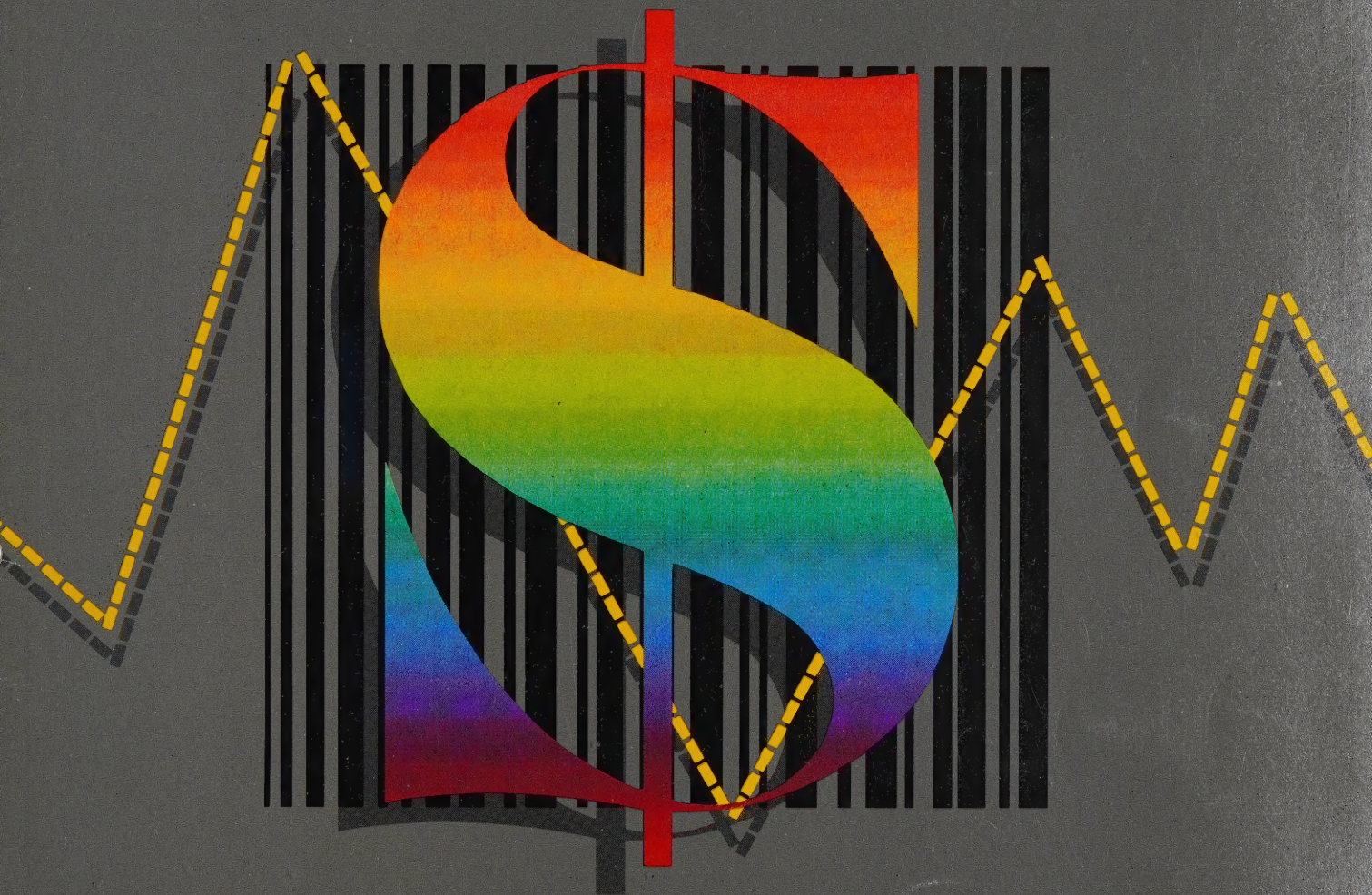


Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39180516080087>

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

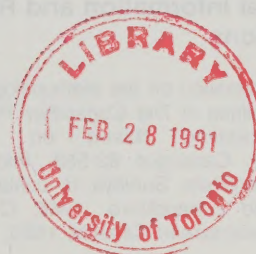
Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

January 1991

Janvier 1991



Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

February 1991

Février 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 1

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 1

ISSN 0703-9352

ISSN 0703-9352

Ottawa

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

Barbara J. Slater,
Director, Prices Division

J. Arthur Ridgeway,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Barbara J. Slater,
Directeur, Division des prix

J. Arthur Ridgeway,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price
Index - 1991**

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

**Dates d'émission de l'indice des prix à la
consommation - 1991**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

Note to Users: The prices used to calculate the Consumer Price Index include all indirect taxes. In keeping with this principle, users are reminded that the Goods and Services Tax (GST) forms part of the prices used starting with the January 1991 CPI.

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 2.6% between December and January to reach a level of 125.0 (1986=100). Most of this increase was associated with changes in taxes, notably the introduction of the Goods and Services Tax (GST) and the elimination of the Federal Sales Tax (FST). As well, Québec lowered its provincial sales tax rate but expanded the tax base to include many items not previously taxed. Gasoline taxes, drivers' licences and vehicle registration fees were increased in several provinces. Assuming that all prices which contained FST were lowered to reflect its elimination, it is estimated that the net effect of all these tax-related changes was to increase the CPI by about 1.6% in the month of January. It therefore, follows that excluding tax changes, the increase in January would be about 1%, which is of the same order of magnitude as the 0.9% monthly increase in January last year.

The major components with the largest contributions to the monthly increase were Housing (2.1%), Food (4.1%) and Clothing (6.1%), while a 0.3% rise in Transportation had a dampening effect. In the case of Food, there were tax effects for restaurant meals and increases of fruit and vegetable prices due to poor growing conditions. In the case of Clothing, the changes in the tax regime had a large impact as clothing contained very little FST and had been largely exempt from Québec provincial sales tax.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre		
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	
All-items	125.0	121.8	117.0	2.6	6.8	Ensemble
Food	120.9	116.1	114.1	4.1	6.0	Aliments
All-items excluding food	126.0	123.0	117.7	2.4	7.1	Ensemble sans les aliments
Housing	124.0	121.4	117.5	2.1	5.5	Habitation
Clothing	124.4	117.3	114.7	6.1	8.5	Habillement
Transportation	122.6	122.2	114.7	0.3	6.9	Transports
Health and personal care	127.6	122.1	117.0	4.5	9.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	128.0	124.7	117.7	2.6	8.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	143.9	140.2	130.6	2.6	10.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	80.0	82.1	85.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	165.5					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Note aux utilisateurs: Les prix dont on se sert pour calculer l'indice des prix à la consommation comprennent toutes les taxes indirectes. Fidèles à ce principe, nous rappelons aux utilisateurs que les prix qui ont servi à calculer l'IPC de janvier 1991 comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS).

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 2.6% de décembre à janvier pour atteindre le niveau de 125.0 (1986 = 100). Cette hausse s'explique en majeure partie par des modifications fiscales, notamment l'adoption de la taxe sur les produits et les services (TPS) et l'abolition de la taxe fédérale sur les ventes (TVF). En outre, le Québec a réduit le taux de la taxe provinciale mais il a élargi l'assiette fiscale qui comprend maintenant de nombreux articles auparavant exemptés. Dans plusieurs provinces, on a enregistré un accroissement des taxes sur l'essence, des permis de conduire et des frais d'immatriculation des véhicules. En prenant pour acquis que tous les prix qui comprenaient la TVF ont diminué après l'abolition de celle-ci, on estime que l'ensemble des modifications de nature fiscale provoque en définitive une montée d'à peu près 1.6% de l'indice en janvier. Par conséquent, abstraction faite des modifications fiscales, cela signifie que l'indice progresse d'environ 1% en janvier, ce qui est comparable à la hausse mensuelle de 0.9% enregistrée en janvier dernier.

Les principales composantes qui contribuent le plus à l'augmentation mensuelle de l'indice sont celles de l'habitation (2.1%), des aliments (4.1%) et de l'habillement (6.1%). Le relèvement de 0.3% des transports exerce par ailleurs un effet modérateur. En ce qui a trait aux aliments, on relève un accroissement pour des raisons d'ordre fiscal des prix des repas pris au restaurant et une hausse du prix des fruits et des légumes, attribuable à des conditions de croissance défavorables. Pour ce qui est de l'habillement, les modifications apportées au régime fiscal ont eu d'importantes conséquences car, en l'occurrence, la TVF sur les vêtements était minime et la taxe de vente provinciale du Québec n'entrait pas en ligne de compte dans la majeure partie des cas.

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1986 = 100

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 2.5%, up sharply from the increase of 0.2% reported for December.

The **year-over-year** increase in the CPI, between January 1990 and January 1991 was 6.8%, up from the 5.0% reported for both November and December.

Food

The Food index rose by 4.1% in January following a decline of 0.4% observed in December. This rise resulted from a 2.8% increase in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 7.2% in the index for Food Purchased from Restaurants. This latter increase mainly reflected tax changes.

The increase of 2.8% in the index for Food Purchased from Stores resulted largely from higher prices for Fresh Fruit (13.3%), Fresh Vegetables (10.3%) and Soft Drinks (23.4%). Unusually cold weather in the South-Western United States caused crop damage for both fruits and vegetables, with the California orange crop particularly hard hit. Orange prices increased 49.9%, accounting for most of the advance in fresh fruit while the rise in fresh vegetable prices resulted from increases for several crops: lettuce 34.0%, carrots 25.7%, cabbage 11.9% and cucumbers 10.6%. Virtually all of the rise in soft drinks was due to prices returning to regular levels from extensive promotions in December.

Over the 12-month period, January 1990 to January 1991, the Food index advanced by 6.0%, up from the 4.3% rise in December. The index for Food Purchased from Stores increased 3.6%, down from 4.1% in December while the index for Food Purchased from Restaurants rose 12.1%, up from 5.2% last month.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index advanced 2.4% with the Housing (2.1%) and Clothing (6.1%) indexes providing the largest contributions.

The 2.1% increase in the Housing index resulted from advances in each of its three major components: Shelter 2.0%, Household Operations 2.6% and Furniture and Equipment 2.7%. Within Shelter, the main upward contributors were electricity (10.6%), natural gas (10.6%), fuel oil (6.7%) and homeowners' maintenance and repairs (6.1%). In addition to tax increases on these items, electricity rates rose in Ontario, Southern Alberta, New Brunswick and Prince Edward Island and natural gas rates increased in South-Western Ontario and on Vancouver Island. The main sources of moderation were new house prices, property insurance, mortgage interest costs and rent. The last three of these are exempt under the GST while new house prices enter the CPI with a one month lag.

The introduction of the GST and the changes to the Québec Provincial Sales Tax had the greatest impact on Clothing among the seven major components. The estimated net effect of these tax changes was greater than the observed increase of 6.1% for January, indicating that clothing prices exclusive of taxes declined for the third consecutive month. The changes to the tax base for Québec Provincial Sales Tax had a very large effect on prices in that province with the Clothing index in Québec City and Montréal rising 12.9% and 12.7% respectively.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 2.5%, soit une très forte hausse par rapport à l'augmentation de 0.2% déclarée en décembre.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre janvier 1990 et janvier 1991, est de 6.8%, ce qui représente un accroissement eu égard au taux de 5.0% enregistré à la fois en novembre et en décembre.

Aliments

L'indice des aliments progresse de 4.1% en janvier après avoir diminué de 0.4% en décembre. Cette montée est attribuable au relèvement de 2.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et à celui de 7.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Ce dernier mouvement ascendant s'explique surtout par des modifications fiscales.

La hausse de 2.8% de l'indice des aliments achetés au magasin est largement attribuable à la majoration des fruits frais (13.3%), des légumes frais (10.3%) et des boissons gazeuses (23.4%). Des températures exceptionnellement froides dans la partie sud-ouest des États-Unis ont endommagé les cultures de fruits et de légumes, en particulier celles des oranges en Californie. Le prix des oranges s'accroît de 49.9%, intervenant pour la majeure partie de la hausse du prix des fruits frais tandis que l'augmentation du prix des légumes frais est attribuable à la progression de plusieurs cultures: laitue 34.0%, carottes 25.7%, chou 11.9% et concombres 10.6%. La majoration des boissons gazeuses s'explique en fait par le retour à la normale des prix qui avaient fait l'objet d'intenses activités promotionnelles en décembre.

Au cours de la **période de douze mois** allant de janvier 1990 à janvier 1991, l'indice des aliments progresse de 6.0%, soit une hausse par rapport à l'accroissement de 4.3% relevé en décembre. L'indice des aliments achetés au magasin avance de 3.6%, ce qui représente une diminution eu égard au niveau de 4.1% enregistré en décembre, tandis que l'indice des aliments achetés au restaurant monte de 12.1%, en hausse par rapport au taux de 5.2% déclaré le mois dernier.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 2.4%, en raison surtout des hausses des composantes de l'habitation (2.1%) et des vêtements (6.1%).

La progression de 2.1% de l'indice de l'habitation s'explique par le relèvement de chacune de ses trois composantes principales: logement 2.0%, dépenses de ménage 2.6% et meubles et équipement ménager 2.7%. En ce qui a trait au logement, la pression à la hausse est surtout attribuable à l'électricité (10.6%), au gaz naturel (10.6%), au mazout (6.7%) et aux frais d'entretien et de réparation des propriétaires (6.1%). Outre les hausses fiscales à ce chapitre, on enregistre une augmentation des tarifs d'électricité en Ontario, dans le sud de l'Alberta, au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard, de même qu'un relèvement des tarifs du gaz naturel dans le sud-ouest de l'Ontario et à l'île de Vancouver. Le prix des maisons neuves, l'assurance habitation, les frais d'intérêt hypothécaire et le loyer sont les principaux éléments qui exercent une influence modératrice. Les trois dernières catégories sont exonérées de la TPS tandis que le prix des maisons neuves est inscrit à l'IPC avec un mois de retard.

L'adoption de la TPS et les modifications à la taxe de vente provinciale au Québec ont plus influé sur la composante de l'habillement que sur les six autres composantes principales. L'incidence nette estimative de ces modifications fiscales est supérieure à la hausse observée de 6.1% pour janvier, ce qui signifie que, si l'on ne tient pas compte des taxes, le prix des vêtements diminue pour le troisième mois consécutif. En ce qui a trait à la taxe de vente provinciale du Québec, les modifications apportées à l'assiette fiscale ont eu des répercussions considérables sur les prix dans cette province alors que les indices de l'habillement de la ville de Québec et de Montréal augmentent respectivement de 12.9% et de 12.7%.

The Private Transportation index declined 0.1% in January while the Public Transportation index rose 3.9%, resulting in an increase of 0.3% for the Transportation component. Within Private Transportation, automotive vehicle prices fell 2.7%, as a net reduction in taxes coincided with weak demand, and the Gasoline index declined 0.5%, while prices for automotive parts and maintenance and parking increased. The index for drivers' licences rose 31.2% as a result of increases in Québec (69.2%), British Columbia (40.0%), and Prince Edward Island (50.2%) and the index for vehicle registration rose 13.4% as the same three provinces increased their rates 46.4%, 4.9% and 33.3%, respectively. Within Public Transportation, tax change accounted for most of the increase.

The Health and Personal Care index rose 4.5%. This increase resulted from increases of 1.3% for the Health Care index and 6.4% for the Personal Care index. Most health care items are either exempt or zero rated (see footnote on page 10) for the GST. However, the GST and the Québec tax changes increased prices for personal care components.

The Recreation, Reading and Education index rose 2.6%. The Recreation component increased 2.1% as the effects of the GST more than offset some seasonal declines within this index. The Reading materials index climbed 9.2% largely reflecting both the GST and Québec tax increases. The Education index increased 1.2% reflecting increased costs for books and supplies.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased 2.6% with most of this increase concentrated in the index for Served Alcoholic Drinks which rose 7.0%. Tobacco prices increased 1.8% and alcohol for home consumption increased 0.9% as these indexes had only small effects from the tax changes.

Over the 12-month period, January 1990 to January 1991, the All-items excluding Food index rose by 7.1% up from the increase of 5.0% reported for December.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index increased by 2.2% in January, following a decline of 0.1% in December. Between January 1990 and January 1991, the index increased by 6.0%, compared to the increase of 4.0% observed in December.

Goods and Services

The Goods index rose 2.9% in January. Increases by durability classes were quite different with Durable Goods declining 0.3%, Semi-durable Goods rising 6.4% and Non-durable Goods up 3.2%. The decline for durables reflected the decrease in automobile prices which accounts for more than half the expenditure on durables. The semi-durables component is dominated by clothing which accounts for over 70% of the weight and by reading materials at 8% of the weight and both of these indexes had large impacts from the tax changes. The largest part of non-durables, about 45%, is food for home consumption which is largely exempt from tax. Gasoline, tobacco and alcohol account for another 25% of non-durables and the tax changes had only a small effect on these items. The Services index rose 2.6% in January. Over 50% of services, largely shelter services, are zero rated or exempt under the GST. Services excluding shelter services rose 4.2%.

Between January 1990 and January 1991, the Goods component increased by 6.1%, up from the 4.5% rise observed in December. The Services index was up by 7.9% compared to 5.5% noted the month before.

L'indice du transport privé diminue de 0.1% en janvier alors que l'indice du transport public augmente de 3.9%, ce qui entraîne une hausse de 0.3% de la composante des transports. Dans le cas du transport privé, l'indice des véhicules automobiles régresse de 2.7%, la réduction nette des taxes coïncidant avec une faible demande; l'indice de l'essence recule de 0.5% alors que le prix des pièces et de l'entretien des véhicules automobiles ainsi que les frais de stationnement progressent. L'indice des permis de conduire s'accroît de 31.2% en raison des hausses observées au Québec (69.2%), en Colombie-Britannique (40.0%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (50.2%). Les frais d'immatriculation quant à eux progressent de 13.4%, les trois mêmes provinces augmentant les frais d'immatriculation de 46.4%, 4.9% et 33.3% respectivement. Dans le cas du transport public, les changements fiscaux expliquent en grande partie l'accroissement.

L'indice de la santé et des soins personnels s'accroît de 4.5% en raison des hausses de 1.3% de l'indice des soins de santé et de 6.4% de celui des soins personnels. La plupart des éléments des soins de santé sont exonérés de la TPS ou détaxés (voir la note à la page 10). Toutefois, la TPS et la nouvelle taxe québécoise font augmenter le prix des composantes des soins personnels.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de 2.6%. La composante des loisirs progresse de 2.1%, les répercussions de la TPS faisant plus que neutraliser les baisses saisonnières de la composante. Le matériel de lecture s'accroît de 9.2%, en raison surtout de la TPS et des hausses de taxes provinciales. L'indice de la formation augmente de 1.2%, le prix des livres et des fournitures s'étant accru.

Les produits du tabac et les boissons alcoolisées progressent de 2.6%, la majeure partie de la hausse étant observée pour l'indice des boissons alcoolisées servies dans des débits (progrès de 7.0%). Le prix du tabac s'accroît de 1.8% et celui des boissons alcoolisées consommées à la maison progresse de 0.9%, ces indices n'étant que peu influencés par les changements fiscaux.

Au cours de la **période de douze mois** comprise entre janvier 1990 et janvier 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments enregistre une hausse de 7.1%, soit une augmentation par rapport à l'accroissement de 5.0% enregistré en décembre.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 2.2% en janvier, après avoir diminué de 0.1% en décembre. Entre janvier 1990 et janvier 1991, l'indice progresse de 6.0% comparativement à l'accroissement de 4.0% observé en décembre.

Biens et services

L'indice des biens s'accroît de 2.9% en janvier. Les hausses varient considérablement d'une catégorie de biens à l'autre, les biens durables diminuant de 0.3%, les biens semi-durables augmentant de 6.4% et les biens non-durables progressant de 3.2%. La baisse des biens durables traduit la diminution du prix des automobiles qui représentent plus de la moitié des dépenses au titre des biens durables. Les biens semi-durables sont dominés par l'habillement, qui en représente plus de 70% du poids, et par le matériel de lecture (8% du poids); ces deux composantes sont considérablement influencées par les changements fiscaux. Les aliments consommés à la maison, qui le plus souvent sont détaxés, représentent la plus forte proportion des biens non durables, soit environ 45%. L'essence, le tabac et les boissons alcoolisées représentent 25% des biens non-durables et les changements fiscaux n'influencent que légèrement ces éléments. L'indice des services progresse de 2.6% en janvier. Plus de 50% des services, surtout les services de logement, sont exonérés de la TPS ou sont détaxés. Les services sans le logement augmentent de 4.2%.

Entre janvier 1990 et janvier 1991, la composante des biens s'accroît de 6.1%, soit une hausse par rapport à l'accroissement de 4.5% observé en décembre. L'indice des services progresse de 7.9% comparativement à 5.5% le mois précédent.

City Highlights

Between December and January, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from an increase of 1.8% in Toronto to a rise of 3.8% in Charlottetown/Summerside. In Toronto, all of the seven major component indexes except Food registered increases below the national average. In Charlottetown/Summerside, five of the major components indexes had increases above the national average with the most important being Housing (fuel oil increase) and Transportation (increases for gasoline, drivers licences and vehicle registration).

Between January 1990 and January 1991, increases in the All-items indexes for cities ranged from 5.3% in Toronto to 9.3% in Charlottetown/Summerside.

Tax exempt supply: The final sales of these goods and services are exempt from GST and the retailer is not entitled to claim input tax credit.

Zero rated supply: The GST rate on the final sales of these goods and services is zero but the retailer can claim input tax credits.

Points saillants des indices des villes

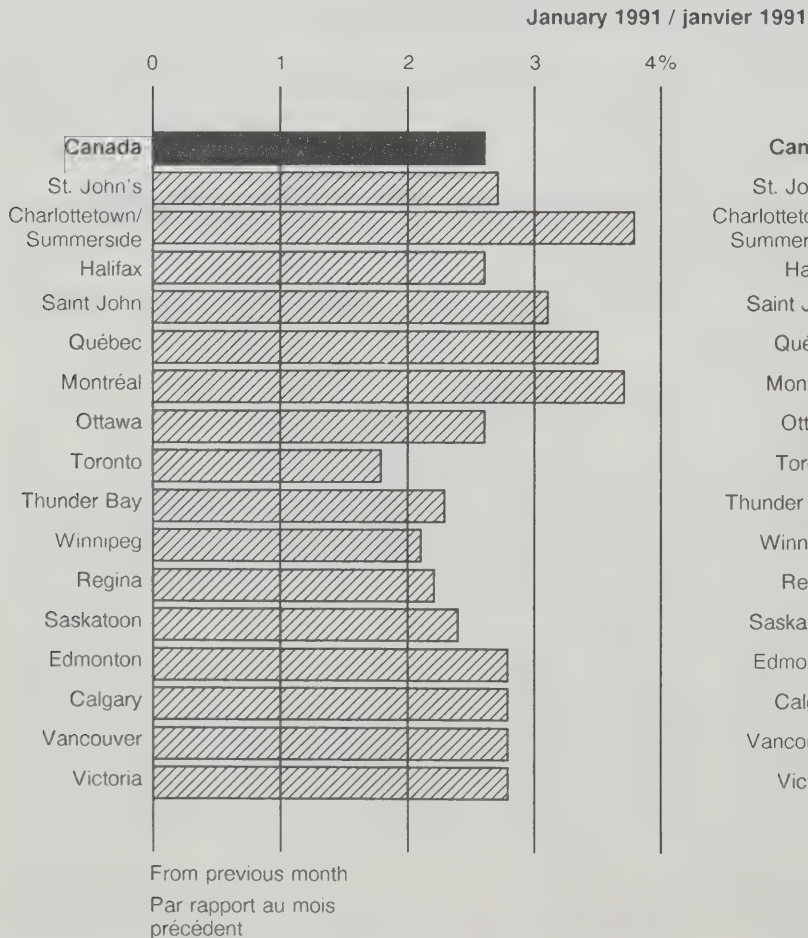
Entre décembre et janvier, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une hausse de 1.8% à Toronto et une augmentation de 3.8% à Charlottetown/Summerside. À Toronto, les indices des sept principales composantes, sauf les aliments, enregistrent des accroissements inférieurs à la moyenne nationale. À Charlottetown/Summerside, on relève des hausses supérieures à la moyenne nationale pour cinq des principales composantes, les plus importantes augmentations étant observées pour l'habitation (majoration du mazout) et les transports (progression du prix de l'essence, de celui des permis de conduire et des frais d'immatriculation).

Entre janvier 1990 et janvier 1991, les hausses des indices d'ensemble pour les villes sont comprises entre 5.3% à Toronto et 9.3% à Charlottetown/Summerside.

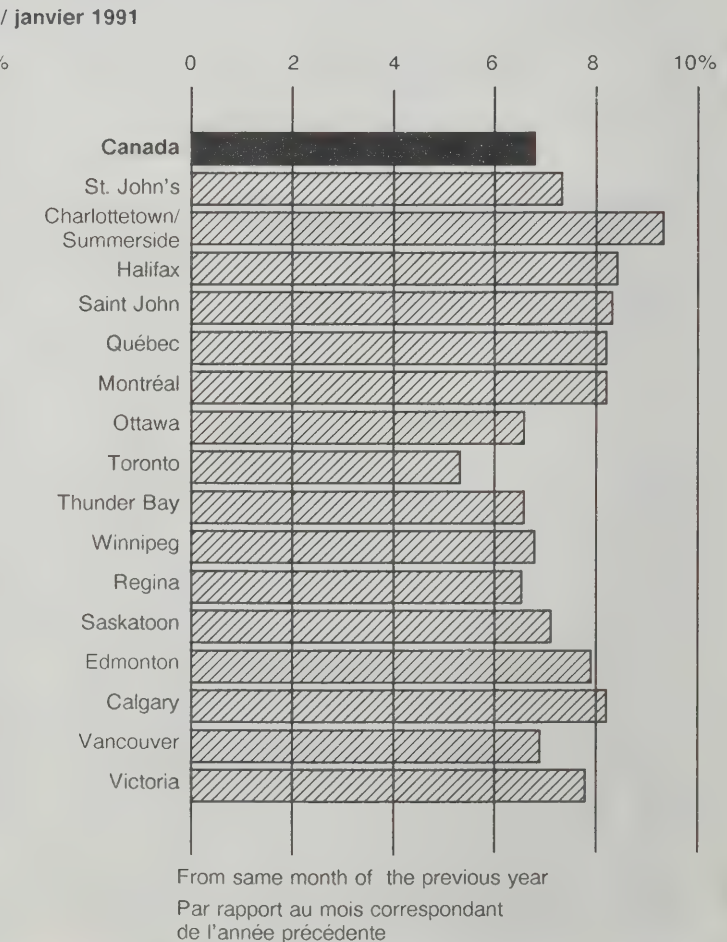
Fournitures exonérées: La vente finale de ces biens et services n'est pas assujettie à la TPS et le détaillant ne peut pas demander un crédit de taxe sur les intrants.

Fournitures détaxées: Le taux de la TPS sur la vente finale de ces biens et services est de zéro et le détaillant peut demander un crédit de taxe sur les intrants.

CHART - 1
Percentage Change in the All-items Index from
Previous Month and from Same Month of the Previous
Year, by City



GRAPHIQUE - 1
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois
précédent, et au mois correspondant de l'année précédente,
par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

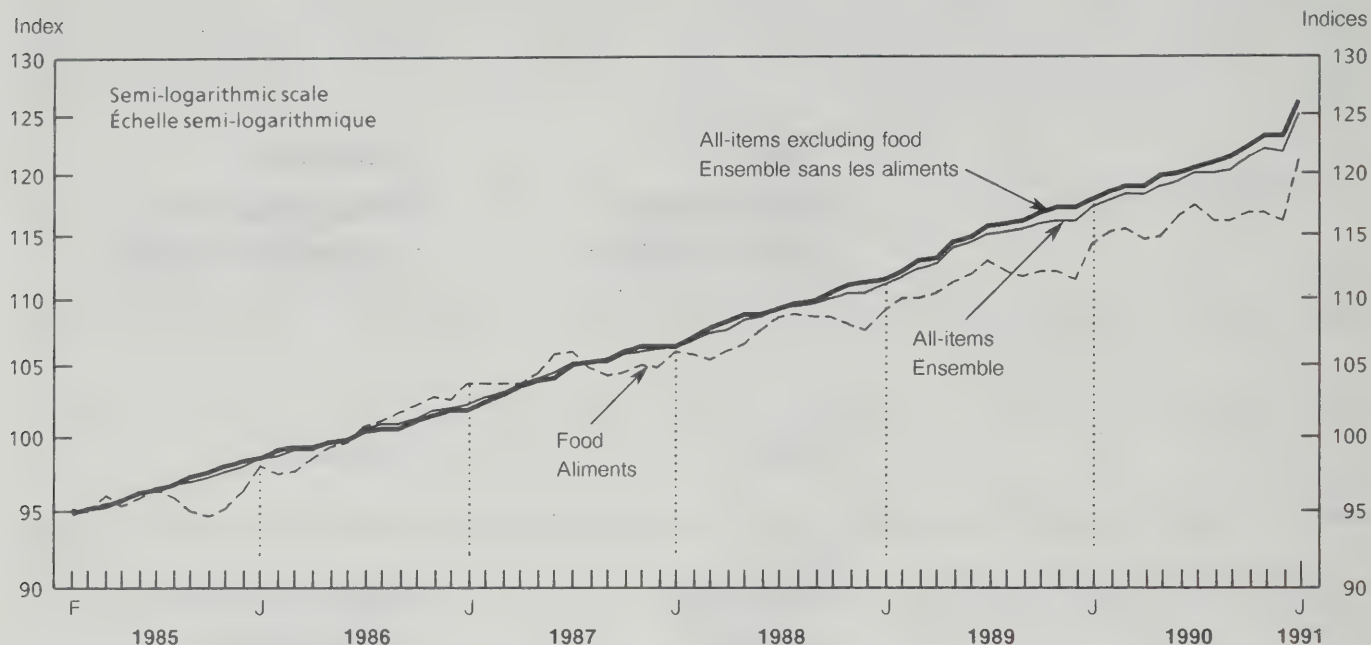
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

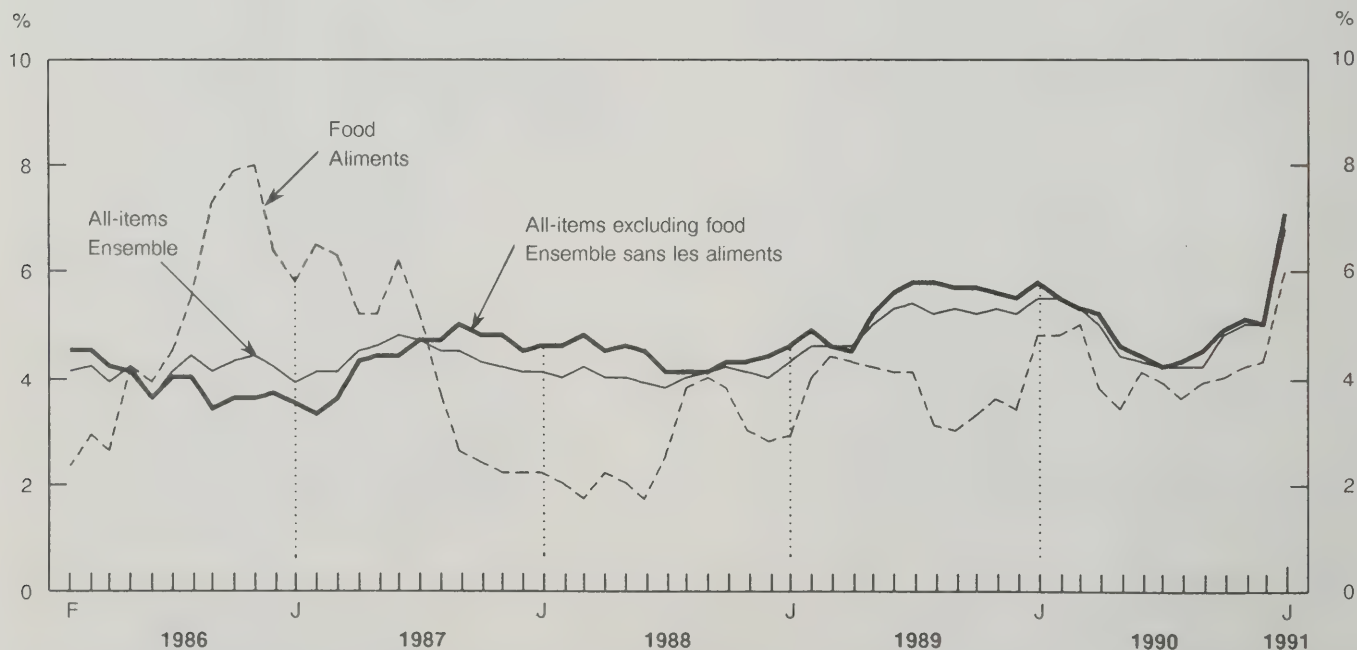
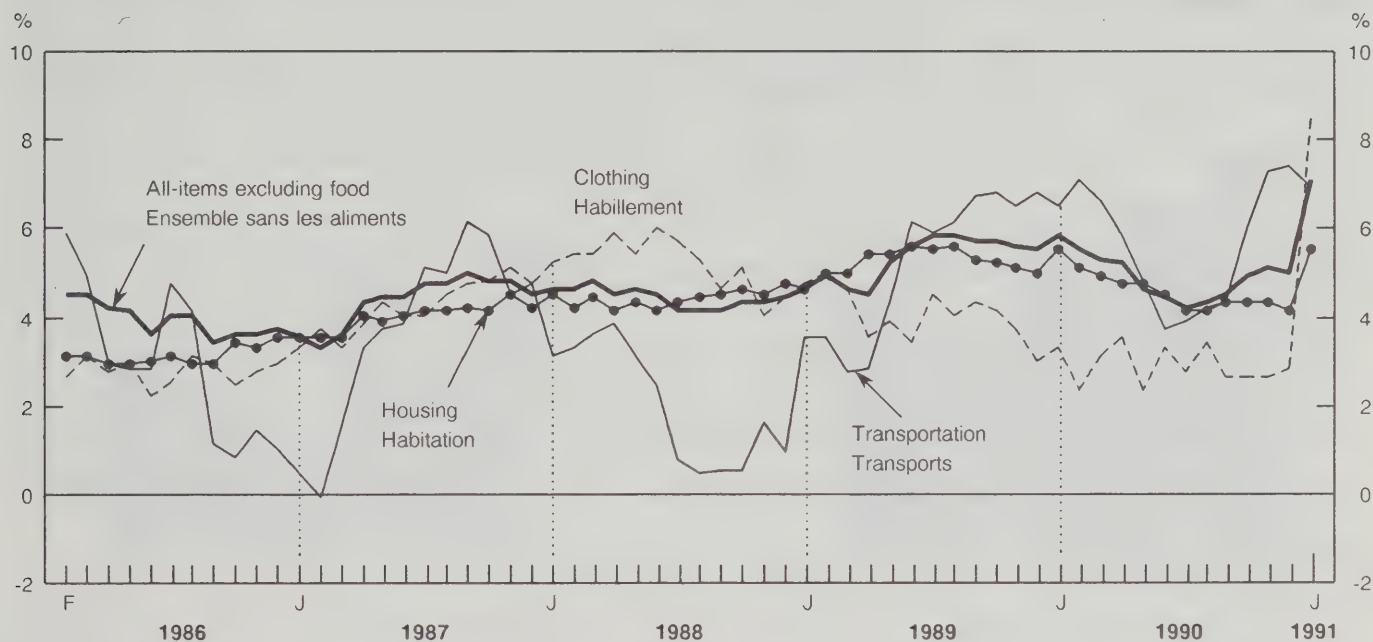


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

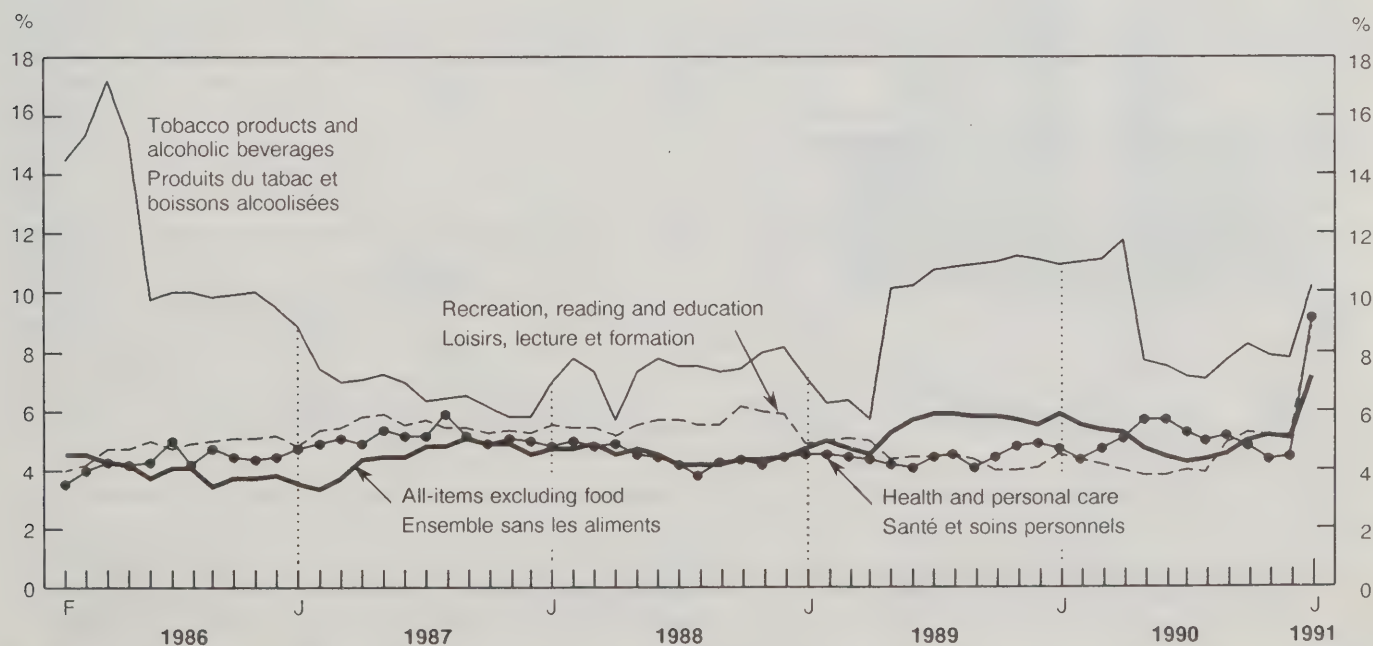


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

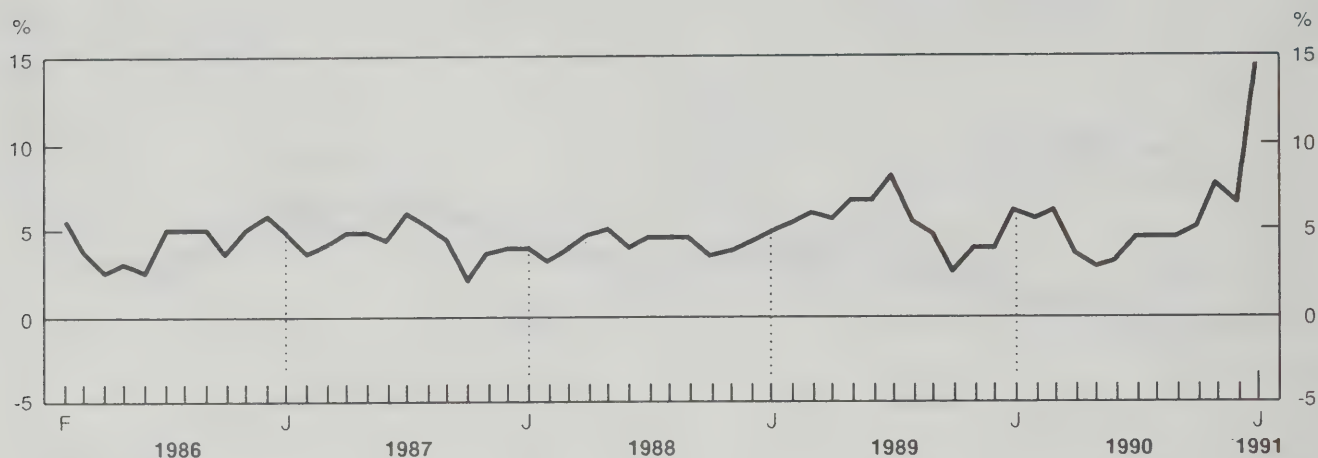
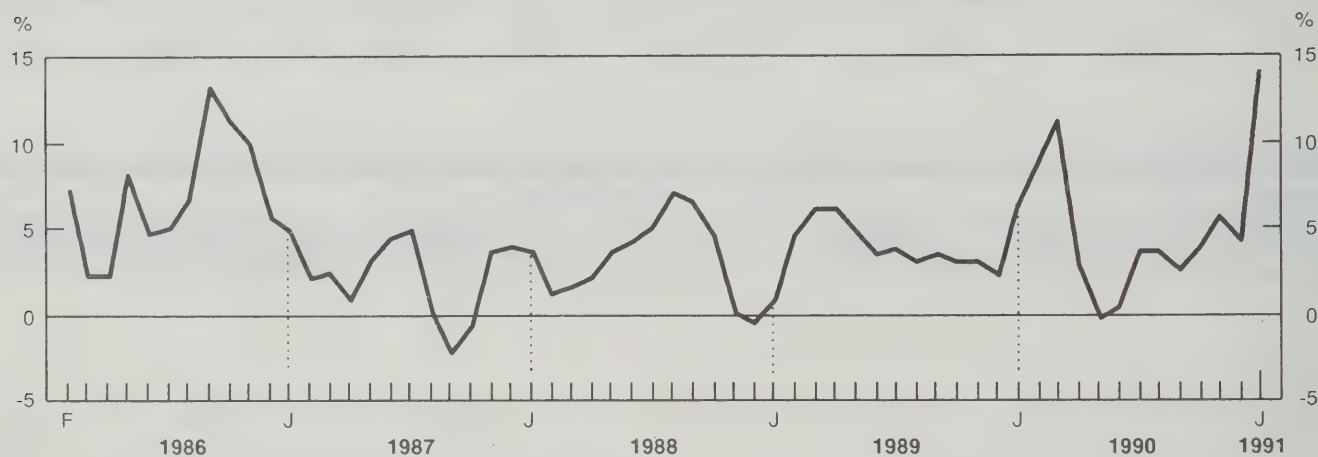
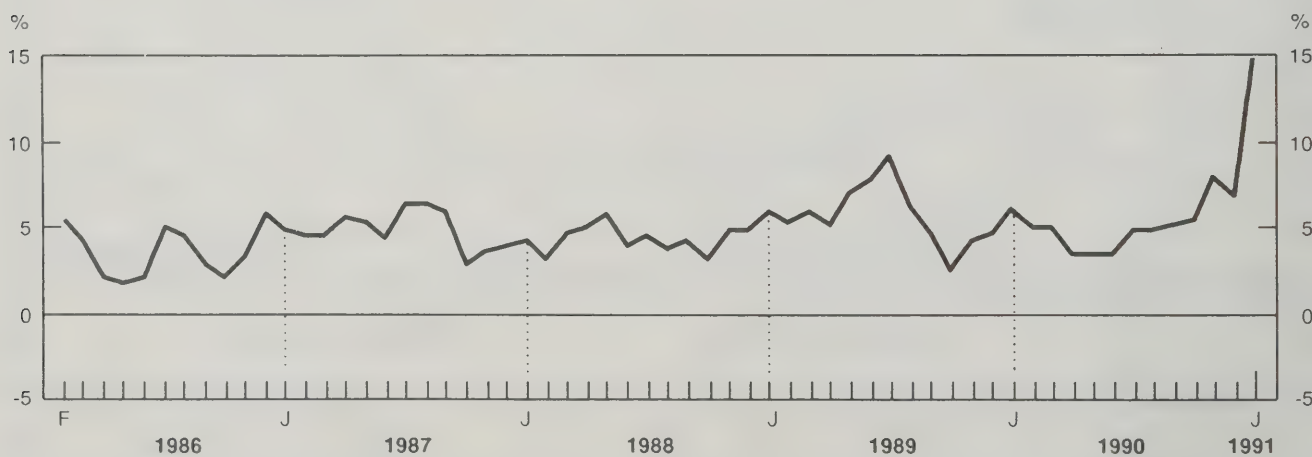
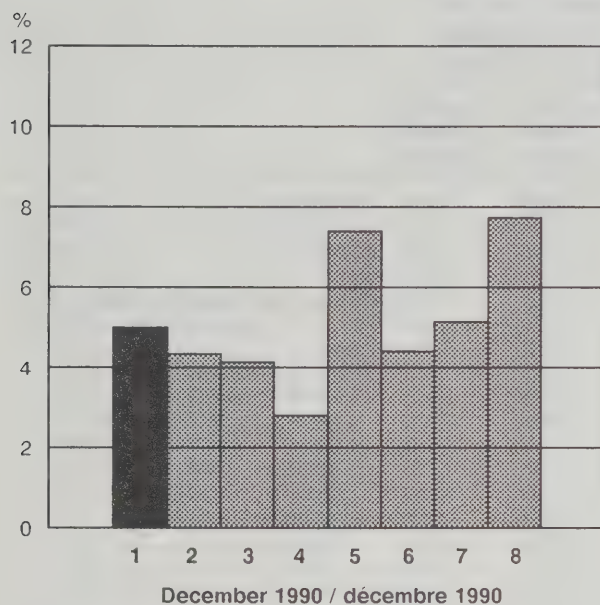
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

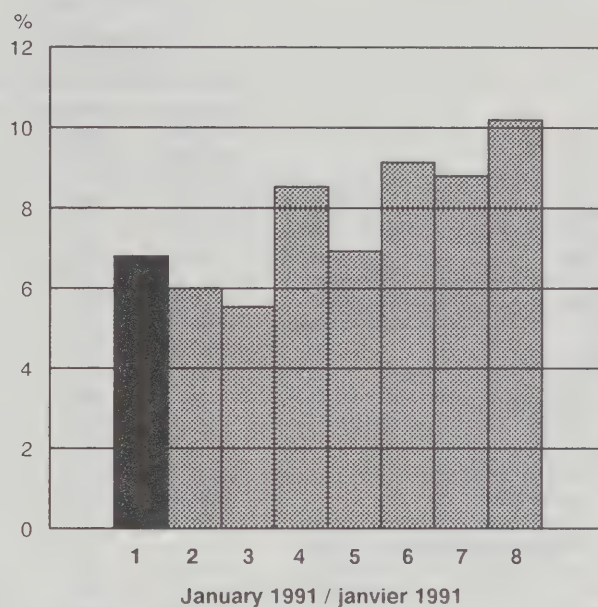
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

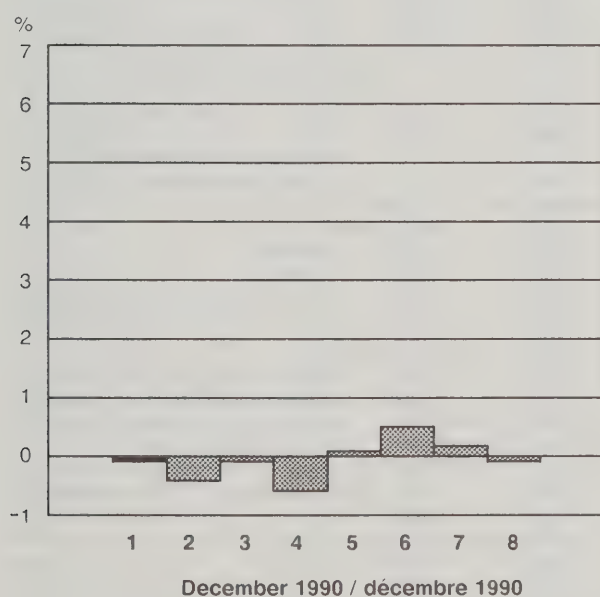
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

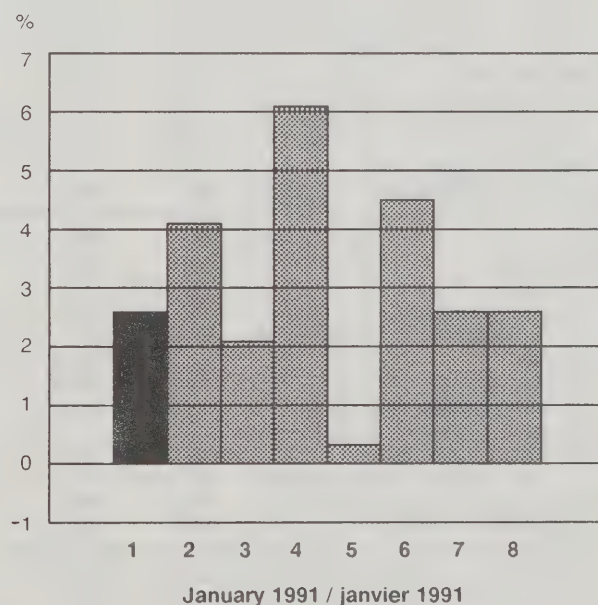
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre		
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	
ALL-ITEMS	125.0	121.8	117.0	2.6	6.8	ENSEMBLE
FOOD	120.9	116.1	114.1	4.1	6.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.0	113.8	112.9	2.8	3.6	Aliments achetés au magasin
Meat	121.9	121.6	115.5	0.2	5.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	119.8	119.5	114.3	0.3	4.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	120.0	120.1	114.8	-0.1	4.5	Boeuf
Pork	118.0	115.8	109.4	1.9	7.9	Porc
Fresh or frozen poultry meat	124.3	123.8	125.5	0.4	-1.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	114.2	114.7	100.7	-0.4	13.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	129.1	129.2	117.1	-0.1	10.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.5	124.5	122.1	0.8	2.8	Poisson
Dairy products and eggs	115.1	115.0	111.3	0.1	3.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.6	115.4	111.5	0.2	3.7	Produits laitiers
Fluid whole milk	114.3	114.4	110.5	-0.1	3.4	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.0	117.4	112.3	-0.3	4.2	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.2	111.3	110.1	-0.1	1.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.1	115.6	112.8	0.4	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	115.2	115.0	111.6	0.2	3.2	Produits de boulangerie
Bread	112.1	112.5	109.5	-0.4	2.4	Pain
Other cereal grains and cereal products	122.3	120.9	118.8	1.2	2.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	114.2	105.4	100.2	8.3	14.0	Fruits
Fresh fruit	114.1	100.7	93.2	13.3	22.4	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	111.5	108.1	107.0	3.1	4.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	114.7	106.9	128.4	7.3	-10.7	Légumes
Fresh vegetables	111.8	101.4	131.6	10.3	-15.0	Légumes frais
Frozen vegetables	126.2	123.6	121.8	2.1	3.6	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.3	118.6	117.7	0.6	1.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	132.5	128.4	127.1	3.2	4.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	135.0	135.9	134.7	-0.7	0.2	Sucre
Coffee and tea	81.4	81.0	81.7	0.5	-0.4	Café et thé
Fats and oils	111.9	110.8	111.4	1.0	0.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	118.8	115.0	4.3	7.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	131.7	122.9	117.5	7.2	12.1	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre		
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	
HOUSING	124.0	121.4	117.5	2.1	5.5	HABITATION
Shelter	127.0	124.5	119.5	2.0	6.3	Logement
Principal accommodation	127.1	124.8	119.9	1.8	6.0	Logement principal
Rented accommodation	120.1	119.9	115.7	0.2	3.8	Logement en location
Rent	120.5	120.3	116.1	0.2	3.8	Loyer
Owned accommodation	132.1	131.0	125.8	0.8	5.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.8	136.0	122.1	0.6	12.0	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.5	129.9	138.7	-0.3	-6.6	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.7	114.0	108.0	9.4	15.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	133.8	126.7	121.7	5.6	9.9	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	150.4	140.9	110.1	6.7	36.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.2	86.1	89.8	10.6	6.0	Gaz naturel
Electricity	133.5	120.7	116.2	10.6	14.9	Électricité
Non-principal accommodation	122.0	117.0	113.1	4.3	7.9	Logement secondaire
Traveller accommodation	119.7	114.4	111.2	4.6	7.6	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.2	114.2	111.5	2.6	5.1	Dépenses de ménage
Communications	95.2	93.1	94.4	2.3	0.8	Communications
Telephone services	92.1	90.9	92.1	1.3	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	118.0	113.2	112.4	4.2	5.0	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	123.5	118.7	115.5	4.0	6.9	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	124.6	119.2	115.7	4.5	7.7	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	124.0	120.4	118.3	3.0	4.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.2	113.1	112.9	2.7	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.3	114.6	114.4	3.2	3.4	Articles d'ameublement
Furniture	118.7	115.6	114.5	2.7	3.7	Meubles
Household textiles	120.0	115.2	112.9	4.2	6.3	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.5	109.9	110.5	1.5	0.9	Équipement ménager
Household appliances	106.2	105.4	105.4	0.8	0.8	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	131.5	123.6	115.4	6.4	14.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre		
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	
CLOTHING	124.4	117.3	114.7	6.1	8.5	HABILLEMENT
Women's wear	125.3	116.8	114.5	7.3	9.4	Vêtements pour femmes
Girls' wear	123.6	116.4	114.2	6.2	8.2	Vêtements pour filles
Men's wear	122.2	117.1	114.9	4.4	6.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	122.3	114.2	112.1	7.1	9.1	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	127.6	121.5	116.1	5.0	9.9	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	122.6	122.2	114.7	0.3	6.9	TRANSPORTS
Private transportation	122.9	123.0	116.3	-0.1	5.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	111.4	114.5	115.3	-2.7	-3.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	136.2	133.6	119.0	1.9	14.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	140.4	141.1	115.5	-0.5	21.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.4	125.7	118.4	5.3	11.8	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	163.4	147.7	141.0	10.6	15.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.2	132.7	125.2	1.1	7.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	127.7	122.9	108.1	3.9	18.1	Transport public
Local and commuter transportation	133.6	125.8	122.7	6.2	8.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	132.7	125.6	123.5	5.7	7.4	Tramway, autobus et métro
Local taxi	135.4	125.2	119.7	8.1	13.1	Taxi local
Inter-city transportation	126.7	123.8	100.7	2.3	25.8	Transport interurbain
Air	124.5	123.4	97.0	0.9	28.4	Avion
Highway bus	143.4	128.6	114.8	11.5	24.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	127.6	122.1	117.0	4.5	9.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	129.0	127.4	121.3	1.3	6.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	142.4	139.4	132.7	2.2	7.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.2	118.6	114.1	6.4	10.6	Soins personnels
Supplies and equipment	121.0	114.1	110.9	6.0	9.1	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1991 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1991 contre		
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	
RECREATION, READING AND EDUCATION	128.0	124.7	117.7	2.6	8.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	123.9	121.4	116.2	2.1	6.6	Loisirs
Recreation equipment and services	118.9	115.6	114.6	2.9	3.8	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	122.0	117.5	115.9	3.8	5.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.4	104.1	105.3	4.1	2.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	132.0	131.1	119.3	0.7	10.6	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	142.4	130.4	123.1	9.2	15.7	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	139.7	138.1	121.5	1.2	15.0	Formation
Tuition fees	140.6	140.6	120.9	0.0	16.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	143.9	140.2	130.6	2.6	10.2	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	167.9	165.0	149.5	1.8	12.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	167.9	165.0	149.5	1.8	12.3	Cigarettes
Alcoholic beverages	130.9	126.8	120.3	3.2	8.8	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	138.2	129.1	121.4	7.0	13.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	126.7	125.6	119.8	0.9	5.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	122.2	118.8	115.2	2.9	6.1	Biens
Durable goods	113.0	113.3	113.8	-0.3	-0.7	Biens durables
Semi-durable goods	125.1	117.6	115.1	6.4	8.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.6	122.7	116.5	3.2	8.7	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	134.2	129.8	119.2	3.4	12.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	123.8	120.5	116.0	2.7	6.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	128.5	125.3	119.1	2.6	7.9	Services
Services excluding shelter services	129.3	124.1	116.5	4.2	11.0	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	126.0	123.0	117.7	2.4	7.1	Ensemble sans les aliments
Energy	132.1	126.8	111.1	4.2	18.9	Énergie
All-items excluding energy	124.6	121.5	117.5	2.6	6.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	124.0	119.1	113.2	4.1	9.5	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	125.5	122.8	118.4	2.2	6.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	124.3	120.7	116.0	3.0	7.2	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0												
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

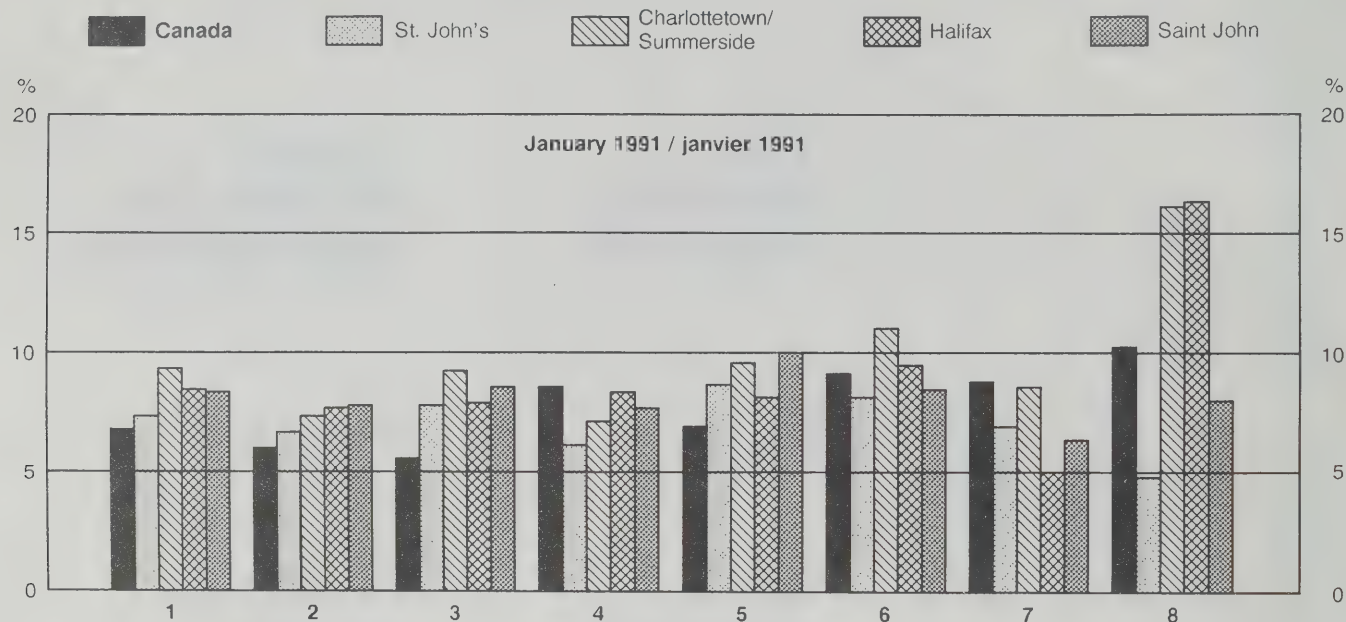
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

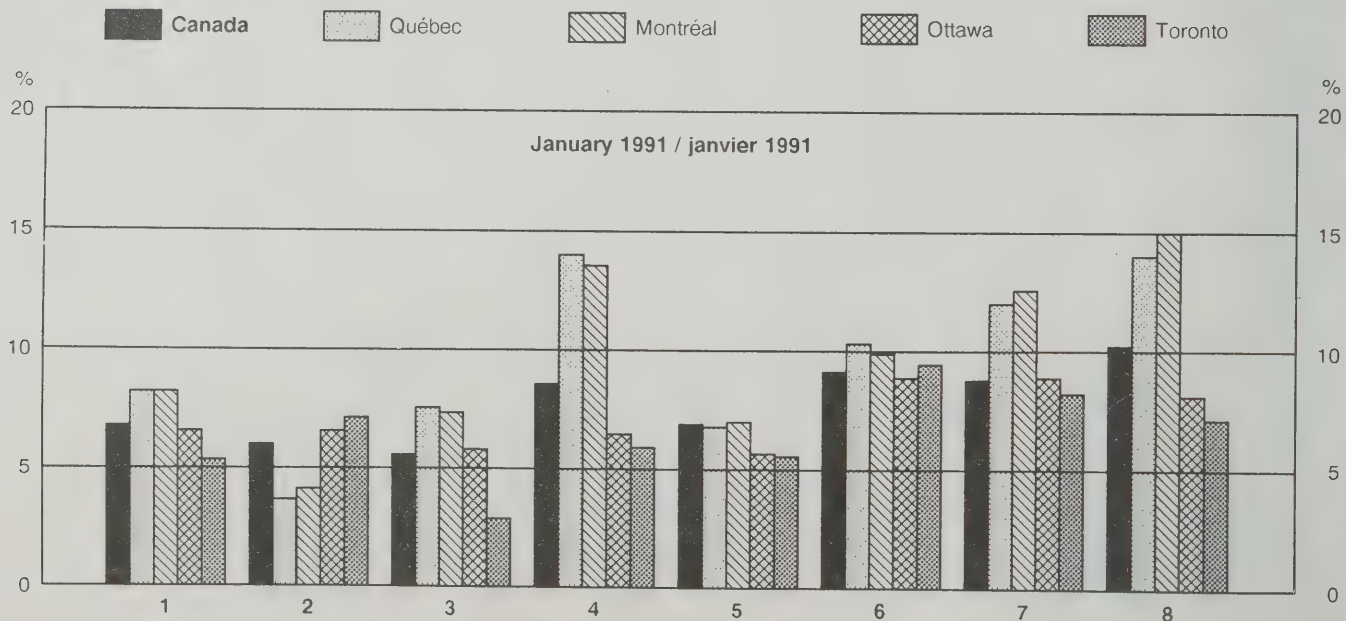
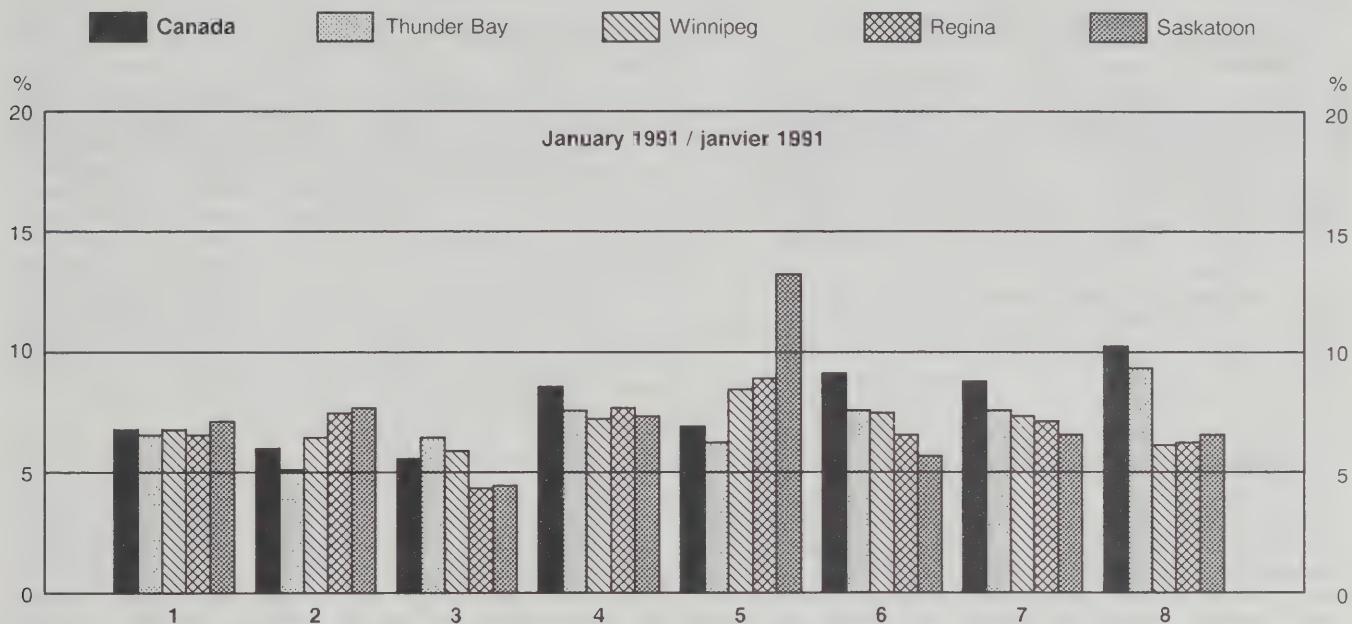
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

CHART - 8b

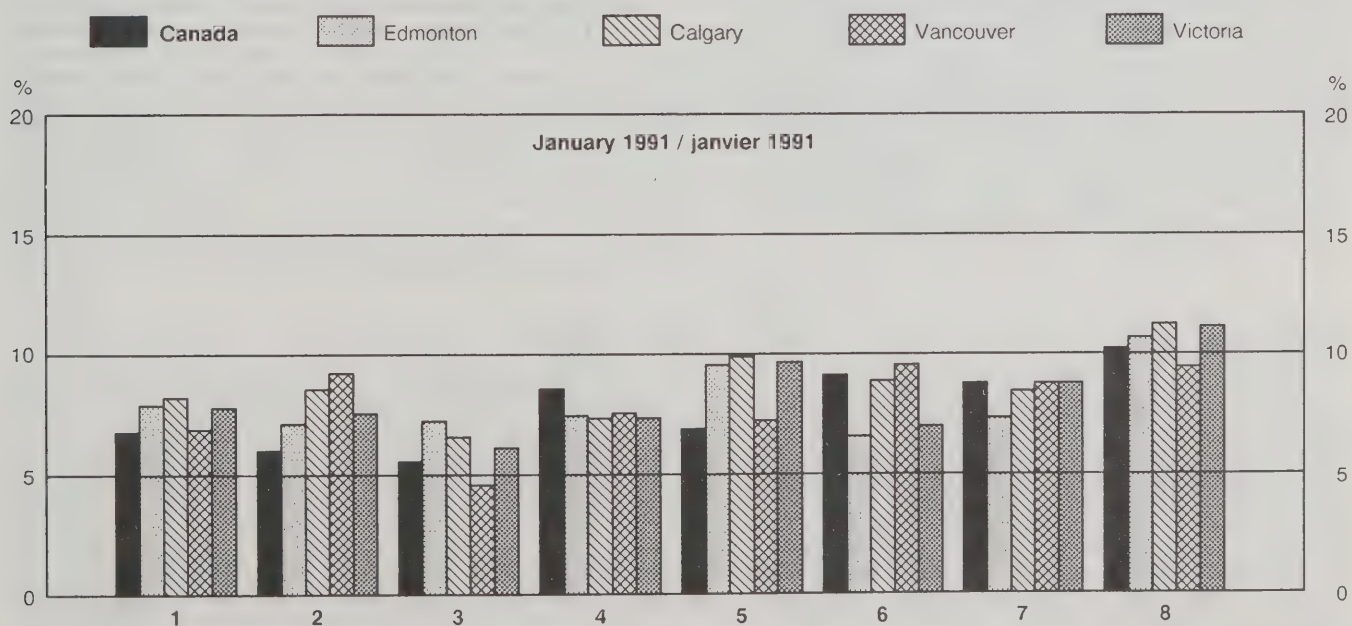
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

Note to Users: The introduction of the Goods and Services Tax was a major factor in the increases for all the city CPIs.

St. John's

The All-items index rose 2.7%. The Housing component contributed the largest upward impact, as increased charges were observed for fuel oil, electricity, household furnishings and equipment, and homeowners' maintenance and repairs. Local telephone charges and postal rates also advanced. Further upward pressures resulted from higher prices for clothing, restaurant meals, fresh produce and soft drinks. Prices increased for personal care supplies and services, reading materials, and alcoholic beverages served in licensed premises. Recreational expenses and gasoline prices advanced, while new car prices declined. Since January 1990, the All-items index has risen 7.3%.

Charlottetown/Summerside

Higher charges for fuel oil, electricity, local telephone services and postage were among the main contributors to the 3.8% rise in the All-items index. Higher prices for clothing and restaurant meals exerted a considerable upward impact. The Transportation index advanced, reflecting higher prices for drivers' licenses, vehicle registration fees, parking and gasoline. Taxi fares and vehicle maintenance and repair charges were up as well. Price increases were registered for alcoholic beverages in licensed premises, newspapers and magazines, and personal care supplies and services. Since January 1990, the All-items index has risen 9.3%.

Halifax

A large part of the 2.6% rise in the All-items index was concentrated in the Housing, Food and Clothing components. The Housing index reflected advances in charges for local telephone services, postage, fuel oil, electricity, homeowners' repairs and household appliances. The rise in the Food index was largely due to higher prices for restaurant meals, soft drinks and fresh produce. Increased prices for alcoholic beverages were observed, as were increased charges for personal care supplies and services. Advances in recreational expenses and prices for reading materials were noted. The Transportation index advanced, reflecting higher prices for gasoline, parking, and taxi fares. Prices for new cars declined. Since January 1990, the All-items index has risen 8.4%.

Saint John

The All-items index rose 3.1%. A major proportion of the upward movement occurred in the Housing index, where advances were observed in charges for fuel oil, electricity, local telephone service and postage. Household furnishings and equipment prices also advanced. A rise in the Food index had a considerable upward impact, resulting mainly from higher prices for restaurant meals, soft drinks and fresh produce. Prices advanced for clothing, reading materials, alcoholic beverages consumed in licensed premises and personal care supplies and services. Higher transportation charges, most notably for gasoline, taxi fares, and parking, were also registered. Since January 1990, the All-items index has risen 8.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

Note aux utilisateurs: L'adoption de la taxe sur les produits et les services est l'un des principaux facteurs de la hausse de l'IPC dans toutes les villes.

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 2.7%. La composante de l'habitation est celle qui contribue le plus à la hausse, des progressions des prix du mazout, des tarifs d'électricité, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, et des frais de réparation et d'entretien du logement en propriété étant observées. Les frais du service téléphonique local et les tarifs postaux augmentent également. La hausse du prix de l'habillement, des repas au restaurant, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses exerce aussi un effet d'entraînement. Les prix des produits et services de soins personnels, du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits augmentent. Les dépenses de loisir et le prix de l'essence progressent alors que le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.3%.

Charlottetown/Summerside

La hausse du prix du mazout, des tarifs d'électricité, du service téléphonique local et des tarifs postaux sont parmi les facteurs qui contribuent le plus à l'augmentation de 3.8% de l'indice d'ensemble. La hausse du prix de l'habillement et des repas au restaurant exerce un effet d'entraînement considérable. L'indice des transports progresse en raison de la hausse du prix des permis de conduire, des droits d'immatriculation, des frais de stationnement et du prix de l'essence. Les tarifs du taxi et les frais d'entretien et de réparation de véhicules augmentent. On observe également un relèvement du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des journaux et revues, et des produits et services de soins personnels. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 9.3%.

Halifax

Une grande partie de la hausse de 2.6% de l'indice d'ensemble s'explique par les composantes de l'habitation, des aliments et de l'habillement. La progression de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement du service téléphonique local, des tarifs postaux, du prix du mazout, des tarifs d'électricité et des frais de réparation du logement en propriété et du prix des appareils ménagers. La majoration de l'indice des aliments est largement attribuable à la hausse du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses et des fruits et légumes frais. On observe une augmentation du prix des boissons alcoolisées ainsi qu'un accroissement du prix des produits et services de soins personnels. Une progression des dépenses de loisirs et du prix du matériel de lecture est observée. L'indice des transports augmente en raison de la hausse du prix de l'essence, du stationnement et des tarifs du taxi. Le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 3.1%. Une bonne partie de l'effet d'entraînement est attribuable à l'indice de l'habitation où l'on observe une progression du prix du mazout, des tarifs d'électricité, du service téléphonique local et des tarifs postaux. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager augmente également. La hausse de l'indice des aliments exerce un effet d'entraînement considérable suite à la progression du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses et des fruits et légumes frais. Le prix de l'habillement, du matériel de lecture, des boissons alcoolisées servies dans des débits, et des produits et services de soins personnels augmente. On observe aussi une hausse des frais de transport, surtout en raison de l'augmentation du prix de l'essence, des tarifs du taxi et des frais de stationnement. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.3%.

Québec

The 3.5% rise in the All-items index was, in part, due to a sharp rise in the Clothing index. Most of this rise was due to the elimination of the provincial sales tax exemption for clothing under \$500 and footwear under \$125. Food prices rose, particularly for restaurant meals, fresh produce and soft drinks. The Housing index rose, as advances were observed in charges for electricity, fuel oil, local telephone service, and postage. Prices for household furnishings and equipment were up. Other advances were observed in the prices of alcoholic beverages, reading materials, and personal care supplies and services. Higher transportation charges were also registered, particularly relating to vehicle registration fees, drivers' licenses, parking, highway bus travel and gasoline. Prices for new cars declined. Since January 1990, the All-items index has risen 8.2%.

Montréal

The All-items index rose 3.7%. A sharp rise in the Clothing index, due partly to the elimination of the provincial sales tax exemption on clothing under \$500 and footwear under \$125, was a major contributor to the overall advance. A rise in the Housing index reflected increased charges for water, fuel oil, natural gas and electricity. Higher prices for household furnishings, local telephone service and postage were also observed. Higher transportation charges, particularly for vehicle registration fees, drivers' licenses, parking, local transit fares, taxi fares and highway bus travel, also contributed to the latest change. Charges for personal care supplies and services advanced, as did prices for newspapers and magazines, cigarettes, and alcoholic beverages. Since January 1990, the All-items index has risen 8.2%.

Ottawa

The All-items index rose 2.6%. Increased charges for electricity, fuel oil, and natural gas were observed, along with higher prices for local telephone service, postage, and household furnishings and equipment. A rise in the Food index mainly reflected higher prices for restaurant meals, soft drinks, fresh produce, bakery products and poultry. Clothing prices rose. Higher charges were reported for vehicle maintenance and repairs, parking, local transit, taxi fares and highway bus travel. Prices for reading materials and for alcoholic beverages served in licensed premises advanced, as did charges relating to personal care services and supplies. Since January 1990, the All-items index has risen 6.6%.

Toronto

The All-items index rose 1.8%. The rise was concentrated in the Food and Housing components. Within Food, much of the advance was identified with higher prices for restaurant meals, soft drinks, fresh produce and chicken. The rise in the Housing index reflected increased prices for electricity, natural gas, fuel oil, household furnishings and equipment, local telephone service and postage. Higher prices for clothing and increased charges for personal care services and supplies also exerted a notable upward impact. Higher recreational expenses and increased prices for newspapers, magazines and alcoholic beverages were reported. The Transportation index declined, as lower prices for new cars and gasoline were observed. Since January 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Québec

La hausse de 3.5% de l'indice d'ensemble est en partie attribuable à la brusque augmentation de l'indice de l'habillement. Cette augmentation est surtout due à l'abolition de l'exemption de la taxe provinciale de vente pour les vêtements de moins de \$500 et aux chaussures de moins de \$125. Les prix des aliments augmentent, en particulier les repas au restaurant, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. L'indice de l'habitation progresse suite à la progression des tarifs d'électricité, du prix du mazout, du service téléphonique local et des tarifs postaux. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager augmente. D'autres progressions sont celles du prix des boissons alcoolisées, du matériel de lecture, et des produits et services de soins personnels. Un accroissement des frais de transport est aussi enregistré, en particulier les droits d'immatriculation des véhicules, les permis de conduire, le stationnement, les voyages interurbains en autocar et l'essence. Le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.2%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 3.7%. Une brusque hausse de l'indice de l'habillement, en partie à cause de l'abolition de l'exemption de la taxe provinciale de vente qui, auparavant, s'appliquait aux vêtements de moins de \$500 et les chaussures de moins de \$125, est un important facteur expliquant la hausse globale. L'indice de l'habitation augmente suite à la hausse de la taxe d'eau, du prix du mazout, du prix du gaz naturel et des tarifs d'électricité. On observe également une progression du prix des articles d'ameublement, du service téléphonique local et des tarifs postaux. La majoration des frais de transport, en particulier les droits d'immatriculation des véhicules, les permis de conduire, le stationnement, le transport en commun local, le taxi et les voyages interurbains en autocar, contribue à la dernière variation. Le prix des produits et services de soins personnels, des journaux et revues, des cigarettes et des boissons alcoolisées s'accroît aussi. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.2%.

Ottawa

L'indice d'ensemble avance de 2.6%. On observe un relèvement des tarifs de l'électricité, du mazout et du gaz naturel, de même qu'une hausse du prix du service téléphonique local, des frais postaux et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse de l'indice des aliments est surtout attribuable à l'augmentation du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des fruits et des légumes frais, des produits de boulangerie et de la volaille. Les prix des vêtements augmentent. On déclare une majoration des frais d'entretien et de réparation des véhicules, de stationnement, de transport en commun local, des tarifs du taxi et du transport en commun interurbain en autocar. Le prix du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons progresse, tout comme les frais liés aux services et aux produits de soins personnels. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.6%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente de 1.8%. La hausse est attribuable aux composantes des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, la montée s'explique surtout par le relèvement du prix des repas au restaurant, des boissons gazeuses, des fruits et des légumes frais et du poulet. L'accroissement de l'indice de l'habitation découle de la majoration des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du mazout, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, du service téléphonique local et des frais postaux. La progression du prix des vêtements et des frais liés aux services et aux produits de soins personnels exerce également un effet d'entraînement notable. On observe une augmentation des dépenses de loisirs et du prix des journaux, des magazines et des boissons alcoolisées. L'indice des transports baisse étant donné que le prix des voitures neuves et de l'essence diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.3%.

Thunder Bay

The 2.3% rise in the All-items index originated from advances in six of the seven major component indexes. Increased charges for electricity, natural gas, fuel oil and local telephone services, combined with higher prices for household furnishings and equipment and increased charges relating to homeowners' maintenance and repairs explained the rise in the Housing index. The advance in the Food index mainly reflected higher prices for restaurant meals, fresh produce and soft drinks. Higher clothing prices and increased charges for personal care supplies and services also exerted a considerable upward influence. Advances in recreational expenses and higher prices for reading materials and for served alcoholic beverages also contributed to the latest change. The Transportation index remained unchanged overall, as lower prices for new cars offset higher taxi fares and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Since January 1990, the All-items index has risen 6.6%.

Winnipeg

The All-items index rose 2.1%. Among the main contributors were increased charges for electricity, natural gas, local telephone service and postage. Higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for homeowners' maintenance and repairs were also registered. Other notable price increases were observed for clothing, restaurant meals and fresh produce. Advances in recreational and reading expenses, higher prices for served alcoholic beverages, and increased charges relating to personal care supplies and services also contributed to the overall rise. Within the Transportation component, higher prices for vehicle maintenance and repairs were observed, along with increased charges for parking and highway bus travel. These advances were dampened somewhat by lower prices for new cars. Since January 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Regina

Increased charges for natural gas, electricity, local telephone service and postage, coupled with higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for homeowners' maintenance and repairs were among the main contributors in the 2.2% rise in the All-items index. Price increases for restaurant meals, fresh fruit and clothing also exerted a considerable upward impact. Charges relating to personal care supplies and services advanced, as did recreational expenses. Prices for reading materials and served alcoholic beverages were up as well. The Transportation index fell slightly due to lower prices for new cars and gasoline. These declines were largely offset by increased charges for vehicle maintenance and repairs, higher local transit fares and a rise in parking charges. Since January 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Saskatoon

The All-items index rose 2.4%. Higher prices for restaurant meals and fresh produce had a major upward impact, as did advances in charges for electricity and natural gas. Charges for household furnishings and equipment, local telephone service and homeowners' maintenance and repairs were up as well. Further upward pressures resulted from higher clothing prices and increased recreational expenses. Advances in charges for personal care supplies and services, for alcoholic beverages served in licensed premises and for reading materials were also registered. Since January 1990, the All-items index has risen 7.1%.

Thunder Bay

La hausse de 2.3% de l'indice d'ensemble est attribuable à la progression des indices de six des sept composantes principales. L'augmentation de l'indice de l'habitation est le résultat du relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du mazout et du service téléphonique local, conjugué à l'accroissement du prix des articles d'ameublement et équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés. La montée de l'indice des aliments s'explique surtout par la majoration des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses. La hausse du prix des vêtements et des produits et des services de soins personnels exerce en outre un effet d'entraînement considérable. L'accroissement des dépenses de loisirs, du prix du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons contribue également à cette dernière variation. Dans l'ensemble, l'indice des transports demeure inchangé, la baisse du prix des automobiles neuves ayant compensé la hausse des tarifs du taxi et des frais d'entretien et de réparation des véhicules. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.6%.

Winnipeg

Au nombre des principaux facteurs de l'accroissement de 2.1% de l'indice d'ensemble, on compte la hausse des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du service téléphonique local et des frais postaux. On relève également une augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés. On observe d'autres majorations notables du prix des vêtements, des repas au restaurant et des fruits et des légumes frais. La montée des dépenses de loisirs et du prix du matériel de lecture, des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et des frais liés aux produits et aux services de soins personnels contribue également à la hausse globale. En ce qui a trait à la composante des transports, on observe un relèvement des frais d'entretien et de réparation des véhicules, de même qu'un accroissement des frais de stationnement et des tarifs d'autobus interurbains. Ces augmentations sont compensées dans une certaine mesure par la diminution du prix des voitures neuves. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

Regina

La hausse des tarifs du gaz naturel, de l'électricité, du service téléphonique local et des frais postaux, de même que le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés font partie des principaux facteurs de l'augmentation de 2.2% de l'indice d'ensemble. La progression du prix des repas au restaurant, des fruits et légumes frais et des vêtements exerce également un effet d'entraînement considérable. Les frais liés aux produits et aux services de soins personnels sont en hausse, tout comme les dépenses de loisirs. Le prix du matériel de lecture et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons augmente également. La faible diminution de l'indice des transports est attribuable au fléchissement du prix des voitures neuves et de l'essence. Ces reculs sont compensés dans une large mesure par l'accroissement des frais d'entretien et de réparation des véhicules, des tarifs de transport local et des frais de stationnement. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 2.4%. La hausse du prix des repas au restaurant et des fruits et des légumes frais exerce une influence considérable, de même que le relèvement des tarifs de l'électricité et du gaz naturel. Les frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager, au service téléphonique local et à l'entretien et à la réparation des propriétés augmentent également. La montée du prix des vêtements et des dépenses de loisirs a en outre exercé une pression à la hausse. On observe de surcroît une progression des frais liés aux produits et aux services de soins personnels, aux boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons et au matériel de lecture. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble augmente de 7.1%.

Edmonton

The All-items index rose 2.8%. Higher prices for food, housing, transportation and clothing had a major upward impact. In Food, prices for restaurant meals, fresh produce, soft drinks, beef and eggs advanced. The rise in the Housing index was partly explained by increased charges for water, electricity, natural gas and local telephone service. Charges for traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs and postage were up as well. Higher transportation charges were observed, particularly for gasoline, local transit and parking. Prices increased for reading materials, served alcoholic beverages, recreational expenses, and charges for personal care services and supplies. Since January 1990, the All-items index has risen 7.9%.

Calgary

The All-items index rose 2.8%. The Food index advanced, due to higher prices for restaurant meals, fresh produce and soft drinks. Increased charges for electricity, natural gas, water, postage and local telephone service partly explained the rise in the Housing index. Advances in household furnishings and equipment prices, traveller accommodation charges, and homeowners' maintenance and repair costs were also registered. Clothing prices and recreational expenses also increased. Prices for served alcoholic beverages and reading materials advanced, as did charges relating to personal care supplies and services. The rise in the Transportation index reflected higher prices for gasoline and increased charges for vehicle maintenance and repairs. Since January 1990, the All-items index has risen 8.2%.

Vancouver

The All-items index rose 2.8%. The Food component rose, as price increases were observed for restaurant meals, fresh produce, beef and soft drinks. A rise in the Housing component reflected increased charges for electricity, natural gas, local telephone and traveller accommodation. Charges for household furnishings and equipment, homeowners' maintenance and repairs and postage were up as well. Advances were observed in clothing prices, in recreational expenses and in charges for personal care supplies and services. In the Transportation index, advances were observed in vehicle insurance premiums, vehicle maintenance and repair costs, gasoline prices, and parking rates. Increased charges for drivers' licenses, vehicle registration fees and highway bus travel were also reported, while new car prices declined. Prices also increased for newspapers and for served alcoholic beverages. Since January 1990, the All-items index has risen 6.9%.

Victoria

Advances in the Food and Housing components were among the main contributors to the 2.8% rise in the All-items index. Within Food, prices rose for restaurant meals, fresh produce, beef and soft drinks. The rise in the Housing index reflected increased charges for electricity, fuel oil and natural gas, as well as higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for homeowners' maintenance and repairs. Charges for postage and local telephone service advanced as well. Recreational expenses and prices for clothing, served alcoholic beverages and reading materials also increased. A rise in transportation costs, most notably for insurance premiums, registration fees, drivers' licenses, taxi fares and parking, was noted. Increased charges for vehicle maintenance and repairs and higher prices for gasoline were also registered, while new car prices declined. Since January 1990, the All-items index has risen 7.8%.

Edmonton

L'indice d'ensemble progresse de 2.8%. La hausse du prix des aliments, de l'habitation, des transports et de l'habillement exerce une pression à la hausse considérable. Pour ce qui est des aliments, le prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais, des boissons alcoolisées, du boeuf et des oeufs s'accroît. L'augmentation de l'indice de l'habitation est en partie attribuable au relèvement de la taxe d'eau, des tarifs de l'électricité, du gaz naturel et du service téléphonique local. Les frais d'hébergement des voyageurs, d'entretien et de réparation des propriétés et de poste augmentent également. On observe une hausse des frais de transports, en particulier de l'essence, du transport en commun local et du stationnement. Les prix du matériel de lecture, des boissons alcoolisées servies dans des débits, des dépenses de loisirs et des frais liés aux produits et aux services de soins personnels augmentent. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.9%.

Calgary

L'indice d'ensemble progresse de 2.8%. La progression de l'indice des aliments est attribuable à la majoration du prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais et des boissons gazeuses. La montée de l'indice de l'habitation est en partie attribuable au relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, de l'eau, de la poste et du service téléphonique local. On enregistre également une augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs et d'entretien et de réparation des propriétés. Les prix des vêtements et des dépenses de loisirs augmentent. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, du matériel de lecture et des frais liés aux produits et aux services de soins personnels progresse. La montée du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules se traduit par la hausse de l'indice des transports. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 8.2%.

Vancouver

L'indice d'ensemble progresse de 2.8%. La composante des aliments augmente suite à la hausse du prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais, du boeuf et des boissons alcoolisées. L'augmentation de la composante de l'habitation découle du relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz naturel, du service téléphonique local et de l'hébergement des voyageurs. En outre, les frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager, à l'entretien et à la réparation des propriétés et à la poste sont en hausse. On observe un accroissement du prix des vêtements, des dépenses de loisirs et des frais de produits et de services de soins personnels. L'augmentation des primes d'assurance-automobile, des frais d'entretien et de réparation des véhicules, de l'essence et du stationnement se traduit par la hausse de l'indice des transports. On déclare également une hausse des droits de permis de conduire et des frais d'immatriculation des véhicules et de transport en commun interurbain, de même qu'une baisse du prix des voitures neuves. Le prix des journaux et des boissons alcoolisées servies dans des débits augmente. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.9%.

Victoria

L'un des principaux facteurs de la hausse de 2.8% de l'indice d'ensemble est la progression des composantes des aliments et de l'habitation. En ce qui a trait aux aliments, les prix des repas au restaurant, des fruits et des légumes frais, du boeuf et des boissons gazeuses augmentent. La montée de l'indice de l'habitation est due au relèvement des tarifs de l'électricité, du mazout et du gaz naturel, de même qu'à l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation des propriétés. Les tarifs postaux et du service téléphonique local progressent également. Les dépenses de loisirs et les prix des vêtements, des boissons alcoolisées servies dans des débits et du matériel de lecture augmentent. On observe une hausse des frais de transport, en particulier des primes d'assurance, des frais d'immatriculation, des droits de permis de conduire, des tarifs du taxi et de stationnement. En outre, les frais d'entretien et de réparation des véhicules et le prix de l'essence augmentent, tandis que le prix des voitures neuves diminue. Depuis janvier 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.8%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre	
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier
1	All-items	119.6	2.7	7.3	124.7	3.8	9.3
2	Food	117.4	3.8	6.7	123.4	3.4	7.3
3	Food purchased from stores	115.0	2.7	4.9	120.0	1.8	5.1
4	Meat	123.1	1.5	9.9	117.2	0.0	6.5
5	Dairy products and eggs	116.5	1.2	4.6	121.2	2.5	3.8
6	Bakery and other cereal products	118.1	0.9	4.2	124.5	-1.2	3.8
7	Fruit	104.9	4.3	6.7	115.3	0.4	9.2
8	Vegetables	101.4	9.7	-5.8	117.7	1.6	-4.2
9	Sugar and sugar preparations	136.9	4.3	10.1	158.0	-0.2	14.9
10	Coffee and tea	80.4	0.2	-1.1	82.6	3.6	-1.9
11	Fats and oils	104.0	-1.0	0.1	108.7	-1.7	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.6	5.1	5.8	127.0	3.8	11.9
13	Food purchased from restaurants	128.2	8.3	14.1	133.3	7.6	13.3
14	Housing	117.5	3.0	7.8	120.5	4.0	9.2
15	Shelter	119.7	2.9	10.3	120.8	4.6	9.8
16	Principal accommodation	119.7	2.8	10.4	120.9	4.7	10.0
17	Rented accommodation	110.4	0.3	1.8	112.5	0.1	1.4
18	Rent	110.9	0.2	1.7	112.6	0.1	1.4
19	Owned accommodation	121.2	1.3	5.4	123.3	0.8	5.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.3	7.6	29.4	128.6	16.9	30.2
21	Household operation	110.7	3.2	2.3	122.7	3.1	8.5
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	3.3	1.0	115.3	1.5	6.0
23	Clothing	118.2	1.1	6.1	118.7	5.4	7.1
24	Women's wear	116.6	-1.5	5.1	116.3	5.3	6.3
25	Men's wear	117.6	3.6	4.1	119.6	5.5	8.1
26	Transportation	120.8	1.8	8.7	120.5	3.0	9.6
27	Private transportation	120.7	1.3	7.6	120.9	3.0	9.0
28	Gasoline	134.0	4.3	27.6	138.5	10.4	31.3
29	Public transportation	124.5	6.2	21.5	121.0	3.9	17.2
30	Health and personal care	123.3	4.4	8.1	130.4	4.9	11.0
31	Health care	120.6	0.4	2.4	130.0	0.5	7.7
32	Personal care	124.6	6.6	11.2	129.9	7.5	13.1
33	Recreation, reading and education	126.4	2.8	6.9	128.2	3.0	8.5
34	Recreation	124.2	3.2	6.6	126.2	2.7	8.3
35	Reading materials and other printed matter	135.4	5.4	13.4	135.8	6.8	11.1
36	Education	129.3	0.9	5.5	131.6	1.0	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	124.3	1.1	4.8	158.2	4.4	16.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	139.4	1.6	5.8	186.1	1.0	20.8
39	Alcoholic beverages	120.3	1.0	4.4	139.2	7.7	12.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	120.1	2.5	7.4	125.0	3.9	9.8
41	Energy	128.0	6.5	29.7	133.7	14.9	31.7
42	All-items excluding energy	118.6	2.2	5.0	123.7	2.7	7.1
43	Food and energy	121.0	4.8	14.4	126.3	7.1	14.7
44	All-items excluding food and energy	118.9	1.8	4.5	123.9	2.4	7.0
45	All-items excluding shelter	119.3	2.6	6.2	126.1	3.5	9.0
46	All-items converted to 1981 = 100	157.4			158.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		No
124.8	2.6	8.4	123.5	3.1	8.3	Ensemble	1
129.4	4.3	7.7	123.6	3.5	7.8	Aliments	2
127.7	3.1	5.5	121.8	2.4	6.7	Aliments achetés au magasin	3
127.8	1.3	5.3	123.3	0.8	6.7	Viande	4
121.5	0.2	5.2	116.2	-0.2	4.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.4	1.7	6.7	121.6	0.7	7.1	Fruits	7
120.8	5.0	13.0	125.0	6.5	14.6	Légumes	8
136.8	5.6	-6.1	123.3	1.8	-8.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
163.2	-2.7	16.2	164.3	1.8	18.4	Café et thé	10
86.3	5.0	0.5	84.4	3.3	-0.4	Huiles et matières grasses	11
125.6	1.4	-6.2	114.3	-0.5	2.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.5	5.7	6.8	131.3	2.8	12.5	Aliments achetés au restaurant	13
134.3	7.6	13.9	130.6	7.9	12.3		
119.6	2.2	7.9	120.1	3.2	8.5	Habitation	14
121.4	2.1	9.6	120.7	3.3	9.4	Logement	15
121.3	2.0	9.4	120.4	3.2	9.4	Logement principal	16
115.3	0.3	2.9	115.2	0.2	3.8	Logement en location	17
115.3	0.3	2.9	114.8	0.2	3.4	Loyer	18
118.4	1.1	5.7	122.8	0.8	6.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.2	6.7	30.4	122.9	12.2	23.6	Dépenses de ménage	21
119.3	2.9	6.3	121.1	3.9	7.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.7	2.0	1.7	117.0	2.2	5.3		
119.5	3.9	8.3	119.8	4.1	7.7	Habillement	23
122.6	5.9	13.6	124.0	6.1	12.8	Vêtements pour femmes	24
116.2	0.6	1.8	116.3	1.1	1.8	Vêtements pour hommes	25
120.8	1.0	8.1	120.8	2.2	10.0	Transports	26
120.8	0.9	7.3	119.6	1.8	9.0	Transport privé	27
142.1	6.2	36.2	133.2	5.9	29.6	Essence	28
126.6	2.3	17.7	135.7	7.4	21.7	Transport public	29
127.4	3.7	9.4	125.9	4.6	8.4	Santé et soins personnels	30
127.0	1.4	8.2	135.8	1.6	8.5	Soins de santé	31
127.3	5.0	9.9	120.8	6.2	8.3	Soins personnels	32
123.7	2.0	5.0	124.0	2.2	6.3	Loisirs, lecture et formation	33
120.3	2.0	3.5	120.8	1.5	4.9	Loisirs	34
138.0	4.2	10.4	137.0	8.6	16.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
130.2	0.6	7.9	136.1	2.3	8.0	Formation	36
157.3	4.1	16.3	154.1	3.1	8.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
202.3	1.4	22.5	191.3	1.9	6.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.6	6.3	11.7	127.9	4.3	9.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.9	2.4	8.6	123.5	3.0	8.5	Ensemble sans les aliments	40
137.3	6.6	33.3	127.2	9.0	28.4	Énergie	41
123.8	2.3	6.5	123.5	2.5	6.6	Ensemble sans l'énergie	42
131.8	5.0	15.0	124.5	5.4	14.3	Aliments et énergie	43
122.4	1.8	6.2	123.4	2.2	6.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.2	2.9	8.1	124.6	3.1	8.1	Ensemble sans le logement	45
164.4			163.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre	
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier
1	All-items	123.7	3.5	8.2	125.3	3.7	8.2
2	Food	118.2	3.8	3.7	120.7	3.6	4.1
3	Food purchased from stores	114.1	2.7	1.1	115.7	2.5	1.0
4	Meat	113.9	0.2	0.4	115.7	-1.7	-0.9
5	Dairy products and eggs	117.7	0.5	4.0	114.8	-0.1	3.4
6	Bakery and other cereal products	114.5	0.8	2.7	115.7	0.8	3.8
7	Fruit	106.7	6.9	8.1	114.8	9.9	12.0
8	Vegetables	117.0	7.1	-14.2	115.8	4.7	-17.9
9	Sugar and sugar preparations	133.2	0.3	-4.0	126.1	7.1	3.9
10	Coffee and tea	72.8	0.7	-4.1	78.1	1.7	-1.9
11	Fats and oils	92.1	-1.1	-2.6	103.4	0.3	-0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.4	7.0	10.1	125.0	6.8	8.5
13	Food purchased from restaurants	131.0	7.0	11.1	135.9	6.4	12.2
14	Housing	123.3	2.0	7.5	125.7	2.3	7.3
15	Shelter	126.2	1.4	8.4	128.3	1.4	7.6
16	Principal accommodation	126.3	1.4	8.4	128.6	1.3	7.6
17	Rented accommodation	116.2	0.1	2.6	120.4	0.2	3.3
18	Rent	116.8	0.0	2.5	121.2	0.0	3.1
19	Owned accommodation	129.3	0.7	8.9	134.0	0.7	7.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.1	6.0	18.0	132.4	5.8	18.2
21	Household operation	115.3	3.5	4.9	114.5	3.2	4.5
22	Household furnishings, equipment and related services	117.3	3.0	5.6	122.9	6.6	9.0
23	Clothing	129.5	12.9	14.0	129.4	12.7	13.6
24	Women's wear	131.1	14.9	14.7	132.3	15.1	14.9
25	Men's wear	126.1	10.7	12.1	126.2	10.6	12.0
26	Transportation	117.5	1.6	6.8	119.1	2.0	7.0
27	Private transportation	117.4	1.5	6.7	118.3	1.5	6.0
28	Gasoline	136.5	2.4	24.3	137.2	2.3	22.7
29	Public transportation	123.3	3.3	9.9	128.9	5.5	15.4
30	Health and personal care	128.3	5.3	10.3	128.3	5.9	9.9
31	Health care	131.2	1.1	5.5	128.1	1.3	5.8
32	Personal care	125.7	8.4	14.3	128.2	8.9	12.8
33	Recreation, reading and education	126.3	2.4	12.0	129.3	2.4	12.5
34	Recreation	118.2	0.7	4.7	122.1	1.2	6.4
35	Reading materials and other printed matter	146.6	14.4	28.3	145.2	12.1	19.4
36	Education	157.9	2.9	43.3	157.8	1.3	44.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	142.1	3.6	14.0	142.7	4.2	15.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	151.6	2.7	13.0	153.8	4.6	15.9
39	Alcoholic beverages	136.8	4.2	14.7	134.4	3.8	14.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.9	3.5	9.3	126.6	3.7	9.2
41	Energy	136.3	4.1	21.3	136.6	4.1	20.5
42	All-items excluding energy	122.6	3.5	7.2	124.7	3.7	7.4
43	Food and energy	123.3	3.9	8.4	124.7	3.8	8.2
44	All-items excluding food and energy	123.8	3.4	8.1	125.8	3.6	8.2
45	All-items excluding shelter	122.9	4.2	8.2	124.4	4.5	8.5
46	All-items converted to 1981 = 100	166.4			168.4		

TABEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
124.6	2.6	6.6	127.4	1.8	5.3	Ensemble	1
119.0	4.4	6.6	124.0	4.7	7.1	Aliments	2
112.3	2.8	3.4	119.7	3.4	4.5	Aliments achetés au magasin	3
113.7	-0.3	6.9	125.3	1.2	6.5	Viande	4
115.1	0.2	2.0	122.5	-0.1	6.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
110.7	1.6	4.9	116.2	0.6	2.6	Fruits	7
110.1	4.7	10.2	120.7	8.2	17.1	Légumes	8
114.3	2.7	-8.2	116.1	8.3	-11.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	5.4	6.5	136.4	3.6	5.2	Café et thé	10
81.5	-0.1	-3.3	82.9	1.1	1.2	Huiles et matières grasses	11
102.3	2.9	0.2	111.0	2.5	-1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
115.0	5.0	6.8	121.6	2.8	5.5	Aliments achetés au restaurant	13
133.3	7.4	12.7	134.1	7.3	12.8		
123.2	2.1	5.8	129.1	1.8	2.9	Habitation	14
126.4	2.3	7.1	133.1	1.8	2.8	Logement	15
126.4	2.1	7.1	133.5	1.7	2.5	Logement principal	16
121.7	0.2	3.8	123.7	0.2	3.8	Logement en location	17
122.0	0.2	3.7	124.1	0.2	3.8	Loyer	18
129.4	1.3	6.9	142.4	0.8	0.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.2	11.0	17.5	118.0	11.7	12.9	Dépenses de ménage	21
116.3	1.7	4.8	121.3	2.4	5.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.5	1.5	-0.3	114.6	1.2	0.5		
124.3	4.7	6.4	124.8	3.5	5.9	Habillement	23
126.2	5.9	7.3	123.6	4.1	6.4	Vêtements pour femmes	24
121.1	2.8	4.5	123.8	2.1	4.5	Vêtements pour hommes	25
123.9	1.0	5.7	122.7	-1.5	5.5	Transports	26
123.9	0.5	4.6	123.5	-2.3	3.9	Transport privé	27
141.2	0.6	18.4	132.6	-7.3	15.2	Essence	28
134.5	5.4	16.6	127.7	3.7	17.7	Transport public	29
132.0	2.6	8.9	131.3	4.1	9.4	Santé et soins personnels	30
134.8	0.9	6.5	129.0	1.3	6.4	Soins de santé	31
128.9	3.8	10.4	132.2	5.8	11.2	Soins personnels	32
128.4	2.4	8.9	129.3	2.1	8.2	Loisirs, lecture et formation	33
124.7	2.3	8.1	125.5	1.4	6.8	Loisirs	34
141.4	4.4	12.4	145.5	10.8	17.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.1	1.2	9.6	137.2	0.8	8.9	Formation	36
141.6	2.1	8.1	139.6	1.5	7.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
170.8	1.7	11.6	169.1	0.5	11.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.7	2.3	6.2	125.2	2.0	4.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.8	2.2	6.4	128.4	1.3	4.9	Ensemble sans les aliments	40
133.6	5.9	18.2	123.8	0.5	14.4	Énergie	41
124.0	2.3	5.8	127.9	2.0	4.8	Ensemble sans l'énergie	42
123.1	4.9	9.8	123.9	3.6	8.8	Aliments et énergie	43
125.2	1.9	5.6	128.9	1.4	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.8	2.6	6.2	125.2	2.0	6.4	Ensemble sans le logement	45
166.2			171.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre	
No		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier
1	All-items	123.2	2.3	6.6	124.3	2.1	6.8
2	Food	117.5	3.4	5.1	123.0	3.8	6.4
3	Food purchased from stores	113.9	2.1	2.5	121.5	2.4	4.7
4	Meat	120.3	-1.0	5.9	132.1	0.1	11.4
5	Dairy products and eggs	115.9	-0.9	1.7	111.3	0.2	3.4
6	Bakery and other cereal products	111.4	1.1	0.8	121.1	0.2	2.6
7	Fruit	110.1	8.9	18.3	115.0	13.3	15.2
8	Vegetables	108.7	9.8	-16.5	116.6	9.9	-10.7
9	Sugar and sugar preparations	111.2	2.5	1.0	152.7	2.6	4.0
10	Coffee and tea	77.9	-1.9	-6.3	91.9	1.5	1.9
11	Fats and oils	107.4	-0.8	-3.1	114.9	2.1	6.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.4	2.9	6.3	130.2	2.3	8.3
13	Food purchased from restaurants	129.3	6.9	12.0	127.3	7.5	11.1
14	Housing	120.3	2.7	6.4	119.7	1.5	5.9
15	Shelter	123.1	3.0	8.5	119.7	1.5	6.8
16	Principal accommodation	123.0	2.9	8.4	119.7	1.4	6.6
17	Rented accommodation	116.8	0.1	3.1	116.5	0.1	2.6
18	Rent	116.8	0.1	3.0	116.6	0.1	2.6
19	Owned accommodation	126.0	1.2	8.8	120.7	0.8	7.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.2	10.7	12.4	122.5	6.5	12.5
21	Household operation	113.5	1.7	3.7	126.1	2.1	6.3
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	2.7	1.0	113.4	1.3	1.3
23	Clothing	123.6	3.9	7.5	123.6	3.7	7.2
24	Women's wear	124.3	3.9	8.0	123.8	3.8	7.5
25	Men's wear	122.2	4.0	6.4	121.7	3.8	5.9
26	Transportation	125.1	0.0	6.2	125.6	0.5	8.4
27	Private transportation	125.2	-0.4	4.6	125.6	0.2	6.7
28	Gasoline	143.9	-0.5	17.2	138.4	-0.6	26.0
29	Public transportation	131.5	3.5	25.1	130.8	2.3	22.6
30	Health and personal care	123.9	3.7	7.5	127.2	3.8	7.4
31	Health care	126.8	1.5	7.1	125.8	1.6	5.4
32	Personal care	122.0	4.9	7.8	128.0	5.5	8.9
33	Recreation, reading and education	127.2	2.5	7.5	128.5	2.6	7.3
34	Recreation	124.7	2.1	6.9	123.5	2.2	5.7
35	Reading materials and other printed matter	136.6	6.6	10.9	139.9	6.7	15.6
36	Education	136.9	1.4	9.3	145.4	1.3	9.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.6	2.0	9.3	145.5	1.7	6.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	172.0	0.6	13.0	183.8	0.4	7.0
39	Alcoholic beverages	128.8	3.3	6.8	125.8	2.6	5.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.5	2.0	6.9	124.7	1.7	6.9
41	Energy	132.2	4.8	15.3	130.6	2.4	19.8
42	All-items excluding energy	122.5	2.0	5.8	124.0	2.1	5.8
43	Food and energy	122.2	3.9	8.4	125.2	3.3	10.1
44	All-items excluding food and energy	123.9	1.7	6.0	124.4	1.7	5.8
45	All-items excluding shelter	123.4	2.2	6.1	126.1	2.3	6.8
46	All-items converted to 1981 = 100	163.4			162.7		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		No
124.0	2.2	6.5	124.5	2.4	7.1	Ensemble	
125.3	3.6	7.4	124.9	3.8	7.7	Aliments	2
125.3	2.0	5.8	123.9	2.3	5.7	Aliments achetés au magasin	3
133.6	-0.4	10.3	136.5	-0.2	11.3	Viande	4
110.0	0.5	3.3	111.9	0.0	3.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
128.7	-0.8	5.1	124.4	-0.1	4.2	Fruits	7
129.9	15.0	24.8	131.8	17.5	22.7	Légumes	8
115.4	2.8	-7.4	115.9	4.7	-11.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
141.4	-1.2	1.8	143.4	-5.6	-1.1	Café et thé	10
94.3	0.7	-0.6	92.1	0.4	0.8	Huiles et matières grasses	11
121.7	0.5	-1.3	118.8	0.3	2.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.8	1.0	7.4	135.9	1.8	9.1	Aliments achetés au restaurant	13
125.6	7.4	11.3	127.5	7.2	12.0		
116.3	1.7	4.3	117.6	1.6	4.4	Habitation	14
116.6	1.9	5.2	118.1	1.8	5.4	Logement	15
116.5	1.8	5.0	117.9	1.6	5.2	Logement principal	16
110.4	0.3	1.5	109.4	0.0	1.2	Logement en location	17
110.3	0.1	1.4	109.3	0.0	1.2	Loyer	18
115.8	1.0	5.6	118.4	0.9	4.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.6	6.7	8.5	135.8	6.3	15.8	Dépenses de ménage	21
120.5	1.0	4.1	119.7	1.0	3.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.9	1.9	0.5	114.9	2.0	1.4		
122.3	4.3	7.7	121.4	4.3	7.3	Habillement	23
124.6	5.1	9.1	124.1	5.1	8.7	Vêtements pour femmes	24
120.6	3.2	5.7	119.5	3.3	5.5	Vêtements pour hommes	25
128.5	-0.1	8.9	128.3	1.0	13.2	Transports	26
128.3	-0.5	7.7	129.5	0.4	12.2	Transport privé	27
152.8	-3.7	35.8	164.0	0.9	50.0	Essence	28
132.3	4.0	22.2	125.8	5.8	22.7	Transport public	29
138.8	3.9	6.5	149.5	3.2	5.7	Santé et soins personnels	30
169.8	1.2	4.0	179.2	0.8	3.2	Soins de santé	31
118.7	5.8	8.4	128.1	5.1	7.7	Soins personnels	32
126.3	3.7	7.1	125.4	3.3	6.5	Loisirs, lecture et formation	33
123.1	3.8	6.1	122.9	3.7	5.7	Loisirs	34
137.2	7.8	11.6	133.1	5.5	10.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.4	1.0	9.1	133.5	0.9	8.3	Formation	36
142.3	2.2	6.2	137.5	2.4	6.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
165.5	0.9	4.8	165.2	0.6	4.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.4	3.6	7.6	125.5	3.4	7.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.7	2.0	6.3	124.4	2.1	7.0	Ensemble sans les aliments	40
139.9	0.9	22.2	147.2	3.4	29.2	Énergie	41
122.7	2.3	5.3	122.9	2.3	5.6	Ensemble sans l'énergie	42
129.8	2.8	11.8	131.5	3.7	13.9	Aliments et énergie	43
122.2	2.1	4.9	122.4	2.0	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.7	2.3	6.9	126.8	2.6	7.6	Ensemble sans le logement	45
159.0			161.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre	
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier
1	All-items	123.9	2.8	7.9	123.9	2.8	8.2
2	Food	119.7	4.9	7.1	119.8	4.5	8.5
3	Food purchased from stores	116.6	3.9	5.2	117.7	3.1	6.9
4	Meat	127.9	1.3	11.9	126.5	-1.1	12.2
5	Dairy products and eggs	114.1	2.4	3.3	113.0	0.4	2.7
6	Bakery and other cereal products	113.8	-0.4	0.9	115.9	-2.2	2.3
7	Fruit	107.5	8.1	17.9	108.5	10.7	12.1
8	Vegetables	105.3	7.7	-11.9	112.5	11.3	2.5
9	Sugar and sugar preparations	147.7	2.1	6.0	145.1	1.8	12.3
10	Coffee and tea	88.7	-0.6	1.1	81.6	2.9	1.5
11	Fats and oils	119.1	0.3	2.8	122.6	-0.5	1.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.7	5.5	8.3	121.3	3.8	9.9
13	Food purchased from restaurants	128.4	7.4	11.6	127.1	7.6	11.7
14	Housing	119.3	1.9	7.2	119.4	2.0	6.6
15	Shelter	121.2	1.8	8.7	120.9	1.8	7.7
16	Principal accommodation	121.8	1.7	8.8	121.4	1.7	7.7
17	Rented accommodation	117.3	0.3	5.5	119.7	0.3	5.6
18	Rent	117.5	0.3	5.6	119.8	0.1	5.4
19	Owned accommodation	124.1	1.0	9.9	123.2	0.2	7.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.0	7.1	12.1	117.8	9.9	10.8
21	Household operation	115.8	2.6	5.6	112.0	2.3	4.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.0	1.3	0.4	119.5	2.6	3.1
23	Clothing	121.2	4.3	7.4	122.4	4.2	7.3
24	Women's wear	123.7	6.2	9.5	125.1	6.1	9.4
25	Men's wear	116.5	1.2	3.2	117.1	0.9	3.0
26	Transportation	125.2	2.4	9.5	122.7	1.5	9.9
27	Private transportation	125.9	2.3	8.3	125.2	1.5	8.8
28	Gasoline	163.1	10.1	31.6	158.6	6.6	33.2
29	Public transportation	132.0	3.2	22.6	121.4	1.7	19.8
30	Health and personal care	123.5	2.2	6.6	125.5	4.3	8.9
31	Health care	130.1	0.6	7.7	128.7	1.9	8.8
32	Personal care	119.3	3.3	5.9	123.5	6.1	9.2
33	Recreation, reading and education	128.0	2.9	7.3	127.8	3.6	8.4
34	Recreation	125.0	2.9	6.1	125.0	3.6	7.1
35	Reading materials and other printed matter	145.7	6.0	11.9	136.5	7.0	12.5
36	Education	133.4	0.9	10.5	139.1	1.5	13.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	154.2	1.8	10.7	156.5	3.4	11.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.5	0.3	11.5	206.0	0.9	9.5
39	Alcoholic beverages	134.6	2.8	10.1	138.0	4.9	12.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.8	2.4	8.1	124.5	2.5	8.1
41	Energy	144.2	8.8	24.5	139.4	8.9	24.1
42	All-items excluding energy	122.3	2.3	6.6	122.7	2.3	7.1
43	Food and energy	126.8	6.2	12.1	125.1	5.8	12.9
44	All-items excluding food and energy	123.0	1.7	6.6	123.4	1.9	6.8
45	All-items excluding shelter	124.7	3.1	7.5	124.9	3.1	8.3
46	All-items converted to 1981 = 100	159.0			158.3		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre			
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier		
123.0	2.8	6.9	123.0	2.8	7.8	Ensemble	1
122.2	4.6	9.2	121.1	3.7	7.6	Aliments	2
119.0	3.4	7.2	118.7	2.0	5.2	Aliments achetés au magasin	3
131.8	1.6	11.7	125.2	2.0	9.2	Viande	4
106.8	-0.4	2.4	103.6	-0.8	-2.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.8	0.2	5.6	124.7	0.3	6.3	Fruits	7
113.2	12.7	25.2	115.1	3.0	10.9	Légumes	8
115.6	9.8	-4.6	121.0	7.0	-2.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
143.5	2.1	6.7	137.0	-1.5	3.0	Café et thé	10
81.0	-3.0	3.2	86.2	-0.1	-3.1	Huiles et matières grasses	11
127.2	1.1	3.2	123.6	-3.3	5.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
127.7	3.2	11.2	133.6	3.7	12.6	Aliments achetés au restaurant	13
129.5	7.6	13.2	126.5	7.4	12.9		
118.4	1.6	4.5	117.4	2.0	6.1	Habitation	14
119.9	1.3	4.3	118.0	1.8	6.2	Logement	15
120.1	1.2	4.0	117.8	1.7	5.8	Logement principal	16
121.5	0.3	5.9	121.7	0.3	5.7	Logement en location	17
121.3	0.3	5.9	122.1	0.2	5.7	Loyer	18
121.8	0.4	1.9	115.7	1.0	2.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.1	7.0	8.9	116.6	7.1	18.6	Dépenses de ménage	21
114.9	2.7	6.4	115.4	2.9	6.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.4	1.9	3.5	117.2	2.4	4.7		
117.9	3.6	7.5	118.1	3.9	7.3	Habillement	23
117.8	4.4	8.7	118.5	4.6	8.0	Vêtements pour femmes	24
116.8	1.7	5.5	116.7	2.0	5.2	Vêtements pour hommes	25
128.1	1.5	7.2	129.1	1.9	9.7	Transports	26
130.5	1.5	5.8	130.4	1.8	8.4	Transport privé	27
149.9	2.3	17.1	154.0	2.5	25.8	Essence	28
120.6	1.8	17.8	127.6	3.0	18.5	Transport public	29
121.6	5.1	9.5	120.0	2.4	7.0	Santé et soins personnels	30
119.6	1.6	5.2	119.2	1.1	4.7	Soins de santé	31
122.8	7.3	12.2	120.4	3.3	8.9	Soins personnels	32
126.8	3.8	8.8	129.8	4.7	8.8	Loisirs, lecture et formation	33
125.0	4.2	8.9	128.7	5.1	9.0	Loisirs	34
138.3	8.6	13.0	143.2	6.9	13.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
128.6	0.9	7.0	128.4	1.4	5.9	Formation	36
140.2	3.5	9.4	141.6	3.6	11.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
165.3	0.9	7.8	173.2	2.2	8.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.5	4.2	10.0	132.9	4.0	11.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.2	2.2	6.5	123.5	2.7	7.8	Ensemble sans les aliments	40
129.7	4.2	13.6	133.5	5.0	22.7	Énergie	41
122.5	2.7	6.4	122.4	2.6	6.7	Ensemble sans l'énergie	42
124.3	4.5	10.4	124.5	4.1	11.6	Aliments et énergie	43
122.6	2.1	5.8	122.8	2.5	6.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.2	3.2	7.9	125.1	3.2	8.3	Ensemble sans le logement	45
159.0			127.8(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5
The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change January 1991 from		Indexes	Percentage change January 1991 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1991 contre		
	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	January 1990 Janvier	
All-items excluding shelter	120.3	3.8	7.2	121.7	3.5	7.5	Ensemble sans le logement
Food	116.7	4.1	5.4	116.0	3.9	5.6	Aliments
Housing excluding shelter	115.3	2.4	2.9	111.9	1.5	1.2	Habitation sans le logement
Clothing	124.2	6.9	11.1	125.9	6.2	9.3	Habillement
Transportation	115.9	1.6	8.8	119.2	1.3	11.1	Transports
Health and personal care	121.5	3.1	7.4	117.1	4.0	5.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.8	4.5	6.9	124.2	3.9	5.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	136.8	5.8	10.8	147.3	5.5	14.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	121.3	3.7	7.7	123.5	3.4	8.0	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	124.4	8.2	25.7	130.1	6.3	30.1	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	120.7	3.5	6.6	123.4	3.4	7.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	120.8	3.4	7.7	121.7	3.1	7.6	Ensemble
Housing	119.7	2.3	6.9	118.3	1.8	5.6	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F											
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 8

TABLE 3
All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judged mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

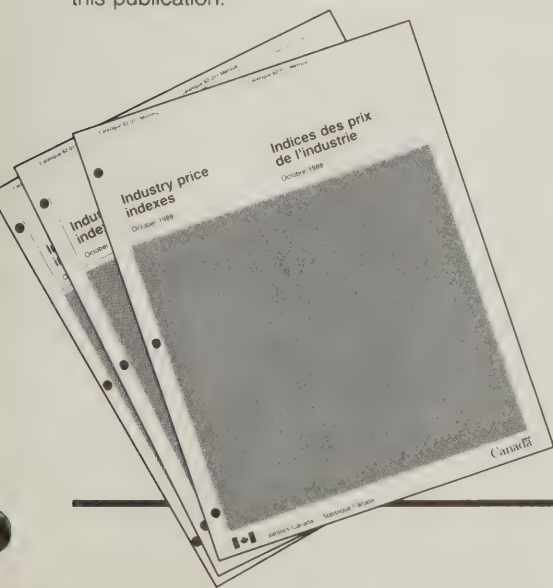
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

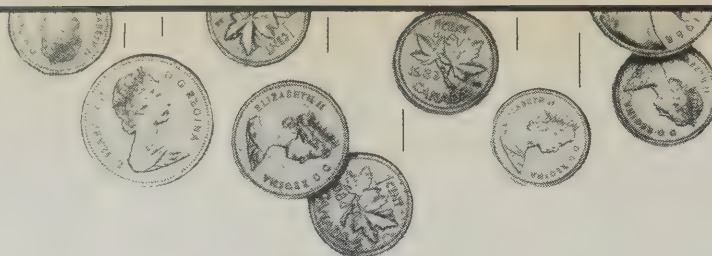
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

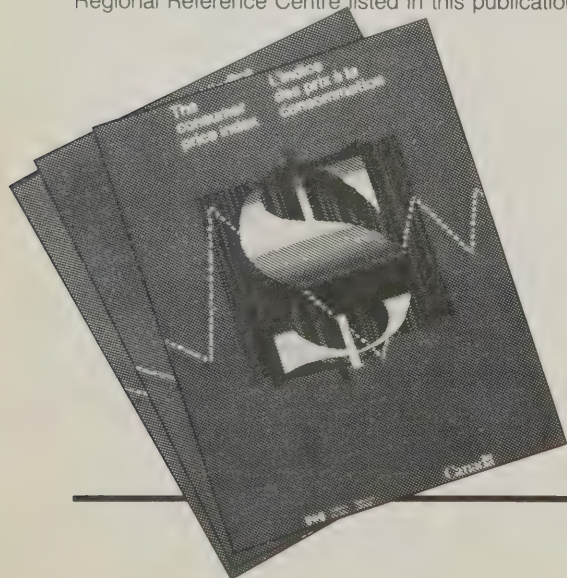
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

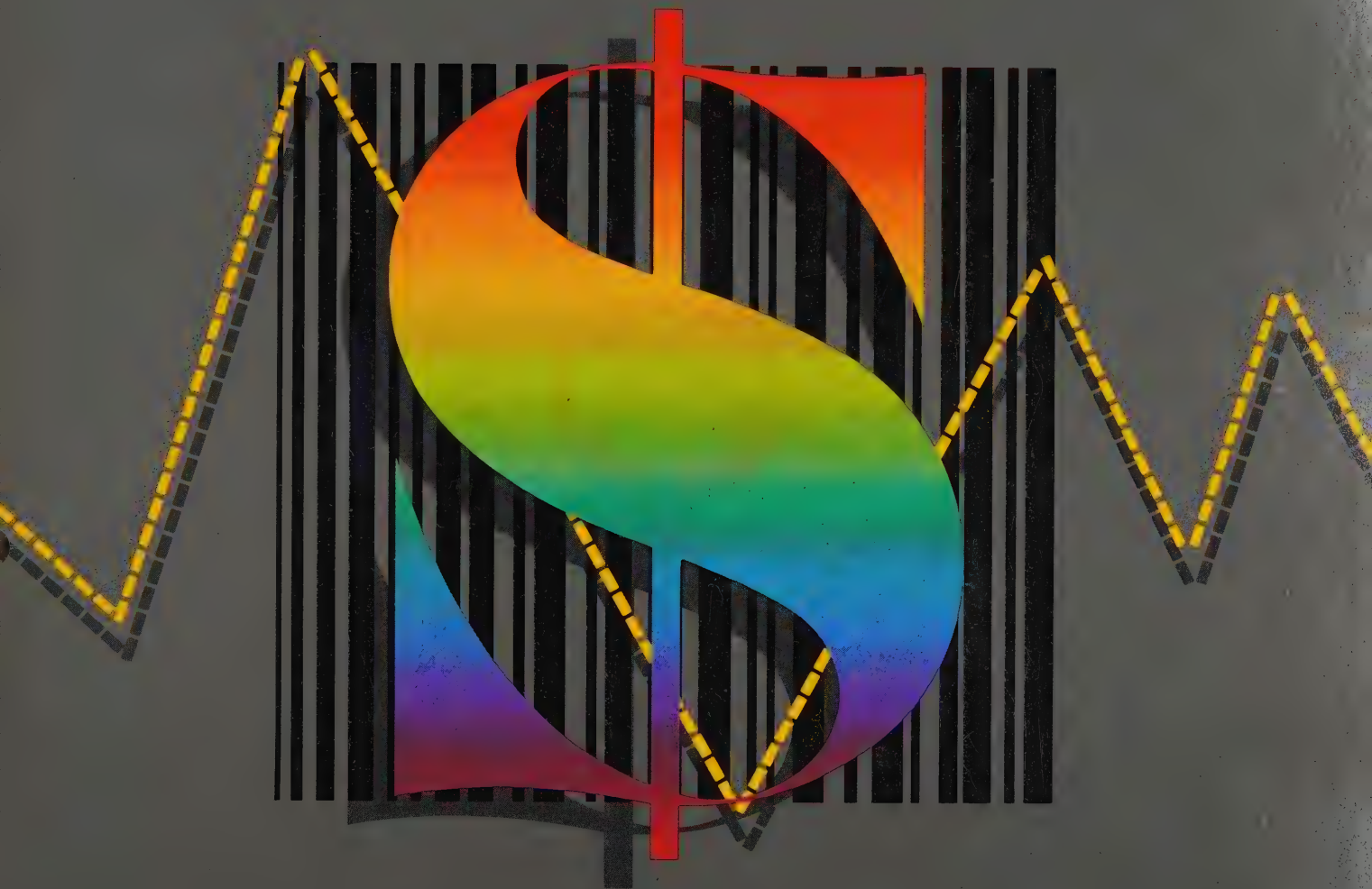
For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwésTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwésTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwésTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwésTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

February 1991

Février 1991



Published under the authority of the
Minister of Industry, Science and
Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this
publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical,
photocopying, recording or otherwise
without prior written permission
of the Minister of Supply and
Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
de l'Industrie, des Sciences et de la
Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tout droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu
de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation
écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services
Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

J. Arthur Ridgeway,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

J. Arthur Ridgeway,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price
Index - 1991**

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

**Dates d'émission de l'indice des prix à la
consommation - 1991**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

Note to Users : The prices used to calculate the Consumer Price Index include all indirect taxes. In keeping with this principle, users are reminded that the Goods and Services Tax (GST) forms part of the prices used starting with the January 1991 CPI.

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada remained unchanged in February at a level of 125.0 (1986 = 100). Three of the major components showed increases while two posted declines and two remained unchanged. The major upward pressure came from a 2.7% increase in the Clothing index. The major downward pressure came from a 2.0% decrease in the Transportation component mostly reflecting a 9.8% decline in gasoline prices.

In seasonally adjusted terms, the All-items index dropped by 0.4%. This follows the January increase of 2.5% which was largely influenced by the introduction of the Goods and Services Tax and other tax changes.

The **year-over-year** increase in the CPI between February 1990 and February 1991 was 6.2%, down from the 6.8% reported for January. This rate of increase remained well above the 4.8% annual average experienced in 1990 as price levels continued to reflect the introduction of the Goods and Services Tax in January 1991.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1991 from		
	Indices			Taux de variation Février 1991 contre		
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	
All-items	125.0	125.0	117.7	0.0	6.2	Ensemble
Food	120.9	120.9	115.1	0.0	5.0	Aliments
All-items excluding food	125.9	126.0	118.3	-0.1	6.4	Ensemble sans les aliments
Housing	123.9	124.0	117.7	-0.1	5.3	Habitation
Clothing	127.7	124.4	116.2	2.7	9.9	Habillement
Transportation	120.2	122.6	115.3	-2.0	4.2	Transports
Health and personal care	127.6	127.6	117.5	0.0	8.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.2	128.0	118.9	0.9	8.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	144.3	143.9	131.3	0.3	9.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	80.0	80.0	85.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	165.5					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Note aux utilisateurs: Les prix dont on se sert pour calculer l'indice des prix à la consommation comprennent toutes les taxes indirectes. Fidèles à ce principe, nous rappelons aux utilisateurs que les prix qui ont servi à calculer l'IPC depuis janvier 1991 comprennent la taxe sur les produits et services (TPS).

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada demeure inchangé en février et se fixe au niveau de 125.0 (1986 = 100). Trois des principales composantes progressent, deux diminuent et deux demeurent inchangées. L'effet d'entraînement à la hausse est en grande partie attribuable à l'augmentation de 2.7% de l'indice de l'habillement. Le mouvement à la baisse s'explique surtout par la baisse de 2.0% de la composante des transports, baisse qui traduit principalement la diminution de 9.8% du prix de l'essence.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé régresse de 0.4%. Ce recul fait suite à l'augmentation de 2.5% observée en janvier et qui était en grande partie due à l'introduction de la taxe sur les produits et services et d'autres modifications fiscales.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, entre février 1990 et février 1991, est de 6.2%, soit une baisse par rapport au pourcentage de 6.8% enregistré en janvier. Ce taux de progression demeure bien supérieur à la moyenne annuelle de 4.8% observée en 1990, l'introduction de la taxe sur les produits et services en janvier 1991 se faisant encore ressentir sur les niveaux de prix.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index was unchanged in February following an increase of 4.1% observed in January. A decline of 0.1% in the index for Food Purchased from Stores was offset by an advance of 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The slight decline in the index for Food Purchased from Stores resulted from several large offsetting price changes. The main source of downward pressure came from pork and cured meat prices which declined 4.0% and 3.0% respectively following reductions in the prices paid to hog producers. Pasta products and cereals also showed price declines. The main upward pressures came from fresh fruit (5.6%) and soft drinks (2.8%). The fresh vegetables index rose 0.7% as increases for most vegetables, including a 31.3% advance for cucumbers, were largely offset by a 28.2% decline for lettuce.

Over the 12-month period, February 1990 to February 1991, the Food index advanced by 5.0%, down from the 6.0% rise reported in January. The index for Food Purchased from Stores increased 2.4%, down from 3.6% recorded in January while the index for Food Purchased from Restaurants rose 12.1%, the same movement as was reported last month.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index declined by 0.1%.

The 2.0% decline in the Transportation index resulted from a fall of 2.3% in the Private Transportation index which was partially offset by a 0.9% rise in the Public Transportation index. Within Private Transportation, the major factor was the 9.8% drop in the price of gasoline. The price declines were most pronounced in the three Prairie provinces. An increase of 1.7% in Air Transportation was largely responsible for the increase in the Public Transportation index. Higher local transport charges in Winnipeg and London, and increased rates on B.C. ferries also contributed.

The 0.1% decline in the Housing index came from a combination of a 0.1% decrease in Shelter costs, a 0.4% drop in the cost of Household Operations, and a 0.1% increase in the price of Furniture and Equipment. Within Shelter, there were a number of offsetting movements: fuel oil, homeowners' maintenance and repairs, and traveller accommodation showed declines while rent, tenants' insurance premiums and mortgage interest payments showed increases. Within Household Operations, declines were seen in the prices of many household supplies.

The 2.7% increase in the Clothing index can be attributed to two factors: the end of January sales, including promotions during which some retailers absorbed the Goods and Services Tax, and price increases on new stock.

The Recreation, Reading and Education index rose 0.9%. The Recreation component increased 1.2%, primarily as a result of seasonally higher prices for travel tours and the end of January sales for ski equipment. Higher prices for several magazines and newspapers and for piano lessons led to slight increases in the Reading and Education components respectively.

The Tobacco Products index dropped by 0.1% while the Alcoholic Beverages index increased by 0.5%, resulting in an overall gain of 0.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The increase in the Alcoholic Beverages index reflected manufacturers' price increases and further adjustments to recent tax changes.

Aliments

L'indice des aliments demeure inchangé en février après avoir augmenté de 4.1% en janvier. La baisse de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est neutralisée par la progression de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le léger recul de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat de plusieurs importantes variations contraires de prix. L'effet d'entraînement à la baisse est surtout attribuable aux prix du porc et des viandes de salaison qui diminuent respectivement de 4.0% et de 3.0% par suite de la réduction du prix payé aux éleveurs de porcs. Les pâtes alimentaires et les céréales enregistrent également une diminution. L'effet d'entraînement à la hausse est dû principalement aux fruits frais (5.6%) et aux boissons gazeuses (2.8%). Le prix des légumes frais augmente de 0.7%, la progression du prix de la plupart des légumes, dont une majoration de 31.3% du prix du concombre, étant largement neutralisée par la baisse de 28.2% du prix de la laitue.

Au cours de la **période de douze mois** allant de février 1990 à février 1991, l'indice des aliments progresse de 5.0%, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 6.0% relevé en janvier. L'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 2.4%, ce qui représente un recul en regard du pourcentage de 3.6% enregistré en janvier, et l'indice des aliments achetés au restaurant progresse de 12.1%, soit la même augmentation que le mois précédent.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments régresse de 0.1%.

La baisse de 2.0% de l'indice des transports est due à la diminution de 2.3% de l'indice du transport privé qui est en partie neutralisée par la hausse de 0.9% de l'indice du transport public. Dans le cas du transport privé, le principal facteur expliquant la diminution est le recul de 9.8% du prix de l'essence. Les baisses de prix sont plus importantes dans les trois provinces des Prairies. L'accroissement de 1.7% du transport aérien est le principal facteur responsable de la hausse de l'indice du transport public. L'augmentation des tarifs du transport local à Winnipeg et à London ainsi que la majoration du prix des traversées par bac en Colombie-Britannique jouent aussi un rôle.

La baisse de 0.1% de l'indice de l'habitation est le résultat cumulatif du recul des frais de logement (-0.1%), de la diminution des dépenses de ménage (-0.4%) et de la hausse du prix des meubles et de l'équipement ménager (0.1%). Dans le cas des frais de logement, on observe plusieurs mouvements contraires : le mazout, l'entretien et les réparations de propriétaire ainsi que l'hébergement des voyageurs enregistrent des baisses alors que le loyer, les primes d'assurance de locataire et le coût d'intérêt hypothécaire augmentent. Pour ce qui est des dépenses des ménages, on enregistre une baisse du prix de bon nombre des fournitures de ménage.

La hausse de 2.7% de l'indice de l'habillement peut être attribuée à deux facteurs: le fin des soldes de janvier, y compris les promotions au cours desquelles certains détaillants absorbaient la taxe sur les produits et services, et la majoration du prix des nouveaux vêtements en stock.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation progresse de 0.9%. La composante des loisirs augmente de 1.2%, en raison surtout de la majoration saisonnière du prix des voyages organisés et de la fin des soldes de janvier sur l'équipement de ski. L'accroissement du prix de plusieurs revues et journaux ainsi que la majoration du tarif des leçons de piano entraînent de légères augmentations de la composante de la lecture et de celle de la formation respectivement.

L'indice des produits du tabac diminue de 0.1% tandis que celui des boissons alcoolisées augmente de 0.5%, d'où une hausse globale de 0.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. La progression de l'indice des boissons alcoolisées s'explique par le relèvement du prix des fabricants et d'autres ajustements à de récentes modifications fiscales.

The Health and Personal Care index showed no overall change. Within Health Care, an increase in the cost of prescribed medicines was largely offset by lower prices for non-prescribed medicines. The Personal Care index rose slightly as an advance of 2.4% for hair care services was largely offset by declines for many personal care items.

Over the 12-month period, February 1990 to February 1991, the All-items excluding Food index rose by 6.4%, down from the increase of 7.1% reported for January.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index increased by 0.5% in February following an increase of 2.2% in January. Between February 1990 and February 1991 the index increased by 6.0%, the same increase that was observed in January.

Goods and Services

The Goods index declined by 0.5% in February following a 2.9% increase in January. Differing price movements were experienced by the different durability classes. The index for Durable Goods advanced by 0.3%. The main contributor to the increase came from higher furniture prices following January sales. The Semi-durable Goods index rose by 1.8% largely as a result of increases in the price of clothing. The index for Non-durable Goods dropped by 1.6% in February, reflecting the drop in energy prices with no change in food prices. The Services index rose 0.4% in February after a 2.1% increase in January.

Between February 1990 and February 1991, the Goods component increased by 5.0%, down from the 6.1% rise observed in January. The Services index was up by 7.6% compared to 7.9% noted the month before.

Dans l'ensemble, l'indice de la santé et des soins personnels n'a pas varié. En ce qui a trait aux soins de santé, l'accroissement du coût des médicaments sur ordonnance est en grande mesure compensé par la baisse du prix des médicaments sans ordonnance. La faible hausse de l'indice des soins personnels est attribuable au fait que l'augmentation de 2.4% des services de coiffure a été neutralisée, dans une large mesure, par la diminution du prix de nombreux articles de soins personnels.

Au cours de la **période de douze mois** allant de février 1990 à février 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 6.4%, soit un repli par rapport à la hausse de 7.1% déclarée en janvier.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.5% en février, après avoir progressé de 2.2% en janvier. De février 1990 à février 1991, l'indice s'accroît de 6.0%, soit au même rythme qu'en janvier.

Biens et services

L'indice des biens recule de 0.5% en février, après avoir augmenté de 2.9% en janvier. Les mouvements de prix varient en fonction des catégories de biens. L'indice des biens durables progresse de 0.3%. Cette hausse est en majeure partie attribuable à la majoration du prix des meubles après les ventes de janvier. L'indice des biens semi-durables monte de 1.8%, en raison surtout du relèvement du prix des vêtements. Le repli de 1.6% de l'indice des biens non durables en février est attribuable à la diminution du prix de l'énergie car le prix des aliments n'a pas varié. L'indice des services progresse de 0.4% en février après s'être accru de 2.1% en janvier.

De février 1990 à février 1991, la composante des biens augmente de 5.0%, ce qui représente une baisse par rapport à la hausse de 6.1% observée en janvier. L'indice des services progresse de 7.6% comparativement à l'accroissement de 7.9% enregistré le mois précédent.

City Highlights

Between January and February, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decrease of 1.1% in Edmonton to a rise of 0.6% in Charlottetown/Summerside. Edmonton's decline was led by a 31.9% decrease in gasoline prices and assisted by a 0.9% decline in the price of food purchased from stores. Charlottetown/Summerside showed the smallest decrease in gasoline prices (-0.4%) and the highest increase in the prices of food purchased from stores (2.3%) of any of the cities being compared.

Between February 1990 and February 1991, increases in the All-items indexes for cities ranged from 4.4% in Toronto to 9.2% in Charlottetown/Summerside.

Points saillants des indices des villes

De janvier à février, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre une baisse de 1.1% à Edmonton et une hausse de 0.6% à Charlottetown/Summerside. Le principal facteur de la diminution enregistrée à Edmonton est le recul de 31.9% du prix de l'essence. Vient ensuite le fléchissement de 0.9% du prix des aliments achetés au magasin. De toutes les villes prises en compte, c'est à Charlottetown/Summerside qu'on a relevé la plus faible baisse du prix de l'essence (-0.4%) et la plus forte hausse du prix des aliments achetés au magasin (2.3%).

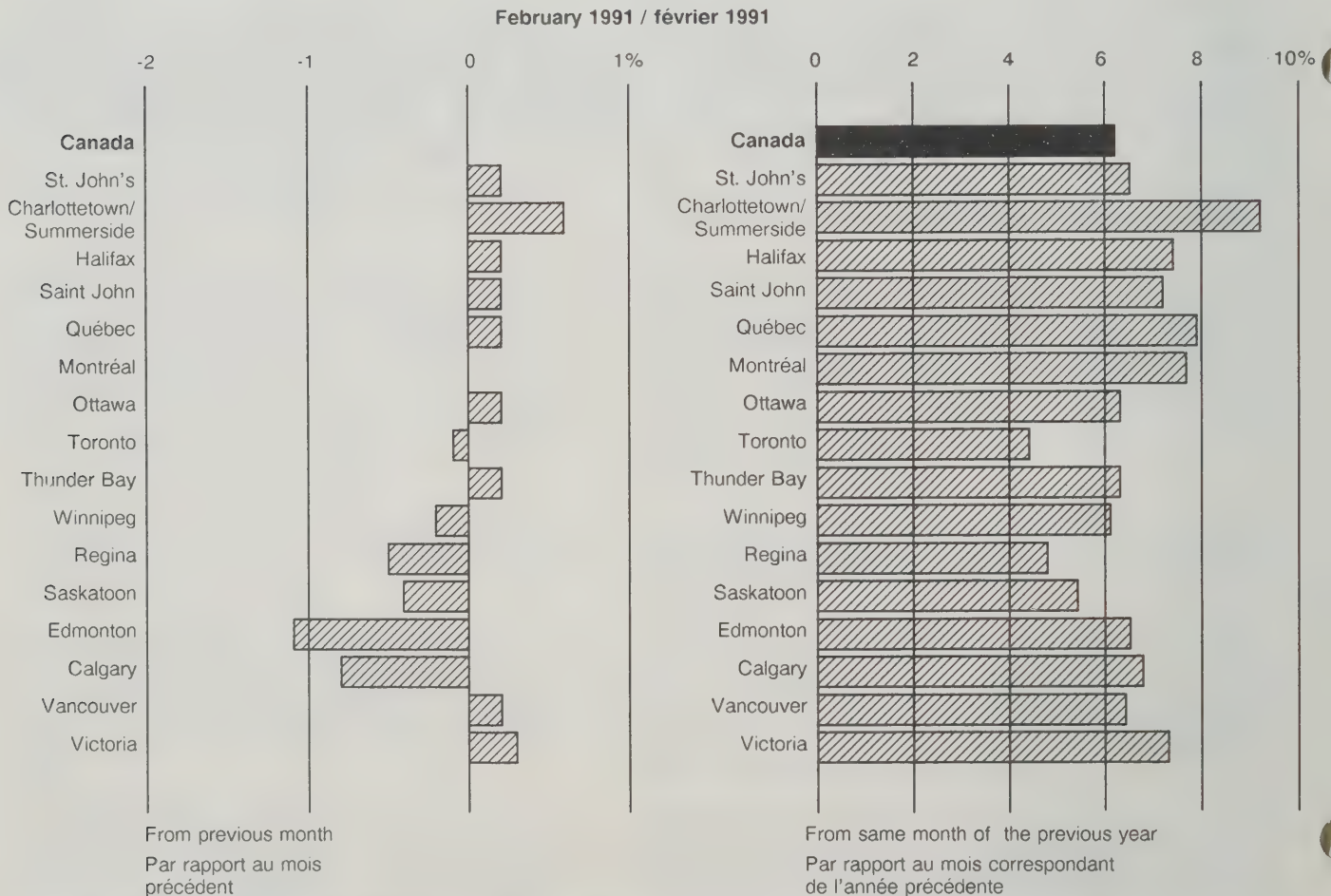
De février 1990 à février 1991, les hausses des indices d'ensemble pour les villes sont comprises entre 4.4% à Toronto et 9.2% à Charlottetown/Summerside.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

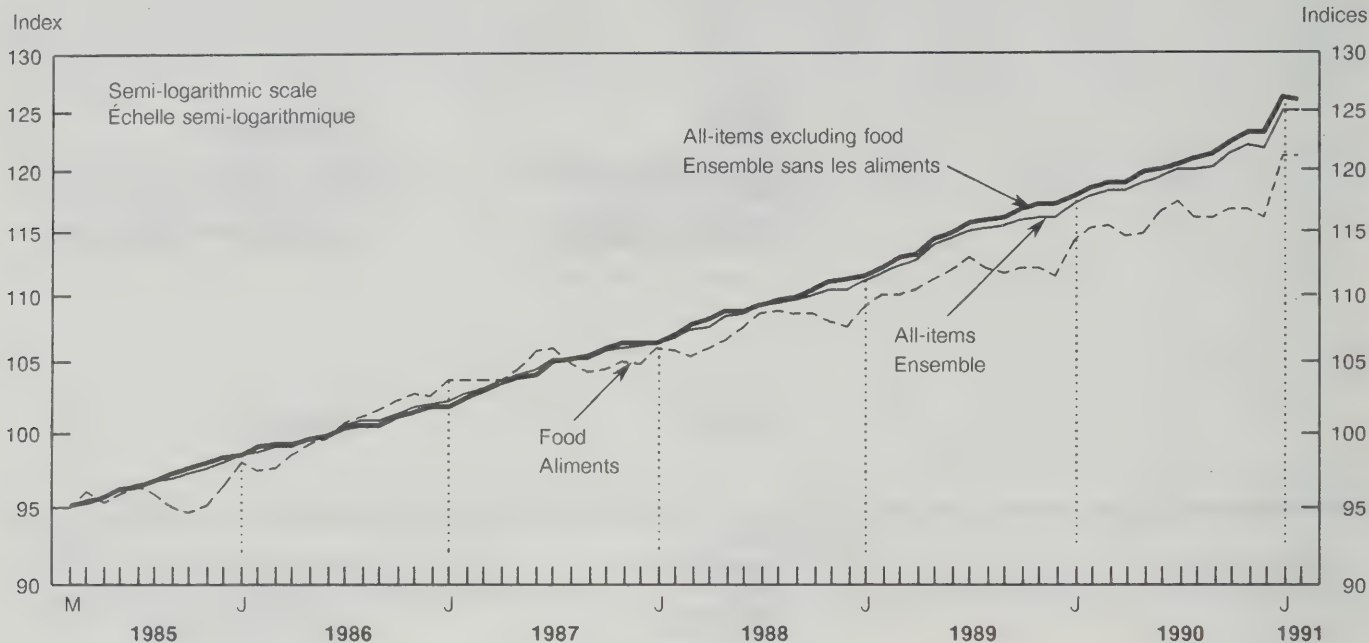
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

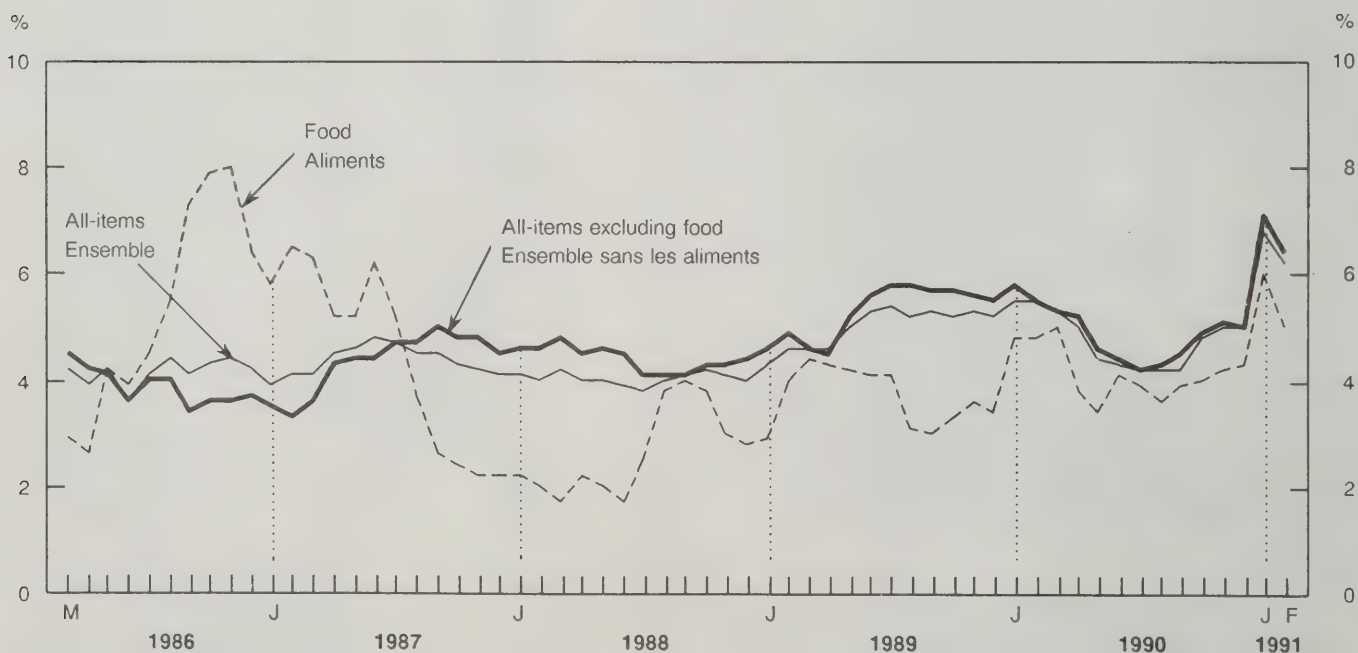
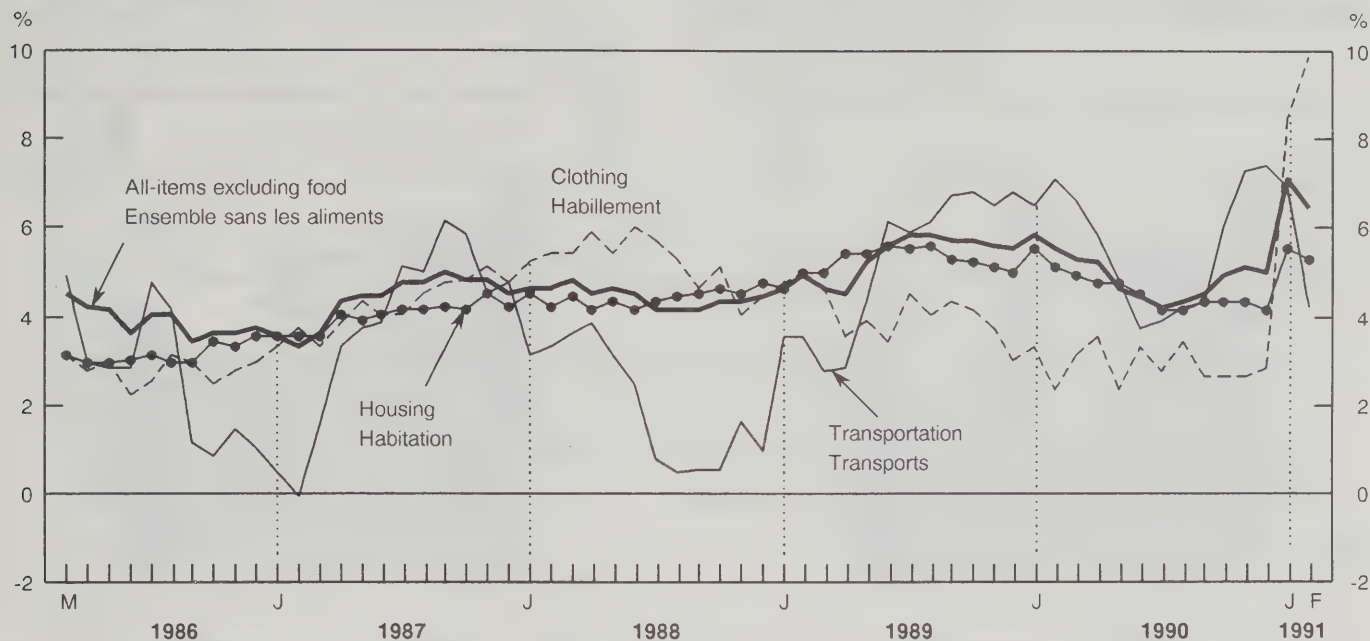


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

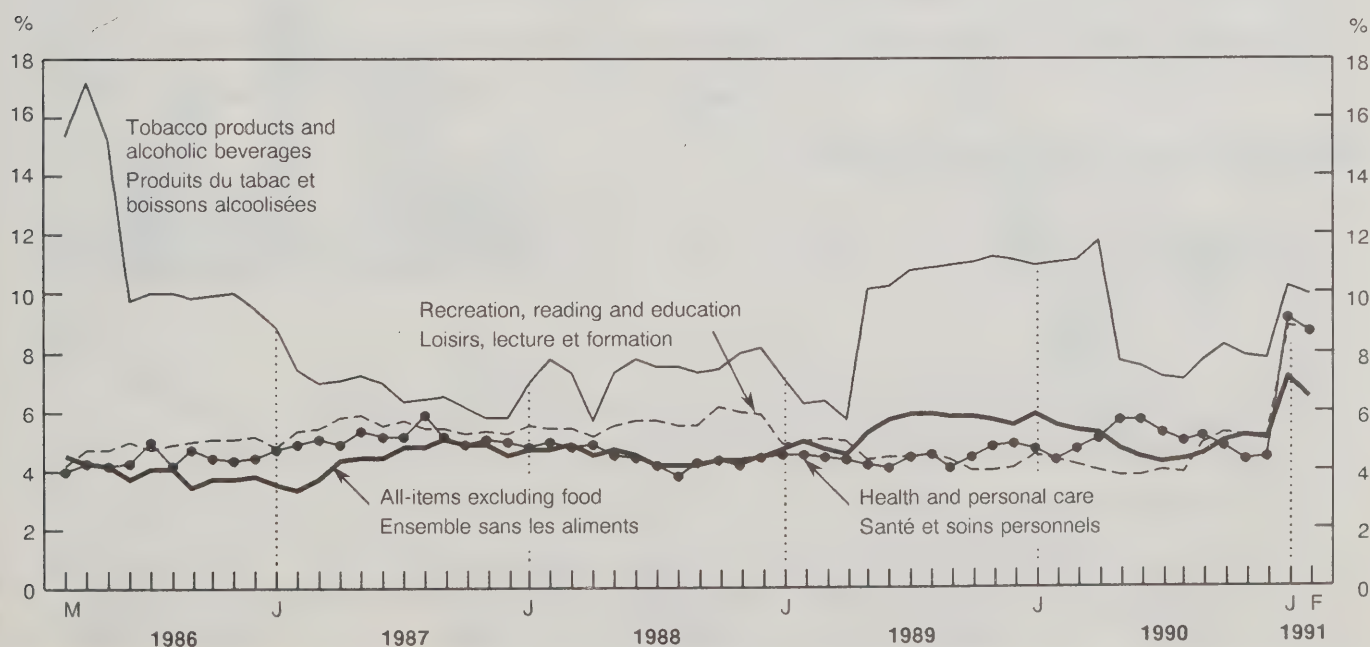


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

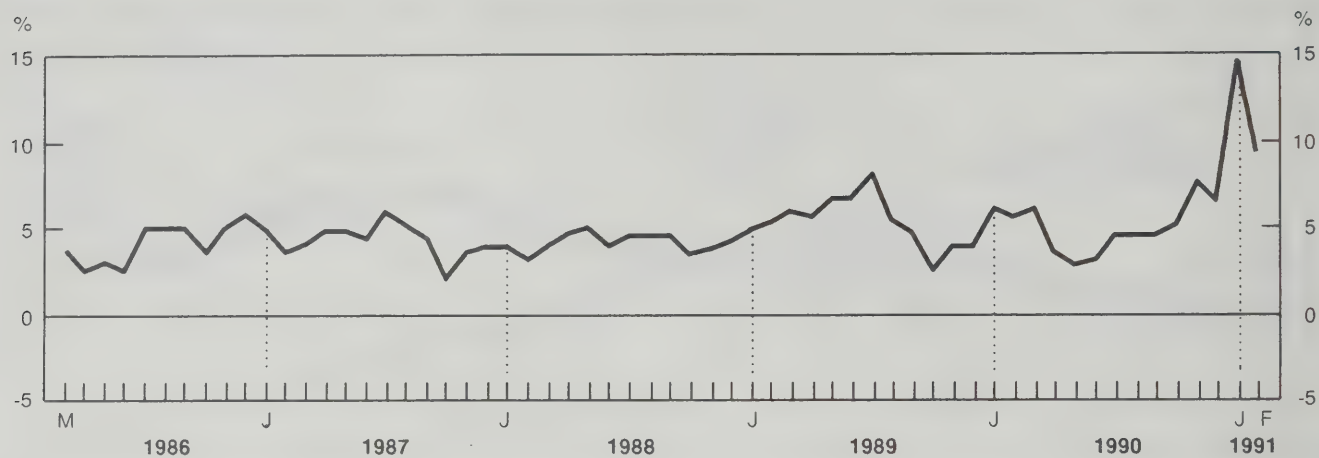
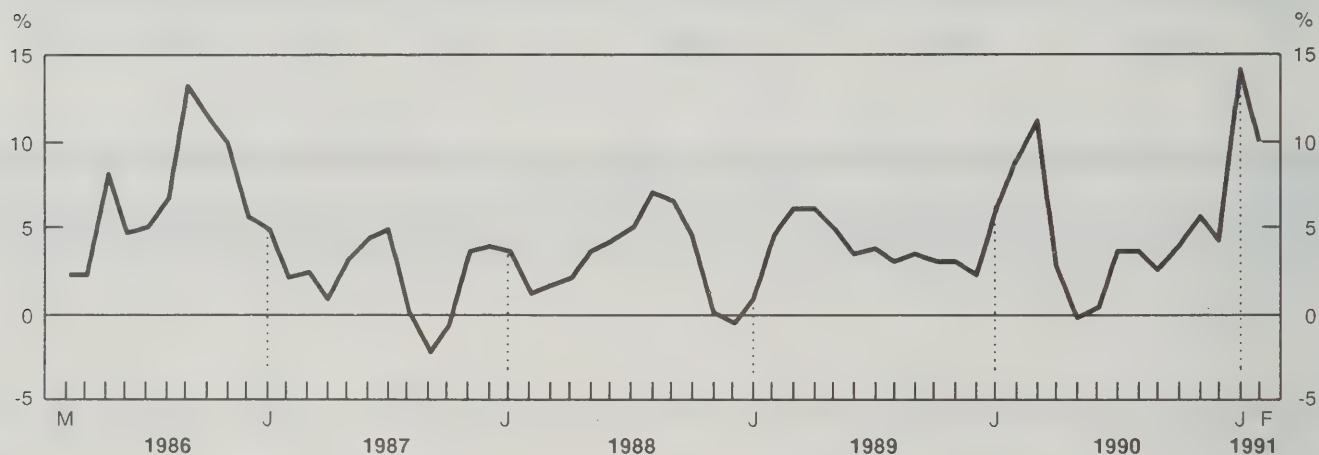
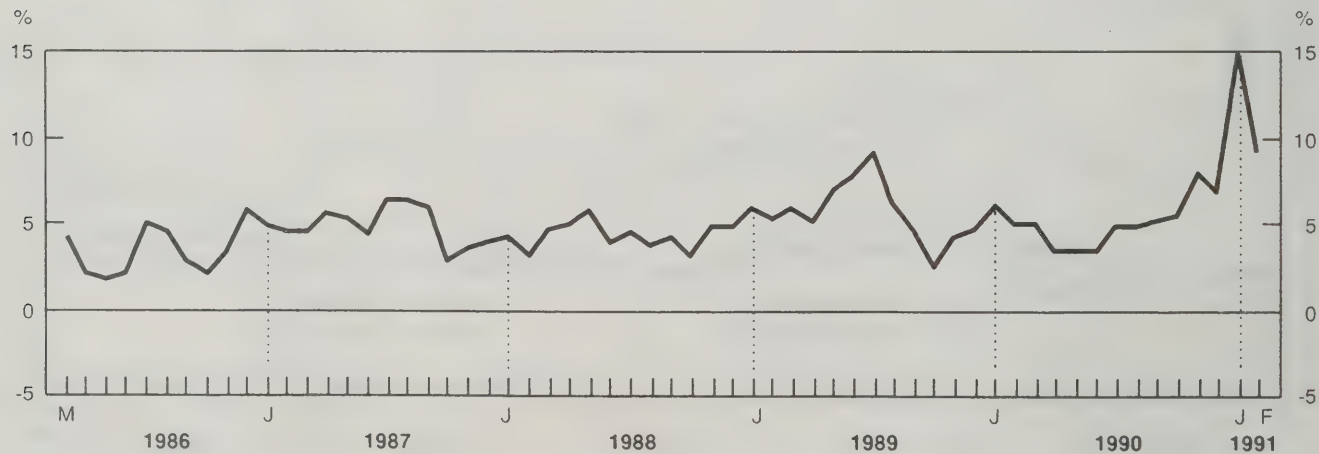
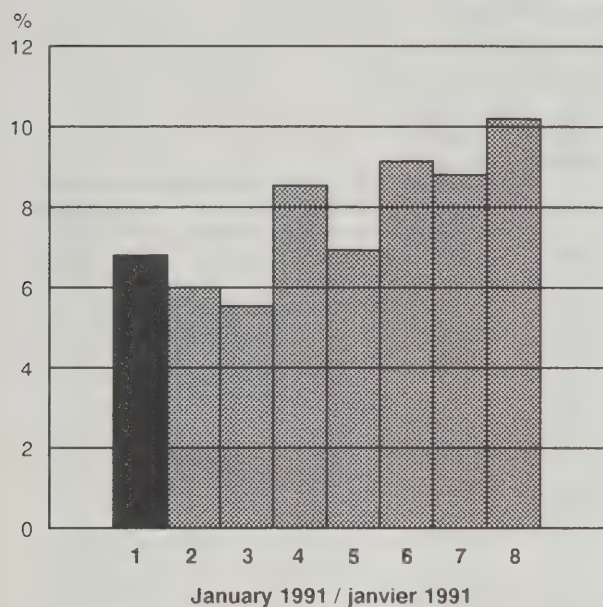
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

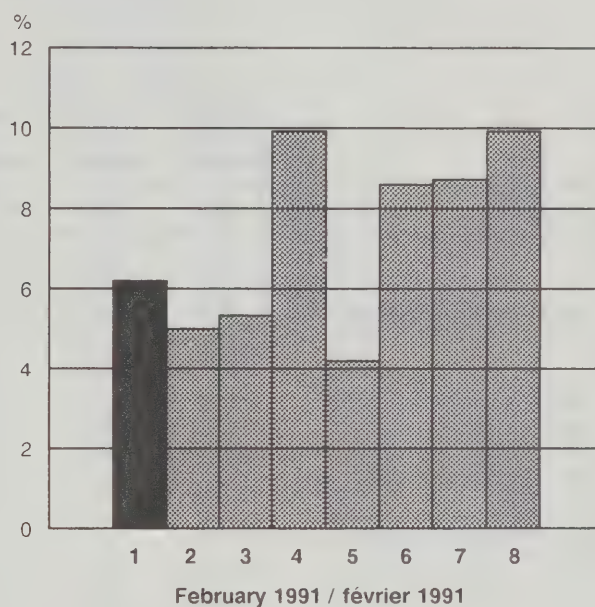
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

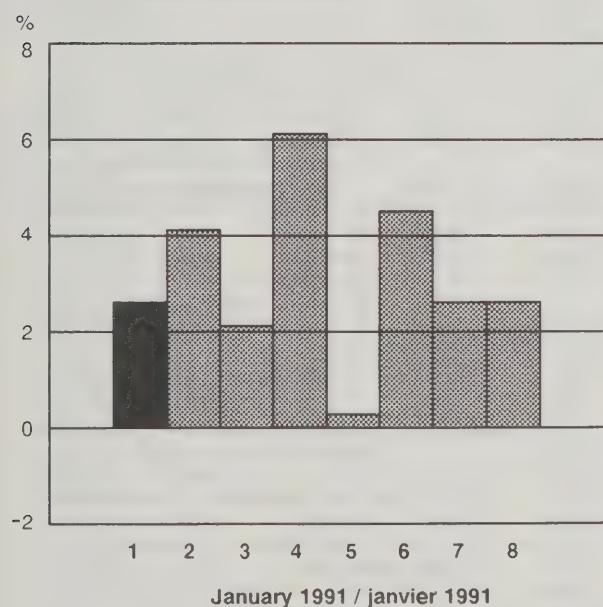
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

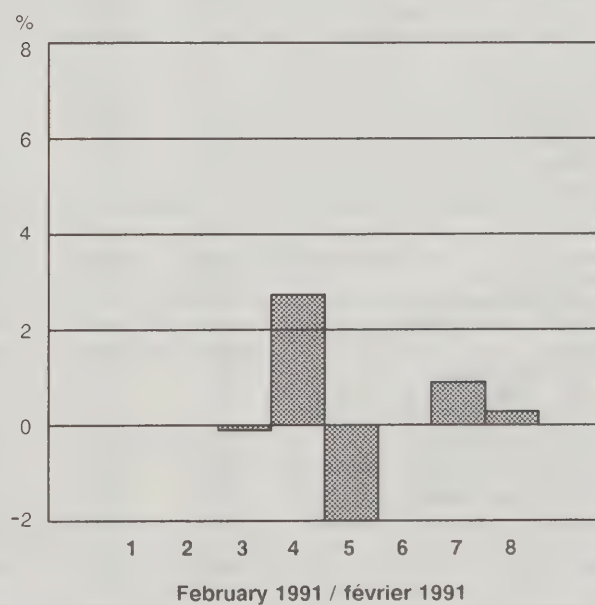
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			February 1991 from		
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	
ALL-ITEMS	125.0	125.0	117.7	0.0	6.2	ENSEMBLE
FOOD	120.9	120.9	115.1	0.0	5.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.9	117.0	114.2	-0.1	2.4	Aliments achetés au magasin
Meat	120.9	121.9	113.5	-0.8	6.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.9	119.8	114.5	-0.8	3.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	120.3	120.0	115.8	0.3	3.9	Boeuf
Pork	113.3	118.0	106.9	-4.0	6.0	Porc
Fresh or frozen poultry meat	124.3	124.3	116.3	0.0	6.9	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	110.8	114.2	101.1	-3.0	9.6	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.7	129.1	114.4	-1.1	11.6	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	124.7	125.5	122.0	-0.6	2.2	Poisson
Dairy products and eggs	115.1	115.1	112.0	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.7	115.6	112.3	0.1	3.0	Produits laitiers
Fluid whole milk	114.5	114.3	112.5	0.2	1.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.2	117.0	113.2	0.2	3.5	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	110.3	111.2	109.3	-0.8	0.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.8	116.1	113.0	-1.1	1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.8	115.2	112.7	-0.3	1.9	Produits de boulangerie
Bread	112.3	112.1	111.2	0.2	1.0	Pain
Other cereal grains and cereal products	119.0	122.3	116.8	-2.7	1.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	117.2	114.2	103.0	2.6	13.8	Fruits
Fresh fruit	120.5	114.1	98.4	5.6	22.5	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	107.7	111.5	105.4	-3.4	2.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	115.4	114.7	141.2	0.6	-18.3	Légumes
Fresh vegetables	112.6	111.8	149.1	0.7	-24.5	Légumes frais
Frozen vegetables	125.7	126.2	121.5	-0.4	3.5	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.8	119.3	119.0	0.4	0.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	128.4	132.5	128.1	-3.1	0.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	129.2	135.0	135.9	-4.3	-4.9	Sucre
Coffee and tea	80.5	81.4	82.3	-1.1	-2.2	Café et thé
Fats and oils	111.0	111.9	108.8	-0.8	2.0	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.7	123.9	116.0	-0.2	6.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	131.9	131.7	117.7	0.2	12.1	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			February 1991 from		
				Taux de variation		
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	
HOUSING	123.9	124.0	117.7	-0.1	5.3	HABITATION
Shelter	126.9	127.0	120.0	-0.1	5.8	Logement
Principal accommodation	127.2	127.1	120.4	0.1	5.6	Logement principal
Rented accommodation	120.5	120.1	116.1	0.3	3.8	Logement en location
Rent	120.9	120.5	116.6	0.3	3.7	Loyer
Owned accommodation	132.3	132.1	126.5	0.2	4.6	Logement en propriété
Mortgage interest cost	137.4	136.8	123.0	0.4	11.7	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.2	129.5	139.8	-0.2	-7.6	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.8	124.7	108.4	-0.7	14.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	134.5	133.8	122.8	0.5	9.5	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	143.5	150.4	111.0	-4.6	29.3	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.2	95.2	89.6	0.0	6.3	Gaz naturel
Electricity	133.5	133.5	116.5	0.0	14.6	Électricité
Non-principal accommodation	118.3	122.0	113.9	-3.0	3.9	Logement secondaire
Traveller accommodation	114.6	119.7	112.1	-4.3	2.2	Hébergement des voyageurs
Household operation	116.7	117.2	111.9	-0.4	4.3	Dépenses de ménage
Communications	95.2	95.2	94.4	0.0	0.8	Communications
Telephone services	92.1	92.1	92.1	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.4	118.0	110.9	-3.1	3.2	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.7	123.5	115.8	-2.3	4.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	123.2	124.6	117.1	-1.1	5.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.6	124.0	117.9	-1.9	3.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.3	116.2	111.5	0.1	4.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.4	118.3	112.2	0.1	5.5	Articles d'ameublement
Furniture	119.4	118.7	111.3	0.6	7.3	Meubles
Household textiles	118.9	120.0	111.8	-0.9	6.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.7	111.5	109.8	0.2	1.7	Équipement ménager
Household appliances	106.3	106.2	104.7	0.1	1.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	131.5	131.5	115.4	0.0	14.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			February 1991 from		
				Taux de variation		
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	
CLOTHING	127.7	124.4	116.2	2.7	9.9	HABILLEMENT
Women's wear	128.7	125.3	117.0	2.7	10.0	Vêtements pour femmes
Girls' wear	125.6	123.6	114.4	1.6	9.8	Vêtements pour filles
Men's wear	126.1	122.2	115.3	3.2	9.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	124.8	122.3	113.6	2.0	9.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	129.3	127.6	116.7	1.3	10.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.2	122.6	115.3	-2.0	4.2	TRANSPORTS
Private transportation	120.1	122.9	116.6	-2.3	3.0	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	111.4	111.4	115.0	0.0	-3.1	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.2	136.2	120.0	-4.4	8.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.6	140.4	117.8	-9.8	7.5	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.4	118.4	0.2	12.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	163.3	163.4	141.0	-0.1	15.8	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.3	134.2	125.2	0.1	7.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	128.9	127.7	111.1	0.9	16.0	Transport public
Local and commuter transportation	133.8	133.6	123.4	0.1	8.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	133.1	132.7	124.5	0.3	6.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	135.4	135.4	119.8	0.0	13.0	Taxi local
Inter-city transportation	128.5	126.7	105.4	1.4	21.9	Transport interurbain
Air	126.6	124.5	102.6	1.7	23.4	Avion
Highway bus	143.3	143.4	114.8	-0.1	24.8	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	127.6	127.6	117.5	0.0	8.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	129.1	129.0	121.8	0.1	6.0	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	142.6	142.4	134.3	0.1	6.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.3	126.2	114.6	0.1	10.2	Soins personnels
Supplies and equipment	119.2	121.0	111.2	-1.5	7.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1991 from		
	Indices			Taux de variation Février 1991 contre		
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.2	128.0	118.9	0.9	8.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.4	123.9	117.7	1.2	6.5	Loisirs
Recreation equipment and services	119.3	118.9	115.2	0.3	3.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.4	122.0	118.9	3.6	6.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.6	108.4	105.2	0.2	3.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	135.9	132.0	122.8	3.0	10.7	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	142.6	142.4	123.3	0.1	15.7	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	140.1	139.7	121.8	0.3	15.0	Formation
Tuition fees	141.1	140.6	121.2	0.4	16.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	144.3	143.9	131.3	0.3	9.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	167.8	167.9	149.6	-0.1	12.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	167.8	167.9	149.6	-0.1	12.2	Cigarettes
Alcoholic beverages	131.5	130.9	121.3	0.5	8.4	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	139.2	138.2	122.4	0.7	13.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	127.2	126.7	120.7	0.4	5.4	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	121.6	122.2	115.8	-0.5	5.0	Biens
Durable goods	113.3	113.0	113.4	0.3	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	127.4	125.1	116.1	1.8	9.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	124.6	126.6	117.5	-1.6	6.0	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	130.6	134.2	120.0	-2.7	8.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	123.1	123.8	116.4	-0.6	5.8	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	129.0	128.5	119.9	0.4	7.6	Services
Services excluding shelter services	130.3	129.3	117.4	0.8	11.0	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	125.9	126.0	118.3	-0.1	6.4	Ensemble sans les aliments
Energy	124.7	132.1	112.4	-5.6	10.9	Énergie
All-items excluding energy	125.1	124.6	118.2	0.4	5.8	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.0	124.0	114.3	-1.6	6.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	126.1	125.5	119.0	0.5	6.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	124.2	124.3	116.7	-0.1	6.4	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0											
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

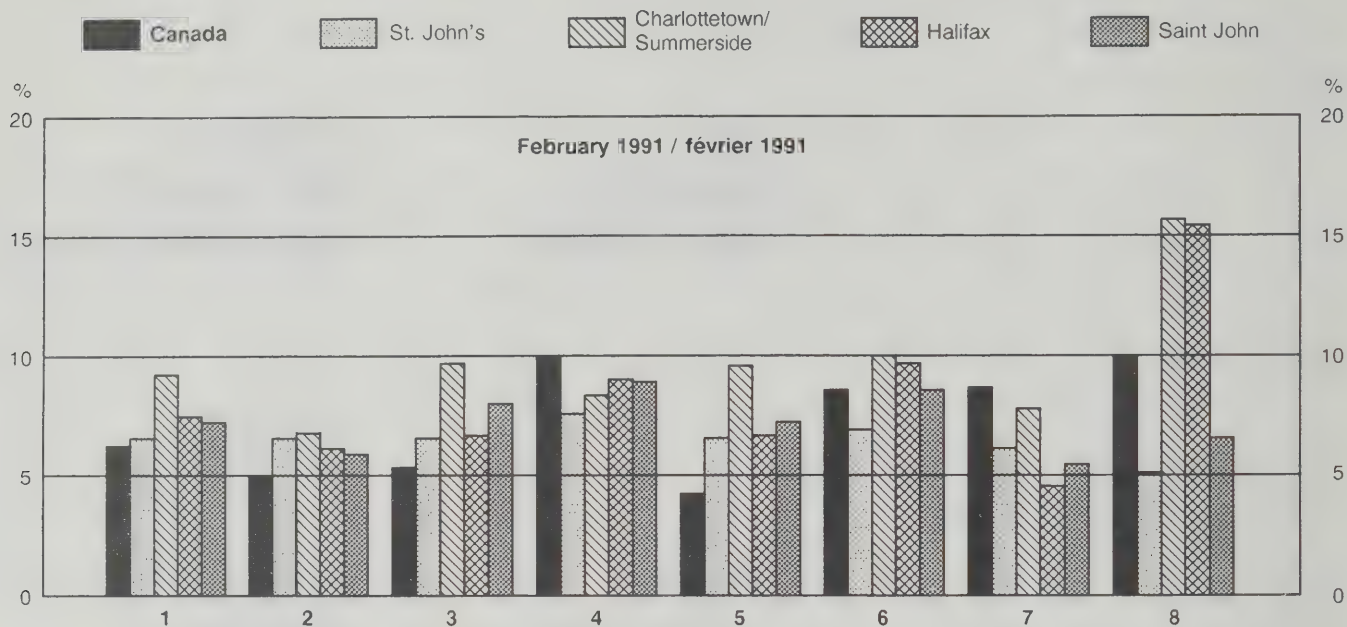
**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

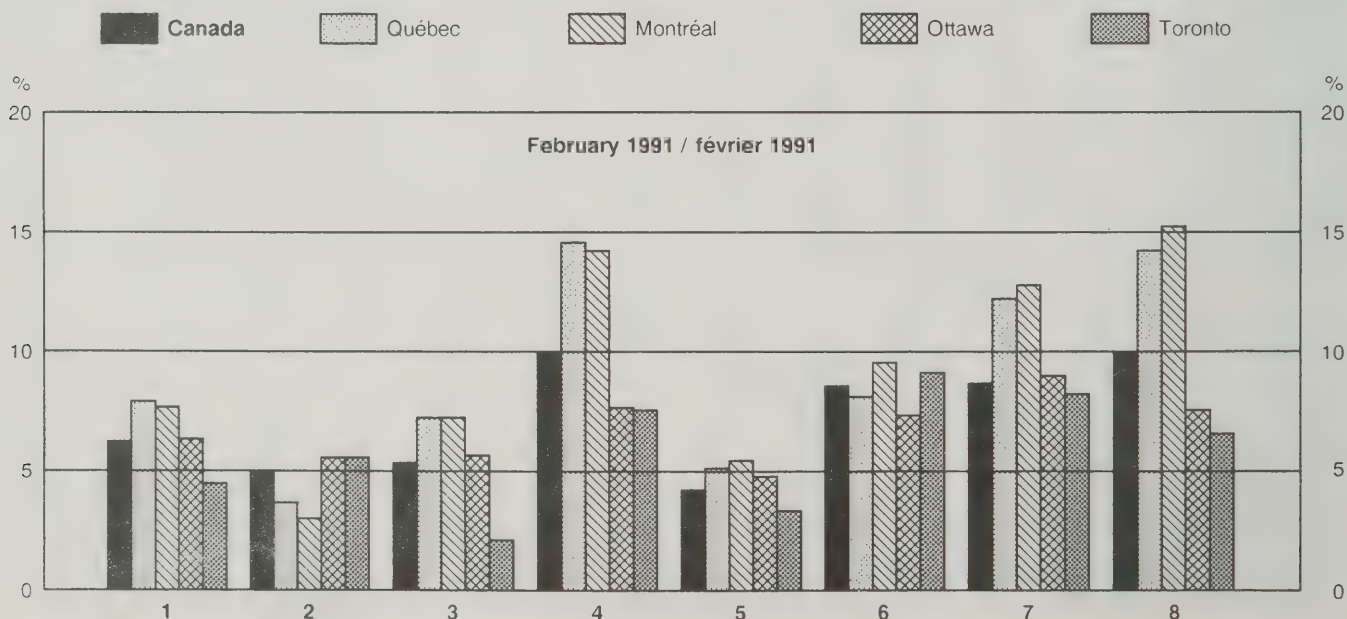
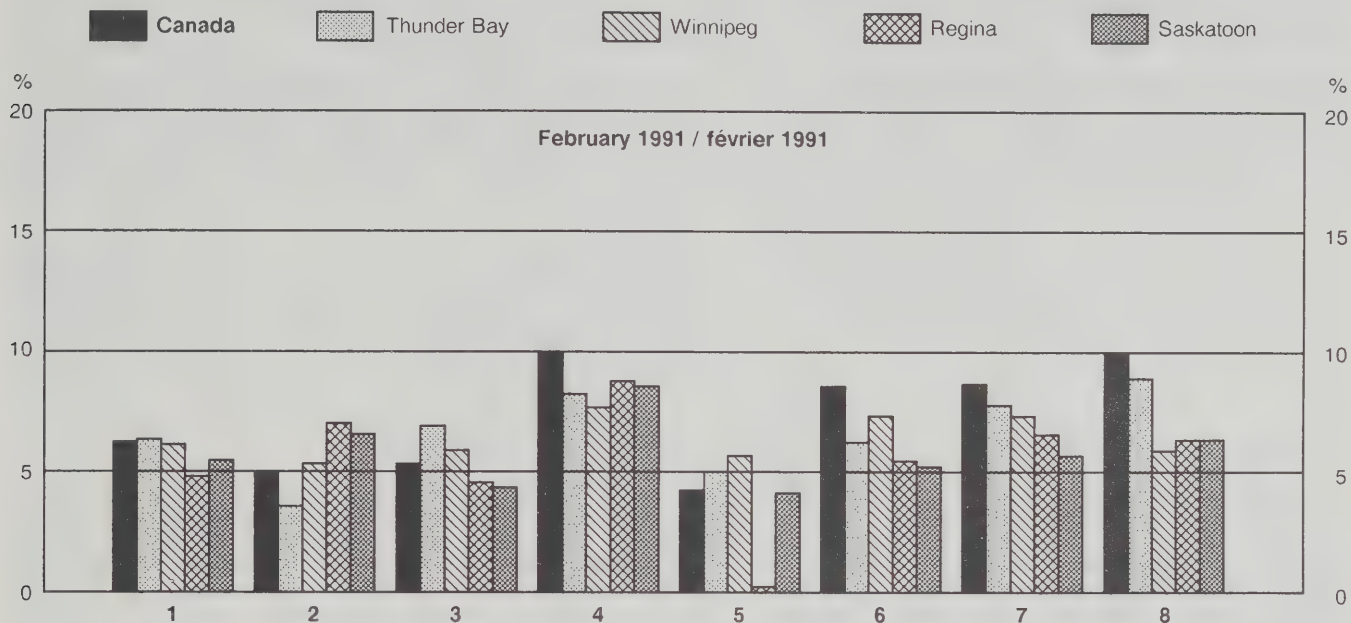
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

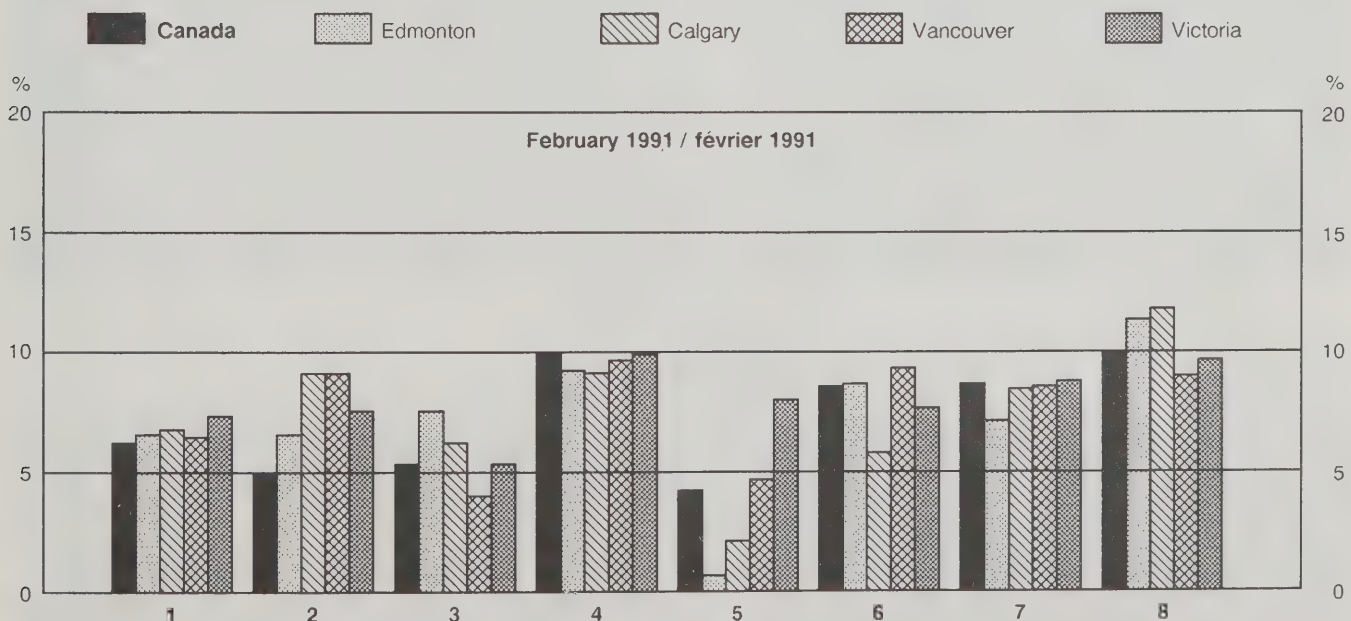
7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

A rise in the Clothing index and higher overall food prices were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Most of the advance in the Food index was due to higher prices for fresh produce, beef, chicken, dairy products, prepared meats and soft drinks. Charges for personal care services, rented accommodation, and owned accommodation advanced, as did prices for furniture and served alcoholic beverages. Moderating these overall advances were lower prices for gasoline, fuel oil, and personal care supplies. Household operating expenses declined as well. Since February 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.6%. Most of the upward impact originated in the Food, Housing and Clothing components. Higher prices for fresh produce, beef, soft drinks, poultry and pork were responsible for the rise in the Food index. The advance in the Housing index was mainly due to higher prices for fuel oil and, to a lesser extent, higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for rented and owned accommodation. Higher prices for women's wear explained most of the rise in the Clothing index. Price declines were observed for personal care supplies, recreational equipment and gasoline. Since February 1990, the All-items index has risen 9.2%.

Halifax

The 0.2% rise in the All-items index was mainly attributable to advances in the Clothing and Food components. Higher prices for fresh produce, restaurant meals, beef, cereal products and dairy products contributed to the rise in the Food index. Increased charges for personal care services were also noted. Moderating these advances were lower prices for gasoline and a decline in the Housing index. The movement in the Housing component resulted from decreased charges for fuel oil, traveller accommodation and household textiles although these declines were partly offset by advances in charges for rented and owned accommodation and higher prices for furniture. Price declines were also registered for packaged holiday trips and recreational equipment. Since February 1990, the All-items index has risen 7.4%.

Saint John

Advances in the Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for fresh produce, beef, restaurant meals, dairy products, pork and poultry explained the rise in the Food index. Increased charges for personal care services, home entertainment equipment and cigarettes were also registered. The Housing index remained unchanged as higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for owned and rented accommodation were offset by declines in fuel oil prices, traveller accommodation charges and household operating expenses. Lower prices for gasoline had a substantial moderating effect. Since February 1990, the All-items index has risen 7.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Les principaux facteurs de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble sont notamment la montée de l'indice de l'habillement et la hausse globale du prix des aliments. La progression de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable au relèvement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du poulet, des produits laitiers, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses. Les frais liés aux services de soins personnels, au logement en location et en propriété ont progressé, de même que le prix des meubles et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Ces hausses globales sont compensées par la baisse du prix de l'essence, du mazout et des produits de soins personnels. Les dépenses de ménage diminuent également. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble monte de 0.6%. Les composantes des aliments, de l'habitation et de l'habillement exercent la majeure partie de la pression à la hausse. La hausse de l'indice des aliments s'explique par l'accroissement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, de la volaille et du porc. La croissance de l'indice de l'habitation est en majeure partie attribuable à l'augmentation du prix du mazout et, dans une moindre mesure, à la progression du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et au relèvement des frais de logement en location et en propriété. L'indice de l'habillement augmente en raison surtout de l'accroissement du prix des vêtements pour femmes. On observe une diminution du prix des produits de soins personnels, du matériel de loisirs et de l'essence. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 9.2%.

Halifax

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la montée des composantes de l'habillement et des aliments. Le relèvement du prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant, du boeuf, des produits céréaliers et des produits laitiers contribue à l'augmentation de l'indice des aliments. On relève en outre une majoration des frais liés aux services de soins personnels. Ces hausses sont compensées par des baisses du prix de l'essence et de l'indice de l'habitation. Le recul de l'indice de l'habitation découle de la diminution des frais liés au mazout, à l'hébergement des voyageurs et des articles ménagers en matière textile, bien que ces baisses soient partiellement neutralisées par l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et la hausse du prix des meubles. On enregistre également une diminution du prix des voyages organisés, tout compris, et du matériel de loisirs. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.4%.

Saint John

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la progression des indices de l'habillement et des aliments. La croissance de l'indice des aliments s'explique par le relèvement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des repas pris au restaurant, des produits laitiers, du porc et de la volaille. On observe également une majoration des frais liés aux services de soins personnels, au matériel de divertissement au foyer et aux cigarettes. L'indice de l'habitation demeure inchangé, la diminution du prix du mazout, des frais d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage ayant neutralisé la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais de logement en propriété et en location. La baisse du prix de l'essence exerce un effet modérateur considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Québec

Advances in the Clothing and Food components were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, much of the increase resulted from higher prices for fresh fruit, restaurant meals and beef. Increased charges for packaged holiday trips and higher prices for recreational equipment also had a notable upward impact. A decline in gasoline prices had a considerable dampening effect. The Housing index fell slightly as decreased charges relating to fuel oil, household operation and traveller accommodation more than offset higher prices for household furnishings and equipment, and increased charges for owned and rented accommodation. Lower prices for personal care supplies were also noted. Since February 1990, the All-items index has risen 7.9%.

Montréal

The All-items index remained unchanged overall due to a number of offsetting effects. A large decline in the Transportation component (due to lower gasoline prices) and slight declines in the Housing, Food, and Health and Personal Care components were noted. Within Housing, decreased charges relating to traveller accommodation, fuel oil, and household operation were observed, but these were largely offset by increased charges for owned and rented accommodation and higher prices for furniture. The decline in the Food index was largely due to lower prices for pork, chicken, cured and prepared meats, sugar, dairy products and eggs. Prices for personal care supplies and non-prescribed medicines declined as well. Higher prices for clothing, packaged holiday trips and alcoholic beverages exerted a notable upward influence. Prices for recreational and home entertainment equipment also advanced. Since February 1990, the All-items index has risen 7.7%.

Ottawa

The 0.2% rise in the All-items index largely reflected advances in the Clothing, Recreation and Housing indexes. Higher prices for packaged holiday trips and for recreational equipment were responsible for the increase in the Recreation index. The advance in the Housing component was mainly due to increased charges for owned and rented accommodation and higher household operating expenses. These advances were largely modified by lower prices for traveller accommodation and fuel oil. Increased charges for personal care services and higher prices for alcoholic beverages and newspapers also contributed to the latest change. The Food index rose marginally, as higher prices for fresh produce, soft drinks and beef were largely offset by lower prices for bakery products and for cured and prepared meats. Gasoline prices declined, exerting a notable dampening effect. Since February 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Toronto

The All-items index fell marginally (0.1%), reflecting declines in the Transportation, Housing and Food components. The decline in the Transportation index was due to lower prices for gasoline. Decreased charges for owned and traveller accommodation, and lower prices for household furnishings and fuel oil caused the Housing index to fall. Within the Food component, lower prices were observed for cured and prepared meats, fresh vegetables, cereal and bakery products, chicken, pork and soft drinks. These declines were substantially moderated by higher prices for clothing and increased charges for packaged holiday trips. Advances in charges for personal care services, alcoholic beverages and recreational equipment also contributed a notable upward impact. Since February 1990, the All-items index has risen 4.4%.

Québec

Au nombre des principaux facteurs de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble, on compte la progression des composantes de l'habillement et des aliments. En ce qui a trait aux aliments, la hausse est en majeure partie attribuable au relèvement du prix des fruits frais, des repas pris au restaurant et du boeuf. L'accroissement des frais des voyages organisés, tout compris, et du prix du matériel de loisirs exerce également un effet d'entraînement notable. Par contre, la diminution du prix de l'essence exerce une pression à la baisse considérable. L'indice de l'habitation s'est légèrement replié, le recul des frais liés au mazout, aux dépenses de ménage et à l'hébergement des voyageurs ayant plus que compensé l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la hausse des frais du logement en propriété et en location. On observe en outre une baisse du prix des produits de soins personnels. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.9%.

Montréal

Globalement, l'indice d'ensemble demeure inchangé en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. On observe une forte diminution de la composante des transports (attribuable au recul du prix de l'essence) et de faibles baisses des composantes de l'habitation, des aliments et de la santé et des soins personnels. En ce qui a trait à l'habitation, la diminution des frais liés à l'hébergement des voyageurs, au mazout et aux dépenses de ménage est en grande mesure compensée par la majoration des frais de logement en propriété et en location et du prix des meubles. Le repli de l'indice des aliments est en majeure partie attribuable à la réduction du prix du porc, du poulet, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, du sucre, des produits laitiers et des oeufs. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance baisse également. L'accroissement du prix des vêtements, des voyages organisés, tout compris, et des boissons alcoolisées exerce un effet d'entraînement notable. Le prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer augmente également. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.7%.

Ottawa

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique en majeure partie par l'augmentation des indices de l'habillement, des loisirs et de l'habitation. Le relèvement du prix des voyages organisés, tout compris, et du matériel de loisirs entraîne une montée de l'indice des loisirs. La croissance de la composante de l'habitation s'explique surtout par la majoration des frais du logement en propriété et en location et des dépenses de ménage. Ces hausses sont en grande partie neutralisées par la baisse du prix de l'hébergement des voyageurs et du mazout. L'augmentation des frais de services de soins personnels et du prix des boissons alcoolisées et des journaux entre également en ligne de compte. L'indice des aliments progresse légèrement car la baisse du prix des produits de boulangerie et des viandes de salaison et des préparations à base de viande compense, dans une grande mesure, la hausse du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf. Le prix de l'essence recule, exerçant un effet modérateur considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.3%.

Toronto

L'indice d'ensemble diminue quelque peu (0.1%), en raison des baisses des composantes des transports, de l'habitation et des aliments. Le repli de l'indice des transports s'explique par la baisse du prix de l'essence. La diminution des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs et du prix des articles d'ameublement et du mazout provoque la baisse de l'indice de l'habitation. Pour ce qui est de la composante des aliments, on observe un recul du prix des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, du porc et des boissons gazeuses. Ces diminutions sont en grande partie neutralisées par la hausse du prix des vêtements et des frais liés aux voyages organisés, tout compris. Le relèvement des frais liés aux services de soins personnels, aux boissons alcoolisées et au matériel de loisirs exerce également un effet d'entraînement notable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher prices for clothing and packaged holiday trips, increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for household equipment. Price increases for cigarettes and alcoholic beverages were also registered. Lower prices for gasoline exerted a notable dampening effect. A decline in the Food index was also observed, and was largely due to lower prices for dairy products, fresh fruit, cured and prepared meats, and soft drinks. Since February 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Winnipeg

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the major components. The largest downward contribution came from Transportation, where lower prices for gasoline more than offset higher fares for local transit. The Food index registered a slight decline due to lower prices for fresh fruit, sugar, bakery products, beef and pork. Further downward pressure resulted from lower prices for personal care supplies, cigarettes and served alcoholic beverages. Moderating the impact of these declines were advances in the Clothing and Housing components. The rise in the latter was mainly due to higher prices for household furnishings and equipment, and increased charges for rented and owned accommodation. Price increases for packaged holiday trips were also registered. Since February 1990, the All-items index has risen 6.1%.

Regina

The All-items index fell 0.5%. Declines were observed in four of the seven major components. The largest downward impact originated in the Transportation index, where lower prices for gasoline were noted. A slight decline was observed in the Food index, as lower prices for fresh fruit, cereal and bakery products, and sugar more than offset price increases for fresh vegetables, cured and prepared meats, soft drinks and beef. Other notable declines were observed for personal care supplies and for home entertainment equipment. A rise in the Clothing index and an advance in charges for owned accommodation, traveller accommodation and household appliances exerted a considerable upward effect. Since February 1990, the All-items index has risen 4.8%.

Saskatoon

The 0.4% decline in the All-items index was largely due to lower prices for gasoline. A decline in the Food index also had a notable impact, as lower prices were observed for fresh fruit, beef, chicken and bakery products. Price declines for personal care supplies and home entertainment equipment also exerted a dampening effect. Considerable upward pressure resulted from a rise in the Clothing index, an advance in owned accommodation charges and price increases for household furnishings and equipment. Since February 1990, the All-items index has risen 5.4%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble progresse de 0.2%. Au nombre des principaux facteurs de l'accroissement, on compte la hausse du prix des vêtements et des voyages organisés tout compris, la majoration des frais de logements en propriété et en location et l'avance du prix de l'équipement ménager. On enregistre également une progression du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La baisse du prix de l'essence exerce un effet modérateur notable. La diminution de l'indice des aliments est en grande partie attribuable au recul du prix des produits laitiers, des fruits frais, des viandes de salaison et préparations à base de viande et, enfin, des boissons gazeuses. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.3%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, ce qui traduit les replis enregistrés pour quatre des grandes composantes. La plus importante baisse est observée pour les transports, la hausse des tarifs du transport en commun local étant plus que neutralisée par le recul du prix de l'essence. L'indice des aliments diminue légèrement en raison de la baisse du prix des fruits frais, du sucre, des produits de boulangerie, du boeuf et du porc. La diminution du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits contribue également à l'effet d'entraînement à la baisse. La progression des composantes de l'habillement et de l'habitation vient toutefois modérer l'impact de ces baisses. La hausse de l'indice de l'habitation est attribuable surtout à la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et à la progression des frais de logement en propriété et en location. On enregistre également un accroissement du prix des voyages organisés tout compris. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.1%.

Regina

L'indice d'ensemble régresse de 0.5%. On observe des replis pour quatre des sept grandes composantes. Le principal facteur expliquant la baisse est l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence. Un léger recul est enregistré pour l'indice des aliments, la baisse du prix des fruits frais, des céréales et produits de boulangerie et du sucre faisant plus que neutraliser la hausse du prix des légumes frais, des viandes de salaison et préparations à base de viande, des boissons gazeuses et du boeuf. On observe également une régression notable du prix des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer. L'augmentation de l'indice de l'habillement et la majoration des frais de logement en propriété, des tarifs d'hébergement des voyageurs et du prix des appareils ménagers exercent une pression à la hausse considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 4.8%.

Saskatoon

La baisse de 0.4% de l'indice d'ensemble est en grande partie due au recul du prix de l'essence. La régression de l'indice des aliments a également des répercussions importantes, le prix des fruits frais, du boeuf, du poulet et des produits de boulangerie enregistrant une baisse. Le fléchissement du prix des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer exerce également un effet modérateur. Une importante pression à la hausse est attribuable à la majoration de l'indice de l'habillement, des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement et équipement ménager. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Edmonton

The All-items index fell 1.1%. Lower prices for gasoline were the major contributing factor. A decline in the Food index, reflecting lower prices for beef, fresh fruit, cereal and bakery products, and soft drinks, also contributed to the latest change. Exerting a considerable upward influence were higher clothing prices and increased charges for rented and owned accommodation. Other notable advances were observed in charges for personal care supplies and services, and in prices for alcoholic beverages. Recreational expenses were up as well. Since February 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Calgary

Lower prices for gasoline were the main contributing factor in the 0.8% decline in the All-items index. Further downward pressure resulted from decreased charges for personal care supplies and a slight decline in the Housing index. Lower prices for household furnishings and equipment, and decreased charges for traveller accommodation were responsible for the decline in the Housing component. These declines were largely offset by increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses. A rise in the Clothing index and higher overall food prices (particularly for fresh fruit, bakery products, prepared meats and soft drinks) contributed a considerable upward impact. Higher recreational expenses and increased prices for alcoholic beverages were also observed. Since February 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Vancouver

Advances in the Clothing, Food and Housing components explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for beef, fresh produce, restaurant meals, dairy products, poultry and bakery products. Advances in rented and owned accommodation charges, and higher prices for household furnishings were responsible for the advance in the Housing component, although these increases were offset somewhat by decreased charges for traveller accommodation. Further upward pressure resulted from higher prices for alcoholic beverages, recreational equipment, and medicinal and pharmaceutical products. Increased charges for personal care services also had a notable impact. Gasoline prices declined, exerting a considerable dampening effect. Since February 1990, the All-items index has risen 6.4%.

Victoria

The All-items index rose 0.3%, with most of the upward impact originating in the Clothing and Food components. Higher prices for soft drinks, beef, dairy products, fresh produce and poultry were largely responsible for the rise in the Food index. Increased charges for rented and owned accommodation had a considerable upward influence, as did higher prices for alcoholic beverages, household furnishings, and recreational and home entertainment equipment. Higher charges for personal care supplies and services also contributed to the latest change. The overall advance was partially dampened by declines in gasoline prices and traveller accommodation charges. Since February 1990, the All-items index has risen 7.3%.

Edmonton

L'indice d'ensemble fléchit de 1.1%. La baisse du prix de l'essence est le principal facteur expliquant ce fléchissement. Le recul de l'indice des aliments, attribuable à la diminution du prix du boeuf, des fruits frais, des céréales et produits de boulangerie et des boissons gazeuses, contribue également à ce dernier changement. La majoration du prix des vêtements et la progression des frais de logement en propriété et en location exercent un effet considérable d'entraînement à la hausse. D'importantes augmentations sont également observées pour les frais des produits et services de soins personnels ainsi que pour le prix des boissons alcoolisées. Les dépenses de loisirs sont également à la hausse. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.5%.

Calgary

La diminution du prix de l'essence est le principal facteur expliquant la baisse de 0.8% de l'indice d'ensemble. Le recul du prix des produits de soins personnels et le léger fléchissement de l'indice de l'habitation exercent également une pression à la baisse. Le repli du prix des articles d'ameublement et équipement ménager et le recul des frais d'hébergement des voyageurs sont responsables de la baisse de la composante de l'habitation. Ces diminutions sont largement neutralisées par la hausse des frais du logement en propriété et en location et par la progression des dépenses de ménage. La majoration de l'indice de l'habillement et l'augmentation globale du prix des aliments (en particulier le prix des fruits frais, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses) exercent un important effet d'entraînement à la hausse. On enregistre également un accroissement des dépenses de loisirs et du prix des boissons alcoolisées. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

Vancouver

La progression des composantes de l'habillement, des aliments et de l'habitation expliquent en grande partie la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix du boeuf, des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, des produits laitiers, de la volaille et des produits de boulangerie. Le relèvement des frais de logement en propriété et en location ainsi que l'avance du prix des articles d'ameublement sont responsables de la progression de la composante de l'habitation, même si ces augmentations sont quelque peu neutralisées par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs. Une pression à la hausse est également exercée par la montée du prix des boissons alcoolisées, du matériel de loisirs et des médicaments et produits pharmaceutiques. La majoration des frais de services de soins personnels a également des répercussions importantes. Le prix de l'essence diminue et exerce un effet modérateur considérable. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.4%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%, l'effet d'entraînement à la hausse étant surtout attribuable aux composantes de l'habillement et des aliments. La majoration du prix des boissons gazeuses, du boeuf, des produits laitiers, des fruits et légumes frais et de la volaille est le principal facteur responsable de la hausse de l'indice des aliments. L'avance des frais de logement en propriété et en location exerce un effet d'entraînement considérable, tout comme l'accroissement du prix des boissons alcoolisées, des articles d'ameublement, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer. La hausse des frais des produits et services de soins personnels contribue également au dernier changement. La progression globale est en partie modérée par la baisse du prix de l'essence et la diminution des frais d'hébergement des voyageurs. Depuis février 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.3%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
			February 1991 from			February 1991 from	
		Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
			Février 1991 contre			Février 1991 contre	
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février
1	All-items	119.8	0.2	6.5	125.5	0.6	9.2
2	Food	118.7	1.1	6.6	125.4	1.6	6.8
3	Food purchased from stores	116.6	1.4	4.8	122.8	2.3	4.6
4	Meat	125.3	1.8	10.1	120.2	2.6	8.1
5	Dairy products and eggs	117.4	0.8	5.2	121.5	0.2	3.8
6	Bakery and other cereal products	116.9	-1.0	2.3	124.5	0.0	2.9
7	Fruit	112.0	6.8	9.5	127.5	10.6	13.9
8	Vegetables	104.9	3.5	-9.9	121.7	3.4	-13.0
9	Sugar and sugar preparations	134.7	-1.6	6.1	158.7	0.4	15.4
10	Coffee and tea	79.5	-1.1	-3.6	82.7	0.1	-1.8
11	Fats and oils	111.0	6.7	2.6	111.5	2.6	1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	-2.1	5.8	128.2	0.9	8.3
13	Food purchased from restaurants	128.2	0.0	14.1	133.3	0.0	13.1
14	Housing	117.0	-0.4	6.5	121.3	0.7	9.7
15	Shelter	119.2	-0.4	8.8	121.6	0.7	10.2
16	Principal accommodation	119.1	-0.5	8.7	121.8	0.7	10.5
17	Rented accommodation	110.7	0.3	2.1	112.8	0.3	1.4
18	Rent	111.2	0.3	1.9	112.9	0.3	1.4
19	Owned accommodation	121.4	0.2	5.7	123.6	0.2	6.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	-2.1	21.1	131.3	2.1	32.2
21	Household operation	108.7	-1.8	0.5	122.6	-0.1	8.4
22	Household furnishings, equipment and related services	115.1	1.2	1.5	117.0	1.5	6.6
23	Clothing	123.1	4.1	7.6	121.1	2.0	8.3
24	Women's wear	124.4	6.7	7.7	122.5	5.3	10.8
25	Men's wear	119.3	1.4	4.9	117.8	-1.5	5.6
26	Transportation	118.7	-1.7	6.5	120.4	-0.1	9.5
27	Private transportation	118.3	-2.0	5.2	120.6	-0.2	8.8
28	Gasoline	126.1	-5.9	19.2	138.0	-0.4	30.3
29	Public transportation	125.6	0.9	18.7	122.0	0.8	15.2
30	Health and personal care	122.8	-0.4	6.9	130.2	-0.2	10.0
31	Health care	120.7	0.1	2.3	129.7	-0.2	6.9
32	Personal care	123.8	-0.6	9.5	129.8	-0.1	11.9
33	Recreation, reading and education	126.2	-0.2	6.1	128.1	-0.1	7.8
34	Recreation	123.9	-0.2	5.3	126.0	-0.2	7.6
35	Reading materials and other printed matter	135.7	0.2	13.7	135.9	0.1	11.2
36	Education	129.3	0.0	5.5	131.6	0.0	6.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	124.9	0.5	5.1	158.2	0.0	15.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	140.3	0.6	6.5	186.1	0.0	19.9
39	Alcoholic beverages	120.8	0.4	4.6	139.2	0.0	12.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	120.0	-0.1	6.5	125.6	0.5	10.0
41	Energy	123.2	-3.8	21.0	135.2	1.1	32.5
42	All-items excluding energy	119.4	0.7	5.0	124.4	0.6	6.9
43	Food and energy	120.2	-0.7	11.5	128.2	1.5	14.6
44	All-items excluding food and energy	119.6	0.6	4.5	124.3	0.3	7.0
45	All-items excluding shelter	119.8	0.4	5.7	127.0	0.7	8.9
46	All-items converted to 1981 = 100	157.7			159.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		No
125.0	0.2	7.4	123.7	0.2	7.2	Ensemble	
130.3	0.7	6.1	124.7	0.9	5.9	Aliments	2
128.8	0.9	3.7	123.0	1.0	4.2	Aliments achetés au magasin	3
129.0	0.9	6.6	125.1	1.5	6.6	Viande	4
121.6	0.1	4.6	116.7	0.4	3.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
130.8	0.3	4.8	121.3	-0.2	5.4	céréaliers	
129.2	7.0	14.3	133.8	7.0	13.5	Fruits	7
141.2	3.2	-17.4	127.3	3.2	-14.6	Légumes	8
160.0	-2.0	14.0	151.5	-7.8	-0.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
84.1	-2.5	-2.9	84.5	0.1	-3.0	Café et thé	10
121.4	-3.3	-5.9	114.7	0.3	1.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
139.2	-0.9	7.0	131.2	-0.1	10.5	préparations alimentaires	
134.7	0.3	13.2	131.3	0.5	12.9	Aliments achetés au restaurant	13
119.2	-0.3	6.7	120.1	0.0	8.0	Habitation	14
120.9	-0.4	8.1	120.4	-0.2	8.8	Logement	15
120.9	-0.3	8.1	120.3	-0.1	8.9	Logement principal	16
116.5	1.0	3.0	115.7	0.4	3.9	Logement en location	17
116.6	1.1	3.1	115.2	0.3	3.4	Loyer	18
118.5	0.1	5.8	123.3	0.4	6.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
130.6	-3.4	22.5	120.6	-1.9	20.0	pour le logement principal	
119.3	0.0	5.6	120.8	-0.2	7.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.4	-0.3	0.6	118.2	1.0	5.2	ménager et services connexes	
125.3	4.9	9.0	125.7	4.9	8.9	Habillement	23
127.7	4.2	10.9	129.3	4.3	10.9	Vêtements pour femmes	24
125.1	7.7	7.6	125.0	7.5	7.7	Vêtements pour hommes	25
119.4	-1.2	6.7	118.4	-2.0	7.2	Transports	26
119.0	-1.5	5.8	116.9	-2.3	6.2	Transport privé	27
133.4	-6.1	27.8	123.5	-7.3	19.3	Essence	28
127.7	0.9	15.3	136.9	0.9	19.6	Transport public	29
127.9	0.4	9.7	126.6	0.6	8.5	Santé et soins personnels	30
127.2	0.2	7.5	135.5	-0.2	8.0	Soins de santé	31
127.9	0.5	10.8	121.9	0.9	8.7	Soins personnels	32
123.4	-0.2	4.6	124.0	0.0	5.4	Loisirs, lecture et formation	33
119.8	-0.4	2.8	120.7	-0.1	3.7	Loisirs	34
138.4	0.3	10.6	137.5	0.4	17.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
130.2	0.0	7.9	136.1	0.0	8.0	Formation	36
157.3	0.0	15.4	154.2	0.1	6.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
202.4	0.0	22.6	191.7	0.2	6.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.5	-0.1	10.1	127.9	0.0	7.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.9	0.0	7.7	123.5	0.0	7.6	Ensemble sans les aliments	40
130.8	-4.7	24.8	121.2	-4.7	21.2	Énergie	41
124.5	0.6	6.0	124.4	0.7	6.1	Ensemble sans l'énergie	42
130.4	-1.1	11.5	123.2	-1.0	10.8	Aliments et énergie	43
123.1	0.6	5.9	124.2	0.6	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.6	0.3	7.2	124.9	0.2	6.8	Ensemble sans le logement	45
164.6			163.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from	
		Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre	
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février
1	All-items	123.9	0.2	7.9	125.3	0.0	7.7
2	Food	119.2	0.8	3.7	120.6	-0.1	3.0
3	Food purchased from stores	114.9	0.7	0.7	115.6	-0.1	-0.3
4	Meat	114.7	0.7	5.3	112.9	-2.4	1.5
5	Dairy products and eggs	117.1	-0.5	1.9	114.2	-0.5	1.1
6	Bakery and other cereal products	114.0	-0.4	0.5	115.9	0.2	1.4
7	Fruit	117.8	10.4	17.0	121.6	5.9	15.5
8	Vegetables	116.1	-0.8	-21.2	115.9	0.1	-24.7
9	Sugar and sugar preparations	129.4	-2.9	-7.2	115.0	-8.8	-11.2
10	Coffee and tea	72.6	-0.3	-8.8	76.6	-1.9	-7.6
11	Fats and oils	91.9	-0.2	0.0	101.1	-2.2	0.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.5	0.1	8.4	126.3	1.0	9.4
13	Food purchased from restaurants	132.6	1.2	12.3	135.9	0.0	11.7
14	Housing	123.2	-0.1	7.2	125.6	-0.1	7.2
15	Shelter	125.9	-0.2	7.8	128.2	-0.1	7.2
16	Principal accommodation	126.2	-0.1	8.0	128.7	0.1	7.4
17	Rented accommodation	116.4	0.2	2.6	120.7	0.2	3.4
18	Rent	116.9	0.1	2.5	121.3	0.1	3.1
19	Owned accommodation	129.7	0.3	8.5	134.4	0.3	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.9	-1.6	16.9	131.1	-1.0	16.5
21	Household operation	114.2	-1.0	3.8	113.7	-0.7	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	119.6	2.0	8.2	124.1	1.0	11.5
23	Clothing	131.7	1.7	14.5	131.4	1.5	14.2
24	Women's wear	133.2	1.6	14.6	133.9	1.2	14.9
25	Men's wear	129.3	2.5	13.7	129.6	2.7	13.7
26	Transportation	115.7	-1.5	5.1	117.4	-1.4	5.4
27	Private transportation	115.4	-1.7	4.8	116.3	-1.7	4.4
28	Gasoline	127.7	-6.4	15.0	128.1	-6.6	14.5
29	Public transportation	123.8	0.4	9.1	129.6	0.5	14.1
30	Health and personal care	127.3	-0.8	8.1	128.1	-0.2	9.5
31	Health care	131.2	0.0	4.7	128.0	-0.1	5.3
32	Personal care	123.9	-1.4	10.4	127.9	-0.2	12.1
33	Recreation, reading and education	127.5	1.0	12.2	130.8	1.2	12.8
34	Recreation	119.9	1.4	5.2	123.8	1.4	6.5
35	Reading materials and other printed matter	146.7	0.1	27.7	145.3	0.1	18.7
36	Education	157.9	0.0	43.3	159.0	0.8	45.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	142.2	0.1	14.2	143.3	0.4	15.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	152.1	0.3	13.8	153.8	0.0	15.9
39	Alcoholic beverages	136.6	-0.1	14.4	135.5	0.8	14.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.9	0.0	8.9	126.6	0.0	8.9
41	Energy	130.8	-4.0	16.2	131.6	-3.7	15.7
42	All-items excluding energy	123.2	0.5	7.1	125.0	0.2	7.2
43	Food and energy	122.5	-0.6	7.1	123.3	-1.1	6.1
44	All-items excluding food and energy	124.3	0.4	8.1	126.3	0.4	8.3
45	All-items excluding shelter	123.2	0.2	7.9	124.4	0.0	7.9
46	All-items converted to 1981 = 100	166.6			168.4		

TABLEAU - 4 (Suite)
L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		No
124.9	0.2	6.3	127.3	-0.1	4.4	Ensemble	1
119.1	0.1	5.6	123.3	-0.6	5.6	Aliments	2
112.3	0.0	1.9	118.7	-0.8	2.4	Aliments achetés au magasin	3
113.0	-0.6	6.8	122.9	-1.9	5.6	Viande	4
114.7	-0.3	1.7	122.5	0.0	5.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
108.7	-1.8	2.9	114.1	-1.8	1.2	céréaliers	
111.5	1.3	9.2	123.0	1.9	14.1	Fruits	7
118.0	3.2	-14.4	113.4	-2.3	-20.6	Légumes	8
105.0	0.0	6.5	136.3	-0.1	6.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.9	0.5	-3.4	82.2	-0.8	0.9	Café et thé	10
100.5	-1.8	1.8	110.8	-0.2	1.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
114.5	-0.4	4.4	121.7	0.1	4.3	préparations alimentaires	
133.4	0.1	12.3	134.1	0.0	12.4	Aliments achetés au restaurant	13
123.4	0.2	5.7	128.4	-0.5	2.1	Habitation	14
126.5	0.1	6.8	132.4	-0.5	1.8	Logement	15
126.9	0.4	7.1	133.0	-0.4	1.8	Logement principal	16
122.2	0.4	4.0	124.1	0.3	3.8	Logement en location	17
122.5	0.4	4.0	124.4	0.2	3.7	Loyer	18
130.4	0.8	7.2	141.4	-0.7	-0.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
126.8	-1.1	15.2	117.6	-0.3	12.8	pour le logement principal	
117.2	0.8	4.6	121.3	0.0	4.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.4	-0.1	2.1	113.7	-0.8	1.2	ménager et services connexes	
127.2	2.3	7.7	128.2	2.7	7.6	Habillement	23
128.8	2.1	7.6	127.9	3.5	7.1	Vêtements pour femmes	24
124.8	3.1	7.4	127.2	2.7	8.1	Vêtements pour hommes	25
122.9	-0.8	4.8	121.2	-1.2	3.3	Transports	26
122.6	-1.0	3.5	121.4	-1.7	1.5	Transport privé	27
134.0	-5.1	11.9	121.6	-8.3	1.8	Essence	28
135.4	0.7	14.8	128.7	0.8	14.7	Transport public	29
132.4	0.3	7.3	131.5	0.2	9.1	Santé et soins personnels	30
134.2	-0.4	5.0	129.2	0.2	6.3	Soins de santé	31
129.9	0.8	8.7	132.3	0.1	10.6	Soins personnels	32
129.6	0.9	9.0	131.8	1.9	8.2	Loisirs, lecture et formation	33
126.1	1.1	8.1	128.8	2.6	6.9	Loisirs	34
142.5	0.8	13.3	145.7	0.1	17.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.1	0.0	9.6	137.4	0.1	8.7	Formation	36
141.7	0.1	7.5	139.7	0.1	6.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
170.1	-0.4	11.5	168.4	-0.4	11.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.1	0.3	5.4	125.7	0.4	4.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.1	0.2	6.3	128.4	0.0	4.3	Ensemble sans les aliments	40
129.3	-3.2	13.6	117.6	-5.0	6.8	Energie	41
124.6	0.5	5.8	128.1	0.2	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
122.0	-0.9	7.8	121.8	-1.7	5.7	Aliments et énergie	43
125.9	0.6	5.7	129.4	0.4	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.2	0.3	5.9	125.3	0.1	5.6	Ensemble sans le logement	45
166.6			171.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
			February 1991 from			February 1991 from	
		Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
			Février 1991 contre			Février 1991 contre	
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février
1	All-items	123.4	0.2	6.3	124.1	-0.2	6.1
2	Food	117.1	-0.3	3.5	122.7	-0.2	5.3
3	Food purchased from stores	113.3	-0.5	0.5	121.1	-0.3	3.4
4	Meat	120.6	0.2	6.5	132.5	0.3	10.8
5	Dairy products and eggs	114.9	-0.9	1.0	111.3	0.0	3.1
6	Bakery and other cereal products	109.1	-2.1	0.3	120.6	-0.4	3.4
7	Fruit	109.0	-1.0	11.5	111.0	-3.5	7.5
8	Vegetables	110.2	1.4	-24.3	118.1	1.3	-14.0
9	Sugar and sugar preparations	114.4	2.9	3.9	142.7	-6.5	-3.1
10	Coffee and tea	78.0	0.1	-3.5	90.7	-1.3	0.6
11	Fats and oils	108.8	1.3	0.3	115.5	0.5	5.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	-1.9	3.3	129.6	-0.5	6.5
13	Food purchased from restaurants	129.3	0.0	12.0	127.3	0.0	11.0
14	Housing	120.4	0.1	6.9	120.2	0.4	5.9
15	Shelter	123.2	0.1	8.2	119.7	0.0	6.2
16	Principal accommodation	123.4	0.3	8.3	119.8	0.1	6.2
17	Rented accommodation	117.3	0.4	3.2	116.8	0.3	2.6
18	Rent	117.3	0.4	3.1	116.9	0.3	2.7
19	Owned accommodation	126.6	0.5	8.9	120.8	0.1	6.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.1	-0.1	12.2	122.2	-0.2	11.0
21	Household operation	113.3	-0.2	3.3	125.9	-0.2	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	115.7	0.1	5.6	117.0	3.2	5.2
23	Clothing	126.8	2.6	8.2	126.7	2.5	7.7
24	Women's wear	127.0	2.2	7.6	126.5	2.2	7.4
25	Men's wear	125.6	2.8	7.4	125.4	3.0	7.1
26	Transportation	124.1	-0.8	5.0	122.8	-2.2	5.7
27	Private transportation	124.0	-1.0	3.6	121.9	-2.9	3.6
28	Gasoline	137.4	-4.5	11.8	122.4	-11.6	11.3
29	Public transportation	133.0	1.1	20.7	134.1	2.5	22.0
30	Health and personal care	123.7	-0.2	6.2	126.9	-0.2	7.3
31	Health care	126.1	-0.6	6.3	126.0	0.2	4.7
32	Personal care	122.2	0.2	6.2	127.3	-0.5	9.0
33	Recreation, reading and education	128.6	1.1	7.8	129.0	0.4	7.3
34	Recreation	126.5	1.4	7.2	124.2	0.6	6.0
35	Reading materials and other printed matter	136.8	0.1	10.9	140.1	0.1	15.8
36	Education	136.9	0.0	9.2	145.4	0.0	9.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	145.0	0.3	8.9	145.2	-0.2	5.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	172.2	0.1	12.9	183.2	-0.3	6.6
39	Alcoholic beverages	129.2	0.3	6.3	125.6	-0.2	5.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.8	0.2	6.7	124.6	-0.1	6.2
41	Energy	129.0	-2.4	12.4	121.7	-6.8	11.7
42	All-items excluding energy	123.0	0.4	5.7	124.5	0.4	5.6
43	Food and energy	120.9	-1.1	6.4	122.4	-2.2	7.0
44	All-items excluding food and energy	124.6	0.6	6.1	125.1	0.6	5.7
45	All-items excluding shelter	123.5	0.1	5.6	125.9	-0.2	6.0
46	All-items converted to 1981 = 100	163.6			162.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		
123.4	-0.5	4.8	124.0	-0.4	5.4	Ensemble	1
125.0	-0.2	7.0	124.4	-0.4	6.6	Aliments	2
124.8	-0.4	5.3	123.2	-0.6	4.3	Aliments achetés au magasin	3
135.0	1.0	11.4	135.3	-0.9	11.5	Viande	4
109.7	-0.3	3.7	112.2	0.3	4.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
126.6	-1.6	3.3	123.9	-0.4	3.9	Fruits	7
122.1	-6.0	15.7	122.5	-7.1	11.6	Légumes	8
121.3	5.1	-10.8	125.3	8.1	-15.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
134.7	-4.7	2.8	143.3	-0.1	2.0	Café et thé	10
93.2	-1.2	0.6	90.5	-1.7	1.6	Huiles et matières grasses	11
123.1	1.2	0.7	120.5	1.4	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
133.9	0.8	6.9	135.9	0.0	7.3	Aliments achetés au restaurant	13
125.6	0.0	11.3	127.5	0.0	11.9		
116.5	0.2	4.5	118.0	0.3	4.3	Habitation	14
116.8	0.2	5.2	118.5	0.3	5.6	Logement	15
116.7	0.2	5.1	118.4	0.4	5.5	Logement principal	16
110.3	-0.1	1.2	109.5	0.1	1.2	Logement en location	17
110.3	0.0	1.1	109.5	0.2	1.3	Loyer	18
116.2	0.3	5.7	119.3	0.8	5.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.5	-0.1	8.3	135.4	-0.3	15.4	Dépenses de ménage	21
120.1	-0.3	3.0	119.0	-0.6	2.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.7	-0.2	1.4	116.2	1.1	1.2		
126.1	3.1	8.8	125.1	3.0	8.5	Habillement	23
128.2	2.9	9.0	127.9	3.1	8.9	Vêtements pour femmes	24
124.9	3.6	8.0	123.5	3.3	7.8	Vêtements pour hommes	25
123.8	-3.7	0.2	123.3	-3.9	4.1	Transports	26
122.9	-4.2	-1.6	123.7	-4.5	2.2	Transport privé	27
128.0	-16.2	-8.4	138.8	-15.4	4.4	Essence	28
133.6	1.0	19.5	127.0	1.0	20.4	Transport public	29
137.6	-0.9	5.4	149.3	-0.1	5.2	Santé et soins personnels	30
169.7	-0.1	4.0	179.8	0.3	4.3	Soins de santé	31
117.1	-1.3	6.5	127.6	-0.4	6.2	Soins personnels	32
126.1	-0.2	6.6	125.1	-0.2	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
122.8	-0.2	5.4	122.5	-0.3	4.7	Loisirs	34
137.4	0.1	11.7	133.3	0.2	10.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.4	0.0	9.1	133.5	0.0	8.3	Formation	36
142.5	0.1	6.3	137.6	0.1	6.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
166.0	0.3	5.1	165.9	0.4	5.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.3	-0.1	7.5	125.4	-0.1	7.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.1	-0.5	4.3	123.9	-0.4	5.1	Ensemble sans les aliments	40
127.5	-8.9	-0.5	133.7	-9.2	5.8	Énergie	41
123.1	0.3	5.3	123.4	0.4	5.4	Ensemble sans l'énergie	42
125.9	-3.0	4.7	127.2	-3.3	6.3	Aliments et énergie	43
122.7	0.4	4.9	123.1	0.6	5.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.8	-0.7	4.7	126.0	-0.6	5.3	Ensemble sans le logement	45
158.2			160.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from	
		Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre	
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février
1	All-items	122.5	-1.1	6.5	122.9	-0.8	6.8
2	Food	119.0	-0.6	6.5	120.5	0.6	9.1
3	Food purchased from stores	115.6	-0.9	4.4	118.7	0.8	7.8
4	Meat	126.8	-0.9	9.9	126.2	-0.2	13.4
5	Dairy products and eggs	114.7	0.5	4.9	113.5	0.4	3.4
6	Bakery and other cereal products	111.8	-1.8	-1.1	117.5	1.4	3.3
7	Fruit	104.0	-3.3	15.9	111.3	2.6	16.1
8	Vegetables	108.3	2.8	-14.7	112.0	-0.4	-7.9
9	Sugar and sugar preparations	147.5	-0.1	6.7	143.2	-1.3	11.3
10	Coffee and tea	84.0	-5.3	-4.9	79.4	-2.7	0.3
11	Fats and oils	122.2	2.6	8.6	122.3	-0.2	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.0	-2.1	5.6	124.9	3.0	12.6
13	Food purchased from restaurants	128.6	0.2	11.7	127.1	0.0	11.6
14	Housing	119.7	0.3	7.6	119.3	-0.1	6.2
15	Shelter	121.8	0.5	9.0	121.1	0.2	7.3
16	Principal accommodation	122.5	0.6	9.2	121.7	0.2	7.4
17	Rented accommodation	118.0	0.6	5.5	120.0	0.3	5.0
18	Rent	118.2	0.6	5.6	120.2	0.3	4.9
19	Owned accommodation	125.3	1.0	10.5	123.7	0.4	7.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.5	-0.4	13.4	117.6	-0.2	11.7
21	Household operation	115.1	-0.6	4.8	112.5	0.4	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	113.8	0.7	3.5	116.2	-2.8	1.5
23	Clothing	125.7	3.7	9.2	127.0	3.8	9.1
24	Women's wear	128.5	3.9	9.9	129.6	3.6	9.6
25	Men's wear	121.9	4.6	7.5	122.8	4.9	7.5
26	Transportation	115.5	-7.7	0.7	114.6	-6.6	2.1
27	Private transportation	114.9	-8.7	-1.1	115.8	-7.5	0.3
28	Gasoline	111.0	-31.9	-10.7	112.3	-29.2	-7.9
29	Public transportation	133.5	1.1	19.6	122.7	1.1	17.2
30	Health and personal care	126.0	2.0	8.7	123.4	-1.7	5.8
31	Health care	130.6	0.4	7.5	128.2	-0.4	7.6
32	Personal care	122.7	2.8	9.3	120.3	-2.6	4.5
33	Recreation, reading and education	128.3	0.2	7.1	128.5	0.5	8.4
34	Recreation	125.3	0.2	5.8	125.6	0.5	7.2
35	Reading materials and other printed matter	146.0	0.2	12.1	136.8	0.2	12.8
36	Education	133.4	0.0	10.5	140.7	1.2	12.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	155.8	1.0	11.3	157.9	0.9	11.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.4	-0.1	10.5	206.7	0.3	9.9
39	Alcoholic beverages	137.1	1.9	11.9	139.7	1.2	12.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	123.2	-1.3	6.4	123.2	-1.0	6.3
41	Energy	113.9	-21.0	-1.0	115.6	-17.1	2.3
42	All-items excluding energy	123.1	0.7	7.0	123.3	0.5	7.1
43	Food and energy	117.7	-7.2	4.3	119.0	-4.9	7.1
44	All-items excluding food and energy	124.1	0.9	7.1	124.0	0.5	6.7
45	All-items excluding shelter	122.6	-1.7	5.4	123.5	-1.1	6.6
46	All-items converted to 1981 = 100	157.2			157.1		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from			
Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre			
February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février		No
123.2	0.2	6.4	123.4	0.3	7.3	Ensemble	1
123.0	0.7	9.1	122.1	0.8	7.6	Aliments	2
119.8	0.7	7.1	120.1	1.2	5.4	Aliments achetés au magasin	3
133.9	1.6	15.3	126.5	1.0	11.9	Viande	4
108.1	1.2	3.7	104.7	1.1	-1.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.6	-1.9	5.5	121.8	-2.3	3.9	Fruits	7
113.0	-0.2	24.9	115.3	0.2	12.7	Légumes	8
119.1	3.0	-13.1	123.2	1.8	-4.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
138.0	-3.8	6.7	135.5	-1.1	1.9	Café et thé	10
83.5	3.1	10.2	90.0	4.4	1.4	Huiles et matières grasses	11
128.1	0.7	7.6	127.3	3.0	3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
127.7	0.0	9.5	136.4	2.1	10.3	Aliments achetés au restaurant	13
130.1	0.5	13.6	126.5	0.0	12.6		
118.7	0.3	4.0	117.6	0.2	5.3	Habitation	14
120.3	0.3	3.6	118.3	0.3	5.2	Logement	15
120.7	0.5	3.5	118.4	0.5	5.1	Logement principal	16
121.9	0.3	5.4	122.3	0.5	5.8	Logement en location	17
121.7	0.3	5.4	122.7	0.5	5.8	Loyer	18
122.7	0.7	1.5	116.5	0.7	1.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.1	0.0	8.8	116.6	0.0	16.7	Dépenses de ménage	21
114.6	-0.3	6.1	115.1	-0.3	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.3	0.8	4.6	117.9	0.6	6.3		
121.0	2.6	9.7	121.8	3.1	9.9	Habillement	23
120.2	2.0	10.5	121.2	2.3	10.3	Vêtements pour femmes	24
120.8	3.4	8.1	120.7	3.4	8.0	Vêtements pour hommes	25
125.9	-1.7	4.7	128.2	-0.7	8.0	Transports	26
127.8	-2.1	3.3	128.9	-1.2	6.6	Transport privé	27
138.0	-7.9	6.2	146.9	-4.6	16.2	Essence	28
122.0	1.2	15.5	130.0	1.9	17.1	Transport public	29
121.8	0.2	9.3	121.5	1.3	7.7	Santé et soins personnels	30
120.1	0.4	5.6	119.9	0.6	5.2	Soins de santé	31
122.8	0.0	11.8	122.5	1.7	9.7	Soins personnels	32
126.8	0.0	8.5	130.0	0.2	8.8	Loisirs, lecture et formation	33
124.9	-0.1	8.2	128.9	0.2	8.9	Loisirs	34
138.6	0.2	13.2	143.5	0.2	14.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.2	0.5	7.4	128.4	0.0	5.9	Formation	36
140.8	0.4	9.0	141.8	0.1	9.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
165.8	0.3	7.6	170.7	-1.4	7.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
133.1	0.5	9.4	133.7	0.6	10.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.3	0.1	5.9	123.8	0.2	7.1	Ensemble sans les aliments	40
123.6	-4.7	7.3	130.3	-2.4	16.7	Énergie	41
123.1	0.5	6.4	123.1	0.6	6.6	Ensemble sans l'énergie	42
123.2	-0.9	8.6	124.3	-0.2	10.0	Aliments et énergie	43
123.3	0.6	5.7	123.4	0.5	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.3	0.1	7.5	125.6	0.4	8.0	Ensemble sans le logement	45
159.3			128.2(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change February 1991 from		Indexes	Percentage change February 1991 from		
	Indices	Taux de variation Février 1991 contre		Indices	Taux de variation Février 1991 contre		
	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	February 1991 Février	January 1991 Janvier	February 1990 Février	
All-items excluding shelter	120.7	0.3	7.0	122.1	0.3	7.1	Ensemble sans le logement
Food	117.0	0.3	4.5	116.5	0.4	5.2	Aliments
Housing excluding shelter	115.3	0.0	3.0	112.7	0.7	1.9	Habitation sans le logement
Clothing	126.5	1.9	14.2	127.9	1.6	10.4	Habillement
Transportation	115.5	-0.3	7.6	119.4	0.2	10.0	Transports
Health and personal care	125.6	3.4	9.4	116.5	-0.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.5	-0.2	5.2	124.0	-0.2	5.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	136.8	0.0	10.8	146.9	-0.3	12.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	121.7	0.3	7.7	123.8	0.2	7.6	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	122.1	-1.8	23.2	126.4	-2.8	25.4	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	121.4	0.6	6.8	123.9	0.4	6.7	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	121.2	0.3	7.5	121.8	0.1	6.9	Ensemble
Housing	120.2	0.4	7.4	118.1	-0.2	5.3	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

TABLE 1 All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

TABEEAO - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8											
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5											
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0											
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7											
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9											
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3											
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9											
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3											

TABEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4											
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1											
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4											
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0											
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5											
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9											
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2											
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4											

TABLE - 8

TABLE 3
All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TABLEAU - 8

TABLEAU 6
Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TABLE - 9

TABLE 3
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles qu'perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses	Dépenses de		Dépenses de		
	de 1986	1982		1978(1)		
	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	
	in 1986	in 1982	in 1986	in 1978	in 1986	
	prices	prices	prices	prices	prices	
	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	
	en prix	en prix	en prix	en prix	en prix	
	de 1986	de 1982	de 1986	de 1978	de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish filets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

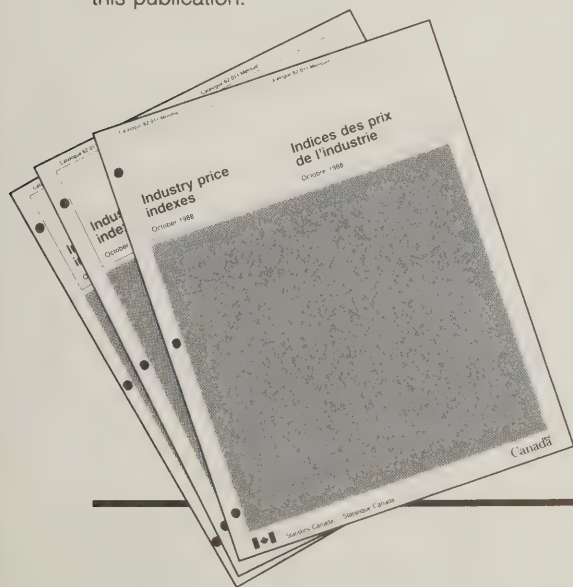
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

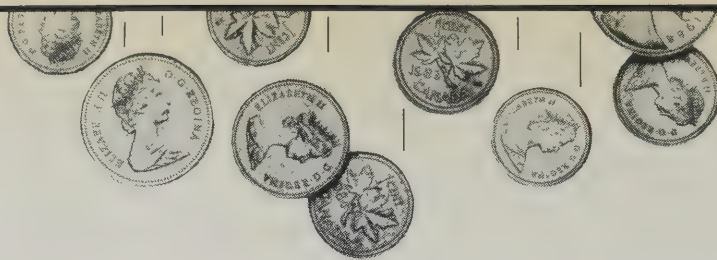
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

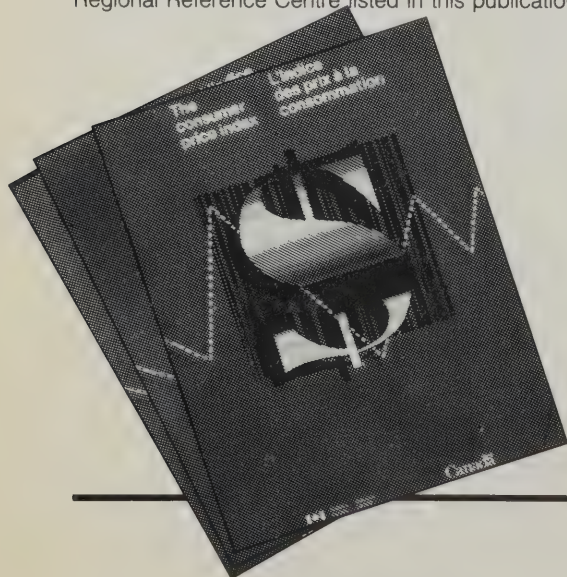
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



Catalogue 62-001 Monthly

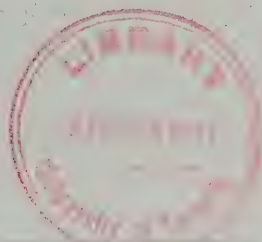
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

March 1991

L'indice des prix à la consommation

Mars 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1991

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission of the Minister of Supply and
Services Canada.

April 1991

Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du ministre des Approvisionnements
et Services Canada.

Avril 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

J. Arthur Ridgeway,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

J. Arthur Ridgeway,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price
Index - 1991**

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

**Dates d'émission de l'indice des prix à la
consommation - 1991**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

Note to Users: The prices used to calculate the Consumer Price Index include all indirect taxes. In keeping with this principle, users are reminded that the Goods and Services Tax (GST) forms part of the prices used starting with the January 1991 CPI.

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.4% between February and March to reach a level of 125.5 (1986=100). Four of the major components showed increases while two posted declines and one remained unchanged. The largest upward pressure on the All-items CPI resulted from a rise of 20.3% in the index for Cigarettes, due largely to an increase in the federal excise tax. The upward impact of this component was so great that if prices for tobacco products had remained unchanged, the All-items CPI would have declined between February and March. The greatest downward pressure on the All-items CPI resulted from a decrease of 5.1% in the price of gasoline and a drop of 8.8% in the price of fuel oil.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.4% compared to a decline of 0.4% reported for February.

The **year-over-year** increase in the CPI between March 1990 and March 1991 was 6.3%, up slightly from the increase of 6.2% observed in February. The latest advance remained well above the 4.8% annual rise for 1990 as index levels continued to reflect the impact of the GST.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	
All-items	125.5	125.0	118.1	0.4	6.3	Ensemble
Food	121.3	120.9	115.4	0.3	5.1	Aliments
All-items excluding food	126.4	125.9	118.7	0.4	6.5	Ensemble sans les aliments
Housing	123.6	123.9	118.1	-0.2	4.7	Habitation
Clothing	129.3	127.7	117.3	1.3	10.2	Habillement
Transportation	118.7	120.2	115.6	-1.2	2.7	Transports
Health and personal care	127.6	127.6	118.0	0.0	8.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.4	129.2	119.6	0.2	8.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	156.0	144.3	131.7	8.1	18.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	79.7	80.0	84.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	166.2					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Note aux utilisateurs: Les prix dont on se sert pour calculer l'indice des prix à la consommation comprennent toutes les taxes indirectes. Fidèles à ce principe, nous rappelons aux utilisateurs que les prix qui ont servi à calculer l'IPC depuis janvier 1991 comprennent la taxe sur les produits et services (TPS).

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.4% entre février et mars pour atteindre le niveau de 125.5 (1986=100). Quatre des sept composantes principales progressent, deux diminuent et une demeure inchangée. L'effet d'entraînement à la hausse le plus important sur l'IPC d'ensemble résulte de l'augmentation de 20.3% de l'indice des cigarettes, attribuable surtout à la majoration de la taxe d'accise fédérale. L'effet d'entraînement de cette composante est tellement important que l'IPC d'ensemble aurait diminué entre février et mars si les prix des produits du tabac n'avaient pas varié. Le mouvement à la baisse le plus important sur l'IPC d'ensemble découle de la diminution de 5.1% des prix de l'essence et de 8.8% de ceux du mazout.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé augmente de 0.4% après avoir diminué de 0.4% en février.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC, de mars 1990 à mars 1991, est de 6.3%, soit une faible hausse par rapport à la montée de 6.2% observée en février. Cette dernière augmentation est bien supérieure à la hausse annuelle de 4.8% enregistrée en 1990, car l'influence de la TPS continue à se faire sentir sur les niveaux de l'indice.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index rose by 0.3% in March after having remained unchanged in February. The rise in March resulted from increases of 0.3% in the index for Food Purchased from Stores and 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

Much of the 0.3% rise in the Food Purchased from Stores index resulted from higher prices for fresh fruit, dairy products, breakfast cereal and soft drinks. The Fresh Fruit index rose 7.1%, largely in response to higher prices for oranges and bananas. The rise in orange prices was due, in part, to the December frost damage in California. The Dairy Products index reflected a rise in the prices of milk due mainly to higher producer and processor charges in Alberta, Ontario and New Brunswick. The prices of both soft drinks and breakfast cereals rose as previous promotional prices returned to normal levels. Lower prices were observed for fresh vegetables (increased import supplies), poultry (increased supplies), pork and selected bakery products.

Over the 12-month period, March 1990 to March 1991, the Food index advanced by 5.1% resulting from increases of 2.5% in the index for Food Purchased from Stores and a larger 11.8% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.4% in March following a slight decline of 0.1% in February. The largest upward impact resulted from an 8.1% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. A smaller impact resulted from a 1.3% rise in the Clothing index. Declines of 1.2% and 0.2% in the Transportation and Housing indexes partly offset these increases.

The sharp rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was mostly due to a 20.1% rise in the Tobacco Products index. The majority of this increase was attributable to a 3-cent per cigarette rise in the Federal excise tax which came into effect on February 27. Provincial tax increases on cigarettes also came into effect in Newfoundland on March 8 and British Columbia on March 1.

The Clothing index rose by 1.3% as the indexes for Women's Wear and Men's Wear increased by 0.9% and 2.2% respectively. A large part of these advances was associated with the introduction of new spring lines.

The 1.2% fall in the Transportation index was due mainly to a drop of 5.1% in gasoline prices. March marked the fourth consecutive month in which gasoline prices fell. Declines were widespread and varied between -2.0% in Regina and -11.2% in Vancouver. In contrast, increases were observed in Toronto and urban centres of Alberta following the end of price wars in these areas. The Automobile Purchase index fell by 0.6% as one manufacturer increased the value of rebates offered to consumers. In addition, a drop of 5.1% was reported in automobile rental rates traceable mainly to competitive and promotional pricing. A small offset was provided by seasonally higher air fares on transatlantic and southern routes.

Aliments

L'indice des aliments s'accroît de 0.3% en mars après être demeuré inchangé en février. Cette hausse découle du relèvement de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La majeure partie de l'avance de 0.3% des aliments achetés au magasin s'explique par la montée du prix des fruits frais, des produits laitiers, des céréales de table et des boissons gazeuses. L'indice des fruits frais progresse de 7.1% en raison surtout de la majoration du prix des oranges et des bananes. La hausse du prix des oranges est en partie attribuable aux dégâts causés par le gel en Californie en décembre. L'indice des produits laitiers subit l'accroissement du prix du lait qui s'explique surtout par le relèvement des frais de production et de fabrication en Alberta, en Ontario et au Nouveau-Brunswick. La hausse du prix des boissons gazeuses et des céréales de table est attribuable au retour à la normale des prix de vente publicitaire de ces produits. On a observé un recul des prix des légumes frais (stocks d'importation accrus), de la volaille (stocks accrus), du porc et de certains produits de boulangerie.

Au cours de la **période de douze mois** allant de mars 1990 à mars 1991, l'indice des aliments progresse de 5.1% en raison de la hausse de 2.5% de l'indice des aliments achetés au magasin et de celle, encore plus forte, de 11.8% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.4% en mars, après avoir quelque peu diminué (-0.1%) en février. Le relèvement de 8.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées exerce la plus forte poussée. La hausse de 1.3% de l'indice de l'habillement a un effet d'entraînement plus faible. Ces augmentations sont partiellement neutralisées par des baisses de 1.2% et de 0.2% des indices des transports et de l'habitation.

La montée rapide de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est surtout attribuable à l'augmentation de 20.1% de l'indice des produits du tabac. Cette hausse est en majeure partie attribuable à la majoration de 3 cents par cigarette de la taxe d'accise fédérale qui est entrée en vigueur le 27 février. Des taxes provinciales accrues sur les cigarettes sont également perçues, depuis le 8 mars, à Terre-Neuve et, depuis le 1er mars, en Colombie-Britannique.

La progression de 1.3% de l'indice de l'habillement s'explique par l'accroissement respectif des indices des vêtements pour femmes (0.9%) et pour hommes (2.2%). Ces avances découlent en majeure partie de la présentation des nouvelles collections de printemps.

Le fléchissement de 1.2% de l'indice des transports est surtout attribuable au recul de 5.1% du prix de l'essence. Il s'agit de la quatrième diminution mensuelle consécutive du prix de l'essence. Les baisses, qui sont généralisées, sont comprises entre -2.0% à Regina et -11.2% à Vancouver. Par ailleurs, on a observé des augmentations à Toronto et dans les centres urbains de l'Alberta à l'issue de la guerre des prix dans ces régions. L'indice d'achat d'une automobile fléchit de 0.6% du fait qu'un fabricant a offert aux consommateurs des rabais accrus. En outre, on a relevé un repli de 5.1% des taux de location des automobiles, qui s'explique surtout par les prix concurrentiels et de vente publicitaire. La montée saisonnière des tarifs aériens des vols transatlantiques et à destination du sud a quelque peu neutralisée cette baisse.

A large part of the 0.2% decline in the Housing index was due to a 0.5% drop in the Owned Accommodation component. The latter resulted from lower home maintenance and repair charges, homeowners' insurance premiums and new house prices. Another major source of downward pressure resulted from a fall of 8.8% in fuel oil prices which recorded the largest monthly drop since April of 1986. Less noticeable price declines were observed for detergent and soap, cleaning and polishing products, household chemicals and area rugs and mats. Partly offsetting these declines were higher charges for rented and traveller accommodation, paper products and selected household textiles.

A 0.2% rise in the Recreation, Reading and Education index and no change in the Health and Personal Care index helped to dampen the overall increase. The former index reflected increased charges for travel tour packages. A 0.3% rise in health care charges offset a 0.4% decline in the prices of selected personal care supplies.

Over the 12-month period March 1990 to March 1991, the All-items excluding Food index advanced by 6.5%, up from the increase of 6.4% observed in February.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index increased by 0.8% which was higher than the 0.5% reported in February. Between March 1990 and March 1991 the index increased by 6.4% compared to 6.0% the month before.

Goods and Services

The Goods index advanced by 0.7% in March following a decline of 0.5% in February. The latest increase resulted from advances of 1.2% in the Semi-durable Goods index (where clothing predominated) and 1.1% in the Non-durable Goods index (where tobacco products exerted considerable upward pressure). These advances were partially offset by a fall of 0.4% in the Durable Goods index. By contrast the Services index registered no change in March following a rise of 0.4% posted the month before.

Between March 1990 and March 1991, the Goods component rose 5.4%, compared to 5.0% in February while the Services index grew by 7.1% compared to 7.6% in February.

Le repli de 0.2% de l'indice de l'habitation est en grande partie attribuable au fléchissement de 0.5% de la composante du logement en propriété. Ce dernier découle de la baisse des frais d'entretien et de réparation des maisons, des primes d'assurance des propriétaires et du prix des maisons neuves. En outre, le recul de 8.8% du prix du mazout, soit la diminution mensuelle la plus forte depuis avril 1986, est un autre élément important de la pression à la baisse. On a observé d'autres replis moins notables des prix du détergent et du savon, des produits de nettoyage et de polissage, des produits chimiques ménagers et des tapis et carpettes. Ces diminutions ont été partiellement neutralisées par le relèvement des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs, des produits en papier et de certains articles ménagers en matière textile.

La hausse de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et le fait que l'indice de la santé et des soins personnels demeure inchangé atténuent la hausse globale. Le premier indice traduit l'accroissement des frais de voyages organisés. La progression de 0.3% des frais liés aux soins de santé neutralise la diminution de 0.4% du prix de certains produits de soins personnels.

Au cours de la **période de douze mois** allant de mars 1990 à mars 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 6.5%, soit une hausse par rapport à celle de 6.4% observée en février.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0.8% soit une augmentation par rapport à la hausse de 0.5% enregistrée en février. De mars 1990 à mars 1991, l'indice augmente de 6.4%, comparativement à 6.0% le mois précédent.

Biens et services

L'indice des biens s'accroît de 0.7% en mars après avoir diminué de 0.5% en février. Cette hausse découle des avances de 1.2% de l'indice des biens semi-durables (où prédomine la composante de l'habillement) et de 1.1% de l'indice des biens non-durables (où la composante des produits du tabac exerce une pression à la hausse considérable). Ces augmentations sont neutralisées en partie par le repli de 0.4% de l'indice des biens durables. Par ailleurs, l'indice des services est demeuré inchangé en mars après avoir progressé de 0.4% le mois précédent.

De mars 1990 à mars 1991, la composante des biens augmente de 5.4%, comparativement à 5.0% en février, tandis que l'indice des services avance de 7.1%, comparativement à 7.6% en février.

City Highlights

Between February and March, increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from 0.1% in Saint John and Vancouver to 1.0% in St. John's. In Saint John, lower than average changes were registered in the indexes for Food, Housing, Transportation and Health and Personal Care. In Vancouver, a significant drop in Transportation and slightly lower than average movement in the Housing index were noted. In addition, the effect of increases in tobacco prices in Vancouver was dampened by the relatively small weight of these products in the Vancouver basket. In St. John's, above average price increases were noted in the indexes for Housing, Clothing, Health and Personal Care and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Between March 1990 and March 1991, increases in city CPI's varied between 4.5% in Toronto and 9.2% in Charlottetown/Summerside.

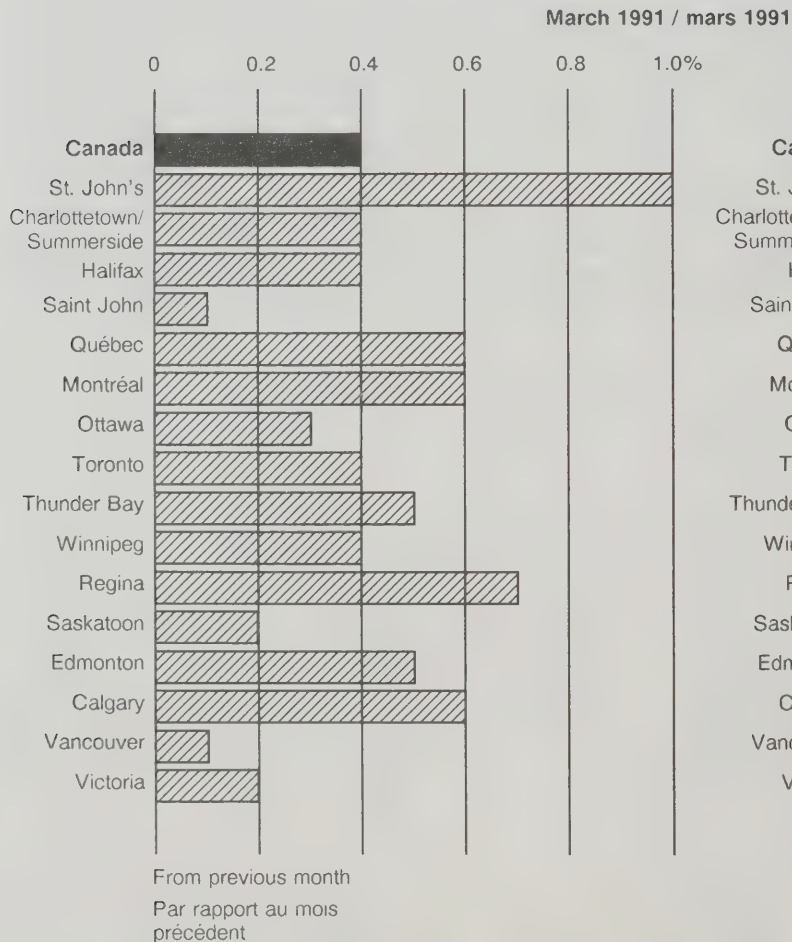
Points saillants des indices des villes

De février à mars, les hausses des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont comprises entre 0.1% à Saint John et Vancouver et 1.0% à St. John's. À Saint John, on a enregistré des variations inférieures à la moyenne des indices des aliments, de l'habitation, des transports et de la santé et des soins personnels. À Vancouver, on a relevé une baisse considérable de l'indice des transports et un mouvement légèrement inférieur à la moyenne de l'indice de l'habitation. En outre, l'incidence des hausses du prix du tabac à Vancouver a été modérée par le poids, relativement faible des produits du tabac dans le panier de cette ville. À St. John's, on a relevé des hausses de prix supérieures à la moyenne des indices de l'habitation, de l'habillement, de la santé et des soins personnels et des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

De mars 1990 à mars 1991, les hausses des IPC pour les villes sont comprises entre 4.5% à Toronto et 9.2% à Charlottetown/Summerside.

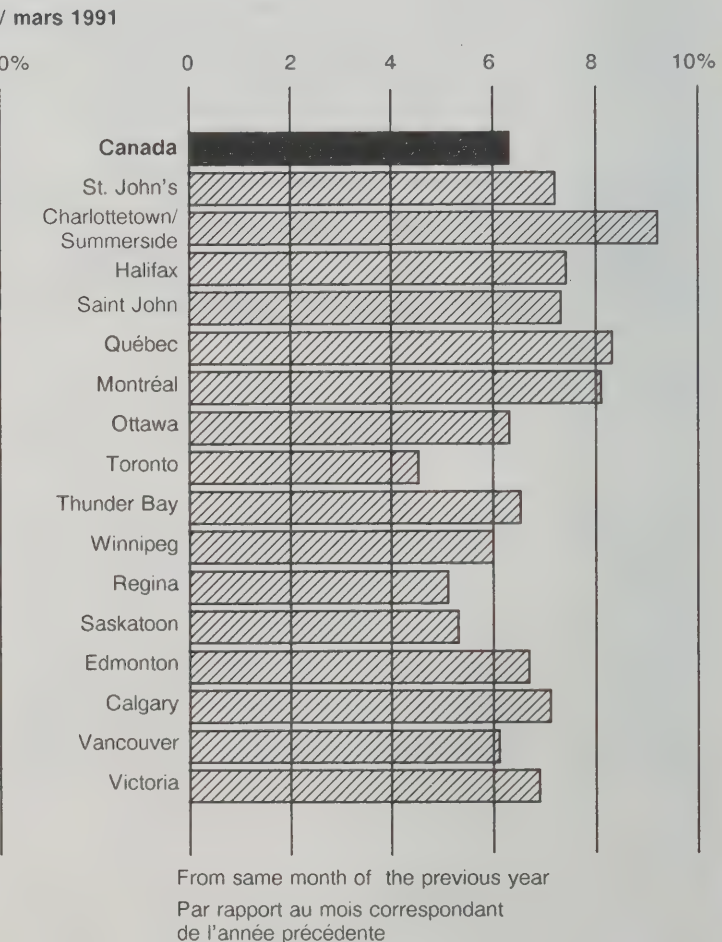
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

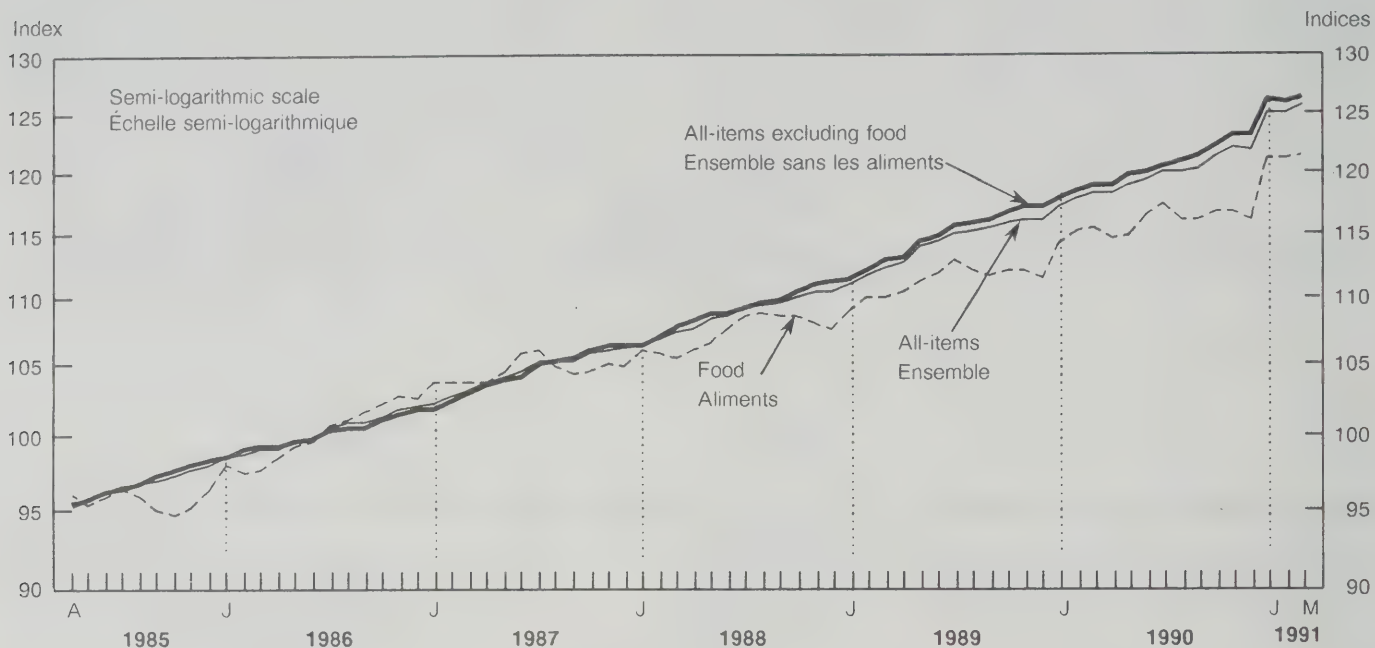
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

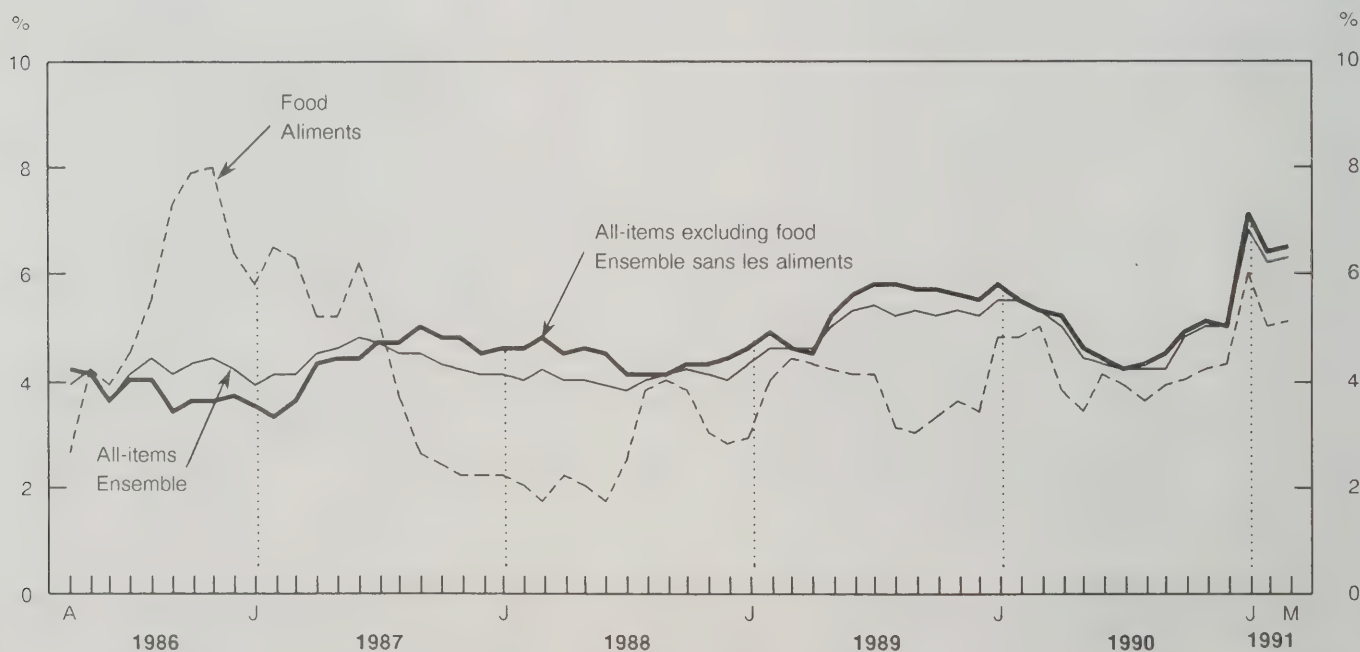
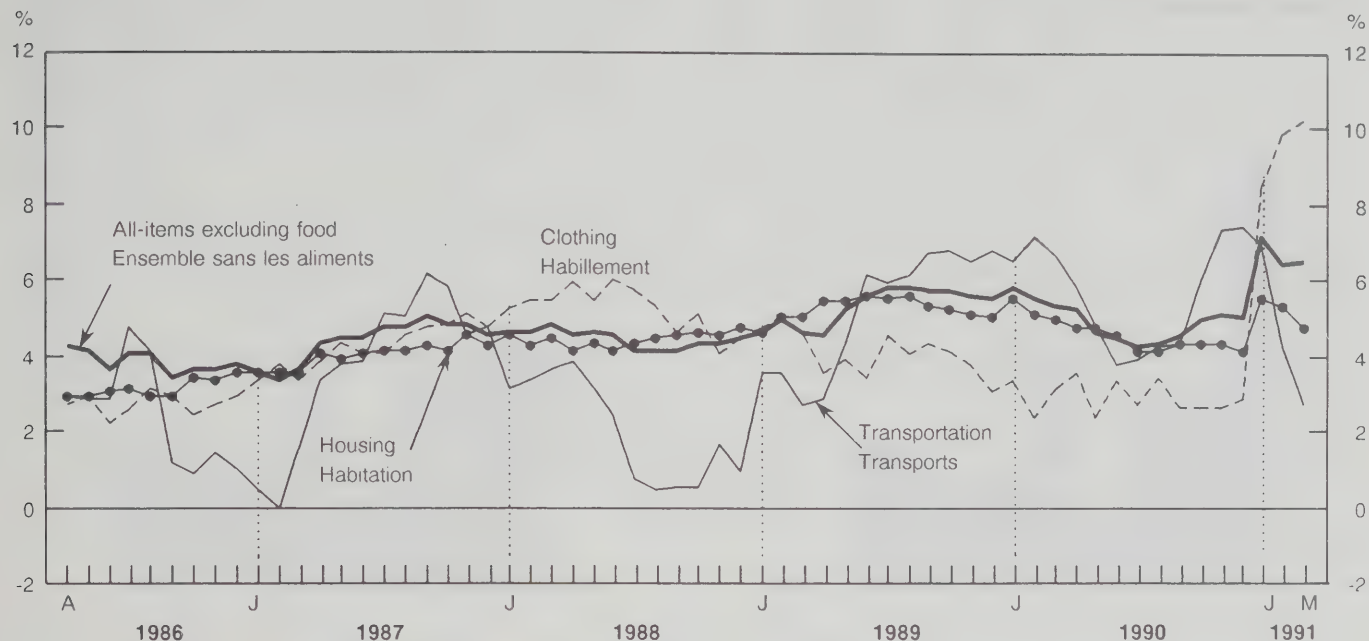


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

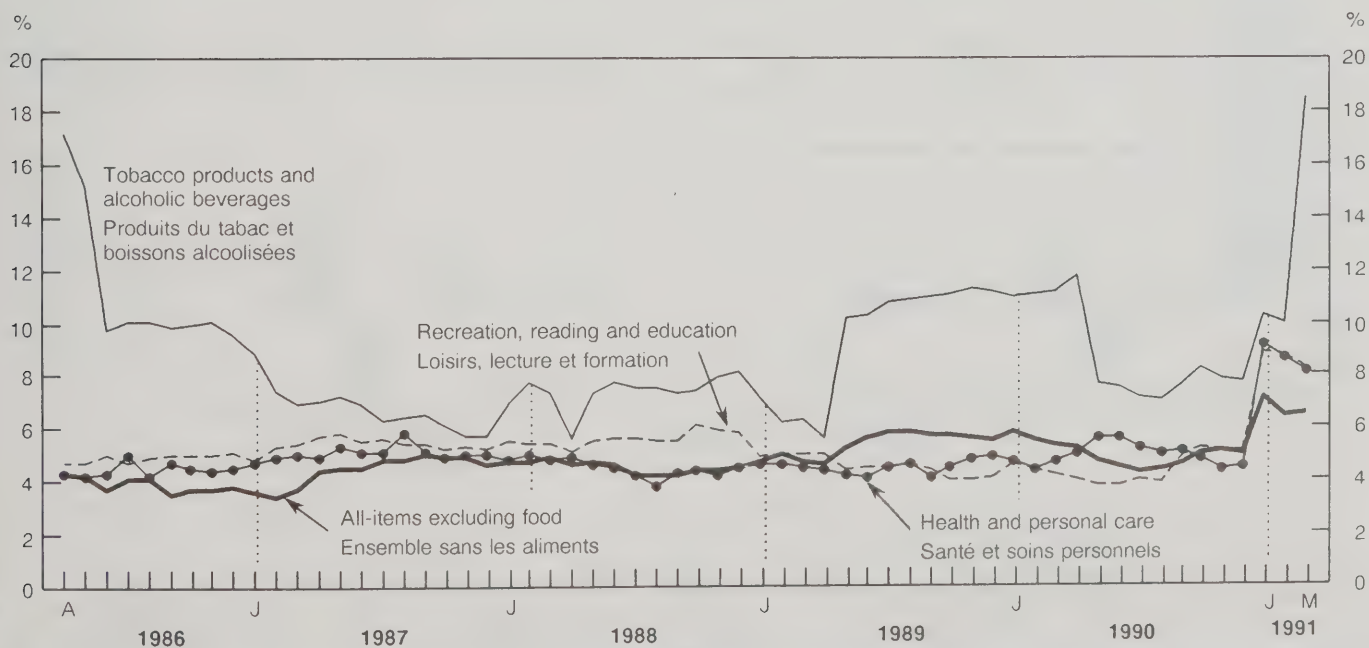


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

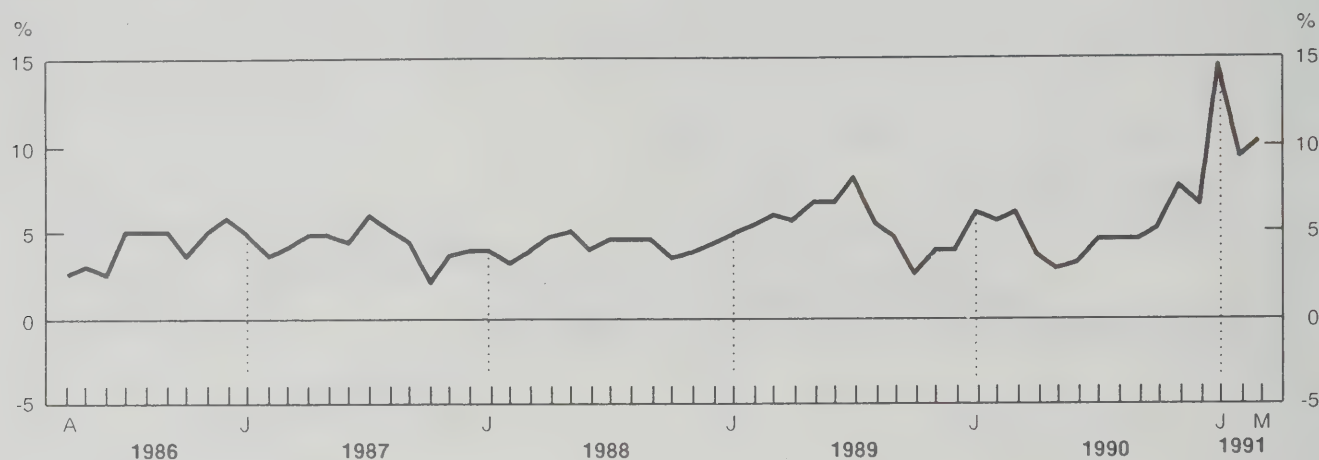
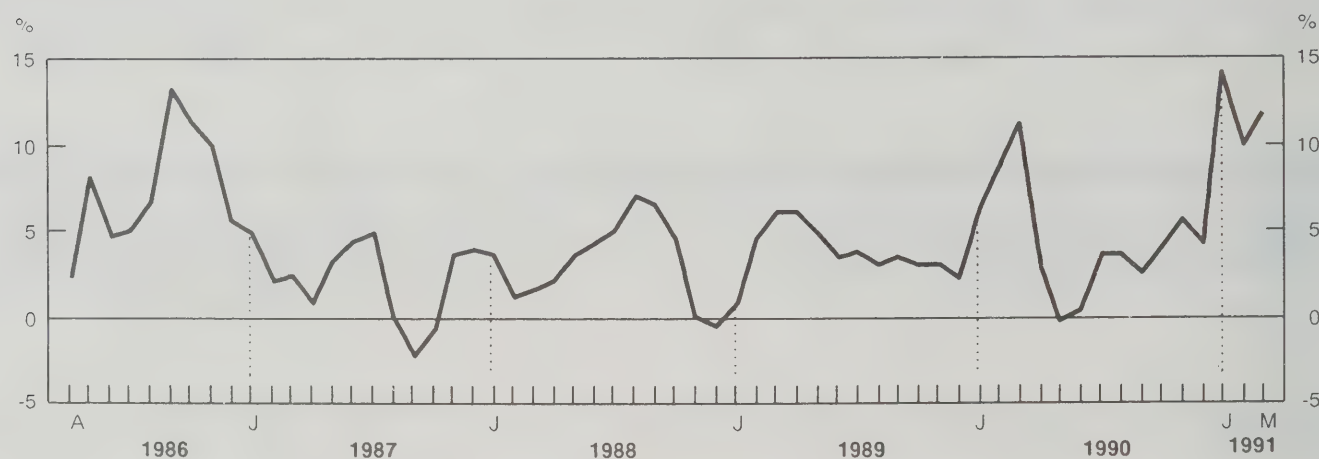
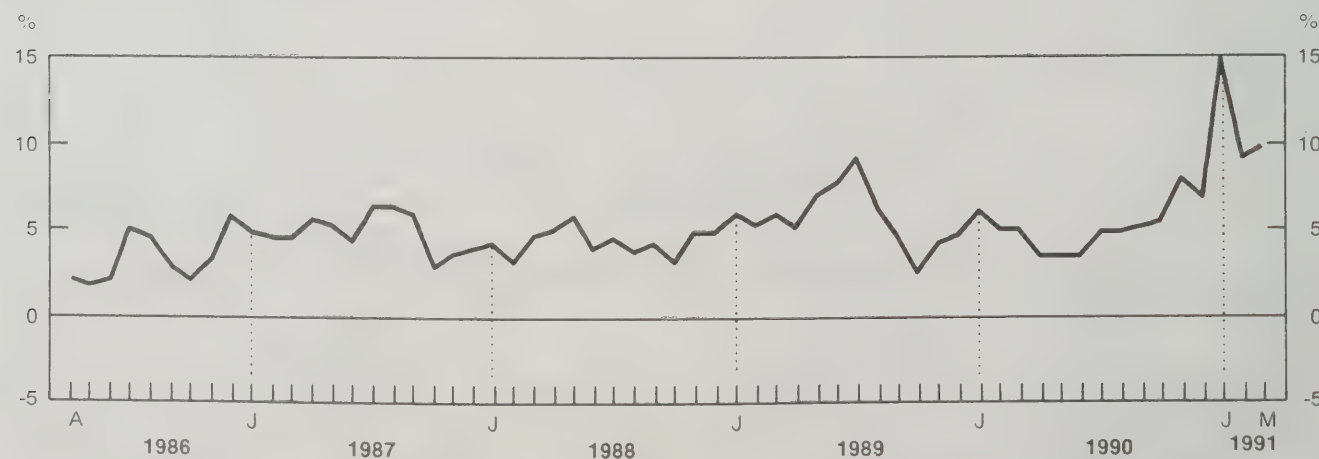
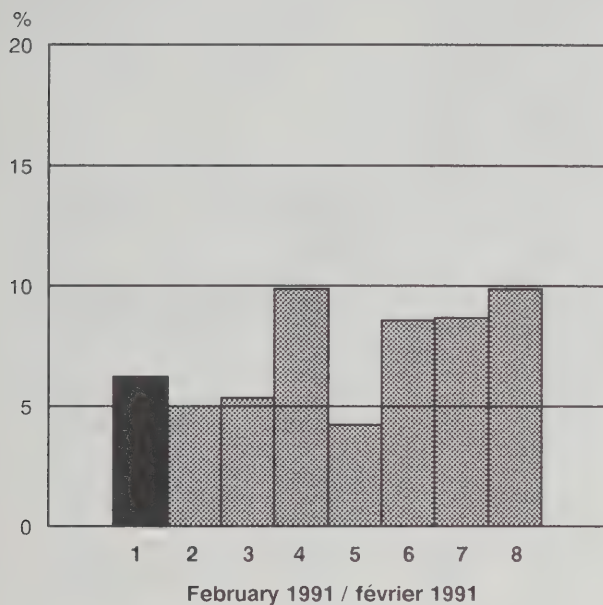
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

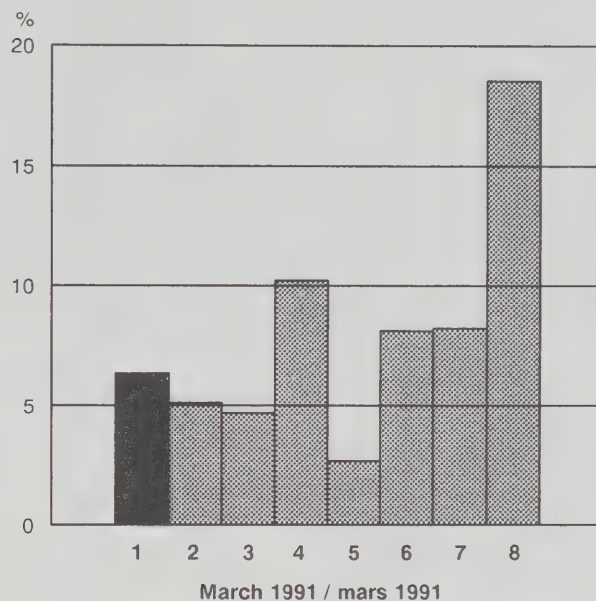
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

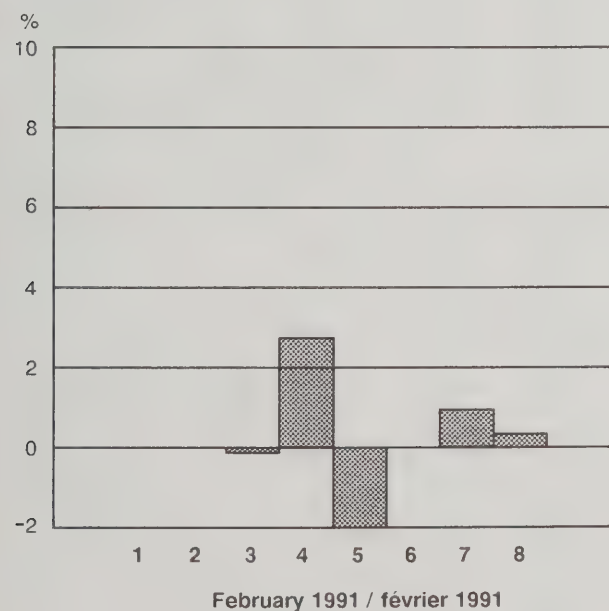
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

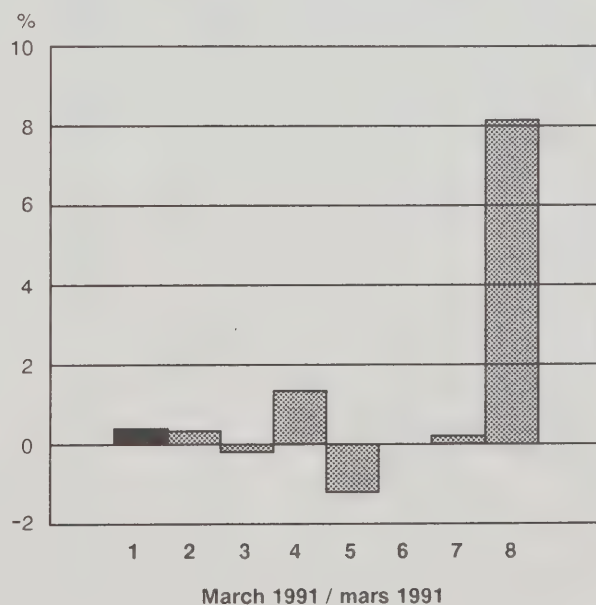
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1991 contre		
	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	
ALL-ITEMS	125.5	125.0	118.1	0.4	6.3	ENSEMBLE
FOOD	121.3	120.9	115.4	0.3	5.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.3	116.9	114.4	0.3	2.5	Aliments achetés au magasin
Meat	120.1	120.9	114.5	-0.7	4.9	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.2	118.9	113.8	-0.6	3.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	120.4	120.3	114.8	0.1	4.9	Boeuf
Pork	110.0	113.3	106.6	-2.9	3.2	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.5	124.3	121.7	-2.3	-0.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	110.8	110.8	101.0	0.0	9.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.4	127.7	117.2	0.5	9.6	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	124.7	124.7	120.8	0.0	3.2	Poisson
Dairy products and eggs	116.6	115.1	111.5	1.3	4.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.1	115.7	111.9	1.2	4.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.8	114.5	111.6	1.1	3.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	119.2	117.2	112.4	1.7	6.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	112.0	110.3	107.9	1.5	3.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.5	114.8	113.4	0.6	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.6	114.8	112.3	-0.2	2.0	Produits de boulangerie
Bread	112.2	112.3	111.4	-0.1	0.7	Pain
Other cereal grains and cereal products	122.1	119.0	119.8	2.6	1.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	122.2	117.2	107.5	4.3	13.7	Fruits
Fresh fruit	129.1	120.5	103.6	7.1	24.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.2	107.7	106.0	0.5	2.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	111.3	115.4	135.1	-3.6	-17.6	Légumes
Fresh vegetables	107.1	112.6	140.3	-4.9	-23.7	Légumes frais
Frozen vegetables	125.0	125.7	122.2	-0.6	2.3	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.3	119.8	119.3	-0.4	0.0	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	126.9	128.4	129.6	-1.2	-2.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	126.6	129.2	138.1	-2.0	-8.3	Sucre
Coffee and tea	80.5	80.5	82.7	0.0	-2.7	Café et thé
Fats and oils	110.7	111.0	108.8	-0.3	1.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	123.7	115.9	0.1	6.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	132.2	131.9	118.2	0.2	11.8	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1991 contre		
	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	
HOUSING	123.6	123.9	118.1	-0.2	4.7	HABITATION
Shelter	126.5	126.9	120.4	-0.3	5.1	Logement
Principal accommodation	126.8	127.2	120.8	-0.3	5.0	Logement principal
Rented accommodation	120.7	120.5	116.3	0.2	3.8	Logement en location
Rent	121.1	120.9	116.8	0.2	3.7	Loyer
Owned accommodation	131.7	132.3	127.0	-0.5	3.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	137.7	137.4	124.1	0.2	11.0	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	127.6	129.2	140.0	-1.2	-8.9	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.1	123.8	108.5	-1.4	12.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	134.6	134.5	122.9	0.1	9.5	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	130.9	143.5	110.7	-8.8	18.2	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.2	95.2	89.6	0.0	6.3	Gaz naturel
Electricity	133.5	133.5	116.7	0.0	14.4	Électricité
Non-principal accommodation	119.7	118.3	114.0	1.2	5.0	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.0	114.6	112.2	2.1	4.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	116.7	116.7	112.0	0.0	4.2	Dépenses de ménage
Communications	95.2	95.2	94.4	0.0	0.8	Communications
Telephone services	92.1	92.1	92.1	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.9	114.4	110.6	-0.4	3.0	Déterfiant et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.0	120.7	115.1	-1.4	3.4	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	120.8	123.2	116.7	-1.9	3.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	122.1	121.6	118.5	0.4	3.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.2	116.3	111.8	-0.1	3.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.4	118.4	112.9	0.0	4.9	Articles d'ameublement
Furniture	119.4	119.4	111.3	0.0	7.3	Meubles
Household textiles	119.6	118.9	114.3	0.6	4.6	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.5	111.7	109.6	-0.2	1.7	Équipement ménager
Household appliances	106.4	106.3	104.8	0.1	1.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	131.8	131.5	117.9	0.2	11.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1991 contre		
	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	
CLOTHING	129.3	127.7	117.3	1.3	10.2	HABILLEMENT
Women's wear	129.8	128.7	118.0	0.9	10.0	Vêtements pour femmes
Girls' wear	128.2	125.6	115.4	2.1	11.1	Vêtements pour filles
Men's wear	128.9	126.1	116.6	2.2	10.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	126.2	124.8	114.2	1.1	10.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	130.1	129.3	117.6	0.6	10.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	118.7	120.2	115.6	-1.2	2.7	TRANSPORTS
Private transportation	118.2	120.1	116.8	-1.6	1.2	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	110.7	111.4	114.3	-0.6	-3.1	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	127.4	130.2	120.9	-2.2	5.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	120.2	126.6	119.7	-5.1	0.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.6	118.4	0.0	12.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	163.3	163.3	141.0	0.0	15.8	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.3	134.3	125.3	0.0	7.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	130.8	128.9	113.4	1.5	15.3	Transport public
Local and commuter transportation	134.2	133.8	123.5	0.3	8.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	133.1	133.1	124.7	0.0	6.7	Tramway, autobus et métro
Local taxi	136.7	135.4	119.8	1.0	14.1	Taxi local
Inter-city transportation	131.4	128.5	109.2	2.3	20.3	Transport interurbain
Air	130.1	126.6	107.2	2.8	21.4	Avion
Highway bus	143.3	143.3	114.8	0.0	24.8	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	127.6	127.6	118.0	0.0	8.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	129.5	129.1	122.2	0.3	6.0	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	143.0	142.6	135.0	0.3	5.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	125.9	126.3	115.2	-0.3	9.3	Soins personnels
Supplies and equipment	118.7	119.2	112.0	-0.4	6.0	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1991 contre		
	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.4	129.2	119.6	0.2	8.2	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.6	125.4	118.3	0.2	6.2	Loisirs
Recreation equipment and services	119.4	119.3	115.2	0.1	3.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.8	126.4	118.9	0.3	6.6	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	108.6	108.6	105.2	0.0	3.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	136.6	135.9	124.4	0.5	9.8	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	143.0	142.6	124.6	0.3	14.8	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	140.3	140.1	122.5	0.1	14.5	Formation
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	156.0	144.3	131.7	8.1	18.5	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	201.6	167.8	150.0	20.1	34.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	201.8	167.8	150.0	20.3	34.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	131.7	131.5	121.8	0.2	8.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	139.4	139.2	122.5	0.1	13.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	127.3	127.2	121.4	0.1	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	122.5	121.6	116.2	0.7	5.4	Biens
Durable goods	112.9	113.3	113.0	-0.4	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	128.9	127.4	117.1	1.2	10.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.0	124.6	118.0	1.1	6.8	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	132.7	130.6	120.8	1.6	9.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	124.1	123.1	116.9	0.8	6.2	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	129.0	129.0	120.4	0.0	7.1	Services
Services excluding shelter services	130.5	130.3	118.0	0.2	10.6	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	126.4	125.9	118.7	0.4	6.5	Ensemble sans les aliments
Energy	120.6	124.7	113.4	-3.3	6.3	Énergie
All-items excluding energy	125.9	125.1	118.6	0.6	6.2	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.1	122.0	114.7	-0.7	5.6	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	127.1	126.1	119.4	0.8	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	125.0	124.2	117.2	0.6	6.7	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5										
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

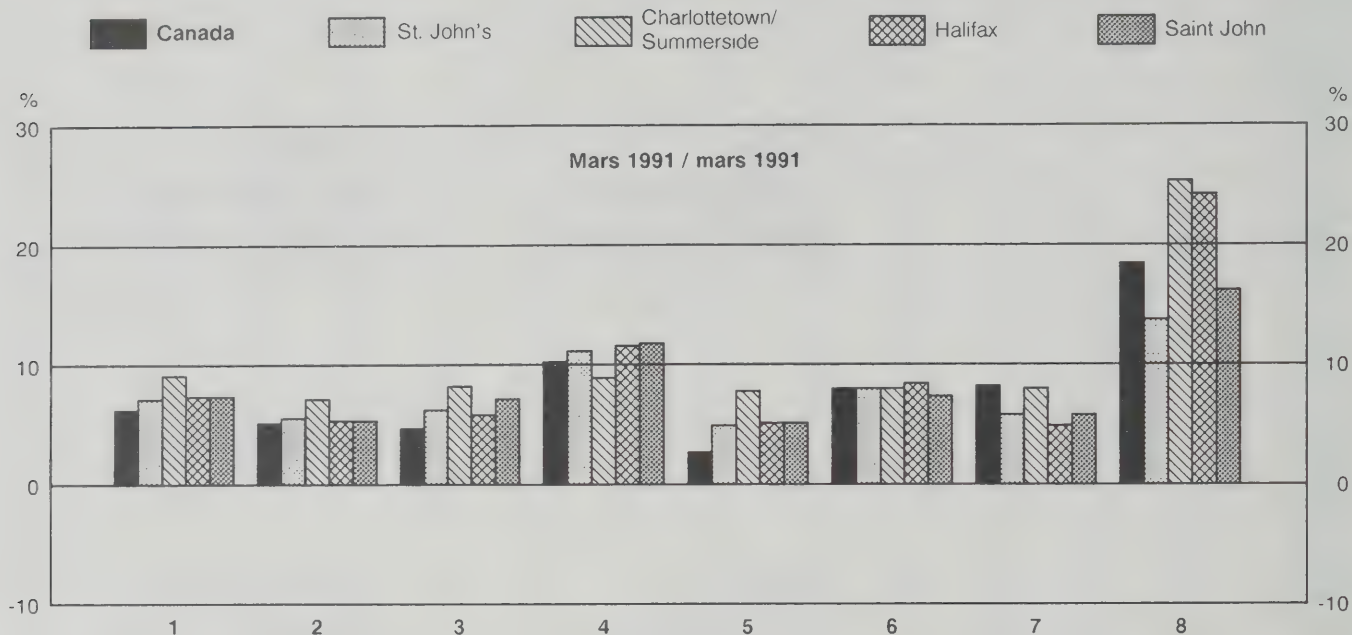
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

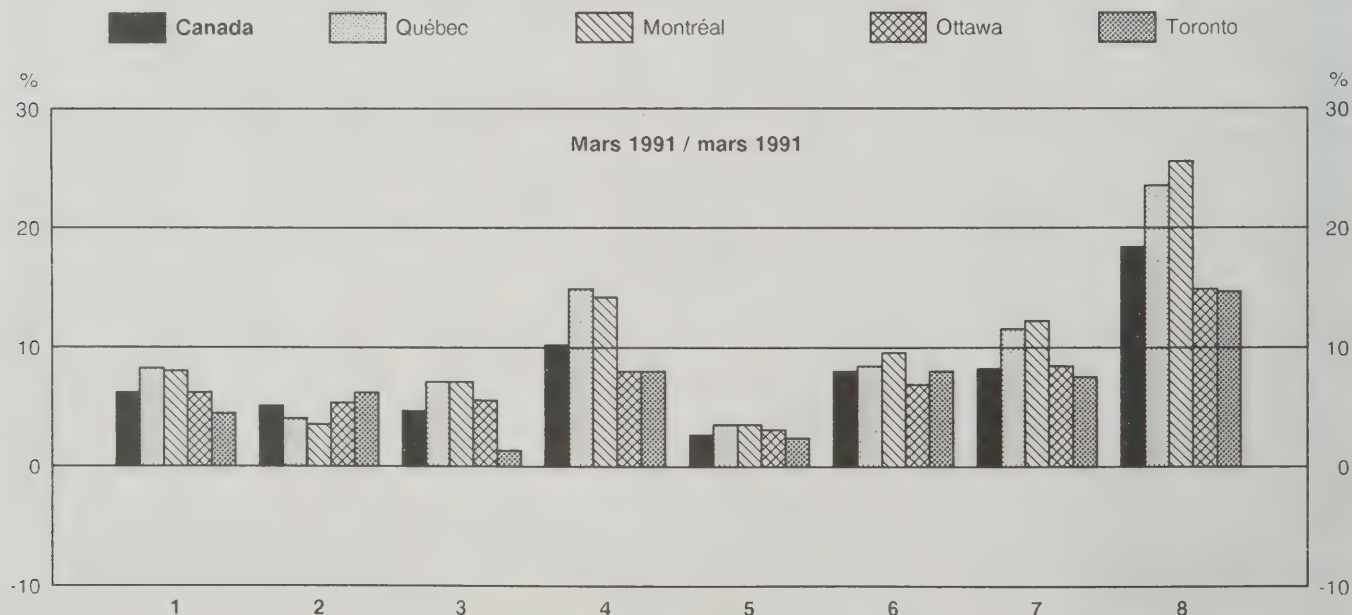
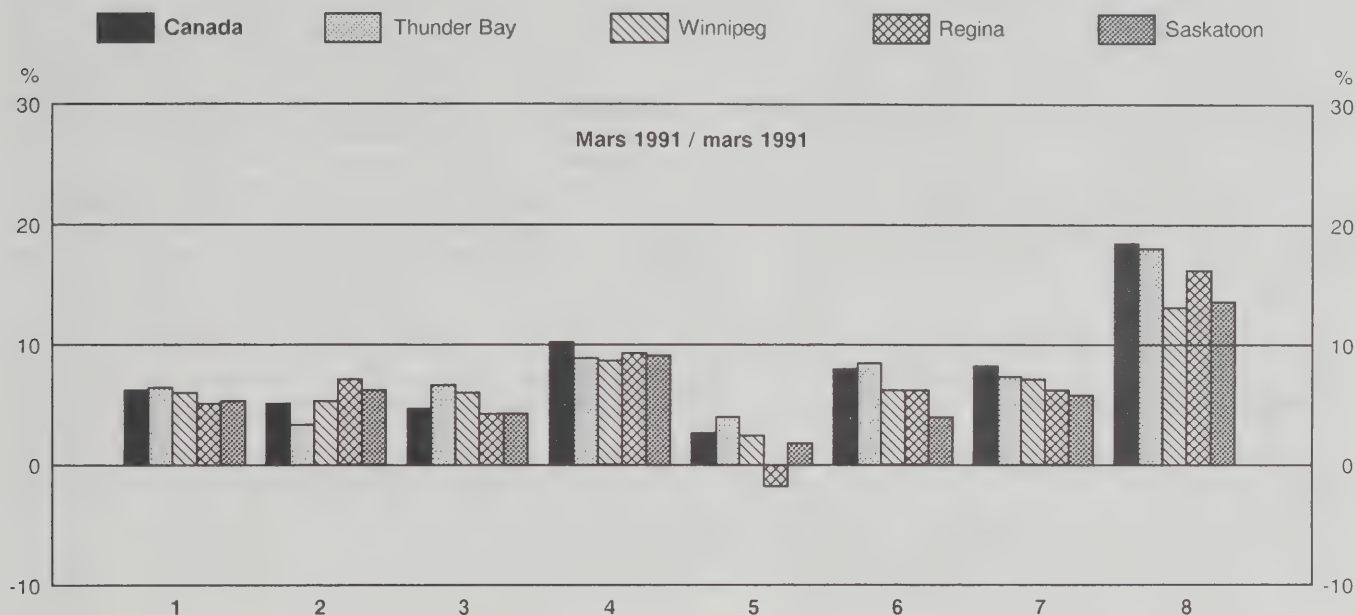
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

CHART - 8b

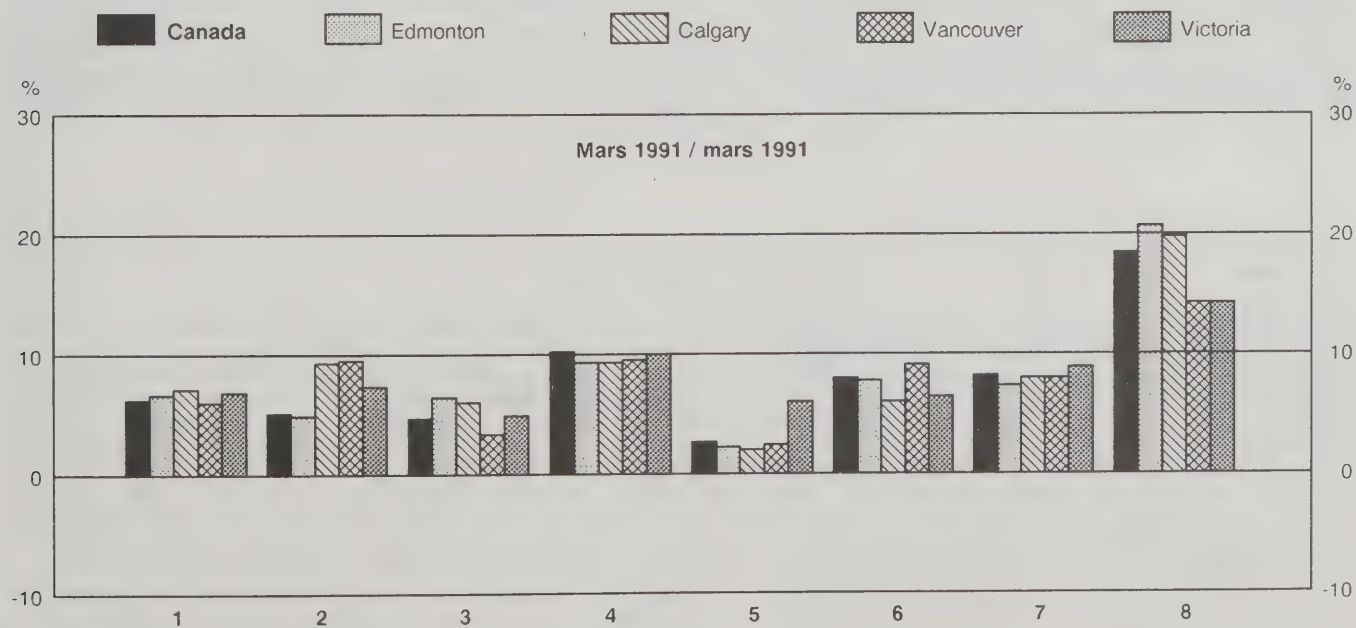
Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement | 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports | 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels | |



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher prices for cigarettes, resulting from both federal and provincial tax increases, accounted for a large part of the 1.0% rise in the All-items index. A rise in the Clothing index also exerted a substantial upward impact. Advances in new house prices were observed as well. Declines in gasoline and fuel oil prices had a notable dampening effect. The Food index fell, reflecting lower prices for poultry, soft drinks and fresh vegetables. Since March 1990, the All-items index has risen 7.2%.

Charlottetown/Summerside

Higher prices for cigarettes (the result of a federal tax increase) explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Price advances for personal care supplies, and a rise in the Food index (mainly reflecting higher prices for fresh fruit, pork and prepared meats) also contributed to the latest change. In addition, price increases were observed for recreational equipment, packaged holiday trips and reading materials. The overall advance was moderated by price declines for fuel oil, gasoline and men's clothing. Since March 1990, the All-items index has risen 9.2%.

Halifax

The All-items index rose 0.4%, largely due to higher prices for cigarettes (federal tax increase). Further upward pressure resulted from a rise in the Clothing index and higher prices for packaged holiday trips and reading materials. Lower prices for gasoline and fuel oil and a decline in the Food index exerted a notable dampening effect. The Food index fell due to lower prices for poultry, fresh vegetables and bakery products. Between March 1990 and March 1991, the All-items index has risen 7.4%.

Saint John

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as advances in three of the major component indexes were largely offset by declines in the remaining four. The largest upward impact resulted from higher prices for cigarettes due to a federal tax increase. A rise in the Clothing index also had a notable contribution. Price increases for packaged holiday trips and reading materials were reported as well. Declines in the Transportation and Housing indexes, resulting from lower prices for gasoline and fuel oil respectively, exerted a considerable dampening effect. The Food index also declined, reflecting lower prices for fresh vegetables, bakery products, poultry, soft drinks and eggs. Price decreases for personal care supplies and non-prescribed medicines were noted as well. Since March 1990, the All-items index has risen 7.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'augmentation du prix des cigarettes, par suite de la hausse des taxes fédérale et provinciale, explique en grande partie la progression de 1.0% de l'indice d'ensemble. L'avancement de l'indice de l'habillement exerce également un effet d'entraînement considérable. On observe en outre une majoration du prix des maisons neuves. La diminution du prix de l'essence et du mazout entraîne un ralentissement appréciable. L'indice des aliments enregistre une baisse, le prix de la volaille, des boissons gazeuses et des légumes frais ayant diminué. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.2%.

Charlottetown/Summerside

La progression de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable en grande partie à la majoration du prix des cigarettes (consécutives à la hausse de la taxe fédérale). L'avance du prix des produits de soins personnels et l'accroissement de l'indice des aliments (qui traduit surtout l'augmentation du prix des fruits frais, du porc et des préparations à base de viande) contribuent également à la dernière hausse. On observe en outre une progression du prix du matériel de loisirs, des voyages organisés tout compris et du matériel de lecture. La montée globale est atténuée par la baisse du prix du mazout, de l'essence et des vêtements pour hommes. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 9.2%.

Halifax

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.4%, en raison surtout de l'augmentation du prix des cigarettes (hausse de la taxe fédérale). La majoration de l'indice de l'habillement et la progression du prix des voyages organisés tout compris et du matériel de lecture exercent également un effet d'entraînement. La baisse du prix de l'essence et du mazout et la diminution de l'indice des aliments exercent un effet modérateur appréciable. L'indice des aliments diminue en raison de la baisse du prix de la volaille, des légumes frais et des produits de boulangerie. Entre mars 1990 et mars 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble progresse d'un faible 0.1%, l'avance de trois des composantes principales étant largement neutralisée par la baisse des quatre autres composantes. Le plus important effet d'entraînement est le résultat de la majoration du prix des cigarettes, elle-même attribuable à l'augmentation de la taxe fédérale. L'accroissement de l'indice de l'habillement contribue de façon appréciable à la progression enregistrée. On observe également une majoration du prix des voyages organisés tout compris et du matériel de lecture. Les baisses de l'indice des transports et de l'indice de l'habitation attribuables respectivement à la régression du prix de l'essence et du prix du mazout, exercent un effet modérateur considérable. L'indice des aliments diminue aussi, en raison de la baisse du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, de la volaille, des boissons gazeuses et des oeufs. On enregistre en outre un recul du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.3%.

Québec

Higher prices for cigarettes, resulting from a federal tax increase, explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Further upward pressure resulted from higher prices for clothing, packaged holiday trips and reading materials. Charges for owned accommodation advanced as well. The Food index was up slightly, reflecting higher prices for beef, chicken and cereal products. Moderating these advances were price declines for gasoline and fuel oil. Since March 1990, the All-items index has risen 8.3%.

Montréal

The All-items index rose 0.6%. The largest upward impact came from higher cigarette prices (the result of a federal tax increase). Price increases were also observed for clothing, packaged holiday trips and reading materials. The Food index advanced due to higher prices for fresh fruit, dairy products, prepared meats and beef. Within Shelter, charges for owned and traveller accommodation rose, but were more than offset by a decline in fuel oil prices. The Transportation index declined overall, reflecting lower prices for gasoline. Since March 1990, the All-items index has risen 8.1%.

Ottawa

The 0.3% rise in the All-items index largely reflected higher prices for cigarettes (due to a federal tax increase). An advance in the Clothing index and increased charges for rented, owned and traveller accommodation also had a notable upward impact. The Food index advanced overall, as higher prices for soft drinks, fresh fruit, dairy products and prepared meats more than offset lower prices for fresh vegetables and chicken. Prices for packaged holiday trips and reading materials were up as well. Partly offsetting these advances were lower prices for fuel oil and gasoline, and a decline in rental charges for automotive vehicles. Also contributing a moderating effect were lower prices for new cars, household furnishings and personal care supplies. Since March 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Toronto

Higher prices for cigarettes (the result of a federal tax increase) and advances in the Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Price increases for dairy products, soft drinks, fresh fruit, restaurant meals, prepared meats and cereal products explained the rise in the Food index. Moderating these advances was a decline in the Housing index, reflecting decreased charges for owned accommodation and lower prices for fuel oil. The Transportation index also declined, largely due to lower prices for new cars and decreased charges for vehicle rentals. Since March 1990, the All-items index has risen 4.5%.

Québec

La majoration du prix des cigarettes, attribuable à la hausse de la taxe fédérale, explique en grande partie l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'avance du prix des vêtements, des voyages organisés tout compris et du matériel de lecture exerce aussi un effet d'entraînement. Les frais de logement en propriété s'accroissent également. L'indice des aliments enregistre une légère hausse, en raison du relèvement du prix du boeuf, du poulet et des produits céréaliers. La baisse du prix de l'essence et du mazout modère les progressions enregistrées. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 8.3%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La majoration du prix des cigarettes, attribuable à la hausse de la taxe fédérale, est le facteur qui contribue le plus à l'effet d'entraînement. On observe également une augmentation du prix des vêtements, des voyages organisés tout compris et du matériel de lecture. L'indice des aliments avance en raison du progrès du prix des fruits frais, des produits laitiers, des préparations à base de viande et du boeuf. Dans le cas du logement, on note une augmentation des frais du logement en propriété et de l'hébergement des voyageurs mais cette hausse est plus que neutralisée par la baisse du prix du mazout. L'indice des transports dans l'ensemble diminue, en raison de la baisse du prix de l'essence. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.1%.

Ottawa

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique en grande partie par la majoration du prix des cigarettes (attribuable à la hausse de la taxe fédérale). La progression de l'indice de l'habillement, le relèvement des frais du logement en propriété et en location et l'avance des frais d'hébergement des voyageurs exercent également un effet d'entraînement appréciable. L'indice des aliments, dans son ensemble, se relève, la majoration du prix des boissons gazeuses, des fruits frais, des produits laitiers et des préparations à base de viande faisant plus que neutraliser la baisse du prix des légumes frais et du poulet. Le prix des voyages organisés tout compris et du matériel de lecture s'accroît également. La diminution du prix du mazout et de l'essence et le recul des frais de location de véhicules automobiles neutralisent en partie les avances enregistrées. Un effet modérateur est en outre exercé par la baisse du prix des voitures neuves, des articles d'ameublement et des produits de soins personnels. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.3%.

Toronto

La majoration du prix des cigarettes (attribuable à la hausse de la taxe fédérale) ainsi que la progression des indices de l'habillement et des aliments expliquent la majeure partie de l'avance de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des produits laitiers, des boissons gazeuses, des fruits frais, des repas au restaurant, des préparations à base de viande et des produits céréaliers rend compte de l'augmentation de l'indice des aliments. La baisse de l'indice de l'habitation, qui traduit la diminution des frais de logement en propriété et du prix du mazout, modère les hausses enregistrées. On observe également un recul de l'indice des transports, en raison surtout du repli du prix des voitures neuves et des frais de location de véhicules. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.5%.

Thunder Bay

The 0.5 % rise in the All-items index was largely due to higher prices for cigarettes (resulting from a recent federal tax increase). A rise in the Clothing index also had a notable upward impact. Charges for owned and traveller accommodation advanced as well. Lower prices for gasoline, new cars and household furnishings and equipment moderated the overall advance. The Food index fell marginally, as lower prices for fresh vegetables, pork, poultry and beef were observed. Since March 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Thunder Bay

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est en grande partie attribuable à la majoration du prix des cigarettes (qui elle-même s'explique par la hausse de la taxe fédérale). L'avance de l'indice de l'habillement exerce un effet d'entraînement appréciable. Les frais du logement en propriété et de l'hébergement des voyageurs augmentent également. La baisse du prix de l'essence, des voitures neuves et des articles d'ameublement et équipement ménager modère la progression globale. L'indice des aliments enregistre une faible baisse, une diminution du prix des légumes frais, du porc, de la volaille et du boeuf étant observée. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.5%.

Winnipeg

Higher prices for cigarettes (due to a federal tax increase), combined with advances in the Housing, Clothing and Food indexes, explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Within Housing, most of the upward movement was due to increased charges for owned and rented accommodation, and a rise in charges for natural gas. Increases in both the Women's Wear and Men's Wear indexes contributed to the rise in clothing prices. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh fruit, soft drinks and dairy products. Lower prices for gasoline, new cars, and personal care supplies had a moderating effect. Since March 1990, the All-items index has risen 6.0%.

Winnipeg

La montée du prix des cigarettes (attribuable à la hausse de la taxe fédérale) ainsi que l'avance des indices de l'habitation, de l'habillement et des aliments expliquent la majeure partie du relèvement de 0.4% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, le mouvement à la hausse est surtout attribuable à la majoration des frais du logement en propriété et en location et à l'accroissement des tarifs du gaz naturel. L'augmentation du prix des vêtements pour femmes et de ceux pour hommes contribue à la montée de l'indice de l'habillement. La hausse de l'indice des aliments traduit la progression du prix des fruits frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers. La diminution du prix de l'essence, des voitures neuves et des produits de soins personnels exerce un effet modérateur. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.0%.

Regina

The All-items index rose 0.7%. Higher cigarette prices (due to a federal tax increase) contributed notably to the overall movement. Advances in the Clothing, Food and Housing indexes were also recorded. Within Food, price increases were observed for fresh fruit, cereal and bakery products, restaurant meals, dairy products and beef. The rise in the Housing index was largely due to increased charges for owned accommodation and higher prices for household textiles. A decline in the Transportation index had a moderating effect, and was largely the result of lower prices for gasoline and new cars. Since March 1990, the All-items index has risen 5.1%.

Regina

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7%. La majoration du prix des cigarettes (en raison de la hausse de la taxe fédérale) contribue particulièrement à l'accroissement global. Une avance des indices de l'habillement, des aliments et de l'habitation est aussi observée. Dans le cas des aliments, on enregistre une augmentation du prix des fruits frais, des produits céréaliers et produits de boulangerie, des repas au restaurant, des produits laitiers et du boeuf. La montée de l'indice de l'habitation est en grande partie attribuable à l'avance des frais de logement en propriété et à la hausse du prix des articles ménagers en matière textile. La baisse de l'indice des transports exerce un effet modérateur; elle est surtout attribuable au recul du prix de l'essence et des voitures neuves. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.1%.

Saskatoon

Higher prices for cigarettes (reflecting a federal tax increase) combined with advances in the Clothing and Food indexes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were registered for fresh fruit, restaurant meals, bakery products, chicken and dairy products. Declines in four of the major component indexes had a large offsetting effect. The major downward pressure originated in the Transportation index, where lower prices for new cars and gasoline were observed. A further downward influence emerged from the Housing index, where declines in owned accommodation charges, household operating expenses, and household furnishings and equipment prices were recorded. Charges for non-prescribed medicines and recreational equipment declined as well. Since March 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Saskatoon

La montée du prix des cigarettes (en raison de la hausse de la taxe fédérale) ainsi que l'avance des indices de l'habillement et des aliments expliquent la majeure partie de la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, on enregistre un relèvement du prix des fruits frais, des repas au restaurant, des produits de boulangerie, du poulet et des produits laitiers. La baisse de quatre des principales composantes exerce un contrepoids considérable. Le principal effet modérateur est attribuable à l'indice des transports, un recul du prix des nouvelles voitures et de l'essence étant observé. La progression de l'indice d'ensemble est aussi freinée par l'indice de l'habitation, où une baisse des frais de logement en propriété, des dépenses des ménages et des articles d'ameublement et équipement ménager est enregistrée. Le prix des médicaments sans ordonnance et du matériel de loisirs diminue également. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.3%.

Edmonton

The 0.5% rise in the All-items index was mainly due to higher prices for cigarettes (the result of a federal tax increase), gasoline (the end of a price war) and men's clothing. Declines in the Food and Housing indexes exerted a notable offsetting effect. Within Food, price decreases were observed for fresh vegetables, beef, pork, poultry and bakery products. The decline in the Housing index was mainly due to decreased charges for natural gas, and lower prices for new houses and for household furnishings and equipment. Since March 1990, the All-items index has risen 6.7%.

Edmonton

L'avance de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la majoration du prix des cigarettes (elle-même attribuable à la hausse de la taxe fédérale), de l'essence (s'expliquant par la fin de la guerre des prix) et des vêtements pour hommes. La baisse des indices des aliments et de l'habitation exerce un contrepoids appréciable. Dans le cas des aliments, on observe une augmentation du prix des légumes frais, du bœuf, du porc, de la volaille et des produits de boulangerie. La diminution de l'indice de l'habitation est surtout attribuable à la baisse des tarifs du gaz naturel et au recul du prix des maisons neuves et des articles d'ameublement et équipement ménager. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.7%.

Calgary

The All-items index rose 0.6%. Higher prices for cigarettes (reflecting a federal tax increase) explained much of the overall rise. Price increases were also observed for men's wear, gasoline (the end of a price war), household furnishings and personal care supplies. Charges relating to owned accommodation advanced as well. The Food index fell marginally, as lower prices for sugar, cured and prepared meats, fresh vegetables and bakery products more than offset higher prices for chicken, fresh fruit and restaurant meals. Since March 1990, the All-items index has risen 7.1%.

Calgary

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. Le relèvement du prix des cigarettes (en raison de la hausse de la taxe fédérale) explique en grande partie l'augmentation globale. On observe également une majoration du prix des vêtements pour hommes, de l'essence (en raison de la fin de la guerre des prix), des articles d'ameublement et des produits de soins personnels. Les frais de logement en propriété progressent aussi. L'indice des aliments enregistre une légère diminution, la baisse du prix du sucre, des viandes de salaison et préparations à base de viande, des légumes frais et des produits de boulangerie faisant plus que compenser la montée du prix du poulet, des fruits frais et des repas au restaurant. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.1%.

Vancouver

Higher prices for cigarettes (resulting from both federal and provincial tax increases) and advances in the Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.1% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward movement was due to higher prices for fresh fruit, cereal and bakery products, dairy products and eggs. Largely offsetting these advances were lower prices for gasoline and fuel oil, declines in new house prices, and decreased charges for household furnishings and equipment. Since March 1990, the All-items index has risen 6.1%.

Vancouver

La progression du prix des cigarettes (en raison de la hausse des taxes fédérale et provinciale) et l'avance des indices de l'habillement et des aliments expliquent la majeure partie de la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. Pour ce qui est des aliments, l'évolution en hausse est en grande partie attribuable à l'augmentation du prix des fruits frais, des produits céréaliers et produits de boulangerie, des produits laitiers et des oeufs. Ces avances sont largement neutralisées par la baisse du prix de l'essence et du mazout, par le recul du prix des maisons neuves et par la diminution du prix des articles d'ameublement et équipement ménager. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.1%.

Victoria

Higher prices for cigarettes (reflecting increased federal and provincial taxes) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher food prices were registered, most notably for fresh fruit, bakery products, dairy products, beef and eggs. Price increases were also reported for clothing, rented accommodation and household furnishings. Charges for packaged holiday trips and reading materials advanced as well. Lower prices for gasoline and fuel oil had a considerable dampening effect. Since March 1990, the All-items index has risen 6.9%.

Victoria

La montée du prix des cigarettes (qui traduit la hausse des taxes fédérale et provinciale) explique en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. On enregistre des majorations de prix des aliments, plus particulièrement pour les fruits frais, les produits de boulangerie, les produits laitiers, le bœuf et les oeufs. On observe également une hausse du prix des vêtements, des frais de logement en location et du prix des articles d'ameublement. Le prix des voyages organisés tout compris et du matériel de lecture augmente également. La baisse du prix de l'essence et du mazout neutralise considérablement la progression. Depuis mars 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.9%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre	
		March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars
1	All-items	121.0	1.0	7.2	126.0	0.4	9.2
2	Food	118.3	-0.3	5.6	125.7	0.2	7.2
3	Food purchased from stores	116.2	-0.3	4.1	123.2	0.3	5.0
4	Meat	123.4	-1.5	8.3	120.8	0.5	8.5
5	Dairy products and eggs	118.0	0.5	5.1	121.7	0.2	4.0
6	Bakery and other cereal products	117.9	0.9	3.8	123.6	-0.7	2.1
7	Fruit	114.8	2.5	11.6	133.9	5.0	14.7
8	Vegetables	103.2	-1.6	-13.5	120.6	-0.9	-8.6
9	Sugar and sugar preparations	131.7	-2.2	3.3	149.7	-5.7	2.7
10	Coffee and tea	77.8	-2.1	-4.5	81.8	-1.1	-2.2
11	Fats and oils	112.9	1.7	1.1	111.3	-0.2	1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	0.6	6.0	128.8	0.5	9.8
13	Food purchased from restaurants	128.3	0.1	13.1	133.3	0.0	13.0
14	Housing	117.1	0.1	6.3	120.7	-0.5	8.3
15	Shelter	119.4	0.2	8.6	120.6	-0.8	9.1
16	Principal accommodation	119.3	0.2	8.7	120.7	-0.9	9.2
17	Rented accommodation	111.0	0.3	2.2	113.0	0.2	1.6
18	Rent	111.4	0.2	1.9	113.1	0.2	1.5
19	Owned accommodation	125.4	3.3	8.8	124.0	0.3	5.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.1	-5.4	14.6	126.3	-3.8	27.2
21	Household operation	108.0	-0.6	-0.6	122.7	0.1	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	-0.1	1.4	118.8	1.5	7.6
23	Clothing	129.1	4.9	11.1	120.2	-0.7	8.8
24	Women's wear	133.0	6.9	11.6	122.7	0.2	11.6
25	Men's wear	123.2	3.3	9.1	114.1	-3.1	4.8
26	Transportation	116.7	-1.7	4.9	118.6	-1.5	7.7
27	Private transportation	115.8	-2.1	3.5	118.5	-1.7	7.0
28	Gasoline	118.6	-5.9	11.7	130.7	-5.3	23.0
29	Public transportation	127.5	1.5	17.9	123.7	1.4	14.3
30	Health and personal care	123.5	0.6	8.1	132.2	1.5	8.0
31	Health care	120.8	0.1	2.3	130.6	0.7	6.5
32	Personal care	124.8	0.8	11.4	132.4	2.0	8.9
33	Recreation, reading and education	126.3	0.1	5.8	128.7	0.5	8.1
34	Recreation	123.9	0.0	5.1	126.6	0.5	7.7
35	Reading materials and other printed matter	136.8	0.8	12.3	137.0	0.8	11.6
36	Education	129.4	0.1	5.1	132.0	0.3	6.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	136.4	9.2	13.7	173.1	9.4	25.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.0	31.9	40.5	222.4	19.5	43.3
39	Alcoholic beverages	120.8	0.0	3.2	139.2	0.0	10.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.5	1.3	7.4	126.1	0.4	9.8
41	Energy	116.1	-5.8	13.9	129.2	-4.4	26.5
42	All-items excluding energy	121.5	1.8	6.4	125.7	1.0	7.5
43	Food and energy	117.5	-2.2	8.6	126.4	-1.4	13.0
44	All-items excluding food and energy	122.4	2.3	6.5	125.8	1.2	7.6
45	All-items excluding shelter	121.3	1.3	6.6	128.0	0.8	9.3
46	All-items converted to 1981 = 100	159.2			160.0		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from			
Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre			
March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars		
125.5	0.4	7.4	123.8	0.1	7.3	Ensemble	1
129.8	-0.4	5.4	123.9	-0.6	5.3	Aliments	2
128.1	-0.5	2.7	122.0	-0.8	3.3	Aliments achetés au magasin	3
125.8	-2.5	4.1	123.8	-1.0	5.9	Viande	4
121.6	0.0	4.3	116.4	-0.3	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
128.9	-1.5	5.1	117.3	-3.3	1.7	Fruits	7
133.0	2.9	9.2	137.8	3.0	11.7	Légumes	8
135.4	-4.1	-14.7	117.9	-7.4	-13.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
176.4	10.3	8.8	179.1	18.2	6.9	Café et thé	10
83.1	-1.2	-5.8	84.5	0.0	-3.9	Huiles et matières grasses	11
124.9	2.9	-1.0	116.6	1.7	3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.0	1.3	5.3	131.6	0.3	7.7	Aliments achetés au restaurant	13
134.7	0.0	13.2	131.3	0.0	12.9		
118.8	-0.3	5.8	119.5	-0.5	7.1	Habitation	14
120.2	-0.6	6.9	119.7	-0.6	7.8	Logement	15
120.2	-0.6	6.8	119.5	-0.7	7.9	Logement principal	16
116.9	0.3	3.1	115.8	0.1	3.8	Logement en location	17
117.0	0.3	3.2	115.3	0.1	3.3	Loyer	18
118.7	0.2	5.3	122.9	-0.3	6.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.9	-3.6	17.0	117.9	-2.2	17.3	Dépenses de ménage	21
119.5	0.2	4.9	120.8	0.0	6.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.5	0.1	0.5	117.5	-0.6	4.3		
127.3	1.6	11.6	127.6	1.5	11.7	Habillement	23
128.4	0.5	10.9	130.0	0.5	11.2	Vêtements pour femmes	24
128.6	2.8	14.7	128.0	2.4	14.9	Vêtements pour hommes	25
117.7	-1.4	5.2	115.7	-2.3	5.0	Transports	26
116.9	-1.8	4.1	113.9	-2.6	3.9	Transport privé	27
125.4	-6.0	19.4	113.5	-8.1	9.7	Essence	28
129.7	1.6	14.5	138.8	1.4	18.5	Transport public	29
127.6	-0.2	8.5	125.9	-0.6	7.4	Santé et soins personnels	30
127.3	0.1	7.2	135.1	-0.3	7.0	Soins de santé	31
127.4	-0.4	9.1	121.1	-0.7	7.5	Soins personnels	32
124.3	0.7	4.8	124.2	0.2	5.8	Loisirs, lecture et formation	33
120.4	0.5	2.9	120.8	0.1	4.0	Loisirs	34
141.0	1.9	11.1	138.8	0.9	18.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
131.4	0.9	8.4	136.5	0.3	8.1	Formation	36
169.5	7.8	24.2	168.2	9.1	16.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
238.2	17.7	43.9	226.7	18.3	25.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.6	0.1	10.2	127.9	0.0	7.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.6	0.6	8.0	123.7	0.2	7.8	Ensemble sans les aliments	40
124.6	-4.7	17.9	114.8	-5.3	14.8	Énergie	41
125.6	0.9	6.7	125.1	0.6	6.6	Ensemble sans l'énergie	42
128.1	-1.8	9.0	120.4	-2.3	8.3	Aliments et énergie	43
124.6	1.2	7.0	125.3	0.9	6.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.5	0.7	7.8	125.2	0.2	7.0	Ensemble sans le logement	45
165.3			163.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre	
		March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars
1	All-items	124.6	0.6	8.3	126.1	0.6	8.1
2	Food	119.4	0.2	4.1	121.0	0.3	3.5
3	Food purchased from stores	115.1	0.2	1.2	115.9	0.3	0.4
4	Meat	115.7	0.9	5.0	113.7	0.7	0.3
5	Dairy products and eggs	117.9	0.7	2.7	115.0	0.7	2.3
6	Bakery and other cereal products	113.7	-0.3	0.4	115.9	0.0	1.7
7	Fruit	117.5	-0.3	13.9	128.5	5.7	18.1
8	Vegetables	115.4	-0.6	-16.5	110.4	-4.7	-20.7
9	Sugar and sugar preparations	130.1	0.5	-8.6	115.4	0.3	-11.2
10	Coffee and tea	72.2	-0.6	-11.2	77.9	1.7	-6.4
11	Fats and oils	92.8	1.0	1.2	99.3	-1.8	-1.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.8	0.2	10.2	125.8	-0.4	8.2
13	Food purchased from restaurants	132.6	0.0	12.1	136.3	0.3	11.5
14	Housing	123.4	0.2	7.2	125.5	-0.1	7.0
15	Shelter	126.2	0.2	8.0	128.1	-0.1	7.0
16	Principal accommodation	126.4	0.2	8.2	128.5	-0.2	7.2
17	Rented accommodation	116.7	0.3	2.9	120.8	0.1	3.5
18	Rent	117.1	0.2	2.6	121.4	0.1	3.1
19	Owned accommodation	131.0	1.0	9.5	134.9	0.4	7.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.1	-2.8	13.9	127.8	-2.5	13.8
21	Household operation	114.6	0.4	3.8	113.1	-0.5	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	119.1	-0.4	6.4	124.2	0.1	11.2
23	Clothing	133.3	1.2	14.8	133.1	1.3	14.2
24	Women's wear	133.9	0.5	14.2	134.8	0.7	14.5
25	Men's wear	131.1	1.4	13.7	131.7	1.6	13.6
26	Transportation	114.2	-1.3	3.6	116.0	-1.2	3.5
27	Private transportation	113.6	-1.6	3.2	114.4	-1.6	2.1
28	Gasoline	120.7	-5.5	7.4	120.5	-5.9	6.1
29	Public transportation	125.4	1.3	9.5	131.4	1.4	14.1
30	Health and personal care	127.6	0.2	8.4	128.5	0.3	9.5
31	Health care	131.9	0.5	5.4	128.3	0.2	5.3
32	Personal care	124.0	0.1	10.6	128.5	0.5	12.3
33	Recreation, reading and education	128.3	0.6	11.6	131.6	0.6	12.2
34	Recreation	120.6	0.6	4.6	124.6	0.6	5.9
35	Reading materials and other printed matter	148.0	0.9	26.8	146.5	0.8	18.9
36	Education	158.3	0.3	42.1	159.3	0.2	44.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	153.8	8.2	23.5	156.3	9.1	25.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	184.0	21.0	37.7	183.8	19.5	38.5
39	Alcoholic beverages	136.6	0.0	14.4	135.5	0.0	14.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.7	0.6	9.1	127.6	0.8	9.2
41	Energy	125.3	-4.2	10.7	126.3	-4.0	10.4
42	All-items excluding energy	124.4	1.0	8.0	126.3	1.0	7.9
43	Food and energy	121.1	-1.1	5.9	122.2	-0.9	5.2
44	All-items excluding food and energy	125.8	1.2	9.1	127.8	1.2	9.1
45	All-items excluding shelter	124.0	0.6	8.3	125.5	0.9	8.5
46	All-items converted to 1981 = 100	167.6			169.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from			
Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre			
March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars		No
125.3	0.3	6.3	127.8	0.4	4.5	Ensemble	
119.4	0.3	5.4	124.4	0.9	6.2	Aliments	2
112.6	0.3	1.7	119.9	1.0	3.3	Aliments achetés au magasin	3
112.7	-0.3	4.4	122.1	-0.7	4.8	Viande	4
115.6	0.8	2.3	125.9	2.8	9.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
108.3	-0.4	2.6	115.4	1.1	1.6	Fruits	7
112.7	1.1	7.1	125.0	1.6	11.5	Légumes	8
114.4	-3.1	-13.5	111.1	-2.0	-18.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	0.0	6.5	133.3	-2.2	3.0	Café et thé	10
82.4	0.6	-0.7	81.4	-1.0	-1.1	Huiles et matières grasses	11
95.9	-4.6	-7.5	111.2	0.4	2.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
115.6	1.0	6.0	123.7	1.6	6.0	Aliments achetés au restaurant	13
133.6	0.1	12.2	135.0	0.7	12.8		
123.5	0.1	5.6	127.5	-0.7	1.4	Habitation	14
126.7	0.2	6.7	131.0	-1.1	0.7	Logement	15
126.9	0.0	6.9	131.5	-1.1	0.6	Logement principal	16
122.6	0.3	4.3	124.2	0.1	3.4	Logement en location	17
122.8	0.2	4.1	124.5	0.1	3.4	Loyer	18
130.6	0.2	7.1	138.9	-1.8	-2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
124.9	-1.5	13.5	116.5	-0.9	11.9	Dépenses de ménage	21
117.6	0.3	4.6	121.7	0.3	5.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.1	-0.3	1.8	113.4	-0.3	0.5		
128.7	1.2	8.1	129.9	1.3	8.1	Habillement	23
129.8	0.8	7.8	129.0	0.9	7.5	Vêtements pour femmes	24
127.4	2.1	8.1	131.0	3.0	9.3	Vêtements pour hommes	25
120.9	-1.6	3.0	120.9	-0.2	2.5	Transports	26
120.2	-2.0	1.7	120.8	-0.5	0.8	Transport privé	27
125.3	-6.5	4.4	122.1	0.4	-0.1	Essence	28
137.0	1.2	14.3	130.4	1.3	14.0	Transport public	29
131.9	-0.4	6.8	131.2	-0.2	8.1	Santé et soins personnels	30
134.8	0.4	6.3	129.4	0.2	6.0	Soins de santé	31
128.8	-0.8	7.1	131.7	-0.5	9.1	Soins personnels	32
130.1	0.4	8.4	131.8	0.0	7.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.5	0.3	7.4	128.9	0.1	6.4	Loisirs	34
143.2	0.5	12.8	145.4	-0.2	15.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.5	0.3	9.5	137.3	-0.1	8.3	Formation	36
151.8	7.1	14.8	150.7	7.9	14.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
204.6	20.3	34.0	204.1	21.2	34.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.1	0.0	4.9	125.7	0.0	3.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.5	0.3	6.3	128.8	0.3	4.3	Ensemble sans les aliments	40
124.0	-4.1	9.0	117.3	-0.3	5.2	Énergie	41
125.3	0.6	6.0	128.7	0.5	4.5	Ensemble sans l'énergie	42
120.7	-1.1	6.3	122.6	0.7	6.1	Aliments et énergie	43
126.8	0.7	6.1	129.8	0.3	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.6	0.3	6.0	126.5	1.0	6.0	Ensemble sans le logement	45
167.2			172.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre	
No		March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars
1	All-items	124.0	0.5	6.5	124.6	0.4	6.0
2	Food	117.0	-0.1	3.3	123.0	0.2	5.4
3	Food purchased from stores	113.2	-0.1	0.4	121.5	0.3	3.5
4	Meat	118.3	-1.9	3.7	132.7	0.2	8.2
5	Dairy products and eggs	116.2	1.1	1.7	111.8	0.4	3.7
6	Bakery and other cereal products	110.5	1.3	-0.3	120.0	-0.5	3.6
7	Fruit	115.3	5.8	14.4	117.6	5.9	11.4
8	Vegetables	102.1	-7.4	-24.7	114.4	-3.1	-12.8
9	Sugar and sugar preparations	114.4	0.0	0.3	142.7	0.0	-4.5
10	Coffee and tea	77.4	-0.8	-4.0	90.0	-0.8	-1.0
11	Fats and oils	109.1	0.3	-0.5	114.5	-0.9	5.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.6	0.3	4.6	128.0	-1.2	4.4
13	Food purchased from restaurants	129.3	0.0	11.4	127.3	0.0	11.0
14	Housing	120.5	0.1	6.7	120.7	0.4	6.1
15	Shelter	123.6	0.3	7.9	120.4	0.6	6.6
16	Principal accommodation	123.7	0.2	8.1	120.5	0.6	6.6
17	Rented accommodation	117.5	0.2	3.3	117.3	0.4	3.0
18	Rent	117.5	0.2	3.3	117.4	0.4	3.0
19	Owned accommodation	127.0	0.3	8.3	121.5	0.6	7.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.1	0.0	12.2	123.6	1.1	12.3
21	Household operation	113.2	-0.1	3.5	126.0	0.1	5.2
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	-0.6	4.5	117.0	0.0	3.8
23	Clothing	128.3	1.2	8.9	128.4	1.3	8.7
24	Women's wear	128.4	1.1	8.1	128.1	1.3	7.6
25	Men's wear	127.9	1.8	9.6	127.8	1.9	9.4
26	Transportation	122.7	-1.1	3.9	120.0	-2.3	2.5
27	Private transportation	122.3	-1.4	2.5	118.5	-2.8	0.2
28	Gasoline	130.8	-4.8	6.3	110.1	-10.0	-2.0
29	Public transportation	135.4	1.8	19.3	136.2	1.6	21.0
30	Health and personal care	124.3	0.5	8.5	125.8	-0.9	6.3
31	Health care	126.3	0.2	7.0	126.1	0.1	5.0
32	Personal care	122.9	0.6	9.3	125.3	-1.6	7.0
33	Recreation, reading and education	128.9	0.2	7.4	129.1	0.1	7.1
34	Recreation	126.5	0.0	6.8	124.0	-0.2	5.7
35	Reading materials and other printed matter	137.9	0.8	10.9	141.2	0.8	15.2
36	Education	137.6	0.5	9.2	146.3	0.6	9.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	157.7	8.8	18.0	156.5	7.8	13.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.5	20.5	35.8	218.1	19.1	26.1
39	Alcoholic beverages	129.2	0.0	5.7	125.9	0.2	4.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.7	0.7	7.3	125.1	0.4	6.1
41	Energy	125.7	-2.6	9.5	115.7	-4.9	4.8
42	All-items excluding energy	124.0	0.8	6.3	125.5	0.8	6.1
43	Food and energy	119.7	-1.0	5.3	121.0	-1.1	5.3
44	All-items excluding food and energy	125.9	1.0	7.1	126.2	0.9	6.3
45	All-items excluding shelter	124.3	0.6	6.2	126.3	0.3	5.9
46	All-items converted to 1981 = 100	164.4			163.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from			
Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre			
March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars		
124.3	0.7	5.1	124.2	0.2	5.3	Ensemble	1
125.5	0.4	7.0	124.9	0.4	6.3	Aliments	2
125.2	0.3	5.0	123.5	0.2	3.6	Aliments achetés au magasin	3
134.5	-0.4	10.0	135.6	0.2	10.2	Viande	4
110.3	0.5	3.3	112.7	0.4	4.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
128.7	1.7	5.1	124.9	0.8	5.2	Fruits	7
130.8	7.1	20.1	131.7	7.5	14.4	Légumes	8
113.7	-6.3	-10.6	117.1	-6.5	-17.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
134.1	-0.4	-3.7	134.6	-6.1	-8.2	Café et thé	10
91.0	-2.4	-3.1	89.6	-1.0	-2.0	Huiles et matières grasses	11
120.8	-1.9	-0.7	121.2	0.6	4.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.9	0.7	8.4	135.3	-0.4	7.4	Aliments achetés au restaurant	13
126.2	0.5	11.8	128.2	0.5	12.4		
116.6	0.1	4.3	117.8	-0.2	4.2	Habitation	14
117.0	0.2	5.0	118.4	-0.1	5.6	Logement	15
116.9	0.2	4.9	118.3	-0.1	5.4	Logement principal	16
110.5	0.2	1.3	109.7	0.2	1.3	Logement en location	17
110.4	0.1	1.2	109.7	0.2	1.5	Loyer	18
116.6	0.3	5.6	119.0	-0.3	5.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.2	-0.2	8.1	135.3	-0.1	15.3	Dépenses de ménage	21
119.6	-0.4	3.3	118.6	-0.3	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.7	0.9	2.0	115.7	-0.4	1.0		
127.6	1.2	9.3	126.5	1.1	9.1	Habillement	23
128.9	0.5	9.0	128.7	0.6	8.9	Vêtements pour femmes	24
128.0	2.5	9.6	126.3	2.3	9.4	Vêtements pour hommes	25
123.2	-0.5	-1.7	120.5	-2.3	1.8	Transports	26
122.1	-0.7	-3.5	120.3	-2.7	-0.2	Transport privé	27
125.4	-2.0	-16.4	125.9	-9.3	-5.3	Essence	28
135.9	1.7	18.5	128.9	1.5	19.5	Transport public	29
137.8	0.1	6.2	149.0	-0.2	4.1	Santé et soins personnels	30
170.7	0.6	5.0	178.7	-0.6	2.6	Soins de santé	31
116.8	-0.3	7.0	127.7	0.1	5.4	Soins personnels	32
126.0	-0.1	6.3	125.0	-0.1	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
122.8	0.0	5.4	122.3	-0.2	4.7	Loisirs	34
137.0	-0.3	10.1	133.7	0.3	10.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.2	-0.1	8.5	133.7	0.1	7.9	Formation	36
155.9	9.4	16.2	147.1	6.9	13.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
199.0	19.9	25.8	197.9	19.3	25.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.3	0.0	7.4	125.5	0.1	7.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.1	0.8	4.7	124.1	0.2	5.1	Ensemble sans les aliments	40
126.0	-1.2	-5.4	126.8	-5.2	0.2	Énergie	41
124.1	0.8	6.0	124.1	0.6	5.8	Ensemble sans l'énergie	42
125.8	-0.1	3.0	125.5	-1.3	4.4	Aliments et énergie	43
123.9	1.0	5.8	123.8	0.6	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.0	1.0	5.1	126.3	0.2	5.3	Ensemble sans le logement	45
159.4			160.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre	
		March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars
1	All-items	123.1	0.5	6.7	123.6	0.6	7.1
2	Food	117.8	-1.0	4.9	120.4	-0.1	9.3
3	Food purchased from stores	113.9	-1.5	2.2	118.3	-0.3	8.0
4	Meat	120.0	-5.4	2.0	125.6	-0.5	12.6
5	Dairy products and eggs	115.8	1.0	4.5	114.2	0.6	3.5
6	Bakery and other cereal products	111.1	-0.6	-1.3	118.2	0.6	3.1
7	Fruit	108.3	4.1	14.8	111.7	0.4	11.8
8	Vegetables	100.6	-7.1	-20.8	109.6	-2.1	-6.6
9	Sugar and sugar preparations	146.8	-0.5	5.7	131.7	-8.0	3.7
10	Coffee and tea	86.2	2.6	0.2	81.3	2.4	4.9
11	Fats and oils	123.3	0.9	8.5	124.9	2.1	1.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.1	-2.4	5.0	123.7	-1.0	12.9
13	Food purchased from restaurants	128.6	0.0	11.6	127.7	0.5	11.5
14	Housing	119.5	-0.2	6.5	119.5	0.2	6.0
15	Shelter	121.6	-0.2	7.6	121.4	0.2	6.9
16	Principal accommodation	122.3	-0.2	7.8	122.0	0.2	7.0
17	Rented accommodation	118.4	0.3	5.5	120.1	0.1	4.4
18	Rent	118.6	0.3	5.5	120.3	0.1	4.3
19	Owned accommodation	125.2	-0.1	8.9	124.2	0.4	7.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.1	-1.9	9.0	117.5	-0.1	11.6
21	Household operation	115.3	0.2	4.8	112.4	-0.1	5.2
22	Household furnishings, equipment and related services	113.2	-0.5	2.9	116.9	0.6	2.1
23	Clothing	126.8	0.9	9.4	128.2	0.9	9.4
24	Women's wear	128.2	-0.2	9.3	129.3	-0.2	9.1
25	Men's wear	125.8	3.2	9.4	126.6	3.1	9.2
26	Transportation	116.6	1.0	2.3	114.6	0.0	1.9
27	Private transportation	115.9	0.9	0.6	115.6	-0.2	0.3
28	Gasoline	117.9	6.2	-6.1	113.8	1.3	-8.2
29	Public transportation	135.9	1.8	18.4	124.9	1.8	16.2
30	Health and personal care	125.5	-0.4	7.8	124.0	0.5	6.1
31	Health care	131.2	0.5	7.2	128.7	0.4	7.3
32	Personal care	121.7	-0.8	8.2	121.0	0.6	5.3
33	Recreation, reading and education	128.5	0.2	7.4	128.4	-0.1	8.0
34	Recreation	125.3	0.0	6.2	125.4	-0.2	7.2
35	Reading materials and other printed matter	147.0	0.7	12.0	136.9	0.1	9.8
36	Education	134.1	0.5	10.6	140.7	0.0	10.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.0	8.5	20.7	169.0	7.0	19.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	239.9	20.9	33.6	248.1	20.0	31.7
39	Alcoholic beverages	137.0	-0.1	11.8	139.6	-0.1	12.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.3	0.9	7.0	124.1	0.7	6.7
41	Energy	116.6	2.4	-0.3	116.3	0.6	2.0
42	All-items excluding energy	123.6	0.4	7.2	124.1	0.6	7.5
43	Food and energy	117.6	-0.1	3.4	119.1	0.1	7.1
44	All-items excluding food and energy	125.0	0.7	7.7	124.9	0.7	7.1
45	All-items excluding shelter	123.6	0.8	6.3	124.4	0.7	7.2
46	All-items converted to 1981 = 100	157.9			158.0		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change March 1991 from		Indexes	Percentage change March 1991 from			
Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		Indices	Taux de variation Mars 1991 contre			
March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars		No
123.3	0.1	6.1	123.7	0.2	6.9	Ensemble	1
123.9	0.7	9.5	122.9	0.7	7.4	Aliments	2
121.2	1.2	7.8	121.3	1.0	5.3	Aliments achetés au magasin	3
132.6	-1.0	13.0	126.7	0.2	11.1	Viande	4
110.0	1.8	9.9	106.5	1.7	0.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
119.1	2.1	6.0	124.4	2.1	8.6	Fruits	7
125.2	10.8	26.2	125.0	8.4	12.8	Légumes	8
117.2	-1.6	-12.5	120.4	-2.3	-11.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
132.0	-4.3	1.9	132.5	-2.2	0.5	Café et thé	10
83.3	-0.2	6.1	87.6	-2.7	-1.5	Huiles et matières grasses	11
127.6	-0.4	8.6	127.0	-0.2	5.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.5	-0.9	9.6	135.2	-0.9	11.2	Aliments achetés au restaurant	13
130.1	0.0	12.8	126.6	0.1	12.7		
118.4	-0.3	3.4	117.7	0.1	4.9	Habitation	14
119.7	-0.5	2.7	118.2	-0.1	4.5	Logement	15
120.1	-0.5	2.6	118.3	-0.1	4.4	Logement principal	16
122.3	0.3	5.4	123.2	0.7	6.1	Logement en location	17
122.0	0.2	5.3	123.6	0.7	6.1	Loyer	18
121.6	-0.9	0.1	116.4	-0.1	0.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
109.7	-0.4	8.4	114.6	-1.7	14.7	Dépenses de ménage	21
115.3	0.6	6.2	115.4	0.3	5.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.0	-0.3	4.1	118.4	0.4	6.7		
123.0	1.7	9.5	123.9	1.7	10.0	Habillement	23
122.5	1.9	10.2	123.8	2.1	10.3	Vêtements pour femmes	24
122.7	1.6	7.9	122.7	1.7	8.0	Vêtements pour hommes	25
122.9	-2.4	2.5	125.8	-1.9	5.9	Transports	26
123.9	-3.1	0.8	125.7	-2.5	4.3	Transport privé	27
122.6	-11.2	-5.7	132.6	-9.7	4.7	Essence	28
123.9	1.6	14.6	132.0	1.5	16.2	Transport public	29
122.1	0.2	9.1	120.8	-0.6	6.4	Santé et soins personnels	30
120.9	0.7	5.8	118.7	-1.0	4.3	Soins de santé	31
122.7	-0.1	11.3	122.1	-0.3	7.9	Soins personnels	32
126.7	-0.1	8.1	130.2	0.2	8.8	Loisirs, lecture et formation	33
124.8	-0.1	8.1	128.8	-0.1	9.0	Loisirs	34
138.4	-0.1	11.3	144.7	0.8	12.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.3	0.1	6.9	128.9	0.4	5.7	Formation	36
148.7	5.6	14.2	148.9	5.0	14.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
199.7	20.4	27.9	203.9	19.4	25.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.1	0.8	9.5	134.6	0.7	10.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.2	-0.1	5.4	124.1	0.2	6.9	Ensemble sans les aliments	40
115.7	-6.4	0.4	122.6	-5.9	9.8	Énergie	41
123.8	0.6	6.5	124.1	0.8	6.8	Ensemble sans l'énergie	42
121.7	-1.2	6.8	122.9	-1.1	8.2	Aliments et énergie	43
123.9	0.5	5.8	124.3	0.7	6.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.7	0.3	7.4	126.1	0.4	7.8	Ensemble sans le logement	45
159.4			128.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

Whitehorse				Yellowknife			
Indexes	Percentage change March 1991 from			Indexes	Percentage change March 1991 from		
Indices	Taux de variation Mars 1991 contre			Indices	Taux de variation Mars 1991 contre		
March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars		March 1991 Mars	February 1991 Février	March 1990 Mars	
All-items excluding shelter	121.5	0.7	7.7	123.2	0.9	7.6	Ensemble sans le logement
Food	118.1	0.9	6.1	116.6	0.1	4.2	Aliments
Housing excluding shelter	115.9	0.5	3.4	112.4	-0.3	1.4	Habitation sans le logement
Clothing	128.0	1.2	12.9	129.3	1.1	10.4	Habillement
Transportation	113.5	-1.7	6.0	118.8	-0.5	9.5	Transports
Health and personal care	125.0	-0.5	9.7	118.4	1.6	7.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.4	-0.1	5.1	123.9	-0.1	4.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	145.5	6.4	17.8	155.0	5.5	18.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	122.5	0.7	8.1	125.2	1.1	8.6	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	116.0	-5.0	16.6	123.5	-2.3	20.4	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	122.9	1.2	7.9	125.6	1.4	8.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	121.8	0.5	8.0	122.7	0.7	7.3	Ensemble
Housing	120.0	-0.2	6.9	117.9	-0.2	4.7	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.
1991	119.6	119.8	121.0										
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0										
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5										
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8										
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6										
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1										
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3										
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8										

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0										
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6										
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3										
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2										
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1										
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6										
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3										
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7										

TABLE - 8

TABLE 3
All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

TABLE - 9

TABLE 3
Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

[illegible]

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish filets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

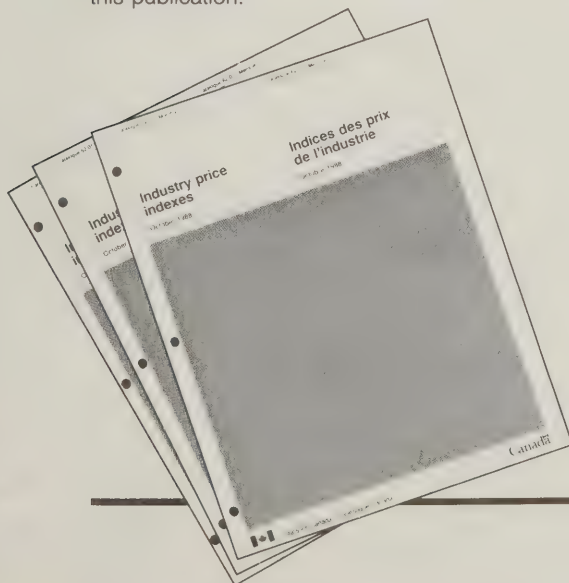
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

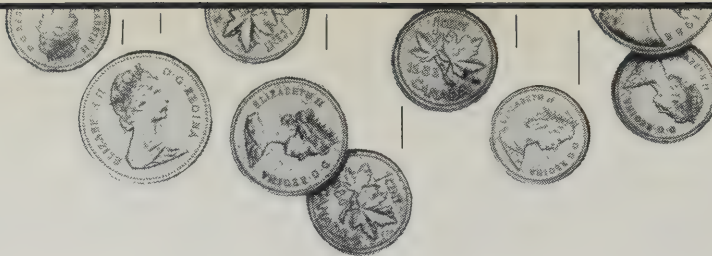
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

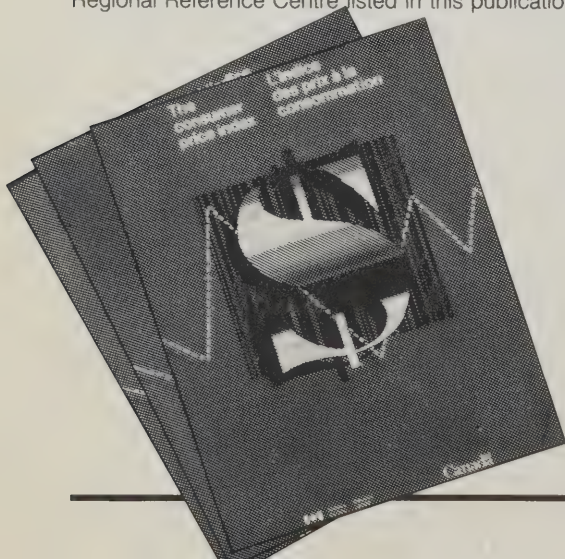
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677





Catalogue 62-001 Monthly

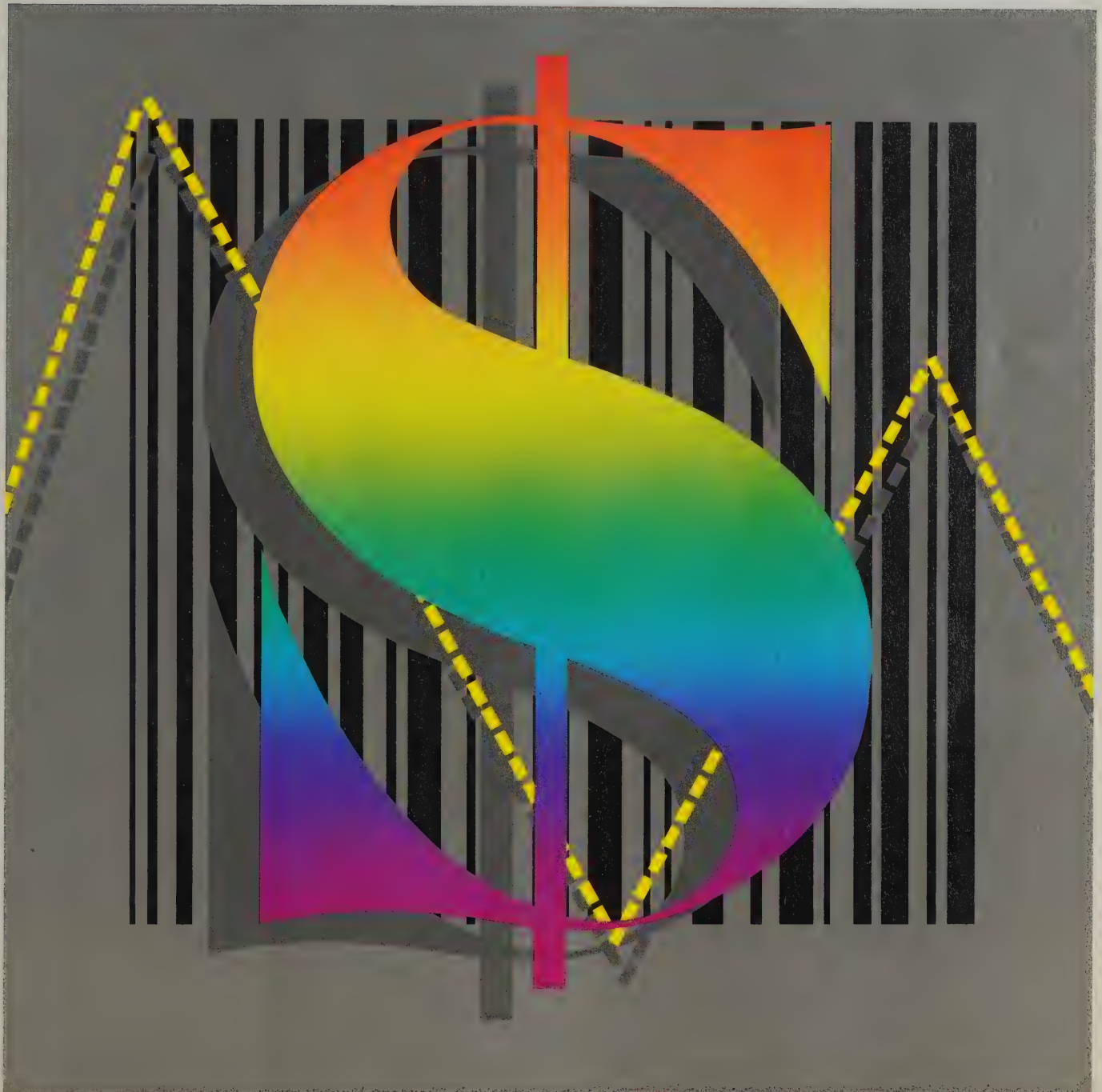
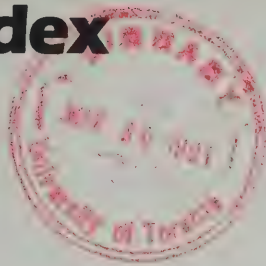
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

April 1991

L'indice des prix à la consommation

Avril 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1991

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission of the Minister of Supply and
Services Canada.

May 1991

Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du ministre des Approvisionnements
et Services Canada.

Mai 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

J. Arthur Ridgeway,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

J. Arthur Ridgeway,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada remained unchanged in April at a level of 125.5 (1986 = 100). Four of the seven major component indexes posted increases ranging from 0.2% to 0.8% while the remaining three major component indexes fell by amounts varying from -0.1% to -0.8%. Increases in Housing (0.2%), Food (0.4%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.8%) accounted for the major upward pressures. A drop of 0.8% in the Transportation index accounted for the bulk of the offsetting effects.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.1%, compared to revised figures of 0.5% for March, -0.2% for February and 2.4% for January. The revised estimates incorporate new factors in order to handle the large irregular price increases observed in the first quarter of this year.

The **year-over-year** increase in the CPI between April 1990 and April 1991 was 6.3%, unchanged from March. The index levels in the current year, when compared to the year before, continue to reflect the higher price levels resulting from the introduction of the Goods and Services Tax in January 1991.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada demeure inchangé entre mars et avril et reste au niveau de 125.5 (1986 = 100). On observe des augmentations de quatre des sept indices des composantes principales comprises entre 0.2% et 0.8%, et des diminutions des indices des trois autres composantes principales, comprises entre -0.1% et -0.8%. Les mouvements ascendants de l'habitation (0.2%), des aliments (0.4%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.8%) exercent les plus fortes pressions à la hausse. Les effets compensatoires sont en majeure partie attribuables à la baisse de 0.8% de l'indice des transports.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.1%, comparativement aux chiffres révisés de 0.5% en mars, de -0.2% en février et de 2.4% en janvier. Les estimations révisées comprennent de nouveaux facteurs afin de prendre en compte les importantes hausses de prix irrégulières observées au premier trimestre de la présente année.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC d'avril 1990 à avril 1991 est de 6.3%, soit une hausse identique à celle observée en mars. Comparativement à l'année précédente, les niveaux d'indice de l'année en cours continuent d'être le reflet des hausses de prix découlant de l'adoption de la taxe sur les produits et les services en janvier 1991.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	
All-items	125.5	125.5	118.1	0.0	6.3	Ensemble
Food	121.8	121.3	114.5	0.4	6.4	Aliments
All-items excluding food	126.4	126.4	118.9	0.0	6.3	Ensemble sans les aliments
Housing	123.8	123.6	118.5	0.2	4.5	Habitation
Clothing	129.2	129.3	117.4	-0.1	10.1	Habillement
Transportation	117.7	118.7	115.2	-0.8	2.2	Transports
Health and personal care	128.5	127.6	119.4	0.7	7.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.3	129.4	119.6	-0.1	8.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	157.2	156.0	132.6	0.8	18.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	79.7	79.7	84.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	166.2					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index increased by 0.4% in April following a rise of 0.3% in March. The April advance was comprised of increases of 0.4% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The bulk of the 0.4% increase in the Food Purchased from Stores index was due to a 16.7% advance in the Fresh Vegetables index. Most fresh vegetable prices rose, but the largest impact resulted from sharply higher prices for tomatoes, cucumbers and carrots due to low seasonal supplies. Higher pork prices, due in part to the termination of promotional pricing, also contributed to a small extent to the latest overall increase. The upward pressure was partly offset by price declines for beef and chicken traceable mainly to promotional activities, and a drop in the Fresh Fruit index associated largely with enhanced supplies of bananas and oranges. Price declines were also observed for cured and prepared meat products, dairy products, eggs, selected bakery products, breakfasts cereal, soft drinks, sugar and coffee.

Over the 12-month period April 1990 to April 1991, the Food index advanced by 6.4%. This was considerably larger than the 5.1% rise reported in March, but it should be noted that there was a large, non-seasonal drop in food prices in April 1990. The index for Food Purchased from Stores rose 4.2%, up from 2.5% in March, while the index for Food Purchased from Restaurants advanced by 11.5% compared to 11.8% in March.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index remained unchanged in April following an increase of 0.4% in March. The April results came from significant offsetting price movements. The major upward pressures were increases of 0.2% in the Housing index and 0.8% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The major downward pressure came from a drop of 0.8% in the Transportation index.

The 0.2% rise in the Housing index was largely identified with higher charges for owned and rented accommodation, electricity and selected household furniture. Higher prices for new houses in a number of urban centres contributed noticeably to the rise in the Owned Accommodation index. Within that index, increases were also observed for homeowners' insurance premiums and maintenance and repair charges. The index for Rented Accommodation rose by a moderate 0.2%. Electricity rates advanced, on average, by 0.4% with most of the increases observed in Nova Scotia, the Western Provinces and the Yukon. There were also price increases for child care services, detergent and soap, household chemical products, household textiles and pet food. Largely offsetting these movements was a drop of 7.5% in fuel oil prices and a small decline in natural gas rates.

The 0.8% advance in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index resulted from identical 0.8% increases in the Tobacco Products and in the Alcoholic Beverages components. Most of the increase in the former was due to tax increases on cigarettes in Prince Edward Island (2 cents per cigarette), New Brunswick (2.18 cents per cigarette) and Alberta (1.4 cents per cigarette) and to the extension of the Saskatchewan retail sales tax base to tobacco products. The Alcoholic Beverages index rose largely because of higher prices for beer in Newfoundland, New Brunswick, Ontario and the Yukon. As well, higher prices for liquor were observed in Newfoundland, New Brunswick and Québec.

Aliments

L'indice des aliments progresse de 0.4% en avril, après s'être accru de 0.3% en mars. La montée enregistrée en avril est attribuable à des hausses de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique en majeure partie par la montée de 16.7% de l'indice des légumes frais. Le prix de la plupart des légumes frais augmente, mais les très fortes hausses du prix des tomates, des concombres et des carottes dues aux faibles approvisionnements saisonniers, exercent l'influence la plus importante. La majoration du prix du porc, qui s'explique en partie par le fait que cet article n'est plus offert en promotion, entre également en ligne de compte, dans une mesure restreinte, eu égard à la dernière hausse globale. La pression à la hausse a été partiellement neutralisée par la baisse du prix du bœuf et du poulet, attribuable surtout aux activités promotionnelles, et par la diminution de l'indice des fruits frais, en majeure partie attribuable à l'accroissement des stocks de bananes et d'oranges. On observe en outre un recul du prix de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des oeufs, de certains produits de boulangerie, des céréales de table, des boissons gazeuses, du sucre et du café.

Pour la **période de douze mois** allant d'avril 1990 à avril 1991, l'indice des aliments progresse de 6.4%. Cette hausse est beaucoup plus forte que celle de 5.1% enregistrée en mars, mais il faut noter qu'une importante diminution non saisonnière du prix des aliments est survenu en avril 1990. L'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 4.2%, soit une hausse par rapport à la progression de 2.5% enregistrée en mars, tandis que celui des aliments achetés au restaurant progresse de 11.5%, comparativement à 11.8% en mars.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments demeure inchangé en avril, après avoir progressé de 0.4% en mars. Les résultats d'avril sont attribuables à d'importants mouvements de prix compensatoires. La majeure partie de la pression à la hausse découle des augmentations de 0.2% de l'indice de l'habitation et de 0.8% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. La pression à la baisse est surtout attribuable au repli de 0.8% de l'indice des transports.

L'augmentation de 0.2% de l'indice de l'habitation est due en majeure partie au relèvement des frais de logement en propriété et en location, de l'électricité et de certains articles d'ameublement. La montée du prix des maisons neuves dans certains centres urbains contribue sensiblement à la progression de l'indice du logement en propriété. Pour ce qui est de cet indice, on enregistre également des hausses des primes d'assurance et des frais d'entretien et de réparation des propriétaires. L'indice du logement en location s'accroît modérément de 0.2%. En moyenne, les tarifs d'électricité augmentent de 0.4%, les hausses ayant surtout été observées en Nouvelle-Écosse, dans les provinces de l'ouest et au Yukon. On relève en outre une augmentation du prix des frais de soins d'enfants, du détergent et du savon, des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile et des aliments pour animaux de maison. Ces mouvements sont en grande mesure compensés par le recul de 7.5% du prix du mazout et par le faible repli des tarifs de gaz naturel.

La montée de 0.8% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées découle d'un relèvement identique de 0.8% de la composante des produits du tabac et de 0.8% de celle des boissons alcoolisées. Dans le premier cas, l'augmentation s'explique surtout par la majoration de la taxe sur les cigarettes à l'Île-du-Prince-Édouard (2 cents par cigarette), au Nouveau-Brunswick (2.18 cents par cigarette) et en Alberta (1.4 cents par cigarette) et par l'élargissement de la taxe de vente au détail aux produits du tabac en Saskatchewan. La hausse de l'indice des boissons alcoolisées est surtout attribuable à l'accroissement du prix de la bière à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick, en Ontario et au Yukon. En outre, on observe une hausse du prix des spiritueux à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et au Québec.

The 0.8% fall in the Transportation index was attributable principally to decreases of 2.2% in gasoline prices, 0.9% in prices of new automotive vehicles and 1.6% in air fares. Price wars led to the drop in the gasoline index. Vehicle prices fell as some manufacturers increased consumer rebates on selected popular models. The drop in air fares was mainly due to seasonal declines on some southern routes. Other notable changes were price decreases for tires and oil changes, and increases for auto insurance premiums in Alberta.

In April, the Clothing index fell by 0.1% following three months of price increases. Widespread promotional pricing activities more than offset price increases on new seasonal stock and taxation changes in Saskatchewan. Much of this latest performance was due to declines of 0.4% in the Men's Wear index and 1.7% in the Boys' Wear index. Sharp declines registered for men's shirts and footwear were partially offset by higher prices for suits and pants. The Women's Wear index rose by a marginal 0.1%, reflecting major offsetting price movements. Price declines were noted in women's coats, suits and dresses and foundation garments, but these declines were offset by a rise in footwear prices.

A rise of 0.7% in the Health and Personal Care index and a drop of 0.1% in the Recreation, Reading and Education index contributed modestly to the latest performance of the All-items excluding Food index. In Health and Personal Care, a 4.6% increase in dental care charges was partly offset by lower prices on selected personal care supplies. Within Recreation, price declines in selected home entertainment and recreational equipment were observed.

Over the 12-month period April 1990 to April 1991, the All-items excluding Food index rose by 6.3%, down from the increase of 6.5% observed in March.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index increased by a slight 0.1% compared to the 0.8% advance posted in March. Between April 1990 and April 1991, the index increased by 6.4%, the same rate as in the month before.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.1% in April following a rise of 0.7% in March. The latest decline resulted from decreases of 0.4% in the Durable Goods index (resulting largely from a decline in the price of automotive vehicles) and 0.2% in the Semi-durable Goods index. The Non-durable Goods index remained unchanged. By contrast, the Services index, which was unchanged in March, rose by 0.3% in April.

Between April 1990 and April 1991, the Goods index advanced by 5.7% compared to a 5.4% increase in March. The Services index rose by 6.9%, slightly less than the 7.1% increase posted in March.

La diminution de 0.8% de l'indice des transports est surtout attribuable à la baisse de 2.2% du prix de l'essence, de 0.9% du prix des véhicules automobiles neufs et de 1.6% des tarifs aériens. Des guerres des prix expliquent le recul de l'indice de l'essence. Le prix des véhicules diminue en raison de l'augmentation des rabais offerts aux consommateurs par quelques fabricants sur certains modèles populaires. La baisse des tarifs aériens s'explique surtout par les diminutions saisonnières relatives à certains vols à destination du sud. Entre autres variations notables, mentionnons la diminution du prix des pneus et des vidanges d'huile et l'augmentation des primes d'assurance-automobile en Alberta.

En avril, l'indice de l'habillement recule de 0.1% après avoir enregistré des hausses de prix pendant trois mois. La réduction des prix attribuable à d'importantes activités de promotion a plus que neutralisé la hausse du prix des nouveaux stocks saisonniers et les modifications fiscales de la Saskatchewan. La récente baisse est due en bonne partie à la diminution de 0.4% de l'indice des vêtements pour hommes et au recul de 1.7% de l'indice des vêtements pour garçons. Les baisses considérables enregistrées dans le cas des chemises et des chaussures pour hommes sont en partie compensées par la majoration du prix des complets et pantalons. L'indice des vêtements pour femmes s'accroît d'un faible 0.1%, en raison d'importants mouvements de prix contraires. On observe des régressions du prix des manteaux pour femmes, des tailleurs et robes, et des vêtements de base; ces diminutions sont toutefois neutralisées par l'avance du prix des chaussures.

Une hausse de 0.7% de l'indice de la santé et des soins personnels et un recul de 0.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation contribuent quelque peu aux derniers résultats de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la progression de 4.6% du prix des soins dentaires est en partie neutralisée par la baisse du prix de certains articles de soins personnels. Dans les loisirs, une baisse du prix de certains articles de loisirs et appareils de divertissement au foyer a été observée.

Au cours de la **période de douze mois** comprise entre avril 1990 et avril 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 6.3%, soit une diminution par rapport à la hausse de 6.5% observée en mars.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie enregistre une légère augmentation de 0.1% comparativement à la hausse de 0.8% de mars. Entre avril 1990 et avril 1991, l'indice progresse de 6.4%, soit le même taux que le mois précédent.

Biens et services

L'indice des biens recule de 0.1% en avril après avoir augmenté de 0.7% en mars. Cette dernière baisse est attribuable aux diminutions de 0.4% de l'indice des biens durables (en raison surtout du fléchissement du prix des véhicules automobiles) et de 0.2% de l'indice des biens semi-durables. L'indice des biens non-durables demeure inchangé. Par contre, l'indice des services, qui était demeuré inchangé en mars, s'accroît de 0.3% en avril.

Entre avril 1990 et avril 1991, l'indice des biens augmente de 5.7%, comparativement à la hausse de 5.4% de mars. L'indice des services s'élève de 6.9%, soit une majoration légèrement inférieure à celle de 7.1% observée en mars.

City Highlights

Between March and April, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from -0.6% in Halifax to 1.3% in Saskatoon and 1.4% in Regina. Halifax showed price movements less than or equal to the Canadian average in every major component with the major declines in the Housing and Transportation components. On the other hand, Regina showed price increases above the Canadian average for every major component while Saskatoon showed above average price increases in every major component except Transportation and Health and Personal Care. In Saskatchewan, the 7% Provincial Education and Health Tax was broadened to cover goods such as restaurant meals, electricity, natural gas, reading material, and tobacco products, and its application to clothing was extended. All these commodities showed considerable price increases.

Between April 1990 and April 1991, increases in city CPI's varied between 4.6% in Toronto and 8.7% in Quebec City.

Points saillants des indices des villes

Entre mars et avril, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre -0.6% à Halifax et 1.3% à Saskatoon et 1.4% à Regina. Les mouvements de prix enregistrés à Halifax sont inférieurs ou égaux à ceux de la moyenne canadienne pour toutes les composantes principales, les principaux reculs étant ceux de la composante de l'habitation et de la composante des transports. Par ailleurs, on observe à Regina des hausses de prix supérieures à la moyenne canadienne dans toutes les composantes principales alors qu'à Saskatoon les progressions moyennes des prix sont supérieures à la moyenne dans toutes les principales composantes à l'exception de l'indice des transports et de l'indice de la santé et des soins personnels. En Saskatchewan, la taxe provinciale de 7% sur l'éducation et la santé est élargie pour inclure des éléments tels que les repas au restaurant, l'électricité, le gaz naturel, le matériel de lecture et les produits du tabac et s'applique maintenant à plus d'articles vestimentaires. Tous ces éléments enregistrent d'importantes hausses de prix.

Entre avril 1990 et avril 1991, les majorations des IPC pour les villes sont comprises entre 4.6% à Toronto et 8.7% à Québec.

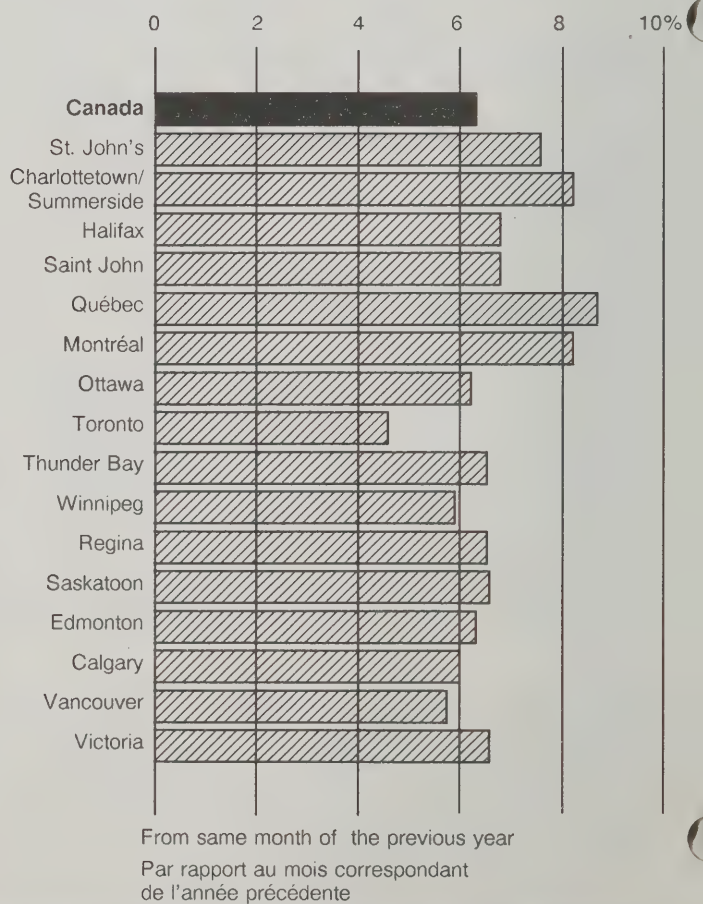
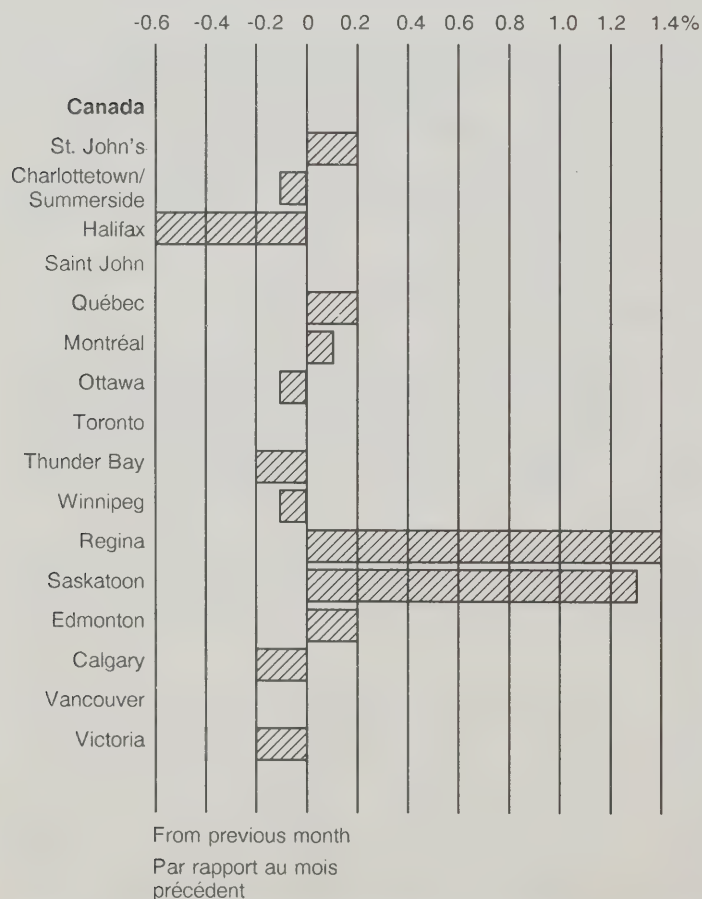
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

April 1991 / avril 1991



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

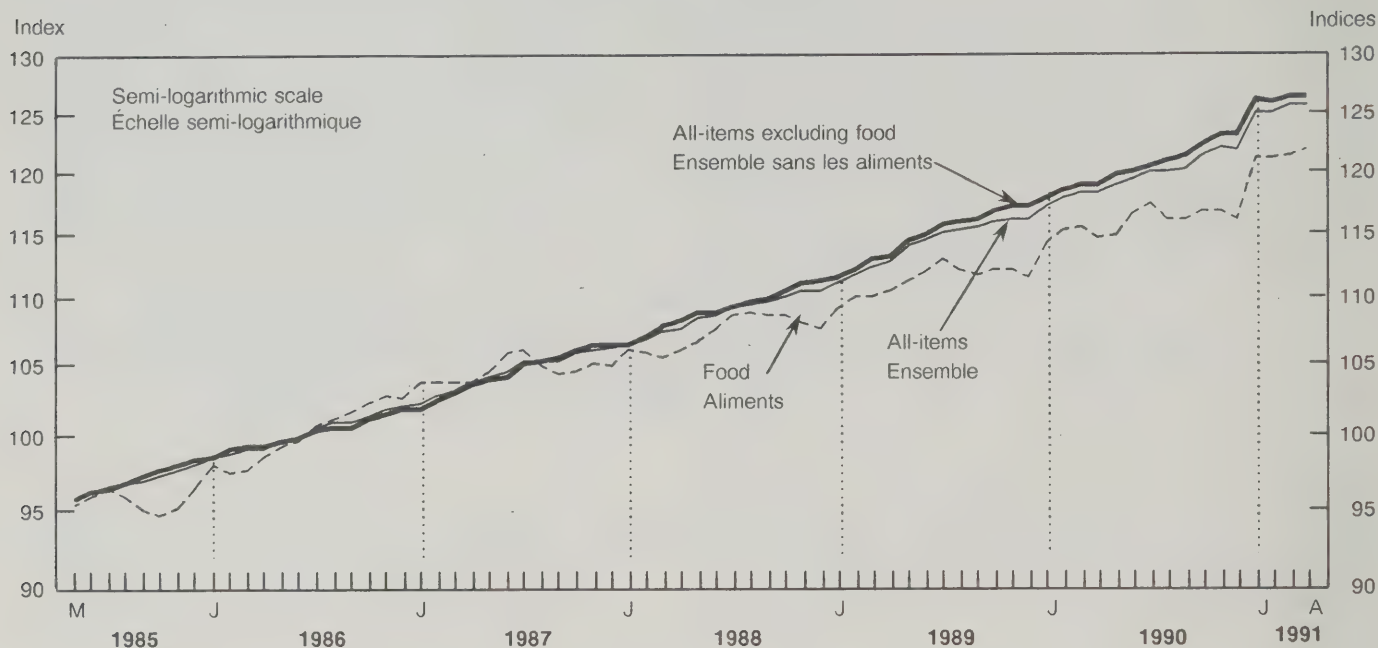
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

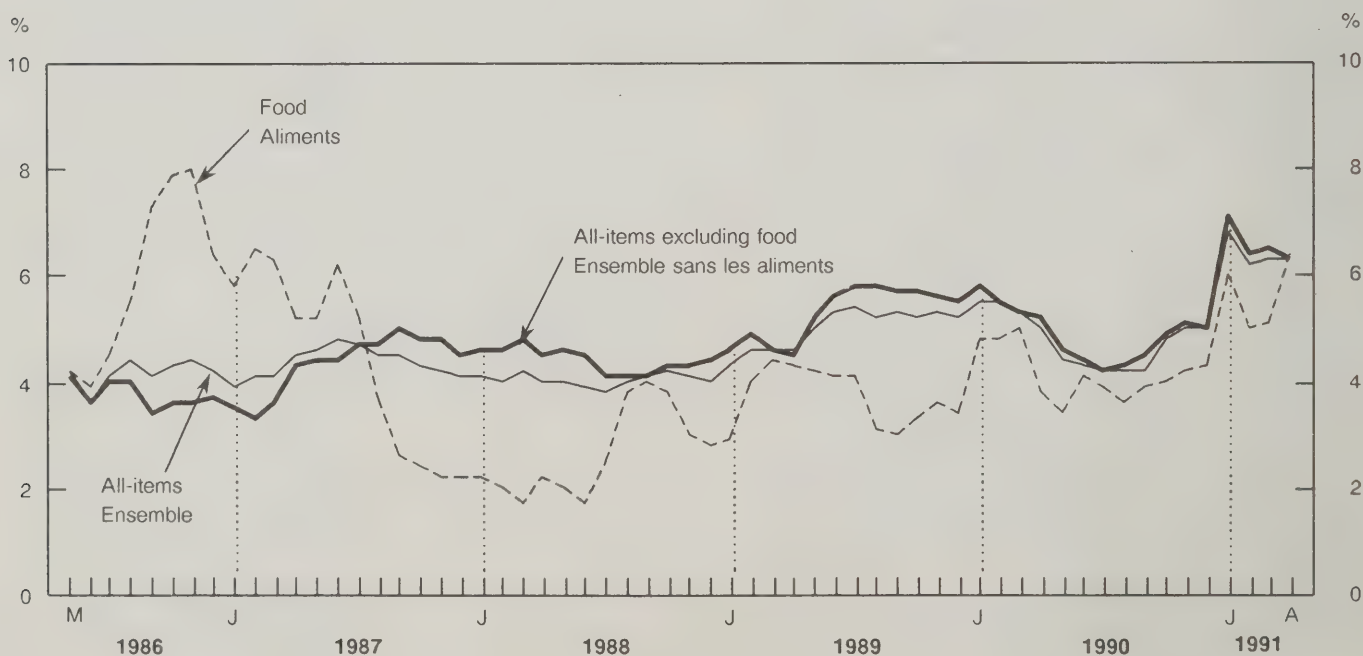
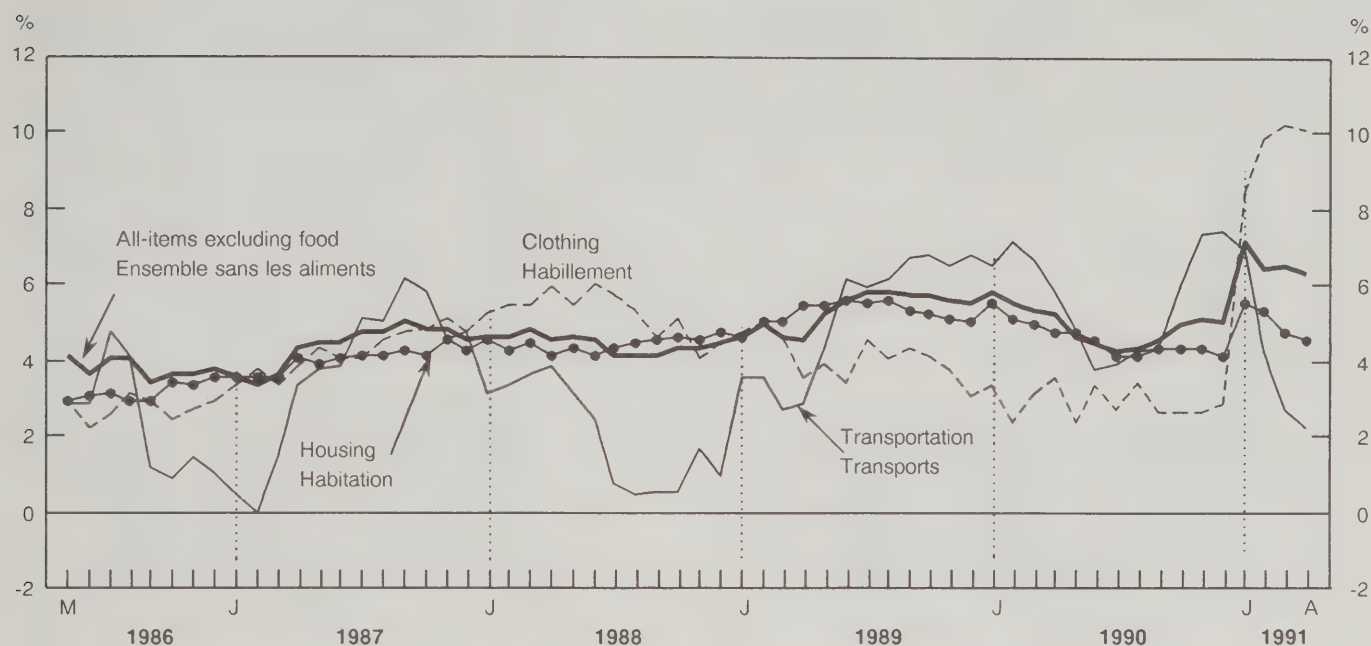


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

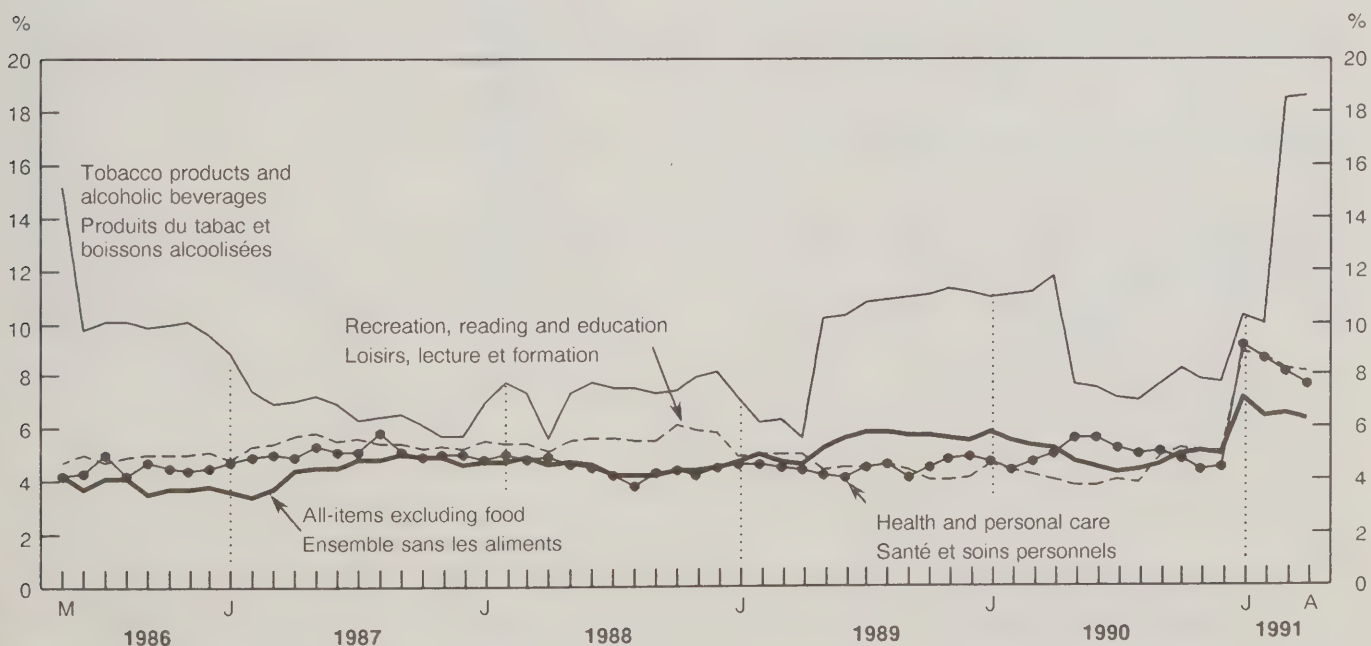
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



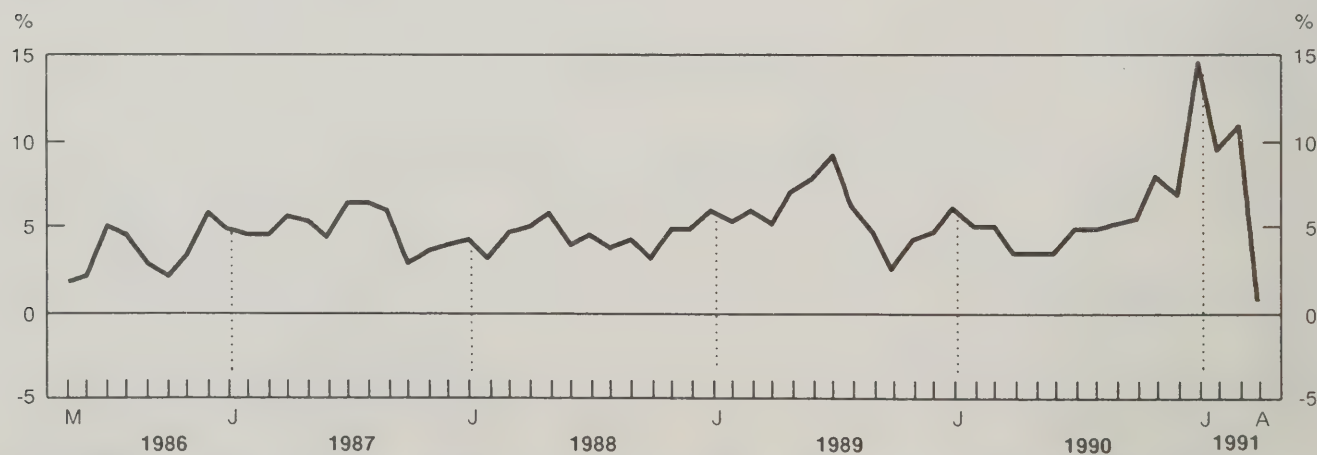
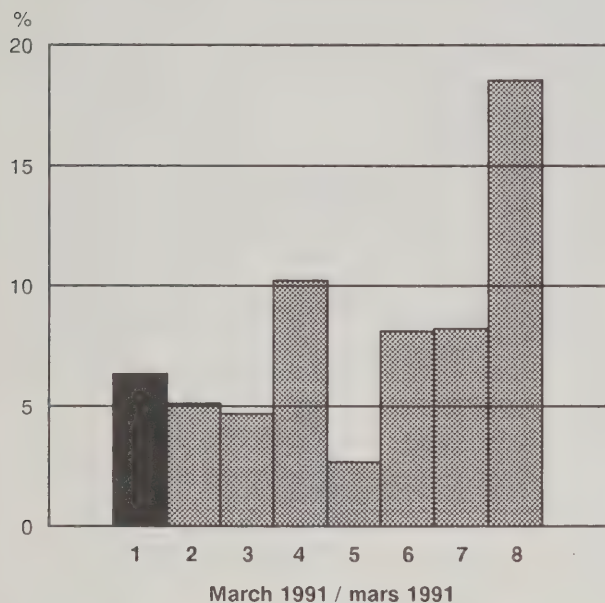


CHART - 7

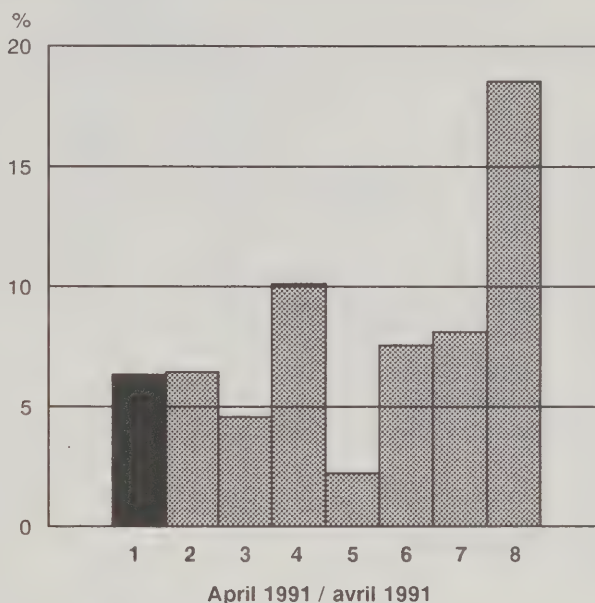
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

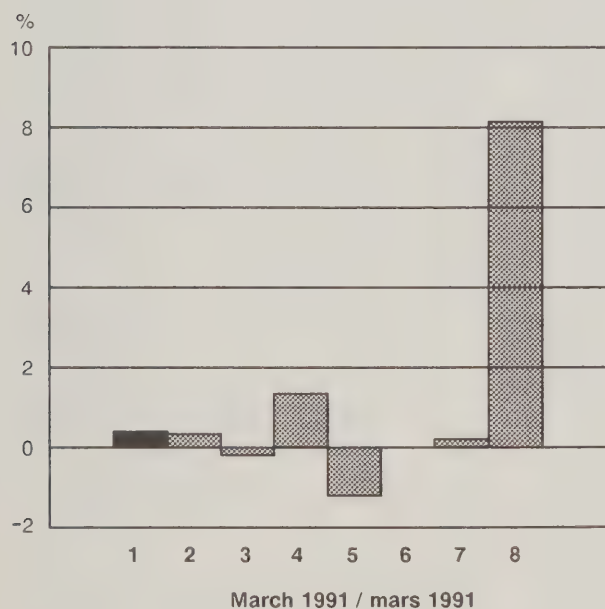
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

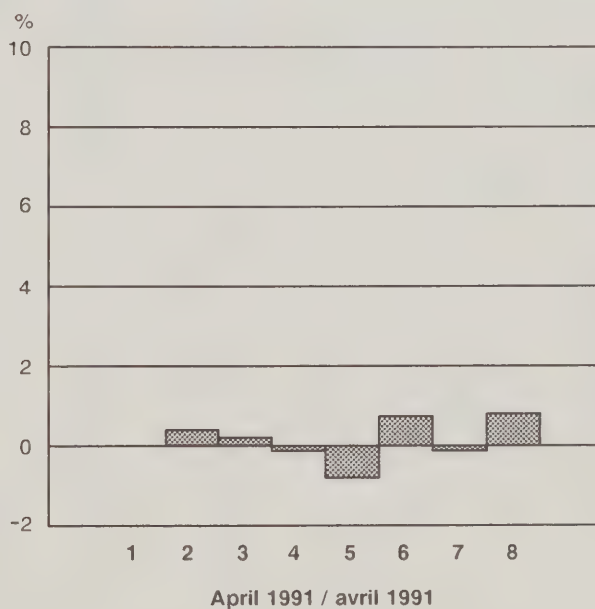
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1991 from		
	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	
ALL-ITEMS	125.5	125.5	118.1	0.0	6.3	ENSEMBLE
FOOD	121.8	121.3	114.5	0.4	6.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.8	117.3	113.0	0.4	4.2	Aliments achetés au magasin
Meat	118.8	120.1	115.6	-1.1	2.8	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	117.2	118.2	115.4	-0.8	1.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.4	120.4	116.5	-1.7	1.6	Boeuf
Pork	112.6	110.0	108.0	2.4	4.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	117.9	121.5	121.5	-3.0	-3.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	109.3	110.8	101.0	-1.4	8.2	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.7	128.4	118.0	-0.5	8.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	124.4	124.7	121.1	-0.2	2.7	Poisson
Dairy products and eggs	115.9	116.6	111.2	-0.6	4.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.5	117.1	111.4	-0.5	4.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.5	115.8	110.4	-0.3	4.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.5	119.2	112.1	-0.6	5.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	110.7	112.0	109.4	-1.2	1.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.1	115.5	114.1	-0.3	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	114.7	114.6	113.4	0.1	1.1	Produits de boulangerie
Bread	111.6	112.2	111.0	-0.5	0.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.7	122.1	118.6	-1.1	1.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	121.3	122.2	105.8	-0.7	14.7	Fruits
Fresh fruit	127.2	129.1	100.0	-1.5	27.2	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.9	108.2	105.6	0.6	3.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	123.9	111.3	116.9	11.3	6.0	Légumes
Fresh vegetables	125.0	107.1	115.5	16.7	8.2	Légumes frais
Frozen vegetables	124.0	125.0	121.8	-0.8	1.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	118.6	119.3	118.5	-0.6	0.1	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	124.6	126.9	130.8	-1.8	-4.7	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	123.4	126.6	139.8	-2.5	-11.7	Sucre
Coffee and tea	80.1	80.5	82.3	-0.5	-2.7	Café et thé
Fats and oils	111.7	110.7	107.6	0.9	3.8	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	125.4	123.8	116.4	1.3	7.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	132.6	132.2	118.9	0.3	11.5	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
				Avril 1991 contre		
	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	
HOUSING	123.8	123.6	118.5	0.2	4.5	HABITATION
Shelter	126.6	126.5	120.9	0.1	4.7	Logement
Principal accommodation	126.9	126.8	121.3	0.1	4.6	Logement principal
Rented accommodation	120.9	120.7	116.7	0.2	3.6	Logement en location
Rent	121.3	121.1	117.1	0.2	3.6	Loyer
Owned accommodation	132.2	131.7	127.6	0.4	3.6	Logement en propriété
Mortgage interest cost	137.8	137.7	125.3	0.1	10.0	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	128.7	127.6	140.3	0.9	-8.3	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.1	122.1	108.8	-0.8	11.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	135.1	134.6	125.2	0.4	7.9	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.1	130.9	109.7	-7.5	10.4	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	94.9	95.2	88.7	-0.3	7.0	Gaz naturel
Electricity	134.1	133.5	117.6	0.4	14.0	Électricité
Non-principal accommodation	119.7	119.7	114.1	0.0	4.9	Logement secondaire
Traveller accommodation	117.0	117.0	112.3	0.0	4.2	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.0	116.7	112.5	0.3	4.0	Dépenses de ménage
Communications	95.1	95.2	94.5	-0.1	0.6	Communications
Telephone services	92.1	92.1	92.3	0.0	-0.2	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	115.8	113.9	112.4	1.7	3.0	Détergent et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	118.7	119.0	115.2	-0.3	3.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	122.0	120.8	117.3	1.0	4.0	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	122.0	122.1	119.0	-0.1	2.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.8	116.2	112.1	0.5	4.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.6	118.4	113.1	1.0	5.7	Articles d'ameublement
Furniture	120.9	119.4	113.5	1.3	6.5	Meubles
Household textiles	119.9	119.6	111.4	0.3	7.6	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.5	111.5	109.7	0.0	1.6	Équipement ménager
Household appliances	106.3	106.4	104.9	-0.1	1.3	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	131.8	131.8	117.9	0.0	11.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	
CLOTHING	129.2	129.3	117.4	-0.1	10.1	HABILLEMENT
Women's wear	129.9	129.8	118.8	0.1	9.3	Vêtements pour femmes
Girls' wear	128.2	128.2	116.2	0.0	10.3	Vêtements pour filles
Men's wear	128.4	128.9	115.9	-0.4	10.8	Vêtements pour hommes
Boys' wear	124.1	126.2	113.5	-1.7	9.3	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	130.2	130.1	117.5	0.1	10.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	117.7	118.7	115.2	-0.8	2.2	TRANSPORTS
Private transportation	117.2	118.2	116.5	-0.8	0.6	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	109.7	110.7	112.2	-0.9	-2.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	126.3	127.4	122.3	-0.9	3.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	117.5	120.2	121.4	-2.2	-3.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.4	132.6	122.6	0.6	8.8	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	163.3	163.3	141.9	0.0	15.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.4	134.3	125.6	0.1	7.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	129.8	130.8	112.1	-0.8	15.8	Transport public
Local and commuter transportation	134.4	134.2	123.6	0.1	8.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	133.3	133.1	124.7	0.2	6.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	136.7	136.7	119.9	0.0	14.0	Taxi local
Inter-city transportation	129.7	131.4	107.0	-1.3	21.2	Transport interurbain
Air	128.0	130.1	103.8	-1.6	23.3	Avion
Highway bus	143.5	143.3	122.0	0.1	17.6	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.5	127.6	119.4	0.7	7.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.2	129.5	125.6	2.1	5.3	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	143.2	143.0	135.9	0.1	5.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	125.8	125.9	115.3	-0.1	9.1	Soins personnels
Supplies and equipment	118.4	118.7	112.3	-0.3	5.4	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change April 1991 from Taux de variation Avril 1991 contre		
	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.3	129.4	119.6	-0.1	8.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.4	125.6	118.4	-0.2	5.9	Loisirs
Recreation equipment and services	118.9	119.4	115.4	-0.4	3.0	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.4	126.8	119.1	-0.3	6.1	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	107.5	108.6	105.0	-1.0	2.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	137.4	136.6	124.5	0.6	10.4	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	143.2	143.0	124.8	0.1	14.7	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	140.4	140.3	122.5	0.1	14.6	Formation
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	157.2	156.0	132.6	0.8	18.6	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	203.2	201.6	150.8	0.8	34.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	203.4	201.8	150.8	0.8	34.9	Cigarettes
Alcoholic beverages	132.7	131.7	122.7	0.8	8.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	139.4	139.4	123.1	0.0	13.2	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	129.0	127.3	122.5	1.3	5.3	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	122.4	122.5	115.8	-0.1	5.7	Biens
Durable goods	112.4	112.9	112.2	-0.4	0.2	Biens durables
Semi-durable goods	128.7	128.9	117.0	-0.2	10.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.0	126.0	117.8	0.0	7.0	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	132.4	132.7	121.6	-0.2	8.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	123.8	124.1	116.8	-0.2	6.0	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	129.4	129.0	121.0	0.3	6.9	Services
Services excluding shelter services	130.8	130.5	118.6	0.2	10.3	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	126.4	126.4	118.9	0.0	6.3	Ensemble sans les aliments
Energy	118.6	120.6	114.2	-1.7	3.9	Énergie
All-items excluding energy	126.1	125.9	118.6	0.2	6.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	120.9	121.1	114.4	-0.2	5.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	127.2	127.1	119.6	0.1	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	125.1	125.0	117.1	0.1	6.8	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5									
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3									

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

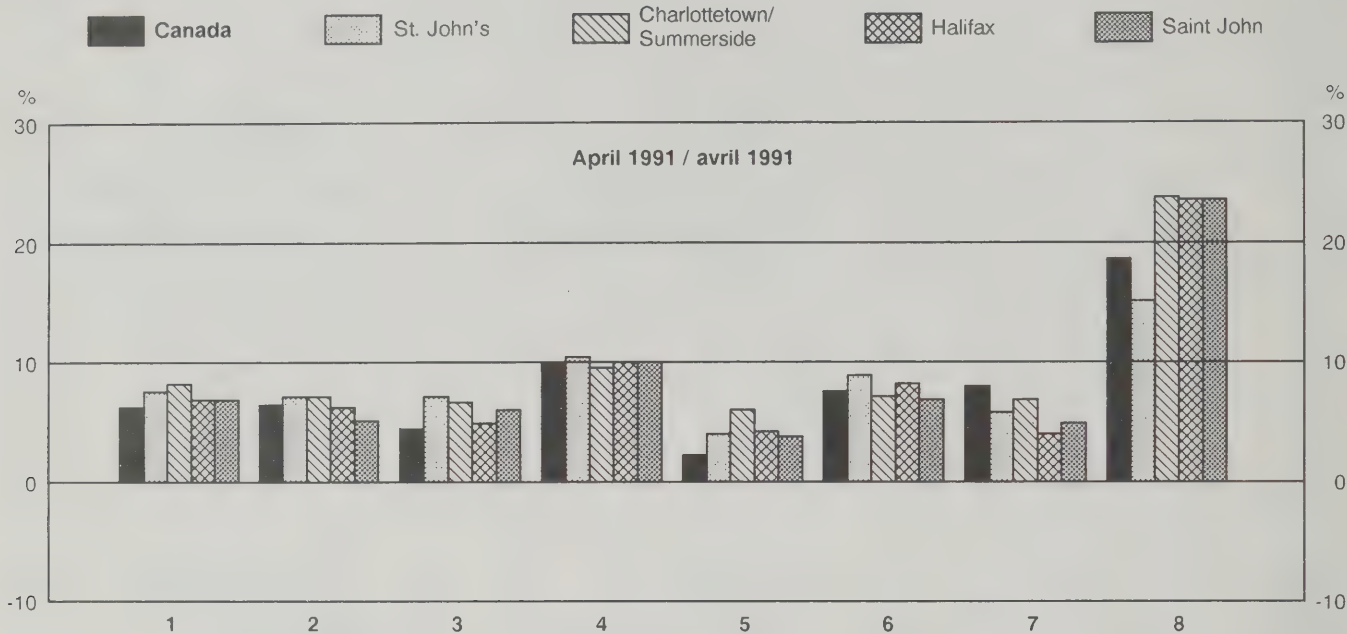
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

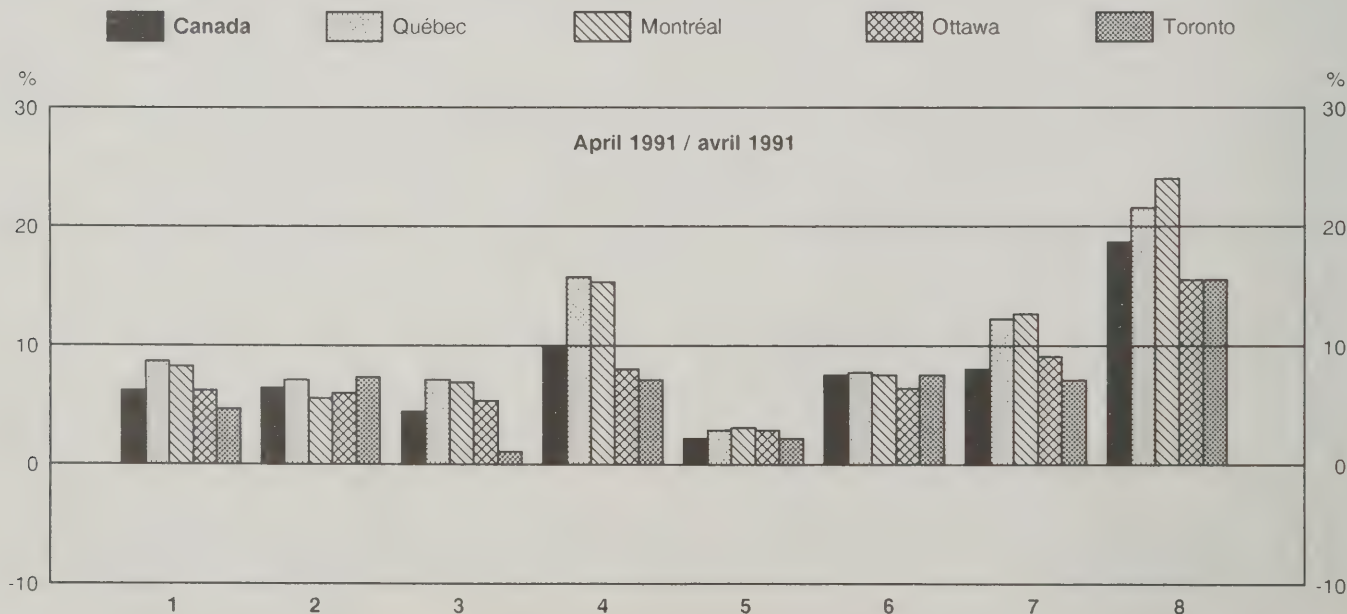
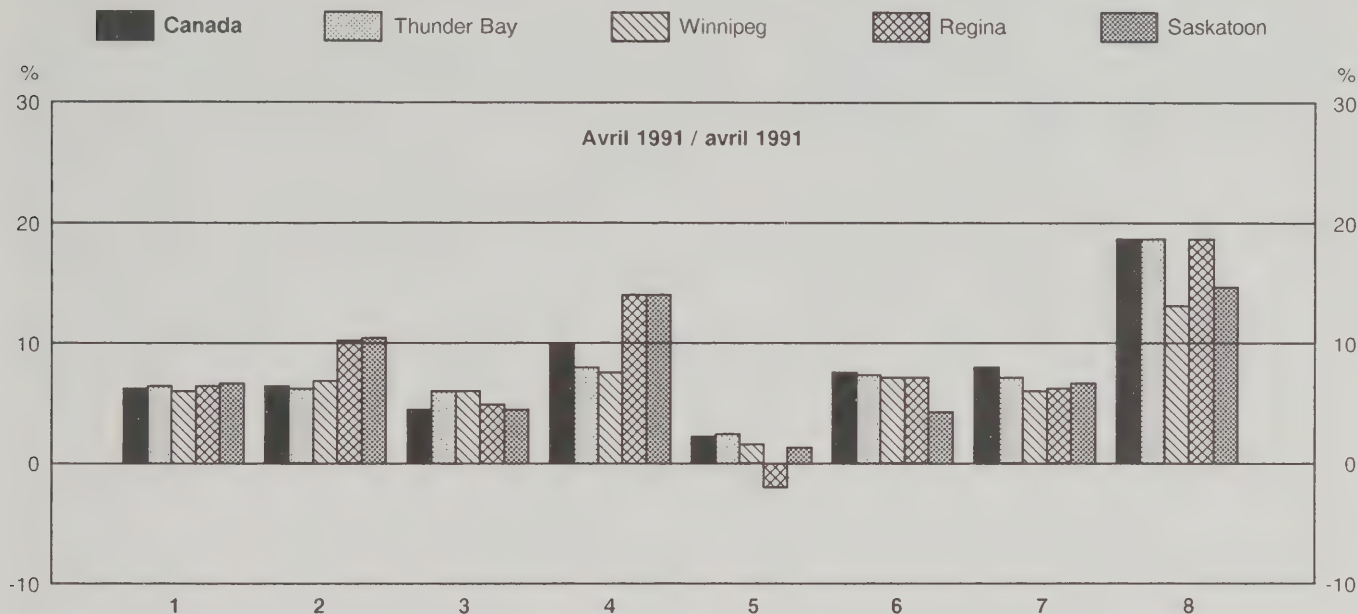
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



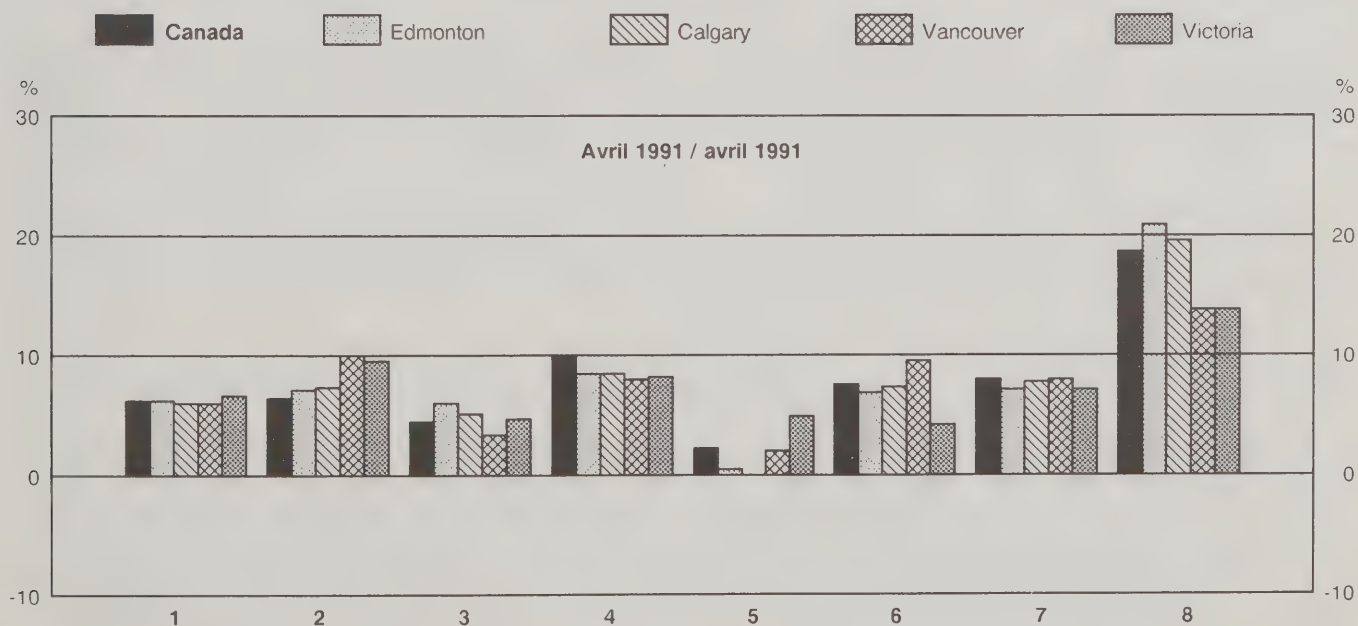
1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher prices for food and alcoholic beverages explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The advance in the Food index was mainly due to higher prices for fresh produce, chicken, cereal and bakery products and sugar. A change in the pricing policy of the liquor board largely accounted for the price rise in alcoholic beverages. Increased charges for dental care and higher prices for personal care supplies also contributed to the latest change. The Housing index registered a marginal increase, as higher charges for owned and rented accommodation and increased household operating expenses were virtually offset by lower prices for fuel oil. Declines in the Transportation and Clothing indexes (reflecting lower prices for gasoline and women's wear respectively) had a considerable dampening effect. Since April 1990, the All-items index has risen 7.6%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in four major component indexes. Within Housing, a decline in fuel oil prices more than offset advances in rented accommodation charges and higher household operating expenses. Lower prices for gasoline caused the Transportation index to fall. Further downward pressure originated in the Food index, where lower prices for beef, fresh fruit, pork, soft drinks, sugar, restaurant meals and chicken were observed. Recreational expenses declined as well. A substantial increase in cigarette prices (due to a rise in the provincial cigarette tax) virtually offset the afore-mentioned declines. In addition, further upward pressures occurred as a result of the broadening of the provincial sales tax base. Since April 1990, the All-items index has risen 8.2%.

Halifax

Declines in four of the seven major component indexes led to the 0.6% fall in the All-items index. The main source of downward pressure within the Transportation index came from lower prices for gasoline and decreased charges for automotive vehicles. Within Housing, lower prices for fuel oil more than offset increased charges for electricity. A decline in the Clothing index also exerted a notable downward impact. Lower prices for recreational and home-entertainment equipment were observed as well. The Food index advanced marginally, reflecting higher prices for fresh vegetables, poultry and bakery products. Since April 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Saint John

The All-items index remained unchanged overall. Higher prices for alcoholic beverages and cigarettes were registered, the latter reflecting an increase in provincial cigarette taxes. Higher charges for dental care, prescribed and non-prescribed medicines, and personal care supplies were also noted. Decreased charges for owned and rented accommodation, and lower prices for fuel oil, clothing, and home-entertainment equipment exerted an offsetting effect. The Transportation index also declined, reflecting lower prices for automotive vehicles, gasoline and vehicle maintenance and repairs. The Food index fell marginally, mainly due to lower prices for sugar, fresh fruit, pork, cured and prepared meats, eggs and beef. Since April 1990, the All-items index has risen 6.8%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse du prix des aliments et des boissons alcoolisées explique en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'avance de l'indice des aliments est attribuable surtout à la majoration du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, et du sucre. L'accroissement du prix des boissons alcoolisées s'explique en bonne partie par les modifications apportées par la régie des alcools à sa politique de fixation des prix. L'augmentation des frais de soins dentaires et du prix des produits de soins personnels contribue également à la récente variation. L'indice de l'habitation enregistre une légère hausse, la progression des frais de logement en propriété et en location et la majoration des dépenses de ménage étant pratiquement neutralisées par la baisse du prix du mazout. Les reculs de l'indice des transports et de l'indice de l'habillement (qui traduisent respectivement un repli du prix de l'essence et un fléchissement du prix des vêtements pour femmes) exercent un effet modérateur considérable. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.6%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble recule de 0.1%, en raison de la baisse enregistrée dans quatre des principales composantes. Dans le cas de l'habitation, la progression des frais de logement en location et des dépenses de ménage est plus que neutralisée par le repli du prix du mazout. Le fléchissement du prix de l'essence entraîne le recul de l'indice des transports. L'indice des aliments exerce également un effet modérateur, une baisse du prix du boeuf, des fruits frais, du porc, des boissons gazeuses, du sucre, des repas au restaurant et du poulet étant enregistrée. Les dépenses de loisirs reculent également. La hausse substantielle du prix des cigarettes (attribuable à la majoration de la taxe provinciale sur les cigarettes) fait pratiquement contrepoids aux baisses susmentionnées. Un effet d'entraînement est en outre dû à l'élargissement de l'assiette de la taxe de vente provinciale. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 8.2%.

Halifax

Le fléchissement de quatre des sept grandes composantes entraîne le recul de 0.6% de l'indice d'ensemble. La principale cause de l'effet modérateur pour l'indice des transports est le prix de l'essence et les frais pour les véhicules automobiles qui enregistrent des baisses. Dans le cas de l'habitation, la hausse des tarifs d'électricité est plus que neutralisée par la diminution du prix du mazout. Le repli de l'indice de l'habillement exerce également un effet modérateur notable. On observe aussi une régression du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer. L'indice des aliments progresse légèrement, en raison de l'augmentation du prix des légumes frais, de la volaille et des produits de boulangerie. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

Saint John

L'indice d'ensemble demeure inchangé dans l'ensemble. On observe une avance du prix des boissons alcoolisées et une hausse du prix des cigarettes, cette dernière s'expliquant par la majoration de la taxe provinciale sur les cigarettes. On enregistre également une progression des frais de soins dentaires et une montée du prix des médicaments avec ou sans ordonnance et des produits de soins personnels. La baisse des frais de logement en propriété et en location et la diminution du prix du mazout, des vêtements et du matériel de divertissement au foyer exercent un effet neutralisant. L'indice des transports décroît aussi, en raison du fléchissement du prix des véhicules automobiles, de l'essence et des réparations et travaux d'entretien des véhicules. L'indice des aliments se replie quelque peu, et ce repli s'explique surtout par la baisse du prix du sucre, des fruits frais, du porc, des viandes de salaison et préparations à base de viande, des oeufs et du boeuf. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.8%.

Québec

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher food prices (most notably for fresh produce) and increased housing charges (particularly for household furnishings and equipment and owned accommodation). Price increases for clothing, dental care and alcoholic beverages also contributed to the overall movement. A decline in the Transportation index, reflecting lower prices for gasoline and automotive vehicles) had a considerable dampening effect. Since April 1990, the All-items index has risen 8.7%.

Montréal

The All-items index rose marginally by 0.1%. A rise in the Food index was observed, and was mainly due to higher prices for fresh vegetables. Price increases for men's and women's wear and higher charges for dental care and alcoholic beverages also contributed to the latest change. The Housing index rose slightly, as increased charges for owned accommodation and higher household operating expenses were partially offset by lower prices for fuel oil and household textiles. A decline in the Transportation index had a major moderating effect, as lower prices for gasoline and automotive vehicles were registered. Since April 1990, the All-items index has risen 8.2%.

Ottawa

A decline in the Transportation index (reflecting lower prices for gasoline and decreased charges for automotive vehicles) explained most of the 0.1% drop in the All-items index. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges relating to rented accommodation, household furnishings and household operation were offset by decreased charges for owned accommodation and lower prices for fuel oil and natural gas. A rise in the Food index, mainly reflecting higher prices for fresh vegetables, beef, bakery products and poultry, had a considerable upward influence. Advances in charges for dental care, increased recreational expenses and higher prices for beer purchased from stores also exerted notable upward pressures. Since April 1990, the All-items index has risen 6.2%.

Toronto

No overall change was recorded in the All-items index. Lower prices for gasoline, automotive vehicles, clothing, recreational equipment and home-entertainment equipment were among the main factors contributing to the downward influence. The Housing index advanced, as increased charges for owned and rented accommodation, and higher prices for household furnishings were only partly offset by a decline in fuel oil prices. Other notable price advances were observed for beer purchased from stores, dental care, and food. Within the Food index, higher prices were registered for fresh vegetables, soft drinks, bakery products and turkey. Since April 1990, the All-items index has risen 4.6%.

Québec

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. Parmi les principaux facteurs contribuant à cette hausse, on retrouve la majoration du prix des aliments (plus spécialement les fruits et légumes frais) et l'accroissement des frais d'habitation (plus particulièrement les articles d'ameublement et équipement ménager ainsi que le logement en propriété). Le relèvement du prix des vêtements, des soins dentaires et des boissons alcoolisées contribue également au mouvement global. Le repli de l'indice des transports, qui traduit la baisse du prix de l'essence et des véhicules automobiles, exerce un effet modérateur considérable. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 8.7%.

Montréal

L'indice d'ensemble enregistre une légère hausse de 0.1%. On note une majoration de l'indice des aliments, qui est due surtout à la progression du prix des légumes frais. La majoration du prix des vêtements pour hommes et pour femmes ainsi que l'augmentation du prix des soins dentaires et des boissons alcoolisées contribuent en outre à la dernière variation. L'indice de l'habitation s'élève quelque peu, la montée des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage étant en partie neutralisée par la diminution du prix du mazout et des articles ménagers en matière textile. Le recul de l'indice des transports exerce un effet modérateur considérable, un fléchissement du prix de l'essence et des véhicules automobiles étant observé. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 8.2%.

Ottawa

La baisse de l'indice des transports (attribuable à la diminution du prix de l'essence et des frais pour les véhicules automobiles) explique en grande partie le recul de 0.1% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation demeure inchangé dans l'ensemble, la hausse des frais de logement en location, du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage étant neutralisée par le repli des frais de logement en propriété et du prix du mazout et du gaz naturel. La progression de l'indice des aliments, qui traduit principalement la majoration du prix des légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et de la volaille, exerce un effet d'entraînement considérable. L'avance des frais de soins dentaires, des dépenses de loisirs et du prix de la bière achetée au magasin exerce également un effet d'entraînement notable. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 6.2%.

Toronto

On n'enregistre pas de variation globale de l'indice d'ensemble. La baisse du prix de l'essence, des véhicules automobiles, des vêtements, du matériel de loisirs et de divertissement au foyer sont parmi les principaux facteurs contribuant à l'effet modérateur. L'indice de l'habitation progresse, la hausse des frais de logement en propriété et en location et l'augmentation du prix des articles d'ameublement n'étant qu'en partie neutralisées par le recul du prix du mazout. On enregistre également des hausses de prix notables pour la bière achetée au magasin, les soins dentaires et les aliments. Dans le cas de l'indice des aliments, on observe une progression du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et de la dinde. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Thunder Bay

Declines in four of the major component indexes resulted in a fall of 0.2% in the All-items index. The largest decline was registered by the Transportation index, where lower prices for gasoline and automotive vehicles were reported. The Clothing and Housing indexes also declined, with the latter reflecting lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Prices for recreational and home entertainment equipment declined as well. Partially offsetting these declines were higher prices for beer purchased from stores, and increased charges for dental care and personal care supplies. The Food index also advanced, as higher prices for fresh produce, poultry, beef and pork were noted. Prices for newspapers were up as well. Since April 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Winnipeg

The All-items index fell by a marginal 0.1%. A decline in the Transportation index was a dominant factor, and reflected lower prices for gasoline and automotive vehicles. Lower clothing prices and a decline in charges for home entertainment equipment and movie admissions were also noted. A rise in the Housing index exerted a considerable offsetting influence and was attributable to increased charges for owned and rented accommodation, higher electricity charges and a rise in household operating expenses. Other factors exerting an upward impact were increased charges for dental care and personal care supplies, and higher overall food prices, most notably for fresh produce, cured and prepared meats, and cereal products. Since April 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Regina

A 1.4% rise was recorded in the All-items index. On April 1st, the government of Saskatchewan broadened the provincial sales tax base, and this was a major factor in this month's increase. Restaurant meals, natural gas, electricity, clothing, tobacco products, reading materials and non-prescribed medicines were among the products affected. In addition to those increases attributable to the tax change, advances were also registered in the prices of fresh produce, dental care and personal care supplies. Gasoline prices declined, causing a drop in the Transportation index. Since April 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Saskatoon

The All-items index advanced 1.3%. A recent broadening of the provincial retail sales tax base was the major factor in this increase. Some of the items affected by this change were restaurant meals, natural gas, electricity, tobacco products, clothing, reading materials, and non-prescribed medicines. In addition to those products affected by the tax change, price increases were also registered for fresh vegetables, dental care and local transit. Gasoline prices declined causing the Transportation index to fall. Since April 1990, the All-items index has risen 6.6%.

Thunder Bay

La baisse de quatre des principales composantes entraîne une diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble. Le principal fléchissement est enregistré pour l'indice des transports, un recul du prix de l'essence et des voitures neuves étant observé. On note également une régression de l'indice de l'habillement et une baisse de l'indice de l'habitation, cette dernière étant attribuable au recul du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. Le prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer décroît aussi. La hausse du prix de la bière achetée au magasin, des frais de soins dentaires et du prix des produits de soins personnels neutralise en partie les baisses mentionnées. L'indice des aliments progresse également, une majoration du prix des fruits et légumes frais, de la volaille, du bœuf et du porc étant observée. Le prix des journaux s'élève également. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.5%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble enregistre une faible baisse de 0.1%. Le recul de l'indice des transports est un important facteur, et il traduit la diminution du prix de l'essence et des véhicules automobiles. Un repli du prix des vêtements ainsi qu'un fléchissement du prix du matériel de divertissement au foyer et du prix d'entrée au cinéma sont aussi observés. La progression de l'indice de l'habitation exerce un effet neutralisant considérable et s'explique par la majoration des frais de logement en propriété et en location, des tarifs d'électricité et des dépenses de ménage. Les autres facteurs contribuant à l'effet d'entraînement sont la hausse du prix des soins dentaires et des produits de soins personnels et l'accroissement global du prix des aliments, plus particulièrement le prix des fruits et légumes frais, des viandes de salaison et préparations à base de viande, et des produits céréaliers. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Regina

Une hausse de 1.4% de l'indice d'ensemble est observée. Au 1er avril, le Gouvernement de la Saskatchewan a élargi l'assiette de la taxe de vente provinciale, et cet élargissement est un des principaux facteurs expliquant la progression du mois. Les repas au restaurant, le gaz naturel, l'électricité, les vêtements, les produits du tabac, le matériel de lecture et les médicaments sans ordonnance sont parmi les produits touchés. Outre ces augmentations attribuables à la modification fiscale, on enregistre une majoration du prix des fruits et légumes frais, des soins dentaires et des produits de soins personnels. Le prix de l'essence diminue, ce qui entraîne un repli de l'indice des transports. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 1.3%. Le récent élargissement de l'assiette de la taxe de vente provinciale est le principal facteur expliquant cette hausse. Parmi les articles touchés par cette modification fiscale, on retrouve les repas au restaurant, le gaz naturel, l'électricité, les produits du tabac, les vêtements, le matériel de lecture et les médicaments sans ordonnance. Outre les majorations attribuables aux produits concernés par la modification fiscale, on enregistre une augmentation du prix des légumes frais, des frais de soins dentaires et des tarifs du transport en commun local. L'indice des transports se replie, le prix de l'essence diminuant. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.6%.

Edmonton

Higher prices for food and cigarettes (the latter reflecting an increase in provincial taxes) were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, most of the increase was due to higher prices for fresh vegetables, restaurant meals, cured and prepared meats, and beef. Further upward pressure resulted from a rise in the Housing index, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, higher household operating expenses and advances in charges for household furnishings. Charges for dental care were up as well. Moderating these advances, to a considerable extent, was a decline in the Transportation index, resulting from lower prices for new cars and gasoline. Declines in the Clothing and Recreation indexes also contributed a dampening effect. Since April 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Calgary

The 0.2% decline in the All-items index reflected declines in five of the major components. The largest downward impact originated in Transportation, where price declines were observed for gasoline and automotive vehicles. A decline in the Food index had a considerable dampening effect, as lower prices for soft drinks, chicken, and cereal and bakery products were recorded. Decreased charges for natural gas and owned accommodation, combined with lower prices for men's and women's wear also contributed a notable downward influence. Recreational expenses declined as well. Partly offsetting these declines were higher prices for cigarettes (the result of a provincial tax increase) and increased charges for dental care and personal care supplies. Since April 1990, the All-items index has risen 6.0%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index. Increased housing charges, particularly for rented and owned accommodation, electricity, household operating expenses and household furnishings and equipment, were among those factors contributing an upward influence. Higher food prices, most notably for fresh vegetables, pork and bakery products, also added notably to the upward pressure. Increased charges for dental care were observed as well. Offsetting these advances were price declines for men's and women's wear, automotive vehicles, gasoline and recreational equipment. Since April 1990, the All-items index has risen 5.8%.

Victoria

The All-items index fell 0.2%, reflecting mainly price declines for gasoline, automotive vehicles, recreational expenses, and men's and women's wear. Lower prices for personal care supplies were also recorded, but were partially offset by increased charges for dental care. A rise in the Food index exerted a considerable upward influence, and reflected higher prices for fresh produce, restaurant meals, pork, cured and prepared meats, cereal and bakery products, and milk. Increased charges for new houses and electricity were recorded as well. Since April 1990, the All-items index has risen 6.6%.

Edmonton

La progression du prix des aliments et la majoration du prix des cigarettes (cette dernière étant due à la hausse de la taxe provinciale) sont parmi les principaux facteurs contribuant à la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'indice des aliments, l'accroissement est en grande partie attribuable au progrès du prix des légumes frais, des repas au restaurant, des viandes de salaison et préparations à base de viande, et du boeuf. L'indice de l'habitation exerce également un effet d'entraînement, et sa progression est due à la montée des frais de logement en propriété et en location, des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement. Le prix des soins dentaires avance également. La baisse de l'indice des transports exerce un effet modérateur assez considérable sur ces progressions, et elle est attribuable à la diminution du prix des voitures neuves et de l'essence. Le recul de l'indice de l'habillement et de l'indice des loisirs exerce également un effet ralentisseur. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 6.3%.

Calgary

Le repli de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par le fléchissement de cinq des principales composantes. L'effet modérateur le plus important est attribuable à l'indice des transports, un recul du prix de l'essence et des véhicules automobiles étant enregistré. La baisse de l'indice des aliments produit un effet ralentisseur considérable, un fléchissement du prix des boissons gazeuses, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie étant observé. La diminution du prix du gaz naturel et des frais de logement en propriété, de pair avec la régression du prix des vêtements pour femmes et pour hommes, exerce aussi une influence à la baisse notable. Les dépenses de loisirs diminuent également. La majoration du prix des cigarettes (en raison de la hausse de la taxe provinciale) et la progression du prix des soins dentaires et des produits de soins personnels viennent en partie neutraliser les baisses observées. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.0%.

Vancouver

L'indice d'ensemble n'a pas varié. La hausse des frais d'habitation, en particulier les frais de logement en propriété et en location, les tarifs d'électricité, les dépenses de ménage et le prix des articles d'ameublement et équipement ménager ont exercé un effet d'entraînement. L'avance du prix des aliments (plus spécialement les légumes frais, le porc et les produits de boulangerie) exerce aussi un effet d'entraînement notable. Une majoration du prix des soins dentaires est également enregistrée. Ces relèvements sont neutralisés par le recul du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des véhicules automobiles, de l'essence et du matériel de loisirs. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.8%.

Victoria

L'indice d'ensemble régresse de 0.2% en raison principalement de la baisse du prix de l'essence, des véhicules automobiles, des dépenses de loisirs et des vêtements pour hommes et pour femmes. Un recul du prix des produits de soins personnels est aussi observé, mais il est neutralisé en partie par la hausse des frais des soins dentaires. La majoration de l'indice des aliments exerce une influence à la hausse considérable et elle traduit la montée du prix des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, du porc, des viandes de salaison et préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie, et du lait. On enregistre également une augmentation du prix des maisons neuves et des tarifs d'électricité. Depuis avril 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.6%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre	
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril
1	All-items	121.2	0.2	7.6	125.9	-0.1	8.2
2	Food	119.5	1.0	7.1	125.4	-0.2	7.0
3	Food purchased from stores	117.5	1.1	5.8	122.9	-0.2	5.1
4	Meat	122.4	-0.8	9.5	117.7	-2.6	5.9
5	Dairy products and eggs	118.3	0.3	5.8	122.2	0.4	4.0
6	Bakery and other cereal products	119.7	1.5	4.4	126.3	2.2	3.1
7	Fruit	117.4	2.3	15.4	129.9	-3.0	10.6
8	Vegetables	111.7	8.2	-2.7	130.7	8.4	7.2
9	Sugar and sugar preparations	136.9	3.9	8.0	142.2	-5.0	-5.8
10	Coffee and tea	76.9	-1.2	-7.3	78.9	-3.5	-7.4
11	Fats and oils	115.5	2.3	8.9	109.7	-1.4	0.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.7	0.9	1.9	129.7	0.7	11.5
13	Food purchased from restaurants	128.4	0.1	12.3	133.1	-0.2	12.1
14	Housing	117.2	0.1	7.1	119.6	-0.9	6.6
15	Shelter	119.2	-0.2	8.2	118.8	-1.5	6.9
16	Principal accommodation	119.2	-0.1	8.2	118.8	-1.6	6.9
17	Rented accommodation	111.6	0.5	2.5	113.2	0.2	1.6
18	Rent	111.8	0.4	2.1	113.3	0.2	1.6
19	Owned accommodation	126.7	1.0	9.5	123.8	-0.2	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	112.5	-3.1	10.9	119.4	-5.5	20.7
21	Household operation	109.7	1.6	0.7	124.2	1.2	6.0
22	Household furnishings, equipment and related services	114.4	-0.5	8.5	118.2	-0.5	5.4
23	Clothing	128.3	-0.6	10.4	122.8	2.2	9.6
24	Women's wear	131.8	-0.9	10.2	126.6	3.2	11.2
25	Men's wear	122.7	-0.4	9.3	116.6	2.2	6.9
26	Transportation	115.3	-1.2	4.1	116.4	-1.9	6.0
27	Private transportation	114.5	-1.1	2.7	116.2	-1.9	5.2
28	Gasoline	113.1	-4.6	4.9	123.4	-5.6	13.5
29	Public transportation	126.1	-1.1	18.1	123.2	-0.4	15.4
30	Health and personal care	125.5	1.6	8.8	132.7	0.4	7.0
31	Health care	126.0	4.3	5.4	133.8	2.5	6.1
32	Personal care	125.1	0.2	10.5	131.4	-0.8	7.7
33	Recreation, reading and education	126.0	-0.2	5.7	127.9	-0.6	6.9
34	Recreation	123.4	-0.4	5.0	125.6	-0.8	6.3
35	Reading materials and other printed matter	136.8	0.0	12.3	137.0	0.0	10.7
36	Education	129.4	0.0	5.1	132.0	0.0	6.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.0	1.9	15.0	182.3	5.3	23.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.8	0.4	40.4	245.0	10.2	38.0
39	Alcoholic beverages	124.2	2.8	5.2	139.2	0.0	10.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.5	0.0	7.7	126.1	0.0	8.6
41	Energy	111.8	-3.7	9.1	121.8	-5.7	18.6
42	All-items excluding energy	122.3	0.7	7.5	126.4	0.6	7.1
43	Food and energy	116.6	-0.8	7.7	123.8	-2.1	10.5
44	All-items excluding food and energy	123.1	0.6	7.6	126.9	0.9	7.3
45	All-items excluding shelter	121.6	0.2	7.3	128.5	0.4	8.6
46	All-items converted to 1981 = 100	159.5			159.9		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from			
Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre			
April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril		No
124.8	-0.6	6.8	123.8	0.0	6.8	Ensemble	1
129.9	0.1	6.2	123.8	-0.1	5.1	Aliments	2
128.2	0.1	3.9	121.8	-0.2	3.2	Aliments achetés au magasin	3
125.3	-0.4	4.2	120.0	-3.1	4.3	Viande	4
120.0	-1.3	3.0	114.6	-1.5	-0.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
128.7	-0.2	3.5	121.2	3.3	3.7	Fruits	7
128.3	-3.5	7.9	132.1	-4.1	6.4	Légumes	8
146.7	8.3	3.2	136.0	15.4	7.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
139.9	-20.7	-14.5	143.3	-20.0	-14.4	Café et thé	10
82.7	-0.5	-9.1	82.7	-2.1	-6.8	Huiles et matières grasses	11
123.9	-0.8	-0.2	110.6	-5.1	-1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
149.9	6.3	12.3	135.1	2.7	7.9	Aliments achetés au restaurant	13
134.4	-0.2	12.6	131.4	0.1	12.4		
118.1	-0.6	4.9	118.9	-0.5	5.9	Habitation	14
119.5	-0.6	5.9	118.6	-0.9	6.5	Logement	15
119.4	-0.7	5.8	118.3	-1.0	6.5	Logement principal	16
117.1	0.2	3.1	115.6	-0.2	3.0	Logement en location	17
117.1	0.1	3.2	115.4	0.1	2.9	Loyer	18
118.9	0.2	5.3	122.6	-0.2	5.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
121.2	-3.7	11.4	113.7	-3.6	12.9	Dépenses de ménage	21
119.1	-0.3	4.2	121.7	0.7	5.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.0	-0.5	0.5	117.5	0.0	2.9		
125.6	-1.3	10.1	125.8	-1.4	10.0	Habillement	23
127.3	-0.9	10.1	128.7	-1.0	10.2	Vêtements pour femmes	24
125.2	-2.6	12.1	124.7	-2.6	11.5	Vêtements pour hommes	25
116.4	-1.1	4.2	114.9	-0.7	3.8	Transports	26
115.2	-1.5	2.8	113.1	-0.7	2.6	Transport privé	27
120.5	-3.9	10.1	113.4	-0.1	5.5	Essence	28
131.6	1.5	17.1	137.7	-0.8	19.3	Transport public	29
128.5	0.7	8.3	126.6	0.6	6.8	Santé et soins personnels	30
128.7	1.1	7.8	136.9	1.3	5.2	Soins de santé	31
128.0	0.5	8.5	121.3	0.2	7.6	Soins personnels	32
123.7	-0.5	4.1	123.3	-0.7	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
119.7	-0.6	2.3	119.6	-1.0	2.7	Loisirs	34
141.0	0.0	9.5	138.8	0.0	18.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
131.4	0.0	8.4	136.5	0.0	8.1	Formation	36
169.7	0.1	23.5	179.9	7.0	23.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
238.2	0.0	43.9	251.3	10.9	39.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.2	9.2	131.1	2.5	8.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.8	-0.6	7.1	123.8	0.1	7.3	Ensemble sans les aliments	40
119.6	-4.0	10.5	112.5	-2.0	10.2	Energie	41
125.4	-0.2	6.7	125.4	0.2	6.5	Ensemble sans l'énergie	42
126.5	-1.2	7.5	119.5	-0.7	6.7	Aliments et énergie	43
124.2	-0.3	6.7	125.7	0.3	6.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.9	-0.5	7.3	125.6	0.3	6.9	Ensemble sans le logement	45
164.4			163.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre	
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril
No							
1	All-items	124.9	0.2	8.7	126.2	0.1	8.2
2	Food	120.5	0.9	7.1	121.5	0.4	5.5
3	Food purchased from stores	116.5	1.2	5.4	116.7	0.7	3.5
4	Meat	112.2	-3.0	3.2	111.4	-2.0	-1.7
5	Dairy products and eggs	117.6	-0.3	2.4	114.6	-0.3	1.9
6	Bakery and other cereal products	114.5	0.7	1.4	116.4	0.4	1.7
7	Fruit	122.1	3.9	20.3	124.9	-2.8	16.1
8	Vegetables	131.4	13.9	11.2	129.8	17.6	11.6
9	Sugar and sugar preparations	129.0	-0.8	-5.6	110.3	-4.4	-16.2
10	Coffee and tea	72.7	0.7	-5.0	75.5	-3.1	-7.4
11	Fats and oils	92.4	-0.4	5.5	103.7	4.4	7.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.0	0.2	10.9	126.3	0.4	8.5
13	Food purchased from restaurants	133.1	0.4	11.9	136.0	-0.2	10.6
14	Housing	123.8	0.3	7.2	125.6	0.1	6.8
15	Shelter	126.1	-0.1	7.7	128.3	0.2	6.9
16	Principal accommodation	126.3	-0.1	7.9	128.7	0.2	7.1
17	Rented accommodation	116.7	0.0	2.8	120.8	0.0	3.3
18	Rent	117.1	0.0	2.6	121.5	0.1	3.2
19	Owned accommodation	131.3	0.2	9.2	135.7	0.6	7.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.6	-1.2	12.6	126.7	-0.9	13.4
21	Household operation	114.9	0.3	3.9	113.5	0.4	3.3
22	Household furnishings, equipment and related services	122.2	2.6	8.3	123.7	-0.4	10.3
23	Clothing	134.1	0.6	15.8	134.0	0.7	15.4
24	Women's wear	134.9	0.7	15.1	136.0	0.9	15.5
25	Men's wear	132.4	1.0	15.9	133.2	1.1	16.0
26	Transportation	113.1	-1.0	2.8	115.0	-0.9	3.0
27	Private transportation	112.5	-1.0	2.4	113.4	-0.9	1.5
28	Gasoline	117.4	-2.7	3.0	117.8	-2.2	2.1
29	Public transportation	124.9	-0.4	9.8	130.7	-0.5	14.4
30	Health and personal care	128.0	0.3	7.7	128.5	0.0	7.5
31	Health care	134.7	2.1	4.3	130.1	1.4	3.6
32	Personal care	122.8	-1.0	10.4	127.4	-0.9	10.2
33	Recreation, reading and education	128.7	0.3	12.3	132.1	0.4	12.6
34	Recreation	121.0	0.3	5.5	125.3	0.6	6.5
35	Reading materials and other printed matter	148.3	0.2	27.1	146.5	0.0	18.9
36	Education	158.3	0.0	42.1	159.3	0.0	44.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	154.5	0.5	21.6	156.9	0.4	24.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	184.2	0.1	37.7	183.9	0.1	38.6
39	Alcoholic beverages	137.6	0.7	11.6	136.5	0.7	12.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.8	0.1	9.0	127.6	0.0	9.0
41	Energy	122.9	-1.9	7.8	124.4	-1.5	8.3
42	All-items excluding energy	124.9	0.4	8.7	126.6	0.2	8.4
43	Food and energy	121.3	0.2	7.3	122.1	-0.1	6.1
44	All-items excluding food and energy	126.2	0.3	9.3	128.0	0.2	9.0
45	All-items excluding shelter	124.4	0.3	8.9	125.6	0.1	8.8
46	All-items converted to 1981 = 100	168.0			169.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from			
Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre			
April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril		
125.2	-0.1	6.2	127.8	0.0	4.6	Ensemble	1
119.9	0.4	5.9	124.6	0.2	7.3	Aliments	2
113.4	0.7	3.2	120.3	0.3	5.1	Aliments achetés au magasin	3
113.8	1.0	3.5	121.4	-0.6	3.8	Viande	4
115.8	0.2	2.4	124.4	-1.2	8.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
108.7	0.4	1.5	114.8	-0.5	-0.1	céréaliers	
112.9	0.2	7.0	124.4	-0.5	14.0	Fruits	7
120.5	5.3	2.3	121.4	9.3	2.4	Légumes	8
105.0	0.0	6.5	134.4	0.8	4.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.3	-0.1	-0.8	82.4	1.2	1.7	Café et thé	10
101.1	5.4	1.1	111.9	0.6	1.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
116.2	0.5	6.7	123.2	-0.4	6.6	préparations alimentaires	
133.6	0.0	11.2	134.9	-0.1	12.1	Aliments achetés au restaurant	13
123.5	0.0	5.3	127.8	0.2	1.2	Habitation	14
126.1	-0.5	6.0	131.3	0.2	0.6	Logement	15
126.3	-0.5	6.1	131.8	0.2	0.5	Logement principal	16
122.8	0.2	4.3	124.4	0.2	3.2	Logement en location	17
123.2	0.3	4.2	124.8	0.2	3.3	Loyer	18
130.0	-0.5	6.3	139.5	0.4	-2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
122.3	-2.1	10.6	115.4	-0.9	10.9	pour le logement principal	
117.8	0.2	4.7	121.5	-0.2	4.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.9	2.5	2.5	114.5	1.0	1.5	ménager et services connexes	
128.8	0.1	8.0	129.3	-0.5	7.1	Habillement	23
130.0	0.2	7.3	128.6	-0.3	5.8	Vêtements pour femmes	24
127.7	0.2	9.2	130.2	-0.6	10.0	Vêtements pour hommes	25
119.3	-1.3	2.8	119.5	-1.2	2.3	Transports	26
118.4	-1.5	1.3	119.4	-1.2	0.5	Transport privé	27
118.9	-5.1	-1.2	117.1	-4.1	-3.3	Essence	28
136.5	-0.4	15.3	129.3	-0.8	14.5	Transport public	29
133.4	1.1	6.5	132.5	1.0	7.6	Santé et soins personnels	30
138.8	3.0	5.2	133.1	2.9	5.5	Soins de santé	31
128.8	0.0	7.5	131.7	0.0	8.9	Soins personnels	32
130.4	0.2	9.1	131.5	-0.2	7.2	Loisirs, lecture et formation	33
127.0	0.4	8.3	128.5	-0.3	5.9	Loisirs	34
143.2	0.0	12.8	145.4	0.0	15.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.5	0.0	9.5	137.3	0.0	8.3	Formation	36
152.8	0.7	15.6	151.9	0.8	15.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
204.9	0.1	34.2	204.2	0.0	34.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
129.4	1.0	6.0	127.3	1.3	4.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.3	-0.2	6.1	128.6	-0.2	4.0	Ensemble sans les aliments	40
119.5	-3.6	5.0	114.1	-2.7	3.0	Énergie	41
125.6	0.2	6.3	128.8	0.1	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
119.9	-0.7	5.7	121.9	-0.6	6.1	Aliments et énergie	43
127.0	0.2	6.3	129.9	0.1	4.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.8	0.2	6.2	126.3	-0.2	6.1	Ensemble sans le logement	45
167.0			172.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre	
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril
1	All-items	123.7	-0.2	6.5	124.5	-0.1	5.9
2	Food	117.5	0.4	6.2	123.4	0.3	6.8
3	Food purchased from stores	113.9	0.6	4.8	122.0	0.4	5.9
4	Meat	119.9	1.4	5.9	131.7	-0.8	10.3
5	Dairy products and eggs	115.5	-0.6	1.2	111.5	-0.3	2.4
6	Bakery and other cereal products	109.4	-1.0	0.5	118.4	-1.3	1.2
7	Fruit	117.0	1.5	21.5	122.8	4.4	16.4
8	Vegetables	109.2	7.0	3.9	123.2	7.7	11.1
9	Sugar and sugar preparations	105.2	-8.0	-4.9	138.7	-2.8	-8.1
10	Coffee and tea	76.7	-0.9	-2.0	88.4	-1.8	-1.9
11	Fats and oils	109.6	0.5	-0.6	112.2	-2.0	3.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.9	1.1	4.4	131.0	2.3	7.9
13	Food purchased from restaurants	129.2	-0.1	10.1	127.3	0.0	9.5
14	Housing	120.3	-0.2	6.1	121.5	0.7	6.0
15	Shelter	123.6	0.0	8.0	121.6	1.0	7.1
16	Principal accommodation	123.7	0.0	8.2	121.7	1.0	6.9
17	Rented accommodation	117.6	0.1	3.1	117.7	0.3	3.2
18	Rent	117.7	0.2	3.2	117.5	0.1	3.1
19	Owned accommodation	126.8	-0.2	8.3	123.0	1.2	8.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.6	0.4	12.7	125.0	1.1	11.1
21	Household operation	113.7	0.4	3.6	126.3	0.2	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	-1.1	0.9	116.7	-0.3	3.3
23	Clothing	127.0	-1.0	8.1	126.9	-1.2	7.6
24	Women's wear	127.9	-0.4	7.3	127.5	-0.5	6.7
25	Men's wear	125.1	-2.2	8.7	124.6	-2.5	8.2
26	Transportation	121.0	-1.4	2.5	118.3	-1.4	1.5
27	Private transportation	120.5	-1.5	0.9	116.7	-1.5	-0.9
28	Gasoline	124.8	-4.6	-2.2	104.0	-5.5	-5.7
29	Public transportation	134.1	-1.0	20.1	134.6	-1.2	20.6
30	Health and personal care	125.4	0.9	7.3	127.4	1.3	7.1
31	Health care	128.3	1.6	4.3	129.2	2.5	5.1
32	Personal care	123.5	0.5	9.1	125.8	0.4	8.5
33	Recreation, reading and education	128.5	-0.3	7.1	128.2	-0.7	6.0
34	Recreation	125.4	-0.9	5.7	122.8	-1.0	4.2
35	Reading materials and other printed matter	143.8	4.3	15.5	141.2	0.0	15.2
36	Education	137.6	0.0	9.2	146.3	0.0	9.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	158.9	0.8	18.7	156.6	0.1	13.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.9	0.2	35.3	218.1	0.0	26.1
39	Alcoholic beverages	130.9	1.3	7.1	126.0	0.1	4.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.1	-0.5	6.6	124.9	-0.2	5.8
41	Energy	122.7	-2.4	4.8	113.0	-2.3	2.3
42	All-items excluding energy	123.9	-0.1	6.7	125.6	0.1	6.2
43	Food and energy	119.1	-0.5	5.7	120.5	-0.4	5.7
44	All-items excluding food and energy	125.6	-0.2	6.8	126.3	0.1	6.1
45	All-items excluding shelter	123.9	-0.3	6.2	125.8	-0.4	5.6
46	All-items converted to 1981 = 100	164.0			163.0		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from			
Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre			
April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril		
126.1	1.4	6.5	125.8	1.3	6.6	Ensemble	1
129.5	3.2	10.3	128.6	3.0	10.5	Aliments	2
127.3	1.7	7.4	125.0	1.2	6.8	Aliments achetés au magasin	3
134.5	0.0	9.3	135.8	0.1	9.7	Viande	4
110.3	0.0	3.0	112.5	-0.2	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
127.4	-1.0	3.6	126.5	1.3	6.2	Fruits	7
136.3	4.2	23.9	133.5	1.4	18.9	Légumes	8
124.2	9.2	11.0	123.8	5.7	7.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
134.7	0.4	-5.3	136.5	1.4	-9.1	Café et thé	10
91.5	0.5	-3.9	89.5	-0.1	-2.0	Huiles et matières grasses	11
120.1	-0.6	-0.6	120.1	-0.9	3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.0	5.3	12.0	139.1	2.8	7.8	Aliments achetés au restaurant	13
134.4	6.5	17.1	136.9	6.8	18.9		
117.5	0.8	4.9	118.9	0.9	4.4	Habitation	14
118.2	1.0	5.8	119.9	1.3	5.5	Logement	15
118.2	1.1	5.8	119.8	1.3	5.2	Logement principal	16
110.4	-0.1	0.9	110.0	0.3	1.5	Logement en location	17
110.4	0.0	1.0	109.9	0.2	1.6	Loyer	18
116.8	0.2	5.3	119.7	0.6	5.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.2	5.5	14.0	142.3	5.2	11.9	Dépenses de ménage	21
120.4	0.7	3.3	119.6	0.8	2.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.3	-1.2	1.7	115.0	-0.6	2.7		
133.3	4.5	14.1	132.2	4.5	13.9	Habillement	23
135.8	5.4	14.2	135.4	5.2	14.2	Vêtements pour femmes	24
132.5	3.5	14.1	130.7	3.5	13.9	Vêtements pour hommes	25
122.4	-0.6	-2.0	118.9	-1.3	1.4	Transports	26
121.3	-0.7	-3.7	118.5	-1.5	-0.8	Transport privé	27
124.1	-1.0	-17.3	119.5	-5.1	-10.2	Essence	28
134.5	-1.0	17.9	128.5	-0.3	21.0	Transport public	29
139.3	1.1	7.1	149.7	0.5	4.3	Santé et soins personnels	30
173.3	1.5	5.1	185.5	3.8	5.0	Soins de santé	31
117.8	0.9	8.6	125.2	-2.0	4.0	Soins personnels	32
126.5	0.4	6.2	126.2	1.0	6.6	Loisirs, lecture et formation	33
122.0	-0.7	4.0	122.8	0.4	5.0	Loisirs	34
146.6	7.0	17.8	140.3	4.9	15.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
138.6	1.0	9.6	135.1	1.0	9.0	Formation	36
161.3	3.5	18.6	150.9	2.6	14.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
212.0	6.5	34.0	211.0	6.6	33.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.3	0.0	4.6	125.5	0.0	4.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.4	1.0	5.6	125.3	1.0	5.8	Ensemble sans les aliments	40
129.5	2.8	-2.8	127.4	0.5	0.7	Énergie	41
125.7	1.3	7.3	125.7	1.3	7.1	Ensemble sans l'énergie	42
129.6	3.0	6.1	128.3	2.2	7.5	Aliments et énergie	43
125.0	0.9	6.6	125.1	1.1	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.9	1.5	6.6	128.0	1.3	7.1	Ensemble sans le logement	45
161.7			162.7			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from	
			Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre
		No	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars
1	All-items	123.4	0.2	6.3	123.3	-0.2	6.0
2	Food	119.6	1.5	7.1	119.8	-0.5	7.3
3	Food purchased from stores	115.7	1.6	4.7	117.3	-0.8	5.5
4	Meat	122.0	1.7	4.6	124.8	-0.6	7.5
5	Dairy products and eggs	115.5	-0.3	4.0	114.2	0.0	3.9
6	Bakery and other cereal products	109.5	-1.4	-3.4	116.3	-1.6	0.7
7	Fruit	108.0	-0.3	8.2	110.7	-0.9	13.3
8	Vegetables	116.6	15.9	11.6	112.6	2.7	5.4
9	Sugar and sugar preparations	146.5	-0.2	2.9	132.5	0.6	2.2
10	Coffee and tea	86.3	0.1	-1.3	80.9	-0.5	6.2
11	Fats and oils	123.9	0.5	9.1	123.4	-1.2	1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.2	3.4	5.6	124.8	0.9	10.5
13	Food purchased from restaurants	130.5	1.5	13.1	127.7	0.0	10.5
14	Housing	119.8	0.3	6.0	119.3	-0.2	5.0
15	Shelter	121.8	0.2	6.8	120.5	-0.7	5.1
16	Principal accommodation	122.5	0.2	7.0	121.0	-0.8	5.1
17	Rented accommodation	118.8	0.3	5.6	120.5	0.3	4.2
18	Rent	118.8	0.2	5.4	120.8	0.4	4.3
19	Owned accommodation	125.9	0.6	7.9	124.0	-0.2	6.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	119.4	-1.4	6.9	111.5	-5.1	4.0
21	Household operation	115.9	0.5	5.0	113.2	0.7	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	0.4	2.9	119.0	1.8	3.4
23	Clothing	126.0	-0.6	8.5	127.3	-0.7	8.4
24	Women's wear	127.3	-0.7	7.9	128.4	-0.7	7.5
25	Men's wear	124.4	-1.1	8.3	125.3	-1.0	8.3
26	Transportation	115.3	-1.1	0.4	112.9	-1.5	-0.1
27	Private transportation	114.6	-1.1	-1.4	113.8	-1.6	-2.0
28	Gasoline	113.1	-4.1	-13.0	106.2	-6.7	-17.7
29	Public transportation	134.4	-1.1	18.7	123.6	-1.0	16.2
30	Health and personal care	125.9	0.3	6.8	125.8	1.5	7.4
31	Health care	132.3	0.8	5.3	132.8	3.2	7.4
32	Personal care	121.7	0.0	7.7	121.4	0.3	7.5
33	Recreation, reading and education	128.2	-0.2	7.1	128.1	-0.2	7.7
34	Recreation	124.9	-0.3	5.8	125.0	-0.3	6.9
35	Reading materials and other printed matter	147.0	0.0	12.0	136.9	0.0	9.8
36	Education	134.1	0.0	10.6	140.7	0.0	10.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	173.2	2.5	20.9	172.1	1.8	19.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	253.0	5.5	33.2	259.5	4.6	30.7
39	Alcoholic beverages	137.0	0.0	11.8	139.6	0.0	12.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.2	-0.1	6.2	123.8	-0.2	5.7
41	Energy	112.8	-3.3	-5.8	108.7	-6.5	-7.8
42	All-items excluding energy	124.1	0.4	7.2	124.2	0.1	7.0
43	Food and energy	117.9	0.3	3.2	116.6	-2.1	2.8
44	All-items excluding food and energy	125.2	0.2	7.2	125.2	0.2	7.0
45	All-items excluding shelter	123.8	0.2	6.0	124.2	-0.2	6.3
46	All-items converted to 1981 = 100	158.3			157.6		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change Avril 1991 from		Indexes	Percentage change Avril 1991 from			
Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre			
April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril		
123.3	0.0	5.8	123.5	-0.2	6.6	Ensemble	1
124.3	0.3	9.9	124.5	1.3	9.5	Aliments	2
121.6	0.3	8.6	122.9	1.3	7.6	Aliments achetés au magasin	3
130.3	-1.7	4.6	126.7	0.0	9.6	Viande	4
109.7	-0.3	15.5	107.0	0.5	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
119.3	0.2	4.8	126.1	1.4	7.4	Fruits	7
124.1	-0.9	26.0	125.3	0.2	17.4	Légumes	8
129.1	10.2	9.8	136.6	13.5	14.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
129.0	-2.3	0.4	130.3	-1.7	-0.6	Café et thé	10
82.8	-0.6	1.7	91.2	4.1	4.0	Huiles et matières grasses	11
125.9	-1.3	5.4	127.8	0.6	5.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
129.8	2.6	10.4	135.9	0.5	10.0	Aliments achetés au restaurant	13
130.2	0.1	12.5	128.0	1.1	13.6		
118.9	0.4	3.4	117.9	0.2	4.6	Habitation	14
120.2	0.4	2.6	118.6	0.3	4.4	Logement	15
120.6	0.4	2.5	118.7	0.3	4.2	Logement principal	16
122.5	0.2	4.9	123.3	0.1	5.8	Logement en location	17
122.3	0.2	4.9	123.6	0.0	5.8	Loyer	18
122.1	0.4	-0.1	116.8	0.3	0.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.4	0.6	9.0	115.6	0.9	15.6	Dépenses de ménage	21
116.1	0.7	5.9	115.1	-0.3	4.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.4	0.3	5.3	117.6	-0.7	5.9		
121.6	-1.1	7.9	122.4	-1.2	8.3	Habillement	23
121.5	-0.8	8.7	122.5	-1.1	8.5	Vêtements pour femmes	24
120.1	-2.1	5.2	120.0	-2.2	5.3	Vêtements pour hommes	25
122.3	-0.5	2.0	124.1	-1.4	4.8	Transports	26
123.5	-0.3	0.3	123.9	-1.4	2.9	Transport privé	27
122.0	-0.5	-8.1	126.4	-4.7	-2.1	Essence	28
122.8	-0.9	14.8	131.2	-0.6	17.5	Transport public	29
122.7	0.5	9.5	120.0	-0.7	4.3	Santé et soins personnels	30
123.0	1.7	6.5	121.4	2.3	5.5	Soins de santé	31
122.4	-0.2	11.5	118.7	-2.8	3.5	Soins personnels	32
126.6	-0.1	8.0	128.7	-1.2	7.0	Loisirs, lecture et formation	33
124.6	-0.2	8.0	126.9	-1.5	6.7	Loisirs	34
137.8	-0.4	10.9	144.7	0.0	12.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.3	0.0	6.8	128.9	0.0	5.7	Formation	36
148.3	-0.3	13.8	148.7	-0.1	13.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
199.3	-0.2	27.4	203.9	0.0	24.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
133.8	-0.2	9.2	134.3	-0.2	10.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.2	0.0	5.1	123.4	-0.6	5.9	Ensemble sans les aliments	40
115.7	0.0	-0.9	120.4	-1.8	6.6	Énergie	41
123.9	0.1	6.4	123.9	-0.2	6.5	Ensemble sans l'énergie	42
121.9	0.2	6.7	123.4	0.4	8.7	Aliments et énergie	43
123.9	0.0	5.6	123.8	-0.4	5.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.5	-0.2	7.1	125.6	-0.4	7.4	Ensemble sans le logement	45
159.4			128.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change April 1991 from		Indexes	Percentage change April 1991 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		Indices	Taux de variation Avril 1991 contre		
	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	April 1991 Avril	March 1991 Mars	April 1990 Avril	
All-items excluding shelter	122.0	0.4	7.8	123.6	0.3	7.9	Ensemble sans le logement
Food	118.6	0.4	5.9	117.0	0.3	5.5	Aliments
Housing excluding shelter	116.7	0.7	4.2	112.8	0.4	2.3	Habitation sans le logement
Clothing	128.6	0.5	11.7	130.2	0.7	10.2	Habillement
Transportation	112.5	-0.9	5.3	116.5	-1.9	7.6	Transports
Health and personal care	126.3	1.0	9.9	119.8	1.2	6.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.8	0.3	6.0	126.2	1.9	5.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	147.6	1.4	18.6	156.7	1.1	19.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	122.9	0.3	8.3	125.7	0.4	8.6	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.3	-2.3	10.4	115.7	-6.3	12.2	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	123.6	0.6	8.3	126.5	0.7	8.5	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	122.1	0.2	7.7	122.8	0.1	7.3	Ensemble
Housing	120.3	0.3	6.1	117.6	-0.3	4.4	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2									
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9									
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8									
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8									
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9									
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2									
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2									
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8									

(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7									
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5									
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1									
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8									
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4									
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3									
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3									
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5									

TABLE - 8

**All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0									
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6									

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

TABLE - 9

**Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4									
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4									

TABLEAU - 9

**Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100**

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

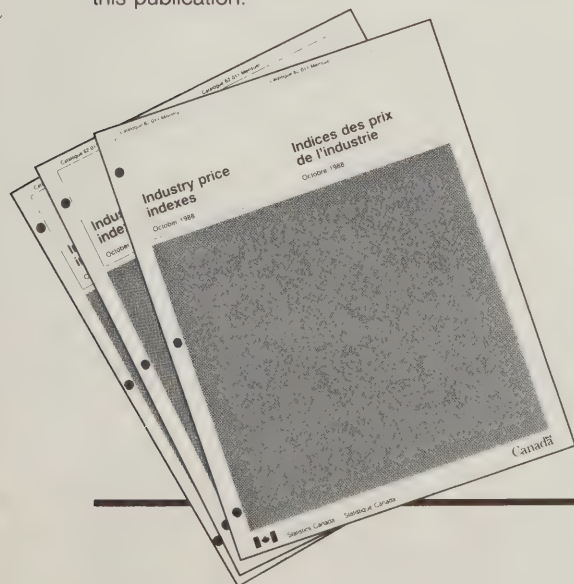
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic beverages
- housing

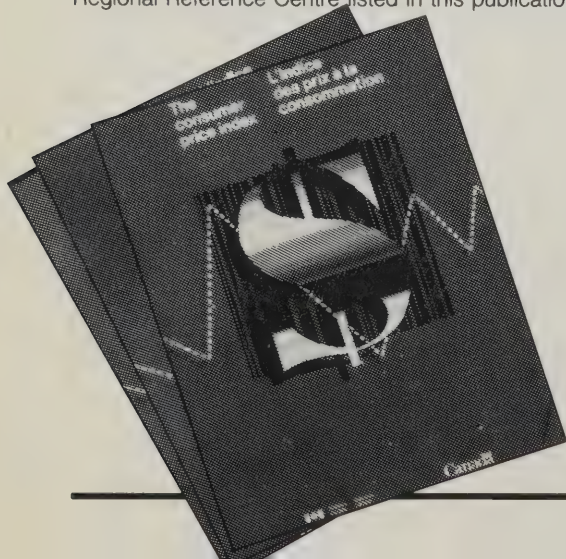
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

Government
Publications

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

May 1991

Mai 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

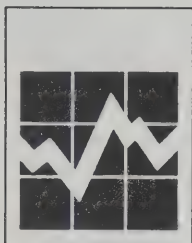
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1991



Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission of the Minister of Supply and
Services Canada.

June 1991

Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du ministre des Approvisionnements
et Services Canada.

Juin 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

J. Arthur Ridgeway,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

J. Arthur Ridgeway,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price
Index - 1991**
**Dates d'émission de l'indice des prix à la
consommation - 1991**

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.5% between April and May after having shown no movement the month before. The index level for May stood at 126.1 (1986=100). Six of the seven major components registered increases which ranged from 0.2% to 3.1%, while the Clothing index fell by 0.2%. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages component, which advanced by 3.1%, had the largest upward impact on the All-items index. The Housing and Transportation components had the second and third largest influences on the latest change in the CPI.

In seasonally adjusted terms, the All-items index increased by 0.2%, up slightly from the 0.1% rise reported for April.

The **year-over-year** increase in the CPI between May 1990 and May 1991 was 6.2%, down marginally from the 6.3% increase reported for both March and April. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (February to May) was 3.2%. The compound annual rates for April and May, which use post-GST price movements, indicate that the price movement trend is well below that experienced in the latter half of 1990.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada progresse de 0.5% entre avril et mai après être demeuré inchangé le mois précédent. L'indice en mai s'est établi à un niveau de 126.1 (1986=100). Six des sept principales composantes enregistrent des hausses comprises entre 0.2% et 3.1% alors que l'indice de l'habillement recule de 0.2%. La composante des produits du tabac et boissons alcoolisées, qui avance de 3.1%, exerce la plus forte pression à la hausse sur l'indice d'ensemble. L'habitation et les transports viennent au deuxième et troisième rangs pour ce qui est de l'influence sur la récente fluctuation de l'IPC.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.2%, soit une légère hausse en regard de la progression de 0.1% enregistrée en avril.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre mai 1990 et mai 1991 s'élève à 6.2%, soit un léger recul par rapport à la majoration de 6.3% déclarée en mars et en avril. Le taux annuel composé d'augmentation fondé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé au cours de la plus récente période de trois mois (février à mai) s'établit à 3.2%. Les taux annuels composés d'avril et mai, pour lesquels sont utilisés des mouvements de prix après l'introduction de la TPS, indiquent que la tendance du mouvement de prix est bien inférieure à celle observée dans le second semestre de 1990.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1991 from		
				Taux de variation		
	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	
All-items	126.1	125.5	118.7	0.5	6.2	Ensemble
Food	122.0	121.8	114.8	0.2	6.3	Aliments
All-items excluding food	127.1	126.4	119.6	0.6	6.3	Ensemble sans les aliments
Housing	124.2	123.8	119.0	0.3	4.4	Habitation
Clothing	128.9	129.2	116.7	-0.2	10.5	Habillement
Transportation	118.5	117.7	115.4	0.7	2.7	Transports
Health and personal care	128.8	128.5	120.4	0.2	7.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.6	129.3	120.3	0.2	7.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	162.0	157.2	136.7	3.1	18.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	79.3	79.7	84.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	167.0					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index advanced by 0.2% in May following an increase of 0.4% in April. The rise in May resulted from increases of 0.2% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The moderate rise in the index for Food Purchased from Stores resulted mainly from increases in the index for Fresh Vegetables (5.7%) and Fresh Fruit (2.9%). Much of the rise in the Fresh Vegetables index was due to higher prices for celery, tomatoes, onions and potatoes. The price rise in the first two salad-type vegetables resulted from a temporary shortage between crop cycles. Seasonal depletions in stocks explained the rise in the prices of the latter two vegetables. Price increases for apples, due to seasonal scarcity, and for bananas, caused by adverse weather conditions in major growing areas, explained the moderate rise in the Fresh Fruit index. The effect of these increases was offset, to some extent, by price declines for fresh meat (including chicken) and cured and prepared meat products, dairy products, bakery products, potato chips and soft drinks. Meat prices have fallen largely in response to increased supplies of beef, pork and chicken. Price declines in low-fat milk caused the drop in the Dairy Products index while a fall in the prices of rolls, crackers and cookies resulted in the decline in the Bakery Products index. Widespread promotional activity contributed to the drop in the prices of potato chips and soft drinks.

Over the 12-month period, May 1990 to May 1991, the Food index advanced by 6.3%, marginally less than the 6.4% rise reported in April. The latest increase resulted from advances of 4.2% in the index for Food Purchased from Stores and 11.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.6% in May after showing no change in April. Increases in the indexes for Tobacco Products and Alcoholic Beverages (3.1%), for Housing (0.3%) and for Transportation (0.7%) accounted for most of the latest change in the total non-food index.

A dominant proportion of the 3.1% advance in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was due to a rise of 6.1% in the Tobacco Products index. This was heavily influenced by provincial tax increases in Québec and in Ontario. The Alcoholic Beverages index rose by 0.7% with the average prices of served drinks rising by 0.5% and of alcohol purchased from stores rising by 0.7%. Price increases for wines and liquor purchased from stores were noted in most provinces.

The Housing index increased by 0.3% in May with much of the upward pressure resulting from higher charges for rented accommodation, electricity, selected household operation items and traveller accommodation. Electricity rates rose in the province of Québec. Within the household operation category, basic telephone charge increases were reported in Montréal and Thunder Bay. In addition, higher prices were observed for detergent and soap and nursery stock. The introduction of summer rates by hotels and motels resulted in the rise in traveller accommodation charges. The Owned Accommodation index registered no change as increases in new house prices offset the decline in home maintenance and repair charges. Modest price declines were observed for fuel oil and for selected household appliances.

Aliments

L'indice des aliments s'accroît de 0.2% en mai après avoir augmenté de 0.4% en avril. La progression de mai est attribuable à la majoration de 0.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le léger accroissement de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par l'augmentation de l'indice des légumes frais (5.7%) et de celui des fruits frais (2.9%). Une grande partie de la hausse de l'indice des légumes frais est attribuable à l'accroissement du prix des céleris, des tomates, des oignons et des pommes de terre. La montée du prix des deux premiers légumes, qui sont utilisés pour les salades, est le résultat d'une pénurie temporaire entre deux récoltes. L'amenuisement saisonnier des stocks explique le progrès du prix des deux derniers légumes. L'augmentation du prix des pommes, due à la rareté saisonnière, et la majoration du prix des bananes, attribuable à du mauvais temps dans les principales régions de culture, expliquent la légère hausse de l'indice des fruits frais. Ces montées sont neutralisées dans une certaine mesure par la baisse du prix des viandes fraîches (dont le poulet) et les viandes de salaison et préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits de boulangerie, des chips et des boissons gazeuses. Le prix de la viande régresse en raison surtout de la progression des approvisionnements de bœuf, porc et poulet. Le recul du prix du lait à basse teneur en gras entraîne la diminution de l'indice des produits laitiers alors que le repli du prix des petits pains, craquelins et biscuits a pour résultat un fléchissement de l'indice des produits de boulangerie. Des activités de promotion de grande envergure contribuent à la régression du prix des chips et des boissons gazeuses.

Pour la **période de douze mois** allant de mai 1990 à mai 1991, l'indice des aliments s'accroît de 6.3%, soit une hausse légèrement inférieure à celle de 6.4% d'avril. Cet accroissement est le résultat de la progression de 4.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 11.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.6% en mai, après avoir demeuré inchangé en avril. La hausse des indices des produits du tabac et boissons alcoolisées (3.1%), de l'habitation (0.3%) et des transports (0.7%) expliquent en grande partie la dernière fluctuation observée pour l'indice d'ensemble sans les aliments.

Une grande part de l'avance de 3.1% de l'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées est attribuable à l'augmentation de 6.1% de l'indice des produits du tabac. Cette dernière augmentation est grandement influencée par la hausse de la taxe provinciale au Québec et en Ontario. L'indice des boissons alcoolisées s'accroît de 0.7%, le prix moyen des boissons servies dans des débits augmentant de 0.5% et celui des boissons alcoolisées achetées dans les magasins progressant de 0.7%. On observe une majoration du prix du vin et des spiritueux achetés au magasin dans la plupart des provinces.

L'indice de l'habitation augmente de 0.3% en mai, la majeure partie de la pression à la hausse découlant de l'accroissement des frais de logement en location, des tarifs d'électricité, de certaines dépenses de ménage et de l'hébergement des voyageurs. On observe une montée des tarifs d'électricité au Québec. Dans la catégorie des dépenses de ménage, les frais de téléphone de base progressent à Montréal et à Thunder Bay. En outre, on relève une hausse du prix du détergent et du savon et des produits de pépinière. Le relèvement des frais d'hébergement des voyageurs est attribuable à l'entrée en vigueur des tarifs estivaux dans les hôtels et les motels. L'indice du logement en propriété est demeuré stable car la hausse du prix des maisons neuves neutralise la baisse des frais d'entretien et de réparation. On enregistre des diminutions modestes du prix du mazout et de certains appareils ménagers.

The 0.7% advance in the Transportation index was heavily influenced by an average increase of 4.7% in gasoline prices. Much of this was associated with the end of price wars in Alberta, Southern Ontario and Saskatchewan. The increase was also influenced by provincial tax increases on gasoline in Québec, Ontario and Manitoba. A moderate dampening effect on the Transportation index resulted from a 3.7% drop in air fares attributable mainly to seasonal declines on rates to southern destinations and an increase in the number of "seat-sales" offered on overseas flights. Declines were also registered for automotive vehicle registration fees in Northern Ontario and for new motor vehicle purchases.

Increases in the Recreation, Reading and Education index (0.2%) and in the Health and Personal Care index (0.2%) contributed marginally to the overall rise in the All-items excluding Food index. The first was largely due to higher spectator charges for baseball games, increased fees and dues for the use of recreational facilities and a rise in magazine prices. The rise in the latter resulted from increased charges for hair cutting and styling services.

The Clothing index fell by 0.2% causing a minor offsetting effect on the All-items excluding Food index. The Women's Wear index fell by 0.9% but the impact of this was largely cancelled by increases in the indexes for Men's Wear (0.3%), Girls' Wear (0.8%) and Boys' Wear (1.1%). Higher charges were also reported for dry-cleaning and laundering services. Much of the downward pressures on the Clothing index resulted from promotional activities.

Over the 12-month period, May 1990 to May 1991, the All-items excluding Food index advanced by 6.3%, matching the rate of increase registered in April.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose by 0.3% in May, up from the 0.1% rise observed in April. Between May 1990 and May 1991 the increase was 6.2%, slightly less than the 6.4% rise noted in April.

Goods and Services

The Goods index advanced by 0.7% in May compared to a fall of 0.1% in April. The latest rise resulted from a 1.5% increase in the prices of Non-Durable goods which was partially offset by a 0.4% decline in the prices of Durable goods. The Services index rose by 0.2%, slightly slower than the rise of 0.3% observed the month before.

Between May 1990 and May 1991, the Goods index increased by 5.9%, up from the 5.7% rise reported for April. The Services index advanced by 6.6%, down from the 6.9% increase noted in April.

La hausse moyenne de 4.7% du prix de l'essence influe considérablement sur la montée de 0.7% de l'indice des transports. Ce phénomène s'explique surtout par la fin des guerres de prix en Alberta, dans le sud de l'Ontario et en Saskatchewan. Le relèvement de la taxe provinciale sur l'essence au Québec, en Ontario et au Manitoba joue également un rôle à cet égard. Le recul de 3.7% des tarifs aériens, en majeure partie attribuable au repli saisonnier des tarifs des vols à destination du sud et à l'augmentation du nombre de soldes de places sur les vols outre-mer, exercent un effet de ralentissement modéré. On observe également des diminutions des frais d'immatriculation des véhicules automobiles dans le nord de l'Ontario et des achats de véhicules automobiles neufs.

L'accroissement de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%) et de l'indice de la santé et des soins personnels (0.2%) contribue très légèrement à la hausse globale de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas du premier indice, la progression s'explique surtout par la hausse des frais d'admission aux matchs de baseball, des frais et cotisations pour l'utilisation d'installations de loisirs et du prix des magazines. Pour ce qui du deuxième indice, l'augmentation découle de la majoration des services de coupes et de mises en plis de cheveux.

La diminution de 0.2% de l'indice de l'habillement apporte un léger effet modérateur à l'indice d'ensemble sans les aliments. L'indice des vêtements pour femmes baisse de 0.9%. Cette dernière baisse est largement annulée par la hausse de l'indice des vêtements pour hommes (0.3%), des vêtements pour filles (0.8%) et des vêtements pour garçons (1.1%). Des frais plus élevés sont également rapportés pour les services de nettoyage à sec et de blanchissage. La pression à la baisse sur l'indice de l'habillement est surtout attribuable aux activités promotionnelles.

Pour la **période de douze mois** s'étendant de mai 1990 à mai 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 6.3%, soit une hausse identique à celle enregistrée en avril.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0.3% en mai, ce qui représente une progression par rapport à l'augmentation de 0.1% observée en avril. De mai 1990 à mai 1991, la hausse s'établit à 6.2%, soit un peu moins que celle de 6.4% relevée en avril.

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0.7% en mai après avoir diminué de 0.1% en avril. Cette dernière hausse découle du fait que le relèvement de 1.5% du prix des biens non durables a été partiellement neutralisé par le repli de 0.4% du prix des biens durables. L'indice des services progresse de 0.2%, soit à un rythme de croissance légèrement inférieur à celui de 0.3% observé le mois précédent.

De mai 1990 à mai 1991, l'indice des biens s'accroît de 5.9%, comparativement à 5.7% en avril. L'indice des services monte de 6.6%, soit un recul par rapport à l'augmentation de 6.9% relevée en avril.

City Highlights

Between April and May changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.3% in Charlottetown/Summerside to an increase of 1.0% in Edmonton. In Charlottetown/Summerside sharp price declines were noted in its Housing and Transportation indexes. In Edmonton higher than average Canada movements were noted in its indexes for Food, Clothing and Transportation.

Between May 1990 and May 1991 increases in city CPI's ranged from 4.9% in Toronto to 8.4% in Québec City.

Points saillants des indices des villes

D'avril à mai, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.3% à Charlottetown/Summerside et une hausse de 1.0% à Edmonton. À Charlottetown/Summerside, on observe de brusques diminutions des indices de l'habitation et du transport. À Edmonton, les mouvements des indices des aliments, de l'habillement et du transport sont supérieurs à la moyenne canadienne.

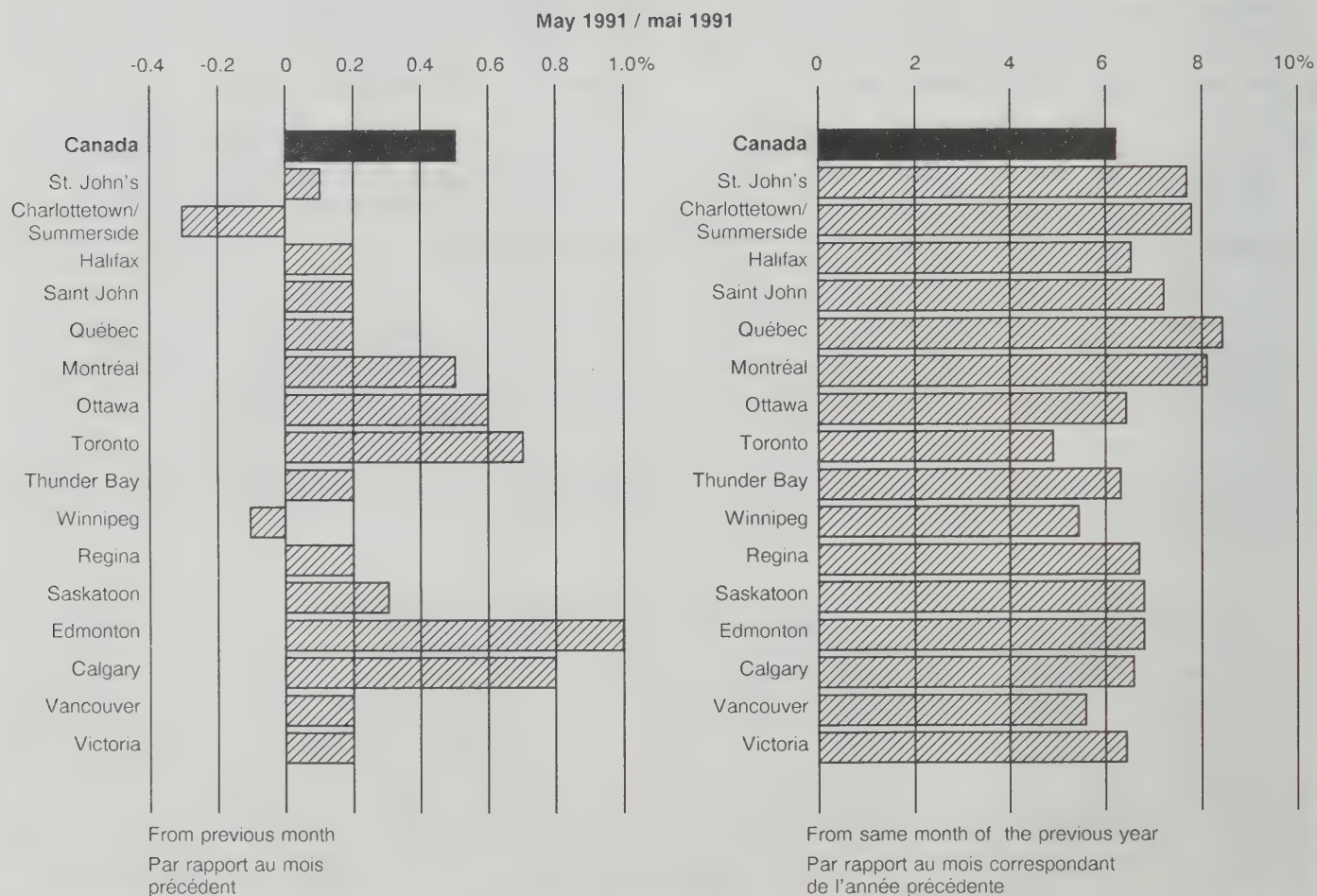
De mai 1990 à mai 1991, les augmentations des IPC pour les villes sont comprises entre 4.9% à Toronto et 8.4% à Québec.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

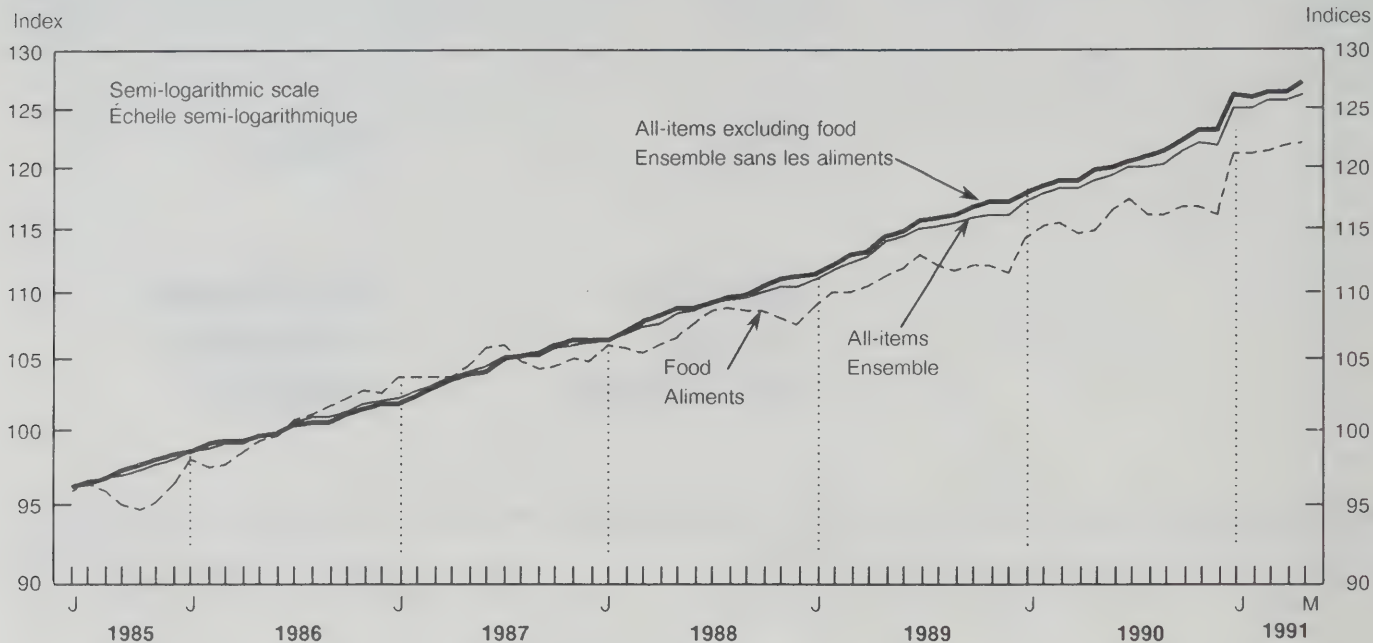
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

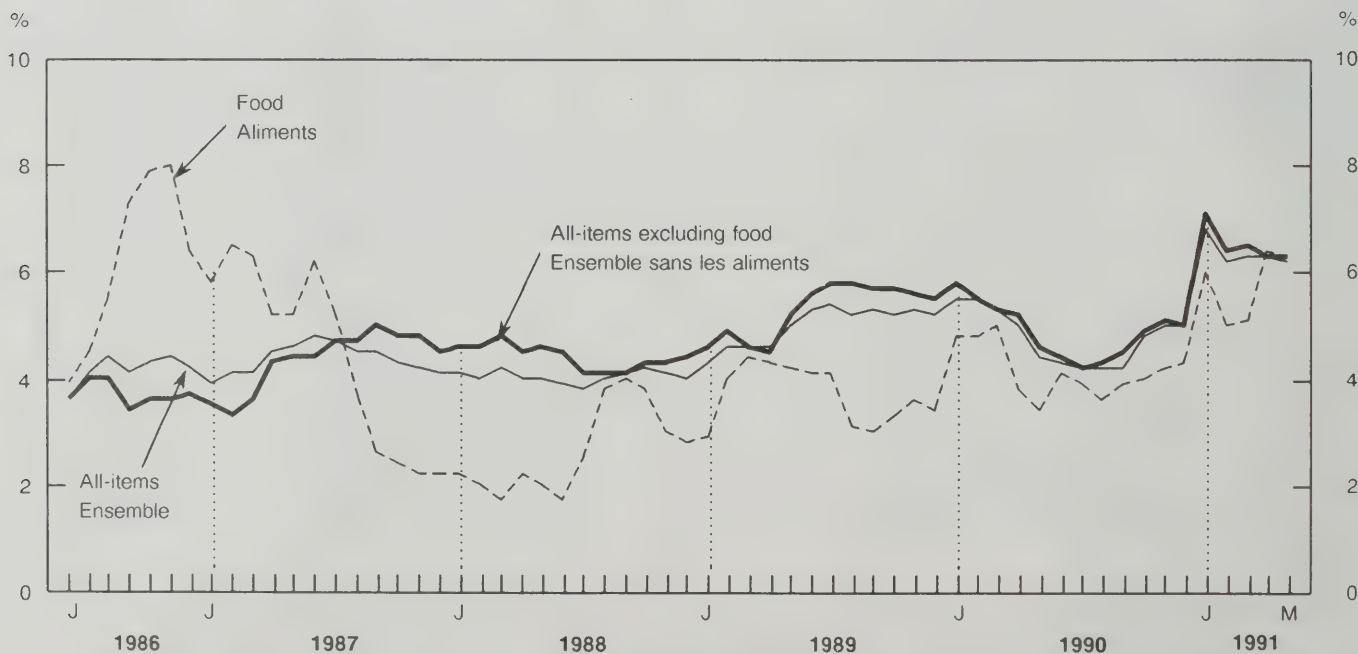
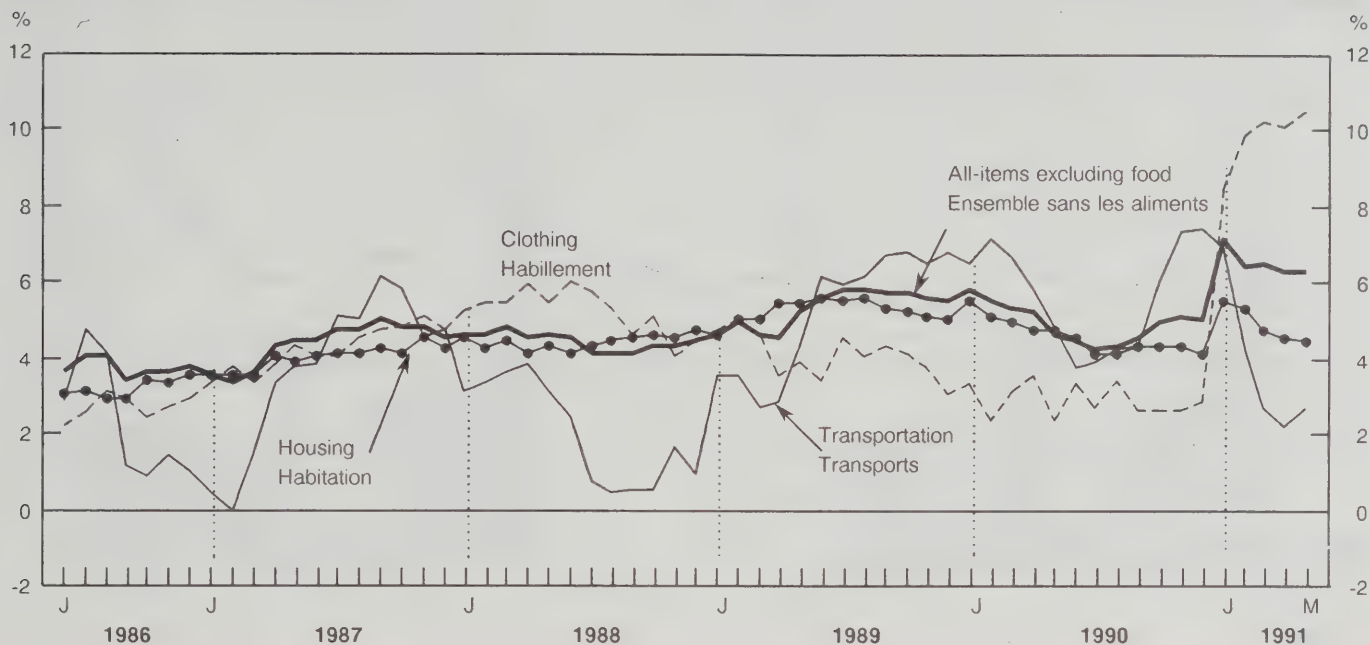


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

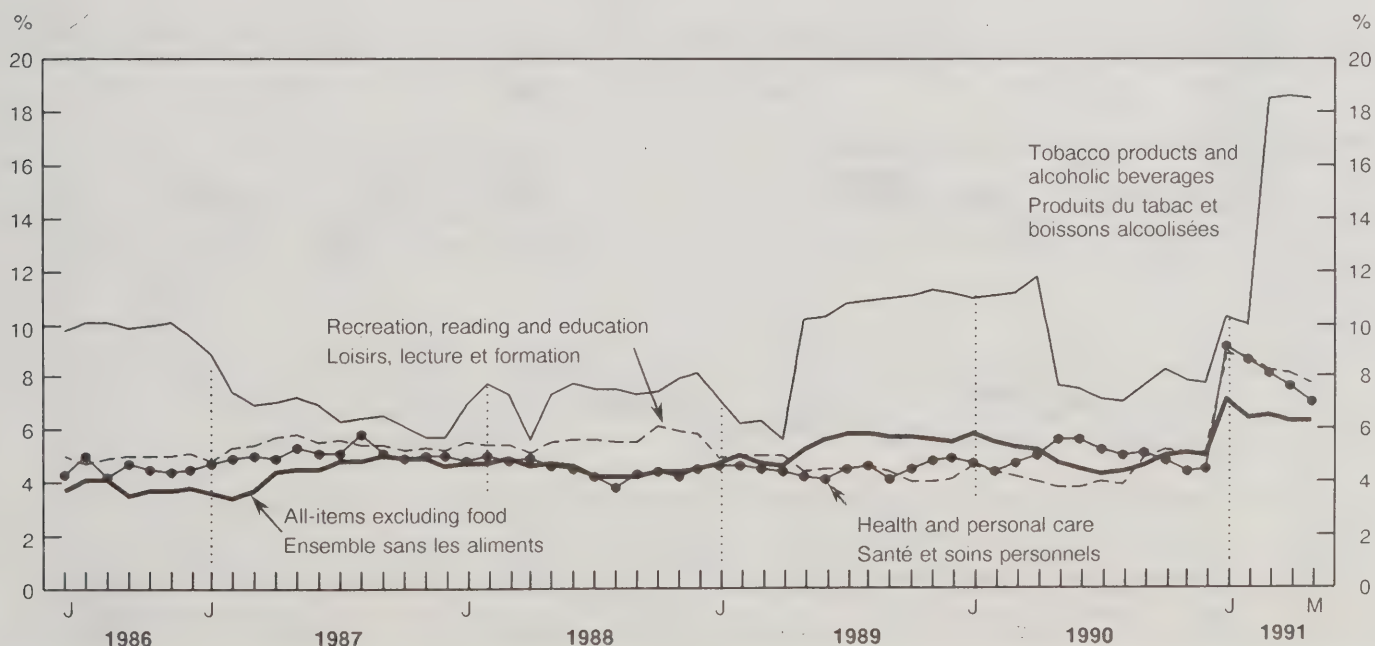


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

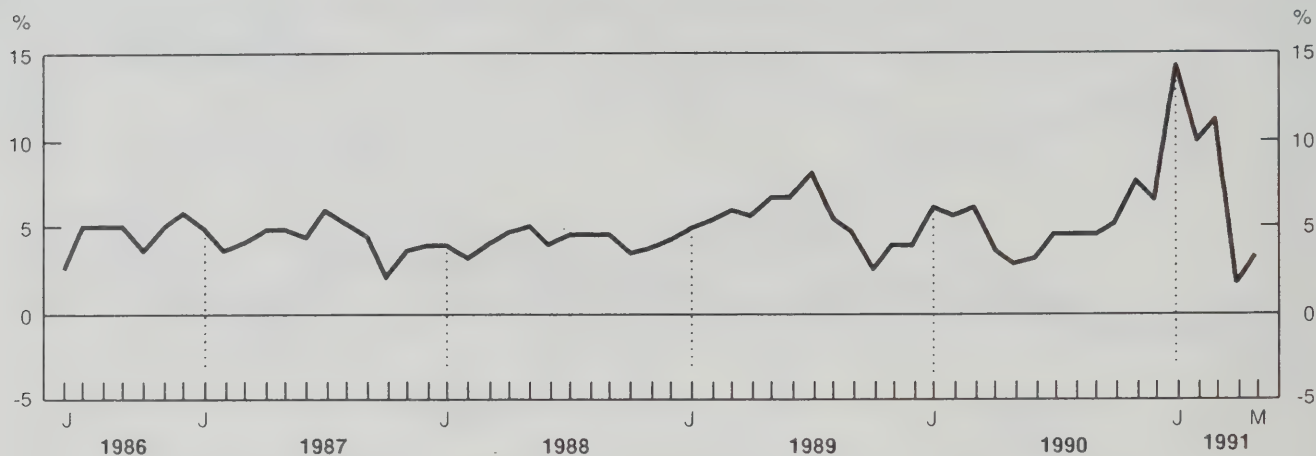
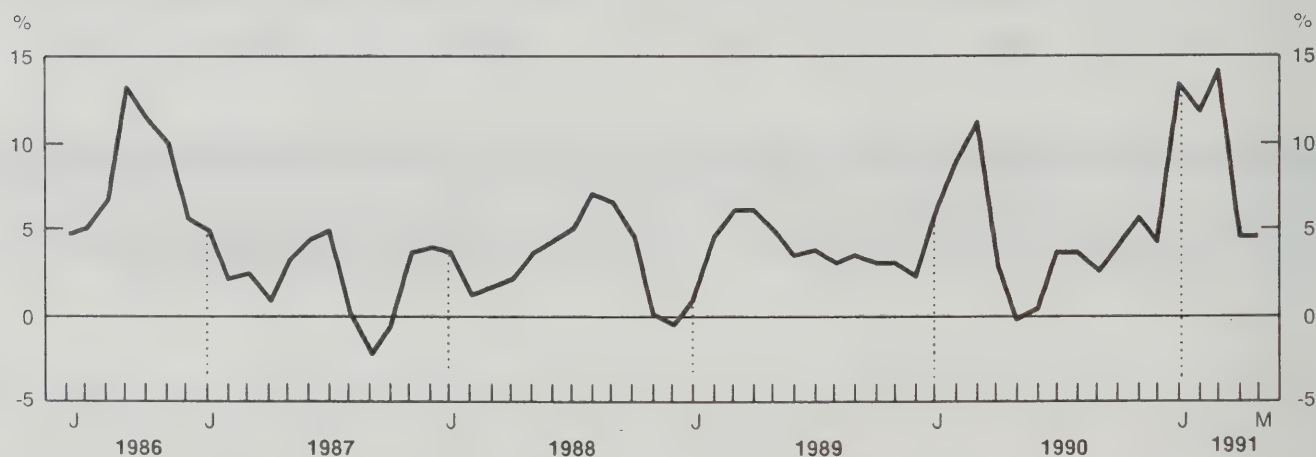
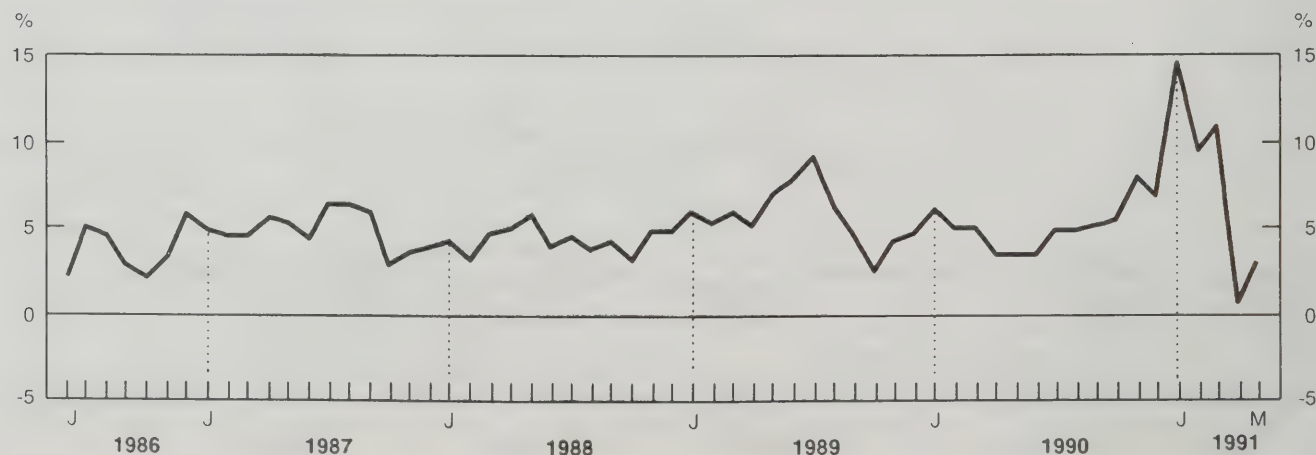
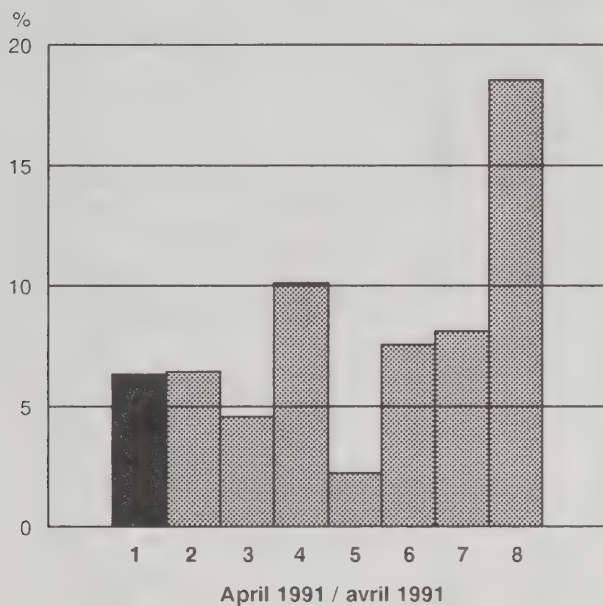
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

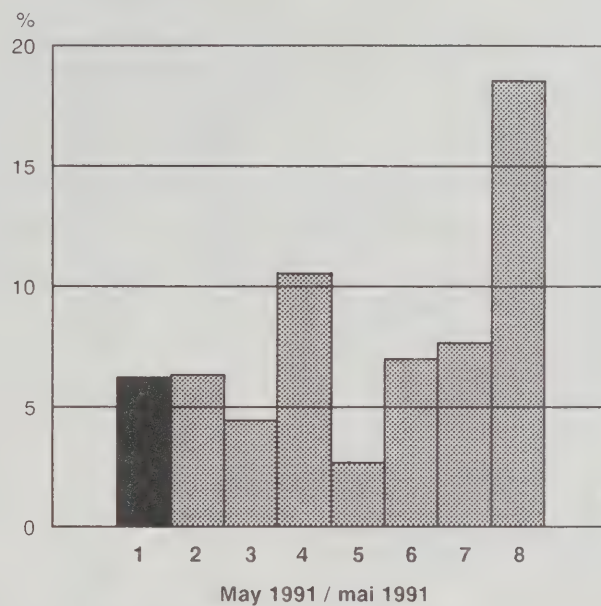
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

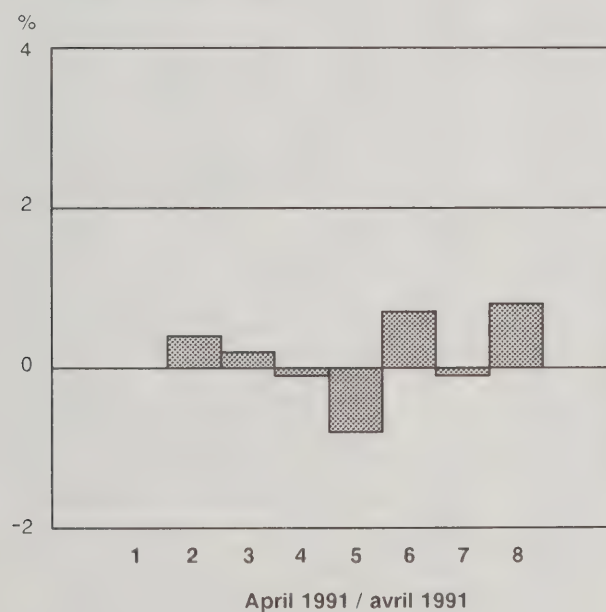
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

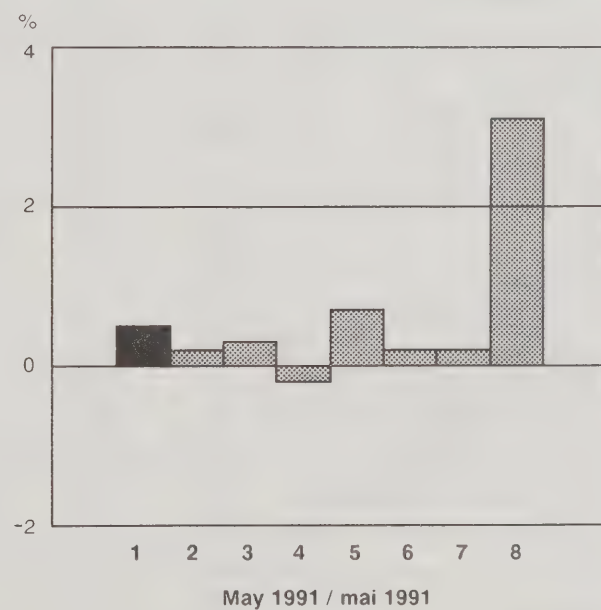
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

Loisirs, lecture et formation

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care

8. Tobacco products and alcoholic beverages

Santé et soins personnels

Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1991 contre		
	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	
ALL-ITEMS	126.1	125.5	118.7	0.5	6.2	ENSEMBLE
FOOD	122.0	121.8	114.8	0.2	6.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	118.0	117.8	113.2	0.2	4.2	Aliments achetés au magasin
Meat	118.0	118.8	116.4	-0.7	1.4	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	116.8	117.2	116.7	-0.3	0.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.3	118.4	117.0	-0.1	1.1	Boeuf
Pork	110.2	112.6	112.4	-2.1	-2.0	Porc
Fresh or frozen poultry meat	116.7	117.9	122.1	-1.0	-4.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	108.2	109.3	102.1	-1.0	6.0	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.5	127.7	117.8	-0.9	7.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.7	124.4	121.3	1.0	3.6	Poisson
Dairy products and eggs	115.6	115.9	110.6	-0.3	4.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.1	116.5	111.0	-0.3	4.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.5	115.5	110.5	0.0	4.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.6	118.5	112.2	-0.8	4.8	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.4	110.7	107.5	0.6	3.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.8	115.1	113.2	-1.1	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	112.7	114.7	111.8	-1.7	0.8	Produits de boulangerie
Bread	112.3	111.6	111.2	0.6	1.0	Pain
Other cereal grains and cereal products	121.3	120.7	120.0	0.5	1.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	123.5	121.3	108.6	1.8	13.7	Fruits
Fresh fruit	130.9	127.2	103.4	2.9	26.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	111.7	108.9	107.7	2.6	3.7	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	129.3	123.9	116.9	4.4	10.6	Légumes
Fresh vegetables	132.1	125.0	114.7	5.7	15.2	Légumes frais
Frozen vegetables	124.5	124.0	122.8	0.4	1.4	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.7	118.6	120.6	0.9	-0.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	122.7	124.6	130.9	-1.5	-6.3	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	120.1	123.4	140.2	-2.7	-14.3	Sucre
Coffee and tea	80.5	80.1	82.0	0.5	-1.8	Café et thé
Fats and oils	110.4	111.7	107.5	-1.2	2.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.7	125.4	116.4	-0.6	7.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	133.0	132.6	119.5	0.3	11.3	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1991 contre		
	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	
HOUSING	124.2	123.8	119.0	0.3	4.4	HABITATION
Shelter	127.0	126.6	121.6	0.3	4.4	Logement
Principal accommodation	127.2	126.9	121.7	0.2	4.5	Logement principal
Rented accommodation	121.2	120.9	116.9	0.2	3.7	Logement en location
Rent	121.6	121.3	117.4	0.2	3.6	Loyer
Owned accommodation	132.2	132.2	128.1	0.0	3.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	137.9	137.8	126.6	0.1	8.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	129.6	128.7	139.9	0.7	-7.4	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.5	121.1	109.8	1.2	11.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	135.3	135.1	125.6	0.1	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.1	121.1	108.8	-1.7	9.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	94.9	94.9	88.7	0.0	7.0	Gaz naturel
Electricity	137.5	134.1	120.0	2.5	14.6	Électricité
Non-principal accommodation	121.5	119.7	117.8	1.5	3.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	119.4	117.0	117.1	2.1	2.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.7	117.0	112.6	0.6	4.5	Dépenses de ménage
Communications	95.7	95.1	94.5	0.6	1.3	Communications
Telephone services	92.7	92.1	92.3	0.7	0.4	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	119.2	115.8	112.8	2.9	5.7	Détergant et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.2	118.7	114.9	1.3	4.6	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	122.7	122.0	116.9	0.6	5.0	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.8	122.0	119.9	-0.2	1.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.7	116.8	112.5	-0.1	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.3	119.6	114.0	-0.3	4.6	Articles d'ameublement
Furniture	120.7	120.9	113.5	-0.2	6.3	Meubles
Household textiles	120.2	119.9	114.4	0.3	5.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.6	111.5	109.9	0.1	1.5	Équipement ménager
Household appliances	105.9	106.3	104.9	-0.4	1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	132.2	131.8	118.2	0.3	11.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1991 contre		
	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	
CLOTHING	128.9	129.2	116.7	-0.2	10.5	HABILLEMENT
Women's wear	128.7	129.9	117.5	-0.9	9.5	Vêtements pour femmes
Girls' wear	129.2	128.2	116.8	0.8	10.6	Vêtements pour filles
Men's wear	128.8	128.4	114.6	0.3	12.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	125.5	124.1	114.7	1.1	9.4	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.2	130.2	119.6	0.8	9.7	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	118.5	117.7	115.4	0.7	2.7	TRANSPORTS
Private transportation	118.3	117.2	116.6	0.9	1.5	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	109.6	109.7	111.7	-0.1	-1.9	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	128.7	126.3	123.2	1.9	4.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	123.0	117.5	123.0	4.7	0.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.5	133.4	122.7	0.1	8.8	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	163.3	163.3	141.9	0.0	15.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.4	134.4	126.1	0.0	6.6	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	127.6	129.8	112.4	-1.7	13.5	Transport public
Local and commuter transportation	134.4	134.4	124.0	0.0	8.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	133.3	133.3	125.2	0.0	6.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	136.7	136.7	119.9	0.0	14.0	Taxi local
Inter-city transportation	125.9	129.7	107.1	-2.9	17.6	Transport interurbain
Air	123.3	128.0	104.0	-3.7	18.6	Avion
Highway bus	144.4	143.5	122.0	0.6	18.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.8	128.5	120.4	0.2	7.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.2	132.2	125.9	0.0	5.0	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	143.3	143.2	136.6	0.1	4.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.3	125.8	116.7	0.4	8.2	Soins personnels
Supplies and equipment	118.5	118.4	112.8	0.1	5.1	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1991 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1991 contre		
	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.6	129.3	120.3	0.2	7.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.8	125.4	119.2	0.3	5.5	Loisirs
Recreation equipment and services	118.5	118.9	116.3	-0.3	1.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	127.0	126.4	119.5	0.5	6.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	107.5	107.5	105.0	0.0	2.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	138.6	137.4	125.9	0.9	10.1	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	143.7	143.2	125.1	0.3	14.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	140.4	140.4	122.5	0.0	14.6	Formation
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	162.0	157.2	136.7	3.1	18.5	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	215.5	203.2	159.1	6.1	35.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	215.8	203.4	159.2	6.1	35.6	Cigarettes
Alcoholic beverages	133.6	132.7	124.5	0.7	7.3	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	140.1	139.4	125.3	0.5	11.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	129.9	129.0	124.1	0.7	4.7	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.2	122.4	116.3	0.7	5.9	Biens
Durable goods	112.0	112.4	111.9	-0.4	0.1	Biens durables
Semi-durable goods	128.7	128.7	116.6	0.0	10.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.9	126.0	119.0	1.5	7.5	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	135.7	132.4	123.5	2.5	9.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	124.9	123.8	117.3	0.9	6.5	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	129.6	129.4	121.6	0.2	6.6	Services
Services excluding shelter services	131.1	130.8	119.4	0.2	9.8	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	127.1	126.4	119.6	0.6	6.3	Ensemble sans les aliments
Energy	122.1	118.6	115.6	3.0	5.6	Énergie
All-items excluding energy	126.5	126.1	119.0	0.3	6.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.0	120.9	115.0	0.9	6.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	127.6	127.2	120.1	0.3	6.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	125.7	125.1	117.6	0.5	6.9	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

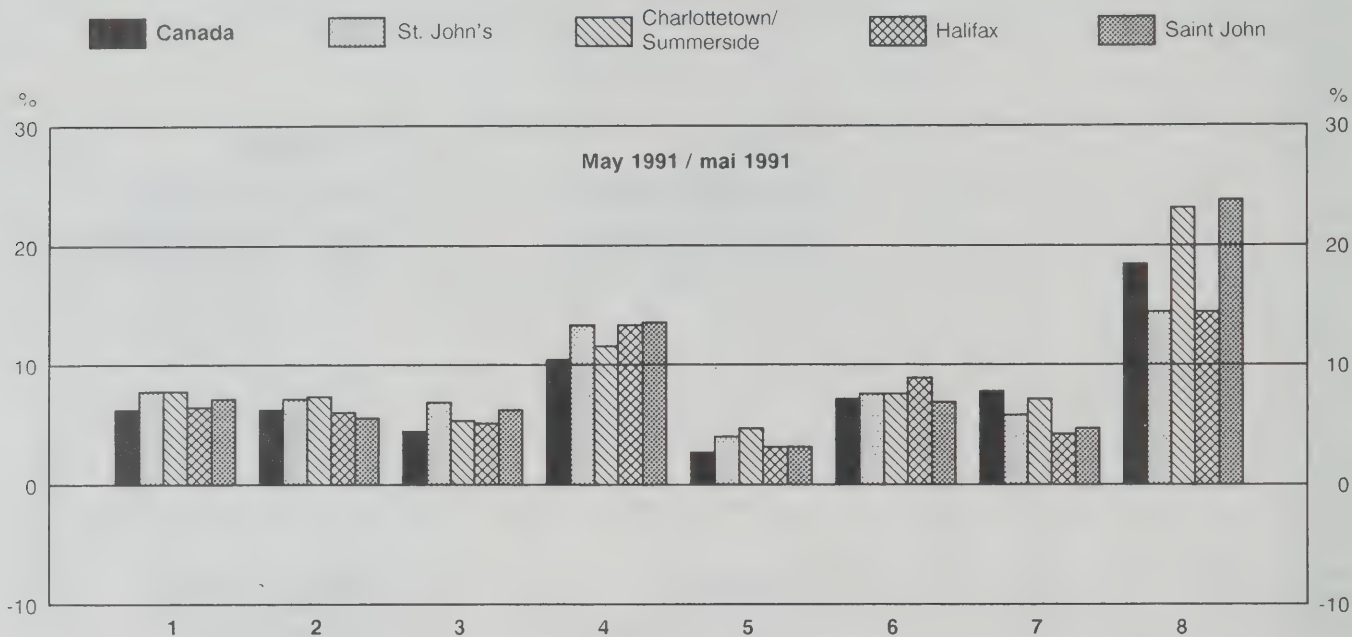
Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

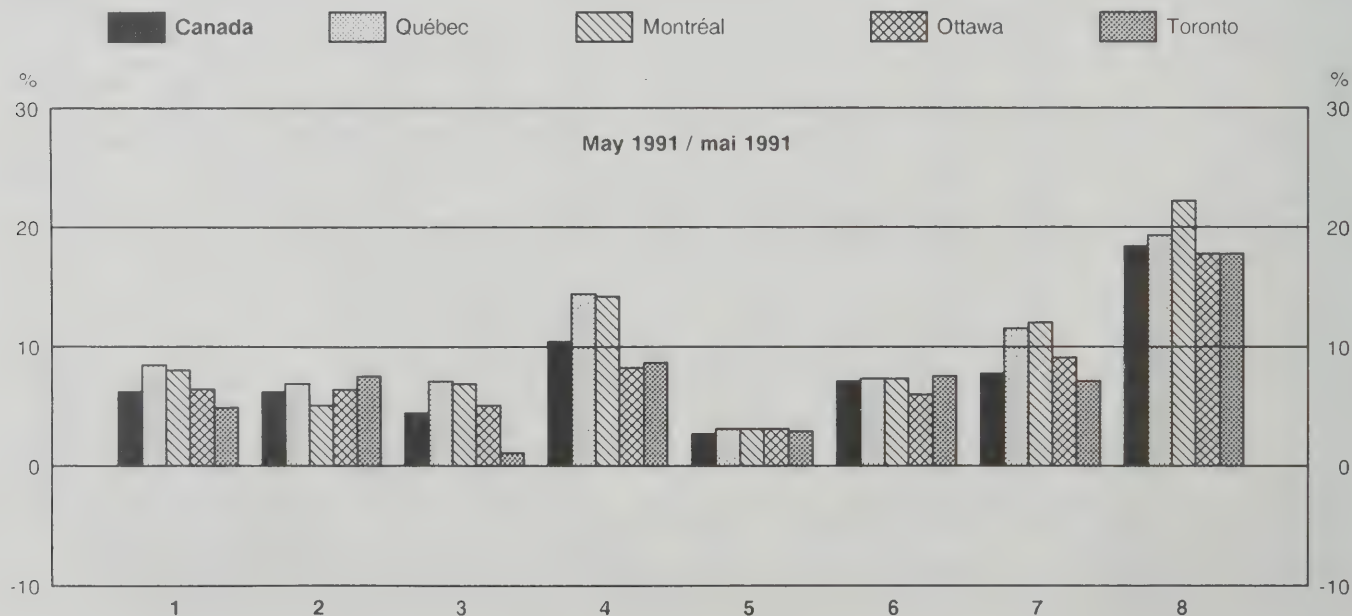
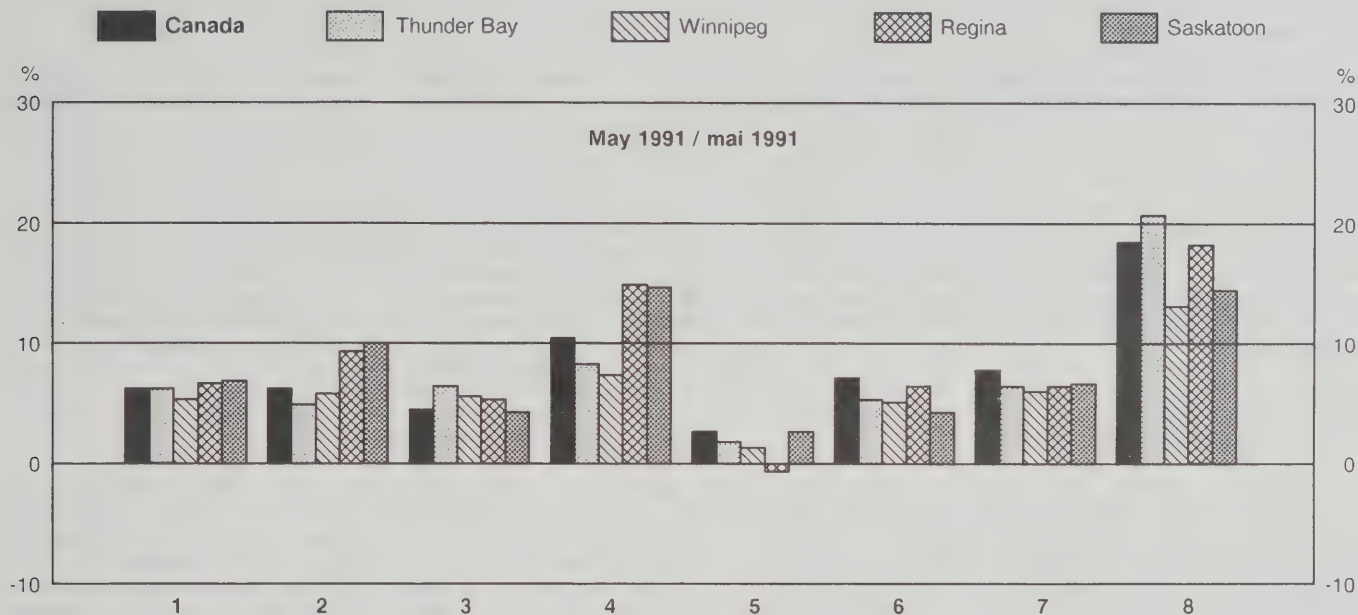
6. Health and personal care
Santé et soins personnels

CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

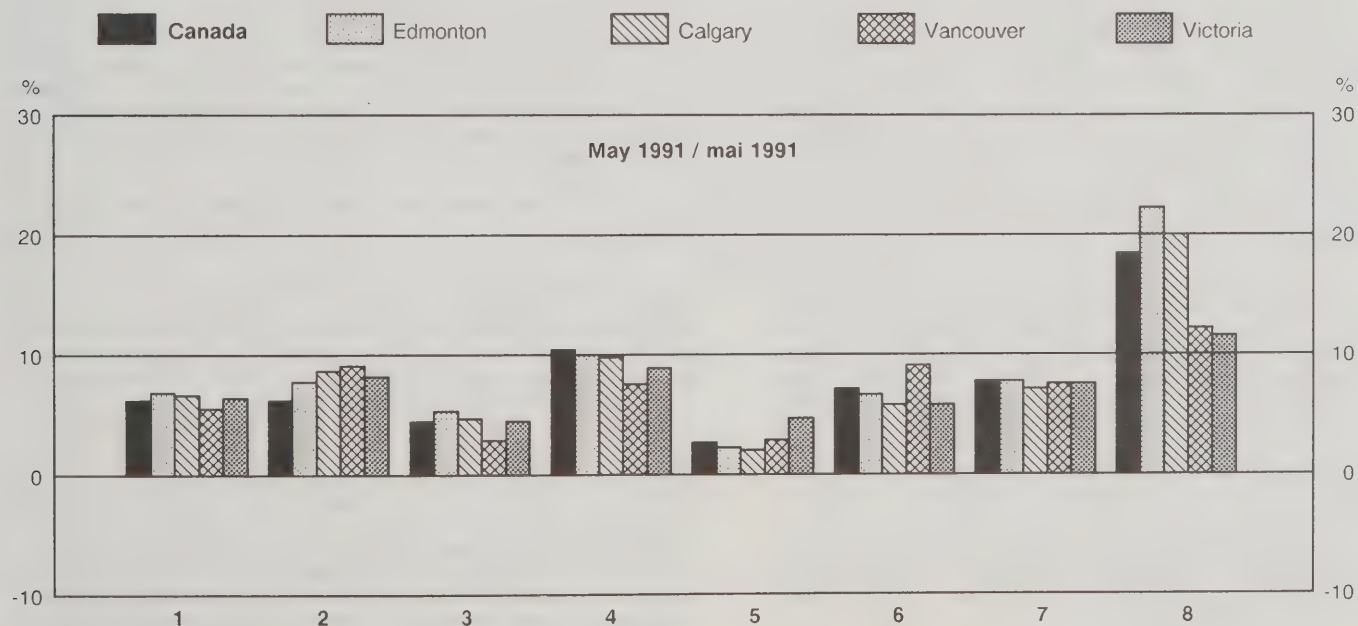
7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose by a marginal 0.1%, with the main upward influence originating in the Clothing index. Charges for served alcoholic beverages and reading materials advanced as well. The Food index remained unchanged overall as higher prices for beef, milk, fresh produce and restaurant meals were offset by lower prices for cereal and bakery products, eggs, cured and prepared meats, poultry and pork. The Housing index also remained constant as higher prices for fuel oil, household furnishings and equipment, and child care were offset by decreased charges relating to owned and rented accommodation. Since May 1990, the All-items index has risen 7.7%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%. Among those factors contributing to the downward movement were lower prices for fuel oil, decreased charges relating to household operation and lower prices for gasoline. Partially offsetting these declines were advances in charges for recreational equipment, increased fees for recreational facilities, and higher prices for clothing and alcoholic beverages. The Food index was up slightly, reflecting higher prices for fresh fruit and beef. Since May 1990, the All-items index has risen 7.8%.

Halifax

Advances in the Housing and Clothing indexes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Within Housing, the main source of upward pressure came from higher prices for household furnishings and equipment, increased prices for new houses, higher household operating expenses and a rise in charges for rented accommodation. The advance in the Clothing index reflected higher prices for men's and women's wear. Price increases for recreational equipment and higher charges for reading materials were also registered. Moderating these advances were lower air fares and a decline in the Food index (the latter reflecting decreased prices for chicken, bakery products, fresh vegetables and sugar). Since May 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Saint John

The All-items index rose 0.2%. Much of the advance was associated with a rise in the Housing and Clothing indexes. Within Housing, increased charges for owned, rented and traveller accommodation were observed, along with higher household operating expenses. The rise in the Clothing index was mainly due to higher prices for men's and women's wear. Further upward pressure resulted from increased prices for beer in licensed premises, cigarettes, fees and dues for recreational facilities, and personal care supplies. A decline in the Transportation index reflected lower prices for gasoline and decreased air fares, which were only partly offset by a rise in vehicle registration charges. The Food index also declined slightly, reflecting lower prices for chicken, cured and prepared meats, bakery products and sugar. Since May 1990, the All-items index has risen 7.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble enregistre une légère hausse de 0.1%, le principal facteur de l'effet d'entraînement étant l'indice de l'habillement. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits et celui du matériel de lecture progressent également. L'indice des aliments demeure inchangé dans l'ensemble, la majoration du prix du boeuf, du lait, des fruits et légumes frais et des repas au restaurant est neutralisée par la baisse du prix des céréales et produits de boulangerie, des oeufs, des viandes de salaison et préparations à base de viande, de la volaille et du porc. L'indice de l'habitation demeure également stable, l'avancement du prix du mazout, des articles d'ameublement et équipement ménager, des dépenses pour les soins d'enfants étant contrebalancé par la diminution des frais de logement en propriété et en location. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.7%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble recule de 0.3%. Parmi les facteurs qui influencent le mouvement à la baisse, on retrouve le repli du prix du mazout, des dépenses de ménage et du prix de l'essence. Ces diminutions sont en partie neutralisées par l'avance du prix du matériel de loisirs, des frais pour les activités de loisirs, du prix des vêtements et du prix des boissons alcoolisées. L'indice des aliments est en légère hausse en raison de la montée du prix des fruits frais et du boeuf. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.8%.

Halifax

L'avance des indices de l'habitation et de l'habillement explique en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'habitation, la principale source de l'effet d'entraînement est la majoration du prix des articles d'ameublement et équipement ménager, du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage et des frais de logement en location. L'accroissement de l'indice de l'habillement traduit la hausse du prix des vêtements pour femmes et pour hommes. On observe également une augmentation du prix du matériel de loisirs et du matériel de lecture. Ces hausses sont toutefois modérées par la baisse des tarifs aériens et la régression de l'indice des aliments (attribuable au recul du prix du poulet, des produits de boulangerie, des légumes frais et du sucre). Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 6.5%.

Saint John

L'indice d'ensemble monte de 0.2%. Cette hausse est en grande partie associée à la majoration de l'indice de l'habitation et de celui de l'habillement. Dans le cas de l'habitation, on observe un relèvement des frais de logement en propriété et en location, des frais d'hébergement des voyageurs ainsi que des frais des ménages. L'augmentation de l'indice de l'habillement s'explique surtout par la montée du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. L'effet d'entraînement est également dû à l'avance du prix de la bière vendue dans des débits de boisson, du prix des cigarettes, des frais et cotisations pour les activités de loisirs et, enfin, du prix des produits de soins personnels. La baisse de l'indice des transports traduit le recul du prix de l'essence et des tarifs aériens. Cette baisse n'est que partiellement neutralisée par l'augmentation des frais d'immatriculation des véhicules. L'indice des aliments régresse aussi légèrement, en raison du repli du prix du poulet, des viandes de salaison et préparations à base de viande, des produits de boulangerie et du sucre. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Québec

Increased charges for electricity and higher prices for cigarettes (the latter due to an increase in provincial taxes) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Charges for personal care supplies and services advanced, as did fees and dues for recreational facilities. Lower clothing prices and a decline in the Food index partly offset these advances. Within Food, most of the downward movement was due to lower prices for cereal and bakery products, fresh fruit, beef and soft drinks. Since May 1990, the All-items index has risen 8.4%.

Montréal

Higher prices for cigarettes (the result of a provincial tax increase) and increased charges for electricity and basic telephone services (effective since March) explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Higher food prices were also registered, particularly for fresh produce and soft drinks. Lower prices for clothing had a considerable dampening effect. Since May 1990, the All-items index has risen 8.1%.

Ottawa

The All-items index rose 0.6%, as advances were registered in six of the seven major component indexes. The largest upward impact came from higher prices for cigarettes (provincial tax increase), alcoholic beverages, beef, fresh produce, owned accommodation and rented accommodation. Also exerting a considerable upward influence were higher prices for gasoline (provincial tax increase), increased fees and dues for recreational facilities, higher prices for recreational equipment and increased charges for personal care supplies. A decline in the Clothing index exerted a slight dampening effect. Since May 1990, the All-items index has risen 6.4%.

Toronto

The All-items index rose 0.7%, reflecting increases in all seven major component indexes. A major proportion of the advance was associated with higher prices for cigarettes (provincial tax increase), served alcoholic beverages, gasoline (provincial tax increase as well as the end of price wars) and fresh produce. Other notable price advances were observed for new houses, rented accommodation, fees for recreational facilities and personal care services. Prices for men's and women's wear advanced as well. Since May 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Québec

La hausse des tarifs d'électricité et la montée du prix des cigarettes (cette dernière étant attribuable à la majoration des taxes provinciales) expliquent en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les frais de services et produits de soins personnels augmentent, tout comme les frais et cotisations pour les activités de loisirs. Le recul du prix des vêtements et le repli de l'indice des aliments neutralisent en partie ces avances. Dans le cas de l'indice des aliments, le mouvement à la baisse est en grande partie attribuable à la diminution du prix des céréales et produits de boulangerie, des fruits frais, du boeuf et des boissons gazeuses. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 8.4%.

Montréal

La hausse du prix des cigarettes (attribuable à la majoration des taxes provinciales), la montée des tarifs d'électricité et l'accroissement des frais de services téléphoniques de base (en vigueur depuis mars) expliquent en grande partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. On observe également un progrès de l'indice des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. La diminution du prix des vêtements exerce un effet modérateur considérable. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 8.1%.

Ottawa

L'indice d'ensemble avance de 0.6%, six des sept principales composantes enregistrant une progression. L'effet d'entraînement est en grande partie attribuable à la hausse du prix des cigarettes (augmentation de la taxe provinciale), des boissons alcoolisées, du boeuf et des fruits et légumes frais ainsi qu'à la montée des frais de logement en propriété et de logement en location. La majoration du prix de l'essence (hausse de la taxe provinciale), des frais et cotisations pour les activités de loisirs, du prix du matériel de loisirs et du prix des produits de soins personnels exerce également un effet d'entraînement considérable. La baisse de l'indice de l'habillement modère légèrement ces avances. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.4%.

Toronto

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7% en raison de la montée des sept principales composantes. Une grande part de l'avance est associée à la montée du prix des cigarettes (hausse de la taxe provinciale), des boissons alcoolisées servies dans des débits, de l'essence (majoration de la taxe provinciale et retour au niveau d'avant la guerre des prix) et des fruits et légumes frais. On observe également une progression notable du prix des maisons neuves et un relèvement des frais de logement en location, des frais pour les activités de loisirs et des frais de services de soins personnels. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes augmente aussi. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 4.9%.

Thunder Bay

The 0.2% rise in the All-items index was largely attributable to higher prices for cigarettes (provincial tax increase), increased prices for alcoholic beverages and higher charges relating to owned accommodation. Advances were also observed in fees and dues for recreational facilities and in charges for reading materials and basic telephone services. The Transportation index fell, largely due to the elimination of vehicle registration fees for northern residents announced in the recent Ontario budget. Lower air fares were also reported. The Food index recorded a decline, reflecting lower prices for poultry, soft drinks, fresh fruit, beef and pork. Since May 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Winnipeg

The All-items index fell by a marginal 0.1%, reflecting declines in the Food, Housing and Clothing components. Within Food, most of the decline was attributable to lower prices for soft drinks, prepared meat products, beef and fresh fruit. The Housing index reflected decreased charges for owned accommodation which were only partly offset by increased charges for traveller accommodation, higher prices for household equipment and increased charges relating to household operation. Lower prices for women's wear caused the Clothing index to decline. Higher gasoline prices, the result of a provincial tax increase, had a considerable offsetting influence. Further upward pressure was exerted by higher prices for alcoholic beverages and increased recreational charges. Since May 1990, the All-items index has risen 5.4%.

Regina

Higher prices for gasoline, resulting from the termination of price wars, was a dominant factor in the 0.2% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in charges for traveller, owned and rented accommodation. Recreational expenses were up, as were charges for reading materials and for served alcoholic beverages. Moderating these advances were lower food prices, most notably for soft drinks, cured and prepared meats, beef and fresh fruit. Charges for personal care supplies were down as well. Since May 1990, the All-items index has risen 6.7%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were higher gasoline prices (resulting from the termination of price wars) and increased housing charges. Within Housing, advances were observed in charges for traveller accommodation, rented accommodation, household furnishings and equipment, and household operating expenses. Increased charges for recreation, reading materials and clothing were also noted. The Food index declined slightly, as decreased prices for beef, soft drinks, prepared meats, cereal and bakery products and fresh fruit were recorded. Since May 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Thunder Bay

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à l'augmentation du prix des cigarettes (majoration de la taxe provinciale), des boissons alcoolisées et des frais liés au logement en propriété. On observe en outre une montée des frais et cotisations pour les activités de loisirs et des frais pour le matériel de lecture et des frais de services téléphoniques de base. L'indice des transports diminue, surtout à cause de l'abolition des frais d'immatriculation des véhicules prévue dans le récent budget de l'Ontario pour les résidents de la partie nord de cette province. On enregistre également un repli des tarifs aériens. La baisse du prix de la volaille, des boissons gazeuses, des fruits frais, du boeuf et du porc se traduit par le recul de l'indice des aliments. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.3%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble subit une faible diminution de 0.1% à la suite du repli des composantes des aliments, de l'habitation et de l'habillement. En ce qui a trait aux aliments, la baisse est surtout attribuable à la réduction du prix des boissons gazeuses, des préparations à base de viande, du boeuf et des fruits frais. Le recul de l'indice de l'habitation découle de la baisse des frais de logement en propriété qui n'ont été que partiellement compensés par la hausse des frais d'hébergement des voyageurs, du prix de l'équipement ménager et des dépenses de ménage. La diminution de l'indice de l'habillement s'explique par la réduction du prix des vêtements pour femmes. La majoration du prix de l'essence, qui découle du relèvement de la taxe provinciale, exerce un effet compensatoire considérable. La pression à la hausse est d'autant plus forte que le prix des boissons alcoolisées et les frais de loisirs ont augmenté. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.4%.

Regina

La montée du prix de l'essence, survenue à l'issue des guerres des prix, est l'un des principaux facteurs de la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également d'autres avances notables, notamment des frais d'hébergement des voyageurs et du logement en location et en propriété. Les dépenses de loisirs sont à la hausse, tout comme les frais liés au matériel de lecture et aux boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons. Ces augmentations sont modérées par des diminutions du prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, des préparations à base de viande et de la viande de salaison, du boeuf et des fruits frais. Les frais liés aux produits de soins personnels reculent également. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.7%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. Les principaux facteurs sont notamment la hausse du prix de l'essence (survenue à l'issue des guerres des prix) et des frais d'habitation. En ce qui a trait à l'habitation, on observe des avances des frais d'hébergement des voyageurs, du logement en location, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des dépenses de ménage. On relève en outre un accroissement des frais de loisirs, du matériel de lecture et des vêtements. L'indice des aliments diminue quelque peu en raison du recul du prix du boeuf, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des fruits frais. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.8%.

Edmonton

Increased prices for gasoline (reflecting a return to regular prices after several months of price wars) accounted for a large part of the 1.0% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages also had a notable upward impact, as did increased recreational charges and higher prices for men's wear. Charges for traveller accommodation and prices for fresh fruit and chicken advanced as well. Since May 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Calgary

The All-items index rose 0.8%. Higher prices for gasoline (a return to regular prices after several months of price wars) had a considerable upward impact. Advances in charges for traveller, owned and rented accommodation also exerted a notable upward influence. Further upward pressure resulted from price-increases for cigarettes, alcoholic beverages, fresh vegetables and restaurant meals. Charges relating to men's wear, personal care supplies and recreation advanced as well. Since May 1990, the All-items index has risen 6.6%.

Vancouver

Higher prices for gasoline explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Increased housing charges also played a major role, particularly for traveller and rented accommodation. Higher prices for alcoholic beverages, increased fees and dues for recreational facilities, higher prices for reading materials and a rise in prices for men's wear also contributed a notable upward influence. The Food index declined, reflecting lower prices for chicken, cereal and bakery products, prepared meats, dairy products, sugar and soft drinks. Prices for personal care supplies and non-prescribed medicines were down as well. Since May 1990, the All-items index has risen 5.6%.

Victoria

Increased housing charges, particularly for traveller accommodation, owned accommodation, water and rented accommodation, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Other notable advances were observed in fees and dues for recreational facilities and in the prices of men's wear and personal care supplies. Prices for alcoholic beverages were up as well. A decline in the Food index, due largely to lower prices for soft drinks, prepared meats, pork, chicken, sugar and dairy products, had a considerable dampening effect. The Transportation index was also down, reflecting a decline in air fares. Since May 1990, the All-items index has risen 6.4%.

Edmonton

La hausse de 1.0% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement du prix de l'essence (qui est revenu à la normale à l'issue des guerres des prix qui ont duré plusieurs mois). La majoration du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées exerce en outre un effet d'entraînement notable, tout comme l'augmentation des frais de loisirs et du prix des vêtements pour hommes. Les frais d'hébergement des voyageurs et le prix des fruits frais et du poulet progressent également. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

Calgary

L'indice d'ensemble monte de 0.8%. Le relèvement du prix de l'essence (qui revient à la normale à l'issue des guerres des prix qui ont duré plusieurs mois) exerce un effet d'entraînement considérable. L'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs et du logement en propriété et en location exerce en outre une poussée notable. La montée du prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des légumes frais et des repas au restaurant exerce aussi une pression à la hausse. Les frais liés aux vêtements pour hommes, aux produits de soins personnels et aux loisirs progressent également. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.6%.

Vancouver

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la hausse du prix de l'essence. Le relèvement des frais d'habitation joue également un rôle important, notamment en ce qui a trait à l'hébergement des voyageurs et au logement en location. La majoration du prix des boissons alcoolisées, des frais et cotisations pour des installations de loisirs, du prix du matériel de lecture et de celui des vêtements pour hommes exerce en outre une poussée considérable. La diminution de l'indice des aliments s'explique par le recul du prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande, des produits laitiers, du sucre et des boissons gazeuses. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance baisse également. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.6%.

Victoria

Le relèvement de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à l'accroissement des frais d'habitation, en particulier des frais d'hébergement des voyageurs, du logement en propriété, de la taxe d'eau et du logement en location. On observe d'autres avances notables des frais et cotisations pour des installations de loisirs, du prix des vêtements pour hommes et des produits de soins personnels. Le prix des boissons alcoolisées augmente en outre. La diminution de l'indice des aliments, qui s'explique surtout par le recul du prix des boissons gazeuses, des préparations à base de viande, du porc, du poulet, du sucre et des produits laitiers, exerce un effet de ralentissement considérable. L'indice des transports baisse également en raison du repli des tarifs aériens. Depuis mai 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.4%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre	
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai
1	All-items	121.3	0.1	7.7	125.5	-0.3	7.8
2	Food	119.5	0.0	7.2	125.6	0.2	7.4
3	Food purchased from stores	117.5	0.0	6.0	123.1	0.2	5.8
4	Meat	122.3	-0.1	6.7	116.6	-0.9	4.5
5	Dairy products and eggs	118.2	-0.1	5.3	122.3	0.1	4.4
6	Bakery and other cereal products	117.1	-2.2	1.8	125.7	-0.5	3.8
7	Fruit	120.2	2.4	14.6	137.1	5.5	17.5
8	Vegetables	115.4	3.3	6.8	129.8	-0.7	8.9
9	Sugar and sugar preparations	136.9	0.0	7.3	132.9	-6.5	-10.0
10	Coffee and tea	78.2	1.7	-3.8	80.9	2.5	-2.8
11	Fats and oils	112.6	-2.5	1.1	111.6	1.7	2.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.7	-0.8	3.9	129.9	0.2	10.1
13	Food purchased from restaurants	129.1	0.5	12.4	133.1	0.0	12.1
14	Housing	117.2	0.0	6.9	118.6	-0.8	5.4
15	Shelter	119.1	-0.1	7.5	117.7	-0.9	5.5
16	Principal accommodation	119.1	-0.1	7.6	117.7	-0.9	5.6
17	Rented accommodation	111.3	-0.3	1.8	113.5	0.3	1.7
18	Rent	111.9	0.1	2.0	113.6	0.3	1.7
19	Owned accommodation	125.6	-0.9	7.6	124.4	0.5	5.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.4	1.7	12.8	113.8	-4.7	12.9
21	Household operation	110.0	0.3	1.5	123.1	-0.9	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	115.2	0.7	10.8	117.8	-0.3	5.3
23	Clothing	129.6	1.0	13.3	123.5	0.6	11.5
24	Women's wear	132.6	0.6	13.7	126.2	-0.3	11.1
25	Men's wear	124.8	1.7	13.2	118.6	1.7	11.6
26	Transportation	115.0	-0.3	3.9	115.0	-1.2	4.7
27	Private transportation	114.3	-0.2	2.6	114.7	-1.3	3.9
28	Gasoline	113.0	-0.1	4.0	117.5	-4.8	7.4
29	Public transportation	123.6	-2.0	15.6	120.9	-1.9	13.2
30	Health and personal care	124.8	-0.6	7.6	132.6	-0.1	7.6
31	Health care	125.8	-0.2	5.3	133.7	-0.1	5.8
32	Personal care	124.2	-0.7	8.9	131.2	-0.2	8.7
33	Recreation, reading and education	126.0	0.0	5.7	128.9	0.8	7.1
34	Recreation	123.2	-0.2	4.9	126.9	1.0	6.7
35	Reading materials and other printed matter	137.3	0.4	12.7	137.4	0.3	11.0
36	Education	129.5	0.1	5.2	132.0	0.0	6.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.1	0.1	14.4	183.2	0.5	23.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.8	0.0	40.4	244.9	0.0	37.6
39	Alcoholic beverages	124.3	0.1	4.4	140.6	1.0	9.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.6	0.1	7.8	125.5	-0.5	7.9
41	Energy	112.9	1.0	9.6	116.0	-4.8	11.2
42	All-items excluding energy	122.2	-0.1	7.5	126.6	0.2	7.5
43	Food and energy	117.1	0.4	8.0	121.9	-1.5	8.5
44	All-items excluding food and energy	123.0	-0.1	7.6	127.0	0.1	7.4
45	All-items excluding shelter	121.8	0.2	7.8	128.3	-0.2	8.5
46	All-items converted to 1981 = 100	159.6			159.4		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from			
Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre			
May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai		
125.1	0.2	6.5	124.0	0.2	7.2	Ensemble	1
129.8	-0.1	6.1	123.6	-0.2	5.6	Aliments	2
128.2	0.0	4.6	121.6	-0.2	3.9	Aliments achetés au magasin	3
123.9	-1.1	3.9	118.3	-1.4	3.1	Viande	4
121.8	1.5	4.2	116.8	1.9	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
125.3	-2.6	0.1	120.0	-1.0	3.6	Fruits	7
136.7	6.5	14.3	142.2	7.6	14.2	Légumes	8
144.7	-1.4	3.4	130.2	-4.3	3.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
132.7	-5.1	-17.9	133.2	-7.0	-11.3	Café et thé	10
81.9	-1.0	-8.7	82.6	-0.1	-6.3	Huiles et matières grasses	11
124.7	0.6	0.0	110.7	0.1	-3.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
146.7	-2.1	10.3	132.3	-2.1	7.0	Aliments achetés au restaurant	13
134.4	0.0	10.4	131.4	0.0	12.3		
118.5	0.3	5.2	119.4	0.4	6.2	Habitation	14
119.6	0.1	5.7	119.2	0.5	7.0	Logement	15
119.6	0.2	5.8	118.9	0.5	7.1	Logement principal	16
117.2	0.1	3.0	116.3	0.6	3.7	Logement en location	17
117.3	0.2	3.0	115.8	0.3	3.2	Loyer	18
119.2	0.3	5.5	123.4	0.7	6.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
121.2	0.0	11.4	113.7	0.0	12.9	Dépenses de ménage	21
119.4	0.3	4.9	122.0	0.2	6.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.0	1.8	2.7	117.3	-0.2	2.6		
127.0	1.1	13.3	127.2	1.1	13.5	Habillement	23
128.4	0.9	13.4	129.6	0.7	13.5	Vêtements pour femmes	24
128.7	2.8	17.7	128.4	3.0	17.8	Vêtements pour hommes	25
116.0	-0.3	3.2	113.9	-0.9	3.1	Transports	26
115.1	-0.1	1.9	112.2	-0.8	1.9	Transport privé	27
120.5	0.0	8.2	108.7	-4.1	0.9	Essence	28
129.0	-2.0	14.8	135.2	-1.8	17.1	Transport public	29
128.5	0.0	8.8	127.3	0.6	6.9	Santé et soins personnels	30
127.8	-0.7	4.9	136.8	-0.1	4.4	Soins de santé	31
128.5	0.4	11.0	122.3	0.8	8.1	Soins personnels	32
124.3	0.5	4.2	123.6	0.2	4.7	Loisirs, lecture et formation	33
120.4	0.6	2.4	120.0	0.3	2.7	Loisirs	34
141.6	0.4	9.9	139.3	0.4	18.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
131.4	0.0	8.4	136.5	0.0	8.1	Formation	36
169.5	-0.1	14.4	180.9	0.6	23.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
237.6	-0.3	23.1	252.3	0.4	39.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	7.4	132.1	0.8	8.3	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
124.1	0.2	6.5	124.0	0.2	7.5	Ensemble sans les aliments	40
119.6	0.0	9.6	110.2	-2.0	7.8	Énergie	41
125.6	0.2	6.2	125.8	0.3	7.1	Ensemble sans l'énergie	42
126.5	0.0	7.2	118.6	-0.8	6.4	Aliments et énergie	43
124.6	0.3	6.2	126.3	0.5	7.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.1	0.2	6.6	125.6	0.0	7.2	Ensemble sans le logement	45
164.8			164.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre	
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai
1	All-items	125.2	0.2	8.4	126.8	0.5	8.1
2	Food	119.8	-0.6	6.9	121.9	0.3	5.1
3	Food purchased from stores	115.5	-0.9	5.1	117.2	0.4	3.1
4	Meat	111.4	-0.7	2.8	110.3	-1.0	-3.6
5	Dairy products and eggs	117.7	0.1	3.1	114.4	-0.2	1.8
6	Bakery and other cereal products	111.4	-2.7	0.5	113.6	-2.4	0.5
7	Fruit	119.2	-2.4	17.6	127.8	2.3	13.9
8	Vegetables	132.3	0.7	12.9	136.1	4.9	16.0
9	Sugar and sugar preparations	125.8	-2.5	-5.8	111.3	0.9	-14.0
10	Coffee and tea	72.2	-0.7	-6.7	78.2	3.6	-2.6
11	Fats and oils	94.4	2.2	9.6	100.3	-3.3	5.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	-0.3	9.7	126.6	0.2	9.3
13	Food purchased from restaurants	133.1	0.0	11.8	136.3	0.2	10.4
14	Housing	124.7	0.7	7.2	126.5	0.7	6.9
15	Shelter	127.2	0.9	7.6	129.2	0.7	7.0
16	Principal accommodation	127.3	0.8	7.7	129.5	0.6	7.0
17	Rented accommodation	116.8	0.1	2.9	121.0	0.2	3.7
18	Rent	117.2	0.1	2.6	121.5	0.0	3.1
19	Owned accommodation	131.2	-0.1	8.9	135.6	-0.1	7.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.1	5.1	12.9	132.0	4.2	14.3
21	Household operation	115.3	0.3	4.0	115.4	1.7	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	122.6	0.3	9.0	123.3	-0.3	9.6
23	Clothing	132.4	-1.3	14.5	132.1	-1.4	14.3
24	Women's wear	132.5	-1.8	13.8	133.4	-1.9	14.5
25	Men's wear	131.1	-1.0	15.4	131.6	-1.2	15.4
26	Transportation	113.1	0.0	3.0	114.8	-0.2	3.0
27	Private transportation	112.6	0.1	2.6	113.4	0.0	1.7
28	Gasoline	118.0	0.5	3.3	118.2	0.3	2.4
29	Public transportation	123.9	-0.8	8.8	129.2	-1.1	13.0
30	Health and personal care	128.8	0.6	7.3	128.8	0.2	7.4
31	Health care	135.1	0.3	4.6	130.3	0.2	3.5
32	Personal care	123.9	0.9	9.5	127.8	0.3	10.1
33	Recreation, reading and education	128.7	0.0	11.6	132.0	-0.1	11.9
34	Recreation	121.1	0.1	4.8	125.0	-0.2	5.4
35	Reading materials and other printed matter	148.8	0.3	27.4	146.8	0.2	18.7
36	Education	158.3	0.0	42.1	159.3	0.0	44.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	158.9	2.8	19.4	161.8	3.1	22.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	196.3	6.6	37.7	195.0	6.0	37.8
39	Alcoholic beverages	137.6	0.0	7.8	136.7	0.1	8.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.3	0.4	8.7	128.1	0.4	8.7
41	Energy	126.5	2.9	8.3	127.6	2.6	9.0
42	All-items excluding energy	125.0	0.1	8.4	126.9	0.2	8.0
43	Food and energy	121.8	0.4	7.3	123.3	1.0	6.1
44	All-items excluding food and energy	126.4	0.2	8.8	128.3	0.2	8.7
45	All-items excluding shelter	124.5	0.1	8.6	126.0	0.3	8.4
46	All-items converted to 1981 = 100	168.4			170.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from			
Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre			
May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai		No
125.9	0.6	6.4	128.7	0.7	4.9	Ensemble	
120.6	0.6	6.5	125.4	0.6	7.6	Aliments	2
114.4	0.9	4.4	121.0	0.6	5.5	Aliments achetés au magasin	3
114.0	0.2	2.9	121.0	-0.3	2.5	Viande	4
115.7	-0.1	2.4	122.9	-1.2	7.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
108.7	0.0	4.5	113.0	-1.6	-1.7	céréaliers	
117.9	4.4	8.8	128.0	2.9	13.1	Fruits	7
125.6	4.2	8.3	132.9	9.5	11.4	Légumes	8
105.0	0.0	6.5	131.0	-2.5	1.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.4	0.1	-0.1	81.7	-0.8	-1.3	Café et thé	10
100.8	-0.3	1.4	108.7	-2.9	0.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
117.2	0.9	7.7	122.8	-0.3	6.2	préparations alimentaires	
133.9	0.2	10.8	135.6	0.5	12.1	Aliments achetés au restaurant	13
123.8	0.2	5.1	128.0	0.2	1.1	Habitation	14
126.4	0.2	5.6	131.5	0.2	0.5	Logement	15
126.7	0.3	5.9	132.0	0.2	0.5	Logement principal	16
123.2	0.3	4.1	124.8	0.3	3.4	Logement en location	17
123.5	0.2	4.1	125.1	0.2	3.4	Loyer	18
130.5	0.4	6.1	139.7	0.1	-2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
122.3	0.0	10.6	115.4	0.0	11.0	pour le logement principal	
117.9	0.1	4.6	122.0	0.4	5.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.8	-0.1	2.7	114.4	-0.1	0.5	ménager et services connexes	
128.0	-0.6	8.3	129.7	0.3	8.6	Habillement	23
128.5	-1.2	7.2	127.8	-0.6	6.5	Vêtements pour femmes	24
127.2	-0.4	10.1	130.8	0.5	12.6	Vêtements pour hommes	25
119.5	0.2	3.1	120.6	0.9	2.8	Transports	26
118.9	0.4	1.9	121.0	1.3	1.3	Transport privé	27
122.2	2.8	1.4	126.0	7.6	0.6	Essence	28
134.4	-1.5	13.4	127.1	-1.7	12.6	Transport public	29
134.3	0.7	5.9	133.5	0.8	7.6	Santé et soins personnels	30
139.7	0.6	5.4	133.0	-0.1	5.2	Soins de santé	31
129.8	0.8	6.3	133.3	1.2	8.9	Soins personnels	32
131.2	0.6	9.2	132.1	0.5	7.1	Loisirs, lecture et formation	33
128.0	0.8	8.5	129.2	0.5	5.7	Loisirs	34
143.6	0.3	13.1	145.8	0.3	15.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.5	0.0	9.5	137.3	0.0	8.3	Formation	36
159.8	4.6	17.8	159.3	4.9	17.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
224.9	9.8	38.6	225.0	10.2	38.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
131.0	1.2	6.6	128.7	1.1	5.8	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
127.0	0.6	6.4	129.6	0.8	4.3	Ensemble sans les aliments	40
121.1	1.3	6.3	118.8	4.1	5.1	Énergie	41
126.2	0.5	6.4	129.5	0.5	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
120.9	0.8	6.5	123.7	1.5	7.0	Aliments et énergie	43
127.5	0.4	6.3	130.6	0.5	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.6	0.6	6.7	127.4	0.9	6.6	Ensemble sans le logement	45
168.0			173.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre	
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai
No							
1	All-items	124.0	0.2	6.3	124.4	-0.1	5.4
2	Food	117.1	-0.3	4.8	122.5	-0.7	5.7
3	Food purchased from stores	113.1	-0.7	3.1	120.7	-1.1	4.4
4	Meat	116.7	-2.7	1.4	129.7	-1.5	6.5
5	Dairy products and eggs	115.5	0.0	1.6	111.6	0.1	2.8
6	Bakery and other cereal products	110.8	1.3	1.5	119.7	1.1	0.7
7	Fruit	113.1	-3.3	12.6	118.7	-3.3	12.7
8	Vegetables	115.0	5.3	8.6	124.1	0.7	12.1
9	Sugar and sugar preparations	114.4	8.7	3.4	139.2	0.4	-8.8
10	Coffee and tea	77.4	0.9	-1.4	89.4	1.1	-2.0
11	Fats and oils	108.9	-0.6	0.5	115.2	2.7	4.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.9	-0.8	3.9	129.6	-1.1	5.7
13	Food purchased from restaurants	129.8	0.5	9.3	127.5	0.2	9.2
14	Housing	120.9	0.5	6.5	121.3	-0.2	5.6
15	Shelter	124.2	0.5	8.7	121.0	-0.5	6.3
16	Principal accommodation	124.4	0.6	9.0	121.1	-0.5	6.4
17	Rented accommodation	117.8	0.2	3.2	117.8	0.1	3.2
18	Rent	117.8	0.1	3.0	117.9	0.3	3.3
19	Owned accommodation	127.9	0.9	9.9	121.7	-1.1	6.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.6	0.0	12.3	125.0	0.0	11.1
21	Household operation	113.9	0.2	3.4	126.8	0.4	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	114.0	0.3	0.7	117.0	0.3	2.9
23	Clothing	127.0	0.0	8.2	126.7	-0.2	7.4
24	Women's wear	127.0	-0.7	6.5	126.2	-1.0	5.4
25	Men's wear	125.0	-0.1	8.6	124.8	0.2	8.6
26	Transportation	120.0	-0.8	1.7	118.7	0.3	1.3
27	Private transportation	119.7	-0.7	0.3	117.6	0.8	-0.4
28	Gasoline	125.3	0.4	-1.8	108.2	4.0	-3.7
29	Public transportation	130.9	-2.4	17.0	131.9	-2.0	14.6
30	Health and personal care	124.2	-1.0	5.3	127.5	0.1	5.1
31	Health care	128.5	0.2	4.2	128.8	-0.3	4.8
32	Personal care	121.5	-1.6	5.9	126.4	0.5	5.4
33	Recreation, reading and education	128.7	0.2	6.5	128.7	0.4	6.0
34	Recreation	125.5	0.1	4.8	123.4	0.5	4.0
35	Reading materials and other printed matter	144.3	0.3	15.9	141.7	0.4	15.6
36	Education	137.6	0.0	9.2	146.3	0.0	9.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	167.3	5.3	20.7	157.6	0.6	13.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.1	10.2	39.1	218.0	0.0	26.0
39	Alcoholic beverages	132.1	0.9	7.0	127.5	1.2	4.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.6	0.4	6.5	125.0	0.1	5.4
41	Energy	123.0	0.2	5.0	115.3	2.0	3.3
42	All-items excluding energy	124.3	0.3	6.4	125.4	-0.2	5.6
43	Food and energy	118.9	-0.2	4.9	120.5	0.0	5.1
44	All-items excluding food and energy	126.2	0.5	6.8	126.2	-0.1	5.6
45	All-items excluding shelter	124.1	0.2	5.6	125.9	0.1	5.2
46	All-items converted to 1981 = 100	164.4			162.8		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from			
Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre			
May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai		No
126.4	0.2	6.7	126.2	0.3	6.8	Ensemble	
128.4	-0.8	9.3	128.2	-0.3	10.0	Aliments	2
125.8	-1.2	6.0	124.5	-0.4	6.1	Aliments achetés au magasin	3
131.4	-2.3	4.9	133.6	-1.6	6.2	Viande	4
110.1	-0.2	2.7	112.0	-0.4	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
127.5	0.1	4.4	125.5	-0.8	3.7	céréaliers	
134.0	-1.7	20.6	131.5	-1.5	16.1	Fruits	7
128.6	3.5	12.8	132.6	7.1	15.8	Légumes	8
135.3	0.4	-4.9	136.8	0.2	-9.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
89.5	-2.2	-4.7	89.9	0.4	-1.2	Café et thé	10
119.8	-0.2	0.5	120.3	0.2	3.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
139.5	-1.8	9.8	138.2	-0.6	7.8	préparations alimentaires	
134.6	0.1	17.1	136.9	0.0	18.9	Aliments achetés au restaurant	13
117.8	0.3	5.3	119.1	0.2	4.3	Habitation	14
118.5	0.3	6.2	120.0	0.1	4.9	Logement	15
118.4	0.2	6.2	119.7	-0.1	4.7	Logement principal	16
110.6	0.2	1.3	110.1	0.1	1.6	Logement en location	17
110.6	0.2	1.1	110.0	0.1	1.6	Loyer	18
117.0	0.2	5.9	119.5	-0.2	4.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
135.1	-0.1	13.9	142.2	-0.1	11.8	pour le logement principal	
121.3	0.7	4.0	120.0	0.3	2.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.4	0.1	1.8	115.5	0.4	3.6	ménager et services connexes	
133.6	0.2	14.8	132.6	0.3	14.6	Habillement	23
135.1	-0.5	14.4	134.7	-0.5	14.2	Vêtements pour femmes	24
133.3	0.6	15.2	131.9	0.9	15.5	Vêtements pour hommes	25
123.9	1.2	-0.6	120.3	1.2	2.7	Transports	26
123.2	1.6	-2.1	120.4	1.6	0.9	Transport privé	27
133.2	7.3	-11.3	127.9	7.0	-4.0	Essence	28
131.6	-2.2	15.2	126.0	-1.9	18.5	Transport public	29
138.8	-0.4	6.4	149.7	0.0	4.3	Santé et soins personnels	30
173.5	0.1	5.2	184.3	-0.6	4.5	Soins de santé	31
116.9	-0.8	7.2	125.7	0.4	4.1	Soins personnels	32
127.3	0.6	6.5	126.7	0.4	6.6	Loisirs, lecture et formation	33
122.9	0.7	4.2	123.4	0.5	4.8	Loisirs	34
147.3	0.5	18.5	141.2	0.6	16.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
138.6	0.0	9.6	135.1	0.0	9.0	Formation	36
161.5	0.1	18.3	151.2	0.2	14.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
211.7	-0.1	33.6	211.0	0.0	33.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.0	0.5	4.7	125.8	0.2	4.3	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
126.0	0.5	6.1	125.8	0.4	6.2	Ensemble sans les aliments	40
134.0	3.5	0.5	131.7	3.4	4.0	Énergie	41
125.7	0.0	7.2	125.8	0.1	7.0	Ensemble sans l'énergie	42
130.2	0.5	6.5	129.3	0.8	8.2	Aliments et énergie	43
125.2	0.2	6.7	125.3	0.2	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.2	0.2	6.8	128.4	0.3	7.4	Ensemble sans le logement	45
162.0			163.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre	
No		May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai
1	All-items	124.6	1.0	6.8	124.3	0.8	6.6
2	Food	120.7	0.9	7.7	120.4	0.5	8.7
3	Food purchased from stores	117.1	1.2	5.5	117.8	0.4	7.5
4	Meat	123.8	1.5	5.5	124.4	-0.3	10.2
5	Dairy products and eggs	115.6	0.1	3.7	114.9	0.6	4.1
6	Bakery and other cereal products	109.7	0.2	-2.8	115.9	-0.3	0.7
7	Fruit	114.7	6.2	16.1	109.7	-0.9	14.9
8	Vegetables	118.9	2.0	10.5	116.2	3.2	11.7
9	Sugar and sugar preparations	142.6	-2.7	0.1	132.5	0.0	-1.2
10	Coffee and tea	87.0	0.8	0.5	82.2	1.6	5.5
11	Fats and oils	125.2	1.0	11.1	123.8	0.3	3.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.1	1.5	7.9	126.4	1.3	12.0
13	Food purchased from restaurants	130.6	0.1	13.0	128.5	0.6	10.9
14	Housing	119.8	0.0	5.4	119.8	0.4	4.7
15	Shelter	121.7	-0.1	5.8	121.1	0.5	4.9
16	Principal accommodation	122.2	-0.2	6.0	121.5	0.4	5.1
17	Rented accommodation	119.0	0.2	4.9	121.2	0.6	4.7
18	Rent	119.3	0.4	5.1	121.3	0.4	4.5
19	Owned accommodation	125.1	-0.6	6.4	124.4	0.3	5.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	119.2	-0.2	6.7	111.4	-0.1	3.9
21	Household operation	116.9	0.9	5.7	113.8	0.5	5.7
22	Household furnishings, equipment and related services	113.2	-0.4	2.4	118.8	-0.2	2.1
23	Clothing	126.9	0.7	10.1	128.2	0.7	9.8
24	Women's wear	127.1	-0.2	9.4	128.2	-0.2	9.2
25	Men's wear	126.8	1.9	11.4	127.6	1.8	11.3
26	Transportation	118.5	2.8	2.2	115.6	2.4	2.1
27	Private transportation	118.5	3.4	0.8	117.2	3.0	0.9
28	Gasoline	131.8	16.5	-3.1	122.8	15.6	-5.1
29	Public transportation	131.2	-2.4	15.8	120.8	-2.3	13.5
30	Health and personal care	126.4	0.4	6.7	125.8	0.0	5.7
31	Health care	132.8	0.4	5.6	131.9	-0.7	6.5
32	Personal care	122.2	0.4	7.3	121.9	0.4	5.2
33	Recreation, reading and education	129.2	0.8	7.8	128.3	0.2	7.0
34	Recreation	126.2	1.0	6.6	125.3	0.2	6.0
35	Reading materials and other printed matter	147.6	0.4	12.7	137.5	0.4	10.3
36	Education	134.1	0.0	10.6	140.7	0.0	10.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.9	1.6	22.2	174.0	1.1	20.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.0	2.4	36.3	264.0	1.7	33.0
39	Alcoholic beverages	138.2	0.9	12.0	140.6	0.7	12.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.4	1.0	6.5	124.8	0.8	6.1
41	Energy	123.5	9.5	0.2	117.1	7.7	-0.8
42	All-items excluding energy	124.6	0.4	7.2	124.7	0.4	7.1
43	Food and energy	121.7	3.2	5.5	119.3	2.3	5.9
44	All-items excluding food and energy	125.6	0.3	7.2	125.7	0.4	6.8
45	All-items excluding shelter	125.5	1.4	7.1	125.3	0.9	7.1
46	All-items converted to 1981 = 100	159.9			158.9		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change May 1991 from		Indexes	Percentage change May 1991 from			
Indices	Taux de variation Mai 1991 contre		Indices	Taux de variation Mai 1991 contre			
May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai		No
123.5	0.2	5.6	123.8	0.2	6.4	Ensemble	1
123.7	-0.5	9.2	123.8	-0.6	8.3	Aliments	2
120.7	-0.7	7.8	121.5	-1.1	5.8	Aliments achetés au magasin	3
128.1	-1.7	3.3	124.0	-2.1	7.8	Viande	4
109.1	-0.5	18.1	106.8	-0.2	1.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
117.4	-1.6	4.4	126.0	-0.1	7.0	céréaliers	
122.1	-1.6	21.1	125.3	0.0	12.5	Fruits	7
134.9	4.5	12.0	138.1	1.1	13.3	Légumes	8
123.8	-4.0	-10.5	123.2	-5.4	-7.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.8	-1.2	1.4	88.9	-2.5	2.7	Café et thé	10
128.2	1.8	5.5	124.5	-2.6	-0.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
126.6	-2.5	7.3	132.3	-2.6	6.3	préparations alimentaires	
130.3	0.1	12.1	128.9	0.7	14.0	Aliments achetés au restaurant	13
119.1	0.2	2.8	118.5	0.5	4.5	Habitation	14
120.6	0.3	2.3	119.4	0.7	4.4	Logement	15
120.7	0.1	2.2	119.1	0.3	4.5	Logement principal	16
122.9	0.3	4.4	123.5	0.2	5.7	Logement en location	17
122.7	0.3	4.4	123.9	0.2	5.7	Loyer	18
122.1	0.0	-0.2	117.3	0.4	1.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.3	-0.1	8.9	115.7	0.1	14.8	pour le logement principal	
116.0	-0.1	5.6	115.1	0.0	4.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.3	-0.1	3.6	118.0	0.3	5.5	ménager et services connexes	
121.7	0.1	7.6	123.2	0.7	8.9	Habillement	23
120.8	-0.6	8.1	122.8	0.2	9.0	Vêtements pour femmes	24
121.9	1.5	6.5	121.9	1.6	6.7	Vêtements pour hommes	25
123.1	0.7	2.8	123.7	-0.3	4.6	Transports	26
124.8	1.1	1.5	123.8	-0.1	2.9	Transport privé	27
127.9	4.8	-3.8	126.5	0.1	-2.8	Essence	28
120.5	-1.9	12.6	128.6	-2.0	15.0	Transport public	29
122.5	-0.2	9.1	121.3	1.1	5.8	Santé et soins personnels	30
122.7	-0.2	5.7	122.1	0.6	5.4	Soins de santé	31
122.3	-0.1	11.5	120.5	1.5	6.0	Soins personnels	32
126.7	0.1	7.6	129.8	0.9	7.5	Loisirs, lecture et formation	33
124.7	0.1	7.3	128.2	1.0	7.1	Loisirs	34
138.3	0.4	11.4	145.2	0.3	13.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.3	0.0	6.8	128.9	0.0	5.7	Formation	36
148.6	0.2	12.2	149.1	0.3	11.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
198.9	-0.2	27.3	203.9	0.0	24.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.2	0.3	7.3	134.8	0.4	7.6	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
123.5	0.2	4.8	123.9	0.4	5.9	Ensemble sans les aliments	40
118.6	2.5	1.5	120.0	-0.3	5.4	Énergie	41
123.8	-0.1	5.9	124.3	0.3	6.4	Ensemble sans l'énergie	42
122.3	0.3	7.0	122.8	-0.5	7.5	Aliments et énergie	43
124.0	0.1	5.2	124.4	0.5	6.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.6	0.1	6.9	125.7	0.1	7.1	Ensemble sans le logement	45
159.7			128.6(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		
		May 1991 from			May 1991 from		
	Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation		
		Mai 1991 contre			Mai 1991 contre		
	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	May 1991 Mai	April 1991 Avril	May 1990 Mai	
All-items excluding shelter	121.5	-0.4	7.0	124.6	0.8	7.6	Ensemble sans le logement
Food	117.4	-1.0	4.0	120.8	3.2	6.5	Aliments
Housing excluding shelter	117.0	0.3	4.3	114.8	1.8	4.2	Habitation sans le logement
Clothing	127.6	-0.8	10.6	129.5	-0.5	9.4	Habillement
Transportation	111.9	-0.5	4.9	115.4	-0.9	6.7	Transports
Health and personal care	125.6	-0.6	8.0	120.3	0.4	5.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	124.4	0.5	6.2	126.9	0.6	6.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	147.6	0.0	17.6	156.6	-0.1	15.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	122.6	-0.2	7.8	125.9	0.2	8.0	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	112.1	-1.1	11.3	113.4	-2.0	10.1	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	123.5	-0.1	8.0	126.8	0.2	7.9	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	121.8	-0.2	7.0	123.6	0.7	7.0	Ensemble
Housing	120.4	0.1	6.2	118.2	0.5	4.7	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4

1990:

J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8

1991:

J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3								
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5								
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1								
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0								
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2								
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8								0.0
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9								0.0
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7								0.0

TABLE - 7 (Concluded)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0								0.0
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4								0.0
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4								0.0
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2								0.0
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6								0.0
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3								0.0
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5								0.0
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8								0.0

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5								
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6								

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2								
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6								

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986=100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses	Dépenses de		Dépenses de		
	de 1986	1982		1978(1)		
	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	
	in 1986	in 1982	in 1986	in 1978	in 1986	
	prices	prices	prices	prices	prices	
	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	
	en prix	en prix	en prix	en prix	en prix	
	de 1986	de 1982	de 1986	de 1978	de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

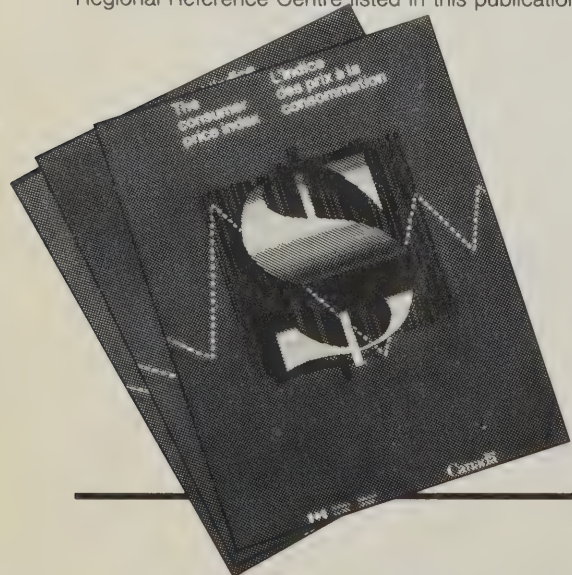
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



Catalogue 62-001 Monthly

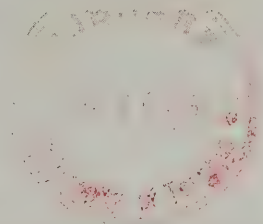
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

June 1991

L'indice des prix à la consommation

Juin 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Chief, Author Services,
Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1991

Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du Chef, Services aux auteurs,
Division des publications, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

J. Arthur Ridgeway,
Assistant Director, Prices Division

Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

J. Arthur Ridgeway,
Directeur adjoint, Division des prix

Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.5% between May and June, the same rate of increase as was observed between April and May. The index level for June stood at 126.7 (1986 = 100). Four of the seven major components registered increases, one remained unchanged, while two posted modest declines. By far the largest upward pressure on the All-items index resulted from a 1.9% rise in the Food index. The All-items excluding Food index showed a slight 0.1% increase.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.4% in June following increases of 0.1% and 0.2% reported for April and May respectively.

The **year-over-year** increase in the CPI between June 1990 and June 1991 was 6.3%, marginally higher than the 6.2% rise reported in May. Since February of this year, the 12-month rate has fluctuated between 6.2% and 6.3%. The compound annual rate of increase for June, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (March to June), was 2.9%, down from the 3.2% increase noted in May.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada progresse de 0.5% entre mai et juin, soit au même rythme que pendant la période allant d'avril à mai. L'indice en juin s'est établi au niveau de 126.7 (1986 = 100). Quatre des sept principales composantes enregistrent des hausses, une demeure inchangée et deux subissent des baisses très modérées. L'augmentation de 1.9% de l'indice des aliments exerce, de loin, la plus forte pression à la hausse sur l'indice d'ensemble. L'indice d'ensemble sans les aliments affiche une légère hausse de 0.1%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.4% en juin, après avoir avancé de 0.1% et de 0.2% respectivement en avril et en mai.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre juin 1990 et juin 1991 s'élève à 6.3%, soit une faible hausse par rapport à la majoration de 6.2% déclarée en mai. Depuis février dernier, les variations du taux pour douze mois sont comprises entre 6.2% et 6.3%. Le taux de progression annuel composé pour juin, fondé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé de la plus récente période de trois mois (de mars à juin), s'établit à 2.9%, soit un recul par rapport à la poussée de 3.2% observée en mai.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			June 1991 from		
				Taux de variation		
	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	
All-items	126.7	126.1	119.2	0.5	6.3	Ensemble
Food	124.3	122.0	116.4	1.9	6.8	Aliments
All-items excluding food	127.2	127.1	119.9	0.1	6.1	Ensemble sans les aliments
Housing	124.5	124.2	119.2	0.2	4.4	Habitation
Clothing	128.6	128.9	117.4	-0.2	9.5	Habillement
Transportation	118.5	118.5	115.8	0.0	2.3	Transports
Health and personal care	129.0	128.8	120.3	0.2	7.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.4	129.6	120.4	-0.2	7.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	163.0	162.0	137.0	0.6	19.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.9	79.3	83.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	167.8					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index advanced by 1.9% in June, up sharply from the rise of 0.2% in May. The increase in June was primarily due to a 2.6% rise in the index for Food Purchased from Stores. The index for Food Purchased from Restaurants rose by a marginal 0.1%.

A major proportion of the 2.6% increase in the index for Food Purchased from Stores was attributable to a 24.3% rise in the Fresh Vegetables index. Sharp price increases were observed for potatoes (39.6%), tomatoes (27.2%), lettuce (50.1%), onions (36.4%) and cucumbers (36.7%). While the Fresh Vegetable index normally rises in June, supply shortages for these vegetables led to an increase which was much greater than usual. The Fresh Fruit index rose 3.6%, largely due to a 9.9% increase in apple prices. Further upward pressures resulted from higher prices for beef and chicken (which were partly of a seasonal nature) and for pork (due to higher prices being paid to pork producers). Some moderate additional pressures emerged from price increases for selected bakery, cereal and dairy products and for soft drinks. Some offsetting effects resulted from lower prices for eggs, sugar and coffee.

Over the 12-month period, June 1990 to June 1991, the Food index advanced by 6.8%, up from the 6.3% increase noted in May. The change in June was made up of increases of 4.9% in the index for Food Purchased from Stores and 11.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.1%. Most of the upward pressure came from a 0.2% rise in the Housing index. A 0.6% gain in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also contributed to the increase. Dampening these advances were declines of 0.2% in the Clothing and the Recreation, Reading and Education indexes. The Transportation index showed no change.

Nearly three-quarters of the 0.2% rise in the Housing index was associated with an increase of 0.5% in the index for Owned Accommodation. This resulted, in large part, from higher prices for new houses, especially in Toronto. Home maintenance and repair charges and homeowners' insurance premiums also registered notable gains. Rented accommodation charges rose slightly as did the prices of pet food, detergent and soap, cleaning and polishing preparations and selected kitchen utensils. A minor offset resulted from a drop of 2.3% in the Natural Gas index, largely identified with a one time rebate to consumers in a number of cities in Southern Ontario. The Furniture index also fell slightly.

The 0.6% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index resulted from increases of 0.9% in tobacco prices and 0.7% in the prices of alcoholic beverages purchased from stores. Tax increases in Manitoba and British Columbia resulted in tobacco price rises, while competitive conditions caused prices to be adjusted downward in several cities. The price of alcoholic beverages purchased from stores advanced in response to tax increases in Ontario and higher supplier costs in several provinces.

Aliments

L'indice des aliments s'accroît de 1.9% en juin, soit une forte hausse par rapport à l'augmentation de 0.2% enregistrée en mai. La progression de juin est surtout attribuable à la majoration de 2.6% de l'indice des aliments achetés au magasin. On observe une légère avance de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

L'augmentation de 2.6% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique en majeure partie par la montée de 24.3% de l'indice des légumes frais. On observe de très fortes hausses de prix pour les pommes de terre (39.6%) les tomates (27.2%), la laitue (50.1%), les oignons (36.4%) et les concombres (36.7%). La diminution des approvisionnements pour les légumes, en plus de l'augmentation normale de l'indice des légumes frais en juin, donne une augmentation beaucoup plus grande que de coutume. L'indice des fruits frais avance de 3.6%, surtout à cause de l'accroissement de 9.9% du prix des pommes. D'autres pressions à la hausse découlent de la montée du prix du boeuf et du poulet (en partie de nature saisonnière) et du porc (attribuable au relèvement des primes versées aux éleveurs de porcs). La poussée du prix de certains produits de boulangerie, céréaliers et laitiers et des boissons gazeuses exerce, dans une certaine mesure, des pressions additionnelles modérées. Les effets de cette hausse sont quelque peu atténués par le recul du prix des oeufs, du sucre et du café.

Pour la **période de douze mois** allant de juin 1990 à juin 1991, l'indice des aliments s'est accru de 6.8%, soit une augmentation par rapport à la majoration de 6.3% relevée en mai. Cette montée est le résultat de l'avance de 4.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 11.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments enregistre une augmentation de 0.1%. La pression à la hausse est en majeure partie attribuable à la poussée de 0.2% de l'indice de l'habitation. Cette avance s'explique en outre en partie par l'accroissement de 0.6% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Le repli de 0.2% de l'indice de l'habillement et de celui des loisirs, de la lecture et de la formation exerce un effet modérateur. L'indice des transports demeure inchangé.

La hausse de 0.2% de l'indice de l'habitation est attribuable, dans une proportion de presque trois quarts, à la montée de 0.5% de l'indice du logement en propriété. Cette poussée s'explique surtout par la majoration du prix des maisons neuves, en particulier à Toronto. On enregistre également un accroissement notable des frais d'entretien et de réparation des maisons et des primes d'assurance des propriétaires. Les frais de logement en location augmentent légèrement, tout comme le prix des aliments pour animaux de maison, du détergent et du savon, des produits de nettoyage et de polissage et de certains ustensiles de cuisine. Le repli de 2.3% de l'indice du gaz naturel, qui découle en majeure partie d'un seul rabais accordé aux consommateurs de plusieurs villes du sud de l'Ontario, exerce un effet compensatoire mineur. L'indice des meubles a montré également un léger repli.

La montée de 0.6% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées découle de l'augmentation de 0.9% du prix du tabac et de 0.7% du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Des majorations fiscales au Manitoba et en Colombie-Britannique expliquent la progression du prix du tabac qui a, par ailleurs, été révisé à la baisse dans plusieurs villes en raison de la concurrence. L'accroissement du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin est attribuable à des hausses fiscales en Ontario et au relèvement des frais des fournisseurs dans plusieurs provinces.

A moderate 0.2% increase in the Health and Personal Care index contributed marginally to the overall rise in the non-food index. The Health Care index rose by 0.2% largely in response to price increases for non-prescribed medicines. The Personal Care index also rose by 0.2%.

The Transportation index posted no change as price increases for gasoline, parking and transportation by air and rail were offset by a drop in the price of new automobiles. Most of the upward pressure on gasoline prices came from Québec and Ontario while notable price decreases occurred in Saskatchewan. Several cities reported increases in parking rates. Both air and rail fares were up as summer seasonal rates became effective. The drop in new car prices resulted primarily from increases in manufacturers' rebates and other consumer incentives offered by major manufacturers.

Declines of 0.2% in each of the Clothing and the Recreation, Reading and Education indexes had a dampening effect on the overall index. In the Clothing index, increases registered in Women's Wear, Girls' Wear and Boys' Wear were more than compensated for by decreases due to promotional activity in Men's Wear and Clothing Materials. The decline in the Recreation, Reading and Education index was due mainly to a 1.3% drop in selected home entertainment equipment. A small offsetting effect resulted from higher prices for reading materials.

Over the 12-month period, June 1990 to June 1991, the All-items excluding Food index increased by 6.1%, down slightly from the 6.3% rise registered the month before.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved up by 0.2% in June, slightly less than the 0.3% rise noted in May. Between June 1990 and June 1991, the increase was 6.2%, the same rise as was posted in May.

Goods and Services

The Goods index climbed by 0.6% in June compared to 0.7% in May. All the latest increase was concentrated in the Non-durable Goods index which rose by 1.3%. The Durable Goods index fell by 0.5% and the Semi-durable Goods index remained unchanged. The Services index edged up 0.2% in June following the same rise in May.

Between June 1990 and June 1991, the Goods index advanced by 6.0% following a 5.9% rise in May. The Services index rose by 6.7% in June compared to a 6.6% increase in May.

L'augmentation globale de l'indice sans les aliments s'explique, dans une faible mesure, par l'avance modérée de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels. L'indice des soins de santé augmente de 0.2% en raison surtout de la progression des prix des médicaments sans ordonnance. L'indice des soins personnels s'accroît en outre de 0.2%.

L'indice des transports demeure inchangé, la hausse du prix de l'essence, du stationnement et du transport aérien et ferroviaire ayant été compensée par la baisse du prix des automobiles neuves. Le prix de l'essence a surtout monté au Québec et en Ontario et il a subi une diminution notable en Saskatchewan. Plusieurs villes déclarent des augmentations des tarifs de stationnement. L'augmentation des tarifs aériens et ferroviaires coïncide avec l'entrée en vigueur des tarifs saisonniers. Le recul du prix des automobiles neuves s'explique surtout par la majoration des rabais accordés par les fabricants et d'autres mesures d'incitation à la consommation offertes par les principaux fabricants.

Le recul de 0.2% de l'indice de l'habillement et de celui des loisirs, de la lecture et de la formation exerce un effet modérateur sur l'indice global. Pour ce qui de l'indice de l'habillement, on enregistre des hausses des vêtements pour femmes, pour filles et pour garçons qui sont plus que compensées par des baisses attribuables à des activités promotionnelles dans les secteurs des vêtements pour hommes et du tissu pour vêtements. Le repli de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique surtout par la diminution de 1.3% de certains appareils de divertissement au foyer. La montée du prix du matériel de lecture exerce un modeste effet compensatoire.

Pour la **période de douze mois** allant de juin 1990 à juin 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 6.1%, soit une faible baisse par rapport à la hausse de 6.3% enregistrée le mois précédent.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0.2% en juin, ce qui représente une progression légèrement inférieure à celle de 0.3% relevée en mai. De juin 1990 à juin 1991, la hausse s'établissait à 6.2%, la même qu'en mai.

Biens et services

L'augmentation de l'indice des biens et services s'établit à 0.6% en juin comparativement à 0.7% en mai. Cette dernière hausse est surtout attribuable à la poussée de 1.3% de l'indice des biens non durables. L'indice des biens durables recule de 0.5% et celui des biens semi-durables demeure inchangé. L'indice des services avance lentement de 0.2% en juin, soit au même rythme qu'en mai.

De juin 1990 à juin 1991, l'indice des biens progresse de 6.0%, après une hausse de 5.9% en mai. L'indice des services s'accroît de 6.7% en juin alors qu'il avait augmenté de 6.6% en mai.

City Highlights

Between May and June changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.5% in Saskatoon to an increase of 0.9% in Thunder Bay. In Saskatoon noticeable price declines were observed in the Transportation index, due mainly to gasoline price wars, and in the Recreation, Reading and Education index. In Thunder Bay, larger than average increases were noted in the Food, Housing and Health and Personal Care indexes.

Between June 1990 and June 1991, increases in city CPI's ranged from 4.9% in Toronto to 8.4% in Québec City.

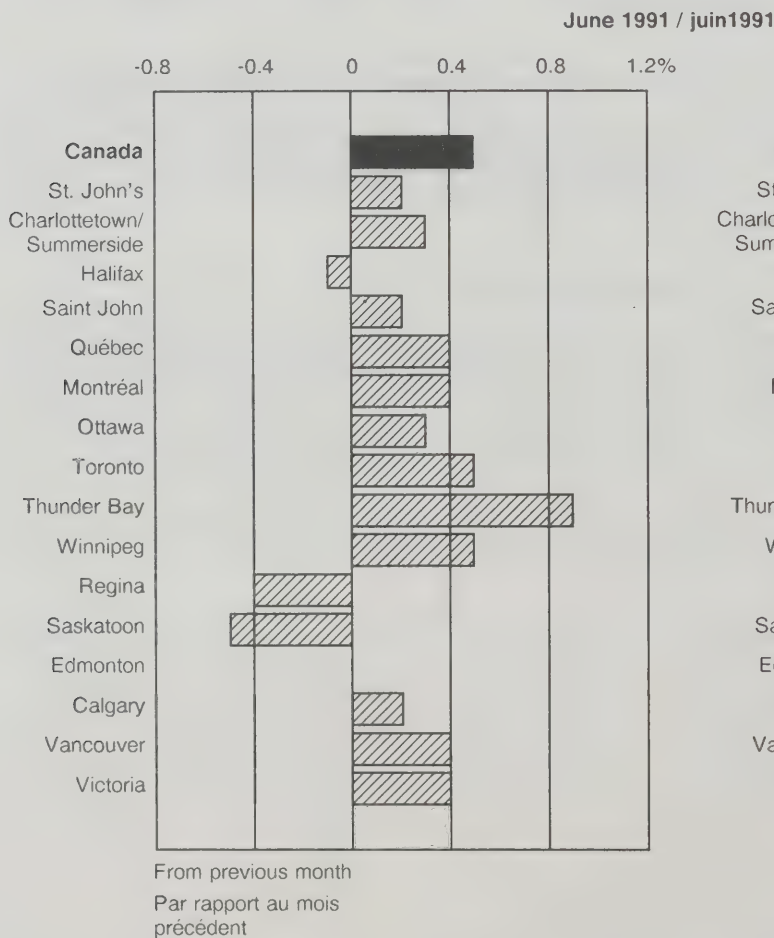
Points saillants des indices des villes

De mai à juin, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.5% à Saskatoon et une hausse de 0.9% à Thunder Bay. À Saskatoon, on observe un recul notable de l'indice des transports, en majeure partie attribuable à la guerre des prix de l'essence, et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. À Thunder Bay, on relève des majorations supérieures à la moyenne des indices des aliments, de l'habitation et de la santé et des soins personnels.

De juin 1990 à juin 1991, les augmentations des IPC pour les villes sont comprises entre 4.9% à Toronto et 8.4% à Québec.

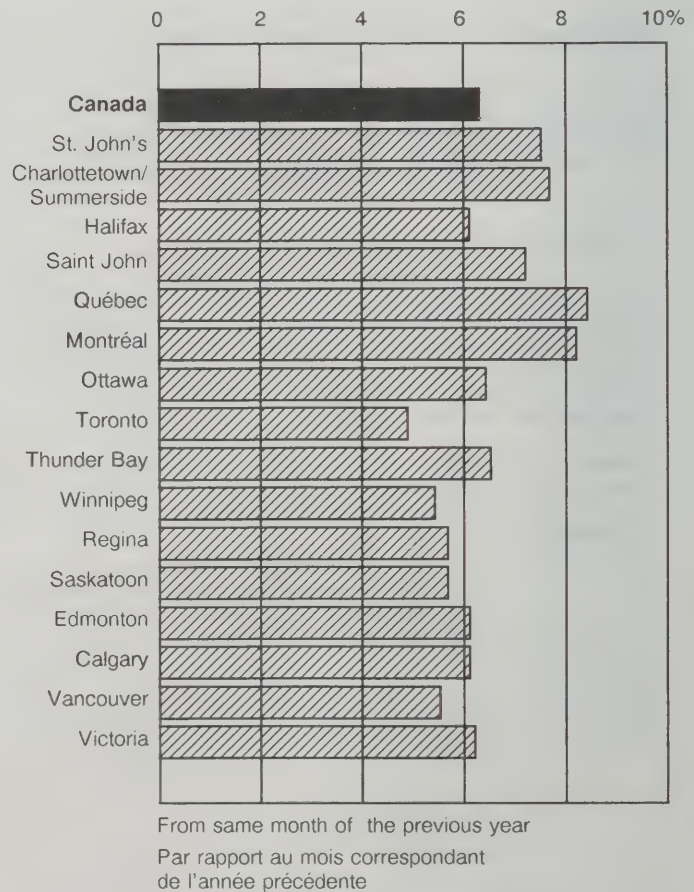
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City



GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

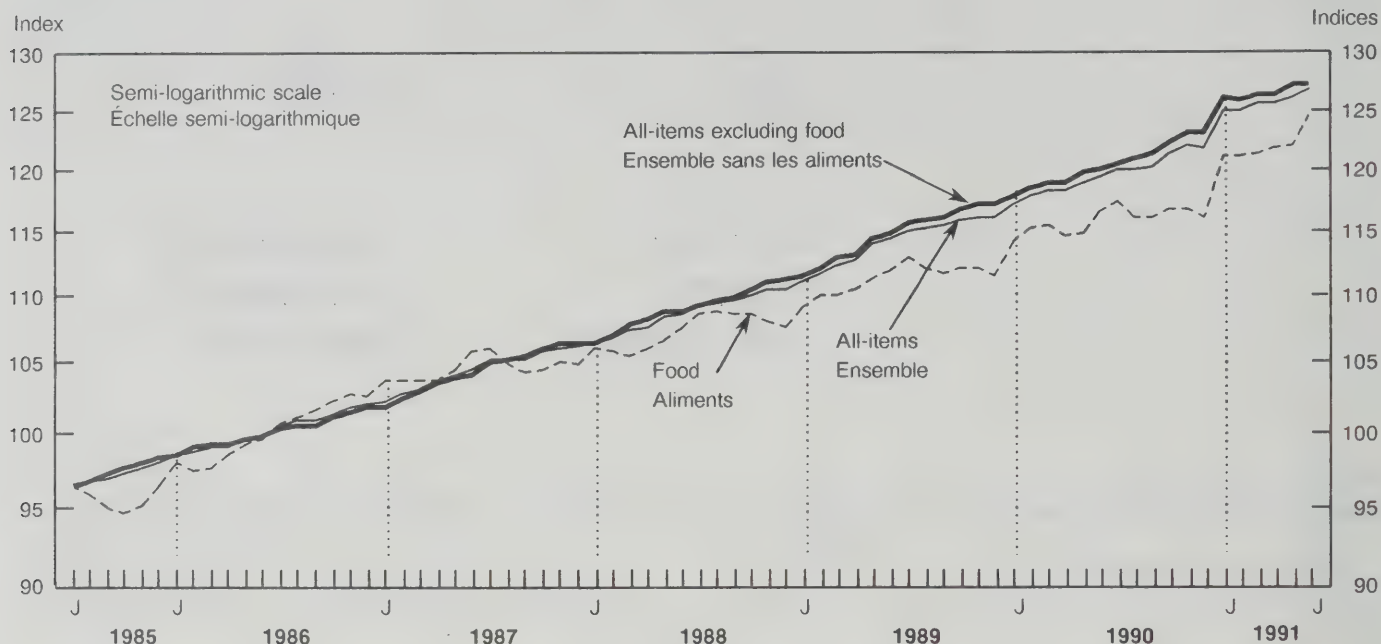
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

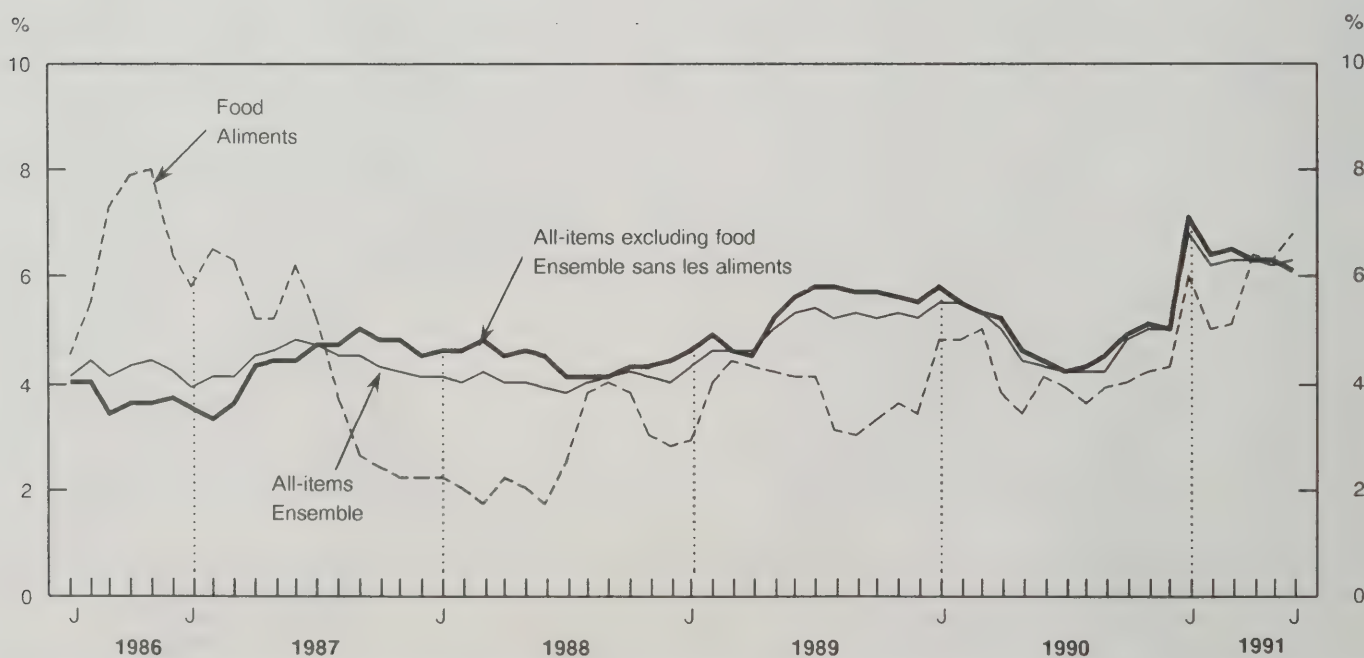
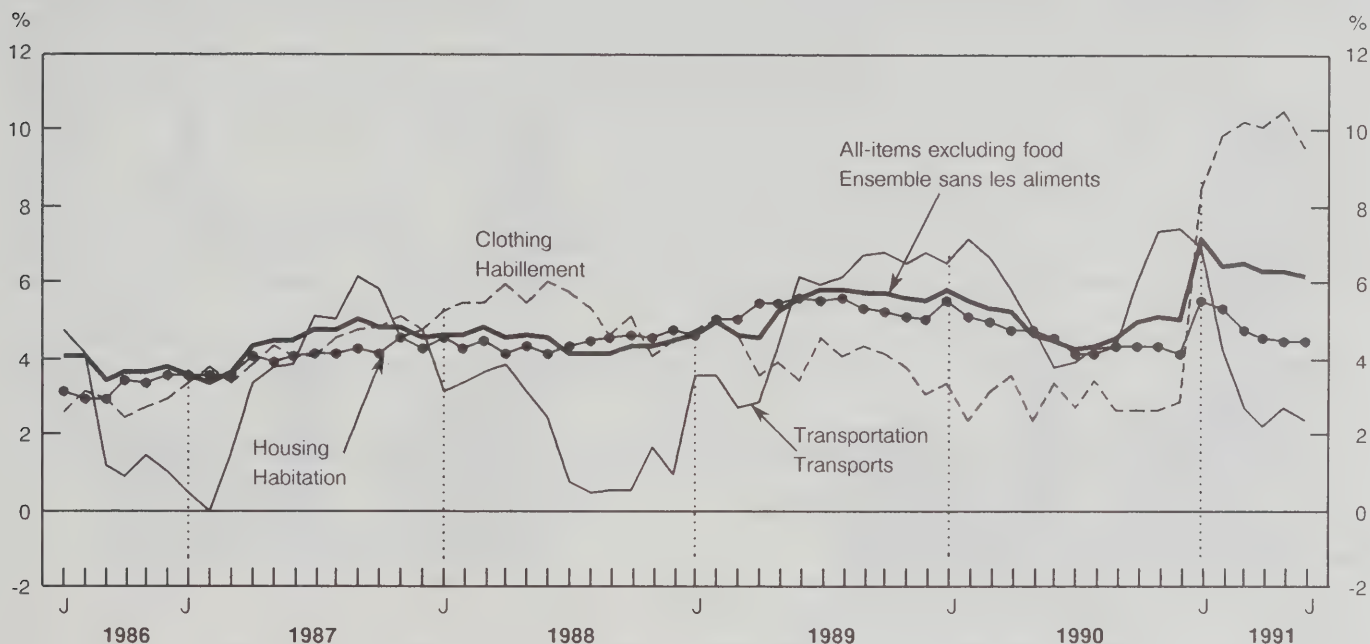


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

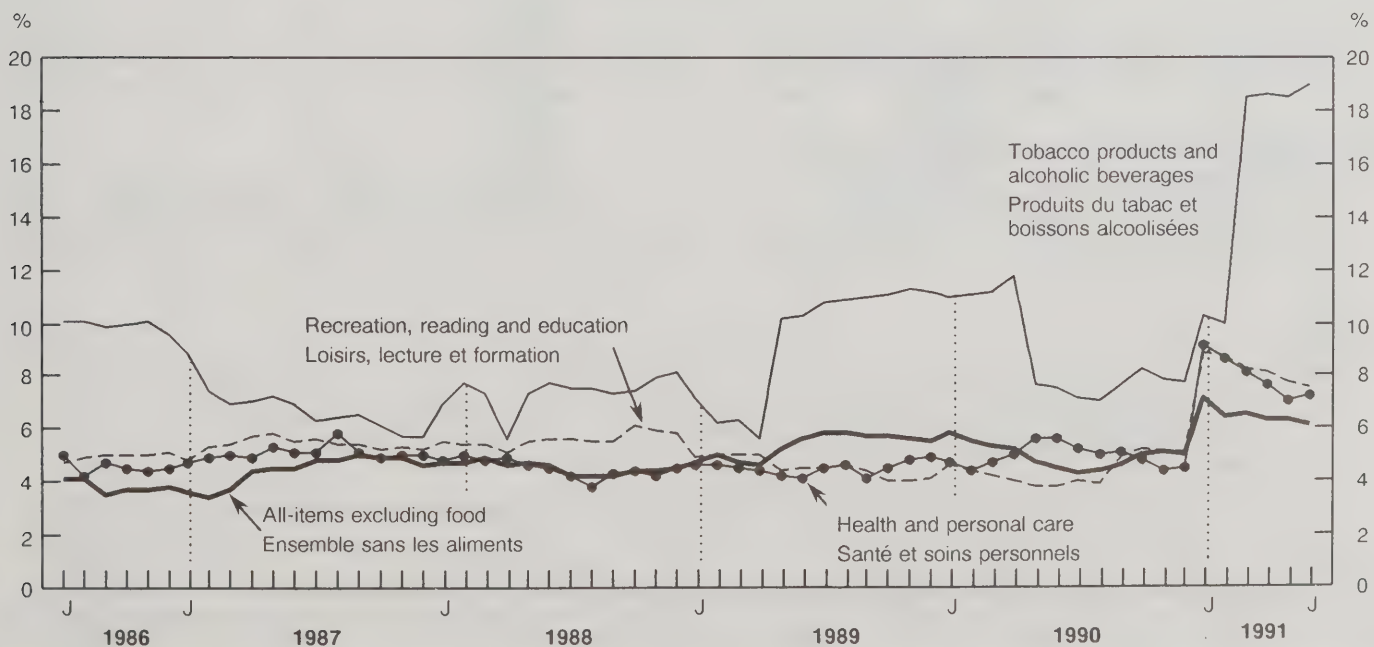


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

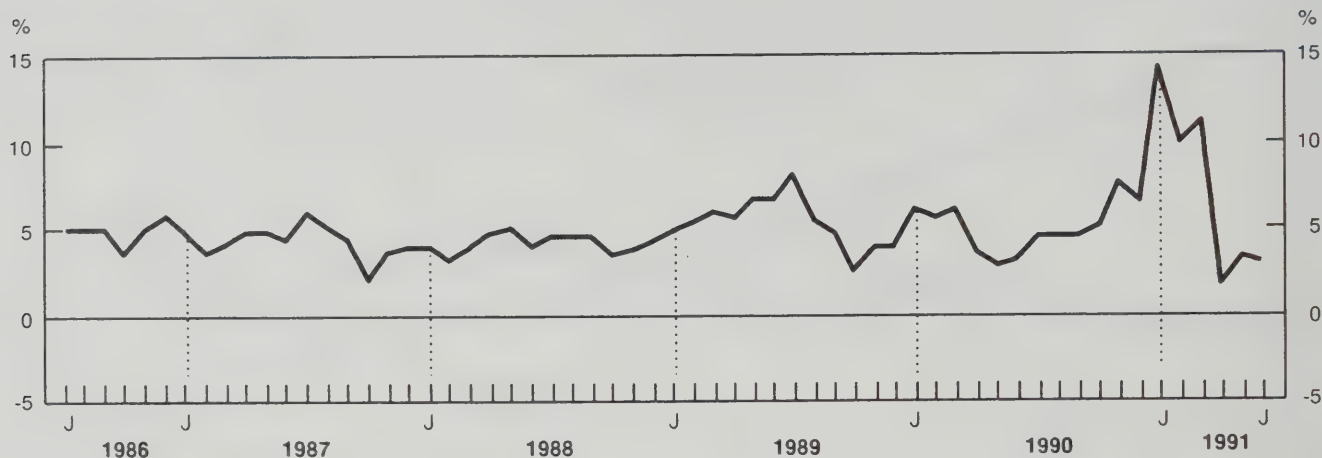
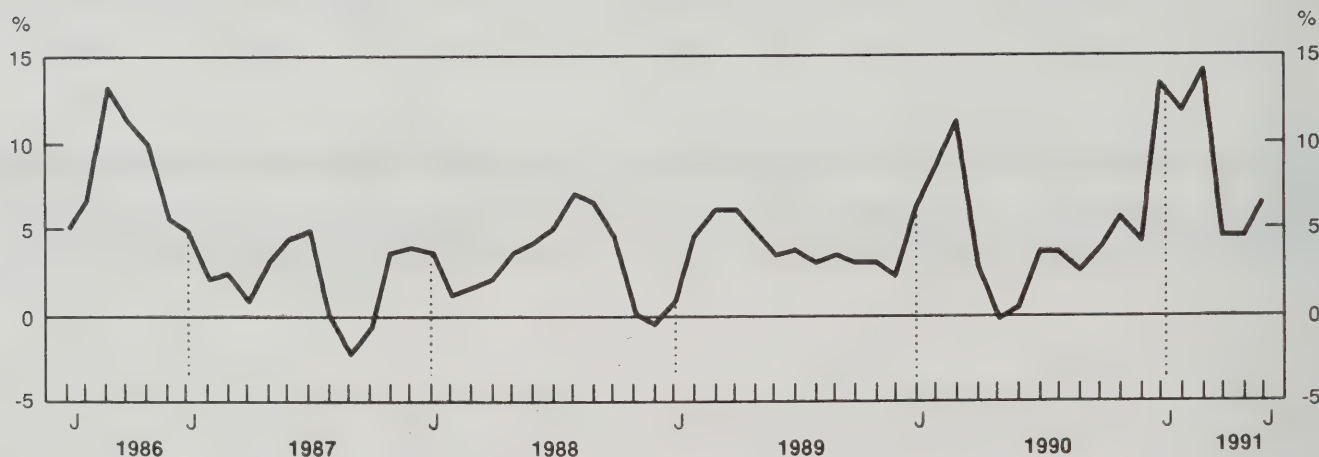
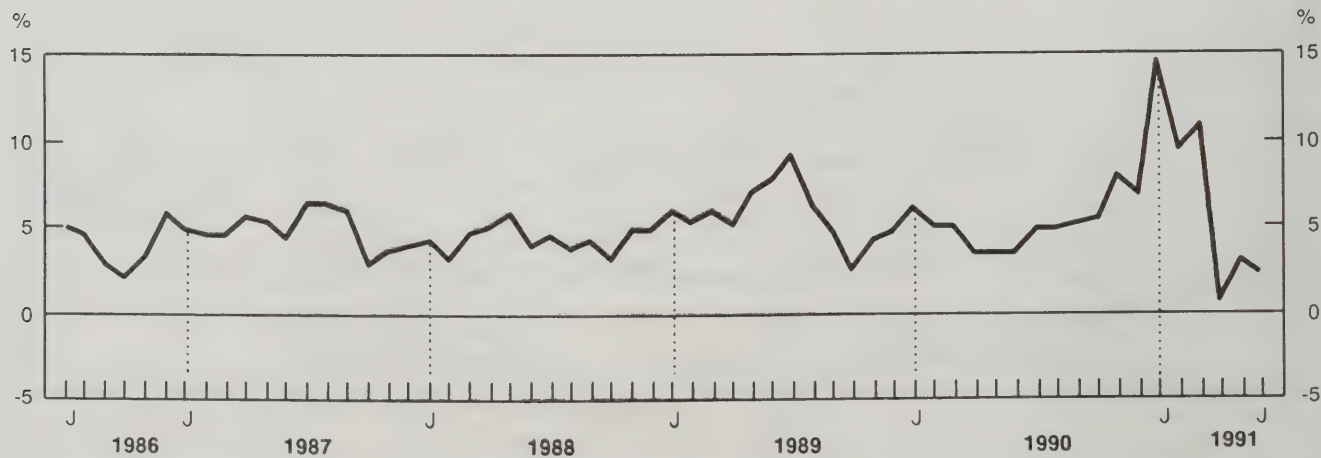
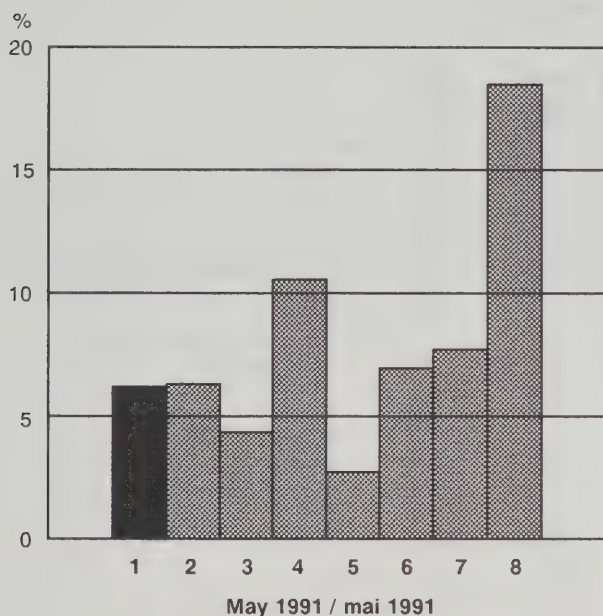
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

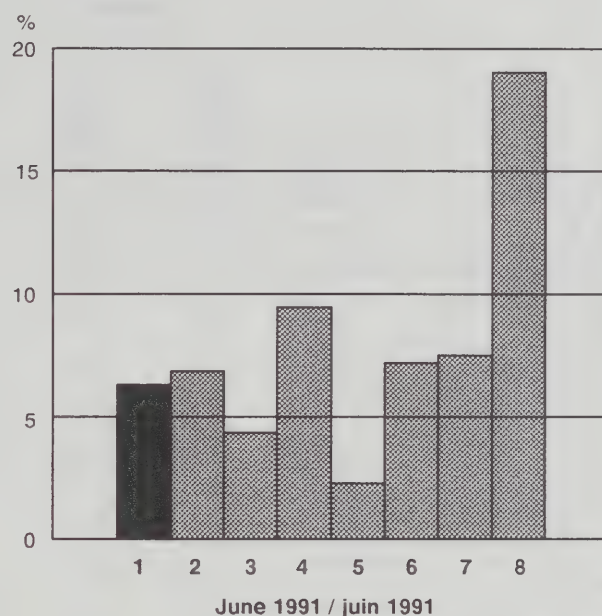
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

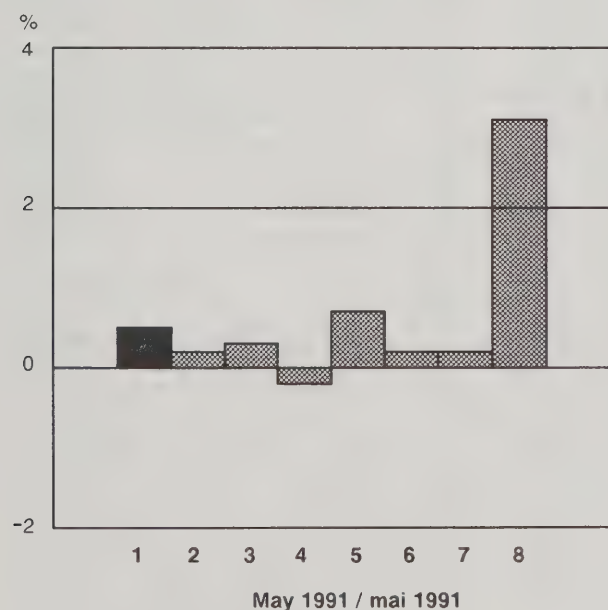
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

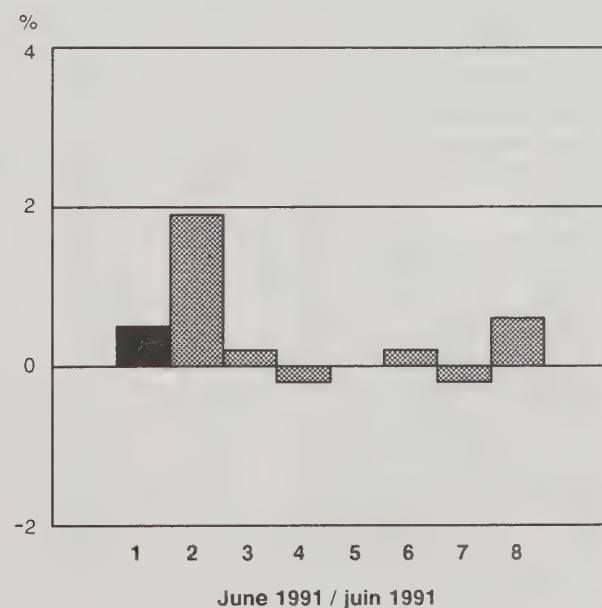
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care - Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1991 contre		
	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	
ALL-ITEMS	126.7	126.1	119.2	0.5	6.3	ENSEMBLE
FOOD	124.3	122.0	116.4	1.9	6.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	121.1	118.0	115.4	2.6	4.9	Aliments achetés au magasin
Meat	119.6	118.0	119.9	1.4	-0.3	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.1	116.8	120.6	1.1	-2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	119.7	118.3	119.4	1.2	0.3	Boeuf
Pork	111.9	110.2	122.8	1.5	-8.9	Porc
Fresh or frozen poultry meat	120.6	116.7	120.8	3.3	-0.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	108.6	108.2	109.3	0.4	-0.6	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.4	126.5	123.2	0.7	3.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	126.6	125.7	122.9	0.7	3.0	Poisson
Dairy products and eggs	115.6	115.6	110.8	0.0	4.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.3	116.1	111.2	0.2	4.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.5	115.5	110.5	0.0	4.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.4	117.6	111.4	-0.2	5.4	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.9	111.4	108.4	-1.3	1.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.9	113.8	113.7	1.0	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	113.7	112.7	112.0	0.9	1.5	Produits de boulangerie
Bread	111.4	112.3	110.9	-0.8	0.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	123.0	121.3	121.1	1.4	1.6	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	126.8	123.5	114.3	2.7	10.9	Fruits
Fresh fruit	135.6	130.9	112.0	3.6	21.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	110.7	111.7	108.0	-0.9	2.5	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	152.4	129.3	122.4	17.9	24.5	Légumes
Fresh vegetables	164.2	132.1	122.5	24.3	34.0	Légumes frais
Frozen vegetables	123.7	124.5	123.5	-0.6	0.2	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.2	119.7	119.9	-0.4	-0.6	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	121.7	122.7	130.1	-0.8	-6.5	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	118.8	120.1	139.1	-1.1	-14.6	Sucre
Coffee and tea	79.3	80.5	82.3	-1.5	-3.6	Café et thé
Fats and oils	110.1	110.4	107.4	-0.3	2.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.8	124.7	116.4	0.1	7.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	133.1	133.0	119.7	0.1	11.2	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1991 contre		
	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	
HOUSING	124.5	124.2	119.2	0.2	4.4	HABITATION
Shelter	127.3	127.0	121.8	0.2	4.5	Logement
Principal accommodation	127.5	127.2	121.9	0.2	4.6	Logement principal
Rented accommodation	121.4	121.2	117.2	0.2	3.6	Logement en location
Rent	121.8	121.6	117.7	0.2	3.5	Loyer
Owned accommodation	132.8	132.2	128.3	0.5	3.5	Logement en propriété
Mortgage interest cost	137.7	137.9	128.2	-0.1	7.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.3	129.6	139.0	1.3	-5.5	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.9	122.5	109.9	-0.5	10.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	135.3	135.3	125.9	0.0	7.5	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.1	119.1	108.8	0.0	9.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	92.7	94.9	88.6	-2.3	4.6	Gaz naturel
Electricity	137.5	137.5	120.2	0.0	14.4	Électricité
Non-principal accommodation	121.7	121.5	117.8	0.2	3.3	Logement secondaire
Traveller accommodation	119.5	119.4	117.2	0.1	2.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.9	117.7	112.7	0.2	4.6	Dépenses de ménage
Communications	95.7	95.7	94.5	0.0	1.3	Communications
Telephone services	92.7	92.7	92.3	0.0	0.4	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	120.0	119.2	111.0	0.7	8.1	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	123.2	120.2	117.5	2.5	4.9	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	121.9	122.7	117.7	-0.7	3.6	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.2	121.8	119.8	-0.5	1.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.2	116.7	112.6	0.4	4.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	120.0	119.3	114.5	0.6	4.8	Articles d'ameublement
Furniture	120.6	120.7	115.6	-0.1	4.3	Meubles
Household textiles	122.3	120.2	113.4	1.7	7.8	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.8	111.6	109.5	0.2	2.1	Équipement ménager
Household appliances	105.6	105.9	104.4	-0.3	1.1	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	132.4	132.2	117.5	0.2	12.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change June 1991 from Taux de variation Juin 1991 contre		
	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	
CLOTHING	128.6	128.9	117.4	-0.2	9.5	HABILLEMENT
Women's wear	128.8	128.7	117.8	0.1	9.3	Vêtements pour femmes
Girls' wear	129.9	129.2	117.4	0.5	10.6	Vêtements pour filles
Men's wear	127.6	128.8	116.4	-0.9	9.6	Vêtements pour hommes
Boys' wear	126.4	125.5	114.4	0.7	10.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	130.6	131.2	119.6	-0.5	9.2	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	118.5	118.5	115.8	0.0	2.3	TRANSPORTS
Private transportation	118.2	118.3	117.0	-0.1	1.0	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	108.7	109.6	111.7	-0.8	-2.7	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	129.4	128.7	123.8	0.5	4.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	124.4	123.0	124.1	1.1	0.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.4	133.5	122.7	-0.1	8.7	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	163.3	145.6	1.3	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.5	134.4	126.1	0.1	6.7	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	128.9	127.6	112.7	1.0	14.4	Transport public
Local and commuter transportation	134.8	134.4	124.2	0.3	8.5	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	133.3	133.3	125.2	0.0	6.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	136.7	136.7	119.9	0.0	14.0	Taxi local
Inter-city transportation	127.9	125.9	107.5	1.6	19.0	Transport interurbain
Air	124.7	123.3	104.0	1.1	19.9	Avion
Highway bus	144.4	144.4	122.0	0.0	18.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	129.0	128.8	120.3	0.2	7.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.4	132.2	125.8	0.2	5.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	143.9	143.3	136.5	0.4	5.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.6	126.3	116.6	0.2	8.6	Soins personnels
Supplies and equipment	118.9	118.5	112.7	0.3	5.5	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1991 contre		
	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.4	129.6	120.4	-0.2	7.5	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.4	125.8	119.3	-0.3	5.1	Loisirs
Recreation equipment and services	118.2	118.5	116.2	-0.3	1.7	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.9	127.0	119.4	-0.9	5.4	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	106.1	107.5	104.9	-1.3	1.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	138.6	138.6	126.2	0.0	9.8	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	144.1	143.7	125.2	0.3	15.1	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	140.6	140.4	122.5	0.1	14.8	Formation
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	163.0	162.0	137.0	0.6	19.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	217.4	215.5	159.2	0.9	36.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	217.6	215.8	159.3	0.8	36.6	Cigarettes
Alcoholic beverages	134.2	133.6	124.9	0.4	7.4	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	140.2	140.1	125.5	0.1	11.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	130.8	129.9	124.7	0.7	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.0	123.2	117.0	0.6	6.0	Biens
Durable goods	111.4	112.0	111.8	-0.5	-0.4	Biens durables
Semi-durable goods	128.7	128.7	117.3	0.0	9.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.6	127.9	120.2	1.3	7.8	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.3	135.7	123.9	0.4	10.0	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	124.9	124.9	117.6	0.0	6.2	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	129.9	129.6	121.8	0.2	6.7	Services
Services excluding shelter services	131.3	131.1	119.7	0.2	9.7	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	127.2	127.1	119.9	0.1	6.1	Ensemble sans les aliments
Energy	122.5	122.1	116.2	0.3	5.4	Énergie
All-items excluding energy	127.0	126.5	119.5	0.4	6.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.8	122.0	116.3	1.5	6.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	127.8	127.6	120.3	0.2	6.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.3	125.7	118.2	0.5	6.9	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7							
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3							

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

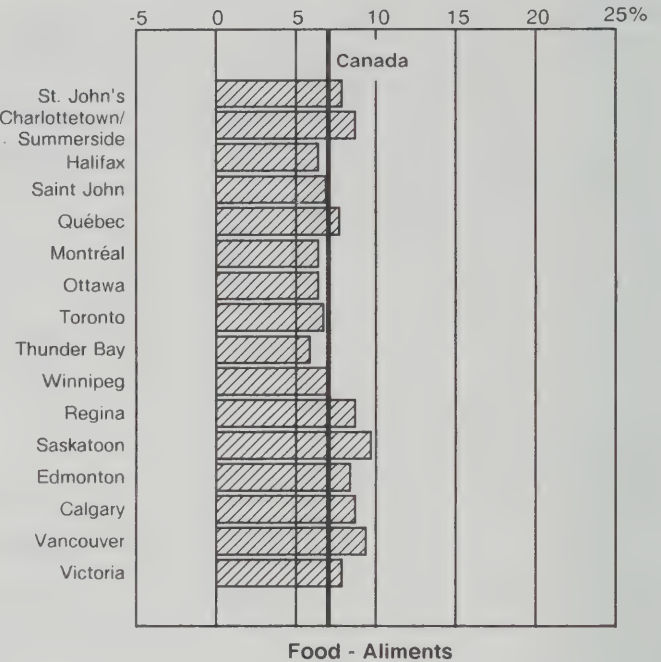
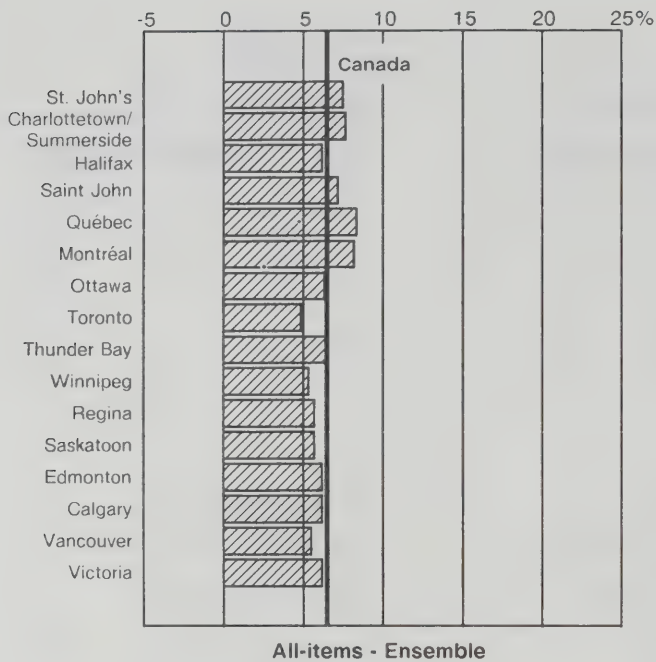
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

June 1991 / juin 1991



June 1991 / juin 1991

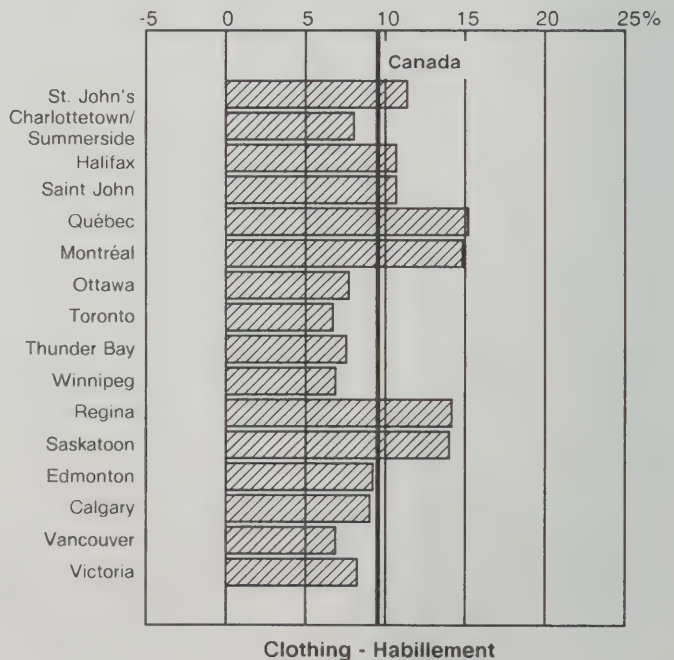
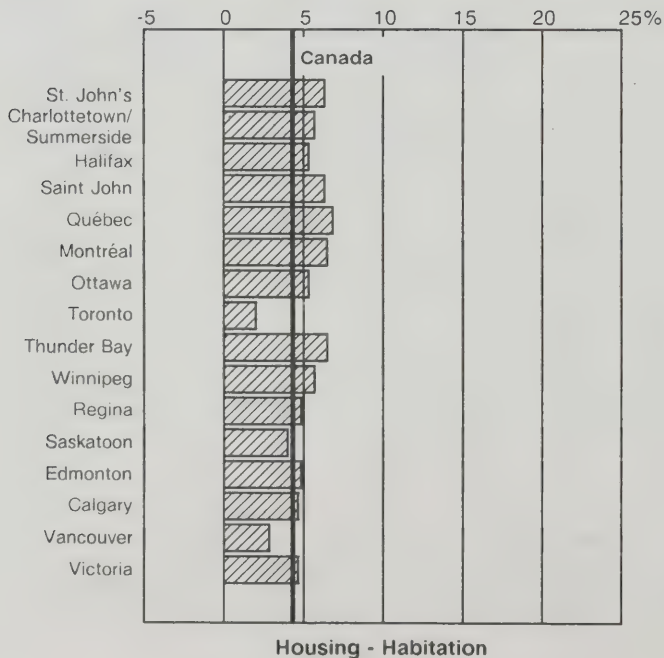


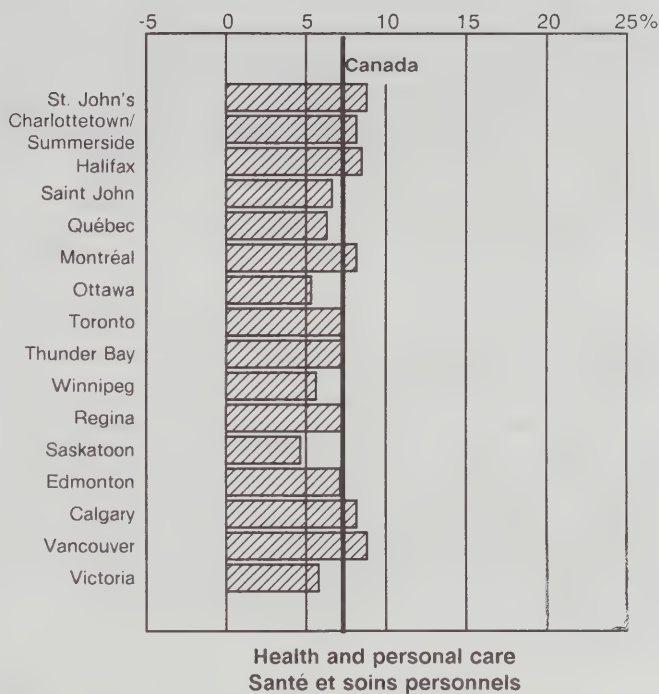
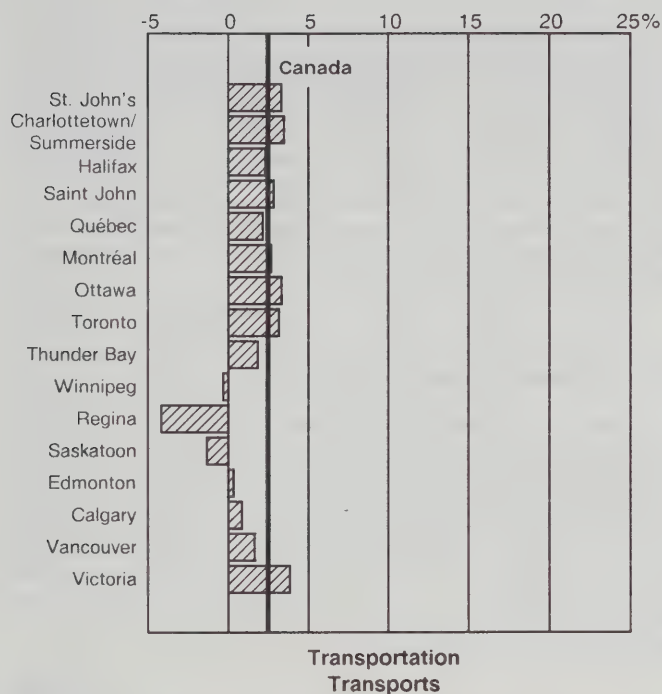
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

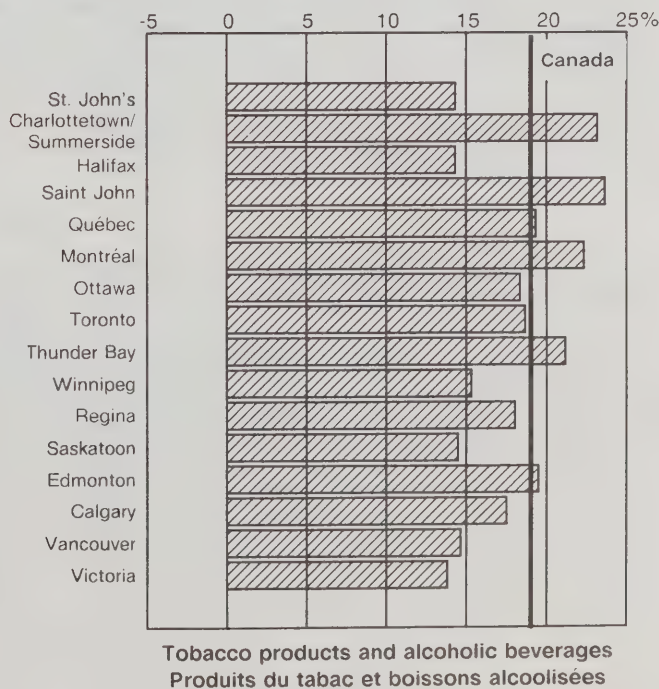
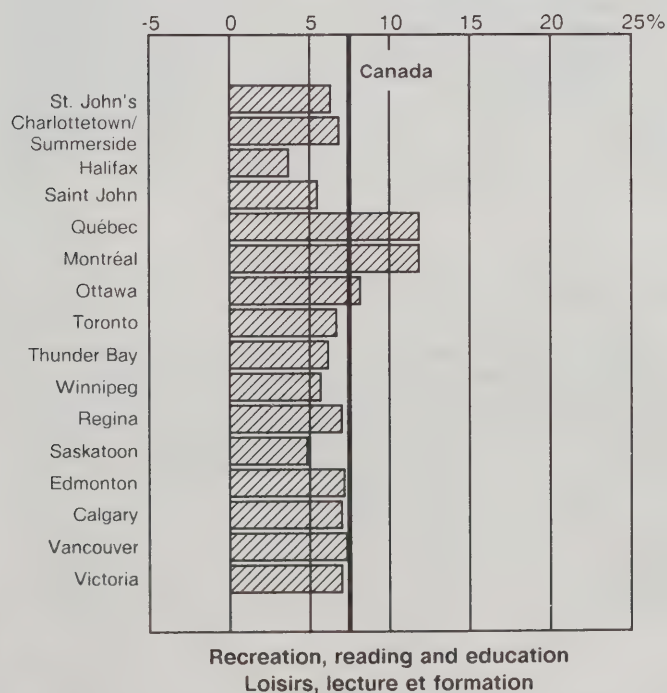
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

June 1991 / juin 1991



June 1991 / juin 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher food prices, most notably for fresh vegetables, beef, pork, bakery products and eggs, accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Increased charges for owned and rented accommodation, coupled with higher prices for household furnishings and a rise in household operating expenses also exerted a considerable upward influence. Charges for personal care supplies and home entertainment equipment advanced as well. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing and new cars. Since June 1990, the All-items index has risen 7.5%.

Charlottetown/Summerside

A sharp rise in the Food index, due mainly to higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, to those for pork, beef, restaurant meals, soft drinks and fresh fruit, was the main contributor to the 0.3% rise in the All-items index. Increased charges for personal care supplies and a rise in household operating expenses also accounted for part of the overall upward movement. Moderating these advances were price declines for clothing, new cars, gasoline and home entertainment equipment. Since June 1990, the All-items index has risen 7.7%.

Halifax

The All-items index fell 0.1%. The dominant factors in the decline were lower prices for men's and women's wear, new cars and gasoline (the latter resulting mainly from a decrease in the provincial gasoline tax). Charges for recreational equipment declined as well. A rise in the Food index, due mainly to higher prices for fresh vegetables, exerted a notable upward influence. Higher prices for household furnishings and equipment and increased premiums for vehicle insurance also exerted further upward pressures. Between June 1990 and June 1991, the All-items index advanced 6.1%.

Saint John

Advances in the Food and Housing indexes explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, most of the upward pressure was due to higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, price increases for chicken, beef and prepared meat products. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned and rented accommodation and higher prices for household furnishings. Declines in the Clothing and Transportation indexes (the latter due to lower prices for new cars) exerted a considerable dampening effect. Charges for personal care supplies also fell. Since June 1990, the All-items index has risen 7.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La hausse du prix des aliments, plus particulièrement l'augmentation du prix des légumes frais, du boeuf, du porc, des produits de boulangerie et des oeufs, explique en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. La majoration des frais de logement en propriété et en location, associée à l'avancement du prix des articles d'ameublement et au relèvement des dépenses du ménage, exerce également un effet d'entraînement considérable. Le prix des produits de soins personnels et le prix du matériel de divertissement au foyer s'accroissent également. Ces avances sont en partie neutralisées par la baisse du prix des vêtements et des automobiles neuves. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.5%.

Charlottetown/Summerside

La très forte hausse de l'indice des aliments, attribuable surtout à la majoration du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, au relèvement du prix du porc, du boeuf, des repas au restaurant, des boissons gazeuses et des fruits frais, est le principal facteur expliquant la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'accroissement du prix des produits de soins personnels et des dépenses des ménages rend également compte en partie du mouvement à la hausse global. Ces avances sont modérées par la baisse du prix des vêtements, des automobiles neuves, de l'essence et du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.7%.

Halifax

L'indice d'ensemble recule de 0.1%. Les principaux facteurs de ce recul sont la baisse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des automobiles neuves et de l'essence (le repli de l'essence est en grande partie attribuable à la régression de la taxe provinciale sur l'essence). Le prix du matériel de loisirs décroît également. La majoration de l'indice des aliments, qui s'explique surtout par la montée du prix des légumes frais, exerce un effet d'entraînement notable. Le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la hausse des primes d'assurance-automobile exercent aussi une pression à la hausse. Entre juin 1990 et juin 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.1%.

Saint John

L'avance de l'indice des aliments et de celui de l'habitation explique en grande partie la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, la pression à la hausse est surtout attribuable à la majoration du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, au relèvement du prix du poulet, du boeuf et des préparations à base de viande. La montée de l'indice de l'habitation traduit l'augmentation des frais pour le logement en propriété et en location ainsi que la majoration du prix des articles d'ameublement. Le recul de l'indice de l'habillement et le repli de l'indice des transports (ce dernier étant attribuable à la baisse du prix des automobiles neuves) exercent un effet modérateur considérable. Le prix des produits de soins personnels régresse également. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 7.2%.

Québec

Higher food prices, most notably for fresh vegetables and, to a lesser extent, for chicken, cereal and bakery products, pork and beef, explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher clothing prices also had a notable upward impact. The Transportation index declined, as lower prices for new cars more than offset higher prices for gasoline. Decreased charges for personal care supplies and non-prescribed medicines were also recorded. The Housing index registered no change as increases in owned accommodation charges were offset by lower charges for household operation and household furniture and appliances. Since June 1990, the All-items index has risen 8.4%.

Montréal

The All-items index rose 0.4%. A sharp rise in the Food index, mainly reflecting higher prices for fresh produce, accounted for a large part of the overall rise. Higher prices for women's and girls' wear also exerted a considerable upward influence. Charges for personal care supplies were up as well. Moderating these advances was a decline in the Transportation index, as lower prices for new cars more than offset higher prices for gasoline and increased charges for parking. In addition, the Housing index fell mainly due to price declines for furniture and appliances. Prices for home entertainment equipment declined as well. Since June 1990, the All-items index has risen 8.2%.

Ottawa

Higher prices for fresh vegetables, gasoline, rented accommodation and owned accommodation accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Prices for alcoholic beverages purchased from stores were also up, mainly reflecting changes announced in the recent provincial budget. Moderating these advances were lower prices for new cars, personal care supplies and home entertainment equipment. Between June 1990 and June 1991, the All-items index rose 6.4%.

Toronto

The All-items index rose 0.5%. Increased prices for new houses, fresh produce and gasoline explained much of the upward movement. Higher prices for household furnishings and equipment and for alcoholic beverages purchased from stores (the latter due largely to recently announced changes in the provincial budget) were also recorded. Lower prices for clothing, new cars and home entertainment equipment had a moderating influence on the overall advance. From June 1990 to June 1991, the All-items index advanced 4.9%.

Québec

La hausse du prix des aliments, en particulier la progression du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc et du boeuf, explique en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des vêtements exerce également un effet d'entraînement notable. L'indice des transports régresse, le recul du prix des automobiles neuves faisant plus que neutraliser la majoration du prix de l'essence. On observe en outre une diminution du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice de l'habitation n'enregistre pas de variation, la hausse des frais de logement en propriété étant neutralisée par la baisse des dépenses du ménage et du prix des meubles et appareils ménagers. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 8.4%.

Montréal

L'indice d'ensemble progresse de 0.4%. La brusque hausse de l'indice des aliments, en raison surtout de la montée du prix des fruits et légumes frais, explique en grande partie la progression globale. Le relèvement du prix des vêtements pour femmes et pour filles exerce également un effet d'entraînement considérable. Le prix des produits de soins personnels s'accroît aussi. Ces gains sont modérés par le recul de l'indice des transports, la majoration du prix de l'essence et des frais de stationnement étant plus que neutralisée par la baisse du prix des automobiles neuves. De plus, l'indice de l'habitation régresse, en raison surtout du repli du prix des meubles et appareils ménagers. Le prix du matériel de divertissement au foyer décroît également. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 8.2%.

Ottawa

La majoration du prix des légumes frais, de l'essence et du logement en propriété et en location explique une grande partie de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Le prix des boissons alcoolisées achetées au magasin progresse également, cette progression étant surtout attribuable aux changements annoncés dans le dernier budget provincial. Ces augmentations modérées par le recul du prix des automobiles neuves, des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer. Entre juin 1990 et juin 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 6.4%.

Toronto

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. La montée du prix des maisons neuves, des fruits et légumes frais et de l'essence explique en grande partie le mouvement à la hausse. On observe également un relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et une hausse du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin (cette dernière étant due surtout aux changements annoncés récemment dans le budget provincial). La baisse du prix des vêtements, des automobiles neuves et du matériel de divertissement au foyer exerce un effet modérateur sur l'avance globale. Entre juin 1990 et juin 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 4.9%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.9%, reflecting advances in all seven major component indexes. The largest upward impact originated in the Food index, where advances were observed in the prices of fresh produce and, to a lesser extent, beef and pork. A rise in the Housing index also exerted a notable influence as increased charges were recorded for household furnishings and equipment, owned accommodation and household operating expenses. The Transportation index was up slightly, due mainly to increased gasoline prices and higher local transit fares. Charges for rail and air travel advanced, while prices for new cars declined. Other notable advances were observed for personal care supplies and for alcoholic beverages purchased from stores (the latter reflecting changes announced in the recent provincial budget). Since June 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Winnipeg

Higher prices for food and cigarettes were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh produce, beef, soft drinks, cereal and bakery products, prepared meat products and pork. The rise in cigarette prices was due to increased provincial cigarette taxes. Higher charges for household furnishings and equipment, rented accommodation and men's wear were also recorded. A notable decline was observed in the Transportation index as lower prices for gasoline and new cars were observed. Since June 1990, the All-items index has risen 5.4%.

Regina

The All-items index fell 0.4%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The largest downward influence came from the Transportation index, where lower prices for gasoline and new cars were observed. Also contributing to the downward impact were decreased charges for owned accommodation and lower prices for household furnishings. The Clothing and Tobacco indexes also registered slight declines. Partly offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh vegetables, soft drinks, beef, cereal and bakery products, and pork. Charges for personal care supplies and for home entertainment equipment advanced as well. Since June 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.5%. Among those factors contributing to the downward influence were lower prices for gasoline, new cars, home entertainment equipment and recreational equipment. The Clothing index also registered a slight decline. A rise in the Food index, largely due to higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, higher prices for beef, soft drinks, cereal and bakery products and pork, had a notable offsetting effect. Charges for personal care supplies and household operating expenses advanced as well. Since June 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Thunder Bay

La progression des indices des sept principales composantes se traduit par une augmentation de 0.9% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments, où on observe des hausses du prix des fruits et légumes frais et, dans une moindre mesure, du boeuf et du porc, exerce la plus forte pression à la hausse. Le gain de l'indice de l'habitation exerce en outre une influence notable compte tenu du relèvement des frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager, au logement en propriété et aux dépenses de ménage. On enregistre une faible hausse de l'indice des transports en raison surtout de la majoration du prix de l'essence et des tarifs des transports en commun (transport local). Les frais de transport ferroviaire et aérien progressent tandis que le prix des automobiles neuves diminue. On observe d'autres progressions notables des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées achetées au magasin (qui découlent, dans le dernier cas, des modifications annoncées dans le récent budget provincial). Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.5%.

Winnipeg

Parmi les principaux facteurs de la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble on relève la hausse du prix des aliments et des cigarettes. L'accroissement de l'indice des aliments est le résultat de la majoration du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et du porc. Le relèvement du prix des cigarettes est attribuable à la hausse de la taxe provinciale sur les cigarettes. On observe également une augmentation des frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager, du logement en location et des vêtements pour hommes. L'indice des transports subit une baisse notable en raison du recul du prix de l'essence et des automobiles neuves. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.4%.

Regina

L'indice d'ensemble diminue de 0.4% en raison du repli des indices de quatre des sept composantes principales. L'indice des transports exerce la pression à la baisse la plus forte compte tenu de la baisse du prix de l'essence et des automobiles neuves. Le recul des frais liés au logement en propriété et du prix des articles d'ameublement contribue également à faire baisser l'indice. Les indices de l'habillement et du tabac subissent en outre de faibles diminutions. Ces baisses sont partiellement neutralisées par la hausse du prix des aliments, notamment des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. Les frais liés aux produits de soins personnels et au matériel de divertissement au foyer progressent également. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble recule de 0.5%. Au nombre des facteurs qui contribuent à cette baisse on compte la diminution du prix de l'essence, des automobiles neuves, du matériel de divertissement au foyer et de loisirs. L'indice de l'habillement subit également un faible repli. La hausse de l'indice des aliments, en majeure partie attribuable au relèvement du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, au renchérissement du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc, exerce un effet compensatoire notable. Les frais liés aux produits de soins personnels et aux dépenses de ménage avancent également. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a monté de 5.7%.

Edmonton

No overall change occurred in the All-items index, as a number of offsetting effects were observed. The largest upward influence was recorded in the Food index where higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, restaurant meals, soft drinks, pork, beef, dairy products and poultry were observed. Other factors contributing a notable upward impact were increased charges for rented accommodation, personal care supplies and non-prescribed medicines. The largest downward influence was registered in the Transportation index, where price declines for gasoline, vehicle rentals and new cars were noted. Declines in charges for home entertainment equipment and clothing also contributed a considerable downward impact, as did lower prices for furniture and decreased charges for owned accommodation. Since June 1990, the All-items index has risen 6.1%.

Calgary

The All-items index rose 0.2%. Higher food prices, particularly for fresh produce, cereal and bakery products, beef, pork and chicken, explained a large part of the overall rise. Higher prices for household furnishings and equipment also exerted considerable upward pressure. Charges for non-prescribed medicines and personal care supplies were up as well. Declines in the Clothing, Transportation and Recreation indexes contributed a notable dampening effect. The decline in Transportation was largely due to lower prices for new cars and gasoline, while the drop in the Clothing index reflected lower prices for men's wear. Since June 1990, the All-items index has risen 6.1%.

Vancouver

A sharp rise in the Food index, due mainly to increased prices for fresh produce, beef and poultry, and higher prices for cigarettes (the latter due to an increase in provincial cigarette taxes) were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for household textiles, and a rise in charges for personal care supplies were also recorded. A decline in the Transportation index, due mainly to lower prices for gasoline and new cars, had a considerable dampening effect. Since June 1990, the All-items index has risen 5.5%.

Victoria

The All-items index rose 0.4%. Among the main contributors were higher prices for fresh produce, increased prices for cigarettes (the result of an increase in provincial cigarette taxes) and a rise in charges for rented accommodation. Further upward pressures resulted from increased charges for personal care supplies and higher prices for household furnishings and equipment. Declines in the Transportation, Clothing, and Recreation, Reading and Education indexes exerted a moderate dampening effect. Since June 1990, the All-items index has risen 6.2%.

Edmonton

Globalement, l'indice d'ensemble demeure inchangé compte tenu d'un certain nombre d'effets compensatoires. L'indice des aliments exerce la plus forte pression à la hausse en raison de l'augmentation du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, du porc, du boeuf, des produits laitiers et de la volaille. Au nombre des autres facteurs qui ont une influence à la hausse notable, on compte la montée des frais liés au logement en location, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice des transports exerce la plus forte pression à la baisse compte tenu du recul du prix de l'essence, des frais de location de véhicule et du prix des automobiles neuves. Le recul des frais liés au matériel de divertissement au foyer et aux vêtements a également une influence à la baisse considérable, tout comme la diminution du prix des meubles et des frais liés au logement en propriété. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a avancé de 6.1%.

Calgary

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Cette hausse globale est attribuable, dans une large mesure, au relèvement du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du boeuf, du porc et du poulet. La montée du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exerce également une pression à la hausse considérable. En outre, on observe un accroissement des frais liés aux médicaments sans ordonnance et aux produits de soins personnels. Le repli des indices de l'habillement, des transports et des loisirs exerce un effet modérateur notable. Le recul de l'indice des transports s'explique surtout par la diminution du prix des automobiles neuves et de l'essence, tandis que celui de l'indice de l'habillement est attribuable à la baisse du prix des vêtements pour hommes. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.1%.

Vancouver

Parmi les principaux facteurs de l'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble on relève une forte hausse de l'indice des aliments, attribuable en majeure partie à l'accroissement du prix des fruits et légumes frais, du boeuf et de la volaille et des cigarettes (cette dernière majoration découlant du relèvement des taxes provinciales sur les cigarettes). On observe en outre une progression des frais liés au logement en location et en propriété, du prix des articles ménagers en matière textile et des frais liés aux produits de soins personnels. Le recul de l'indice des transports, attribuable surtout à la baisse du prix de l'essence et des automobiles neuves, exerce un effet modérateur considérable. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.5%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%. Parmi les principaux facteurs, mentionnons la hausse du prix des fruits et légumes frais, des cigarettes (découlant du relèvement des taxes provinciales sur les cigarettes) et des frais de logement en location. L'accroissement des frais liés aux produits de soins personnels et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager se traduit par des pressions à la hausse additionnelles. Le repli des indices des transports, de l'habillement et des loisirs, de la lecture et de la formation exerce un effet de ralentissement modéré. Depuis juin 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.2%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre	
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin
1	All-items	121.6	0.2	7.5	125.9	0.3	7.7
2	Food	120.9	1.2	7.9	128.0	1.9	8.6
3	Food purchased from stores	119.1	1.4	6.8	126.3	2.6	7.3
4	Meat	124.2	1.6	7.9	119.5	2.5	7.1
5	Dairy products and eggs	119.1	0.8	6.1	121.9	-0.3	4.1
6	Bakery and other cereal products	117.8	0.6	1.3	125.7	0.0	3.2
7	Fruit	120.6	0.3	14.6	139.2	1.5	11.8
8	Vegetables	127.4	10.4	16.0	153.6	18.3	26.5
9	Sugar and sugar preparations	136.9	0.0	7.3	133.2	0.2	-12.5
10	Coffee and tea	80.5	2.9	-2.4	79.4	-1.9	-5.7
11	Fats and oils	106.8	-5.2	-2.0	111.5	-0.1	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	-0.1	3.8	131.3	1.1	11.4
13	Food purchased from restaurants	129.1	0.0	12.3	133.5	0.3	12.5
14	Housing	117.7	0.4	6.4	118.8	0.2	5.7
15	Shelter	119.4	0.3	7.5	117.7	0.0	5.7
16	Principal accommodation	119.3	0.2	7.4	117.7	0.0	5.8
17	Rented accommodation	111.6	0.3	2.0	113.6	0.1	1.8
18	Rent	112.2	0.3	2.1	113.7	0.1	1.8
19	Owned accommodation	126.0	0.3	7.3	124.4	0.0	4.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.4	0.0	12.8	113.6	-0.2	15.0
21	Household operation	110.5	0.5	2.0	124.8	1.4	6.1
22	Household furnishings, equipment and related services	116.7	1.3	6.3	116.8	-0.8	4.2
23	Clothing	128.4	-0.9	11.3	122.1	-1.1	8.0
24	Women's wear	131.5	-0.8	12.1	124.3	-1.5	9.4
25	Men's wear	122.2	-2.1	9.6	117.9	-0.6	4.9
26	Transportation	114.4	-0.5	3.4	114.2	-0.7	3.5
27	Private transportation	113.6	-0.6	2.1	113.9	-0.7	2.7
28	Gasoline	112.9	-0.1	4.1	116.7	-0.7	5.3
29	Public transportation	124.3	0.6	16.3	121.7	0.7	13.7
30	Health and personal care	125.8	0.8	8.9	134.3	1.3	8.2
31	Health care	126.3	0.4	5.9	133.9	0.1	5.5
32	Personal care	125.4	1.0	10.6	133.7	1.9	9.7
33	Recreation, reading and education	126.3	0.2	6.3	128.7	-0.2	6.9
34	Recreation	123.5	0.2	5.6	126.5	-0.3	6.3
35	Reading materials and other printed matter	138.1	0.6	13.6	137.8	0.3	11.3
36	Education	130.0	0.4	5.7	132.2	0.2	6.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.1	0.0	14.3	183.2	0.0	23.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.9	0.1	40.0	245.1	0.1	37.7
39	Alcoholic beverages	124.3	0.0	4.4	140.6	0.0	9.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.6	0.0	7.3	125.4	-0.1	7.5
41	Energy	112.9	0.0	9.7	115.5	-0.4	11.6
42	All-items excluding energy	122.5	0.2	7.2	127.1	0.4	7.3
43	Food and energy	118.0	0.8	8.6	123.4	1.2	9.5
44	All-items excluding food and energy	123.0	0.0	7.0	126.9	-0.1	6.8
45	All-items excluding shelter	122.1	0.2	7.6	128.9	0.5	8.3
46	All-items converted to 1981 = 100	160.0			159.9		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from			
Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre			
June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin		No
125.0	-0.1	6.1	124.3	0.2	7.2	Ensemble	1
130.3	0.4	6.4	125.2	1.3	6.8	Aliments	2
128.7	0.4	4.8	123.6	1.6	5.4	Aliments achetés au magasin	3
122.9	-0.8	0.2	120.9	2.2	4.9	Viande	4
121.5	-0.2	3.9	117.0	0.2	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
						céréaliers	
125.1	-0.2	1.4	116.5	-2.9	2.6	Fruits	7
128.9	-5.7	2.8	138.3	-2.7	5.8	Légumes	8
173.9	20.2	33.6	157.3	20.8	28.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
126.2	-4.9	-22.9	128.5	-3.5	-18.7	Café et thé	10
81.5	-0.5	-8.9	82.0	-0.7	-5.3	Huiles et matières grasses	11
122.0	-2.2	-2.2	113.5	2.5	3.2	Autres aliments, ingrédients et	12
						préparations alimentaires	
142.5	-2.9	7.2	133.0	0.5	8.6	Aliments achetés au restaurant	13
134.7	0.2	10.5	131.4	0.0	12.3		
118.7	0.2	5.3	120.0	0.5	6.3	Habitation	14
119.6	0.0	5.7	119.9	0.6	6.9	Logement	15
119.6	0.0	5.8	119.6	0.6	7.0	Logement principal	16
117.3	0.1	2.9	117.0	0.6	3.9	Logement en location	17
117.4	0.1	2.8	116.6	0.7	3.5	Loyer	18
119.1	-0.1	5.5	124.5	0.9	6.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
121.2	0.0	11.5	113.7	0.0	13.0	pour le logement principal	
119.5	0.1	4.3	121.9	-0.1	5.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.5	1.3	4.1	118.4	0.9	3.8	ménager et services connexes	
125.6	-1.1	10.6	125.9	-1.0	10.6	Habillement	23
126.5	-1.5	10.8	127.9	-1.3	10.7	Vêtements pour femmes	24
126.3	-1.9	11.3	126.0	-1.9	11.4	Vêtements pour hommes	25
115.4	-0.5	2.3	113.6	-0.3	2.8	Transports	26
114.4	-0.6	1.0	111.8	-0.4	1.5	Transport privé	27
117.8	-2.2	4.8	109.2	0.5	1.4	Essence	28
130.0	0.8	15.7	136.4	0.9	18.0	Transport public	29
128.6	0.1	8.5	126.9	-0.3	6.6	Santé et soins personnels	30
128.5	0.5	5.4	137.5	0.5	5.1	Soins de santé	31
128.4	-0.1	10.3	121.5	-0.7	7.5	Soins personnels	32
124.0	-0.2	3.6	123.7	0.1	5.5	Loisirs, lecture et formation	33
119.9	-0.4	1.9	120.1	0.1	3.4	Loisirs	34
141.7	0.1	8.2	139.3	0.0	19.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
131.5	0.1	7.9	136.5	0.0	8.2	Formation	36
169.5	0.0	14.3	181.0	0.1	23.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
237.7	0.0	23.1	252.6	0.1	39.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	7.4	132.1	0.0	8.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.9	-0.2	6.1	124.1	0.1	7.3	Ensemble sans les aliments	40
118.5	-0.9	8.2	110.4	0.2	8.0	Énergie	41
125.6	0.0	5.9	126.2	0.3	7.1	Ensemble sans l'énergie	42
126.4	-0.1	6.8	119.7	0.9	7.3	Aliments et énergie	43
124.5	-0.1	5.9	126.4	0.1	7.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.0	-0.1	6.2	125.9	0.2	7.3	Ensemble sans le logement	45
164.6			164.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre	
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin
1	All-items	125.7	0.4	8.4	127.3	0.4	8.2
2	Food	122.1	1.9	7.6	124.4	2.1	6.4
3	Food purchased from stores	118.5	2.6	6.2	120.6	2.9	5.0
4	Meat	113.5	1.9	3.9	111.9	1.5	-3.2
5	Dairy products and eggs	117.4	-0.3	2.4	115.0	0.5	2.2
6	Bakery and other cereal products	113.4	1.8	1.3	114.0	0.4	0.5
7	Fruit	119.1	-0.1	9.0	132.4	3.6	11.7
8	Vegetables	156.8	18.5	30.2	159.5	17.2	29.9
9	Sugar and sugar preparations	127.5	1.4	-6.3	111.0	-0.3	-13.6
10	Coffee and tea	69.7	-3.5	-11.3	75.5	-3.5	-7.7
11	Fats and oils	89.3	-5.4	1.7	97.7	-2.6	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	-0.6	10.4	124.6	-1.6	9.6
13	Food purchased from restaurants	133.4	0.2	11.6	136.3	0.0	10.3
14	Housing	124.7	0.0	6.9	126.4	-0.1	6.5
15	Shelter	127.4	0.2	7.4	129.4	0.2	6.8
16	Principal accommodation	127.5	0.2	7.5	129.7	0.2	6.8
17	Rented accommodation	116.9	0.1	2.9	121.1	0.1	3.7
18	Rent	117.3	0.1	2.6	121.6	0.1	3.1
19	Owned accommodation	131.5	0.2	8.5	135.8	0.1	6.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.1	0.0	12.9	132.0	0.0	14.3
21	Household operation	115.0	-0.3	3.8	115.5	0.1	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	122.2	-0.3	8.7	121.8	-1.2	7.1
23	Clothing	133.9	1.1	15.2	133.6	1.1	14.9
24	Women's wear	134.9	1.8	15.8	135.9	1.9	16.4
25	Men's wear	131.3	0.2	13.7	131.4	-0.2	13.5
26	Transportation	112.7	-0.4	2.2	114.6	-0.2	2.6
27	Private transportation	112.1	-0.4	1.6	113.1	-0.3	1.3
28	Gasoline	120.1	1.8	3.6	120.0	1.5	2.6
29	Public transportation	124.4	0.4	9.2	129.9	0.5	13.6
30	Health and personal care	128.3	-0.4	6.3	129.5	0.5	8.2
31	Health care	134.7	-0.3	4.1	130.1	-0.2	3.5
32	Personal care	123.2	-0.6	8.0	128.9	0.9	11.1
33	Recreation, reading and education	128.7	0.0	11.9	131.7	-0.2	11.8
34	Recreation	121.1	0.0	5.0	124.5	-0.4	5.0
35	Reading materials and other printed matter	148.8	0.0	27.9	147.8	0.7	20.2
36	Education	158.3	0.0	42.5	159.7	0.3	46.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	158.8	-0.1	19.3	162.0	0.1	22.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	196.0	-0.2	37.4	195.4	0.2	38.1
39	Alcoholic beverages	137.6	0.0	7.8	136.7	0.0	8.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.4	0.1	8.5	128.2	0.1	8.6
41	Energy	127.6	0.9	8.5	128.4	0.6	9.1
42	All-items excluding energy	125.4	0.3	8.3	127.4	0.4	8.1
43	Food and energy	123.7	1.6	7.8	125.4	1.7	7.2
44	All-items excluding food and energy	126.3	-0.1	8.5	128.4	0.1	8.6
45	All-items excluding shelter	125.1	0.5	8.7	126.7	0.6	8.7
46	All-items converted to 1981 = 100	169.1			171.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from			
Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre			
June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin		No
126.3	0.3	6.4	129.4	0.5	4.9	Ensemble	1
122.1	1.2	6.3	126.9	1.2	6.6	Aliments	2
116.6	1.9	4.3	123.3	1.9	4.4	Aliments achetés au magasin	3
113.0	-0.9	-1.6	121.7	0.6	-1.8	Viande	4
116.2	0.4	2.6	122.5	-0.3	7.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
109.0	0.3	2.5	113.7	0.6	-1.7	Fruits	7
118.0	0.1	5.3	130.5	2.0	9.9	Légumes	8
148.9	18.6	22.4	152.6	14.8	20.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	0.0	6.5	128.4	-2.0	-1.2	Café et thé	10
81.5	-1.1	-0.2	81.6	-0.1	-1.1	Huiles et matières grasses	11
101.4	0.6	0.9	109.7	0.9	0.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
118.0	0.7	9.1	122.8	0.0	5.0	Aliments achetés au restaurant	13
133.9	0.0	10.2	135.6	0.0	11.8		
124.0	0.2	5.3	129.0	0.8	2.0	Habitation	14
126.6	0.2	5.6	132.6	0.8	1.4	Logement	15
126.9	0.2	5.9	133.2	0.9	1.4	Logement principal	16
123.5	0.2	4.0	125.0	0.2	3.2	Logement en location	17
123.8	0.2	4.0	125.3	0.2	3.2	Loyer	18
130.6	0.1	6.1	141.7	1.4	-1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.3	0.0	10.6	115.4	0.0	11.0	Dépenses de ménage	21
117.9	0.0	4.5	122.3	0.2	5.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
117.1	0.3	3.9	115.8	1.2	2.2		
127.9	-0.1	7.6	128.1	-1.2	6.7	Habillement	23
128.8	0.2	7.2	126.4	-1.1	5.3	Vêtements pour femmes	24
126.4	-0.6	7.7	128.4	-1.8	8.5	Vêtements pour hommes	25
120.2	0.6	3.4	121.7	0.9	3.1	Transports	26
119.6	0.6	2.2	122.2	1.0	1.7	Transport privé	27
125.6	2.8	3.6	133.0	5.6	4.1	Essence	28
135.3	0.7	14.2	128.0	0.7	13.4	Transport public	29
133.5	-0.6	5.3	133.6	0.1	7.3	Santé et soins personnels	30
139.7	0.0	5.4	133.4	0.3	5.8	Soins de santé	31
128.4	-1.1	5.1	133.3	0.0	8.2	Soins personnels	32
130.4	-0.6	8.2	131.9	-0.2	6.7	Loisirs, lecture et formation	33
127.1	-0.7	7.4	128.8	-0.3	5.2	Loisirs	34
143.0	-0.4	12.1	146.0	0.1	14.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.3	-0.1	9.1	137.4	0.1	8.4	Formation	36
160.8	0.6	18.3	160.6	0.8	18.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
225.0	0.0	38.3	225.8	0.4	38.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.3	1.0	7.6	130.2	1.2	6.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.2	0.2	6.4	130.2	0.5	4.7	Ensemble sans les aliments	40
122.8	1.4	7.4	122.5	3.1	7.1	Énergie	41
126.5	0.2	6.2	130.1	0.5	4.8	Ensemble sans l'énergie	42
122.4	1.2	6.5	125.8	1.7	6.8	Aliments et énergie	43
127.6	0.1	6.2	130.9	0.2	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.0	0.3	6.6	128.0	0.5	6.3	Ensemble sans le logement	45
168.5			174.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre	
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin
1	All-items	125.1	0.9	6.5	125.0	0.5	5.4
2	Food	120.8	3.2	5.9	125.9	2.8	7.0
3	Food purchased from stores	118.2	4.5	4.8	125.3	3.8	6.2
4	Meat	120.1	2.9	-0.2	134.1	3.4	5.4
5	Dairy products and eggs	115.8	0.3	1.6	111.6	0.0	2.9
6	Bakery and other cereal products	112.0	1.1	2.6	121.2	1.3	1.2
7	Fruit	120.1	6.2	14.6	122.3	3.0	11.3
8	Vegetables	146.0	27.0	28.0	148.6	19.7	30.9
9	Sugar and sugar preparations	114.4	0.0	3.6	137.8	-1.0	-11.1
10	Coffee and tea	77.1	-0.4	-3.9	86.2	-3.6	-3.8
11	Fats and oils	111.5	2.4	2.2	115.9	0.6	7.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.1	1.9	5.8	131.8	1.7	6.6
13	Food purchased from restaurants	129.8	0.0	8.8	127.7	0.2	9.0
14	Housing	121.8	0.7	6.5	121.4	0.1	5.6
15	Shelter	124.8	0.5	8.1	121.0	0.0	6.0
16	Principal accommodation	124.9	0.4	8.3	121.1	0.0	6.1
17	Rented accommodation	118.1	0.3	3.2	118.0	0.2	3.1
18	Rent	118.1	0.3	3.1	118.1	0.2	3.2
19	Owned accommodation	128.8	0.7	8.8	121.6	-0.1	6.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.6	0.0	12.3	125.0	0.0	11.1
21	Household operation	115.0	1.0	4.0	127.1	0.2	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	116.1	1.8	1.9	117.8	0.7	4.9
23	Clothing	127.1	0.1	7.5	126.8	0.1	6.9
24	Women's wear	126.9	-0.1	6.5	126.0	-0.2	5.6
25	Men's wear	125.6	0.5	6.5	125.4	0.5	6.7
26	Transportation	120.2	0.2	1.9	117.4	-1.1	-0.4
27	Private transportation	119.7	0.0	0.4	115.8	-1.5	-2.4
28	Gasoline	126.7	1.1	0.1	103.7	-4.2	-8.7
29	Public transportation	134.0	2.4	18.7	134.3	1.8	15.6
30	Health and personal care	125.4	1.0	7.3	127.4	-0.1	5.6
31	Health care	129.2	0.5	4.5	128.5	-0.2	4.5
32	Personal care	123.0	1.2	8.8	126.3	-0.1	6.3
33	Recreation, reading and education	128.9	0.2	6.2	128.8	0.1	5.7
34	Recreation	125.5	0.0	4.5	123.4	0.0	3.5
35	Reading materials and other printed matter	145.7	1.0	15.6	142.2	0.4	15.7
36	Education	138.4	0.6	9.8	146.5	0.1	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	167.9	0.4	21.1	161.0	2.2	15.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	228.6	-0.2	38.8	228.6	4.9	32.0
39	Alcoholic beverages	133.3	0.9	7.8	127.6	0.1	4.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.2	0.5	6.6	125.0	0.0	5.1
41	Energy	123.6	0.5	6.0	112.9	-2.1	0.5
42	All-items excluding energy	125.4	0.9	6.5	126.2	0.6	5.8
43	Food and energy	121.7	2.4	5.9	122.2	1.4	5.2
44	All-items excluding food and energy	126.7	0.4	6.6	126.4	0.2	5.5
45	All-items excluding shelter	125.4	1.0	6.1	126.7	0.6	5.2
46	All-items converted to 1981 = 100	165.9			163.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from			
Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre			
June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin		No
125.9	-0.4	5.7	125.6	-0.5	5.7	Ensemble	1
130.2	1.4	8.7	130.1	1.5	9.7	Aliments	2
128.2	1.9	5.2	127.1	2.1	5.6	Aliments achetés au magasin	3
133.8	1.8	2.9	134.8	0.9	3.9	Viande	4
109.7	-0.4	2.0	112.5	0.4	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.0	2.0	4.0	126.8	1.0	3.3	Fruits	7
128.5	-4.1	9.9	129.5	-1.5	7.6	Légumes	8
145.2	12.9	15.6	155.0	16.9	22.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
131.0	-3.2	-5.4	133.9	-2.1	-10.0	Café et thé	10
91.5	2.2	-3.8	89.4	-0.6	-3.7	Huiles et matières grasses	11
121.8	1.7	3.3	121.8	1.2	5.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.5	2.2	12.6	140.2	1.4	8.7	Aliments achetés au restaurant	13
134.9	0.2	17.1	137.1	0.1	19.1		
117.7	-0.1	4.8	119.1	0.0	4.0	Habitation	14
118.3	-0.2	5.7	119.9	-0.1	4.6	Logement	15
118.3	-0.1	5.8	119.6	-0.1	4.5	Logement principal	16
110.9	0.3	1.6	110.2	0.1	1.6	Logement en location	17
110.9	0.3	1.4	110.2	0.2	1.7	Loyer	18
116.6	-0.3	5.1	119.2	-0.3	3.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.1	0.0	13.9	142.2	0.0	11.8	Dépenses de ménage	21
121.2	-0.1	3.4	120.6	0.5	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.3	-0.1	0.6	115.7	0.2	2.9		
133.3	-0.2	14.1	132.4	-0.2	14.0	Habillement	23
135.5	0.3	14.6	134.9	0.1	14.3	Vêtements pour femmes	24
131.9	-1.1	12.7	130.8	-0.8	13.1	Vêtements pour hommes	25
119.6	-3.5	-4.2	115.7	-3.8	-1.4	Transports	26
118.3	-4.0	-6.1	115.0	-4.5	-3.7	Transport privé	27
110.7	-16.9	-26.4	107.4	-16.0	-19.4	Essence	28
134.0	1.8	16.3	127.7	1.3	19.5	Transport public	29
140.4	1.2	7.3	150.5	0.5	4.7	Santé et soins personnels	30
173.8	0.2	5.0	184.6	0.2	4.1	Soins de santé	31
119.1	1.9	9.2	126.8	0.9	5.1	Soins personnels	32
127.6	0.2	7.0	125.1	-1.3	4.9	Loisirs, lecture et formation	33
123.4	0.4	5.0	121.0	-1.9	2.5	Loisirs	34
146.8	-0.3	18.0	141.8	0.4	16.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
138.5	-0.1	9.5	135.4	0.2	9.0	Formation	36
161.4	-0.1	18.0	151.2	0.0	14.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
211.1	-0.3	32.7	211.0	0.0	33.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.1	0.1	4.7	125.9	0.1	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.1	-0.7	5.1	124.7	-0.9	5.0	Ensemble sans les aliments	40
122.8	-8.4	-7.9	120.9	-8.2	-4.5	Énergie	41
126.1	0.3	7.0	125.9	0.1	6.5	Ensemble sans l'énergie	42
128.1	-1.6	3.3	127.4	-1.5	5.3	Aliments et énergie	43
125.2	0.0	6.5	125.0	-0.2	5.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.7	-0.4	5.8	127.6	-0.6	6.1	Ensemble sans le logement	45
161.4			162.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre	
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin
1	All-items	124.6	0.0	6.1	124.6	0.2	6.1
2	Food	123.1	2.0	8.4	122.5	1.7	8.6
3	Food purchased from stores	120.2	2.6	6.4	120.8	2.5	7.3
4	Meat	125.0	1.0	4.2	126.7	1.8	3.9
5	Dairy products and eggs	115.8	0.2	3.0	113.8	-1.0	2.8
6	Bakery and other cereal products	113.2	3.2	2.8	119.3	2.9	4.8
7	Fruit	116.6	1.7	8.7	112.0	2.1	14.2
8	Vegetables	134.6	13.2	18.6	136.4	17.4	24.5
9	Sugar and sugar preparations	138.3	-3.0	-1.8	129.5	-2.3	-4.3
10	Coffee and tea	88.9	2.2	1.6	81.3	-1.1	6.1
11	Fats and oils	124.4	-0.6	11.0	126.5	2.2	5.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.4	2.6	11.4	127.5	0.9	11.3
13	Food purchased from restaurants	131.4	0.6	13.3	128.8	0.2	11.1
14	Housing	119.9	0.1	4.9	120.1	0.3	4.7
15	Shelter	121.9	0.2	5.5	121.2	0.1	4.8
16	Principal accommodation	122.3	0.1	5.6	121.5	0.0	4.7
17	Rented accommodation	119.6	0.5	4.9	121.3	0.1	4.1
18	Rent	119.9	0.5	5.1	121.4	0.1	3.9
19	Owned accommodation	125.1	0.0	5.8	124.5	0.1	5.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	119.2	0.0	6.7	111.4	0.0	3.9
21	Household operation	116.9	0.0	5.6	113.9	0.1	5.8
22	Household furnishings, equipment and related services	113.2	0.0	0.9	121.3	2.1	3.6
23	Clothing	126.3	-0.5	9.2	127.6	-0.5	9.0
24	Women's wear	128.0	0.7	9.5	129.0	0.6	9.3
25	Men's wear	123.6	-2.5	7.9	124.4	-2.5	7.9
26	Transportation	116.7	-1.5	0.4	115.1	-0.4	0.8
27	Private transportation	116.3	-1.9	-1.3	116.4	-0.7	-0.7
28	Gasoline	124.1	-5.8	-8.7	121.5	-1.1	-8.8
29	Public transportation	133.2	1.5	16.8	122.8	1.7	14.6
30	Health and personal care	126.8	0.3	7.2	126.6	0.6	8.1
31	Health care	133.1	0.2	5.9	132.8	0.7	6.9
32	Personal care	122.6	0.3	7.9	122.7	0.7	8.9
33	Recreation, reading and education	128.8	-0.3	7.2	128.2	-0.1	7.0
34	Recreation	125.7	-0.4	6.0	125.0	-0.2	5.8
35	Reading materials and other printed matter	147.9	0.2	12.4	137.8	0.2	11.0
36	Education	134.3	0.1	10.5	140.8	0.1	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	176.0	0.1	19.5	174.0	0.0	17.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.4	0.1	36.5	264.1	0.0	33.0
39	Alcoholic beverages	138.1	-0.1	7.6	140.6	0.0	8.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	124.9	-0.4	5.6	124.9	0.1	5.8
41	Energy	119.1	-3.6	-3.4	116.4	-0.6	-3.0
42	All-items excluding energy	125.0	0.3	6.8	125.1	0.3	6.8
43	Food and energy	122.2	0.4	4.9	120.7	1.2	5.2
44	All-items excluding food and energy	125.5	-0.1	6.5	125.7	0.0	6.4
45	All-items excluding shelter	125.4	-0.1	6.3	125.8	0.4	6.7
46	All-items converted to 1981 = 100	159.9			159.2		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change June 1991 from		Indexes	Percentage change June 1991 from			
Indices	Taux de variation Juin 1991 contre		Indices	Taux de variation Juin 1991 contre			
June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin	June 1991 Juin	May 1991 Mai	June 1990 Juin		No
124.0	0.4	5.5	124.3	0.4	6.2	Ensemble	1
126.4	2.2	9.4	125.8	1.6	7.8	Aliments	2
124.5	3.1	8.2	124.4	2.4	5.2	Aliments achetés au magasin	3
132.1	3.1	2.1	125.0	0.8	4.9	Viande	4
107.8	-1.2	13.7	105.8	-0.9	-1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.6	1.0	5.0	127.2	1.0	6.6	Fruits	7
128.3	5.1	18.6	133.9	6.9	13.9	Légumes	8
157.4	16.7	26.8	154.4	11.8	14.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
123.6	-0.2	-9.5	123.2	0.0	-9.3	Café et thé	10
81.8	0.0	0.6	85.4	-3.9	-0.7	Huiles et matières grasses	11
125.9	-1.8	3.4	117.1	-5.9	-0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.5	4.7	11.3	136.4	3.1	9.2	Aliments achetés au restaurant	13
130.6	0.2	12.1	129.0	0.1	14.0		
119.3	0.2	2.8	118.8	0.3	4.7	Habitation	14
120.8	0.2	2.1	119.7	0.3	4.8	Logement	15
120.9	0.2	2.0	119.4	0.3	4.9	Logement principal	16
123.2	0.2	4.1	124.6	0.9	6.2	Logement en location	17
123.0	0.2	4.1	125.0	0.9	6.2	Loyer	18
122.3	0.2	-0.2	117.2	-0.1	1.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.3	0.0	8.1	115.7	0.0	13.8	Dépenses de ménage	21
115.9	-0.1	5.5	115.2	0.1	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.8	0.4	4.7	118.4	0.3	4.8		
121.5	-0.2	6.9	123.1	-0.1	8.2	Habillement	23
120.7	-0.1	7.4	122.7	-0.1	8.2	Vêtements pour femmes	24
121.8	-0.1	6.1	122.0	0.1	6.5	Vêtements pour hommes	25
122.0	-0.9	1.6	123.4	-0.2	3.9	Transports	26
123.1	-1.4	0.0	123.1	-0.6	1.9	Transport privé	27
122.0	-4.6	-8.3	126.4	-0.1	-2.9	Essence	28
122.9	2.0	13.7	130.5	1.5	15.9	Transport public	29
123.1	0.5	8.8	122.1	0.7	5.9	Santé et soins personnels	30
122.5	-0.2	5.2	122.0	-0.1	5.4	Soins de santé	31
123.4	0.9	11.5	121.9	1.2	6.3	Soins personnels	32
126.6	-0.1	7.3	129.3	-0.4	7.0	Loisirs, lecture et formation	33
124.3	-0.3	6.8	127.9	-0.2	6.8	Loisirs	34
139.7	1.0	12.1	143.9	-0.9	12.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.7	0.3	6.9	128.6	-0.2	5.7	Formation	36
151.9	2.2	14.6	152.0	1.9	13.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
214.4	7.8	36.3	218.8	7.3	33.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.2	0.0	7.3	134.8	0.0	7.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.6	0.1	4.7	124.2	0.2	6.0	Ensemble sans les aliments	40
115.6	-2.5	-1.4	120.0	0.0	4.8	Énergie	41
124.7	0.7	6.0	124.9	0.5	6.4	Ensemble sans l'énergie	42
123.5	1.0	6.5	124.2	1.1	7.0	Aliments et énergie	43
124.3	0.2	5.2	124.7	0.2	6.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.3	0.6	6.8	126.4	0.6	6.8	Ensemble sans le logement	45
160.3			129.1 (1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change		
		June 1991 from			June 1991 from		
	Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation		
		Juin 1991 contre			Juin 1991 contre		
	June 1991	May 1991	June 1990	June 1991	May 1991	June 1990	
	Juin	Mai	Juin	Juin	Mai	Juin	
All-items excluding shelter	121.6	0.1	6.7	124.0	-0.5	7.5	Ensemble sans le logement
Food	119.7	2.0	6.2	118.8	-1.7	6.6	Aliments
Housing excluding shelter	116.2	-0.7	2.5	114.3	-0.4	3.0	Habitation sans le logement
Clothing	126.4	-0.9	8.6	129.0	-0.4	9.1	Habillement
Transportation	111.7	-0.2	4.3	115.8	0.3	6.8	Transports
Health and personal care	126.2	0.5	8.6	119.9	-0.3	6.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.2	-1.0	4.8	126.7	-0.2	6.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	147.4	-0.1	17.5	156.7	0.1	15.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	122.1	-0.4	6.8	125.7	-0.2	7.7	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	111.8	-0.3	10.8	113.4	0.0	10.1	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	123.0	-0.4	7.0	126.7	-0.1	7.7	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	121.9	0.1	6.7	123.1	-0.4	6.8	Ensemble
Housing	120.2	-0.2	5.4	118.0	-0.2	4.1	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food	Hous- ing	Cloth- ing	Transpor- tation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4

1990:

J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8

1991:

J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6							
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9							
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0							
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3							
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7							
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3							
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3							
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4							

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1							
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0							
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9							
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6							
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6							
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6							
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0							
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3							

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6							
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0							

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonné)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0							
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9							

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

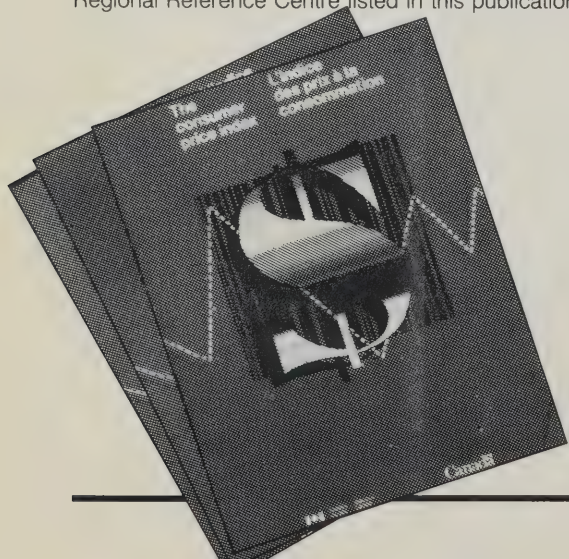
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677





Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

July 1991

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1991



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Chief, Author Services,
Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1991

Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du Chef, Services aux auteurs,
Division des publications, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged up by 0.1% between June and July to a level of 126.8 (1986=100). This rise was smaller than the monthly increases of 0.5% recorded in both May and June. Increases in Housing (0.3%) and Transportation (0.5%) accounted for most of the upward pressure while a decline of 0.6% in the Food index dampened the overall increase.

In seasonally adjusted terms the All-items index rose by 0.2% in July following accelerating increases of 0.1%, 0.2% and 0.4% reported for the months of April, May and June respectively.

The **year-over-year** increase in the CPI between July 1990 and July 1991 was 5.8%, down from the advance of 6.3% reported in June which was in line with the rates reported since February. The compound annual rate of increase for July, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (April to July) was 3.2%, approximately the same as recorded in May and June.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente lentement de 0.1% entre juin et juillet pour atteindre le niveau de 126.8 (1986=100). Cette hausse est inférieure aux gains mensuels de 0.5% enregistrés en mai et en juin. Des augmentations dans l'habitation (0.3%) et les transports (0.5%) expliquent la majeure partie de la pression à la hausse globale, tandis qu'une diminution de 0.6% de l'indice des aliments y met un frein.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'accroît de 0.2% en juillet, après avoir progressé de plus en plus rapidement de 0.1%, 0.2% et 0.4% en avril, mai et juin.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre juillet 1990 et juillet 1991 s'élève à 5.8%, soit une baisse par rapport au gain de 6.3% observé en juin qui concordait avec les taux rapportés depuis février. Le taux de progression annuel composé pour juillet, fondé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé de la plus récente période de trois mois (d'avril à juillet), s'établit à 3.2%, c'est-à-dire qu'il se situe sensiblement au même niveau qu'en mai et juin.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	
All-items	126.8	126.7	119.8	0.1	5.8	Ensemble
Food	123.5	124.3	117.2	-0.6	5.4	Aliments
All-items excluding food	127.6	127.2	120.4	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments
Housing	124.9	124.5	119.4	0.3	4.6	Habitation
Clothing	129.0	128.6	117.3	0.3	10.0	Habillement
Transportation	119.1	118.5	117.4	0.5	1.4	Transports
Health and personal care	129.0	129.0	120.5	0.0	7.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.5	129.4	120.8	0.1	7.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	163.4	163.0	137.2	0.2	19.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.9	78.9	83.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	167.9					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index fell by 0.6% in July following a sharp rise of 1.9% in June. The latest change resulted from a drop of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores, and a small rise of 0.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The 0.9% decline in the index for Food Purchased from Stores was largely due to a drop of 11.9% in the Fresh Vegetables index. Seasonally lower prices for salad type vegetables such as cucumbers (-22.6%), lettuce (-49.2%) and tomatoes (-12.3%) accounted for most of the downward pressure. By contrast, the price of potatoes rose by 15.1%, dampening the fall in the Fresh Vegetables index.

Some of the overall downward movement in the Food index was limited by seasonally higher prices for fresh fruit mostly for apples, citrus fruits and pears. Prices of bananas fell in response to increased supplies.

There were other mixed movements in the components of the Food index; for example, beef and cereal prices went down while prices for pork, poultry, cured meat, prepared and ready cooked meat went up.

Over the 12-month period, July 1990 to July 1991, the Food index rose by 5.4%, down sharply from the 6.8% and 6.3% rises reported for June and May. The rise in July resulted from increases of 3.4% in the index for Food Purchased from Stores and 10.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis** the All-items excluding Food index increased by 0.3% in July, up from the marginal 0.1% rise observed in June. The major contributors were Housing (0.3%) and Transportation (0.5%). Increases in the Clothing (0.3%) and in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.2%) indexes also contributed to the latest change.

Most of the 0.3% rise in the Housing index resulted from higher prices for rented, owned and traveller accommodation as well as for piped gas. The Rented Accommodation index rose by 0.2% in July continuing a series of monthly increases that ranged between 0.2% and 0.3% since September 1990. The rise in the Owned Accommodation index reflected higher maintenance and repair charges and increased prices for new homes, moderated by a fall in mortgage interest costs. Higher summer rates for hotels and motels were reflected in a 4.8% increase in the Traveller Accommodation index. Higher prices for piped gas were reported, mainly in South Western Ontario. Finally, rate increases for electricity were observed in some cities in Newfoundland and Alberta. Some dampening effects came from lower long-distance telephone charges mainly in New Brunswick, Manitoba and Saskatchewan, and from a drop in the prices of selected household textiles.

The Transportation index advanced by 0.5% as a result of increases of 0.2% in Private Transportation and 3.2% in Public Transportation. In the first component, the termination of "price wars" in the major urban centres of Manitoba, Saskatchewan and Alberta led to a 1.7% increase in gasoline prices. Automobile insurance premiums rose in Prince Edward Island, New Brunswick and Alberta. These increases were offset, in part, by lower prices for vans and tires and by a fall in automobile repair charges. Much of the increase in the Public Transportation index was due to a rise of 5.0% in air fares mainly attributable to seasonal hikes in fares to European and Caribbean destinations but also due to a few domestic fare increases. Widespread advances were also noted for city bus fares and, to a lesser extent, for interurban bus fares.

Aliments

L'indice des aliments recule de 0.6% en juillet, après avoir augmenté rapidement de 1.9% en juin. Ce changement est attribuable à la baisse de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et à la faible montée de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le fléchissement de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par la diminution de 11.9% de l'indice des légumes frais. La pression à la baisse est due, en majeure partie, au repli saisonnier du prix des légumes utilisés dans les salades, notamment les concombres (-22.6%), la laitue (-49.2%) et les tomates (-12.3%). Par ailleurs, le prix des pommes de terre s'accroît de 15.1%, ce qui compense en partie le recul de l'indice des légumes frais.

La tendance globale à la baisse de l'indice des aliments est en partie freinée par la hausse saisonnière du prix des fruits frais, surtout des pommes, des agrumes et des poires. Le prix des bananes diminue en raison de l'augmentation des stocks.

On enregistre d'autres mouvements divers des composantes de l'indice des aliments. Par exemple, le prix du boeuf et des céréales recule tandis que celui du porc, de la volaille, de la viande de salaison, des préparations à base de viande et des viandes cuites progresse.

Pour la **période de douze mois** allant de juillet 1990 à juillet 1991, l'indice des aliments augmente de 5.4%, soit une forte baisse par rapport aux hausses de 6.8% et de 6.3% déclarées en juin et en mai. La poussée de juillet découle des majorations de 3.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 10.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 0.3% en juillet, soit une augmentation par rapport à la faible hausse de 0.1% observée en juin. Les principales composantes en cause sont celles de l'habitation (0.3%) et des transports (0.5%). La progression des indices de l'habillement (0.3%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.2%) contribue également à cette avance.

Le relèvement de 0.3% de l'indice de l'habitation découle surtout de la montée du logement en location et en propriété et de l'hébergement des voyageurs, de même que du gaz naturel. L'indice du logement en location s'accroît de 0.2% en juillet, poursuivant une série d'augmentations mensuelles comprises entre 0.2% et 0.3% depuis septembre 1990. L'avance de l'indice du logement en propriété est attribuable au relèvement des frais d'entretien et de réparation et du prix des maisons neuves, modéré par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. La majoration des tarifs saisonniers des hôtels et des motels se traduit par la hausse de 4.8% de l'indice de l'hébergement des voyageurs. On enregistre une augmentation du prix du gaz naturel, surtout dans le sud-ouest de l'Ontario. En dernier lieu, on observe une hausse des tarifs de l'électricité dans certaines villes de Terre-Neuve et de l'Alberta. Le repli des frais d'appel interurbain, surtout au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et en Saskatchewan, et du prix de certains articles ménagers en matière textile exercent un certain effet modérateur.

L'indice des transports progresse de 0.5% en raison de la montée de 0.2% du transport privé et de 3.2% du transport public. Pour ce qui est de la première composante, la fin de la guerre des prix dans les principaux centres urbains du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta entraîne un accroissement de 1.7% du prix de l'essence. Les primes d'assurance-automobile augmentent à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick et en Alberta. Ces hausses sont partiellement compensées par la baisse du prix des fourgonnettes et des pneus et des frais de réparation des automobiles. La progression de l'indice du transport public est en majeure partie attribuable à la montée de 5.0% des tarifs aériens qui s'explique surtout par la majoration saisonnière des billets à destination de l'Europe et des Caraïbes mais également par quelques hausses des tarifs des vols intérieurs. On observe en outre un peu partout des augmentations des tarifs d'autobus urbains et, dans une moindre mesure, des tarifs d'autobus interurbains.

The Clothing index rose by 0.3% in July interrupting three months of continuous declines. All types of clothing except Men's Wear contributed to the increase: Women's Wear (0.5%), Girls' Wear (1.1%) and Boys' Wear (1.8%). By contrast, the Men's Wear index fell by 0.2%, as lower prices for pants, furnishings and footwear were mostly offset, by higher prices for suits. In the Women's Wear index higher prices were registered for blazers, dresses and sportswear while the Footwear index dropped.

Most of the 0.2% rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index came from a 0.5% increase in the prices of alcoholic beverages purchased from stores, mostly attributable to tax increases introduced in Québec on July 1.

The Recreation, Reading and Education index rose by 0.1% while the index for Health and Personal Care registered no change. The movement in the first resulted from higher admission charges to football games dampened by a fall in the prices of some recreational vehicles. In the Health and Personal Care index, the impact of higher charges for prescribed medicines and prescription eye glasses, including contact lenses, was entirely offset by a drop in prices of some personal care supplies.

Over the 12-month period, July 1990 to July 1991, the All-items excluding Food index rose by 6.0%, down slightly from the increase of 6.1% reported for June.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved upwards by 0.2% in July, the same rate as in June. Between July 1990 and July 1991 the increase was 5.9%, down from the 6.2% advance posted in June.

Goods and Services

The Goods index decreased 0.1% in July compared to a rise of 0.6% in June. The impact of an increase of 0.2% in the Semi-Durable Goods index was more than offset by a fall of 0.2% in the Durable Goods index. The Non-Durable Goods index registered no change while the Services index increased by 0.3% in July, slightly higher than the rise of 0.2% in June.

Between July 1990 and July 1991, the Goods index increased by 5.6% following a 6.0% advance in June. Similarly, the rise in the Services index moderated to 6.1% compared to an increase of 6.7% reported in June.

L'indice de l'habillement progresse de 0.3% en juillet, après avoir diminué pendant trois mois. Tous les types de vêtements, sauf ceux pour hommes, entrent en ligne de compte, en l'occurrence: vêtements pour femmes (0.5%), vêtements pour filles (1.1%) et vêtements pour garçons (1.8%). Par ailleurs, l'indice des vêtements pour hommes recule de 0.2%. Le repli du prix des pantalons, des articles vestimentaires et des chaussures est en majeure partie compensé par le relèvement du prix des complets. Pour ce qui est de l'indice des vêtements pour femmes, on observe une montée du prix des blazers, des robes et des vêtements de sport ainsi qu'une diminution de celui des chaussures.

La majeure partie de la hausse de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées provient du relèvement de 0.5% du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin, qui s'explique surtout par la majoration des taxes au Québec à compter du 1^{er} juillet.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation avance de 0.1% tandis que celui de la santé et des soins personnels demeure stable. Le mouvement du premier indice découle de la hausse des billets pour les matchs de football, compensée par la baisse du prix de certains véhicules de loisirs. Pour ce qui est de l'indice de la santé et des soins personnels, le relèvement des frais liés aux médicaments sous ordonnance et aux lunettes prescrites, y compris les verres de contact, a été entièrement neutralisé par le repli des prix de certains articles de soins personnels.

Pour la **période de douze mois** allant de juillet 1990 à juillet 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 6.0%, soit une légère diminution par rapport à la poussée de 6.1% observée en juin.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0.2% en juillet, soit au même rythme qu'en juin. De juillet 1990 à juillet 1991, la hausse s'établit à 5.9%, soit un recul comparativement à l'avance de 6.2% observée en juin.

Biens et services

L'indice des biens diminue de 0.1% en juillet alors qu'il avait augmenté de 0.6% en juin. Le repli de 0.2% de l'indice des biens durables a plus que compensé la poussée de 0.2% de l'indice des biens semi-durables. L'indice des biens non-durables est demeuré stable tandis que celui des services augmente de 0.3% en juillet, soit à un rythme légèrement plus rapide qu'en juin (0.2%).

De juillet 1990 à juillet 1991, l'indice des biens progresse de 5.6%, après avoir augmenté de 6.0% en juin. Parallèlement, la hausse de l'indice des services atteint le niveau moyen de 6.1% comparativement 6.7% en juin.

City Highlights

Between June and July, changes in the All-items indexes for which CPI's are published ranged from declines of 0.2% in Québec City and Victoria to an increase of 0.9% in Regina. In Québec City, a sharp decline in the Food index and more moderate drops in the Housing and Transportation indexes explained the overall change. In Victoria, changes reported in Food, Clothing and Transportation were lower than national averages. The relatively sharp rise in Regina was explained by a significant increase in its Transportation index due, principally, to a rise in gasoline prices following the end of "price wars" in that market.

Between July 1990 and July 1991, increases in city CPI's fluctuated between 4.5% in Toronto to 7.7% in Montréal.

Points saillants des indices des villes

De juin à juillet, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.2% à Québec et Victoria et une hausse de 0.9% à Regina. À Québec, le mouvement d'ensemble est attribuable à une forte diminution de l'indice des aliments et à des reculs moins accentués des indices de l'habitation et des transports. À Victoria, les mouvements des composantes des aliments, de l'habillement et des transports sont inférieurs aux moyennes nationales. La hausse relativement forte observée à Regina s'explique par la progression considérable de l'indice des transports, attribuable surtout à la majoration du prix de l'essence à l'issue de la guerre des prix sur ce marché.

De juillet 1990 à juillet 1991, les augmentations des IPC pour les villes sont comprises entre 4.5% à Toronto et 7.7% à Montréal.

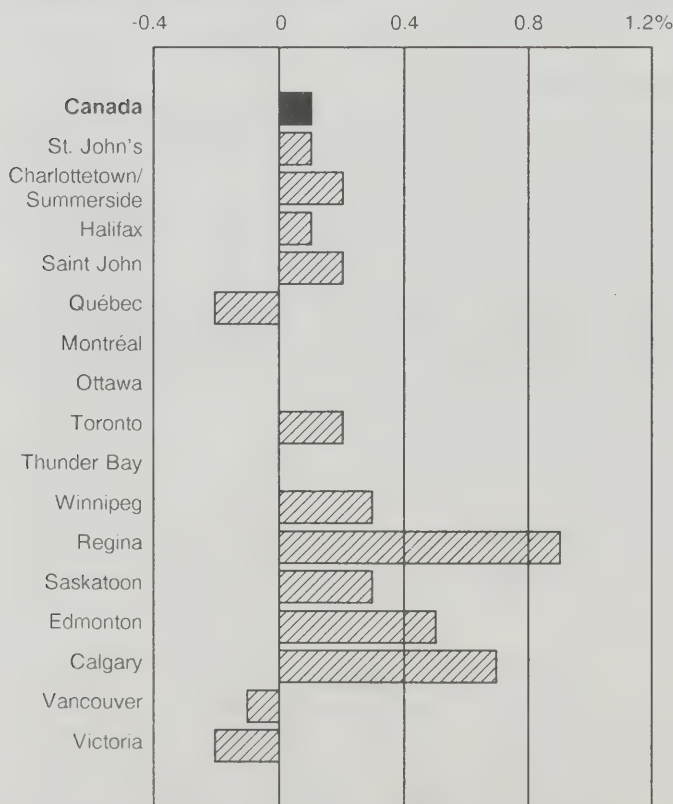
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

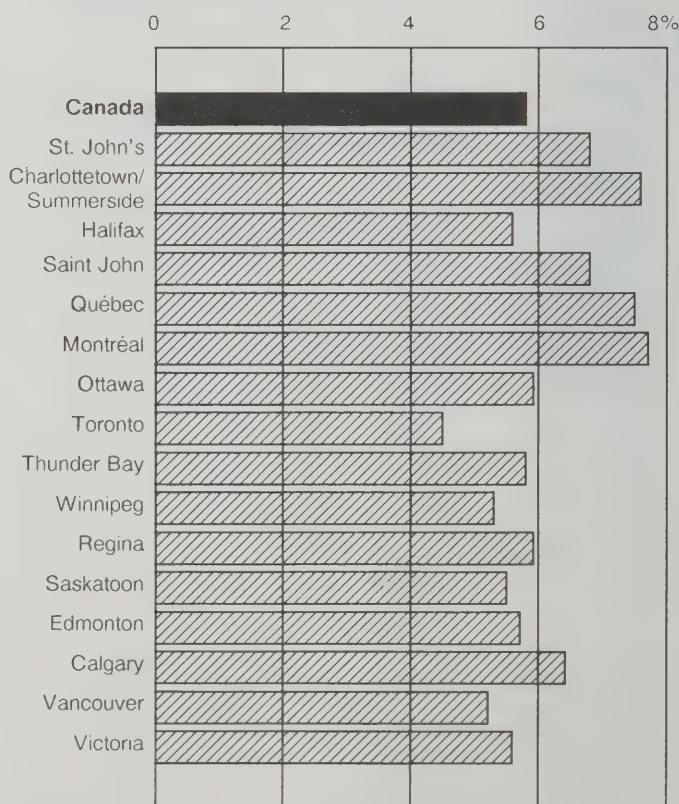
GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

July 1991 / juillet 1991



From previous month
Par rapport au mois
précédent



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant
de l'année précédente

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

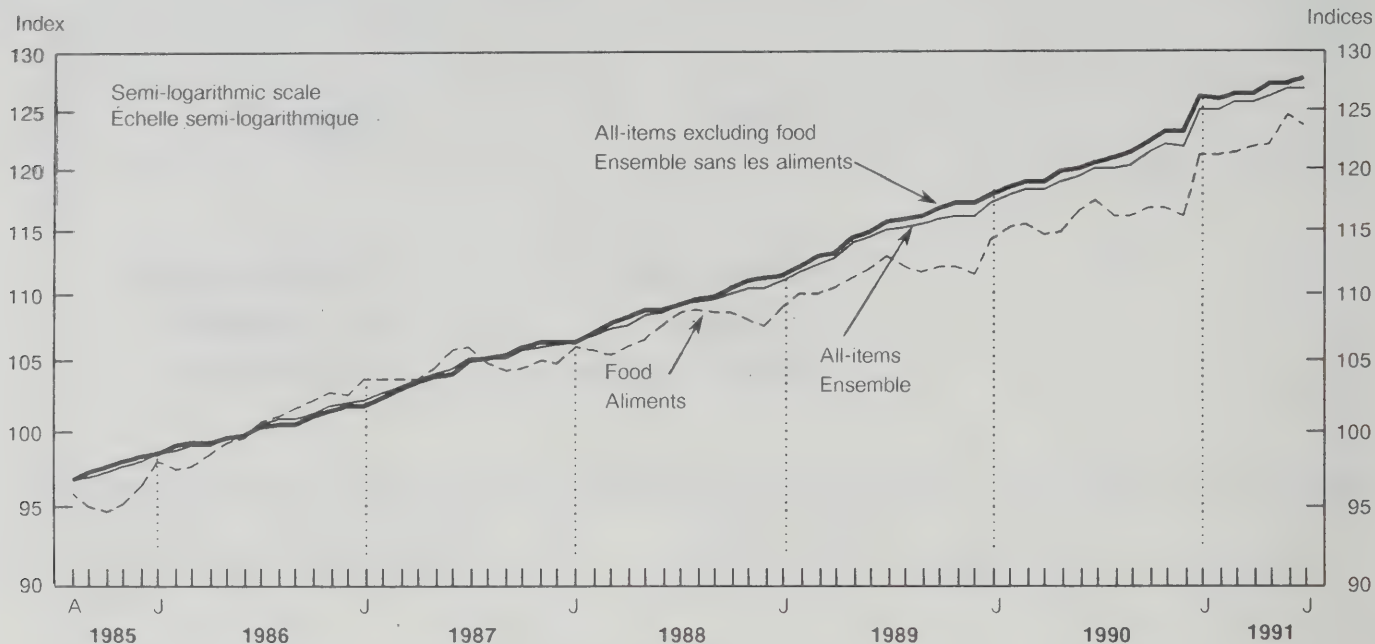
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

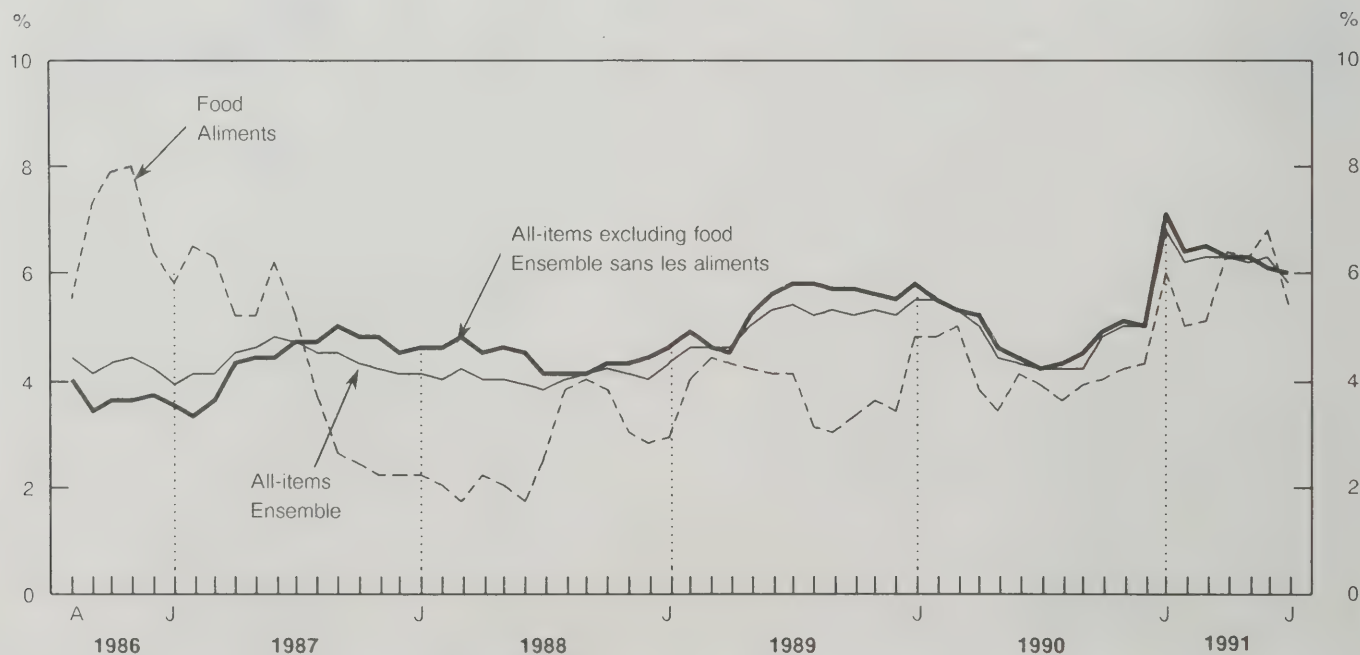
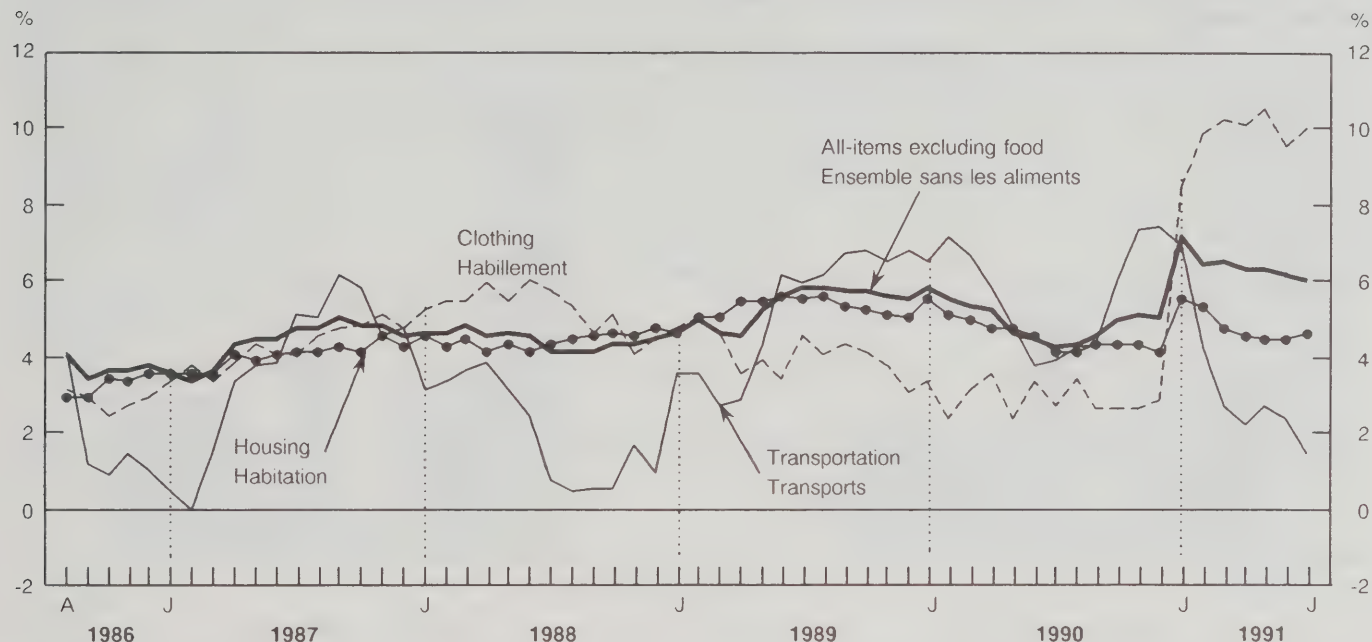


CHART - 4

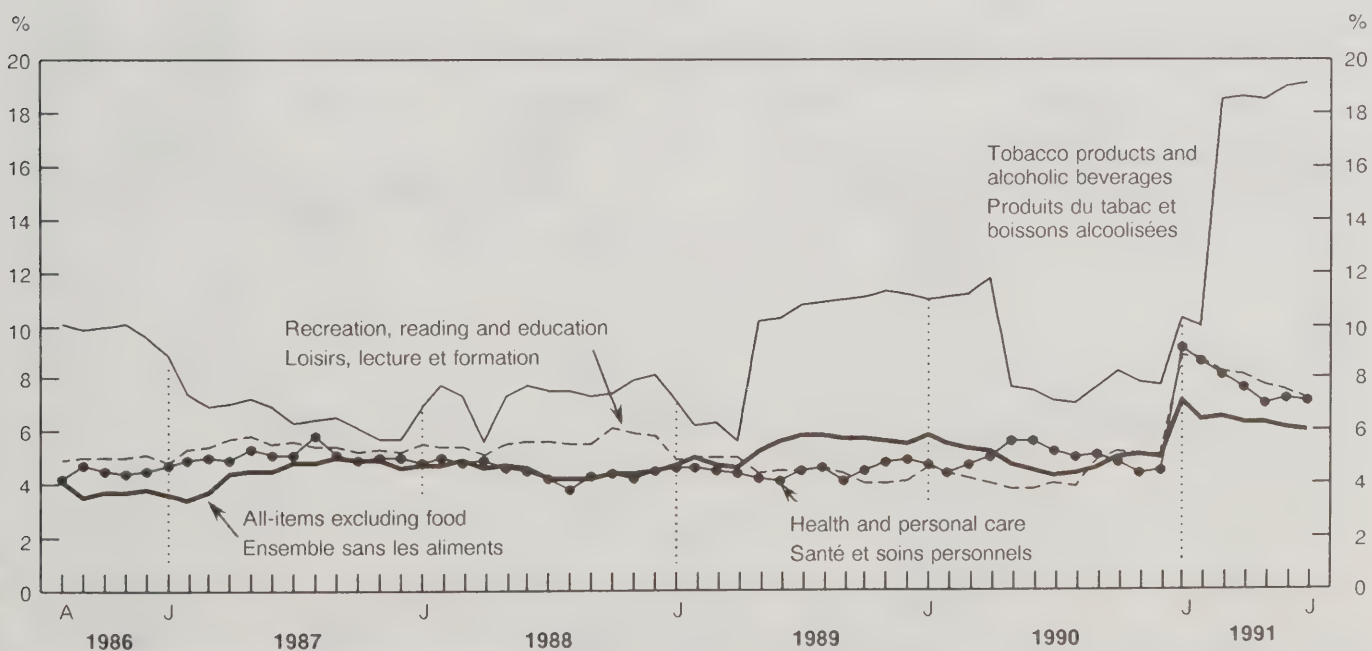
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

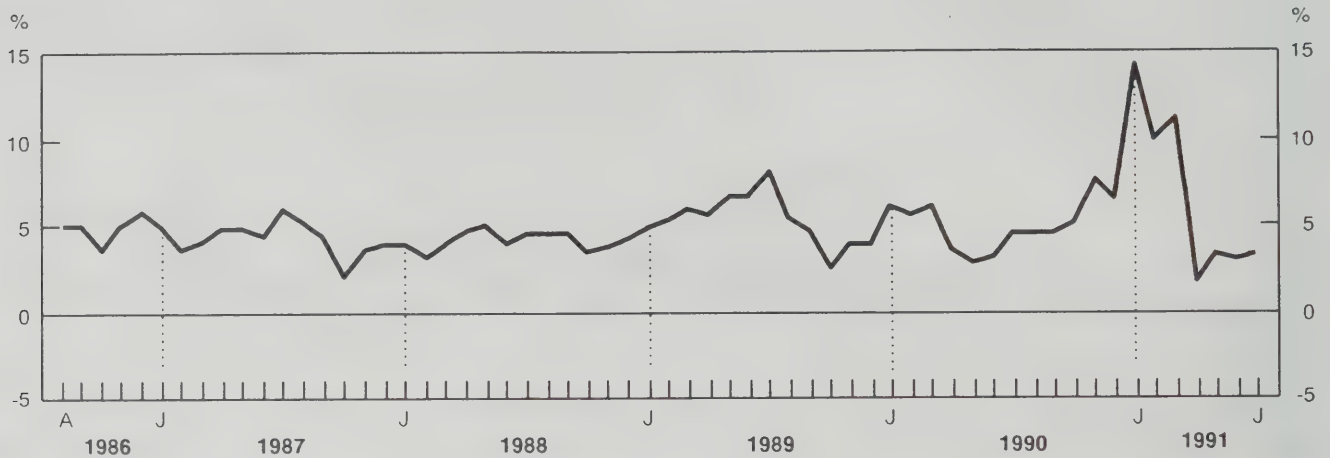
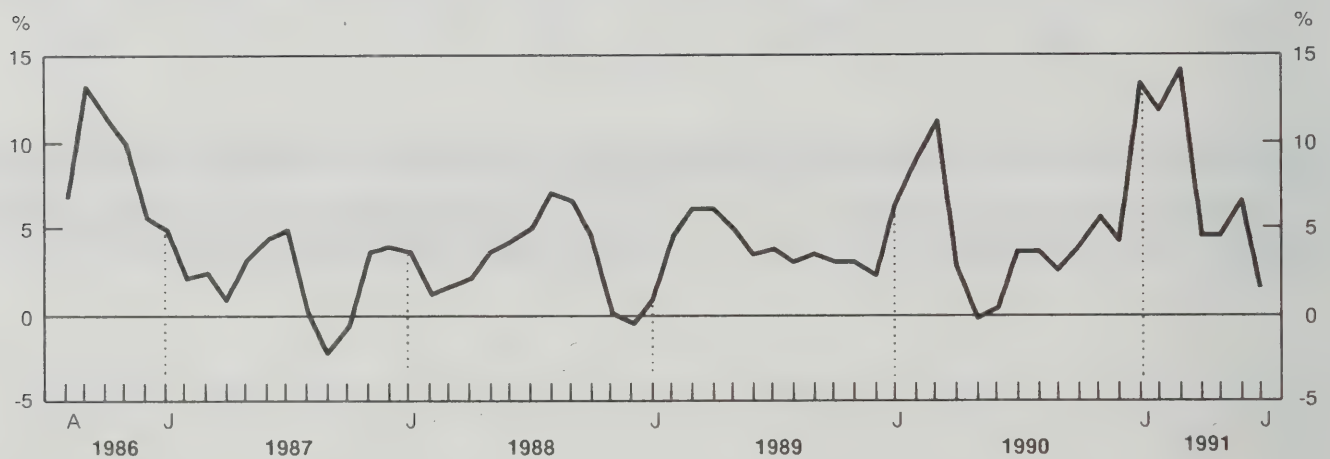
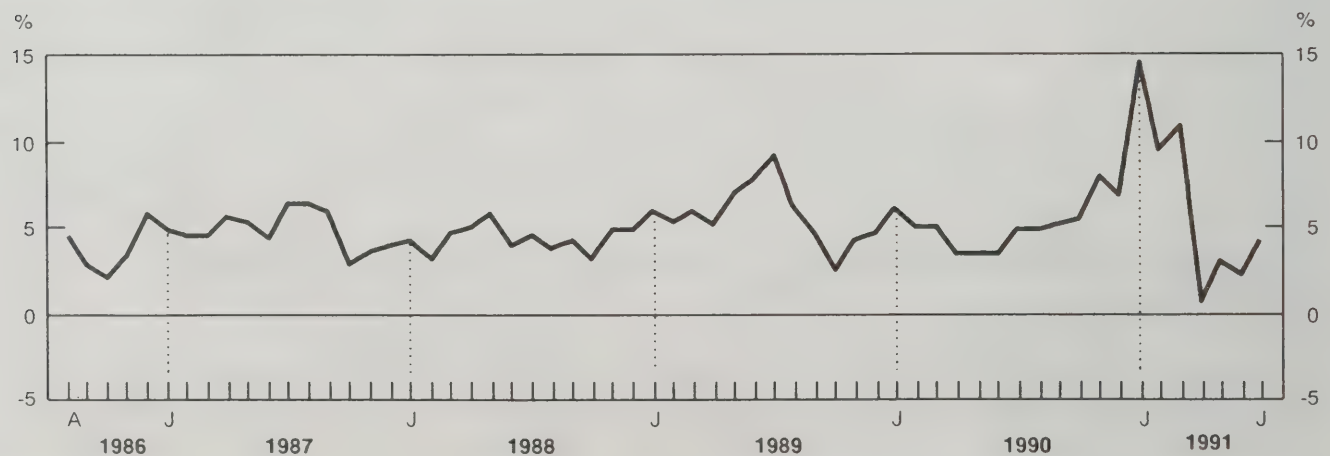
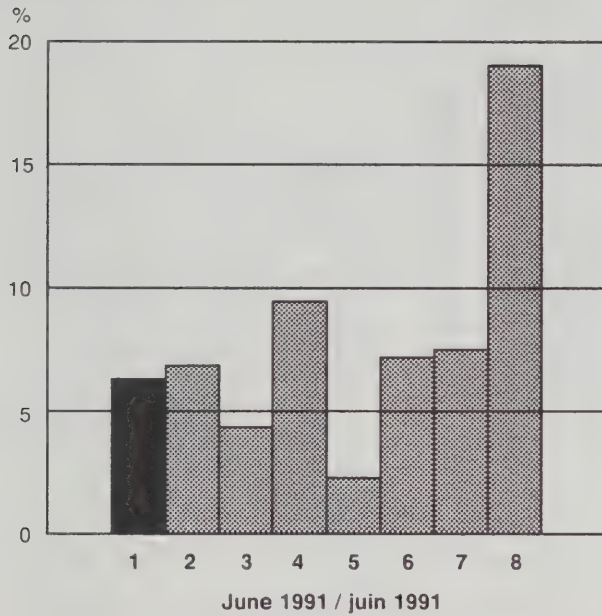
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

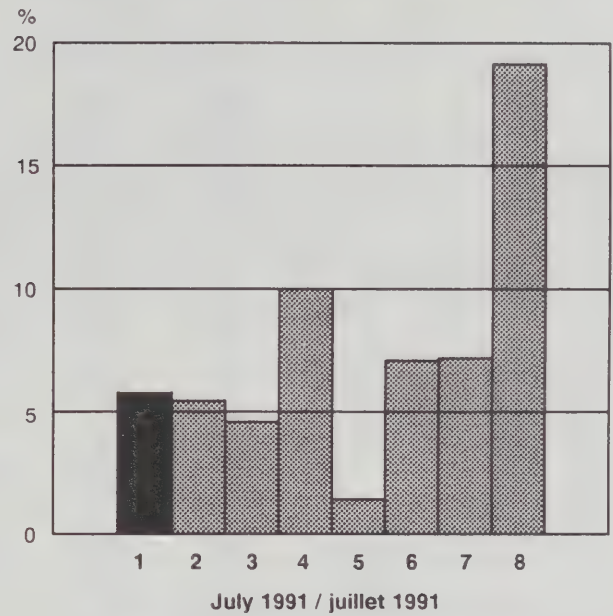
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

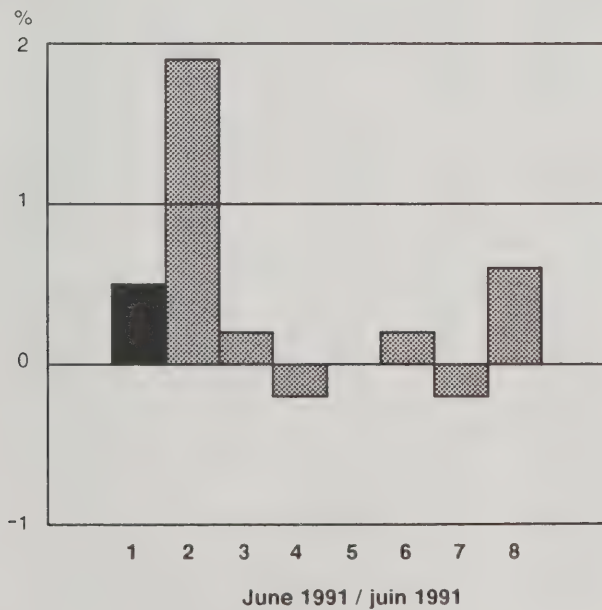
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

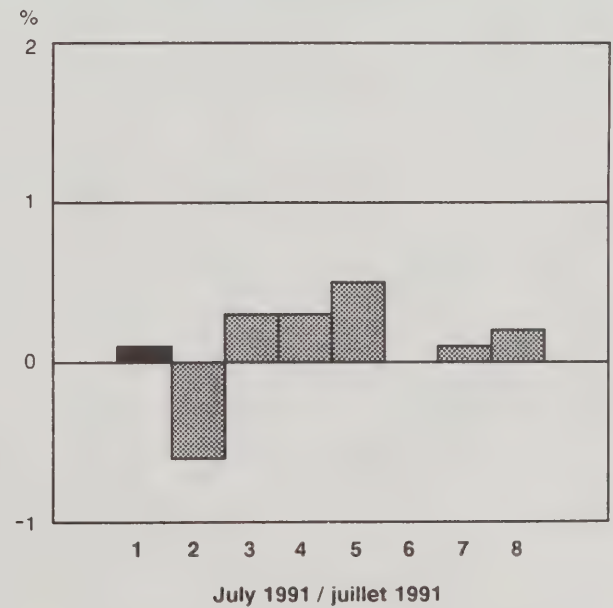
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- | | |
|-------------------------|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement |
| 2. Food - Aliments | 5. Transportation - Transports |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care
Santé et soins personnels |

- | |
|--|
| 7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation |
| 8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées |

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			July 1991 from		
				Taux de variation		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	
ALL-ITEMS	126.8	126.7	119.8	0.1	5.8	ENSEMBLE
FOOD	123.5	124.3	117.2	-0.6	5.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	120.0	121.1	116.1	-0.9	3.4	Aliments achetés au magasin
Meat	119.5	119.6	120.4	-0.1	-0.7	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(except poultry)	117.6	118.1	119.4	-0.4	-1.5	(sauf la volaille)
Beef	117.5	119.7	117.9	-1.8	-0.3	Boeuf
Pork	114.7	111.9	121.9	2.5	-5.9	Porc
Fresh or frozen						Viande de volaille,
poultry meat	121.4	120.6	123.3	0.7	-1.5	fraîche ou congelée
Cured meat	109.2	108.6	113.9	0.6	-4.1	Viande de salaison
Meat preparations and						Préparations à base de
ready-cooked meat	127.6	127.4	125.1	0.2	2.0	viande et viandes cuites
Fish	126.2	126.6	122.7	-0.3	2.9	Poisson
Dairy products and eggs	115.8	115.6	110.9	0.2	4.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.4	116.3	111.1	0.1	4.8	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.6	115.5	110.9	0.1	4.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.1	117.4	111.3	0.6	6.1	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	111.0	109.9	109.5	1.0	1.4	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie
cereal products	114.0	114.9	113.5	-0.8	0.4	et autres produits céréaliers
Bakery products	113.8	113.7	112.0	0.1	1.6	Produits de boulangerie
Bread	111.6	111.4	112.2	0.2	-0.5	Pain
Other cereal grains and						Autres grains de céréales
cereal products	119.5	123.0	120.5	-2.8	-0.8	et produits céréaliers
Fruit	129.8	126.8	118.8	2.4	9.3	Fruits
Fresh fruit	140.2	135.6	119.4	3.4	17.4	Fruits frais
Fruit juice						Jus de fruits
(except concentrated)	111.8	110.7	109.0	1.0	2.6	(sauf concentré)
Vegetables	138.3	152.4	122.0	-9.3	13.4	Légumes
Fresh vegetables	144.6	164.2	121.6	-11.9	18.9	Légumes frais
Frozen vegetables	125.2	123.7	124.1	1.2	0.9	Légumes congelés
Canned vegetables and						Légumes et préparations à
vegetable preparations	119.1	119.2	120.6	-0.1	-1.2	base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.0	121.7	132.1	-1.4	-9.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	116.3	118.8	142.0	-2.1	-18.1	Sucre
Coffee and tea	79.0	79.3	82.7	-0.4	-4.5	Café et thé
Fats and oils	110.0	110.1	108.5	-0.1	1.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation						Autres aliments, ingrédients et
materials and food preparations	125.3	124.8	117.4	0.4	6.7	préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	133.2	133.1	120.6	0.1	10.4	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	
HOUSING	124.9	124.5	119.4	0.3	4.6	HABITATION
Shelter	127.9	127.3	122.1	0.5	4.8	Logement
Principal accommodation	127.9	127.5	121.9	0.3	4.9	Logement principal
Rented accommodation	121.7	121.4	117.6	0.2	3.5	Logement en location
Rent	122.1	121.8	118.1	0.2	3.4	Loyer
Owned accommodation	133.0	132.8	128.3	0.2	3.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	137.4	137.7	129.8	-0.2	5.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.5	131.3	136.7	0.2	-3.8	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.0	121.9	109.0	0.9	12.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	136.4	135.3	126.6	0.8	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.1	119.1	108.8	0.0	9.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.5	92.7	84.2	3.0	13.4	Gaz naturel
Electricity	137.9	137.5	120.6	0.3	14.3	Électricité
Non-principal accommodation	125.8	121.7	122.9	3.4	2.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	125.2	119.5	124.4	4.8	0.6	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.8	117.9	112.8	-0.1	4.4	Dépenses de ménage
Communications	95.3	95.7	94.5	-0.4	0.8	Communications
Telephone services	92.3	92.7	92.3	-0.4	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	121.4	120.0	111.4	1.2	9.0	Détergant et savon (sauf pour les soins personnels)
Cleaning and polishing preparations and products	122.3	123.2	116.6	-0.7	4.9	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	121.9	121.9	118.1	0.0	3.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.1	121.2	119.5	-0.1	1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.2	117.2	112.9	0.0	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.9	120.0	114.8	-0.1	4.4	Articles d'ameublement
Furniture	120.5	120.6	115.6	-0.1	4.2	Meubles
Household textiles	121.2	122.3	113.8	-0.9	6.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	111.8	111.8	109.5	0.0	2.1	Équipement ménager
Household appliances	105.6	105.6	104.5	0.0	1.1	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	133.7	132.4	121.5	1.0	10.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	
CLOTHING	129.0	128.6	117.3	0.3	10.0	HABILLEMENT
Women's wear	129.4	128.8	118.0	0.5	9.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	131.3	129.9	116.4	1.1	12.8	Vêtements pour filles
Men's wear	127.4	127.6	115.7	-0.2	10.1	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.7	126.4	114.0	1.8	12.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	130.8	130.6	119.7	0.2	9.3	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.1	118.5	117.4	0.5	1.4	TRANSPORTS
Private transportation	118.4	118.2	118.0	0.2	0.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	108.5	108.7	111.8	-0.2	-3.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.0	129.4	125.7	0.5	3.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.5	124.4	124.7	1.7	1.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.0	133.4	124.2	-1.0	6.3	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	135.3	134.5	131.0	0.6	3.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	133.0	128.9	120.4	3.2	10.5	Transport public
Local and commuter transportation	137.2	134.8	125.1	1.8	9.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	136.6	133.3	125.5	2.5	8.8	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	136.7	122.0	0.4	12.5	Taxi local
Inter-city transportation	133.2	127.9	120.0	4.1	11.0	Transport interurbain
Air	130.9	124.7	118.6	5.0	10.4	Avion
Highway bus	147.0	144.4	127.4	1.8	15.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	129.0	129.0	120.5	0.0	7.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.6	132.4	126.0	0.2	5.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	144.2	143.9	136.9	0.2	5.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.3	126.6	116.8	-0.2	8.1	Soins personnels
Supplies and equipment	118.5	118.9	112.9	-0.3	5.0	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1991 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1991 contre		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.5	129.4	120.8	0.1	7.2	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.5	125.4	119.8	0.1	4.8	Loisirs
Recreation equipment and services	118.3	118.2	116.7	0.1	1.4	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.0	125.9	119.4	0.1	5.5	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	106.1	106.1	106.2	0.0	-0.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	138.9	138.6	126.5	0.2	9.8	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	144.1	144.1	125.4	0.0	14.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	140.6	140.6	122.5	0.0	14.8	Formation
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	163.4	163.0	137.2	0.2	19.1	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	217.5	217.4	159.4	0.0	36.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	217.6	217.6	159.4	0.0	36.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	134.7	134.2	125.1	0.4	7.7	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	140.3	140.2	125.6	0.1	11.7	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.5	130.8	124.9	0.5	5.3	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.9	124.0	117.3	-0.1	5.6	Biens
Durable goods	111.2	111.4	112.1	-0.2	-0.8	Biens durables
Semi-durable goods	129.0	128.7	117.3	0.2	10.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.6	129.6	120.5	0.0	7.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.1	136.3	123.9	0.6	10.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.2	124.9	117.7	0.2	6.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	130.3	129.9	122.8	0.3	6.1	Services
Services excluding shelter services	131.7	131.3	121.1	0.3	8.8	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	127.6	127.2	120.4	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments
Energy	124.1	122.5	116.0	1.3	7.0	Énergie
All-items excluding energy	127.1	127.0	120.1	0.1	5.8	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.7	123.8	116.8	-0.1	5.9	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	128.0	127.8	120.9	0.2	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.4	126.3	118.9	0.1	6.3	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8						
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

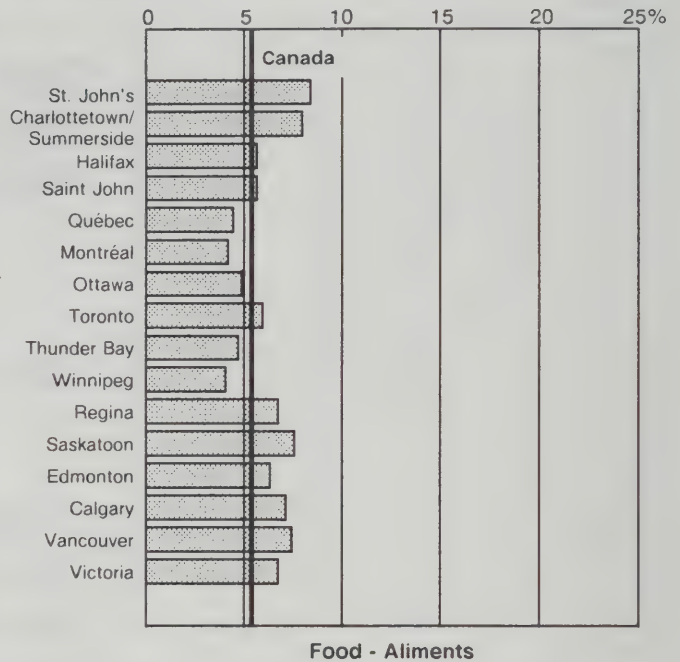
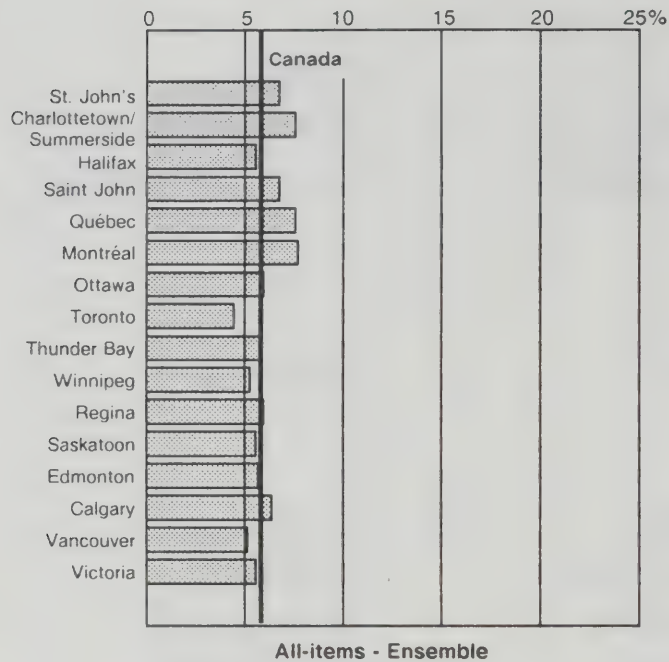
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

July 1991 / juillet 1991



July 1991 / juillet 1991

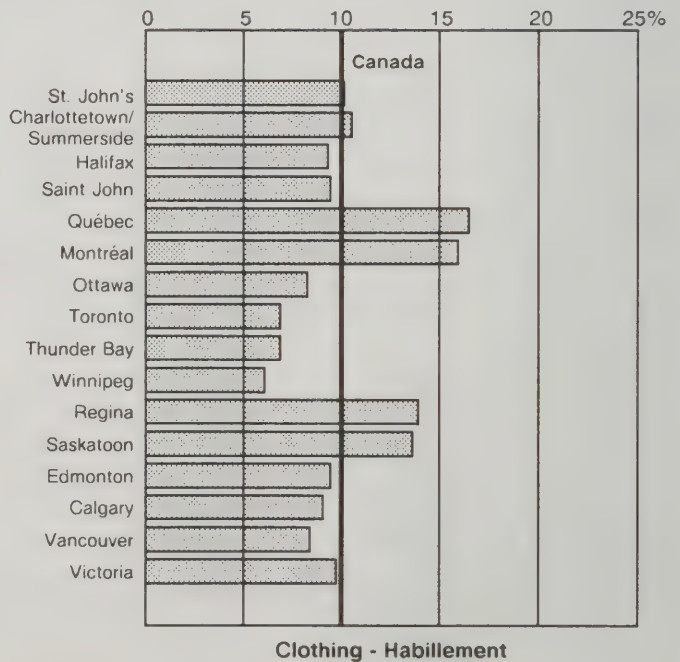
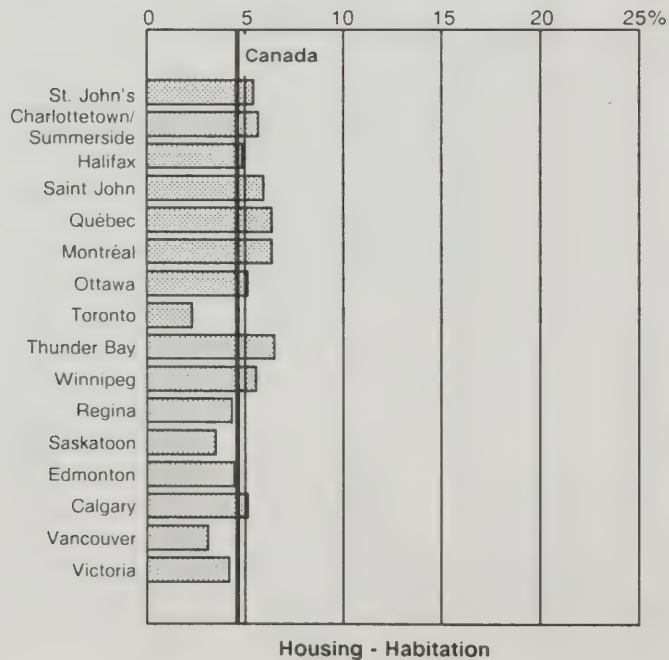


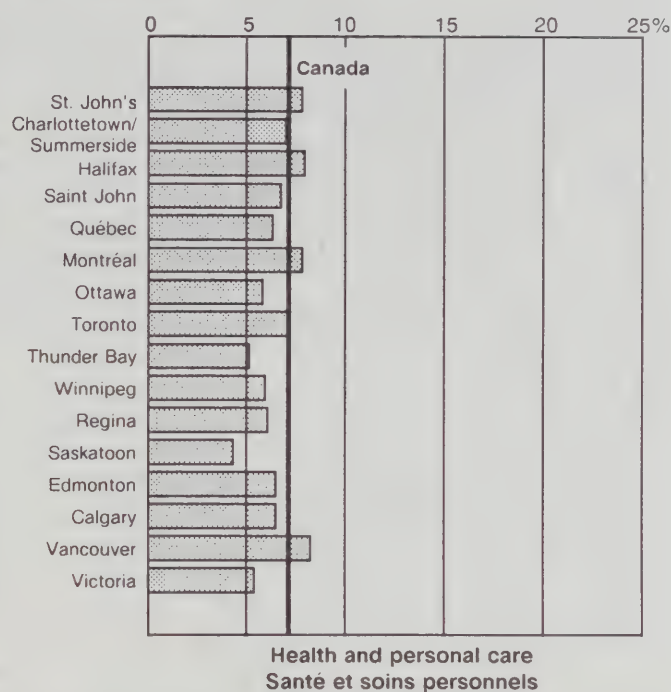
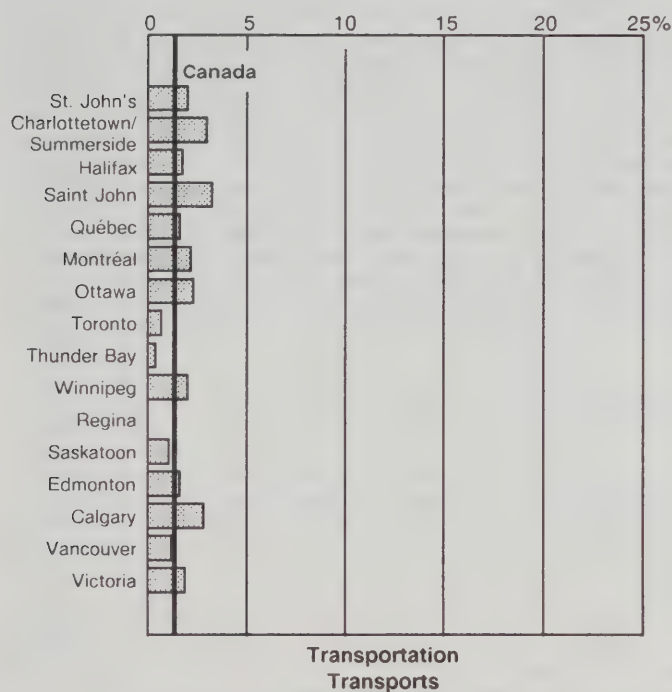
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

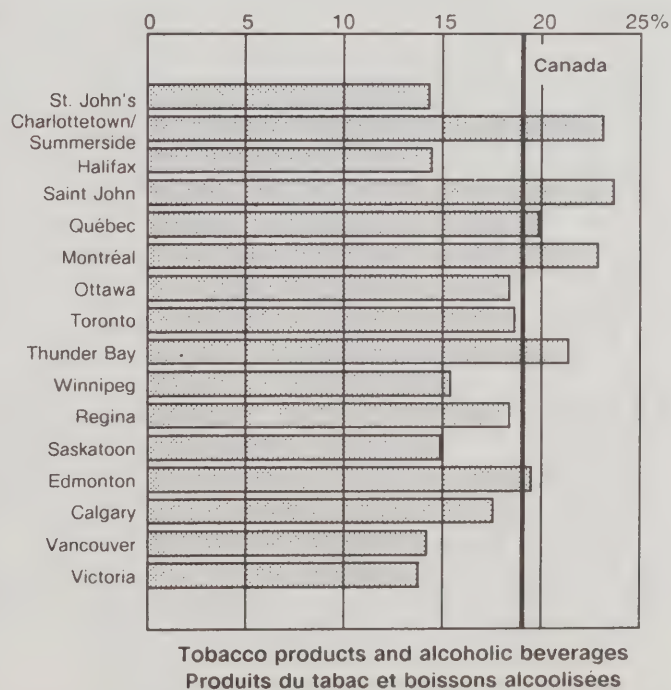
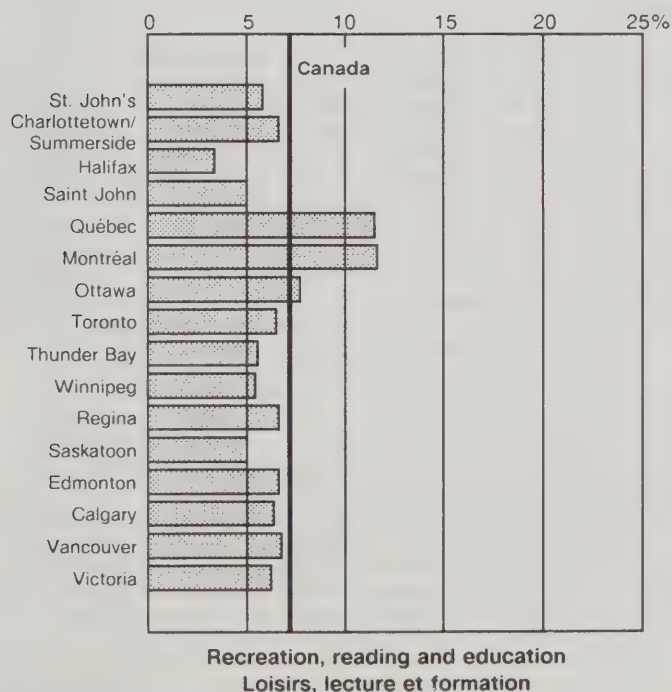
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

July 1991 / juillet 1991



July 1991 / juillet 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose by a marginal 0.1%. A large part of the upward pressure originated in the Food index, where higher prices for fresh produce, chicken and dairy products were recorded. A slight advance was registered in the Housing index, as higher household operating expenses and increased charges for electricity and traveller accommodation were largely offset by lower prices for household textiles and decreased charges relating to owned accommodation. A considerable dampening effect resulted from a decline in the Clothing index. Lower transportation charges (tires, maintenance and repairs, and the purchase of vans) and a decline in prices for personal care supplies also exerted a notable downward influence. Since July 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Charlottetown/Summerside

Higher food prices, particularly for fresh fruit, chicken, restaurant meals, soft drinks, sugar and dairy products, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Increased transportation charges, most notably for vehicle insurance premiums, air fares, and vehicle maintenance and repairs, also exerted a considerable upward impact. The Housing index remained unchanged, as increased charges for traveller and rented accommodation were offset by declines in prices for household textiles and lower charges for electricity. Lower prices for personal care supplies and clothing moderated the overall advance. Since July 1990, the All-items index has risen 7.6%.

Halifax

The All-items index rose by a marginal 0.1%. A rise in the Food index contributed a large upward influence, as higher prices were recorded for fresh fruit, sugar, pork, soft drinks and turkey. Increased transportation charges (most notably air fares) also contributed considerably to the overall increase. Advances in recreational expenses and cigarette prices were also observed. Moderating these advances were lower prices for clothing and personal care supplies. The Housing index remained unchanged, as increased charges for traveller and rented accommodation were offset by declines in owned accommodation charges and by lower prices for household textiles. Since July 1990, the All-items index has risen 5.6%.

Saint John

The All-items index rose 0.2%, reflecting advances in the Transportation and Food components (the remaining five major components registered declines). Within Transportation, advances in vehicle insurance premiums, air fares, and gasoline prices accounted for most of the rise. The Food index rose largely as a result of higher prices for fresh fruit, cereal and bakery products, sugar, restaurant meals, dairy products and soft drinks. Offsetting influences came from a decline in the Clothing index, followed by a drop in the Housing component. The latter reflected lower prices for household textiles, decreased charges for long-distance telephone calls and lower charges for owned accommodation. Since July 1990, the All-items index has risen 6.8%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble enregistre une faible augmentation de 0.1%. La pression à la hausse est en majeure partie attribuable à l'indice des aliments où l'on relève une majoration du prix des fruits et légumes frais, du poulet et des produits laitiers. On observe une légère avance de l'indice de l'habitation, l'accroissement des dépenses de ménage, des tarifs de l'électricité et de l'hébergement des voyageurs ayant été largement compensé par le recul du prix des articles ménagers en matière textile et des frais liés au logement en propriété. Le fléchissement de l'indice de l'habillement exerce un effet modérateur considérable. La diminution des frais de transport (pneus, entretien et réparations et achat de fourgonnettes) et du prix des produits de soins personnels exerce également une pression à la baisse notable. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 6.8%.

Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le relèvement du prix des aliments, en particulier des fruits frais, du poulet, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, du sucre et des produits laitiers. La progression des frais de transport, notamment des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et de l'entretien et de la réparation des véhicules automobiles, exerce également une pression à la hausse considérable. L'indice de l'habitation demeure inchangé, l'augmentation des frais d'hébergement et de logement en location ayant été compensée par le repli du prix des articles ménagers en matière textile et des tarifs de l'électricité. La baisse du prix des produits de soins personnels et des vêtements ralentit également la croissance globale. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.6%.

Halifax

L'indice d'ensemble enregistre une faible progression de 0.1%. L'augmentation de l'indice des aliments est à l'origine d'une importante pression à la hausse à cause de la montée du prix des fruits frais, du sucre, du porc, des boissons gazeuses et de la dinde. La poussée des frais de transport (plus particulièrement des tarifs aériens) contribue de façon considérable à la hausse globale. On observe également un accroissement des dépenses de loisirs et du prix des cigarettes. Ces augmentations sont modérées par la baisse du prix des vêtements et des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation demeure inchangé, le relèvement des frais d'hébergement et de logement en location ayant été compensé par le recul des frais liés au logement en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.6%.

Saint John

L'indice d'ensemble progresse de 0.2% en raison de la hausse des composantes des transports et des aliments (les cinq autres composantes principales enregistrent des diminutions). Pour ce qui est des transports, l'augmentation est attribuable à la montée des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et du prix de l'essence. La croissance de l'indice des aliments découle surtout de la majoration du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre, des repas au restaurant, des produits laitiers et des boissons gazeuses. La baisse de l'indice de l'habillement, suivie du recul de la composante de l'habitation, ont fait équilibre à cette tendance. Le fléchissement de la composante de l'habitation découle de la diminution du prix des articles ménagers en matière textile, des frais d'appels interurbains et de logement en propriété. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 6.8%.

Québec

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Housing and Transportation indexes. Within Food, most of the downward pressure resulted from lower prices for fresh vegetables, chicken, beef, sugar, cereal and bakery products, and soft drinks. The decline in the Housing index was mainly due to lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. The Transportation index fell as a result of lower prices for vans, and decreased charges for vehicle maintenance and repairs. The overall decline was partly offset by increased charges for alcoholic beverages and higher prices for clothing. Since July 1990, the All-items index has risen 7.5%.

Montréal

The All-items index posted no change overall, as declines in two of the major components offset advances in the remaining five. The largest downward influence originated in the Food index, where lower prices for fresh vegetables, beef, soft drinks, cereal products, sugar and dairy products were recorded. A minor decline was registered in the Health and Personal Care index, due to lower prices for personal care supplies. The main source of upward pressure came from the Housing index which advanced in response to increased charges for owned, traveller and rented accommodation, higher household operating expenses, and a rise in household furnishings and equipment costs. Price increases for alcoholic beverages, local transit, air travel and recreational equipment were also reported. Since July 1990, the All-items index has risen 7.7%.

Ottawa

The All-items index was unchanged as a decline in the Food index offset advances in the remaining six major components. Lower prices for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, beef and dairy products were mainly responsible for the decline in the Food index. The greatest offsetting effect came from a rise in the Clothing index, followed by an advance in the Transportation component. The rise in the latter was mainly due to higher prices for gasoline and increased air fares. The Housing index rose marginally, as increased charges for rented and traveller accommodation were largely moderated by declines in household textile prices and owned accommodation charges. Advances were also recorded in prices relating to personal care supplies, recreational expenses and alcoholic beverages from stores. Since July 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Toronto

Higher prices for clothing and increased housing charges, most notably for traveller, rented and owned accommodation, explained most of the 0.2% rise in the All-items index. In Transportation, higher air fares also exerted a considerable upward pressure. The Food index declined slightly, reflecting lower prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, lower prices for cereal products, prepared meats, fish, dairy products and sugar. The overall decline in the Food index was moderated by higher prices for chicken, fresh fruit, bakery products, pork and beef. Since July 1990, the All-items index has risen 4.5%.

Québec

L'indice d'ensemble se replie de 0.2%, en raison du recul des indices des aliments, de l'habitation et des transports. Pour ce qui est des aliments, la pression à la baisse est en majeure partie attribuable à la diminution du prix des légumes frais, du poulet, du boeuf, du sucre, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses. Le fléchissement de l'indice de l'habitation s'explique surtout par la réduction du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. L'indice des transports diminue en raison de la baisse du prix des fourgonnettes et des frais d'entretien et de réparation des véhicules. Le recul global est partiellement neutralisé par la hausse des frais liés aux boissons alcoolisées et du prix des vêtements. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 7.5%.

Montréal

Globalement, l'indice d'ensemble demeure inchangé, la diminution de deux des composantes principales ayant compensé l'avance des cinq autres. La plus forte pression à la baisse découle de l'indice des aliments, où on enregistre un fléchissement du prix des légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, du sucre et des produits laitiers. On observe un repli peu important de l'indice de la santé et des soins personnels attribuable à la baisse du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation est la principale source de pression à la hausse car on y a relevé un accroissement des frais liés au logement en propriété, en location et à l'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. On observe également une augmentation du prix des boissons alcoolisées, des tarifs des transports en commun, des tarifs aériens et du matériel de loisirs. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 7.7%.

Ottawa

L'indice d'ensemble demeure inchangé, la baisse de l'indice des aliments ayant neutralisé la poussée des six autres composantes principales. Le recul de l'indice des aliments est surtout attribuable à la diminution du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du boeuf et des produits laitiers. La hausse de l'indice de l'habillement exerce la plus forte tendance compensatoire, suivie de celle de la composante des transports. Cette dernière hausse s'explique surtout par le relèvement du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice de l'habitation augmente légèrement, la progression des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs ayant été largement modérée par le recul du prix des articles ménagers en matière textile et des frais de logement en propriété. On observe également un accroissement des prix liés aux produits de soins personnels, des dépenses de loisirs et des boissons alcoolisées achetées au magasin. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.9%.

Toronto

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement du prix des vêtements et des frais d'habitation, en particulier de l'hébergement des voyageurs, du logement en location et en propriété. Pour ce qui est des transports, l'accroissement des tarifs aériens exerce également une pression à la hausse considérable. L'indice des aliments diminue quelque peu en raison du déclin du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, de celui des produits céréaliers, des préparations à base de viande, du poisson, des produits laitiers et du sucre. Le repli global de l'indice des aliments est modéré par l'augmentation du prix du poulet, des fruits frais, des produits de boulangerie, du porc et du boeuf. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a monté de 4.5%.

Thunder Bay

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects were observed. The largest downward influence was registered by the Food index, where lower prices for fresh vegetables, beef and bakery products were recorded. Price declines for personal care supplies, non-prescribed medicines and clothing were reported as well. The greatest upward influence was registered by the Housing index, and was largely attributable to higher household operating expenses and a rise in charges for travelling, rented and owned accommodation. Price increases for cigarettes and alcoholic beverages were also noted. Since July 1990, the All-items index has risen 5.8%.

Winnipeg

The All-items index advanced 0.3%, as the Transportation index was influenced by higher prices for gasoline and, to a lesser extent, by higher air fares and by increased charges for inter-city bus travel. Increased Housing charges were also observed for travelling, owned, and rented accommodation, although these were partially offset by decreased charges for long-distance telephone calls and lower prices for household textiles. Increased charges for eye care and for medicinal and pharmaceutical products also contributed to the latest change. The overall advance was partially slowed by price declines for food and clothing. The decline in the Food index reflected lower prices for fresh produce, beef, soft drinks, cereal and bakery products, and sugar, while the Clothing index reflected lower prices for men's wear. Since July 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Regina

Higher prices for gasoline, resulting from an end to "price wars" and a return to regular price levels accounted for most of the 0.9% rise in the All-items index. Charges for local and inter-city bus travel also advanced. The Housing index rose marginally, as increased charges for travelling and rented accommodation, and higher prices for household textiles were largely offset by lower prices for long-distance telephone calls and decreased charges for owned accommodation. A decline in the Food index, due mainly to lower prices for fresh produce, soft drinks and beef, exerted a notable dampening effect. Lower prices for personal care supplies were also recorded. Since July 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Saskatoon

Most of the 0.3% rise in the All-items index was associated with a rise in gasoline prices resulting from a return from "price wars". Bus fares for inter-city and local travel were up as well. Moderating these advances were declines in the Food, Housing, and Health and Personal Care indexes. Lower prices for fresh produce, soft drinks, beef, cured meats, cereal products and sugar were responsible for the decline in the Food index. Within Housing, much of the downward pressure resulted from decreased charges for owned accommodation, lower prices for household furnishings, and a decline in household operating costs. A price decline for personal care supplies caused the Health and Personal Care index to fall. Since July 1990, the All-items index has risen 5.5%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble demeure inchangé car on observe un certain nombre d'effets compensatoires. L'indice des aliments exerce la plus forte pression à la baisse en raison de la diminution du prix des légumes frais, du boeuf et des produits de boulangerie. On observe en outre un fléchissement du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des vêtements. L'indice de l'habitation exerce la plus forte pression à la hausse, en raison surtout de l'accroissement des dépenses de ménage et des frais d'hébergement des voyageurs, de logement en location et en propriété. On relève également une hausse du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble progresse de 0.3%, en raison de la croissance de l'indice des transports attribuable au relèvement du prix de l'essence et, dans une moindre mesure, des billets d'avion et d'autobus interurbain. On observe en outre une poussée des frais d'habitation en ce qui a trait à l'hébergement des voyageurs, au logement en propriété et en location, partiellement neutralisée toutefois par la baisse des frais d'appels interurbains et du prix des articles ménagers en matière textile. La montée des frais liés aux soins des yeux et aux médicaments et produits pharmaceutiques a également contribué à cette hausse. La croissance globale est partiellement ralentie par le recul du prix des aliments et des vêtements. Le fléchissement de l'indice des aliments s'explique par la diminution du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, et du sucre. Le repli de l'indice de l'habillement est attribuable à la baisse du prix des vêtements pour hommes. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Regina

La hausse de 0.9% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement du prix de l'essence, coïncidant avec la fin des guerres de prix et le retour à la normale des prix. Les frais liés au transport en commun local et interurbain augmentent également. L'indice de l'habitation progresse quelque peu, la majoration des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location et du prix des articles ménagers en matière textile ayant été largement compensée par la réduction des frais d'appels interurbains et de logement en propriété. Le fléchissement de l'indice des aliments, attribuable en majeure partie à la baisse du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf, exerce un effet modérateur notable. On observe en outre un recul du prix des produits de soins personnels. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.9%.

Saskatoon

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble découle en majeure partie de la hausse du prix de l'essence à l'issue des guerres des prix. Les tarifs du transport en commun local et interurbain par autobus progressent également. Ces gains sont modérés par la baisse des indices des aliments, de l'habitation et de la santé et des soins personnels. La réduction du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et du sucre explique le fléchissement de l'indice des aliments. Pour ce qui est de l'habitation, la pression à la baisse découle en majeure partie de la diminution des frais de logement en propriété, du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. L'indice de la santé et des soins personnels diminue en raison de la baisse du prix des produits de soins personnels. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 5.5%.

Edmonton

Higher prices for gasoline (return from "price wars"), increased vehicle insurance premiums and higher air fares accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. A rise in the Housing index also exerted a notable upward impact, and was largely due to increased charges for travelling and rented accommodation. Declines were observed in charges for long-distance telephone service and for owned accommodation. A fall in the Food index had a notable dampening effect, and largely reflected lower prices for fresh vegetables, chicken, cereal and bakery products, beef and dairy products. Since July 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Calgary

The All-items index rose 0.7%. Much of the advance was associated with higher prices for gasoline (return from "price wars") and increased premiums for vehicle insurance. Further upward pressure resulted from a rise in the Housing index, reflecting higher charges for travelling accommodation and, to a lesser extent, increased charges for owned and rented accommodation. Moderating these advances were declines in long-distance telephone charges and lower prices for household textiles. The Food index fell, mainly due to lower prices for fresh vegetables, beef, cured and prepared meats, chicken and pork. Prices for personal care supplies were down as well. Since July 1990, the All-items index has risen 6.4%.

Vancouver

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in four of the seven major components. The largest downward impact resulted from a fall in the Food index, where lower prices for fresh produce, cereal and bakery products, cured and prepared meats, and soft drinks were observed. Other notable price declines were reported for men's wear and personal care supplies. Lower prices for cigarettes and alcoholic beverages were also noted. The overall decline was partially offset by a rise in the Housing index due to increased charges for travelling, owned and rented accommodation. In addition, the Transportation index went up as price increases for gasoline, local transit and air travel were noted. Since July 1990, the All-items index has risen 5.2%.

Victoria

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward influence came from the Food index, where lower prices were registered for fresh produce, cereal and bakery products, chicken, pork and soft drinks. The Transportation index declined as well, as lower prices for gasoline and decreased charges for vehicle maintenance and repairs were recorded. Lower recreational expenses and a decline in the Clothing index also contributed to the downward movement. A rise in the Housing index partly offset these declines, and was mainly attributable to increased charges for travelling accommodation, and, to a lesser extent, to a rise in rented accommodation costs. Since July 1990, the All-items index has risen 5.6%.

Edmonton

L'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la montée du prix de l'essence (à l'issue des guerres de prix), des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. La poussée de l'indice de l'habitation exerce en outre une pression à la hausse notable et s'explique surtout par la majoration des frais d'hébergement des voyageurs et de logement en location. On observe un repli des frais d'appels interurbains et du logement en propriété. Le recul de l'indice des aliments exerce un effet modérateur considérable et découle, dans une large mesure, de la baisse du prix des légumes frais, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des produits laitiers. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est élevé de 5.7%.

Calgary

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.7%. L'augmentation est en majeure partie attribuable à la majoration du prix de l'essence (à l'issue des guerres de prix) et des primes d'assurance-automobile. La progression de l'indice de l'habitation exerce une pression à la hausse additionnelle en raison de la montée des frais d'hébergement des voyageurs et, dans une moindre mesure, des frais de logement en propriété et en location. Le recul des frais d'appels interurbains et du prix des articles ménagers en matière textile exerce un effet modérateur. L'indice des aliments diminue, surtout à cause de la baisse du prix des légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande, du poulet et du porc. Le prix des produits de soins personnels fléchit également. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a progressé de 6.4%.

Vancouver

L'indice d'ensemble se replie de 0.1%, en raison du recul de quatre des sept composantes principales. La diminution de l'indice des aliments, où on observe une réduction du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses, exerce la plus forte pression à la baisse. On relève en outre d'autres fléchissements notables des prix des vêtements pour hommes et des produits de soins personnels. On note également un recul du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La diminution globale est partiellement neutralisée par la hausse de l'indice de l'habitation attribuable à l'accroissement des frais d'hébergement, de logement en propriété et en location. En outre, l'indice des transports monte étant donné l'augmentation du prix de l'essence et du transport en commun et aérien. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble s'est accru de 5.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble baisse de 0.2%. L'indice des aliments exerce la plus forte pression à la baisse, qui s'explique par le recul du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, du porc et des boissons gazeuses. L'indice des transports diminue également à cause de la réduction du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des automobiles. Le fléchissement des dépenses de loisirs et de l'indice de l'habillement contribue également à cette baisse. L'augmentation de l'indice de l'habitation compense partiellement ces diminutions et s'explique surtout par la montée des frais d'hébergement des voyageurs et, dans une moindre mesure, des frais de logement en location. Depuis juillet 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre	
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet
1	All-items	121.7	0.1	6.8	126.1	0.2	7.6
2	Food	122.4	1.2	8.4	128.9	0.7	8.0
3	Food purchased from stores	120.9	1.5	7.7	127.2	0.7	7.5
4	Meat	124.6	0.3	7.6	119.9	0.3	6.0
5	Dairy products and eggs	119.5	0.3	6.1	122.3	0.3	4.4
6	Bakery and other cereal products	117.7	-0.1	1.5	125.9	0.2	4.1
7	Fruit	121.9	1.1	11.7	149.1	7.1	13.4
8	Vegetables	140.6	10.4	28.1	144.3	-6.1	18.3
9	Sugar and sugar preparations	134.7	-1.6	5.0	138.1	3.7	-6.5
10	Coffee and tea	80.8	0.4	-2.1	83.7	5.4	-0.1
11	Fats and oils	109.4	2.4	-2.2	111.7	0.2	1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.5	3.1	5.1	132.3	0.8	12.9
13	Food purchased from restaurants	129.2	0.1	11.8	134.1	0.4	9.4
14	Housing	117.8	0.1	5.4	118.8	0.0	5.7
15	Shelter	119.5	0.1	5.8	117.8	0.1	5.7
16	Principal accommodation	119.4	0.1	5.8	117.7	0.0	5.9
17	Rented accommodation	111.7	0.1	1.8	113.7	0.1	1.8
18	Rent	112.3	0.1	2.1	113.8	0.1	1.8
19	Owned accommodation	125.8	-0.2	6.8	124.3	-0.1	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.5	7.2	113.5	-0.1	16.1
21	Household operation	111.4	0.8	2.9	124.9	0.1	6.4
22	Household furnishings, equipment and related services	115.7	-0.9	5.9	116.5	-0.3	3.8
23	Clothing	127.0	-1.1	10.2	121.9	-0.2	10.5
24	Women's wear	129.4	-1.6	11.3	125.1	0.6	16.6
25	Men's wear	121.7	-0.4	9.0	116.0	-1.6	4.1
26	Transportation	114.1	-0.3	2.0	114.9	0.6	3.0
27	Private transportation	113.0	-0.5	1.0	113.7	-0.2	2.0
28	Gasoline	112.9	0.0	4.1	115.1	-1.4	2.1
29	Public transportation	127.7	2.7	11.5	131.2	7.8	15.0
30	Health and personal care	125.0	-0.6	7.9	132.5	-1.3	7.0
31	Health care	126.5	0.2	5.6	134.9	0.7	5.9
32	Personal care	124.2	-1.0	9.1	130.4	-2.5	7.8
33	Recreation, reading and education	126.3	0.0	5.8	128.8	0.1	6.6
34	Recreation	123.5	0.0	4.7	126.6	0.1	6.0
35	Reading materials and other printed matter	138.1	0.0	13.6	137.8	0.0	10.9
36	Education	130.0	0.0	5.7	132.2	0.0	6.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.1	0.0	14.3	183.2	0.0	23.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.9	0.0	40.0	245.1	0.0	37.7
39	Alcoholic beverages	124.2	-0.1	4.3	140.6	0.0	9.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.5	-0.1	6.5	125.4	0.0	7.5
41	Energy	113.3	0.4	6.3	114.8	-0.6	10.8
42	All-items excluding energy	122.6	0.1	6.8	127.4	0.2	7.3
43	Food and energy	119.1	0.9	7.7	123.8	0.3	8.9
44	All-items excluding food and energy	122.7	-0.2	6.4	127.1	0.2	7.1
45	All-items excluding shelter	122.2	0.1	7.2	129.1	0.2	8.2
46	All-items converted to 1981 = 100	160.2			160.1		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre			
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		No
125.1	0.1	5.6	124.6	0.2	6.8	Ensemble	1
130.6	0.2	5.7	125.9	0.6	5.7	Aliments	2
129.2	0.4	4.5	124.3	0.6	4.2	Aliments achetés au magasin	3
121.4	-1.2	0.2	119.9	-0.8	2.0	Viande	4
121.3	-0.2	3.7	117.4	0.3	2.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
125.1	0.0	2.8	118.0	1.3	3.5	Fruits	7
135.5	5.1	1.7	143.6	3.8	3.4	Légumes	8
168.3	-3.2	21.5	156.8	-0.3	21.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
137.3	8.8	-12.9	136.4	6.1	-15.1	Café et thé	10
81.7	0.2	-6.5	83.3	1.6	-3.4	Huiles et matières grasses	11
120.5	-1.2	-4.1	111.7	-1.6	-2.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
145.3	2.0	9.5	132.9	-0.1	6.5	Aliments achetés au restaurant	13
134.5	-0.1	9.1	132.1	0.5	11.7		
118.7	0.0	4.8	119.9	-0.1	5.9	Habitation	14
119.6	0.0	5.0	120.1	0.2	6.8	Logement	15
119.3	-0.3	5.0	119.6	0.0	7.0	Logement principal	16
117.5	0.2	2.9	117.1	0.1	3.8	Logement en location	17
117.6	0.2	2.9	116.7	0.1	3.5	Loyer	18
118.5	-0.5	4.4	124.3	-0.2	5.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
121.2	0.0	10.1	113.7	0.0	14.5	Dépenses de ménage	21
119.9	0.3	4.4	121.5	-0.3	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.0	-0.4	3.7	117.6	-0.7	2.7		
125.1	-0.4	9.3	125.4	-0.4	9.5	Habillement	23
125.8	-0.6	9.3	127.1	-0.6	9.6	Vêtements pour femmes	24
125.6	-0.6	9.8	125.2	-0.6	9.7	Vêtements pour hommes	25
115.7	0.3	1.8	114.9	1.1	3.2	Transports	26
114.3	-0.1	0.9	112.9	1.0	2.4	Transport privé	27
117.8	0.0	5.3	109.9	0.6	1.3	Essence	28
133.9	3.0	11.1	139.7	2.4	13.2	Transport public	29
128.2	-0.3	8.0	126.8	-0.1	6.8	Santé et soins personnels	30
128.9	0.3	4.9	136.6	-0.7	3.5	Soins de santé	31
127.5	-0.7	9.7	121.7	0.2	8.6	Soins personnels	32
124.2	0.2	3.4	123.6	-0.1	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
120.2	0.3	1.6	120.0	-0.1	2.9	Loisirs	34
141.7	0.0	8.2	139.3	0.0	19.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
131.5	0.0	7.9	136.5	0.0	8.2	Formation	36
169.8	0.2	14.5	180.9	-0.1	23.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
238.5	0.3	23.5	252.7	0.0	39.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	7.4	131.9	-0.2	8.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.9	0.0	5.5	124.3	0.2	7.1	Ensemble sans les aliments	40
118.5	0.0	8.4	110.8	0.4	8.0	Énergie	41
125.7	0.1	5.4	126.5	0.2	6.8	Ensemble sans l'énergie	42
126.6	0.2	6.5	120.3	0.5	6.5	Aliments et énergie	43
124.5	0.0	5.2	126.6	0.2	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.1	0.1	5.7	126.2	0.2	6.9	Ensemble sans le logement	45
164.8			165.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre	
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet
1	All-items	125.4	-0.2	7.5	127.3	0.0	7.7
2	Food	120.8	-1.1	4.5	122.9	-1.2	4.2
3	Food purchased from stores	116.6	-1.6	2.1	118.5	-1.7	2.1
4	Meat	110.9	-2.3	-0.8	110.5	-1.3	-5.2
5	Dairy products and eggs	117.6	0.2	2.5	114.9	-0.1	2.6
6	Bakery and other cereal products	112.3	-1.0	0.9	113.6	-0.4	1.7
7	Fruit	119.4	0.3	0.2	136.1	2.8	8.4
8	Vegetables	147.6	-5.9	15.4	140.7	-11.8	11.8
9	Sugar and sugar preparations	118.9	-6.7	-17.1	107.5	-3.2	-18.4
10	Coffee and tea	70.9	1.7	-8.4	75.9	0.5	-6.3
11	Fats and oils	88.1	-1.3	-0.2	99.8	2.1	1.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.5	1.4	10.5	125.7	0.9	8.2
13	Food purchased from restaurants	133.9	0.4	11.2	136.3	0.0	9.5
14	Housing	124.6	-0.1	6.4	126.7	0.2	6.3
15	Shelter	127.3	-0.1	6.8	129.7	0.2	6.3
16	Principal accommodation	127.4	-0.1	7.0	129.9	0.2	6.5
17	Rented accommodation	117.0	0.1	2.9	121.2	0.1	3.6
18	Rent	117.3	0.0	2.5	121.7	0.1	3.0
19	Owned accommodation	131.2	-0.2	7.8	136.3	0.4	6.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.1	0.0	11.7	132.0	0.0	12.7
21	Household operation	115.0	0.0	3.8	115.7	0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	121.5	-0.6	7.6	122.0	0.2	7.6
23	Clothing	134.3	0.3	16.5	133.8	0.1	16.0
24	Women's wear	135.3	0.3	15.7	136.3	0.3	16.4
25	Men's wear	130.9	-0.3	16.4	131.0	-0.3	16.4
26	Transportation	112.6	-0.1	1.6	115.0	0.3	2.1
27	Private transportation	111.9	-0.2	1.2	112.9	-0.2	0.7
28	Gasoline	120.0	-0.1	3.2	120.0	0.0	2.4
29	Public transportation	126.2	1.4	7.2	135.3	4.2	12.9
30	Health and personal care	128.5	0.2	6.4	129.4	-0.1	7.9
31	Health care	135.3	0.4	4.3	130.7	0.5	4.1
32	Personal care	123.1	-0.1	7.9	128.4	-0.4	10.3
33	Recreation, reading and education	128.7	0.0	11.5	131.8	0.1	11.6
34	Recreation	121.0	-0.1	4.4	124.6	0.1	4.8
35	Reading materials and other printed matter	148.8	0.0	27.9	147.8	0.0	20.2
36	Education	158.3	0.0	42.5	159.7	0.0	46.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	160.0	0.8	19.8	163.3	0.8	22.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.5	-0.3	37.0	195.6	0.1	37.9
39	Alcoholic beverages	139.8	1.6	8.8	138.8	1.5	10.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.4	0.0	8.2	128.6	0.3	8.5
41	Energy	127.5	-0.1	7.6	128.4	0.0	8.1
42	All-items excluding energy	125.2	-0.2	7.6	127.4	0.0	7.6
43	Food and energy	122.8	-0.7	5.4	124.2	-1.0	5.2
44	All-items excluding food and energy	126.4	0.1	8.3	128.8	0.3	8.6
45	All-items excluding shelter	124.8	-0.2	7.8	126.6	-0.1	8.2
46	All-items converted to 1981 = 100	168.7			171.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre			
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		No
126.3	0.0	5.9	129.6	0.2	4.5	Ensemble	1
121.2	-0.7	4.9	126.7	-0.2	6.0	Aliments	2
115.2	-1.2	2.8	123.0	-0.2	3.9	Aliments achetés au magasin	3
113.1	0.1	-1.6	124.1	2.0	0.6	Viande	4
115.9	-0.3	2.7	122.1	-0.3	6.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
107.9	-1.0	1.2	113.6	-0.1	-1.6	céréaliers	7
122.9	4.2	6.7	134.2	2.8	9.3	Fruits	8
132.2	-11.2	11.5	139.6	-8.5	12.5	Légumes	9
105.0	0.0	6.5	124.5	-3.0	-6.7	Sucre et préparations à base de sucre	10
81.3	-0.2	-2.6	79.3	-2.8	-4.3	Café et thé	11
96.6	-4.7	-4.4	108.4	-1.2	-0.9	Huiles et matières grasses	12
						Autres aliments, ingrédients et	13
117.1	-0.8	7.6	121.2	-1.3	3.8	préparations alimentaires	14
134.1	0.1	9.3	135.5	-0.1	10.8	Aliments achetés au restaurant	15
124.1	0.1	5.1	129.2	0.2	2.3	Habitation	16
126.8	0.2	5.4	132.9	0.2	1.9	Logement	17
127.0	0.1	5.7	133.3	0.1	2.0	Logement principal	18
124.1	0.5	4.2	125.3	0.2	3.1	Logement en location	19
124.4	0.5	4.2	125.6	0.2	3.1	Loyer	20
130.4	-0.2	5.5	141.8	0.1	-0.3	Logement en propriété	21
						Eau, combustible et électricité	22
122.3	0.0	11.5	115.2	-0.2	13.1	pour le logement principal	23
118.2	0.3	4.8	122.0	-0.2	4.9	Dépenses de ménage	24
						Articles d'ameublement, équipement	25
116.5	-0.5	3.4	116.3	0.4	1.6	ménager et services connexes	26
128.6	0.5	8.2	129.2	0.9	6.9	Habillement	27
129.8	0.8	7.5	127.6	0.9	5.9	Vêtements pour femmes	28
126.3	-0.1	8.3	129.1	0.5	7.5	Vêtements pour hommes	29
120.4	0.2	2.3	121.8	0.1	0.7	Transports	30
119.5	-0.1	1.4	121.8	-0.3	-0.6	Transport privé	31
127.6	1.6	4.3	132.8	-0.2	2.8	Essence	32
137.9	1.9	10.2	131.3	2.6	8.8	Transport public	33
134.0	0.4	5.8	133.6	0.0	7.2	Santé et soins personnels	34
139.2	-0.4	4.8	133.6	0.1	5.2	Soins de santé	35
129.6	0.9	6.4	133.2	-0.1	8.5	Soins personnels	36
130.6	0.2	7.7	131.9	0.0	6.5	Loisirs, lecture et formation	37
127.4	0.2	6.8	128.9	0.1	5.0	Loisirs	38
143.0	0.0	12.1	146.0	0.0	14.9	Matériel de lecture et autres imprimés	39
137.3	0.0	9.1	137.4	0.0	8.4	Formation	40
160.9	0.1	18.4	160.7	0.1	18.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	41
224.9	0.0	38.1	225.8	0.0	38.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	42
132.4	0.1	7.6	130.3	0.1	7.0	Boissons alcoolisées	43
						Certains agrégats spéciaux:	
127.4	0.2	6.1	130.4	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments	44
123.8	0.8	8.3	122.3	-0.2	7.3	Énergie	45
126.5	0.0	5.8	130.2	0.1	4.3	Ensemble sans l'énergie	46
122.0	-0.3	5.8	125.5	-0.2	6.3	Aliments et énergie	47
127.7	0.1	5.9	131.2	0.2	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	48
126.0	0.0	6.1	128.2	0.2	5.5	Ensemble sans le logement	49
168.5			174.4			Ensemble converti à 1981 = 100	50

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre	
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet
1	All-items	125.1	0.0	5.8	125.4	0.3	5.3
2	Food	120.2	-0.5	4.7	124.4	-1.2	4.0
3	Food purchased from stores	117.3	-0.8	3.3	123.1	-1.8	2.2
4	Meat	120.0	-0.1	0.0	132.2	-1.4	1.5
5	Dairy products and eggs	116.1	0.3	1.7	111.2	-0.4	2.0
6	Bakery and other cereal products	111.3	-0.6	0.4	119.6	-1.3	0.3
7	Fruit	122.5	2.0	11.7	122.1	-0.2	6.2
8	Vegetables	131.5	-9.9	13.8	134.5	-9.5	11.2
9	Sugar and sugar preparations	116.5	1.8	5.5	134.0	-2.8	-13.5
10	Coffee and tea	76.6	-0.6	-5.3	87.8	1.9	-4.3
11	Fats and oils	111.2	-0.3	2.2	113.5	-2.1	3.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.4	0.3	4.2	133.7	1.4	6.4
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.2	8.4	128.1	0.3	8.9
14	Housing	122.1	0.2	6.5	121.7	0.2	5.5
15	Shelter	125.1	0.2	8.2	121.4	0.3	5.9
16	Principal accommodation	125.1	0.2	8.6	121.2	0.1	5.9
17	Rented accommodation	118.6	0.4	3.5	118.2	0.2	3.2
18	Rent	118.6	0.4	3.3	118.3	0.2	3.3
19	Owned accommodation	128.9	0.1	9.1	121.8	0.2	6.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.6	0.0	12.3	125.0	0.0	11.1
21	Household operation	115.9	0.8	4.3	127.2	0.1	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	115.8	-0.3	1.8	117.6	-0.2	4.7
23	Clothing	126.8	-0.2	6.9	126.3	-0.4	6.1
24	Women's wear	127.3	0.3	6.3	126.2	0.2	5.3
25	Men's wear	124.1	-1.2	5.8	123.9	-1.2	5.9
26	Transportation	120.2	0.0	0.4	120.1	2.3	2.0
27	Private transportation	119.2	-0.4	-0.6	118.3	2.2	0.7
28	Gasoline	126.3	-0.3	0.1	116.0	11.9	8.2
29	Public transportation	138.5	3.4	11.2	138.7	3.3	11.2
30	Health and personal care	124.0	-1.1	5.2	128.3	0.7	5.9
31	Health care	128.7	-0.4	4.0	130.8	1.8	5.6
32	Personal care	121.2	-1.5	5.9	126.2	-0.1	6.2
33	Recreation, reading and education	129.1	0.2	5.6	128.9	0.1	5.4
34	Recreation	125.5	0.0	3.6	123.6	0.2	3.3
35	Reading materials and other printed matter	148.6	2.0	17.9	142.2	0.0	15.7
36	Education	138.4	0.0	9.8	146.5	0.0	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.2	0.2	21.3	161.1	0.1	15.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.2	0.3	39.2	229.9	0.6	32.7
39	Alcoholic beverages	133.4	0.1	7.9	127.2	-0.3	4.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.3	0.1	6.1	125.8	0.6	5.5
41	Energy	123.5	-0.1	6.1	119.7	6.0	10.0
42	All-items excluding energy	125.4	0.0	5.8	126.1	-0.1	5.0
43	Food and energy	121.2	-0.4	5.1	123.1	0.7	5.6
44	All-items excluding food and energy	126.8	0.1	6.1	126.6	0.2	5.1
45	All-items excluding shelter	125.2	-0.2	5.1	127.1	0.3	5.1
46	All-items converted to 1981 = 100	165.9			164.1		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre			
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		No
127.0	0.9	5.9	126.0	0.3	5.5	Ensemble	1
129.0	-0.9	6.8	128.6	-1.2	7.6	Aliments	2
126.5	-1.3	2.7	125.0	-1.7	3.1	Aliments achetés au magasin	3
133.0	-0.6	0.8	134.2	-0.4	0.8	Viande	4
109.9	0.2	2.0	112.0	-0.4	2.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
128.1	-1.5	2.2	126.3	-0.4	3.0	Fruits	7
127.1	-1.1	3.8	127.2	-1.8	6.6	Légumes	8
135.7	-6.5	7.2	141.1	-9.0	14.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
130.1	-0.7	-8.8	130.0	-2.9	-14.1	Café et thé	10
91.8	0.3	-4.2	90.6	1.3	-3.1	Huiles et matières grasses	11
121.7	-0.1	1.2	121.0	-0.7	3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.7	-0.6	10.0	140.4	0.1	7.5	Aliments achetés au restaurant	13
135.0	0.1	16.9	136.9	-0.1	18.0		
117.8	0.1	4.3	118.9	-0.2	3.5	Habitation	14
118.5	0.2	5.2	120.0	0.1	4.3	Logement	15
118.1	-0.2	5.2	119.4	-0.2	4.2	Logement principal	16
111.0	0.1	1.4	110.4	0.2	1.8	Logement en location	17
111.1	0.2	1.3	110.3	0.1	1.8	Loyer	18
116.4	-0.2	4.6	118.7	-0.4	3.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.1	0.0	12.6	142.2	0.0	11.8	Dépenses de ménage	21
120.9	-0.2	2.8	119.7	-0.7	1.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.2	0.8	1.4	114.8	-0.8	2.0		
133.1	-0.2	13.9	132.2	-0.2	13.7	Habillement	23
135.7	0.1	14.1	135.1	0.1	13.7	Vêtements pour femmes	24
131.0	-0.7	12.9	130.2	-0.5	13.5	Vêtements pour hommes	25
126.4	5.7	0.0	120.4	4.1	1.1	Transports	26
125.2	5.8	-1.2	119.8	4.2	-0.4	Transport privé	27
145.2	31.2	-5.0	130.8	21.8	-3.8	Essence	28
139.7	4.3	11.8	132.2	3.5	13.3	Transport public	29
139.7	-0.5	6.1	149.4	-0.7	4.3	Santé et soins personnels	30
176.1	1.3	6.0	184.3	-0.2	4.4	Soins de santé	31
117.0	-1.8	6.2	125.3	-1.2	4.1	Soins personnels	32
127.7	0.1	6.6	125.3	0.2	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
124.0	0.5	4.8	121.3	0.2	2.7	Loisirs	34
144.0	-1.9	15.7	142.4	0.4	16.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
138.5	0.0	9.4	135.4	0.0	9.0	Formation	36
162.0	0.4	18.4	151.6	0.3	14.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
212.8	0.8	33.8	212.1	0.5	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.1	0.0	4.7	125.9	0.0	4.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
126.6	1.2	5.8	125.5	0.6	5.1	Ensemble sans les aliments	40
140.0	14.0	3.3	133.2	10.2	4.0	Énergie	41
125.9	-0.2	6.2	125.5	-0.3	5.6	Ensemble sans l'énergie	42
132.4	3.4	5.7	130.0	2.0	6.5	Aliments et énergie	43
125.3	0.1	6.0	124.9	-0.1	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.1	1.1	6.2	128.2	0.5	6.0	Ensemble sans le logement	45
162.8			162.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre	
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet
1	All-items	125.2	0.5	5.7	125.5	0.7	6.4
2	Food	122.2	-0.7	6.3	122.0	-0.4	7.2
3	Food purchased from stores	118.3	-1.6	3.0	119.9	-0.7	5.3
4	Meat	122.4	-2.1	0.1	123.0	-2.9	1.4
5	Dairy products and eggs	115.1	-0.6	2.3	114.4	0.5	3.1
6	Bakery and other cereal products	111.4	-1.6	-2.1	119.6	0.3	3.3
7	Fruit	120.4	3.3	8.7	116.6	4.1	14.0
8	Vegetables	120.4	-10.5	9.4	125.7	-7.8	11.6
9	Sugar and sugar preparations	135.8	-1.8	-2.3	127.6	-1.5	-6.2
10	Coffee and tea	86.9	-2.2	-0.8	80.1	-1.5	1.1
11	Fats and oils	123.0	-1.1	8.7	126.6	0.1	5.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.6	0.2	10.0	131.1	2.8	12.6
13	Food purchased from restaurants	132.7	1.0	14.2	129.2	0.3	11.1
14	Housing	120.5	0.5	4.5	121.2	0.9	5.2
15	Shelter	122.8	0.7	5.4	123.1	1.6	5.8
16	Principal accommodation	122.4	0.1	5.4	122.5	0.8	5.9
17	Rented accommodation	120.0	0.3	4.8	121.5	0.2	4.0
18	Rent	120.3	0.3	5.0	121.7	0.2	3.9
19	Owned accommodation	124.9	-0.2	5.2	124.6	0.1	4.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	119.2	0.0	7.6	116.6	4.7	14.4
21	Household operation	116.2	-0.6	3.6	112.6	-1.1	4.3
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	0.1	0.5	121.0	-0.2	2.6
23	Clothing	126.4	0.1	9.4	127.6	0.0	9.1
24	Women's wear	128.1	0.1	8.8	129.2	0.2	8.7
25	Men's wear	123.6	0.0	9.6	124.2	-0.2	9.2
26	Transportation	119.4	2.3	1.6	118.2	2.7	2.8
27	Private transportation	118.9	2.2	0.7	119.2	2.4	1.9
28	Gasoline	134.4	8.3	-1.2	131.9	8.6	0.3
29	Public transportation	137.3	3.1	10.3	128.5	4.6	10.1
30	Health and personal care	126.6	-0.2	6.5	125.6	-0.8	6.5
31	Health care	133.7	0.5	6.6	133.6	0.6	7.9
32	Personal care	122.1	-0.4	6.5	120.6	-1.7	5.6
33	Recreation, reading and education	129.0	0.2	6.6	128.1	-0.1	6.4
34	Recreation	125.8	0.1	5.3	124.9	-0.1	5.0
35	Reading materials and other printed matter	147.9	0.0	10.3	137.8	0.0	11.0
36	Education	134.3	0.0	10.5	140.8	0.0	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	176.0	0.0	19.5	174.1	0.1	17.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.4	0.0	36.5	264.3	0.1	33.1
39	Alcoholic beverages	138.1	0.0	7.6	140.6	0.0	8.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	125.9	0.8	5.7	126.0	0.9	6.2
41	Energy	125.0	5.0	1.8	125.0	7.4	7.9
42	All-items excluding energy	125.2	0.2	6.1	125.4	0.2	6.3
43	Food and energy	123.1	0.7	4.9	122.7	1.7	7.4
44	All-items excluding food and energy	126.0	0.4	6.1	126.2	0.4	6.1
45	All-items excluding shelter	125.9	0.4	5.9	126.3	0.4	6.6
46	All-items converted to 1981 = 100	160.6			160.4		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre			
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet		No
123.9	-0.1	5.2	124.1	-0.2	5.6	Ensemble	1
124.7	-1.3	7.4	124.5	-1.0	6.7	Aliments	2
122.1	-1.9	6.0	122.3	-1.7	4.2	Aliments achetés au magasin	3
133.8	1.3	4.9	125.7	0.6	4.3	Viande	4
108.9	1.0	12.5	106.1	0.3	-1.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
115.4	-2.7	1.3	121.4	-4.6	1.1	céréaliers	
125.2	-2.4	11.4	132.0	-1.4	12.7	Fruits	7
135.3	-14.0	14.4	139.5	-9.7	17.2	Légumes	8
123.8	0.2	-11.6	123.4	0.2	-10.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.5	0.9	-0.4	85.7	0.4	-5.4	Café et thé	10
129.2	2.6	5.6	127.4	8.8	10.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
132.6	0.1	9.8	135.5	-0.7	6.7	préparations alimentaires	
130.4	-0.2	10.4	129.6	0.5	12.8	Aliments achetés au restaurant	13
119.7	0.3	3.1	119.0	0.2	4.2	Habitation	14
121.3	0.4	2.5	120.1	0.3	4.3	Logement	15
121.1	0.2	2.5	119.0	-0.3	4.2	Logement principal	16
123.5	0.2	4.0	124.9	0.2	6.0	Logement en location	17
123.3	0.2	4.0	125.3	0.2	6.0	Loyer	18
122.5	0.2	0.5	116.6	-0.5	1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.4	0.1	8.2	115.1	-0.5	12.8	pour le logement principal	
115.7	-0.2	4.8	115.1	-0.1	3.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.8	0.0	4.5	118.3	-0.1	5.1	ménager et services connexes	
121.2	-0.2	8.4	122.8	-0.2	9.7	Habillement	23
120.8	0.1	9.1	122.9	0.2	10.1	Vêtements pour femmes	24
120.4	-1.1	7.5	120.7	-1.1	8.0	Vêtements pour hommes	25
122.7	0.6	1.2	122.8	-0.5	1.9	Transports	26
123.2	0.1	-0.1	121.8	-1.1	0.4	Transport privé	27
124.3	1.9	-7.0	122.0	-3.5	-6.9	Essence	28
127.7	3.9	9.6	134.1	2.8	10.8	Transport public	29
122.4	-0.6	8.2	122.1	0.0	5.4	Santé et soins personnels	30
122.6	0.1	5.8	122.2	0.2	4.2	Soins de santé	31
122.2	-1.0	10.0	121.8	-0.1	6.4	Soins personnels	32
126.6	0.0	6.7	129.1	-0.2	6.2	Loisirs, lecture et formation	33
124.3	0.0	6.1	127.6	-0.2	5.5	Loisirs	34
139.6	-0.1	12.0	143.9	0.0	12.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.7	0.0	6.9	128.6	0.0	5.7	Formation	36
151.4	-0.3	14.2	152.0	0.0	13.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
213.3	-0.5	35.9	220.0	0.5	34.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
133.9	-0.2	6.9	134.6	-0.1	7.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
123.8	0.2	4.6	124.1	-0.1	5.3	Ensemble sans les aliments	40
116.8	1.0	-0.7	117.6	-2.0	2.4	Énergie	41
124.4	-0.2	5.6	124.8	-0.1	5.9	Ensemble sans l'énergie	42
122.5	-0.8	5.1	122.6	-1.3	5.5	Aliments et énergie	43
124.5	0.2	5.2	124.8	0.1	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.9	-0.3	6.1	125.8	-0.5	6.0	Ensemble sans le logement	45
160.2			128.9(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change July 1991 from		Indexes	Percentage change July 1991 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1991 contre		
	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	July 1990 Juillet	
All-items excluding shelter	121.6	0.0	6.1	124.2	0.2	6.9	Ensemble sans le logement
Food	119.2	-0.4	4.8	119.1	0.3	6.4	Aliments
Housing excluding shelter	116.3	0.1	2.4	114.2	-0.1	2.8	Habitation sans le logement
Clothing	126.6	0.2	9.8	128.0	-0.8	8.5	Habillement
Transportation	112.0	0.3	2.8	116.3	0.4	3.8	Transports
Health and personal care	128.0	1.4	9.7	121.0	0.9	7.2	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.2	0.0	4.7	126.7	0.0	5.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.6	-0.5	16.8	157.1	0.3	15.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	122.3	0.2	6.5	125.8	0.1	7.0	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.9	1.9	13.0	112.6	-0.7	8.0	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	123.1	0.1	6.7	126.9	0.2	7.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	122.2	0.2	6.2	123.5	0.3	6.1	Ensemble
Housing	121.2	0.8	4.9	118.7	0.6	3.5	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A S O N D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7						
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1						
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1						
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6						
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4						
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3						
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3						
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6						

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
 (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
 (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1						
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4						
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0						
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0						
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2						
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5						
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9						
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1						

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6						
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2						

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9						
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3						

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judgemental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

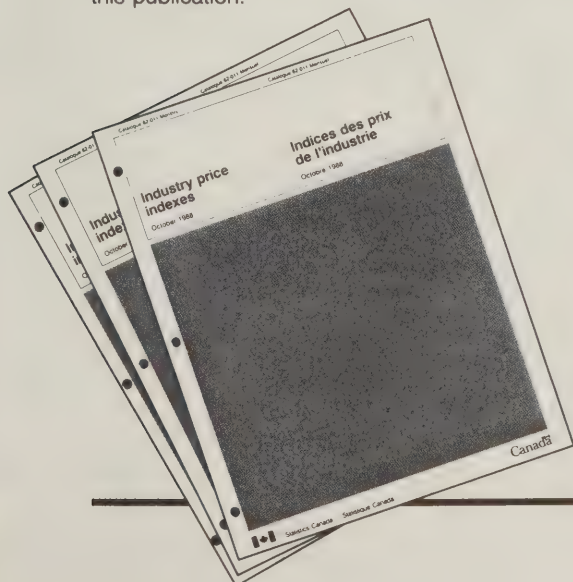
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

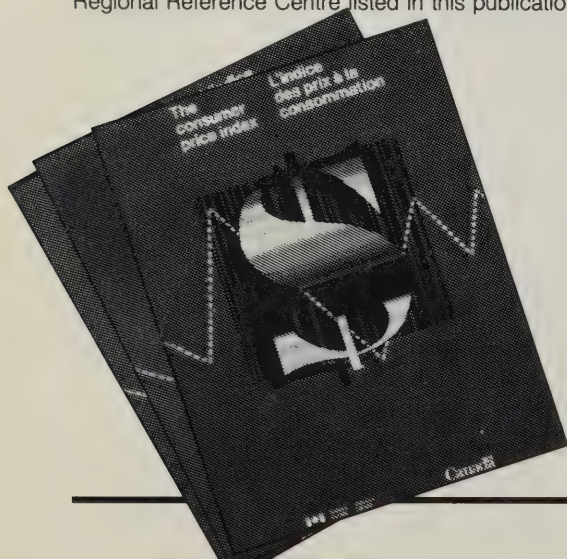
L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677





Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel

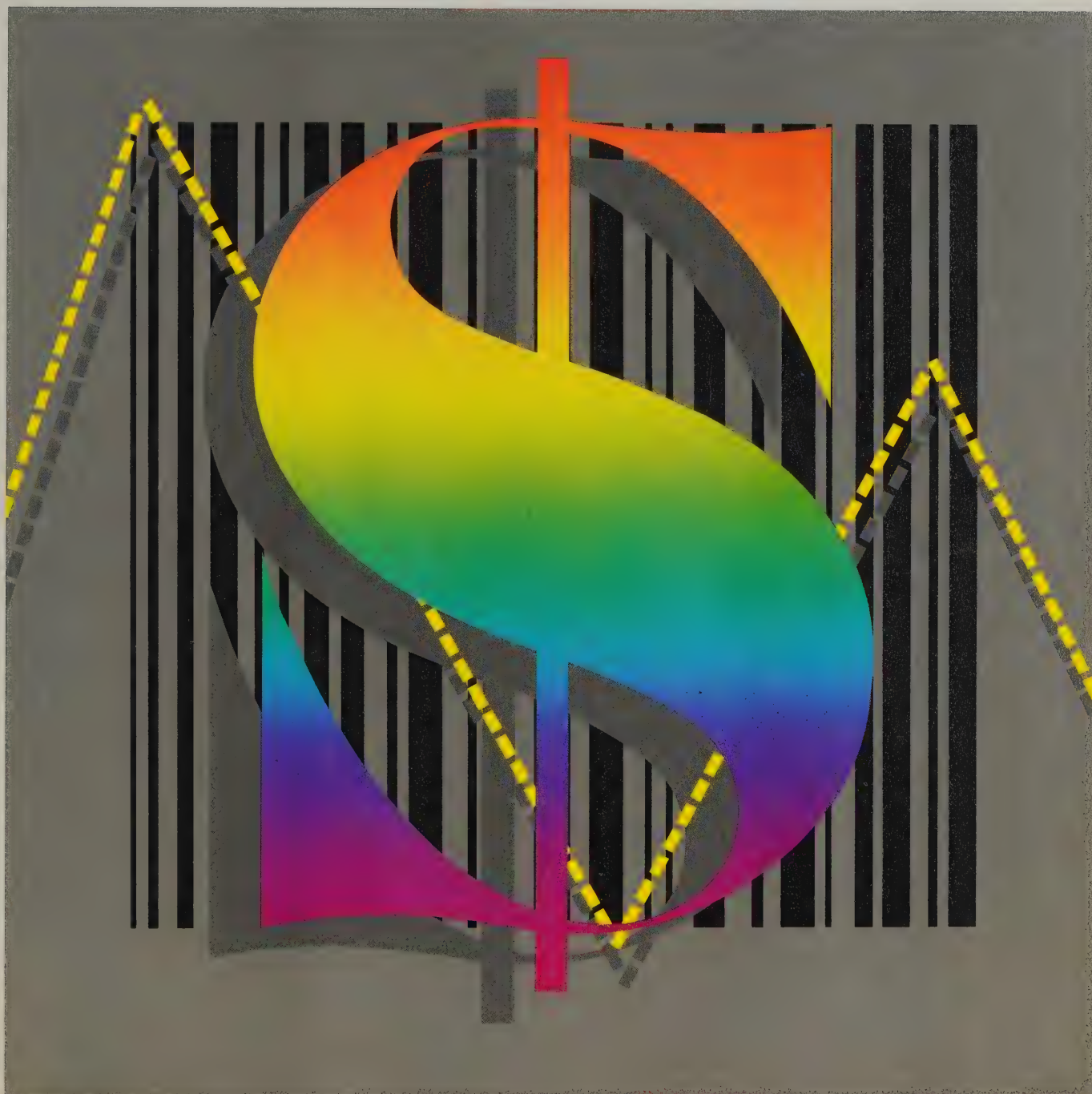
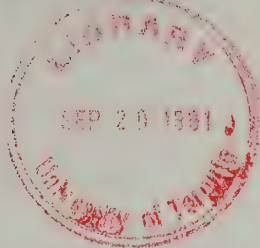
Government
Publications

The consumer price index

August 1991

L'indice des prix à la consommation

Août 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Chief, Author Services,
Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1991

Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1991

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du Chef, Services aux auteurs,
Division des publications, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1991

Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1991

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1991

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged up 0.1% between July and August to a level of 126.9 (1986 = 100). The increase was unchanged from July and smaller than the 0.5% monthly changes recorded for May and June. The higher All-items index was largely due to increases in the indexes for Housing (0.2%), Clothing (0.9%) and Transportation (0.3%), somewhat offset by a 1.2% decline in the index for Food.

In seasonally adjusted terms, the rise in the All-items index remained steady at 0.2%, following advances of 0.1%, 0.2% and 0.4% reported for April, May and June.

The **year-over-year** increase in the CPI between August 1990 and August 1991 was 5.8%, unchanged from July but down from the approximately 6.3% recorded for the three-month period of February to June 1991. The compound annual rate of increase for August, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (May to August), was 3.2%, virtually the same as the rate of increase from May to August.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada (IPC) augmente lentement de 0.1% entre juillet et août pour atteindre le niveau de 126.9 (1986 = 100). Cette hausse est identique à celle enregistrée en juillet et inférieure aux variations mensuelles de 0.5% de mai et juin. La hausse globale s'explique en grande partie par des augmentations dans l'habitation (0.2%), l'habillement (0.9%) et les transports (0.3%), tandis qu'une diminution de 1.2% de l'indice des aliments y met un frein.

L'augmentation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé se maintient à 0.2% en août après avoir accéléré de 0.1%, 0.2% et 0.4% en avril, mai et juin.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre août 1990 et août 1991 s'élève à 5.8%, comme en juillet mais en baisse par rapport à celles d'environ 6.3% observées entre février et juin 1991. Le taux de progression annuel composé pour août, fondé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé de la plus récente période de trois mois (de mai à août), s'établit à 3.2%, sensiblement le même niveau que depuis mai.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1991 from		
	August 1991	July 1991	August 1990	August 1991	July 1991	August 1990
	Août	Juillet	Août	Taux de variation	Août 1991 contre	
All-items	126.9	126.8	119.9	0.1	5.8	Ensemble
Food	122.0	123.5	116.1	-1.2	5.1	Aliments
All-items excluding food	128.0	127.6	120.8	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments
Housing	125.2	124.9	119.8	0.2	4.5	Habitation
Clothing	130.1	129.0	118.9	0.9	9.4	Habillement
Transportation	119.5	119.1	117.3	0.3	1.9	Transports
Health and personal care	128.7	129.0	120.8	-0.2	6.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	129.6	129.5	121.1	0.1	7.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	163.8	163.4	137.6	0.2	19.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.8	78.9	83.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	168.0					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The decline in the Food index was twice as sharp in August (-1.2%) as in July 1991. The drop is attributable to a decrease of 1.8% in the index for Food Purchased From Stores, partly offset by a marginal rise 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants. The situation is analogous to that observed for July.

The 1.8% drop in the index for Food Purchased from Stores is due mainly to a 22.7% drop in the Fresh Vegetable index, a far greater decline than the one observed in August 1990 (-14.6%). The new domestic harvests produced a downward movement in the prices of most vegetables, specifically tomatoes (-42.8%), celery (-30.1%), cucumbers (-33.0%) and lettuce (-13.8%). Prices of potatoes and carrots fell 17.1% and 19.7% respectively. Lower prices for fresh and frozen pork (-2.4%), chicken (-1.1%), eggs (-2.1%) and bakery products (-0.5%) also contributed to the decline in the index for Food Purchased from Stores. The Fresh Fruit index fell as a result of lower prices for bananas and pears; this was somewhat offset by higher prices for apples and oranges.

The downward trend in the Food index was partly offset by increases in the price of beef (0.5%), other cereal grains and cereal products (1.4%) and fish (0.9%).

Over the twelve-month period, August 1990 to August 1991, the Food index advanced by 5.1%, down from the annual increases of 5.4%, 6.8% and 6.3% observed in July, June and May. The change in August was due to increases of 2.9% in the indexes for Food Purchased from Stores and 10.4% for Food Purchased in Restaurants.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index increased by 0.3% in August, a repetition of its performance in July. Most of the upward pressure came from Housing (0.2%), Clothing (0.9%) and Transportation (0.3%). Increases in Recreation, Reading and Education and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes also contributed to the advance.

The 0.2% increase in the Housing index was largely identified with higher charges for Rented Accommodation (0.6%) and Owned Accommodation (0.2%). A large proportion of the increase in the Rented Accommodation index is attributable to rent increases in Quebec, specifically Quebec City (1.9%) and Montreal (1.6%). Most of the increase in the Owned Accommodation index is the result of higher maintenance and repair charges (2.1%) and higher prices for new housing, specifically in Regina (1.1%) and Vancouver (1.2%). Mortgage interest charges fell 0.2% in August, partly offsetting the upward movement of the index for Owned Accommodation.

The Transportation index climbed 0.3% in August, compared to the 0.5% rise observed in July. Private Transportation increased 0.4%, with Public Transportation decreasing 0.2%. Withdrawal of rebates on a number of new vehicle models and introduction of an Ontario "gas guzzler" tax are largely responsible for the jump in the Private Transportation index. Recent gasoline price wars in Toronto and Regina have had some offsetting effect -0.4% on the national Private Transportation index. The decline in the Public Transportation index is the result of a 0.5% drop in airline fares.

Aliments

La baisse de l'indice des aliments est deux fois plus prononcée en août (-1.2%) qu'en juillet 1991. Ce repli s'explique par une diminution de 1.8% de l'indice des aliments achetés au magasin; diminution qui a été partiellement contrecarrée par une faible montée de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Une situation similaire avait été observée en juillet.

La baisse de 1.8% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par la chute de 22.7% des légumes frais; beaucoup plus importante que celle observée en août 1990 (-14.6%). Les nouvelles récoltes domestiques ont fait baisser le prix de la plupart des légumes; en particulier celui des tomates (-42.8%), du céleri (-30.1%), des concombres (-33.0%) et de la laitue (-13.8%). Le prix des pommes de terre et des carottes étaient en baisse de 17.1% et de 19.7%. De plus, les baisses dans les viandes comme le porc frais et congelé (-2.4%), le poulet (-1.1%) ainsi que les baisses dans le prix des oeufs (-2.1%) et des produits de boulangeries (-0.5%), contribuent aussi au repli de l'indice des aliments achetés au magasin. L'indice des fruits frais a diminué à cause de baisses dans le prix des bananes et des poires; cette diminution a été ralentie par les hausses dans le prix des pommes et des oranges.

La tendance globale à la baisse de l'indice des aliments est en partie freinée par les hausses des prix du bœuf (0.5%), des céréales et des produits céréaliers (1.4%) et du poisson (0.9%).

Pour la **période de douze mois** allant d'août 1990 à août 1991, l'indice des aliments augmente de 5.1%, en baisse par rapport aux augmentations annuelles de 5.4%, 6.8% et 6.3% enregistrées en juillet, juin et mai. Cette poussée en août résulte des majorations de 2.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 10.4% des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments atteint 0.3% en août comme le mois précédent. Les principales composantes en cause sont l'habitation (0.2%), l'habillement (0.9%) et les transports (0.3%). Les progressions des indices loisirs, lecture et formation et des produits du tabac et boissons alcoolisées contribuent aussi à cette hausse.

Le relèvement de 0.2% de l'indice de l'habitation découle surtout de la montée du prix du logement en location (0.6%), et du logement en propriété (0.2%). Une grande proportion de l'augmentation du prix du logement en location est attribuable aux augmentations de loyer au Québec, en particulier à Québec (1.9%) et à Montréal (1.6%). Pour le logement en propriété, la majeure partie de l'augmentation provient d'une majoration des frais d'entretien et de réparation (2.1%) et d'une hausse du prix des maisons neuves en particulier à Regina (1.1%) et à Vancouver (1.2%). Les coûts d'intérêt hypothécaire baissent de 0.2% en août ce qui limite à l'augmentation du prix des logements en propriété.

L'indice des transports progresse de 0.3% en août, contre une hausse de 0.5% observée en juillet. Le transport privé augmente de 0.4% tandis que le transport public baisse de 0.2%. L'élimination de rabais sur plusieurs modèles de véhicules neufs et l'introduction d'une taxe en Ontario sur les modèles "gourmands en essence" expliquent en grande partie l'augmentation des prix du transport privé. Une nouvelle guerre des prix sur l'essence à Toronto et à Regina provoque une baisse de 0.4% du prix de l'essence au niveau national et contrecarre dans une certaine mesure l'augmentation du transport privé. La baisse dans le transport public s'explique par une diminution de 0.5% des tarifs aériens.

The August 0.9% rise in the Clothing index was three times larger than the rise observed in July. The upward movement of the Clothing index is largely attributable to higher prices for new fall merchandise and a return to regular prices. All categories of clothing, with the exception of Boys' Wear, contributed to the increase: Women's Wear (1.1%), Girls' Wear (1.0%) and Men's Wear (1.0%). The index for Boys' Wear fell 0.5% in August. The increase in the index for Women's Wear is largely attributable to price increases for suits, dresses, sportswear, jewelry and footwear. For Men's Wear, the higher index is largely attributable to higher prices for suits and sport jackets.

As in July, the 0.2% climb in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages is largely due to an increase of 0.4% in the price of Alcoholic Beverages. The higher prices charged by brewers and distillers are reflected in an average increase of 0.9% for alcoholic beverages served in licensed beverage rooms. Delays in the introduction of tax increases in Quebec and Ontario also contributed to the overall increase. The price of Alcoholic Beverages Purchased from Stores rose by 0.2% following an increase in beer prices in Quebec and increases in wine prices in Ontario and British Columbia.

The index for Recreation, Reading and Education moved up by 0.1%, whereas the index for Health and Personal Care moved down by 0.2%. For the latter index, lower prices for eyecare and selected personal care items were offset by higher prices for prescription medicines.

Over the 12-month period, August 1990 to August 1991, the All-items excluding Food index climbed 6.0%, the same rate of increase recorded for July.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index rose 0.4% in August, double the increase recorded for both July and June. Over the twelve-month period August 1990 to August 1991, the increase was 5.9%, the same rate as in July, but below the 6.2% increase observed for June.

Goods and Services

The Goods index, which had risen 0.6% in June, declined 0.1% in August, a repeat of its July performance; the 0.8% decline for non-durable goods was partly offset by the 0.7% increase in the price of durable and semi-durable goods. The 0.2% increase in the price of Services observed in August followed an increase of 0.3% in July.

From August 1990 to August 1991, the Goods index advanced 5.6%, repeating its performance in July. Over the same time period, the increase in the Services index was posted at 6.0%, a rate below the July and June increases of 6.1% and 6.7%.

L'indice de l'habillement progresse de 0.9% en août, une hausse trois fois plus grande qu'en juillet. Les augmentations de prix des nouveaux stocks d'automne et le retour à des niveaux de prix réguliers expliquent en grande partie l'augmentation de l'indice de l'habillement. Tous les types de vêtements, sauf ceux pour garçons, contribuent à cette hausse; les vêtements pour femmes (1.1%), ceux pour filles (1.0%) et ceux pour hommes (1.0%). Les vêtements pour garçons sont en baisse de 0.5% en août. Dans les vêtements pour femmes, ce sont le prix des tailleurs, des robes, des vêtements de sport, des bijoux et des chaussures qui ont contribué le plus à l'augmentation. Dans les vêtements pour hommes, l'augmentation de l'indice s'explique surtout par les hausses de prix des costumes et des vestes de sport.

Comme en juillet, la hausse de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées provient du relèvement de 0.4% du prix des boissons alcoolisées. Les prix plus élevés demandés par les brasseurs et les distillateurs se sont reflétés en une augmentation moyenne de 0.9% des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Les retards encourus dans l'introduction des augmentations de taxes au Québec et en Ontario contribuent aussi à l'augmentation générale. Le prix des boissons alcoolisées achetées dans les magasins augmente de 0.2% à la suite d'une majoration du prix de la bière au Québec et d'une augmentation du prix des vins en Ontario et en Colombie Britannique.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation progresse de 0.1% tandis que celui de la santé et des soins personnels diminue de 0.2%. Pour ce dernier indice, les baisses de prix pour les soins des yeux et pour certains articles de soins personnels ont été modérées par les hausses de prix des médicaments sur ordonnance.

Pour la **période de douze mois** allant d'août 1990 à août 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 6.0%, le même taux d'augmentation que celui noté en juillet.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0.4% en août, le double des augmentations enregistrées en juillet et en juin. D'août 1990 à août 1991, la hausse s'établit à 5.9%, augmentation identique à celle de juillet et inférieure à la majoration de 6.2% notée en juin.

Biens et services

Comme en juillet, l'indice des biens diminue de 0.1% en août alors qu'il avait augmenté de 0.6% en juin; le recul de 0.8% des biens non-durables a été en partie contrebalancé par les augmentations de 0.7% des prix des biens durables et semi-durables. L'augmentation de 0.2% du prix des services observée en août, intervient après une hausse de 0.3% en juillet.

D'août 1990 à août 1991, l'indice des biens progresse de 5.6%, la même hausse que celle enregistrée en juillet. Dans le même temps, la hausse de l'indice des services atteint le niveau de 6.0%, moins élevée que les augmentations de 6.1% et de 6.7% enregistrées en juillet et en juin.

City Highlights

Between July and August, changes in the All-items indexes for cities for which CPIs are published ranged from a decline of 0.2% for Halifax to a rise of 0.3% for Calgary. The decline in the All-items index for Halifax is attributable to declines greater than the national average in the prices of Food, Housing, Clothing and Transportation. In Calgary, above average increases in prices of Clothing, Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages explain the increase in the All-items index.

Between August 1990 and August 1991, increases in city CPIs ranged between 4.6% in Toronto and 7.6% in Montréal.

Points saillants des indices des villes

De juillet à août, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.2% à Halifax et une hausse de 0.3% à Calgary. Des mouvements à la baisse plus prononcés que la moyenne nationale pour les prix des aliments, de l'habitation, de l'habillement et des transports expliquent la baisse de l'indice d'ensemble à Halifax. Pour Calgary, des hausses plus fortes que la moyenne dans le prix de l'habillement, du transport et des produits du tabac et boissons alcoolisées expliquent la hausse globale.

Entre août 1990 et août 1991, les augmentations de l'IPC s'échelonnent de 4.6% à Toronto à 7.6% à Montréal.

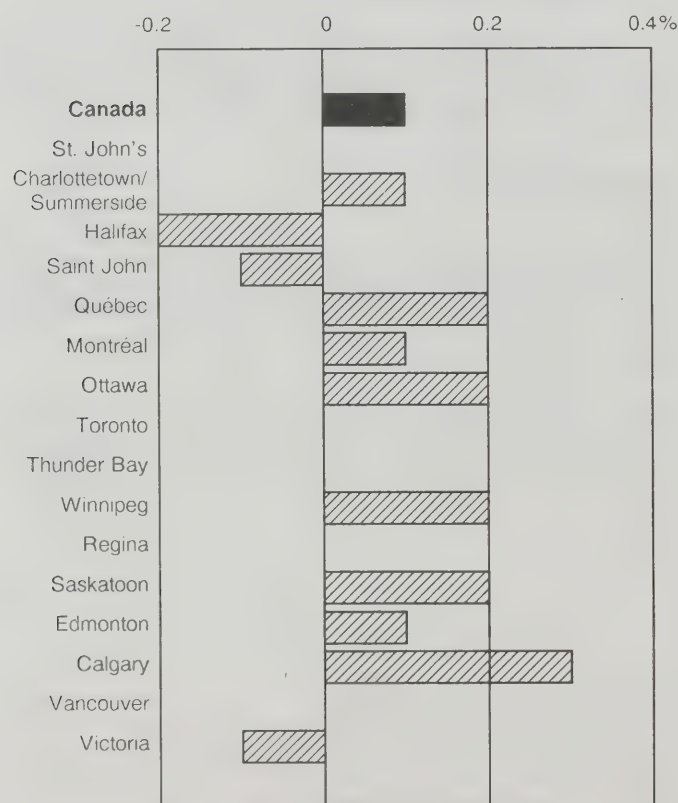
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

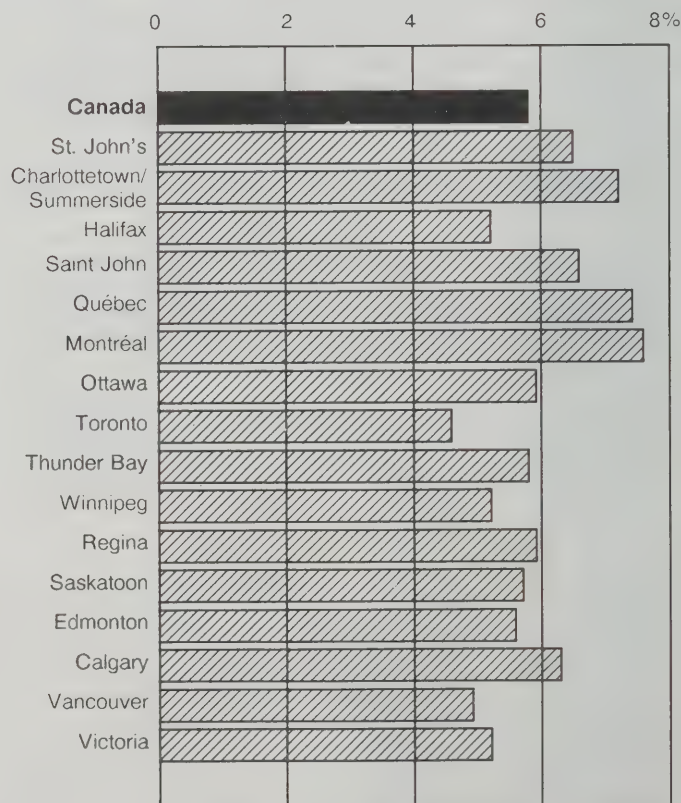
GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville

August 1991 / août 1991



From previous month
Par rapport au mois
précédent



From same month of the previous year
Par rapport au mois correspondant
de l'année précédente

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

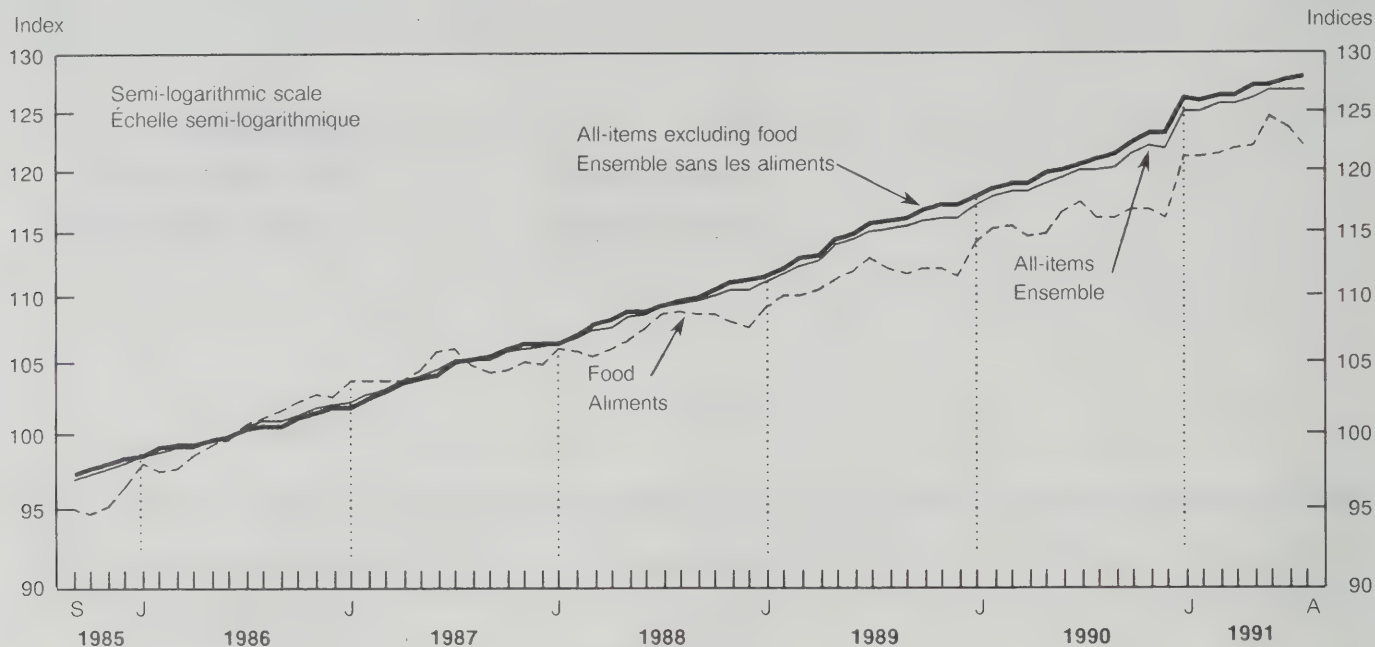
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

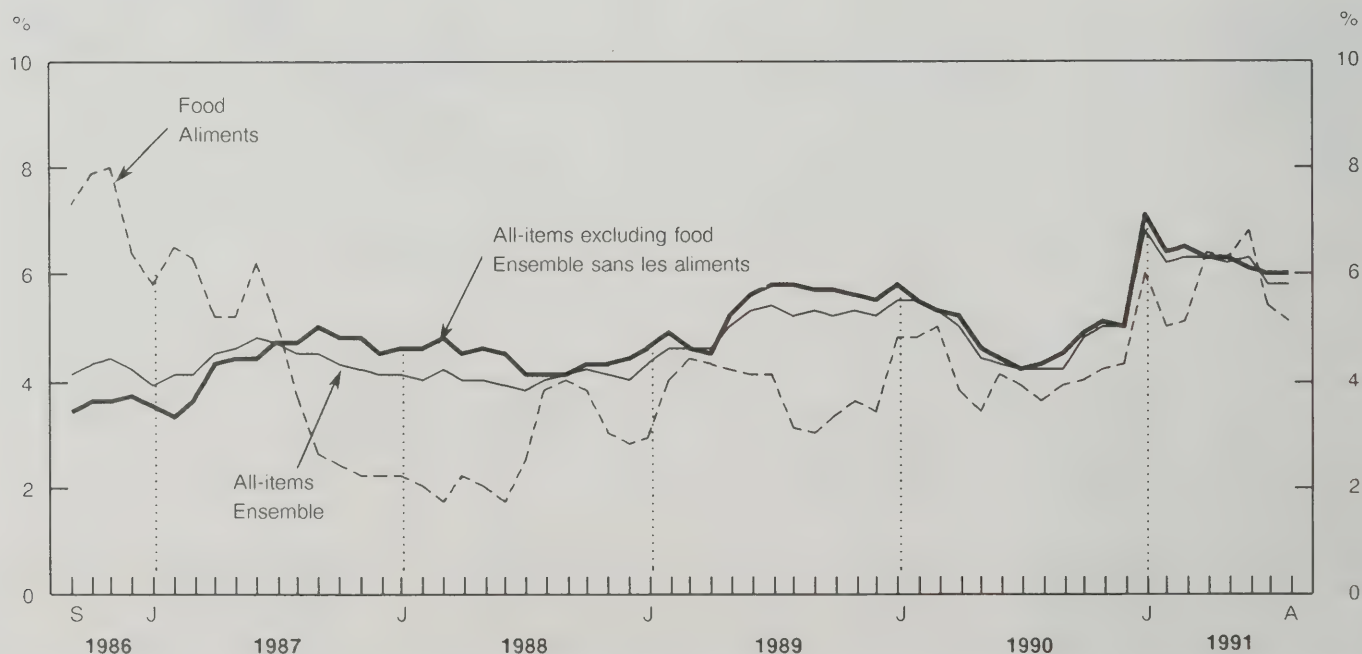
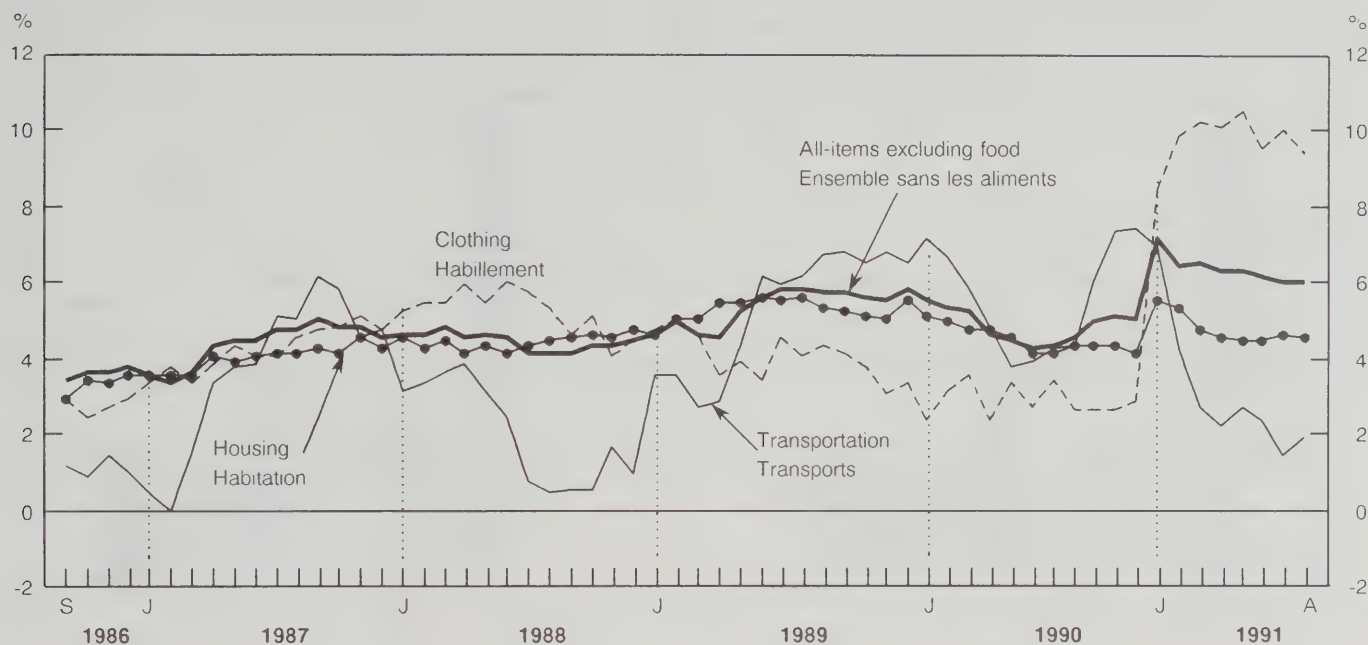


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

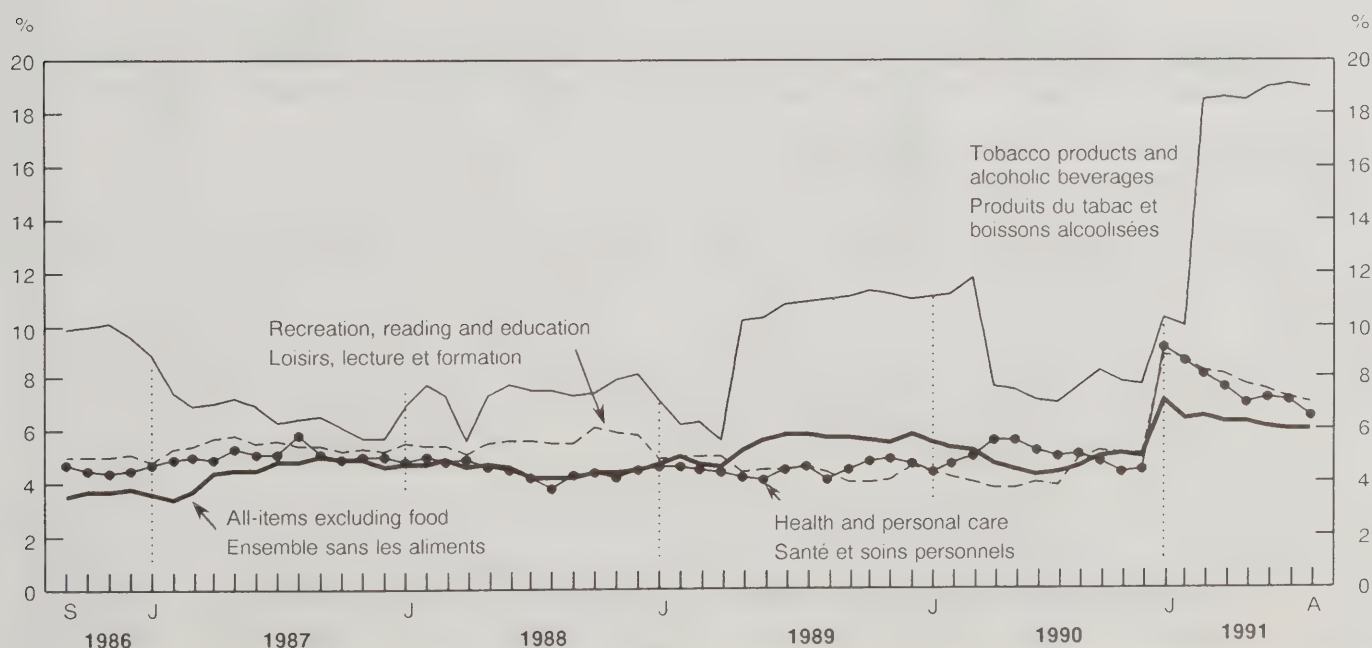


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

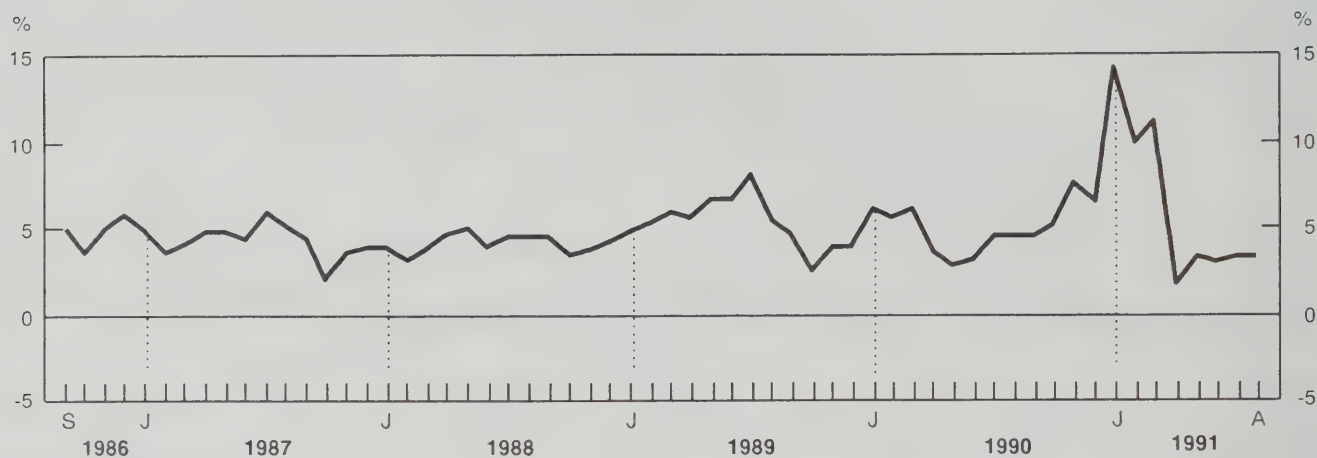
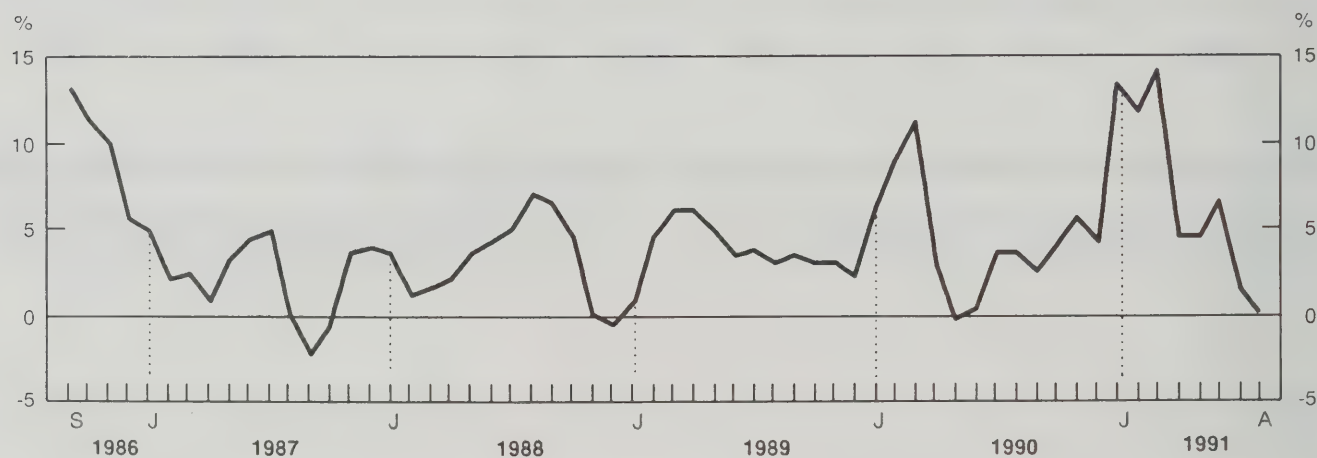
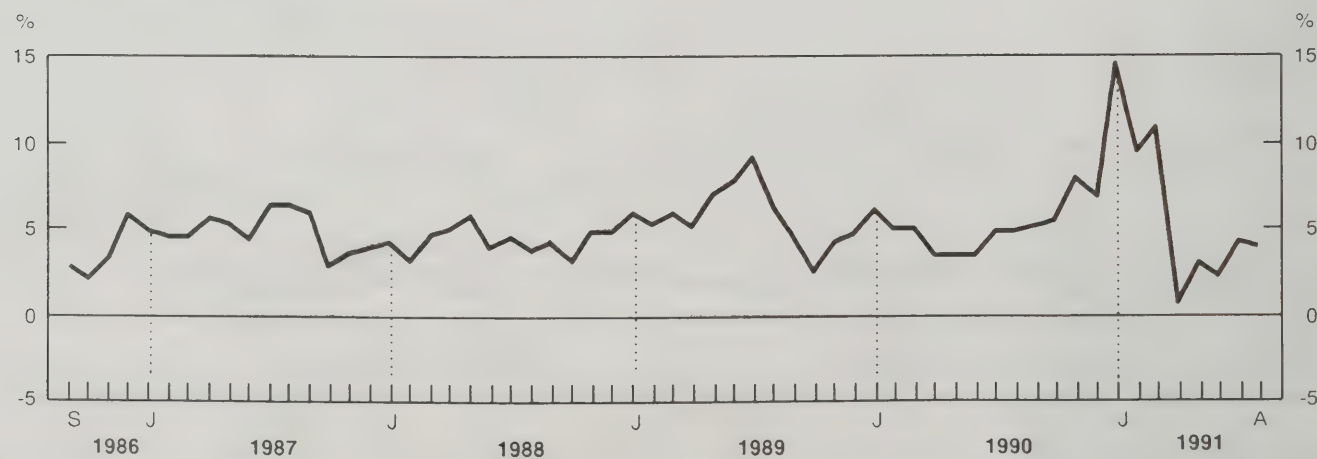
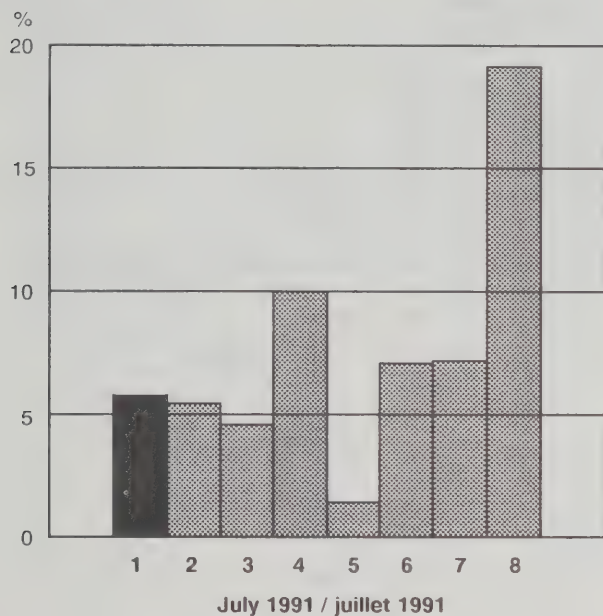
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

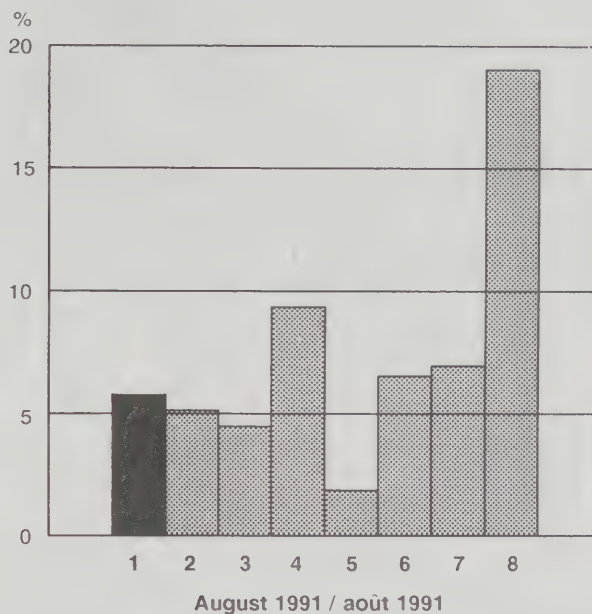
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

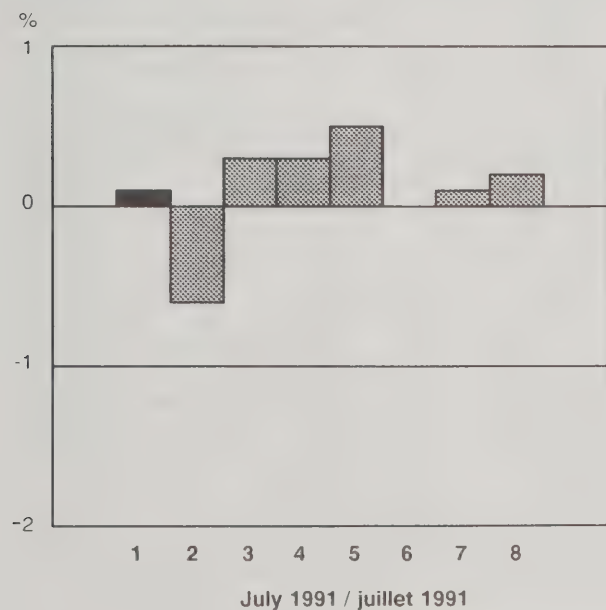
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

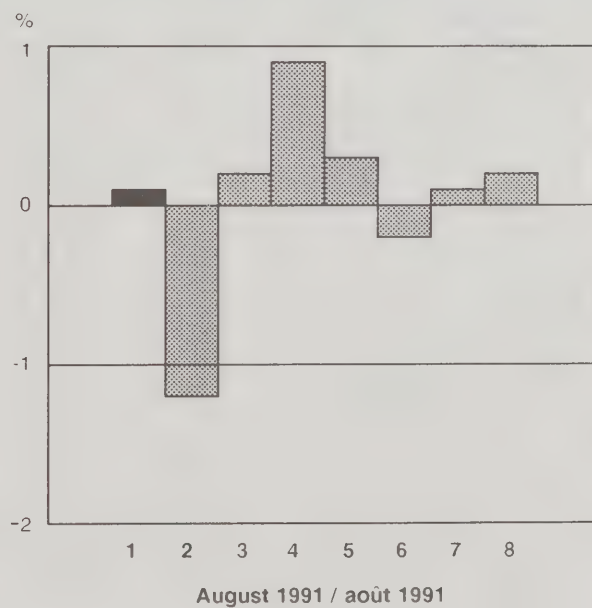
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1991 from		
	Indices			Taux de variation Août 1991 contre		
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	
ALL-ITEMS	126.9	126.8	119.9	0.1	5.8	ENSEMBLE
FOOD	122.0	123.5	116.1	-1.2	5.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	117.8	120.0	114.5	-1.8	2.9	Aliments achetés au magasin
Meat	119.2	119.5	119.4	-0.3	-0.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	117.6	117.6	119.0	0.0	-1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.1	117.5	117.9	0.5	0.2	Boeuf
Pork	111.9	114.7	120.0	-2.4	-6.8	Porc
Fresh or frozen poultry meat	120.2	121.4	120.2	-1.0	0.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.7	109.2	113.4	-1.4	-5.0	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.5	127.6	123.9	-0.1	2.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	127.3	126.2	122.6	0.9	3.8	Poisson
Dairy products and eggs	115.6	115.8	111.3	-0.2	3.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.4	116.4	111.5	0.0	4.4	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.2	115.6	111.5	0.5	4.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.5	118.1	111.9	0.3	5.9	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.7	111.0	110.8	-2.1	-1.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.1	114.0	112.9	0.1	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	113.2	113.8	110.9	-0.5	2.1	Produits de boulangerie
Bread	111.2	111.6	111.4	-0.4	-0.2	Pain
Other cereal grains and cereal products	121.2	119.5	121.8	1.4	-0.5	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	130.0	129.8	118.2	0.2	10.0	Fruits
Fresh fruit	140.0	140.2	118.2	-0.1	18.4	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	114.9	111.8	109.4	2.8	5.0	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	114.7	138.3	109.4	-17.1	4.8	Légumes
Fresh vegetables	111.8	144.6	103.8	-22.7	7.7	Légumes frais
Frozen vegetables	124.9	125.2	124.9	-0.2	0.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.5	119.1	121.6	0.3	-1.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.4	120.0	131.2	0.3	-8.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	116.8	116.3	140.8	0.4	-17.0	Sucre
Coffee and tea	79.0	79.0	82.7	0.0	-4.5	Café et thé
Fats and oils	110.5	110.0	109.6	0.5	0.8	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.9	125.3	118.2	-0.3	5.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	133.5	133.2	120.9	0.2	10.4	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1991 from		
	Indices			Taux de variation Août 1991 contre		
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	
HOUSING	125.2	124.9	119.8	0.2	4.5	HABITATION
Shelter	128.3	127.9	122.5	0.3	4.7	Logement
Principal accommodation	128.3	127.9	122.3	0.3	4.9	Logement principal
Rented accommodation	122.4	121.7	118.4	0.6	3.4	Logement en location
Rent	122.9	122.1	118.9	0.7	3.4	Loyer
Owned accommodation	133.3	133.0	128.6	0.2	3.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	137.1	137.4	131.5	-0.2	4.3	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.1	131.5	135.6	0.5	-2.6	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.0	123.0	109.0	0.0	12.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	136.4	136.4	126.6	0.0	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.1	119.1	108.8	0.0	9.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.5	95.5	84.2	0.0	13.4	Gaz naturel
Electricity	138.0	137.9	120.7	0.1	14.3	Électricité
Non-principal accommodation	126.1	125.8	123.1	0.2	2.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	125.4	125.2	124.6	0.2	0.6	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.6	117.8	112.8	-0.2	4.3	Dépenses de ménage
Communications	95.4	95.3	94.5	0.1	1.0	Communications
Telephone services	92.3	92.3	92.3	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	122.0	121.4	111.9	0.5	9.0	Detersif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.7	122.3	116.2	-0.5	4.7	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	121.0	121.9	117.7	-0.7	2.8	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	121.2	121.1	119.6	0.1	1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	117.5	117.2	113.2	0.3	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	120.4	119.9	115.2	0.4	4.5	Articles d'ameublement
Furniture	120.8	120.5	115.6	0.2	4.5	Meubles
Household textiles	122.3	121.2	115.4	0.9	6.0	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.9	111.8	109.7	0.1	2.0	Équipement ménager
Household appliances	105.6	105.6	104.6	0.0	1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	133.7	133.7	121.5	0.0	10.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change August 1991 from Taux de variation Août 1991 contre		
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	
CLOTHING	130.1	129.0	118.9	0.9	9.4	HABILLEMENT
Women's wear	130.8	129.4	120.3	1.1	8.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	132.6	131.3	119.4	1.0	11.1	Vêtements pour filles
Men's wear	128.7	127.4	116.6	1.0	10.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.0	128.7	115.1	-0.5	11.2	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	130.6	130.8	120.0	-0.2	8.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.5	119.1	117.3	0.3	1.9	TRANSPORTS
Private transportation	118.9	118.4	117.8	0.4	0.9	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	109.7	108.5	111.3	1.1	-1.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	129.7	130.0	126.0	-0.2	2.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	126.0	126.5	125.2	-0.4	0.6	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.1	132.0	124.3	0.1	6.3	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.9	135.3	131.2	-0.3	2.8	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	132.7	133.0	120.4	-0.2	10.2	Transport public
Local and commuter transportation	137.2	137.2	125.1	0.0	9.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	136.6	136.6	125.5	0.0	8.8	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	122.0	0.0	12.5	Taxi local
Inter-city transportation	132.7	133.2	120.0	-0.4	10.6	Transport interurbain
Air	130.2	130.9	118.5	-0.5	9.9	Avion
Highway bus	147.0	147.0	127.4	0.0	15.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.7	129.0	120.8	-0.2	6.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.4	132.6	126.3	-0.2	4.8	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	145.1	144.2	137.9	0.6	5.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.0	126.3	117.0	-0.2	7.7	Soins personnels
Supplies and equipment	117.8	118.5	112.8	-0.6	4.4	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1991 from		
	Indices			Taux de variation Août 1991 contre		
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	
RECREATION, READING AND EDUCATION	129.6	129.5	121.1	0.1	7.0	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.6	125.5	120.0	0.1	4.7	Loisirs
Recreation equipment and services	118.3	118.3	116.9	0.0	1.2	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	127.5	126.0	120.8	1.2	5.5	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	106.1	106.1	106.4	0.0	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	139.0	138.9	126.5	0.1	9.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	144.3	144.1	126.7	0.1	13.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	140.6	140.6	122.5	0.0	14.8	Formation
Tuition fees	141.1	141.1	121.2	0.0	16.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	163.8	163.4	137.6	0.2	19.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	217.6	217.5	159.5	0.0	36.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	217.7	217.6	159.6	0.0	36.4	Cigarettes
Alcoholic beverages	135.3	134.7	125.7	0.4	7.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.5	140.3	127.3	0.9	11.2	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.8	131.5	124.8	0.2	5.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.8	123.9	117.2	-0.1	5.6	Biens
Durable goods	112.0	111.2	112.0	0.7	0.0	Biens durables
Semi-durable goods	129.9	129.0	118.9	0.7	9.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.5	129.6	119.9	-0.8	7.2	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.0	137.1	124.0	-0.1	10.5	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.6	125.2	118.1	0.3	6.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	130.6	130.3	123.2	0.2	6.0	Services
Services excluding shelter services	131.7	131.7	121.4	0.0	8.5	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	128.0	127.6	120.8	0.3	6.0	Ensemble sans les aliments
Energy	123.8	124.1	116.2	-0.2	6.5	Énergie
All-items excluding energy	127.2	127.1	120.3	0.1	5.7	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.5	123.7	116.1	-1.0	5.5	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	128.5	128.0	121.3	0.4	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.3	126.4	118.9	-0.1	6.2	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9					
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

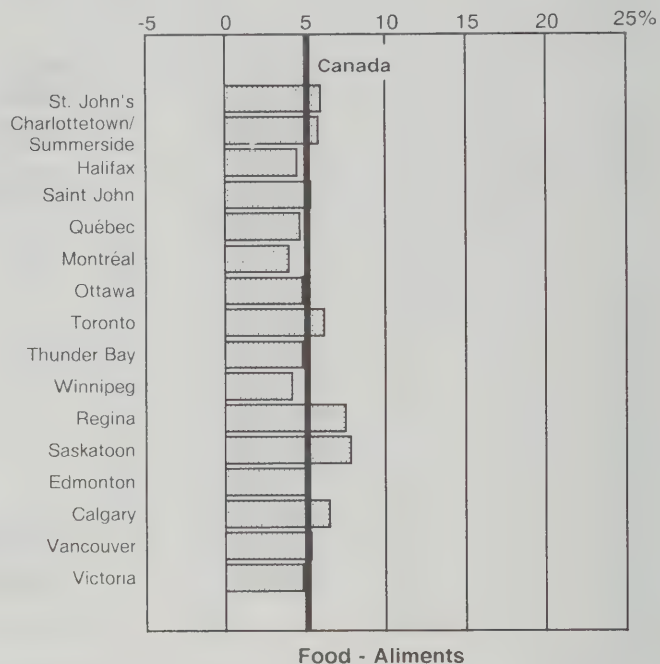
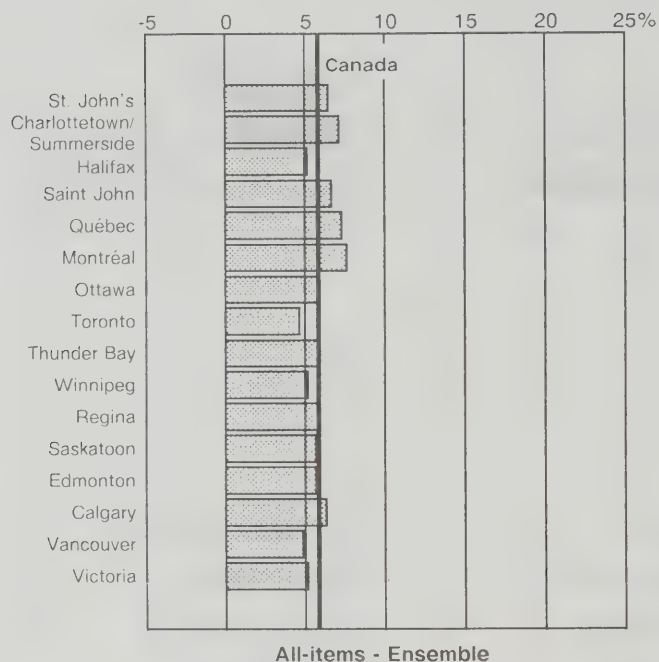
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

August 1991 / août 1991



August 1991 / août 1991

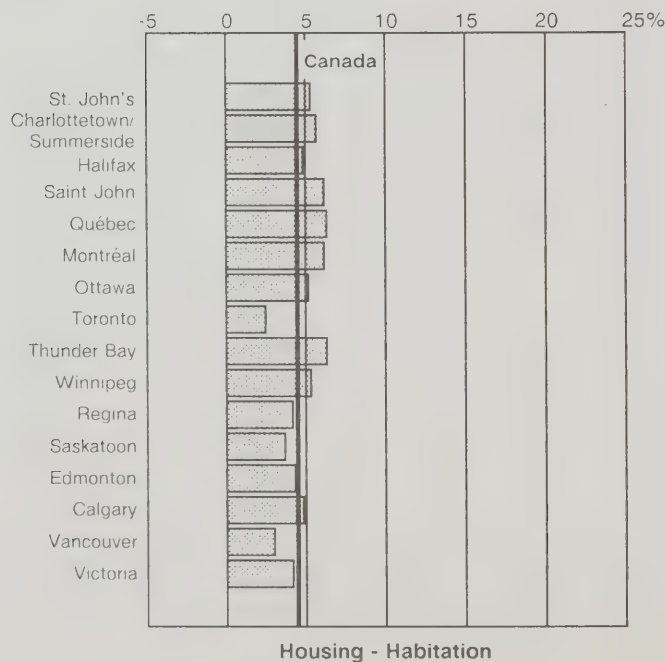


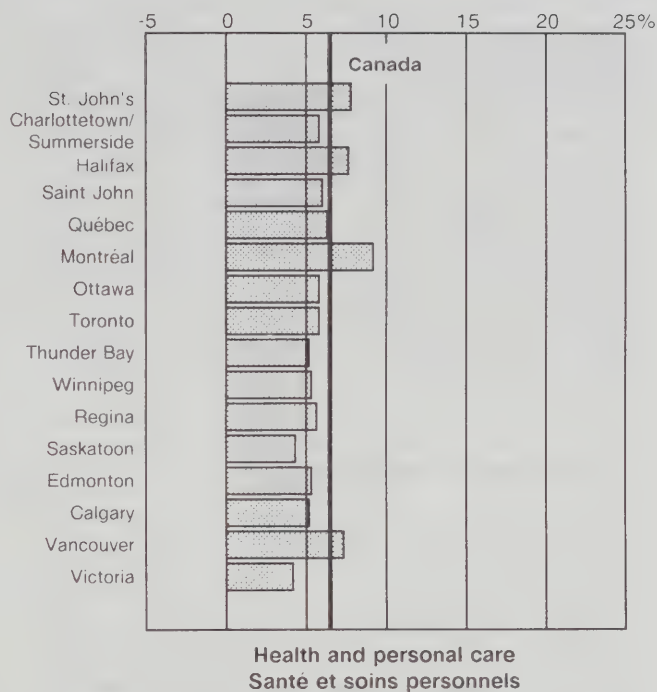
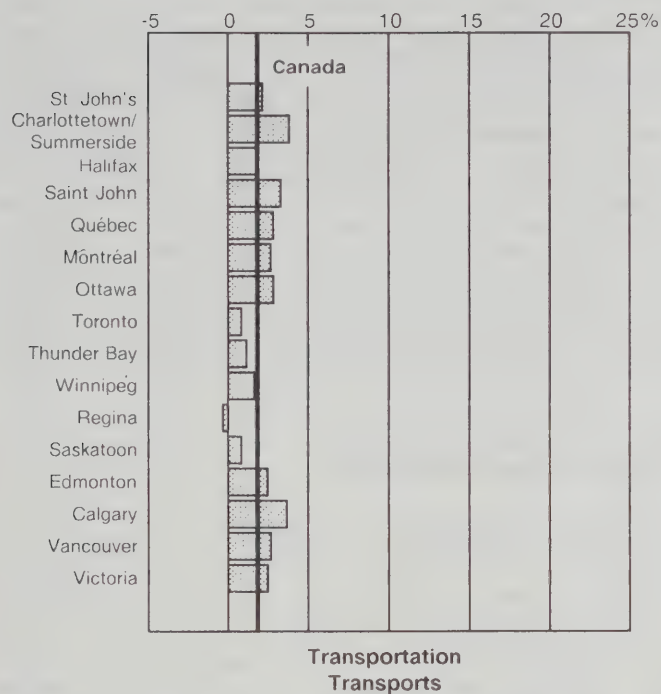
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

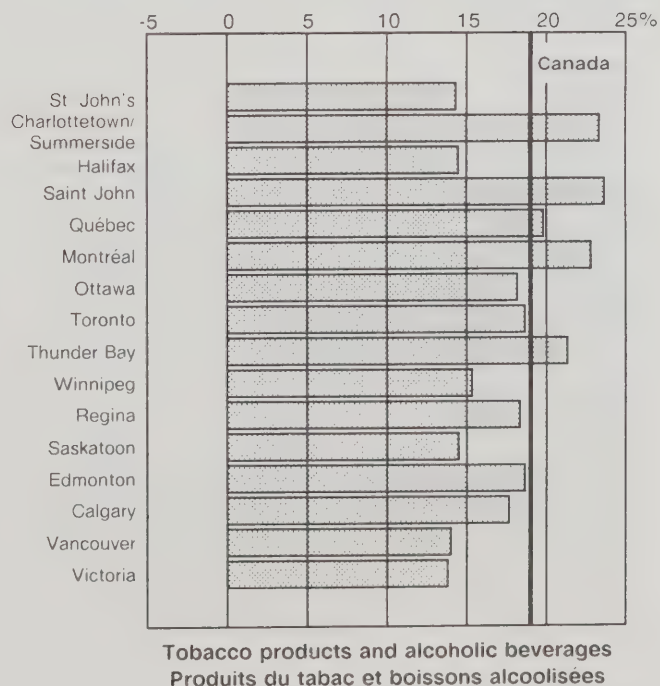
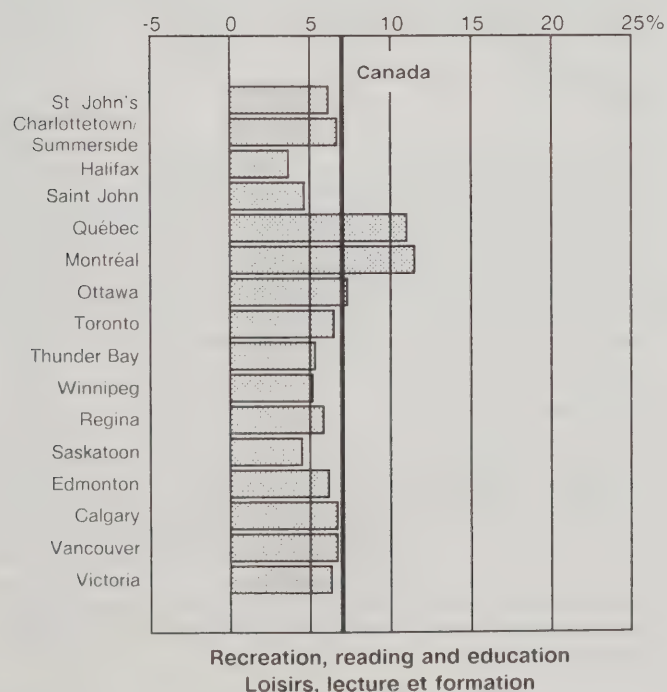
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

August 1991 / août 1991



August 1991 / août 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index remained unchanged, as a substantial decline in the Food index and a slight decline in the Transportation index offset advances in the remaining five major components. Lower prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, for bakery products, pork and beef were mainly responsible for the decline in the Food index. The Transportation index fell as lower prices for new cars and decreased charges for vehicle maintenance and repairs were recorded. Advances in the prices of clothing, household furnishings, homeowners' maintenance and repairs and new houses had a considerable offsetting effect. Price increases were also reported for personal care supplies and services, prescribed and non-prescribed medicines, recreational equipment and alcoholic beverages served in licensed premises. Since August 1990, the All-items index has risen 6.5%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Five of the major component indexes advanced, but were largely offset by a decline in the Food index. Much of the increase was associated with a rise in the Housing index, reflecting advances in electricity charges and household textile prices. Rented and owned accommodation charges were up slightly. Price increases for men's and women's wear, automotive vehicles and served alcoholic beverages also exerted a notable upward impact. Dampening these advances was a decline in the Food index, which mainly reflected lower prices for fresh produce and soft drinks, and to a lesser extent, lower prices for chicken, cereal and bakery products and beef. Since August 1990, the All-items index has risen 7.2%.

Halifax

The All-items index fell 0.2% mainly due to declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices for fresh vegetables more than offset higher prices for fresh fruit, bakery products, milk and chicken. The fall in the Transportation index largely reflected lower prices for new cars. Higher prices for clothing, increased charges for homeowners' maintenance and repairs, and a rise in household operating expenses moderated the overall decline. Since August 1990, the All-items index has risen 5.2%.

Saint John

Declines in the Food and Transportation indexes were the dominant factors in the 0.1% fall in the All-items index. Lower prices for fresh vegetables explained most of the decline in the Food index. Within the Transportation index, lower prices for gasoline more than offset price increases for automotive vehicles. Higher prices for clothing, household textiles and new houses moderated the overall decline. From August 1990 to August 1991, the All-items index has risen 6.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors qu'une baisse appréciable de l'indice des aliments et une légère diminution de celui des transports compensent la hausse des cinq autres principales composantes. La diminution du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, des produits de boulangerie, du porc et du boeuf sont la cause principale de la diminution de l'indice des aliments. L'indice des transports diminue en raison du recul du prix des voitures neuves et de la baisse des frais d'entretien et de réparation de véhicules. La progression du prix des vêtements, des articles d'ameublement, de l'entretien et des réparations par les propriétaires et des maisons neuves devaient exercer un effet compensatoire considérable. On observe également une hausse des prix pour les fournitures et les services de soins personnels, de médicaments sur et sans ordonnance, le matériel de loisirs et les boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.5%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble augmente de façon minime 0.1%. Cinq des principaux indices progressent, mais cette hausse est compensée dans une large mesure par la baisse de l'indice des aliments. La plus grande partie de la hausse se rattache à l'accroissement de l'indice de l'habitation, qui s'explique par la majoration des frais d'électricité et du prix des articles ménagers en matière textile. Les frais de logement en location et en propriété s'accroissent légèrement. Les hausses de prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des véhicules automobiles et des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson exercent également une pression à la hausse appréciable. Ces progressions sont freinées par le recul de l'indice des aliments, qui s'explique principalement par la diminution du prix des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses, et dans une moindre mesure, des prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et du boeuf. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Halifax

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, principalement à cause de la baisse des indices des aliments et des transports. S'agissant des aliments, le recul du prix des légumes frais a plus que neutralisé la hausse de celui des fruits frais, des produits de boulangerie, du lait et du poulet. La baisse de l'indice des transports s'explique principalement par la diminution du prix des voitures neuves. La majoration du prix des vêtements, des frais d'entretien et de réparation des propriétaires et la hausse des dépenses de ménage freinent la diminution générale. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Saint John

La baisse des indices des aliments et des transports est la cause principale du recul de 0.1% de l'indice d'ensemble. La diminution du prix des légumes frais explique la plus grande partie de la baisse de l'indice des aliments. En ce qui concerne l'indice des transports, le recul du prix de l'essence devait compenser la hausse du prix des véhicules automobiles. L'augmentation du prix des vêtements, des articles ménagers en matière textile et des maisons neuves a freiné la baisse générale. D'août 1990 à août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.6%.

Québec

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were increased charges for rented accommodation, higher charges for homeowners' maintenance and repairs, and price increases for household furnishings and equipment. Increased transportation charges, most notably for automotive vehicles and gasoline, also exerted a notable upward influence. Advances in recreational expenses and price increases for beer (both in stores and in licensed premises) were recorded as well. Partially offsetting these increases was a decline in the Food index, caused mainly by lower prices for fresh vegetables. Price decreases for cured meats, dairy products, bakery products, and pork were also registered. Since August 1990, the All-items index has risen 7.4%.

Montréal

The All-items index rose by a marginal 0.1%. A rise in the Housing index contributed the largest upward influence, as increased charges for rented accommodation were recorded. Higher charges for homeowners' maintenance and repairs and travelling accommodation were also noted. Price increases for alcoholic beverages, cigarettes, clothing, automotive vehicles and gasoline also contributed to the overall upward movement. A major offsetting effect occurred in the Food index, largely identified with lower prices for fresh produce, pork, bakery products and cured meat. Between August 1990 and 1991, the All-items index rose 7.6%.

Ottawa

The All-items index rose 0.2%, with most of the increases concentrated in the Transportation, Housing and Clothing indexes. Within Transportation, higher prices for automotive vehicles were recorded. The Housing index was up due to increased charges for rented accommodation and higher prices for household textiles. The Clothing index reflected higher prices for women's, girls' and men's wear. A decline in the Food index, due mainly to lower prices for fresh vegetables, exerted a notable dampening effect. Since August 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Toronto

The All-items index posted no change, as declines in three of the major component indexes completely offset advances in the remaining four. A decline in the Food index exerted the largest downward influence, and was mainly due to lower prices for fresh produce. Price declines were also noted for pork, chicken, bakery products, cured meats and beef. Further downward pressure resulted from lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines. The Transportation index also fell, as lower prices for gasoline more than offset price increases for automotive vehicles. The Housing index accounted for a major proportion of the upward movement, as increased charges for owned and rented accommodation were noted. Advances in household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were also reported. Higher prices for clothing and alcoholic beverages were registered as well. Since August 1990, the All-items index has risen 4.6%.

Québec

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. Parmi les principales causes figurent la hausse des frais du logement en location, des frais pour l'entretien et les réparations par les propriétaires et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'augmentation des frais de transport, en particulier pour les véhicules automobiles et l'essence, exerce également une pression à la hausse notable. On observe une progression des dépenses de loisirs et du prix de la bière (vendue en magasin et dans des débits de boisson). Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse de l'indice des aliments, résultant principalement du recul du prix des légumes frais. On note également une diminution du prix des viandes de salaison, des produits laitiers, des produits de boulangerie et du porc. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.4%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de façon minime 0.1%. La cause principale de cette hausse est l'accroissement de l'indice de l'habitation, en raison d'une majoration des frais de logement en location. On relève également une augmentation des frais pour l'entretien et les réparations par les propriétaires et l'hébergement de voyageurs. La hausse du prix des boissons alcoolisées, des cigarettes, des vêtements, des véhicules automobiles et de l'essence devait également contribuer à l'augmentation générale. L'indice des aliments se traduit par un effet compensatoire notable, principalement à cause du recul du prix des fruits et légumes frais, du porc, des produits de boulangerie et de la viande de salaison. Entre août 1990 et 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.6%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%, la plupart des hausses touchant les indices des transports, du logement et des vêtements. Dans l'état des transports, on observe une hausse du prix des véhicules automobiles. L'augmentation de l'indice de l'habitation est attribuable principalement au relèvement des frais de logement en propriété et du prix des articles ménagers en matière textile. La hausse de l'indice des vêtements s'explique par la majoration des prix des vêtements pour femmes, fillettes et hommes. La diminution de l'indice des aliments, principalement à cause de la baisse du prix des légumes frais, devait exercer un effet compensatoire appréciable. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors que la baisse de trois des principaux indices neutralise complètement la hausse des quatre autres. La diminution de l'indice des aliments devait exercer l'influence à la baisse la plus forte, et elle s'explique principalement par la réduction du prix des fruits et légumes frais. On note également une baisse du prix du porc, du poulet, des produits de boulangerie, des viandes de salaison et du boeuf. D'autres pressions à la baisse résultent de la diminution du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice des transports diminue également, alors que le recul du prix de l'essence devait neutraliser la hausse de celui des véhicules automobiles. L'indice de l'habitation représente une partie appréciable du mouvement à la hausse, puisqu'on relève une majoration des frais de logement en propriété et en location. On constate aussi des progressions dans le cas des dépenses de ménage et une majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. On relève par ailleurs une hausse du prix des vêtements et des boissons alcoolisées. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Thunder Bay

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Price increases for automotive vehicles and clothing exerted a considerable upward impact. Higher prices for alcoholic beverages and increased charges relating to recreational expenses were also noted. The Housing index remained unchanged as advances in new house prices, homeowners' maintenance and repairs, and household furnishings were offset by a decline in household operating costs. The Food index exerted the largest downward pressure as lower prices were recorded for fresh produce, beef, prepared meats, soft drinks, bakery products and chicken. As well, price declines were observed for non-prescribed medicines and personal care supplies. Since August 1990, the All-items index has risen 5.8%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.2%. The largest upward influence came from the Transportation index where higher prices for automotive vehicles and gasoline were recorded. Price increases were also registered for homeowners' maintenance and repairs, telephone services, rented accommodation, household furnishings and clothing. Largely moderating these advances were declines in the Food and Health and Personal Care indexes. The Food index declined in response to lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, to lower prices for sugar, beef, cured meats, chicken and fresh fruit. Decreased prices for personal care supplies were largely responsible for the decline in the Health and Personal Care index. Since August 1990, the All-items index has risen 5.2%.

Regina

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in four of the major component indexes offset advances in the remaining three. The greatest downward influence originated in the Transportation index, where lower prices for gasoline were recorded. A decline in the Food index also had a considerable downward impact and reflected lower prices for fresh vegetables, poultry, bakery products, sugar, and soft drinks. Further downward pressure resulted from declines in recreational expenses and lower prices for non-prescribed medicines and personal care supplies. Higher prices for clothing and increased charges for owned and rented accommodation offset these declines. Since August 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Saskatoon

Most of the 0.2% rise in the All-items index was associated with higher prices for clothing and household furnishings, and increased charges for owned accommodation. Price increases for medicinal and pharmaceutical products, served alcoholic beverages and personal care supplies were also registered. Lower prices for food, notably for fresh vegetables, and for gasoline had a considerable dampening effect. Since August 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. L'augmentation du prix des véhicules automobiles et des vêtements exerce une pression à la hausse considérable. On observe aussi une hausse du prix des boissons alcoolisées et des frais reliés aux dépenses de loisirs. L'indice de l'habitation demeure inchangé, alors que la majoration du prix des maisons neuves, de l'entretien et des réparations par les propriétaires et des articles d'ameublement est compensée par une diminution des dépenses de ménage. L'indice des aliments devait exercer la pression à la baisse la plus forte en raison d'une diminution du prix des produits frais, du boeuf, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et du poulet. On relève également une baisse du prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on constate une hausse du prix des véhicules automobiles et de l'essence. On relève également une majoration du prix de l'entretien et des réparations par les propriétaires, des services téléphoniques, du logement en location, des articles d'ameublement et des vêtements. Ces hausses sont compensées dans une large mesure par une diminution des indices des aliments et de la santé et des soins personnels. L'indice des aliments diminue en raison d'une baisse du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, de celui du sucre, du boeuf, des viandes de salaison, du poulet et des fruits frais. La diminution du prix des produits de soins personnels est la cause principale de la baisse de l'indice de la santé et des soins personnels. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Regina

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors que la baisse de quatre des indices principaux compense la hausse des trois autres. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, en raison d'une diminution du prix de l'essence. Le repli de l'indice des aliments devait également exercer une pression à la baisse considérable et il s'explique par le recul du prix des légumes frais, de la volaille, des produits de boulangerie, du sucre et des boissons gazeuses. La diminution des dépenses de loisirs et des médicaments sans ordonnance ainsi que des produits de soins personnels devait également exercer une autre pression à la baisse. Ces diminutions sont compensées par la hausse du prix des vêtements et la majoration des frais de logement en propriété et en location. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.9%.

Saskatoon

La plus grande partie de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble se rattache à la majoration du prix des vêtements et des articles d'ameublement ainsi qu'au relèvement des frais de logement en propriété. On constate également une augmentation du prix des médicaments et des produits pharmaceutiques, des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson et des produits de soins personnels. La diminution du prix des aliments, et notamment des légumes frais, ainsi que de l'essence, devait exercer un effet compensatoire considérable. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Edmonton

Higher prices for clothing, gasoline and automotive vehicles accounted for a large part of the 0.1% rise in the All-items index. Increased charges for homeowners' maintenance and repairs and for rented accommodation contributed notable upward pressures. Increased recreational expenses were reported as well. Largely offsetting these advances were lower prices for fresh produce, soft drinks, prepared meats, poultry, bakery products and eggs. Charges for personal care supplies and non-prescribed medicines declined as well. Since August 1990, the All-items index has risen 5.6%.

Calgary

The 0.3% rise in the All-items index was largely attributable to higher prices for clothing, automotive vehicles and gasoline. Price advances for alcoholic beverages served in licensed premises and increased recreational expenses also contributed to the latest change. The Housing index remained unchanged overall, as higher charges for rented accommodation and increased prices for household furnishings and equipment were offset by declines in charges relating to owned accommodation and household operation. The Food index declined, reflecting lower prices for fresh vegetables, soft drinks and fresh fruit. Since August 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index as a decline in the Food index offset advances in five of the six remaining major component indexes (Health and Personal Care remained unchanged). The Food index fell largely due to lower prices for fresh vegetables. Price declines for beef, chicken, pork, fresh fruit, eggs and bakery products were also reported. Higher prices for gasoline, automotive vehicles and clothing were the major sources of upward pressure. Increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment also exerted a notable upward impact. Recreational expenses and prices for alcoholic beverages advanced as well. Since August 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Victoria

The All-items index fell by a marginal 0.1%, due to declines in the Food and Health and Personal Care indexes. Within the Food index, lower prices were recorded for fresh vegetables, beef, chicken, fresh fruit and eggs. Lower prices for personal care supplies were responsible for the decline in the Health and Personal Care index. Largely offsetting these declines were price increases for automotive vehicles, gasoline, clothing, household furnishings and homeowners' maintenance and repairs. Recreational expenses and prices for alcoholic beverages advanced as well. Since August 1990, the All-items index has risen by 5.2%.

Edmonton

La hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par le relèvement du prix des vêtements, de l'essence et des véhicules automobiles. La majoration des frais d'entretien et de réparation par les propriétaires et du logement en location devait exercer une pression à la hausse appréciable. On signale également une hausse des dépenses de loisirs. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par la baisse du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande, de la volaille, des produits de boulangerie et des oeufs. Les frais au titre des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance sont à la baisse également. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.6%.

Calgary

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la majoration du prix des vêtements, des véhicules automobiles et de l'essence. Cette progression s'explique également par la hausse du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson et des dépenses de loisirs. L'indice de l'habitation reste inchangé dans l'ensemble, alors que le relèvement des frais de logement en location et la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager sont compensés par la diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. L'indice des aliments se replie à cause de la diminution du prix des légumes frais, des boissons gazeuses et des fruits frais. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.3%.

Vancouver

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la diminution de l'indice des aliments devait compenser la hausse de cinq des six autres principaux indices, l'indice de la santé et des soins personnels restant inchangé. L'indice des aliments diminue, principalement à cause du recul du prix des légumes frais. On relève également une baisse du prix du boeuf, du poulet, du porc, des fruits frais, des oeufs et des produits de boulangerie. Les autres causes principales de la pression à la hausse sont la majoration du prix de l'essence, des véhicules automobiles et des vêtements. Le relèvement des frais du logement en location et en propriété et la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exercent une poussée à la hausse appréciable. Les dépenses de loisirs et le prix des boissons alcoolisées sont également à la hausse. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Victoria

L'indice d'ensemble baisse de façon minime 0.1%, en raison de la diminution des indices des aliments et de la santé et des soins personnels. S'agissant de l'indice des aliments, on note une diminution du prix des légumes frais, du boeuf, du poulet, des fruits frais et des oeufs. Le recul de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique par la baisse du prix des produits de soins personnels. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des véhicules automobiles, de l'essence, des vêtements, des articles d'ameublement et de l'entretien et des réparations par les propriétaires. Les dépenses de loisirs et le prix des boissons alcoolisées s'accroissent également. Depuis août 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from	
		Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre	
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août
1	All-items	121.7	0.0	6.5	126.2	0.1	7.2
2	Food	120.0	-2.0	6.0	126.9	-1.6	5.8
3	Food purchased from stores	117.8	-2.6	4.4	124.4	-2.2	4.6
4	Meat	123.6	-0.8	5.1	119.6	-0.3	6.3
5	Dairy products and eggs	119.3	-0.2	5.8	122.4	0.1	4.2
6	Bakery and other cereal products	115.9	-1.5	-0.3	124.6	-1.0	3.0
7	Fruit	122.3	0.3	11.1	145.2	-2.6	8.3
8	Vegetables	113.0	-19.6	5.7	127.6	-11.6	3.9
9	Sugar and sugar preparations	134.0	-0.5	2.7	139.1	0.7	-8.7
10	Coffee and tea	80.5	-0.4	-3.7	80.7	-3.6	-2.4
11	Fats and oils	104.2	-4.8	-6.9	111.2	-0.4	3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.2	0.5	4.7	133.5	0.9	13.4
13	Food purchased from restaurants	129.9	0.5	12.2	134.3	0.1	9.2
14	Housing	118.0	0.2	5.3	119.3	0.4	5.6
15	Shelter	119.8	0.3	5.7	118.6	0.7	5.8
16	Principal accommodation	119.7	0.3	5.7	118.5	0.7	5.9
17	Rented accommodation	111.9	0.2	2.0	113.9	0.2	1.9
18	Rent	112.5	0.2	2.2	114.0	0.2	1.9
19	Owned accommodation	126.2	0.3	6.6	124.5	0.2	3.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.0	7.2	116.0	2.2	16.3
21	Household operation	110.9	-0.4	2.6	124.1	-0.6	5.5
22	Household furnishings, equipment and related services	116.7	0.9	6.1	117.2	0.6	4.6
23	Clothing	129.8	2.2	10.6	123.7	1.5	10.0
24	Women's wear	133.1	2.9	11.2	126.8	1.4	13.7
25	Men's wear	122.9	1.0	9.1	119.8	3.3	7.1
26	Transportation	113.9	-0.2	2.2	115.4	0.4	3.8
27	Private transportation	112.8	-0.2	1.3	114.3	0.5	2.8
28	Gasoline	113.0	0.1	4.1	115.0	-0.1	1.7
29	Public transportation	127.3	-0.3	11.2	130.9	-0.2	14.7
30	Health and personal care	126.8	1.4	7.9	132.4	-0.1	5.9
31	Health care	126.9	0.3	6.1	134.1	-0.6	5.5
32	Personal care	126.7	2.0	8.9	130.7	0.2	6.2
33	Recreation, reading and education	126.6	0.2	6.1	128.9	0.1	6.7
34	Recreation	123.8	0.2	5.2	126.7	0.1	6.1
35	Reading materials and other printed matter	138.3	0.1	12.9	138.1	0.2	10.4
36	Education	130.0	0.0	5.7	132.2	0.0	6.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.4	0.2	14.4	183.9	0.4	23.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	186.2	0.2	40.2	245.2	0.0	37.8
39	Alcoholic beverages	124.5	0.2	4.5	141.7	0.8	9.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.0	0.4	6.6	126.0	0.5	7.5
41	Energy	113.3	0.0	6.3	116.5	1.5	11.0
42	All-items excluding energy	122.6	0.0	6.4	127.3	-0.1	6.8
43	Food and energy	117.5	-1.3	6.0	123.0	-0.6	7.4
44	All-items excluding food and energy	123.3	0.5	6.6	127.5	0.3	7.1
45	All-items excluding shelter	122.1	-0.1	6.7	128.9	-0.2	7.6
46	All-items converted to 1981 = 100	160.2			160.3		

TABEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from			
Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre			
August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		No
124.8	-0.2	5.2	124.5	-0.1	6.6	Ensemble	1
128.8	-1.4	4.5	124.5	-1.1	5.3	Aliments	2
126.8	-1.9	2.8	122.4	-1.5	3.6	Aliments achetés au magasin	3
121.6	0.2	0.2	119.8	-0.1	1.9	Viande	4
122.2	0.7	4.5	117.2	-0.2	2.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
127.1	1.6	4.0	120.4	2.0	6.2	Fruits	7
144.0	6.3	1.2	152.7	6.3	9.0	Légumes	8
130.7	-22.3	5.8	126.4	-19.4	9.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
135.2	-1.5	-17.4	130.9	-4.0	-21.9	Café et thé	10
80.4	-1.6	-6.5	82.5	-1.0	-2.8	Huiles et matières grasses	11
122.9	2.0	-3.5	114.1	2.1	-2.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.5	-0.6	7.6	132.1	-0.6	4.8	Aliments achetés au restaurant	13
134.5	0.0	9.1	132.4	0.2	11.8		
118.8	0.1	4.8	120.1	0.2	6.1	Habitation	14
119.9	0.3	5.1	120.2	0.1	6.8	Logement	15
119.7	0.3	5.1	119.6	0.0	7.0	Logement principal	16
117.6	0.1	2.8	117.4	0.3	4.1	Logement en location	17
117.7	0.1	2.8	116.9	0.2	3.5	Loyer	18
119.1	0.5	4.5	124.4	0.1	5.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
121.2	0.0	10.1	113.7	0.0	14.4	Dépenses de ménage	21
119.3	-0.5	4.6	121.4	-0.1	5.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.2	0.2	3.3	118.6	0.9	3.8		
125.9	0.6	7.4	126.5	0.9	7.9	Habillement	23
126.2	0.3	6.9	127.9	0.6	7.3	Vêtements pour femmes	24
126.9	1.0	7.9	126.6	1.1	8.1	Vêtements pour hommes	25
115.4	-0.3	1.9	114.8	-0.1	3.3	Transports	26
114.0	-0.3	1.0	112.9	0.0	2.5	Transport privé	27
117.7	-0.1	6.6	108.5	-1.3	-0.2	Essence	28
133.5	-0.3	10.8	139.4	-0.2	13.0	Transport public	29
128.4	0.2	7.6	126.8	0.0	6.0	Santé et soins personnels	30
128.9	0.0	4.0	136.7	0.1	3.4	Soins de santé	31
127.8	0.2	9.7	121.6	-0.1	7.3	Soins personnels	32
124.3	0.1	3.6	123.8	0.2	4.6	Loisirs, lecture et formation	33
120.2	0.0	1.9	120.2	0.2	2.4	Loisirs	34
142.1	0.3	7.8	139.6	0.2	18.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
131.5	0.0	7.9	136.5	0.0	8.2	Formation	36
169.8	0.0	14.5	181.0	0.1	23.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
238.5	0.0	23.5	252.7	0.0	39.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	7.4	132.1	0.2	8.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.0	0.1	5.4	124.5	0.2	7.0	Ensemble sans les aliments	40
118.5	0.0	9.0	110.1	-0.6	7.2	Énergie	41
125.5	-0.2	4.9	126.4	-0.1	6.6	Ensemble sans l'énergie	42
125.4	-0.9	5.8	119.1	-1.0	5.9	Aliments et énergie	43
124.6	0.1	5.1	126.9	0.2	6.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.7	-0.3	5.2	126.0	-0.2	6.6	Ensemble sans le logement	45
164.4			164.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from	
		Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre	
No		August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août
1	All-items	125.6	0.2	7.4	127.4	0.1	7.6
2	Food	119.3	-1.2	4.6	121.5	-1.1	4.0
3	Food purchased from stores	114.5	-1.8	2.3	116.6	-1.6	2.0
4	Meat	111.4	0.5	-0.2	111.9	1.3	-2.8
5	Dairy products and eggs	116.9	-0.6	1.6	114.7	-0.2	2.0
6	Bakery and other cereal products	111.7	-0.5	-0.2	112.9	-0.6	-0.6
7	Fruit	126.0	5.5	13.1	135.5	-0.4	9.5
8	Vegetables	117.8	-20.2	6.9	116.3	-17.3	8.3
9	Sugar and sugar preparations	128.8	8.3	-10.1	111.4	3.6	-13.8
10	Coffee and tea	69.3	-2.3	-12.4	73.6	-3.0	-8.8
11	Fats and oils	88.2	0.1	-1.7	99.6	-0.2	-2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.7	0.2	8.1	125.0	-0.6	5.8
13	Food purchased from restaurants	133.9	0.0	11.0	136.3	0.0	9.2
14	Housing	125.3	0.6	6.3	127.3	0.5	6.1
15	Shelter	128.2	0.7	6.5	130.5	0.6	6.1
16	Principal accommodation	128.3	0.7	6.7	130.8	0.7	6.3
17	Rented accommodation	119.0	1.7	3.0	123.1	1.6	3.4
18	Rent	119.5	1.9	2.8	123.7	1.6	2.8
19	Owned accommodation	131.8	0.5	7.3	136.7	0.3	6.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.1	0.0	11.7	132.0	0.0	12.7
21	Household operation	114.9	-0.1	3.9	115.6	-0.1	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	122.0	0.4	7.3	122.1	0.1	7.1
23	Clothing	134.5	0.1	14.3	134.2	0.3	14.0
24	Women's wear	135.3	0.0	13.2	136.4	0.1	13.9
25	Men's wear	131.7	0.6	14.9	132.2	0.9	15.2
26	Transportation	113.3	0.6	2.8	115.2	0.2	2.6
27	Private transportation	112.7	0.7	2.5	113.2	0.3	1.3
28	Gasoline	120.8	0.7	4.0	120.9	0.8	3.2
29	Public transportation	126.1	-0.1	7.1	135.1	-0.1	12.9
30	Health and personal care	128.7	0.2	6.3	129.6	0.2	9.2
31	Health care	134.9	-0.3	4.1	130.8	0.1	3.8
32	Personal care	123.8	0.6	7.9	128.6	0.2	12.6
33	Recreation, reading and education	129.1	0.3	11.0	131.9	0.1	11.5
34	Recreation	121.5	0.4	4.3	124.7	0.1	4.8
35	Reading materials and other printed matter	148.7	-0.1	23.0	147.7	-0.1	19.3
36	Education	158.3	0.0	42.5	159.7	0.0	46.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	160.6	0.4	19.9	164.0	0.4	22.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.5	0.0	37.0	195.9	0.2	38.2
39	Alcoholic beverages	140.7	0.6	9.1	139.7	0.6	9.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.0	0.5	8.1	129.0	0.3	8.4
41	Energy	127.9	0.3	8.0	128.8	0.3	8.4
42	All-items excluding energy	125.3	0.1	7.4	127.5	0.1	7.5
43	Food and energy	121.8	-0.8	5.6	123.3	-0.7	5.2
44	All-items excluding food and energy	127.0	0.5	8.2	129.2	0.3	8.4
45	All-items excluding shelter	124.8	0.0	7.9	126.4	-0.2	8.0
46	All-items converted to 1981 = 100	168.9			171.2		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from			
Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre			
August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		No
126.5	0.2	5.9	129.6	0.0	4.6	Ensemble	1
120.6	-0.5	4.9	125.5	-0.9	6.2	Aliments	2
114.2	-0.9	2.5	120.9	-1.7	3.9	Aliments achetés au magasin	3
114.1	0.9	-1.0	123.2	-0.7	1.1	Viande	4
115.5	-0.3	1.8	122.0	-0.1	6.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
108.5	0.6	2.5	114.1	0.4	1.8	céréaliers	
123.8	0.7	7.2	132.2	-1.5	5.8	Fruits	7
113.5	-14.1	5.5	117.2	-16.0	8.8	Légumes	8
105.4	0.4	6.9	124.0	-0.4	-3.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.8	0.6	-2.0	82.0	3.4	-1.6	Café et thé	10
100.2	3.7	1.1	110.4	1.8	3.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
117.2	0.1	7.2	124.3	2.6	5.2	préparations alimentaires	
134.1	0.0	9.3	136.5	0.7	11.2	Aliments achetés au restaurant	13
124.3	0.2	5.1	129.5	0.2	2.5	Habitation	14
127.0	0.2	5.3	133.1	0.2	2.1	Logement	15
127.1	0.1	5.6	133.6	0.2	2.2	Logement principal	16
124.7	0.5	4.4	125.5	0.2	2.9	Logement en location	17
125.0	0.5	4.3	125.9	0.2	2.9	Loyer	18
130.3	-0.1	5.2	142.1	0.2	0.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
122.3	0.0	11.5	115.2	0.0	13.1	pour le logement principal	
118.5	0.3	5.1	122.5	0.4	5.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
117.2	0.6	3.8	116.5	0.2	1.8	ménager et services connexes	
129.3	0.5	7.2	130.3	0.9	6.9	Habillement	23
130.4	0.5	6.2	128.9	1.0	5.3	Vêtements pour femmes	24
127.5	1.0	8.2	130.8	1.3	9.3	Vêtements pour hommes	25
121.1	0.6	2.9	121.7	-0.1	0.9	Transports	26
120.3	0.7	2.0	121.7	-0.1	-0.3	Transport privé	27
127.6	0.0	4.5	128.4	-3.3	-0.5	Essence	28
137.6	-0.2	10.0	131.0	-0.2	8.6	Transport public	29
134.0	0.0	5.8	132.7	-0.7	5.8	Santé et soins personnels	30
139.8	0.4	5.0	132.9	-0.5	4.9	Soins de santé	31
129.2	-0.3	6.3	132.1	-0.8	6.3	Soins personnels	32
130.6	0.0	7.3	132.0	0.1	6.5	Loisirs, lecture et formation	33
127.3	-0.1	6.3	129.0	0.1	5.1	Loisirs	34
143.4	0.3	11.6	146.3	0.2	14.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
137.3	0.0	9.1	137.4	0.0	8.4	Formation	36
161.1	0.1	18.1	160.9	0.1	18.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
224.9	0.0	37.5	225.9	0.0	38.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.8	0.3	7.7	130.6	0.2	7.1	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
127.7	0.2	6.0	130.6	0.2	4.2	Ensemble sans les aliments	40
123.8	0.0	8.4	120.0	-1.9	5.4	Énergie	41
126.7	0.2	5.7	130.4	0.2	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
121.6	-0.3	5.8	124.1	-1.1	6.0	Aliments et énergie	43
128.1	0.3	5.9	131.6	0.3	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.2	0.2	6.1	128.1	-0.1	5.6	Ensemble sans le logement	45
168.8			174.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from	
		Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre	
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août
1	All-items	125.1	0.0	5.8	125.6	0.2	5.2
2	Food	119.0	-1.0	4.8	122.7	-1.4	4.1
3	Food purchased from stores	115.6	-1.4	3.5	120.7	-1.9	2.3
4	Meat	119.7	-0.3	0.5	130.9	-1.0	3.8
5	Dairy products and eggs	116.6	0.4	2.2	112.1	0.8	2.8
6	Bakery and other cereal products	111.9	0.5	3.2	120.7	0.9	0.5
7	Fruit	121.2	-1.1	11.3	121.2	-0.7	9.6
8	Vegetables	113.8	-13.5	7.3	112.4	-16.4	-1.0
9	Sugar and sugar preparations	114.4	-1.8	3.6	122.4	-8.7	-22.6
10	Coffee and tea	77.3	0.9	-3.1	85.9	-2.2	-6.4
11	Fats and oils	112.3	1.0	2.6	112.5	-0.9	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.7	0.3	4.2	132.1	-1.2	6.1
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.0	8.4	128.3	0.2	9.0
14	Housing	122.1	0.0	6.3	122.0	0.2	5.4
15	Shelter	125.2	0.1	8.0	121.7	0.2	5.9
16	Principal accommodation	125.2	0.1	8.3	121.5	0.2	5.9
17	Rented accommodation	118.7	0.1	3.0	118.5	0.3	3.3
18	Rent	118.6	0.0	2.8	118.6	0.3	3.4
19	Owned accommodation	129.0	0.1	8.8	122.2	0.3	6.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	121.6	0.0	12.3	125.0	0.0	11.1
21	Household operation	115.3	-0.5	3.5	127.8	0.5	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.2	1.7	118.1	0.4	4.3
23	Clothing	127.9	0.9	6.4	127.7	1.1	6.0
24	Women's wear	128.4	0.9	5.6	127.9	1.3	5.1
25	Men's wear	125.3	1.0	5.1	125.0	0.9	5.0
26	Transportation	120.9	0.6	1.2	121.3	1.0	1.6
27	Private transportation	120.0	0.7	0.3	119.7	1.2	0.3
28	Gasoline	125.1	-1.0	-0.8	117.5	1.3	1.4
29	Public transportation	138.1	-0.3	10.8	138.3	-0.3	10.9
30	Health and personal care	123.8	-0.2	5.1	127.6	-0.5	5.4
31	Health care	128.0	-0.5	3.3	130.5	-0.2	5.8
32	Personal care	121.3	0.1	6.2	125.2	-0.8	5.0
33	Recreation, reading and education	129.3	0.2	5.4	128.9	0.0	5.2
34	Recreation	125.7	0.2	3.3	123.6	0.0	3.8
35	Reading materials and other printed matter	148.7	0.1	17.1	142.2	0.0	9.4
36	Education	138.4	0.0	9.8	146.5	0.0	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.8	0.4	21.4	161.1	0.0	15.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.2	0.0	39.2	229.9	0.0	32.7
39	Alcoholic beverages	134.3	0.7	8.3	127.2	0.0	4.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.6	0.2	6.0	126.3	0.4	5.3
41	Energy	122.9	-0.5	5.6	120.5	0.7	6.1
42	All-items excluding energy	125.5	0.1	5.9	126.2	0.1	5.2
43	Food and energy	120.2	-0.8	5.1	122.1	-0.8	4.6
44	All-items excluding food and energy	127.2	0.3	6.1	127.1	0.4	5.3
45	All-items excluding shelter	125.3	0.1	5.3	127.2	0.1	5.0
46	All-items converted to 1981 = 100	165.9			164.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from			
Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre			
August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		No
127.0	0.0	5.9	126.3	0.2	5.7	Ensemble	1
128.4	-0.5	7.5	127.9	-0.5	7.9	Aliments	2
125.4	-0.9	3.5	123.8	-1.0	3.7	Aliments achetés au magasin	3
133.1	0.1	3.8	133.8	-0.3	3.0	Viande	4
110.3	0.4	2.3	112.3	0.3	2.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
128.7	0.5	2.4	126.5	0.2	4.5	céréaliers	
131.0	3.1	12.8	133.1	4.6	12.9	Fruits	7
116.1	-14.4	-3.4	115.4	-18.2	-2.7	Légumes	8
126.9	-2.5	-11.1	127.6	-1.8	-16.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.4	-1.5	-3.1	90.9	0.3	0.1	Café et thé	10
123.7	1.6	3.7	122.8	1.5	5.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
143.0	0.9	8.9	142.3	1.4	8.5	préparations alimentaires	
135.3	0.2	17.1	137.4	0.4	17.5	Aliments achetés au restaurant	13
118.0	0.2	4.1	119.3	0.3	3.7	Habitation	14
118.8	0.3	5.2	120.4	0.3	4.4	Logement	15
118.5	0.3	5.2	119.9	0.4	4.4	Logement principal	16
111.5	0.5	1.7	110.4	0.0	1.6	Logement en location	17
111.5	0.4	1.5	110.4	0.1	1.7	Loyer	18
116.7	0.3	4.4	119.6	0.8	3.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
135.1	0.0	12.6	142.2	0.0	11.8	pour le logement principal	
120.6	-0.2	2.0	119.4	-0.3	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.2	0.0	0.6	115.8	0.9	3.5	ménager et services connexes	
135.5	1.8	14.1	134.5	1.7	14.0	Habillement	23
138.4	2.0	14.3	137.8	2.0	14.0	Vêtements pour femmes	24
133.9	2.2	13.6	132.4	1.7	13.8	Vêtements pour hommes	25
125.2	-0.9	-0.4	120.2	-0.2	0.8	Transports	26
123.9	-1.0	-1.6	119.5	-0.3	-0.7	Transport privé	27
138.1	-4.9	-7.7	128.5	-1.8	-5.7	Essence	28
139.3	-0.3	11.5	131.9	-0.2	13.0	Transport public	29
139.5	-0.1	5.7	149.6	0.1	4.4	Santé et soins personnels	30
175.1	-0.6	4.9	185.0	0.4	5.5	Soins de santé	31
117.1	0.1	6.3	125.3	0.0	3.6	Soins personnels	32
127.5	-0.2	5.8	125.2	-0.1	4.5	Loisirs, lecture et formation	33
123.7	-0.2	3.9	121.1	-0.2	2.1	Loisirs	34
144.2	0.1	14.9	142.6	0.1	15.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
138.5	0.0	9.4	135.4	0.0	9.0	Formation	36
162.1	0.1	18.3	151.7	0.1	14.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
212.8	0.0	33.8	212.1	0.0	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.1	0.0	4.3	126.1	0.2	4.0	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
126.7	0.1	5.5	125.9	0.3	5.3	Ensemble sans les aliments	40
136.5	-2.5	1.9	132.0	-0.9	3.0	Énergie	41
126.2	0.2	6.2	125.9	0.3	5.9	Ensemble sans l'énergie	42
130.9	-1.1	5.7	129.2	-0.6	6.4	Aliments et énergie	43
125.7	0.3	5.9	125.4	0.4	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.9	-0.2	6.0	128.4	0.2	6.1	Ensemble sans le logement	45
162.8			163.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from	
		Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre	
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août
1	All-items	125.3	0.1	5.6	125.9	0.3	6.3
2	Food	119.8	-2.0	5.0	120.9	-0.9	6.5
3	Food purchased from stores	114.7	-3.0	1.1	118.3	-1.3	4.4
4	Meat	121.3	-0.9	-1.5	125.8	2.3	2.6
5	Dairy products and eggs	114.7	-0.3	2.5	114.2	-0.2	3.3
6	Bakery and other cereal products	110.6	-0.7	-3.1	120.5	0.8	5.5
7	Fruit	115.8	-3.8	5.2	116.2	-0.3	10.9
8	Vegetables	101.0	-16.1	-2.1	107.0	-14.9	-0.4
9	Sugar and sugar preparations	138.5	2.0	-1.9	127.5	-0.1	-7.8
10	Coffee and tea	86.6	-0.3	-1.8	79.7	-0.5	1.9
11	Fats and oils	120.1	-2.4	6.0	127.4	0.6	5.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.0	-2.8	8.8	127.5	-2.7	9.7
13	Food purchased from restaurants	133.4	0.5	14.8	129.2	0.0	11.0
14	Housing	120.8	0.2	4.3	121.2	0.0	4.8
15	Shelter	123.3	0.4	5.4	123.1	0.0	5.5
16	Principal accommodation	122.9	0.4	5.4	122.5	0.0	5.4
17	Rented accommodation	120.2	0.2	4.6	121.7	0.2	3.8
18	Rent	120.5	0.2	4.8	121.9	0.2	3.7
19	Owned accommodation	125.7	0.6	5.3	124.5	-0.1	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	119.2	0.0	7.6	116.6	0.0	14.4
21	Household operation	116.1	-0.1	3.2	111.9	-0.6	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	0.0	0.1	121.6	0.5	2.6
23	Clothing	129.1	2.1	10.1	130.5	2.3	9.9
24	Women's wear	131.5	2.7	9.4	132.8	2.8	9.5
25	Men's wear	126.0	1.9	10.3	127.2	2.4	10.5
26	Transportation	120.4	0.8	2.5	119.4	1.0	3.6
27	Private transportation	120.1	1.0	1.7	120.6	1.2	2.7
28	Gasoline	137.9	2.6	1.5	134.9	2.3	1.7
29	Public transportation	136.8	-0.4	9.9	128.1	-0.3	9.8
30	Health and personal care	126.0	-0.5	5.4	125.7	0.1	5.2
31	Health care	133.0	-0.5	4.3	133.3	-0.2	6.6
32	Personal care	121.6	-0.4	6.1	121.0	0.3	4.3
33	Recreation, reading and education	129.3	0.2	6.2	128.6	0.4	6.6
34	Recreation	126.2	0.3	4.8	125.6	0.6	5.5
35	Reading materials and other printed matter	147.8	-0.1	9.3	137.7	-0.1	9.8
36	Education	134.3	0.0	10.5	140.8	0.0	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.7	-0.2	18.6	175.3	0.7	17.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.3	0.0	36.5	263.6	-0.3	32.8
39	Alcoholic beverages	137.8	-0.2	6.2	142.5	1.4	9.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.5	0.5	5.7	126.7	0.6	6.3
41	Energy	127.0	1.6	3.4	126.6	1.3	8.8
42	All-items excluding energy	125.2	0.0	5.7	125.7	0.2	6.2
43	Food and energy	122.0	-0.9	4.5	122.3	-0.3	7.1
44	All-items excluding food and energy	126.5	0.4	5.9	126.8	0.5	6.0
45	All-items excluding shelter	125.9	0.0	5.6	126.8	0.4	6.6
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			160.9		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from			
Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre			
August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août		No
123.9	0.0	4.9	124.0	-0.1	5.2	Ensemble	
121.7	-2.4	5.4	122.3	-1.8	4.8	Aliments	2
117.7	-3.6	3.2	119.2	-2.5	2.1	Aliments achetés au magasin	3
127.9	-4.4	-0.5	122.5	-2.5	1.6	Viande	4
109.2	0.3	7.6	105.8	-0.3	-1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
116.1	0.6	1.4	121.9	0.4	2.2	céréaliers	
124.3	-0.7	18.3	131.8	-0.2	9.1	Fruits	7
105.1	-22.3	-3.0	113.6	-18.6	-0.9	Légumes	8
125.2	1.1	-10.5	123.6	0.2	-10.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.2	0.8	-1.2	89.5	4.4	0.3	Café et thé	10
128.6	-0.5	2.9	127.6	0.2	5.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
130.6	-1.5	8.9	133.3	-1.6	7.7	préparations alimentaires	
130.5	0.1	10.1	129.6	0.0	11.4	Aliments achetés au restaurant	13
119.9	0.2	3.0	119.2	0.2	4.2	Habitation	14
121.7	0.3	2.5	120.3	0.2	4.1	Logement	15
121.5	0.3	2.4	119.2	0.2	3.9	Logement principal	16
124.0	0.4	3.9	125.8	0.7	5.9	Logement en location	17
123.8	0.4	3.9	126.2	0.7	5.8	Loyer	18
122.9	0.3	0.5	116.5	-0.1	0.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.4	0.0	8.2	115.1	0.0	12.8	pour le logement principal	
114.8	-0.8	4.0	115.4	0.3	4.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.0	0.2	4.7	118.0	-0.3	4.5	ménager et services connexes	
122.5	1.1	7.6	124.0	1.0	8.9	Habillement	23
123.8	2.5	8.9	125.3	2.0	9.1	Vêtements pour femmes	24
120.3	-0.1	6.6	120.6	-0.1	7.1	Vêtements pour hommes	25
124.6	1.5	2.6	123.7	0.7	2.5	Transports	26
125.4	1.8	1.6	122.9	0.9	1.2	Transport privé	27
130.6	5.1	-2.8	123.0	0.8	-6.5	Essence	28
127.4	-0.2	9.5	133.8	-0.2	10.6	Transport public	29
122.4	0.0	7.3	119.9	-1.8	4.1	Santé et soins personnels	30
122.3	-0.2	5.8	121.8	-0.3	4.4	Soins de santé	31
122.5	0.2	8.4	118.2	-3.0	3.9	Soins personnels	32
127.0	0.3	6.7	129.6	0.4	6.3	Loisirs, lecture et formation	33
124.9	0.5	6.1	128.3	0.5	5.8	Loisirs	34
139.5	-0.1	11.2	143.9	0.0	12.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
129.7	0.0	6.9	128.6	0.0	5.7	Formation	36
152.2	0.5	14.0	152.8	0.5	13.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
213.5	0.1	36.1	220.0	0.0	34.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.9	0.7	6.8	135.5	0.7	7.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.5	0.6	4.8	124.5	0.3	5.3	Ensemble sans les aliments	40
120.0	2.7	1.8	118.1	0.4	2.6	Énergie	41
124.2	-0.2	5.2	124.6	-0.2	5.3	Ensemble sans l'énergie	42
121.2	-1.1	4.3	121.2	-1.1	4.2	Aliments et énergie	43
124.9	0.3	5.0	125.2	0.3	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.8	-0.1	5.8	125.6	-0.2	5.5	Ensemble sans le logement	45
160.2			128.8(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change August 1991 from		Indexes	Percentage change August 1991 from		
	Indices	Taux de variation Août 1991 contre		Indices	Taux de variation Août 1991 contre		
	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	August 1991 Août	July 1991 Juillet	August 1990 Août	
All-items excluding shelter	121.6	0.0	5.8	124.3	0.1	6.7	Ensemble sans le logement
Food	118.7	-0.4	5.1	117.8	-1.1	5.9	Aliments
Housing excluding shelter	116.2	-0.1	2.4	113.8	-0.4	2.2	Habitation sans le logement
Clothing	128.2	1.3	9.7	130.1	1.6	8.6	Habillement
Transportation	112.0	0.0	2.8	116.6	0.3	4.1	Transports
Health and personal care	128.1	0.1	9.1	119.1	-1.6	5.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.3	0.1	4.4	127.1	0.3	6.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	146.7	0.1	14.9	158.6	1.0	15.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	122.5	0.2	6.2	126.3	0.4	6.9	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.8	-0.1	13.0	112.3	-0.3	7.7	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	123.4	0.2	6.3	127.4	0.4	7.1	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	122.2	0.0	5.9	124.0	0.4	6.3	Ensemble
Housing	121.2	0.0	4.8	119.8	0.9	4.3	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7					
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2					
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8					
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5					
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6					
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4					
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5					
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6					

TABLE - 7 (Concluded)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1					
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6					
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0					
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3					
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3					
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9					
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9					
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0					

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6					
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3					

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABLERAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8					
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6					

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures	1978 expenditures(1)	Composantes principales		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

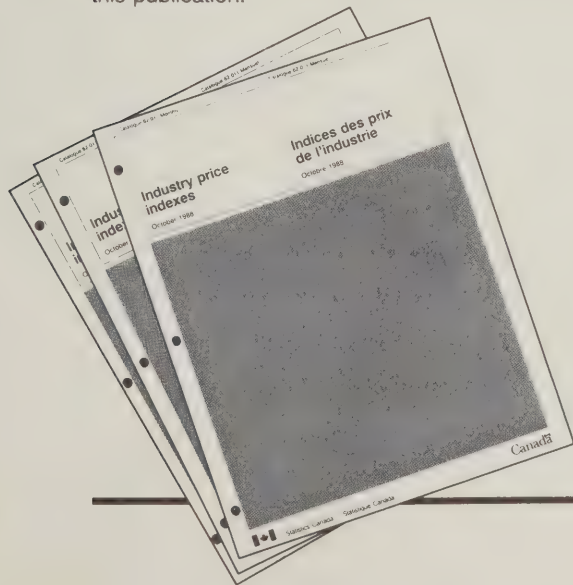
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

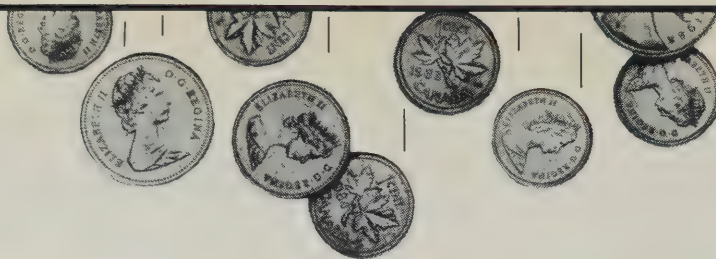
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

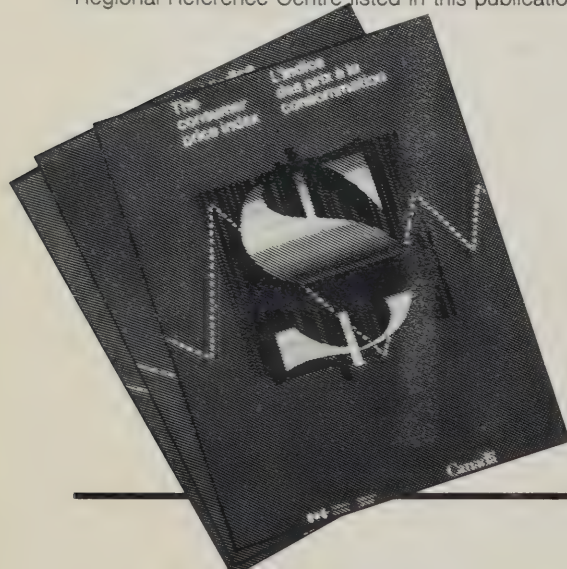
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



Catalogue 62-001 Monthly

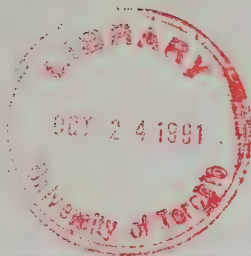
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

September 1991

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1991



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price
Index - 1991**

Index for the Month of	Release Date
January - 1991	February 22, 1991
February - 1991	March 22, 1991
March - 1991	April 19, 1991
April - 1991	May 17, 1991
May - 1991	June 14, 1991
June - 1991	July 19, 1991
July - 1991	August 16, 1991
August - 1991	September 13, 1991
September - 1991	October 18, 1991
October - 1991	November 15, 1991
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992

**Dates d'émission de l'indice des prix à la
consommation - 1991**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Janvier - 1991	22 février 1991
Février - 1991	22 mars 1991
Mars - 1991	19 avril 1991
Avril - 1991	17 mai 1991
Mai - 1991	14 juin 1991
Juin - 1991	19 juillet 1991
Juillet - 1991	16 août 1991
Août - 1991	13 septembre 1991
Septembre - 1991	18 octobre 1991
Octobre - 1991	15 novembre 1991
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

All-items

Between August and September, the All-items Consumer Price Index (CPI) fell 0.2% to a level of 126.7 (1986=100). This was the first monthly decline for 1991 and the largest since January 1983. In May and June the All-items index had increased 0.5% each month and a further 0.1% in July and August.

Four of the major component indexes declined in the latest month while three registered increases. The largest downward impact on the CPI came from a drop of 1.3% in the Food index while most of the upward pressure resulted from a rise of 1.8% in the Recreation, Reading and Education index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index showed no change in September which confirms the slowdown observed since July 1991.

The **year-over-year** increase in the CPI between September 1990 and September 1991 was 5.4%, a smaller increase than the 5.8% rise observed in July and August. It was the lowest year-over-year increase since December 1990.

The compound annual rate of increase for September, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (June to September) was 1.6%, also noticeably lower than the 3.2% annual rate of increase registered between May and August.

Indice d'ensemble

Entre août et septembre, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) régresse de 0.2% pour s'inscrire à 126.7 (1986=100). C'est la première baisse mensuelle en 1991 et la plus importante diminution depuis janvier 1983. En mai et en juin, l'indice d'ensemble avait augmenté de 0.5% et, en juillet et en août, de 0.1%.

Quatre des principales composantes se replient au cours du dernier mois et trois augmentent. L'effet modérateur le plus important provient d'un recul de 1.3% de l'indice des aliments alors que la pression à la hausse est surtout attribuable à une progression de 1.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

En septembre, on n'enregistre aucune variation de l'indice d'ensemble désaisonnalisé, ce qui confirme le ralentissement observé depuis juillet 1991.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre septembre 1990 et septembre 1991 s'élève à 5.4%, soit une hausse légèrement inférieure à celles de 5.8% observées en juillet et en août. Il s'agit de la plus faible augmentation d'une année à l'autre depuis décembre 1990.

Le taux de progression annuel composé pour septembre, fondé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé de la plus récente période de trois mois (de juin à septembre) s'établit à 1.6%, soit une autre progression nettement inférieure à celle de 3.2% enregistrée entre mai et août.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
All-items	126.7	126.9	120.2	-0.2	5.4	Ensemble
Food	120.4	122.0	115.9	-1.3	3.9	Aliments
All-items excluding food	128.1	128.0	121.2	0.1	5.7	Ensemble sans les aliments
Housing	125.3	125.2	120.2	0.1	4.2	Habitation
Clothing	129.2	130.1	118.3	-0.7	9.2	Habillement
Transportation	119.3	119.5	117.4	-0.2	1.6	Transports
Health and personal care	128.5	128.7	121.1	-0.2	6.1	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.9	129.6	123.2	1.8	7.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	164.1	163.8	138.6	0.2	18.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.9	78.8	83.2			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	167.8					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

The Food index fell a further 1.3% in September, after declines of 0.6% in July and 1.2% in August. The index for Food Purchased from Stores dropped 2.0% in September, the largest decline since September 1978. On the other hand the index for Food Purchased from Restaurants rose by a marginal 0.1%.

The 2.0% fall in the index for Food Purchased from Stores was mainly attributable to greater than normal seasonal declines for fresh vegetables. This index was down 15.7% in September 1991, compared to a decline of 12.2% in September 1990. Large price declines, mostly of storage type vegetables (potatoes, onions, carrots and cabbage) associated with the domestic harvest, accounted for the latest change. The Fresh Fruit index fell 6.4% in September marking the availability of domestic supplies of apples and pears. Price declines were also noted for citrus fruits and bananas. In September, prices of selected dairy products, pasta products, breakfast cereal, carbonated beverages and ready cooked meat and chicken also fell. On the other hand, moderate increases were registered for beef, pork and selected bakery products.

Over the 12-month period, September 1990 to September 1991, the Food index increased 3.9%. This was the lowest year-over-year increase for the past twelve months. It represented a noticeable deceleration since the 6.8% increase posted in June 1991. In the latest period, the index for Food Purchased from Stores rose 1.2%, while the index for Food Purchased from Restaurants jumped 10.3%.

All-items excluding Food

On a **month-to-month basis**, the All-items excluding Food index rose 0.1% in September, following increases of 0.3% in July and August. The main upward pressure was a 1.8% increase in the Recreation, Reading and Education index. The Housing index, up 0.1%, also contributed to the rise. Some proportion of the overall increase was dampened by declines of 0.7% in the Clothing index and 0.2% in the Transportation index.

The sharp 1.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was due to a 16.9% annual rise in university tuition fees which ranged from a low of 8.5% in Ontario to a high of 43.8% in Québec. Last year, in September 1990, fees in Québec had increased by 70.0% after remaining unchanged for more than twenty years. A small upward effect on the overall change in Recreation, Reading and Education index resulted from higher cablevision charges in Québec. However lower prices for selected home-entertainment equipment and reading material had a moderating effect.

The Housing index edged up 0.1%, following monthly increases varying between 0.2% and 0.3% since April 1991. This small increase reflected several offsetting effects. Most of the upward pressures was associated with higher prices for furniture and household textiles, combined with higher prices for rented accommodation and child care services. A large part of the moderating effect resulted from a 0.2% decline in the Owned Accommodation index resulting from declines in home maintenance and repair charges, mortgage interest costs and prices of new homes. Prices of new homes fell consistently between May 1990 and March 1991. Since April 1991, the new-home market strengthened until the 0.1% decline in September. Lower prices were also registered for fuel oil and piped gas. The drop in fuel oil prices was in line with the downward trend observed since last spring.

Aliments

L'indice des aliments régresse en septembre de 1.3%; il avait déjà enregistré des baisses de 0.6% en juillet et de 1.2% en août. L'indice des aliments achetés au magasin recule de 2.0% en septembre, le plus fort repli depuis septembre 1978. Par ailleurs, l'indice des aliments achetés au restaurant s'accroît de façon minime (0.1%).

Le repli de 2.0% de l'indice des aliments achetés au magasin est en grande partie attribuable aux baisses saisonnières plus importantes que d'habitude pour le prix des légumes frais. L'indice fléchit de 15.7% en septembre 1991, comparativement à 12.2% en septembre 1990, ce qui s'explique par d'importantes diminutions de prix, surtout pour les légumes de conservation (pommes de terre, oignons, carottes et chou), associées aux récoltes domestiques. L'indice des fruits frais tombe de 6.4% en septembre, en raison de l'approvisionnement d'origine intérieure en pommes et en poires. On note en outre une diminution du prix des agrumes et des bananes. En septembre, le prix de certains produits laitiers, des pâtes alimentaires, des céréales de table, des boissons gazeuses, des viandes cuites et du poulet régresse également. Par contre, on enregistre une hausse modérée du prix du bœuf, du porc et de certains produits de boulangerie.

Au cours de la **période de douze mois** l'indice des aliments progresse de 3.9%. Il s'agit de la plus faible augmentation d'une année à l'autre des douze derniers mois et, de plus, d'un ralentissement notable de la progression par rapport à celle de 6.8% enregistrée en juin 1991. Au cours de la dernière période, l'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 1.2% et l'indice des aliments achetés au restaurant fait un bon de 10.3%.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.1% en septembre, après avoir progressé de 0.3% en juillet et août. La principale cause en est la hausse de 1.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. L'indice de l'habitation, qui avance de 0.1%, contribue également à l'augmentation. La hausse globale est en partie atténuée par des reculs de 0.7% de l'indice de l'habillement et de 0.2% de l'indice des transports.

La brusque augmentation de 1.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est attribuable à la hausse annuelle des droits de scolarité des universités (+ 16.9%); cette hausse est comprise entre un minimum de 8.5% en Ontario et un sommet de 43.8% au Québec. En septembre 1990, les droits au Québec avaient augmenté de 70.0% après être demeuré stables pendant plus de vingt ans. La majoration des frais de télédistribution du Québec se traduit par une légère pression à la hausse sur la variation globale de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Toutefois, le recul du prix de certains matériels de divertissement au foyer et du matériel de lecture exerce un effet modérateur.

L'indice de l'habitation progresse de 0.1%, après avoir enregistré depuis avril 1991 des hausses mensuelles comprises entre 0.2% et 0.3%. Cette légère progression traduit plusieurs effets neutralisants. La pression à la hausse est en grande partie associée à la majoration du prix des meubles et des articles ménagers en matière textile ainsi qu'à l'augmentation des frais de logement en location et des dépenses pour les soins d'enfants. L'effet modérateur s'explique surtout par une diminution de 0.2% de l'indice du logement en propriété, elle-même attribuable au repli des frais d'entretien et de réparation des logements, des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. Le prix des maisons neuves a constamment diminué entre mai 1990 et mars 1991. Depuis avril 1991, le marché des maisons neuves a repris de la vigueur jusqu'en septembre où l'on a observé une baisse de 0.1%. On enregistre également un fléchissement du prix du mazout et du gaz canalisé. Le recul du prix du mazout correspond à la tendance à la baisse que l'on observe depuis le printemps.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose 0.2% exerting a small upward pressure on the overall non-food index. The rise was associated with an increase of 0.5% in cigarette prices as the price of alcoholic beverages fell on average 0.1%. Higher manufacturers' prices in Canada and an increase in taxes on cigarettes in British Columbia were responsible for the 0.5% increase.

The Clothing index fell 0.7% in September after posting increases of 0.3% in July and 0.9% in August. The September weakness was present across nearly all categories of clothing. The Women's Wear and Men's Wear indexes fell 0.8% and 0.9% respectively. Declines of 1.0% and 2.7% were also registered for the Girls' and the Boys' Wear indexes. Widespread promotional pricing has more than offset price increases on new fall stocks. A 3.8% rise in the Clothing Material index contributed marginally to the slowing down of the overall price fall.

A drop of 0.2% in the Transportation index also contributed to the moderate rise in the All-items excluding Food index. This index has posted moderate gains since September 1990. The decline in the latest month was the result of a drop of 8.1% in the Air Transportation index and a rise of 1.3% in the Gasoline index. Most of the decline in the Air Transportation index was attributable to seasonal reductions in air fares to destinations in the United States, Europe and the Caribbean. Gasoline prices rose in the Province of Québec after a rise in taxes but fell in several Prairie cities. The Transportation index also registered moderate increases in rental charges for automobiles and a rise in city bus fares.

The Health and Personal Care index fell 0.2% in September. The latest change resulted from price declines for personal care supplies and equipment and non-prescribed medicines. A small offsetting effect was found in higher charges for dental care.

Over the 12-month period, September 1990 to September 1991, the All-items excluding Food index rose 5.7%, down from the 6.0% increase registered in both July and August. The latest rise represented the lowest 12-month increase since December 1990.

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index moved up 0.1%, down from the 0.4% increase noted in August. Between April and May, this index registered increases varying from 0.1% to 0.3%. Over the 12-month period, September 1990 to September 1991, the index climbed 5.7%, slightly less than the 5.9% increase noted in August. The 12-month change in the latest month was the lowest since December 1990.

Goods and Services

The Goods index fell 0.5% in September following declines of 0.1% in both July and August. The latest decline was largely attributable to lower prices for food purchased from stores and for clothing. The Semi-Durable and the Non-Durable Goods indexes fell 0.5% and 0.7% while the Durable Goods index and the Services index rose 0.1% and 0.2% in September.

Between September 1990 and September 1991, the Goods index increased 5.1%, compared to the 5.6% gain posted in August. The Services index also registered a deceleration, down from a 6.0% increase in August to a rise of 5.6% in September. According to the 12-month rates of increase, both the Goods and the Services indexes were on a downward trend since June of this year.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées augmente de 0.2% et exerce ainsi un léger effet d'entraînement à la hausse sur l'indice d'ensemble sans les aliments. La hausse est associée à la progression de 0.5% du prix des cigarettes alors que le prix des boissons alcoolisées recule en moyenne de 0.1%. L'augmentation du prix des fabricants au Canada et la majoration de la taxe sur les cigarettes en Colombie-Britannique expliquent cette récente progression de 0.5%.

L'indice de l'habillement recule de 0.7% en septembre après avoir augmenté de 0.3% en juillet et de 0.9% en août. La faiblesse observée en septembre touche presque toutes les catégories. Le prix des vêtements pour femmes et des vêtements pour hommes baisse respectivement de 0.8% et de 0.9%. On note également un repli du prix des vêtements pour filles (-1.0%) et des vêtements pour garçons (-2.7%). Les prix promotionnels généralisés ont plus que neutralisé la hausse du prix pour les nouveaux produits d'automne. La progression de 3.8% du tissu pour vêtements contribue très légèrement au ralentissement de la baisse globale des prix.

Le repli de 0.2% de l'indice des transports contribue également à la hausse modérée de l'indice d'ensemble sans les aliments. On n'avait enregistré que de légères augmentations pour cet indice depuis septembre 1990. La baisse du mois dernier est le résultat d'un recul de 8.1% de l'indice des transports aériens et d'une majoration de 1.3% de l'indice de l'essence. La régression de l'indice des transports aériens s'explique surtout par les rabais saisonniers des tarifs pour les destinations aux États-Unis, en Europe et dans les Caraïbes. Le prix de l'essence augmente au Québec en raison de la majoration des taxes mais il régresse dans plusieurs villes des Prairies. On note également, pour l'indice des transports, des augmentations modérées des frais de location d'automobiles et des tarifs d'autobus urbains.

L'indice de la santé et des soins personnels régresse de 0.2% en septembre. Cette récente variation est attribuable à la baisse du prix des articles et accessoires de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. La majoration du prix des soins dentaires exerce un léger effet compensatoire.

Pour la **période de douze mois** allant de septembre 1990 à septembre 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments progresse de 5.7%, ce qui constitue une baisse par rapport à la hausse de 6.0% enregistrée en juillet et en août. Cette récente progression constitue la plus faible augmentation sur 12 mois enregistrée depuis décembre 1990.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0.1%, soit moins qu'en août (0.4%). Entre avril et mai, cet indice avait enregistré des hausses comprises entre 0.1% et 0.3%. Au cours de la période de douze mois allant de septembre 1990 à septembre 1991, l'indice augmente de 5.7%, soit un peu moins qu'en août (5.9%). La variation sur douze mois en septembre est la plus faible depuis décembre 1990.

Biens et services

L'indice des biens régresse de 0.5% en septembre, après avoir diminué de 0.1% en juillet et en août. La récente baisse est en grande partie attribuable au repli du prix des aliments achetés au magasin et des vêtements. En septembre, l'indice des biens semi-durables et celui des biens non durables reculent de 0.5% et de 0.7% alors que l'indice des biens durables et celui des services s'accroissent respectivement de 0.1% et de 0.2%.

Entre septembre 1990 et septembre 1991, l'indice des biens augmente de 5.1%, contre 5.6% en août. On observe également un ralentissement de l'indice des services, qui passe d'une hausse de 6.0% en août à une progression de 5.6% en septembre. Selon le taux d'augmentation sur douze mois, tant l'indice des biens que celui des services suivent une tendance à la baisse depuis juin de cette année.

City Highlights

Between August and September, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.6% in Regina to increases of 0.3% for both Halifax and Québec City. In Regina, a fall of 11.0% in gasoline prices accounted for the sharp decline in the Transportation index which was more than ten times lower than the fall in the same index for Canada. In Halifax, a larger than average rise was reported in the Housing index, while in Québec City, significant advances were observed in its indexes for Recreation, Reading and Education and Transportation.

Between September 1990 and September 1991, increases in city CPI's ranged from 4.1% in Toronto to 7.7% in Québec City.

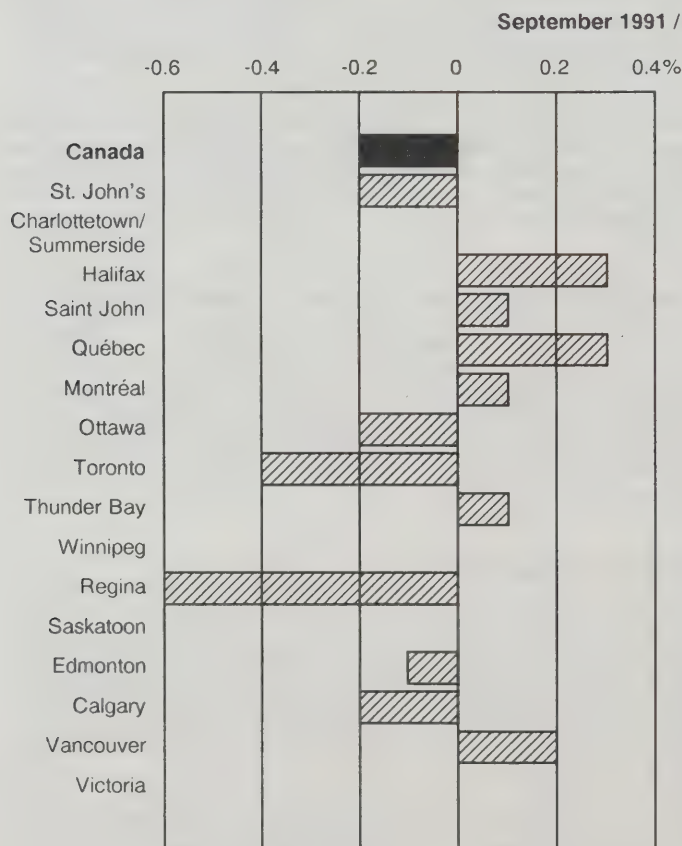
Points saillants des indices des villes

Entre août et septembre, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une baisse de 0.6% à Regina et une hausse de 0.3% à Halifax et à Québec. À Regina, le repli de 11.0% du prix de l'essence explique la brusque diminution de l'indice des transports qui est de dix fois inférieure au recul du même indice pour le Canada. À Halifax, une majoration supérieure à la moyenne est enregistrée pour l'indice de l'habitation alors qu'à Québec on note une progression considérable de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de l'indice des transports.

Entre septembre 1990 et septembre 1991, les augmentations de l'IPC des villes sont comprises entre 4.1% à Toronto et 7.7% à Québec.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

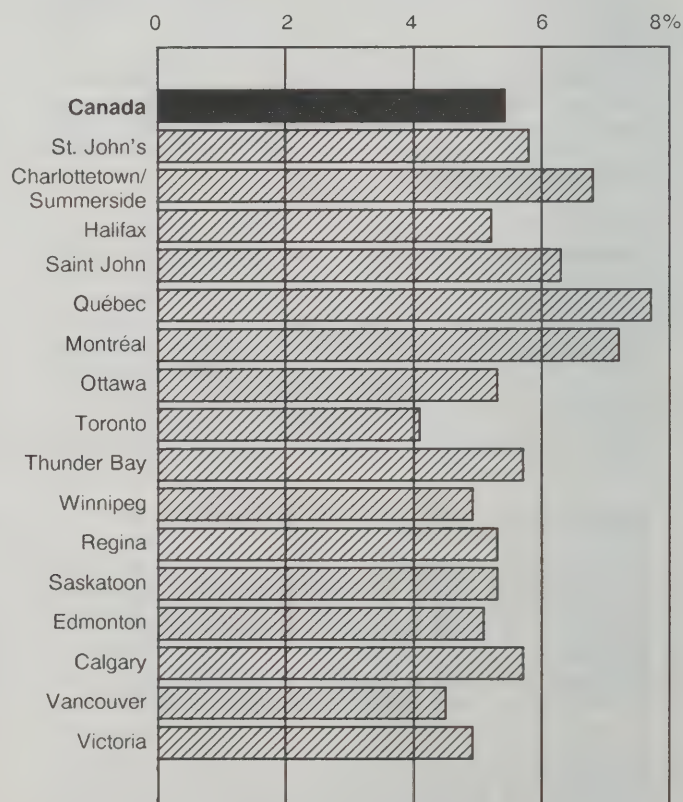


From previous month

Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



From same month of the previous year

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

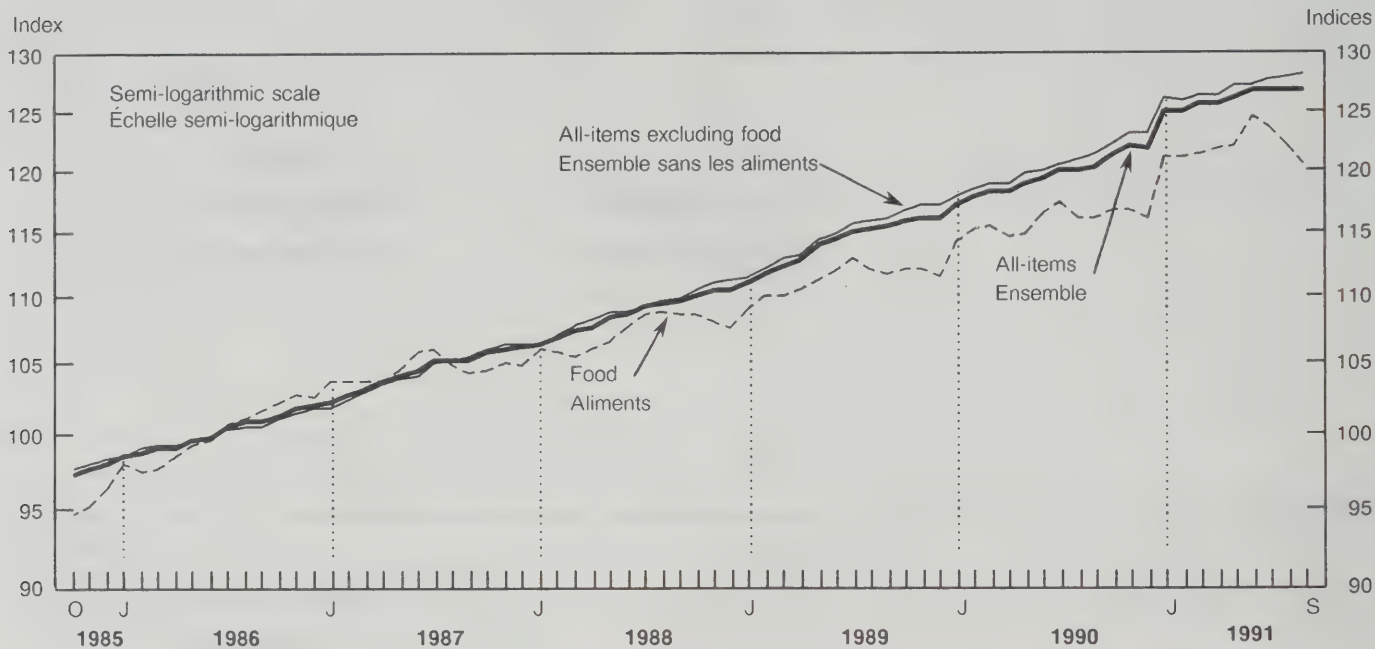
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

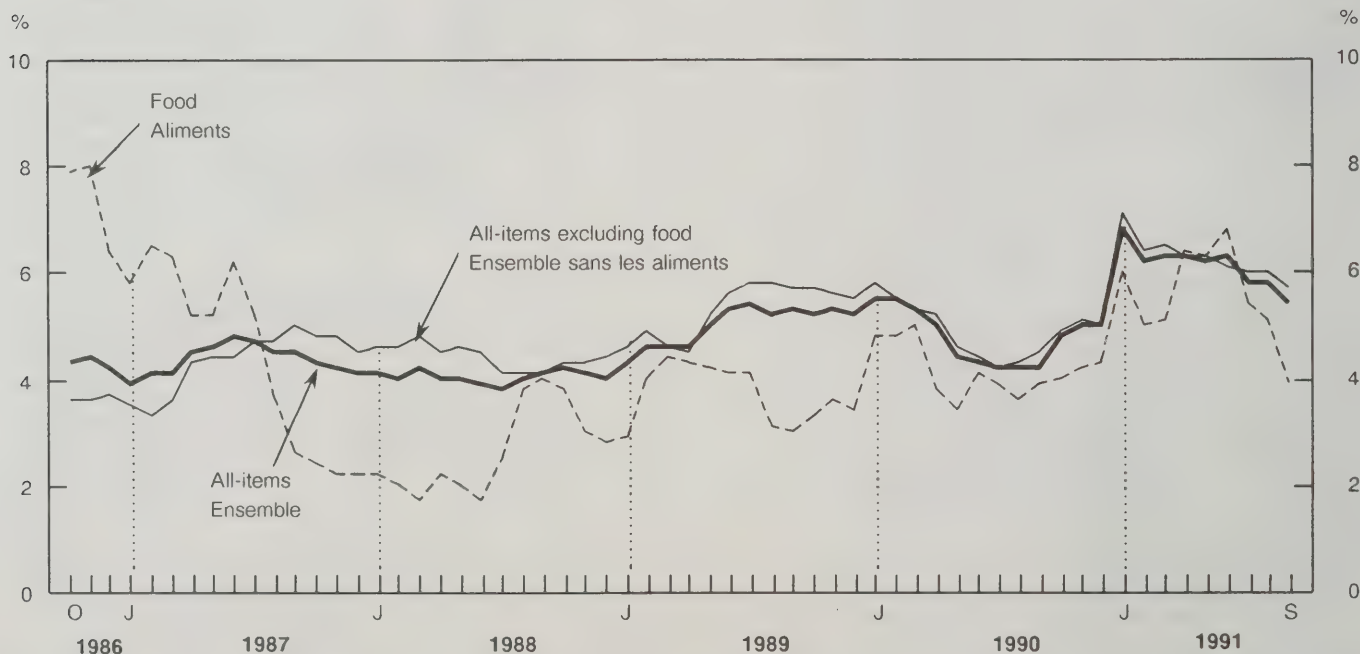
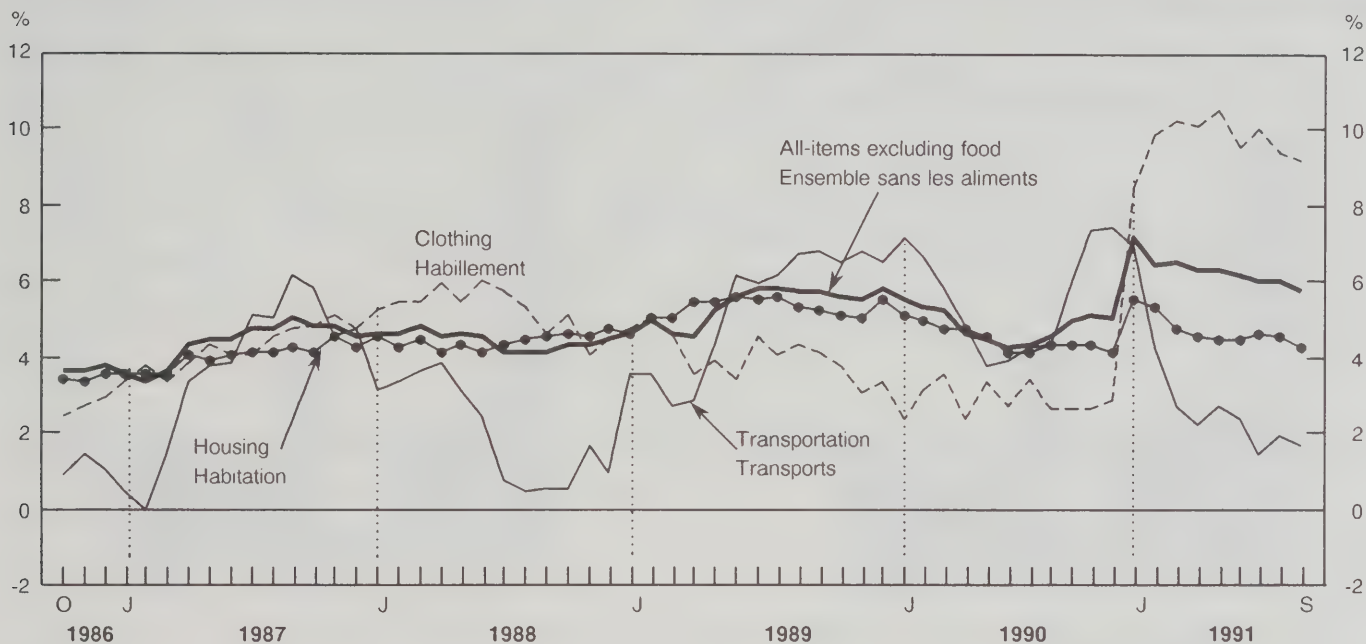


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

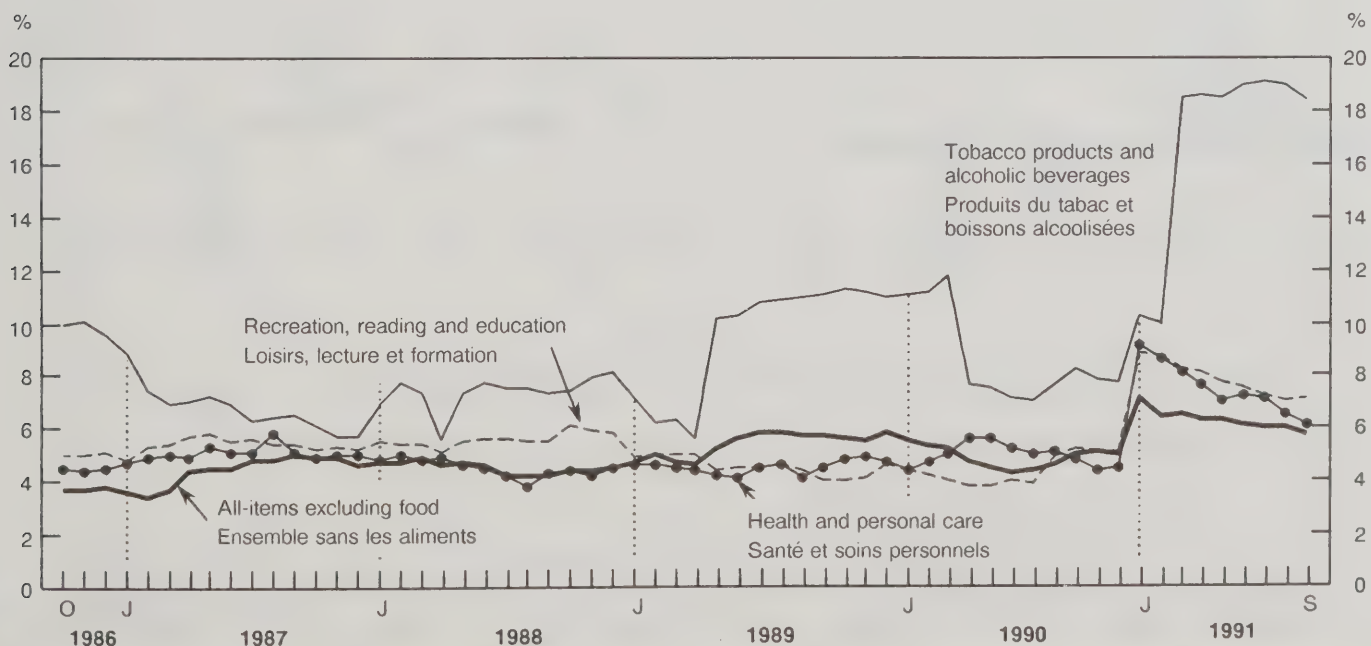


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

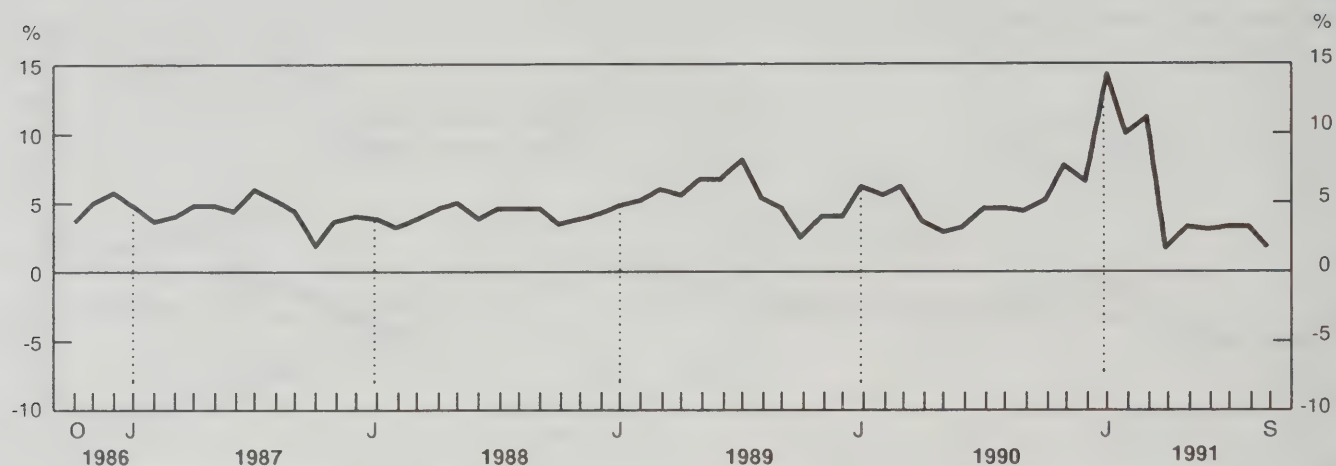
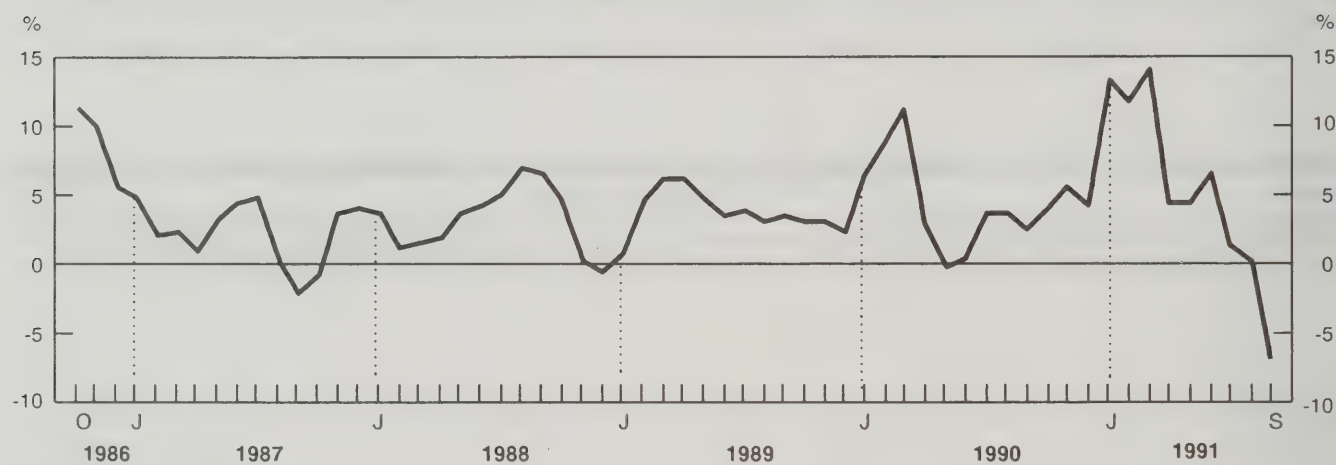
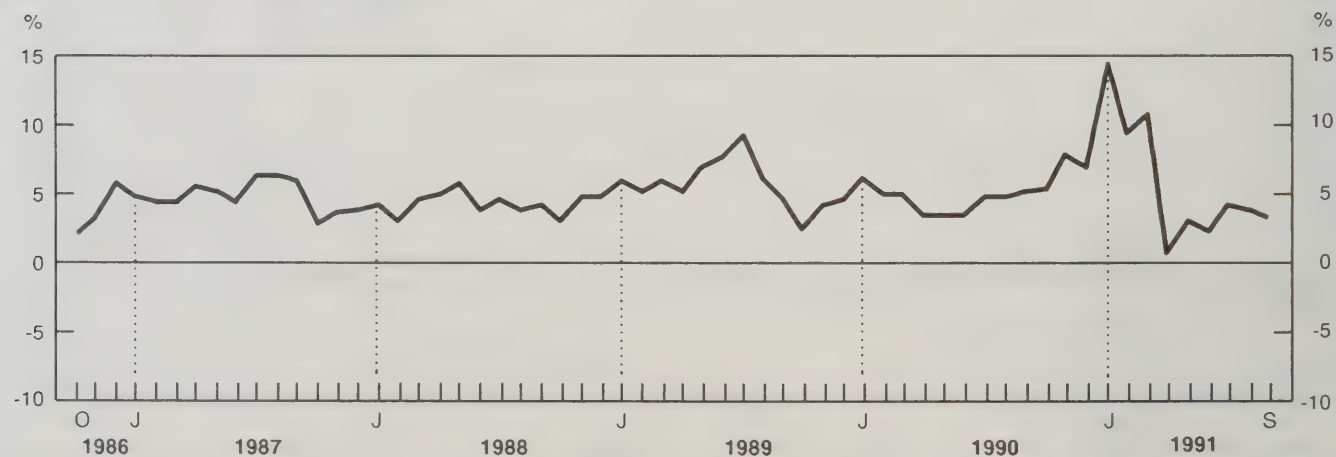
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

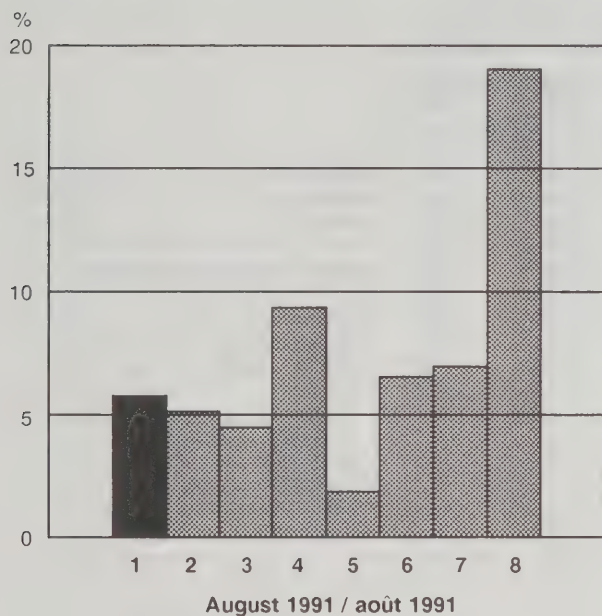
CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

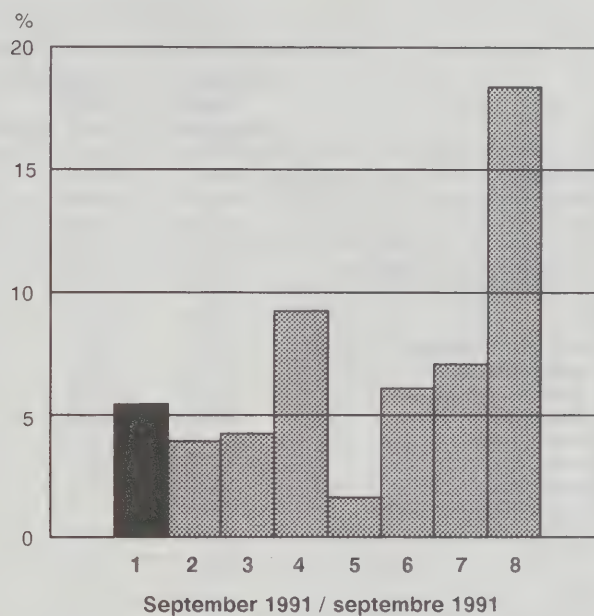
GRAPHIQUE - 7

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

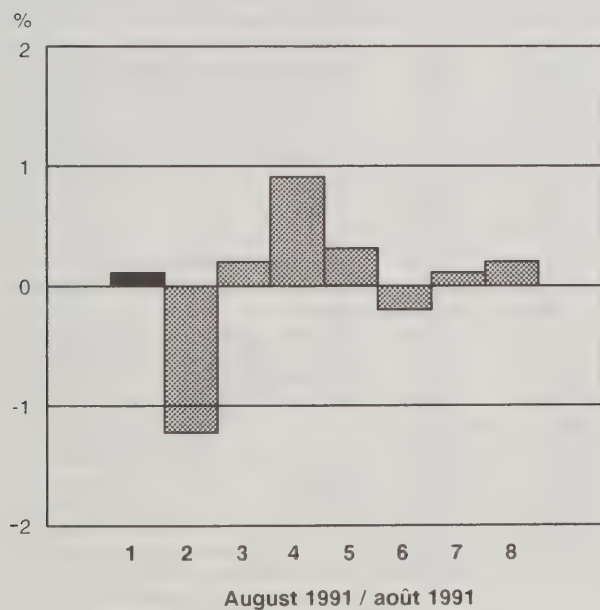
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



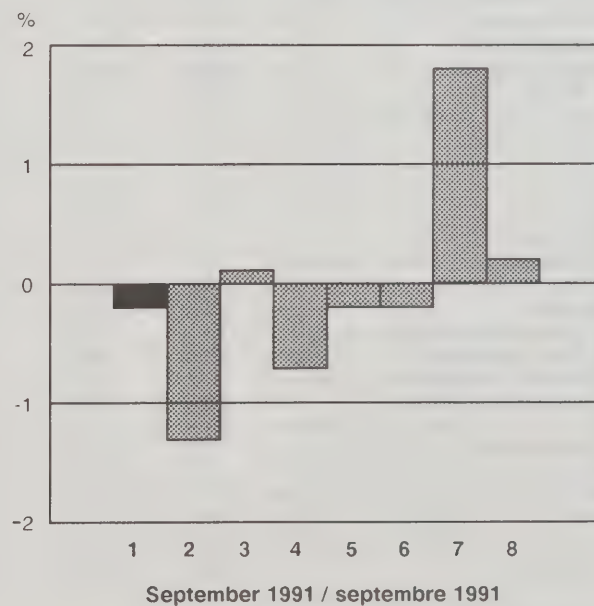
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
ALL-ITEMS	126.7	126.9	120.2	-0.2	5.4	ENSEMBLE
FOOD	120.4	122.0	115.9	-1.3	3.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.5	117.8	114.1	-2.0	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	118.6	119.2	121.0	-0.5	-2.0	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	118.0	117.6	118.4	0.3	-0.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.8	118.1	118.2	0.6	0.5	Boeuf
Pork	112.3	111.9	117.2	0.4	-4.2	Porc
Fresh or frozen poultry meat	119.3	120.2	127.1	-0.7	-6.1	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.7	107.7	115.0	0.0	-6.3	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	124.3	127.5	126.6	-2.5	-1.8	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	127.4	127.3	123.1	0.1	3.5	Poisson
Dairy products and eggs	115.0	115.6	113.9	-0.5	1.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.8	116.4	114.0	-0.5	1.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.3	116.2	113.9	0.1	2.1	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.6	118.5	117.6	-0.8	0.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.6	108.7	113.4	-0.1	-4.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.0	114.1	113.9	-0.1	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	113.8	113.2	112.7	0.5	1.0	Produits de boulangerie
Bread	112.0	111.2	111.5	0.7	0.4	Pain
Other cereal grains and cereal products	119.7	121.2	120.4	-1.2	-0.6	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	124.2	130.0	111.5	-4.5	11.4	Fruits
Fresh fruit	131.1	140.0	107.4	-6.4	22.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	113.7	114.9	110.3	-1.0	3.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	102.0	114.7	99.8	-11.1	2.2	Légumes
Fresh vegetables	94.2	111.8	91.1	-15.7	3.4	Légumes frais
Frozen vegetables	125.9	124.9	124.2	0.8	1.4	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	119.4	119.5	120.0	-0.1	-0.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.0	120.4	132.4	-0.3	-9.4	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	116.1	116.8	141.4	-0.6	-17.9	Sucre
Coffee and tea	78.9	79.0	82.3	-0.1	-4.1	Café et thé
Fats and oils	109.1	110.5	109.9	-1.3	-0.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	124.9	119.1	-0.8	4.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	133.7	133.5	121.2	0.1	10.3	Aliments achetés au restaurant

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
HOUSING	125.3	125.2	120.2	0.1	4.2	HABITATION
Shelter	128.2	128.3	122.8	-0.1	4.4	Logement
Principal accommodation	128.2	128.3	122.7	-0.1	4.5	Logement principal
Rented accommodation	122.7	122.4	118.8	0.2	3.3	Logement en location
Rent	123.1	122.9	119.3	0.2	3.2	Loyer
Owned accommodation	133.1	133.3	128.9	-0.2	3.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.9	137.1	132.8	-0.1	3.1	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.0	132.1	134.3	-0.1	-1.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	123.0	109.6	-0.2	12.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	136.5	136.4	126.7	0.1	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	117.1	119.1	112.1	-1.7	4.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.3	95.5	84.4	-0.2	12.9	Gaz naturel
Electricity	138.0	138.0	120.7	0.0	14.3	Électricité
Non-principal accommodation	126.1	126.1	123.4	0.0	2.2	Logement secondaire
Traveller accommodation	125.5	125.4	124.7	0.1	0.6	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.9	117.6	113.6	0.3	3.8	Dépenses de ménage
Communications	95.4	95.4	94.4	0.0	1.1	Communications
Telephone services	92.3	92.3	92.3	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	122.7	122.0	112.3	0.6	9.3	Déterfiant et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.9	121.7	116.9	0.2	4.3	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	120.3	121.0	118.2	-0.6	1.8	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.6	121.2	120.2	-1.3	-0.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	118.3	117.5	113.4	0.7	4.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	121.7	120.4	115.5	1.1	5.4	Articles d'ameublement
Furniture	121.6	120.8	115.3	0.7	5.5	Meubles
Household textiles	125.4	122.3	116.8	2.5	7.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	112.1	111.9	109.8	0.2	2.1	Équipement ménager
Household appliances	105.8	105.6	104.5	0.2	1.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	133.7	133.7	121.5	0.0	10.0	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
CLOTHING	129.2	130.1	118.3	-0.7	9.2	HABILLEMENT
Women's wear	129.8	130.8	119.2	-0.8	8.9	Vêtements pour femmes
Girls' wear	131.3	132.6	117.3	-1.0	11.9	Vêtements pour filles
Men's wear	127.6	128.7	117.1	-0.9	9.0	Vêtements pour hommes
Boys' wear	124.5	128.0	110.7	-2.7	12.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.8	130.6	120.5	0.9	9.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.3	119.5	117.4	-0.2	1.6	TRANSPORTS
Private transportation	119.2	118.9	118.3	0.3	0.8	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	109.7	109.7	110.8	0.0	-1.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.4	129.7	127.2	0.5	2.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	127.6	126.0	127.3	1.3	0.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.1	132.1	124.3	0.0	6.3	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	134.9	134.9	132.1	0.0	2.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	127.7	132.7	117.2	-3.8	9.0	Transport public
Local and commuter transportation	137.8	137.2	125.5	0.4	9.8	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	137.4	136.6	125.6	0.6	9.4	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	123.5	0.0	11.2	Taxi local
Inter-city transportation	123.9	132.7	114.3	-6.6	8.4	Transport interurbain
Air	119.6	130.2	111.7	-8.1	7.1	Avion
Highway bus	147.0	147.0	127.4	0.0	15.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.5	128.7	121.1	-0.2	6.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.6	132.4	126.6	0.2	4.7	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	144.7	145.1	137.8	-0.3	5.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	125.6	126.0	117.3	-0.3	7.1	Soins personnels
Supplies and equipment	117.2	117.8	113.2	-0.5	3.5	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1991 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.9	129.6	123.2	1.8	7.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.7	125.6	119.9	0.1	4.8	Loisirs
Recreation equipment and services	118.1	118.3	116.1	-0.2	1.7	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	127.4	127.5	120.2	-0.1	6.0	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	105.9	106.1	105.2	-0.2	0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	139.2	139.0	127.4	0.1	9.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	143.7	144.3	128.4	-0.4	11.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	156.5	140.6	136.6	11.3	14.6	Formation
Tuition fees	161.9	141.1	139.0	14.7	16.5	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	164.1	163.8	138.6	0.2	18.4	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	218.6	217.6	162.3	0.5	34.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	218.7	217.7	162.5	0.5	34.6	Cigarettes
Alcoholic beverages	135.2	135.3	125.7	-0.1	7.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.4	141.5	127.3	-0.1	11.1	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.7	131.8	124.8	-0.1	5.5	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.2	123.8	117.2	-0.5	5.1	Biens
Durable goods	112.1	112.0	111.7	0.1	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	129.2	129.9	118.2	-0.5	9.3	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.6	128.5	120.3	-0.7	6.1	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.2	137.0	125.1	0.1	9.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.6	125.6	118.2	0.0	6.3	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	130.9	130.6	123.9	0.2	5.6	Services
Services excluding shelter services	132.4	131.7	122.4	0.5	8.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	128.1	128.0	121.2	0.1	5.7	Ensemble sans les aliments
Energy	124.5	123.8	117.6	0.6	5.9	Énergie
All-items excluding energy	127.0	127.2	120.5	-0.2	5.4	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.5	122.5	116.4	-0.8	4.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	128.6	128.5	121.7	0.1	5.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.1	126.3	119.2	-0.2	5.8	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7				
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

**Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City**

**Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville**

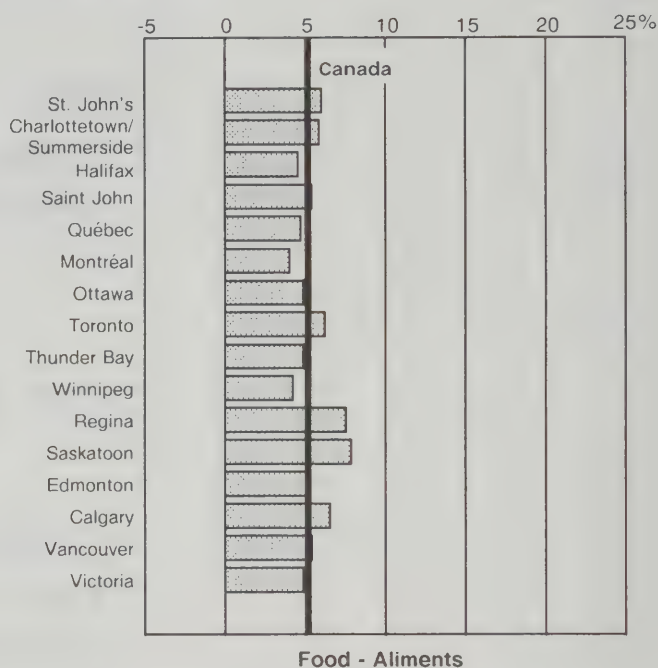
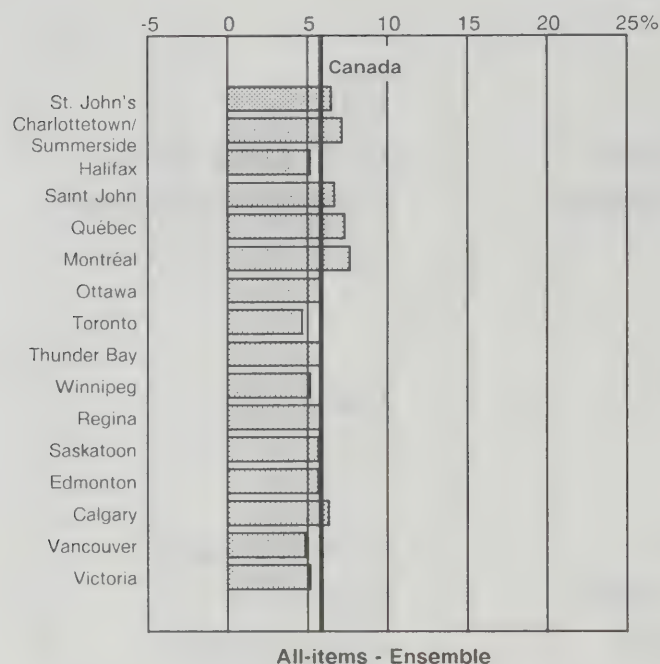
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

September 1991 / septembre 1991



September 1991 / septembre 1991

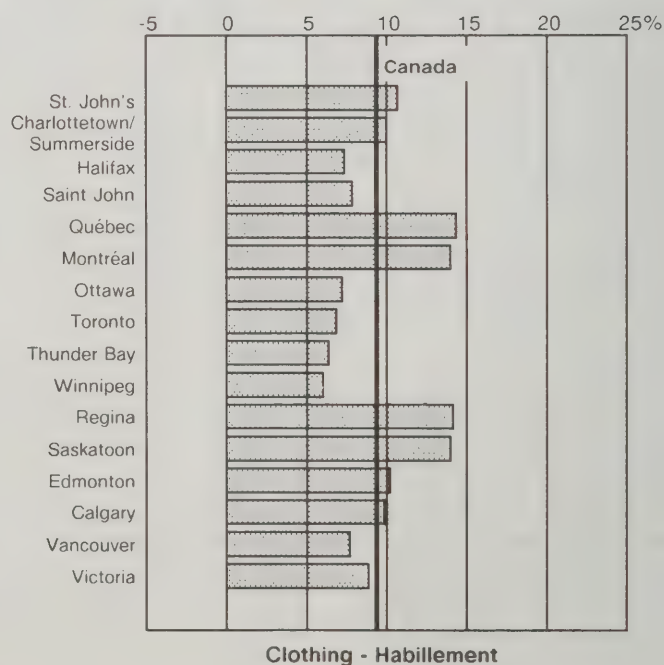


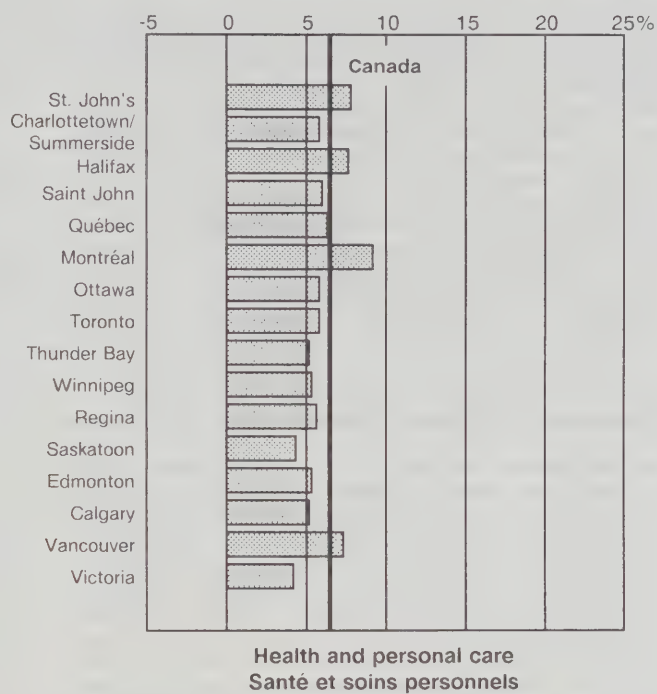
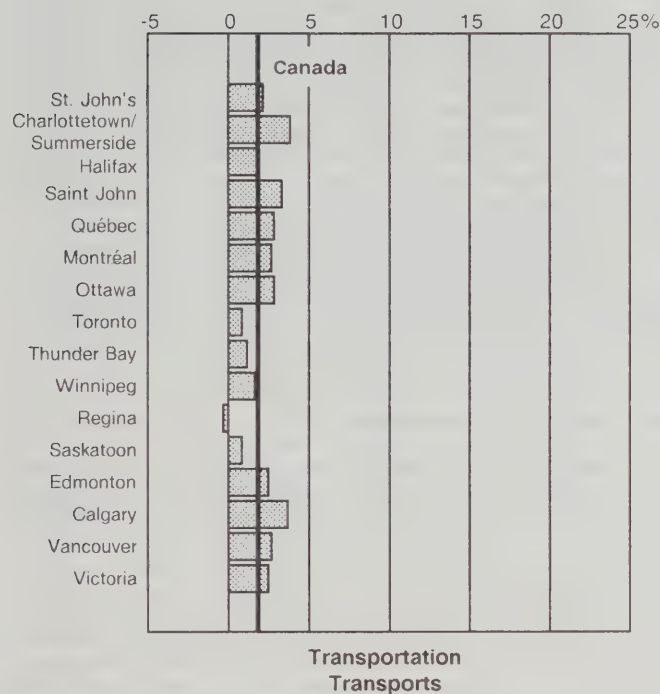
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

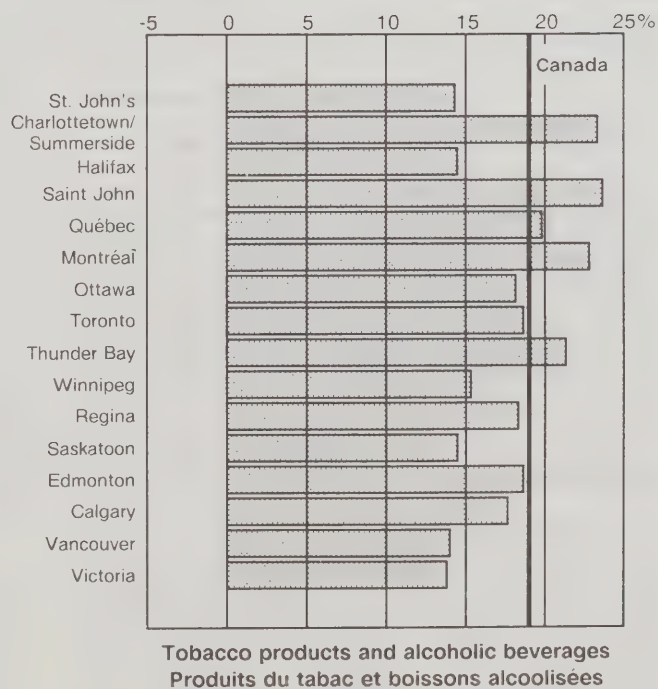
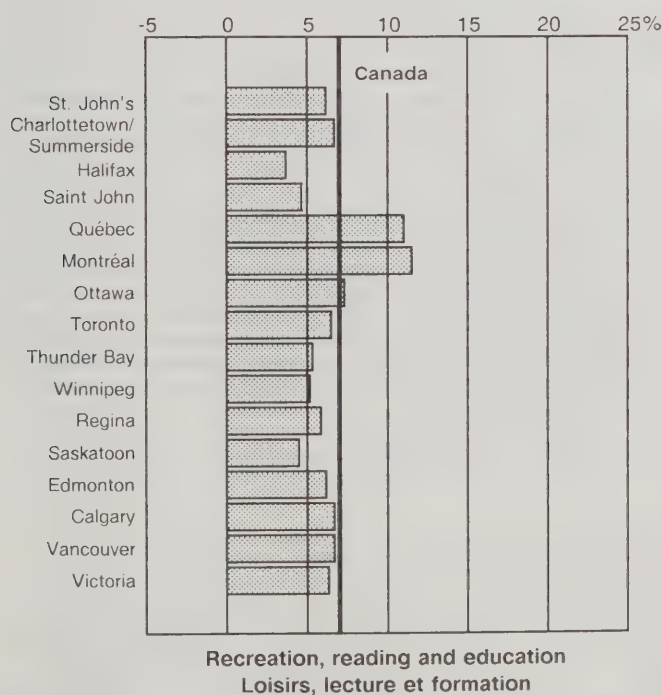
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

September 1991 / septembre 1991



September 1991 / septembre 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. Most of this movement was attributable to a decline in the Food index, reflecting lower prices for fresh produce, and, to a lesser extent, lower prices for poultry, bakery products, cured meats and prepared meats. Further downward pressures resulted from decreased air fares and lower prices for personal care supplies. Partially offsetting these declines were fee increases for post-secondary education, higher prices for men's and girls' wear, and increased prices for cigarettes. The Housing index advanced marginally, as increased charges for owned and rented accommodation and higher household operating expenses were largely offset by lower prices for household furnishings and equipment. Since September 1990, the All-items index has risen 5.8%.

Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. Among those factors contributing an upward impact were higher prices for clothing, increased fees for post-secondary education and higher prices for personal care supplies. The Transportation index remained unchanged, as higher prices for gasoline and increased charges for vehicle rentals were completely offset by a decline in air fares. The main sources of downward pressure came from the Food and Housing indexes. The Food index fell largely due to lower prices for fresh produce, although price declines for chicken, pork and beef were also noted. Within Housing, lower prices for fuel oil more than offset increased charges for electricity, household furnishings and equipment and child care. Since September 1990, the All-items index has risen 6.8%.

Halifax

The All-items index rose 0.3%. Much of the advance was identified with higher fees for post-secondary education, and increased housing charges. The rise in the latter mainly reflected higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for child care, and higher charges for owned and rented accommodation. Price increases for women's wear, cigarettes, recreational equipment and personal care supplies were also recorded. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh produce offset lower prices for chicken, dairy products and bakery products. The Transportation index fell, as lower air fares more than offset increased fees for vehicle rentals. Since September 1990, the All-items index has risen 5.2%.

Saint John

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The main sources of upward pressure came from a rise in post-secondary tuition fees, increased charges for owned and rented accommodation, and higher prices for gasoline. Other notable advances were observed in the prices of household furnishings and equipment, vehicle rentals, personal care supplies and dental care. A decline in the Food index had a major moderating effect, as lower prices were recorded for fresh produce, chicken, bread, soft drinks and eggs. Further moderating effects resulted from lower prices for clothing, home entertainment equipment, recreational equipment and fuel oil. Household operating costs also declined. Since September 1990, the All-items index has risen 6.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble baisse de 0.2%. Ce mouvement est en majeure partie attribuable au repli de l'indice des aliments, qui s'explique par la diminution du prix des fruits et des légumes frais et, dans une moindre mesure, de la volaille, des produits de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande. La pression à la baisse est d'autant plus forte qu'on observe une réduction des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels. L'augmentation des frais de scolarité postsecondaire, du prix des vêtements pour hommes et pour filles et du prix des cigarettes a un effet partiellement compensatoire. L'indice de l'habitation enregistre une faible hausse, le relèvement des frais de logement en propriété et en location et des dépenses de ménage ayant été largement neutralisé par le recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. Parmi les facteurs à la hausse figure l'augmentation du prix des vêtements, des frais de scolarité postsecondaire et du prix des produits de soins personnels. L'indice des transports demeure inchangé, la hausse du prix de l'essence et des frais de location de véhicules ayant été complètement neutralisée par la baisse des tarifs aériens. La pression à la baisse est en majeure partie attribuable aux indices des aliments et de l'habitation. La diminution de l'indice des aliments s'explique par le recul du prix des fruits et légumes frais, bien qu'on ait également relevé une baisse du prix du poulet, du porc et du bœuf. Pour ce qui est de l'habitation, la régression du prix du mazout a plus que compensé le relèvement des frais d'électricité, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des dépenses au titre des soins pour enfants. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.8%.

Halifax

L'indice d'ensemble progresse de 0.3%. Cette hausse est en majeure partie attribuable à l'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et d'habitation. L'augmentation de cette dernière composante s'explique surtout par le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais pour soins d'enfants et des frais de logement en propriété et en location. On observe en outre une montée du prix des vêtements pour femmes, des cigarettes, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. Dans l'ensemble, l'indice des aliments demeure inchangé, la hausse du prix des fruits et des légumes frais ayant été neutralisée par la baisse du prix du poulet, des produits laitiers et de boulangerie. L'indice des transports diminue, le repli des tarifs aériens ayant plus que compensé la hausse des frais de location des véhicules. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Saint John

On enregistre une augmentation minime de 0.1% de l'indice d'ensemble. La pression à la hausse résulte principalement de l'accroissement des frais de scolarité postsecondaire, des frais de logement en propriété et en location et du prix de l'essence. On observe en outre d'autres hausses notables du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de location des véhicules, du prix des produits de soins personnels et des frais dentaires. La baisse de l'indice des aliments exerce un effet de ralentissement sensible compte tenu du recul du prix des fruits et légumes frais, du poulet, du pain, des boissons gazeuses et des oeufs. La diminution du prix des vêtements, du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et du mazout exerce également un effet modérateur. Les dépenses de ménage baissent également. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.3%.

Québec

Increased charges for post-secondary education and higher prices for gasoline, cablevision services and cigarettes accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The overall advance was partially slowed by a decline in the Food index, which mainly reflected lower prices for fresh produce. Further downward pressures resulted from a decline in the Clothing index. The Housing index remained unchanged overall, as decreased charges for owned accommodation and lower prices for fuel oil were offset by increased charges for household furnishings and equipment and child care. Since September 1990, the All-items index has risen 7.7%.

Montréal

The All-items index rose 0.1%. Among the main contributors were increased fees for post-secondary education, and higher prices for gasoline, cigarettes and cablevision services. The Housing index rose slightly, reflecting higher prices for household furnishings and increased charges for child care and rented accommodation, partly offset by a decline in fuel oil prices. Increased charges for personal care supplies and dental care were also registered. Declines in the Food and Clothing indexes had a considerable moderating effect. The fall in the Food index was largely associated with lower prices for fresh produce, prepared meats, soft drinks, chicken, cereal and bakery products, and pork. Since September 1990, the All-items index has risen 7.2%.

Ottawa

The All-items index fell 0.2%, as four of the seven major components registered declines. The Food index posted the largest decline, mainly reflecting lower prices for fresh produce. A decline in air fares and lower prices for gasoline resulted in a fall in the Transportation index. Declines in the Clothing and Health and Personal Care indexes were also recorded. The overall fall was partly offset by increased fees for post-secondary education, higher prices for household furnishings and cigarettes, and increased charges for rented accommodation. Since September 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Toronto

The All-items index fell 0.4%. The largest downward impact originated in the Food index, where lower prices were observed for fresh produce, dairy products, prepared meats and beef. Lower prices for clothing and decreased air fares also exerted a considerable downward influence. A drop in the prices of personal care supplies and decreased charges for vehicle rentals were also recorded. The Housing index remained unchanged overall, as higher prices for household furnishings and increased charges for rented accommodation were offset by a decline in charges relating to owned accommodation. A rise in post-secondary tuition fees had a notable upward impact. Since September 1990, the All-items index has risen 4.1%.

Québec

L'accroissement des frais de scolarité postsecondaire et du prix de l'essence, des frais de télédistribution et du prix des cigarettes est la principale raison de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'avance globale est en partie freinée par le repli de l'indice des aliments, attribuable surtout à la diminution du prix des fruits et des légumes frais. Le recul de l'indice de l'habillement exerce une pression à la baisse supplémentaire. Dans l'ensemble, l'indice de l'habitation demeure inchangé, la réduction des frais de logement en propriété et du prix du mazout ayant été neutralisée par la hausse des frais liés aux articles d'ameublement et à l'équipement ménager et aux soins pour enfants. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.7%.

Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent la majoration des frais de scolarité postsecondaire et la hausse du prix de l'essence, des cigarettes et des services de télédistribution. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement en raison de la hausse du prix des articles d'ameublement et du relèvement des frais pour les soins pour enfants et du logement en location, que compense en partie la baisse du prix du mazout. On note également une hausse du prix des produits de soins personnels et des soins dentaires. La baisse des indices des aliments et de l'habillement exerce un puissant effet modérateur. La chute de l'indice des aliments s'explique dans une large mesure par la baisse du prix des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 7.2%.

Ottawa

L'indice d'ensemble baisse de 0.2%, quatre des sept principales composantes enregistrant une diminution. C'est l'indice des aliments qui diminue le plus, principalement à cause de la baisse du prix des fruits et légumes frais. La diminution des tarifs aériens et du prix de l'essence entraîne une baisse de l'indice des transports. On note également une baisse dans le cas des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels. La baisse globale est atténuée en partie par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse du prix des articles d'ameublement ménager et des cigarettes et l'accroissement des frais de logement en location. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Toronto

L'indice d'ensemble baisse de 0.4%. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des aliments, pour lequel on relève une diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des préparations à base de viande et du boeuf. La diminution du prix des vêtements et des tarifs aériens a aussi exercé une pression à la baisse considérable. On relève également une baisse du prix des produits de soins personnels et des frais de location de véhicules automobiles. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé, alors que la majoration du prix des articles d'ameublement et du logement en location est compensée par la baisse des frais reliés au logement en propriété. Le relèvement des frais de scolarité postsecondaire exerce une pression à la hausse appréciable. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.1%.

Thunder Bay

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The largest upward impact originated in the Housing index, where increased charges for natural gas and higher prices for household textiles and appliances were observed. Increased charges for rented accommodation and higher household operating expenses were recorded as well. Advances in post-secondary tuition fees, increased charges for personal care supplies and higher prices for gasoline and cigarettes also contributed to the latest rise. The overall increase was moderated by a decline in the Food index, which reflected lower prices for fresh produce, chicken, pork, cured and prepared meats, dairy products and sugar. A decline in air fares also exerted a considerable dampening effect. Since September 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index as a result of a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward pressure were higher fees for post-secondary education, increased household operating expenses, higher prices for household textiles and a rise in charges relating to rented accommodation. Higher prices for men's and women's wear were also noted. Offsetting these advances were lower gasoline prices, decreased air fares and a decline in the Food index. The fall in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, soft drinks, pork, chicken and prepared meats. Lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines were also registered. Since September 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Regina

Declines in four of the seven major component indexes led to the 0.6% fall in the All-items index. The largest decline occurred in the Transportation index, where lower prices for gasoline were recorded. A drop in the Food index also had a major downward impact, as lower prices for fresh produce and pork more than offset price increases for beef, chicken and bakery products. Decreased charges for owned accommodation and lower prices for household furnishings and clothing were also registered. Moderating these declines were higher fees for post-secondary education and increased prices for cigarettes. Since September 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Saskatoon

The All-items index remained unchanged overall, as declines in the Transportation, Food and Clothing indexes offset advances in the remaining four major component indexes. Within the Transportation index, declines in gasoline prices and air fares were recorded. The fall in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, pork, cured meats and prepared meats. Offsetting these declines were higher fees for post-secondary education, increased charges for rented and owned accommodation, and higher prices for household furnishings and equipment. Charges for personal care supplies and non-prescribed medicines also advanced. Since September 1990, the All-items index has risen 5.3%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). La poussée à la hausse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une augmentation des frais de gaz naturel et un accroissement du prix des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers. On note aussi une hausse des frais de logement en location et des dépenses de ménage. La variation de l'indice d'ensemble s'explique aussi par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, des frais pour les produits de soins personnels et du prix de l'essence et des cigarettes. La progression de l'indice d'ensemble est freinée par la baisse de l'indice des aliments, elle-même attribuable à la diminution du prix des fruits et légumes frais, du poulet, du porc, la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et du sucre. La diminution des tarifs aériens devait elle aussi avoir un effet compensatoire considérable. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble reste dans l'ensemble inchangé en raison d'un certain nombre de facteurs compensatoires. Parmi ces derniers qui ont exercé une pression à la hausse sont le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse des dépenses de ménage, la majoration du prix des articles ménagers en matière textile et la progression des frais liés au logement en location. On note par ailleurs une augmentation du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Ces hausses sont compensées par la baisse du prix de l'essence, des tarifs aériens et de l'indice des aliments. Dans ce dernier cas, la baisse est attribuable principalement à la réduction du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du porc, du poulet et des préparations à base de viande. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance diminue lui aussi. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Regina

L'indice d'ensemble baisse de 0.6% en raison d'une diminution de quatre des sept principales composantes. C'est l'indice des transports qui baisse le plus à cause d'une diminution du prix de l'essence. Le recul de l'indice des aliments exerce lui aussi une importante pression à la baisse, car la diminution du prix des fruits et légumes frais et du porc a plus que neutralisé la hausse du prix du boeuf, du poulet et des produits de boulangerie. On note également une baisse des frais pour le logement en propriété et du prix des articles d'ameublement et des vêtements. Ces diminutions sont atténuées par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et du prix des cigarettes. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble reste inchangé, alors que la baisse des indices des transports, des aliments et de l'habillement compense la hausse des quatre autres principales composantes. S'agissant de l'indice des transports, on relève une baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens. La chute de l'indice des aliments s'explique principalement par la baisse du prix des fruits et légumes frais, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande. Ces baisses sont neutralisées par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse des frais pour le logement en location et en propriété et celle du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les frais pour les produits de soins personnels et les médicaments sur ordonnance sont également à la hausse. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.3%.

Edmonton

Declines in four of the seven major component indexes explained the 0.1% fall in the All-items index. The largest downward impact originated in the Transportation index, where lower prices for gasoline and decreased air fares were recorded. Lower prices for clothing, fresh produce, soft drinks and dairy products also exerted a notable downward impact. Charges for personal care supplies declined as well. Largely offsetting these declines were increased housing charges, most notably for household furnishings and equipment and for rented and owned accommodation. Advances in post-secondary tuition fees also exerted a considerable upward influence. Since September 1990, the All-items index has risen 5.1%.

Calgary

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in five of the seven major component indexes. Decreased housing charges, particularly for natural gas, owned accommodation and household furnishings and equipment, exerted a notable downward influence. Lower air fares and a decline in clothing prices were also registered. The Food index fell slightly, as lower prices for fresh produce, chicken, and cereal and bakery products more than offset higher prices for beef, restaurant meals and dairy products. Charges for personal care supplies declined as well. Partly offsetting these downward pressures were higher fees for post-secondary education and increased prices for cigarettes. Since September 1990, the All-items index has risen 5.7%.

Vancouver

Increased fees for post-secondary education and higher overall food prices accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for beef, bakery products, soft drinks, eggs and prepared meats. Price increases for cigarettes were also noted. Partly offsetting these advances were lower prices for personal care supplies, decreased charges for owned accommodation and a decline in prices for household furnishings and equipment. The Transportation index remained unchanged, as higher prices for gasoline and a rise in local bus fares were offset by a decline in air fares. Since September 1990, the All-items index has risen 4.5%.

Victoria

The All-items index remained unchanged overall, owing to several offsetting movements. Among those factors exerting an upward influence were advances in post-secondary tuition fees, in gasoline prices and in local bus fares. Price increases for household furnishings and equipment, a rise in rented accommodation charges and higher prices for personal care supplies also had a notable upward impact. Offsetting a large proportion of these advances was a decline in the Food index, reflecting lower prices for fresh produce, chicken, dairy products and prepared meats. The Clothing index also fell slightly. Since September 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Edmonton

La diminution de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse de quatre des sept principales composantes. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens. La diminution du prix des vêtements, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers exerce également une pression à la baisse notable. Les frais pour les produits de soins personnels diminuent eux aussi. Ces baisses sont compensées dans une large mesure par la hausse des frais d'habitation, en particulier les articles d'ameublement et l'équipement ménager et le logement en location et en propriété. La majoration des frais de scolarité postsecondaire exerce elle aussi une poussée à la hausse considérable. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.1%.

Calgary

L'indice d'ensemble baisse de 0.2% en raison d'une diminution de cinq des sept principales composantes. La diminution des frais d'habitation, en particulier pour le gaz naturel, le logement en propriété et les articles d'ameublement et l'équipement ménager, a exercé une pression à la baisse appréciable. On observe une baisse des tarifs aériens et du prix des vêtements. L'indice des aliments baisse légèrement, car une diminution du prix des fruits et légumes frais, du poulet ainsi que des produits céréaliers et de boulangerie devait compenser la hausse du prix du boeuf, des repas pris au restaurant et des produits laitiers. Les frais pour les produits de soins personnels diminuent également. Ces baisses sont compensées en partie par le relèvement des frais de scolarité postsecondaire et du prix des cigarettes. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.7%.

Vancouver

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration des frais de scolarité postsecondaire et du niveau général du prix des aliments. La hausse de l'indice des aliments s'explique principalement par la majoration du prix du boeuf, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, des oeufs et des préparations à base de viande. Le prix des cigarettes augmente lui aussi. Ces augmentations sont en partie compensées par la diminution du prix des produits de soins personnels, des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des transports reste inchangé, car la hausse du prix de l'essence et la majoration des tarifs d'autobus urbains sont compensées par une baisse des tarifs aériens. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

Victoria

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de facteurs compensatoires. Parmi les facteurs exerçant une pression à la hausse figurent le relèvement des frais de scolarité postsecondaire, la hausse du prix de l'essence et la majoration des tarifs d'autobus locaux. L'augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location et des produits de soins personnels devait également exercer une pression à la hausse appréciable. Ces progressions sont compensées en grande partie par le recul de l'indice des aliments qui s'explique par la baisse du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des produits laitiers et des préparations à base de viande. L'indice de l'habillement baisse lui aussi légèrement. Depuis septembre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre
1	All-items	121.4	-0.2	5.8	126.2	0.0	6.8
2	Food	117.6	-2.0	4.7	126.3	-0.5	6.1
3	Food purchased from stores	114.9	-2.5	3.0	123.6	-0.6	5.0
4	Meat	123.0	-0.5	4.0	118.7	-0.8	3.6
5	Dairy products and eggs	119.1	-0.2	5.6	122.5	0.1	4.2
6	Bakery and other cereal products	114.5	-1.2	-1.0	126.8	1.8	5.1
7	Fruit	110.1	-10.0	3.2	143.8	-1.0	12.7
8	Vegetables	97.3	-13.9	1.7	113.3	-11.2	6.8
9	Sugar and sugar preparations	133.3	-0.5	1.4	138.6	-0.4	-10.1
10	Coffee and tea	82.0	1.9	-3.6	79.6	-1.4	-5.1
11	Fats and oils	102.0	-2.1	-7.5	109.0	-2.0	-0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.6	-1.2	5.3	132.4	-0.8	11.5
13	Food purchased from restaurants	129.9	0.0	11.8	134.3	0.0	9.1
14	Housing	118.1	0.1	4.4	119.0	-0.3	4.2
15	Shelter	120.0	0.2	5.3	117.9	-0.6	3.9
16	Principal accommodation	119.9	0.2	5.2	117.8	-0.6	3.9
17	Rented accommodation	112.1	0.2	1.9	114.0	0.1	1.9
18	Rent	112.6	0.1	2.2	114.1	0.1	1.9
19	Owned accommodation	126.6	0.3	6.1	124.6	0.1	3.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.0	6.3	113.1	-2.5	8.2
21	Household operation	111.7	0.7	2.5	124.5	0.3	5.2
22	Household furnishings, equipment and related services	114.9	-1.5	2.0	118.5	1.1	5.5
23	Clothing	130.2	0.3	10.3	125.5	1.5	11.2
24	Women's wear	133.1	0.0	10.4	127.8	0.8	13.0
25	Men's wear	123.8	0.7	8.7	122.3	2.1	9.2
26	Transportation	113.4	-0.4	1.3	115.4	0.0	3.6
27	Private transportation	112.8	0.0	0.4	114.8	0.4	2.7
28	Gasoline	112.7	-0.3	0.9	116.3	1.1	2.8
29	Public transportation	121.8	-4.3	9.8	125.7	-4.0	13.4
30	Health and personal care	126.6	-0.2	8.6	133.8	1.1	7.8
31	Health care	127.4	0.4	6.3	134.3	0.1	4.5
32	Personal care	126.0	-0.6	9.7	132.8	1.6	9.8
33	Recreation, reading and education	130.0	2.7	7.7	130.1	0.9	5.9
34	Recreation	124.1	0.2	5.7	126.7	0.0	4.6
35	Reading materials and other printed matter	139.3	0.7	9.3	137.6	-0.4	9.6
36	Education	143.0	10.0	12.2	144.2	9.1	11.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.7	0.2	14.4	183.9	0.0	22.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.4	0.6	39.5	245.2	0.0	34.7
39	Alcoholic beverages	124.5	0.0	4.5	141.7	0.0	9.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.3	0.2	6.2	126.2	0.2	6.9
41	Energy	113.2	-0.1	4.3	115.0	-1.3	6.4
42	All-items excluding energy	122.4	-0.2	6.1	127.5	0.2	6.8
43	Food and energy	116.0	-1.3	4.7	122.1	-0.7	6.2
44	All-items excluding food and energy	123.7	0.3	6.4	128.0	0.4	6.9
45	All-items excluding shelter	121.7	-0.3	6.1	129.3	0.3	7.8
46	All-items converted to 1981 = 100	159.8			160.3		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre		No
125.2	0.3	5.2	124.6	0.1	6.3	Ensemble	
128.8	0.0	5.1	123.1	-1.1	4.3	Aliments	2
126.7	-0.1	3.8	120.5	-1.6	2.5	Aliments achetés au magasin	3
126.2	3.8	2.1	119.4	-0.3	1.0	Viande	4
124.1	1.6	3.3	116.9	-0.3	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.5	1.9	4.5	120.7	0.2	4.5	céréaliers	
141.3	-1.9	13.1	147.0	-3.7	10.2	Fruits	7
111.4	-14.8	-2.7	110.7	-12.4	4.3	Légumes	8
138.2	2.2	-17.8	145.5	11.2	-15.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.3	3.6	-2.8	82.4	-0.1	-1.2	Café et thé	10
121.9	-0.8	-2.9	111.4	-2.4	-3.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.5	-1.4	6.3	131.4	-0.5	3.6	préparations alimentaires	
134.6	0.1	8.5	133.2	0.6	11.2	Aliments achetés au restaurant	13
119.4	0.5	4.4	120.3	0.2	5.5	Habitation	14
120.1	0.2	4.3	120.5	0.2	6.3	Logement	15
119.8	0.1	4.3	120.0	0.3	6.4	Logement principal	16
117.8	0.2	2.5	117.6	0.2	3.9	Logement en location	17
117.8	0.1	2.7	117.0	0.1	3.4	Loyer	18
119.4	0.3	3.3	124.9	0.4	5.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
121.2	0.0	10.1	113.6	-0.1	13.1	pour le logement principal	
120.6	1.1	5.1	121.0	-0.3	4.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.0	1.6	3.7	119.3	0.6	4.3	ménager et services connexes	
126.0	0.1	8.0	126.1	-0.3	8.1	Habillement	23
127.4	1.0	8.1	128.9	0.8	8.2	Vêtements pour femmes	24
125.9	-0.8	8.0	125.2	-1.1	8.1	Vêtements pour hommes	25
115.2	-0.2	2.1	115.6	0.7	3.4	Transports	26
114.4	0.4	1.3	114.2	1.2	2.8	Transport privé	27
117.7	0.0	6.9	113.6	4.7	2.3	Essence	28
127.6	-4.4	9.3	133.7	-4.1	11.7	Transport public	29
128.8	0.3	7.6	127.2	0.3	6.4	Santé et soins personnels	30
129.0	0.1	3.6	137.3	0.4	4.0	Soins de santé	31
128.4	0.5	9.9	122.0	0.3	7.8	Soins personnels	32
126.4	1.7	4.5	124.5	0.6	4.2	Loisirs, lecture et formation	33
120.5	0.2	2.3	119.8	-0.3	2.0	Loisirs	34
141.3	-0.6	6.8	139.2	-0.3	17.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
142.7	8.5	11.2	143.8	5.3	7.8	Formation	36
170.1	0.2	13.6	181.0	0.0	23.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
239.5	0.4	21.2	252.7	0.0	38.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	7.4	132.1	0.0	8.3	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
124.5	0.4	5.3	124.8	0.2	6.6	Ensemble sans les aliments	40
118.4	-0.1	9.0	112.5	2.2	7.7	Énergie	41
125.9	0.3	4.9	126.2	-0.2	6.1	Ensemble sans l'énergie	42
125.4	0.0	6.3	119.1	0.0	5.4	Aliments et énergie	43
125.1	0.4	4.9	127.0	0.1	6.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.2	0.4	5.6	126.0	0.0	6.2	Ensemble sans le logement	45
164.9			165.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre	
		September 1991	August 1991	September 1990	September 1991	August 1991	September 1990
		Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre
1	All-items	126.0	0.3	7.7	127.5	0.1	7.2
2	Food	117.3	-1.7	4.7	118.7	-2.3	3.0
3	Food purchased from stores	111.7	-2.4	2.3	112.8	-3.3	0.6
4	Meat	111.1	-0.3	1.2	109.4	-2.2	-6.2
5	Dairy products and eggs	117.2	0.3	1.8	114.5	-0.2	1.8
6	Bakery and other cereal products	110.9	-0.7	-0.4	112.0	-0.8	-1.8
7	Fruit	116.9	-7.2	8.5	124.8	-7.9	12.4
8	Vegetables	101.4	-13.9	2.9	101.7	-12.6	8.2
9	Sugar and sugar preparations	129.2	0.3	-6.8	110.8	-0.5	-14.4
10	Coffee and tea	71.9	3.8	-3.4	73.0	-0.8	-8.2
11	Fats and oils	91.0	3.2	1.6	97.9	-1.7	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.9	-3.0	7.0	125.0	0.0	6.4
13	Food purchased from restaurants	134.5	0.4	11.2	136.6	0.2	9.3
14	Housing	125.3	0.0	5.8	127.5	0.2	5.7
15	Shelter	127.9	-0.2	5.7	130.4	-0.1	5.3
16	Principal accommodation	128.0	-0.2	6.0	130.7	-0.1	5.6
17	Rented accommodation	119.2	0.2	3.0	123.3	0.2	3.1
18	Rent	119.7	0.2	2.8	123.9	0.2	2.7
19	Owned accommodation	131.5	-0.2	6.2	136.6	-0.1	5.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.9	-0.9	10.5	131.0	-0.8	10.5
21	Household operation	115.0	0.1	3.8	115.6	0.0	4.5
22	Household furnishings, equipment and related services	123.2	1.0	8.1	123.9	1.5	9.3
23	Clothing	133.8	-0.5	15.7	133.7	-0.4	15.1
24	Women's wear	134.3	-0.7	15.3	135.3	-0.8	15.1
25	Men's wear	131.6	-0.1	14.5	132.5	0.2	14.8
26	Transportation	114.1	0.7	3.4	115.7	0.4	2.8
27	Private transportation	113.7	0.9	3.3	114.1	0.8	1.7
28	Gasoline	125.6	4.0	6.3	125.9	4.1	5.5
29	Public transportation	123.7	-1.9	5.9	131.5	-2.7	11.3
30	Health and personal care	128.8	0.1	7.7	129.9	0.2	8.6
31	Health care	134.7	-0.1	3.7	131.1	0.2	4.0
32	Personal care	124.2	0.3	11.0	129.0	0.3	11.6
33	Recreation, reading and education	135.1	4.6	10.8	138.3	4.9	10.9
34	Recreation	121.9	0.3	4.9	125.1	0.3	4.9
35	Reading materials and other printed matter	150.0	0.9	21.0	148.0	0.2	16.4
36	Education	200.4	26.6	31.2	205.3	28.6	33.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	161.7	0.7	19.4	164.7	0.4	22.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.3	1.4	35.1	197.7	0.9	36.3
39	Alcoholic beverages	140.7	0.0	9.2	139.7	0.0	10.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.9	0.7	8.3	129.8	0.6	8.2
41	Energy	129.7	1.4	8.4	130.6	1.4	8.3
42	All-items excluding energy	125.6	0.2	7.6	127.5	0.0	7.2
43	Food and energy	120.9	-0.7	5.9	121.7	-1.3	4.5
44	All-items excluding food and energy	127.8	0.6	8.3	129.9	0.5	8.3
45	All-items excluding shelter	125.3	0.4	8.2	126.6	0.2	7.9
46	All-items converted to 1981 = 100	169.5			171.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre		No
126.2	-0.2	5.3	129.1	-0.4	4.1	Ensemble	1
119.5	-0.9	4.0	123.8	-1.4	4.6	Aliments	2
112.5	-1.5	1.3	118.3	-2.2	1.6	Aliments achetés au magasin	3
114.1	0.0	-1.7	121.8	-1.1	-0.8	Viande	4
115.9	0.3	1.2	119.8	-1.8	-1.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
108.6	0.1	0.6	113.9	-0.2	-0.3	Fruits	7
122.8	-0.8	8.4	130.3	-1.4	10.4	Légumes	8
99.9	-12.0	4.4	104.5	-10.8	7.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.6	0.2	6.0	119.7	-3.5	-9.5	Café et thé	10
80.6	-1.5	-3.7	81.8	-0.2	-2.2	Huiles et matières grasses	11
89.5	-10.7	-11.4	106.6	-3.4	-3.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
118.3	0.9	5.2	122.8	-1.2	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
134.1	0.0	9.0	136.6	0.1	10.8		
124.4	0.1	4.6	129.5	0.0	2.4	Habitation	14
126.9	-0.1	5.0	133.0	-0.1	2.1	Logement	15
127.1	0.0	5.4	133.5	-0.1	2.3	Logement principal	16
125.0	0.2	4.3	125.8	0.2	2.9	Logement en location	17
125.4	0.3	4.2	126.2	0.2	3.0	Loyer	18
130.0	-0.2	4.8	141.8	-0.2	0.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.3	0.0	11.7	115.2	0.0	12.9	Dépenses de ménage	21
118.1	-0.3	4.1	122.5	0.0	4.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.2	0.9	2.8	117.1	0.5	2.0		
128.5	-0.6	7.2	128.8	-1.2	5.9	Habillement	23
129.4	-0.8	6.3	127.3	-1.2	4.8	Vêtements pour femmes	24
126.6	-0.7	6.8	128.8	-1.5	6.5	Vêtements pour hommes	25
120.6	-0.4	2.3	121.1	-0.5	0.6	Transports	26
120.3	0.0	1.4	121.8	0.1	-0.4	Transport privé	27
127.2	-0.3	1.7	129.4	0.8	-0.9	Essence	28
132.9	-3.4	8.8	125.8	-4.0	7.2	Transport public	29
133.9	-0.1	5.3	132.2	-0.4	4.9	Santé et soins personnels	30
140.5	0.5	5.6	133.1	0.2	4.8	Soins de santé	31
128.6	-0.5	5.0	131.3	-0.6	5.1	Soins personnels	32
130.9	0.2	6.7	133.4	1.1	6.6	Loisirs, lecture et formation	33
126.5	-0.6	5.7	129.3	0.2	5.7	Loisirs	34
142.6	-0.6	10.5	145.4	-0.6	11.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.8	5.5	8.6	145.1	5.6	8.0	Formation	36
161.8	0.4	18.1	161.0	0.1	18.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
227.2	1.0	37.1	226.1	0.1	36.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.8	0.0	7.7	130.6	0.0	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.6	-0.1	5.5	130.5	-0.1	4.1	Ensemble sans les aliments	40
123.6	-0.2	6.9	120.5	0.4	5.0	Énergie	41
126.4	-0.2	5.2	129.9	-0.4	4.1	Ensemble sans l'énergie	42
120.7	-0.7	4.8	122.9	-1.0	4.6	Aliments et énergie	43
128.0	-0.1	5.4	131.4	-0.2	4.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.8	-0.3	5.4	127.5	-0.5	4.9	Ensemble sans le logement	45
168.4			173.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre
1	All-items	125.2	0.1	5.7	125.6	0.0	4.9
2	Food	118.5	-0.4	3.2	122.4	-0.2	3.6
3	Food purchased from stores	114.9	-0.6	1.3	120.3	-0.3	1.7
4	Meat	119.9	0.2	-2.6	133.2	1.8	2.6
5	Dairy products and eggs	116.3	-0.3	-0.9	112.9	0.7	3.5
6	Bakery and other cereal products	113.0	1.0	1.3	121.0	0.2	0.7
7	Fruit	119.2	-1.7	11.9	117.5	-3.1	8.5
8	Vegetables	106.1	-6.8	2.9	103.7	-7.7	1.0
9	Sugar and sugar preparations	113.0	-1.2	3.2	131.2	7.2	-16.6
10	Coffee and tea	79.4	2.7	-1.1	86.6	0.8	-6.5
11	Fats and oils	110.7	-1.4	1.1	113.4	0.8	3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.9	0.2	3.6	131.0	-0.8	3.2
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.0	8.2	128.3	0.0	8.7
14	Housing	122.5	0.3	6.5	122.4	0.3	5.0
15	Shelter	125.7	0.4	8.2	121.8	0.1	5.3
16	Principal accommodation	125.7	0.4	8.5	121.6	0.1	5.2
17	Rented accommodation	119.0	0.3	2.9	118.7	0.2	3.2
18	Rent	119.1	0.4	2.8	118.8	0.2	3.4
19	Owned accommodation	128.6	-0.3	8.3	122.2	0.0	5.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.7	2.5	14.8	125.0	0.0	9.4
21	Household operation	115.6	0.3	3.2	129.3	1.2	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	116.2	0.2	3.0	118.3	0.2	4.3
23	Clothing	128.0	0.1	8.3	127.9	0.2	7.8
24	Women's wear	129.1	0.5	8.3	128.6	0.5	7.7
25	Men's wear	125.6	0.2	7.5	125.5	0.4	7.4
26	Transportation	120.5	-0.3	0.8	120.2	-0.9	0.9
27	Private transportation	120.3	0.3	0.1	119.2	-0.4	-0.3
28	Gasoline	126.7	1.3	-1.6	115.4	-1.8	-2.9
29	Public transportation	130.7	-5.4	9.0	132.2	-4.4	9.4
30	Health and personal care	125.0	1.0	5.8	127.1	-0.4	4.4
31	Health care	128.6	0.5	3.9	130.1	-0.3	5.7
32	Personal care	122.8	1.2	7.0	124.7	-0.4	3.4
33	Recreation, reading and education	129.6	0.2	4.9	130.8	1.5	5.7
34	Recreation	125.5	-0.2	3.0	123.2	-0.3	3.6
35	Reading materials and other printed matter	146.8	-1.3	15.0	141.6	-0.4	8.8
36	Education	144.2	4.2	8.7	161.6	10.3	12.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.1	0.2	20.4	161.1	0.0	14.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	230.2	0.4	36.5	230.1	0.1	31.4
39	Alcoholic beverages	134.3	0.0	8.3	127.0	-0.2	3.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.8	0.2	6.2	126.4	0.1	5.2
41	Energy	125.4	2.0	6.5	119.3	-1.0	2.8
42	All-items excluding energy	125.4	-0.1	5.6	126.3	0.1	5.1
43	Food and energy	120.7	0.4	4.3	121.5	-0.5	3.3
44	All-items excluding food and energy	127.2	0.0	6.2	127.3	0.2	5.4
45	All-items excluding shelter	125.3	0.0	5.1	127.1	-0.1	4.7
46	All-items converted to 1981 = 100	166.0			164.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre		No
126.3	-0.6	5.3	126.3	0.0	5.3	Ensemble	1
127.5	-0.7	6.2	127.4	-0.4	6.9	Aliments	2
124.0	-1.1	1.6	123.0	-0.6	2.3	Aliments achetés au magasin	3
133.3	0.2	1.4	135.5	1.3	2.8	Viande	4
110.1	-0.2	1.7	112.7	0.4	2.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.8	0.9	3.7	128.1	1.3	7.5	céréaliers	
125.6	-4.1	7.4	127.5	-4.2	7.0	Fruits	7
106.0	-8.7	-4.2	105.8	-8.3	-4.1	Légumes	8
126.3	-0.5	-11.7	127.4	-0.2	-16.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.6	0.2	-2.1	91.7	0.9	-0.8	Café et thé	10
122.7	-0.8	2.8	119.8	-2.4	2.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.6	-1.7	7.2	139.8	-1.8	5.1	préparations alimentaires	
135.5	0.1	17.3	137.6	0.1	17.1	Aliments achetés au restaurant	13
117.8	-0.2	3.8	119.7	0.3	3.5	Habitation	14
118.6	-0.2	4.9	120.8	0.3	4.6	Logement	15
118.2	-0.3	4.8	120.3	0.3	4.5	Logement principal	16
111.2	-0.3	1.5	110.7	0.3	1.7	Logement en location	17
111.5	0.0	1.5	110.6	0.2	1.7	Loyer	18
116.4	-0.3	3.8	120.2	0.5	3.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
135.2	0.1	12.6	142.3	0.1	11.9	pour le logement principal	
120.5	-0.1	1.9	118.8	-0.5	0.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.9	-0.3	0.1	117.1	1.1	2.4	ménager et services connexes	
134.9	-0.4	14.3	133.8	-0.5	14.4	Habillement	23
138.1	-0.2	15.3	137.3	-0.4	14.9	Vêtements pour femmes	24
133.4	-0.4	13.9	131.4	-0.8	13.9	Vêtements pour hommes	25
121.7	-2.8	-2.4	118.2	-1.7	-0.8	Transports	26
120.8	-2.5	-3.6	118.0	-1.3	-2.2	Transport privé	27
122.9	-11.0	-17.2	121.9	-5.1	-12.8	Essence	28
132.7	-4.7	10.0	126.3	-4.2	11.8	Transport public	29
139.6	0.1	6.4	150.1	0.3	4.9	Santé et soins personnels	30
175.8	0.4	5.3	185.2	0.1	5.8	Soins de santé	31
116.9	-0.2	7.2	125.9	0.5	4.1	Soins personnels	32
129.4	1.5	7.2	128.1	2.3	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
122.8	-0.7	4.2	121.1	0.0	2.1	Loisirs	34
144.1	-0.1	15.5	142.1	-0.4	14.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.7	11.7	15.7	152.2	12.4	14.9	Formation	36
163.2	0.7	18.5	151.9	0.1	14.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
215.7	1.4	34.2	212.9	0.4	33.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.1	0.0	4.3	126.1	0.0	4.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.1	-0.5	5.2	126.0	0.1	5.0	Ensemble sans les aliments	40
129.0	-5.5	-3.3	128.6	-2.6	-1.2	Énergie	41
126.0	-0.2	6.1	126.1	0.2	5.9	Ensemble sans l'énergie	42
128.0	-2.2	3.1	127.8	-1.1	4.4	Aliments et énergie	43
125.8	0.1	6.1	125.8	0.3	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.1	-0.6	5.5	128.3	-0.1	5.6	Ensemble sans le logement	45
161.9			163.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre
1	All-items	125.2	-0.1	5.1	125.7	-0.2	5.7
2	Food	119.6	-0.2	4.9	120.6	-0.2	5.4
3	Food purchased from stores	114.5	-0.2	1.1	117.5	-0.7	2.6
4	Meat	124.6	2.7	2.4	126.7	0.7	2.8
5	Dairy products and eggs	113.8	-0.8	0.3	114.6	0.4	2.6
6	Bakery and other cereal products	111.5	0.8	-2.4	119.9	-0.5	3.9
7	Fruit	115.1	-0.6	7.7	113.4	-2.4	8.1
8	Vegetables	94.7	-6.2	-7.6	100.6	-6.0	-6.3
9	Sugar and sugar preparations	135.6	-2.1	-4.9	127.5	0.0	-9.4
10	Coffee and tea	86.8	0.2	-3.2	78.3	-1.8	-1.8
11	Fats and oils	124.1	3.3	11.0	125.4	-1.6	4.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.6	1.3	5.9	128.1	0.5	8.4
13	Food purchased from restaurants	133.5	0.1	14.7	129.7	0.4	10.9
14	Housing	121.4	0.5	4.6	121.0	-0.2	4.4
15	Shelter	123.5	0.2	4.9	122.7	-0.3	4.5
16	Principal accommodation	123.2	0.2	5.0	122.1	-0.3	4.4
17	Rented accommodation	120.9	0.6	4.6	122.0	0.2	3.6
18	Rent	121.1	0.5	4.7	122.3	0.3	3.6
19	Owned accommodation	126.0	0.2	4.7	124.2	-0.2	2.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.4	-0.7	6.8	114.9	-1.5	12.8
21	Household operation	116.5	0.3	3.6	113.3	1.3	4.1
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	2.0	3.0	120.5	-0.9	4.0
23	Clothing	128.2	-0.7	9.3	129.5	-0.8	9.1
24	Women's wear	130.8	-0.5	9.4	132.0	-0.6	9.3
25	Men's wear	124.3	-1.3	8.7	125.3	-1.5	8.8
26	Transportation	118.7	-1.4	0.4	119.0	-0.3	2.8
27	Private transportation	119.0	-0.9	-0.3	121.0	0.3	2.1
28	Gasoline	131.4	-4.7	-6.0	136.0	0.8	-0.2
29	Public transportation	129.5	-5.3	8.1	121.7	-5.0	8.2
30	Health and personal care	125.7	-0.2	4.8	125.1	-0.5	5.1
31	Health care	134.3	1.0	5.1	133.3	0.0	6.7
32	Personal care	120.4	-1.0	4.7	120.0	-0.8	4.0
33	Recreation, reading and education	130.8	1.2	6.1	129.8	0.9	6.4
34	Recreation	126.2	0.0	4.7	125.0	-0.5	5.0
35	Reading materials and other printed matter	147.3	-0.3	8.2	137.3	-0.3	9.4
36	Education	145.3	8.2	11.0	152.7	8.5	11.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.9	0.1	18.2	175.7	0.2	17.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	259.7	0.2	35.2	265.1	0.6	32.2
39	Alcoholic beverages	137.8	0.0	6.2	142.5	0.0	9.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.4	-0.1	5.2	126.5	-0.2	5.8
41	Energy	122.8	-3.3	-1.8	126.0	-0.5	6.5
42	All-items excluding energy	125.4	0.2	5.6	125.6	-0.1	5.7
43	Food and energy	120.7	-1.1	2.9	121.9	-0.3	5.6
44	All-items excluding food and energy	126.7	0.2	5.8	126.7	-0.1	5.7
45	All-items excluding shelter	125.7	-0.2	5.2	126.7	-0.1	6.1
46	All-items converted to 1981 = 100	160.6			160.6		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre			
September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre		No
124.1	0.2	4.5	124.0	0.0	4.9	Ensemble	
122.1	0.3	4.8	121.9	-0.3	4.5	Aliments	2
118.2	0.4	2.3	118.6	-0.5	1.5	Aliments achetés au magasin	3
131.5	2.8	0.2	123.4	0.7	1.5	Viande	4
108.6	-0.5	3.8	105.7	-0.1	-1.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.1	3.4	5.4	125.3	2.8	1.9	Fruits	7
120.8	-2.8	18.8	125.0	-5.2	14.9	Légumes	8
98.3	-6.5	-11.7	106.5	-6.3	-5.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
125.2	0.0	-11.2	123.6	0.0	-11.1	Café et thé	10
84.2	1.2	1.4	89.2	-0.3	0.7	Huiles et matières grasses	11
127.5	-0.9	3.0	123.1	-3.5	1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.9	-1.3	3.6	132.9	-0.3	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
130.7	0.2	9.9	129.7	0.1	11.4		
119.8	-0.1	2.6	119.3	0.1	4.0	Habitation	14
121.5	-0.2	2.3	120.2	-0.1	3.9	Logement	15
121.3	-0.2	2.2	119.1	-0.1	3.7	Logement principal	16
124.1	0.1	3.6	126.2	0.3	5.7	Logement en location	17
124.0	0.2	3.7	126.6	0.3	5.7	Loyer	18
122.5	-0.3	0.2	116.3	-0.2	0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.4	0.0	8.0	114.4	-0.6	11.1	Dépenses de ménage	21
115.8	0.9	4.1	115.2	-0.2	3.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.2	-0.7	2.7	119.3	1.1	5.4		
122.6	0.1	7.4	123.8	-0.2	8.9	Habillement	23
123.8	0.0	8.1	125.0	-0.2	9.0	Vêtements pour femmes	24
120.3	0.0	6.4	120.0	-0.5	6.6	Vêtements pour hommes	25
124.6	0.0	2.2	123.9	0.2	2.3	Transports	26
126.1	0.6	1.3	123.6	0.6	0.7	Transport privé	27
132.0	1.1	-3.1	127.1	3.3	-6.9	Essence	28
122.9	-3.5	9.1	131.1	-2.0	12.1	Transport public	29
121.6	-0.7	5.6	120.2	0.3	5.0	Santé et soins personnels	30
122.1	-0.2	4.6	122.0	0.2	3.7	Soins de santé	31
121.1	-1.1	6.1	118.7	0.4	6.1	Soins personnels	32
128.2	0.9	6.7	130.1	0.4	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
124.2	-0.6	5.5	127.1	-0.9	4.4	Loisirs	34
137.4	-1.5	8.5	143.4	-0.3	11.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
138.9	7.1	10.1	137.4	6.8	8.9	Formation	36
152.6	0.3	13.4	152.6	-0.1	12.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.0	2.1	34.7	221.7	0.8	31.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.2	-0.5	6.3	134.9	-0.4	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.6	0.1	4.4	124.6	0.1	5.1	Ensemble sans les aliments	40
120.7	0.6	1.5	119.5	1.2	1.7	Énergie	41
124.3	0.1	4.7	124.6	0.0	5.2	Ensemble sans l'énergie	42
121.7	0.4	3.8	121.3	0.1	3.8	Aliments et énergie	43
125.0	0.1	4.7	125.2	0.0	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.1	0.2	5.3	125.7	0.1	5.4	Ensemble sans le logement	45
160.5			128.8(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change September 1991 from		Indexes	Percentage change September 1991 from		
	Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1991 contre		
	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	September 1990 Septembre	
All-items excluding shelter	122.0	0.3	6.2	124.5	0.2	7.1	Ensemble sans le logement
Food	118.0	-0.6	4.6	118.5	0.6	6.5	Aliments
Housing excluding shelter	118.6	2.1	3.8	114.7	0.8	2.9	Habitation sans le logement
Clothing	128.1	-0.1	10.7	130.3	0.2	9.4	Habillement
Transportation	111.4	-0.5	2.6	114.6	-1.7	3.0	Transports
Health and personal care	128.1	0.0	8.8	119.1	0.0	6.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	124.5	1.0	5.8	128.3	0.9	7.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	147.8	0.7	14.6	159.1	0.3	15.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	123.1	0.5	6.7	126.3	0.0	7.1	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.8	0.0	10.6	111.8	-0.4	4.0	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	124.0	0.5	7.0	127.5	0.1	7.6	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	122.5	0.2	6.0	124.1	0.1	6.4	Ensemble
Housing	122.0	0.7	4.8	120.0	0.2	4.0	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4				
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2				
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2				
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6				
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0				
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5				
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2				
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1				

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

TABLE - 7 (Concluded)**All-items Consumer Price Index****(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100****TABLEAU - 7 (Fin)****Indice d'ensemble des prix à la consommation****(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2				
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6				
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3				
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3				
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2				
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7				
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1				
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0				

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6	122.0				
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3	124.5				

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2				
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9				

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses	Dépenses de		Dépenses de		
	de 1986	1982		1978(1)		
	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	
	in 1986	in 1982	in 1986	in 1978	in 1986	
	prices	prices	prices	prices	prices	
	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	
	en prix	en prix	en prix	en prix	en prix	
	de 1986	de 1982	de 1986	de 1978	de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish filets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

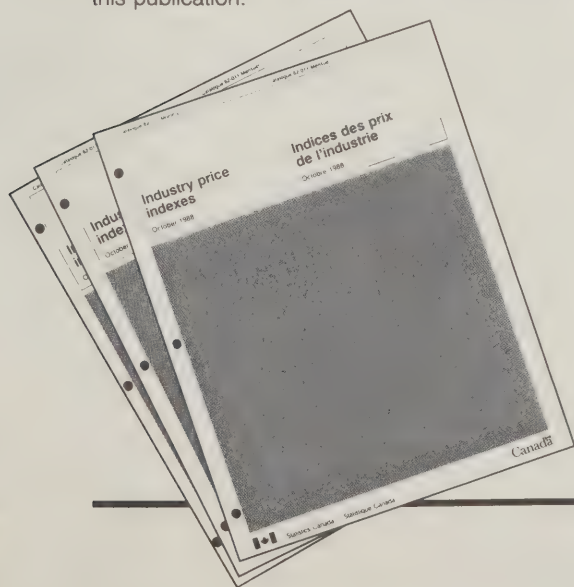
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$182 in Canada, US\$218 in the United States and US\$255 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies ?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

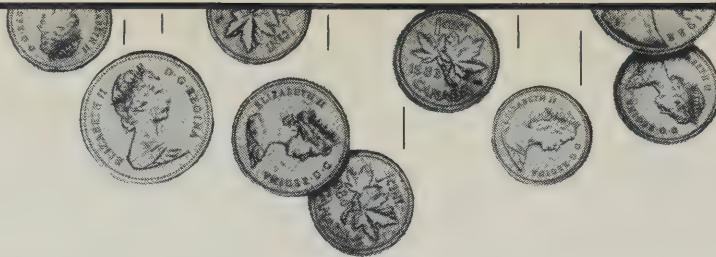
L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 182 \$ au Canada, 218 \$ US aux États-Unis et 255 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
VISA or MasterCard,
call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte VISA ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

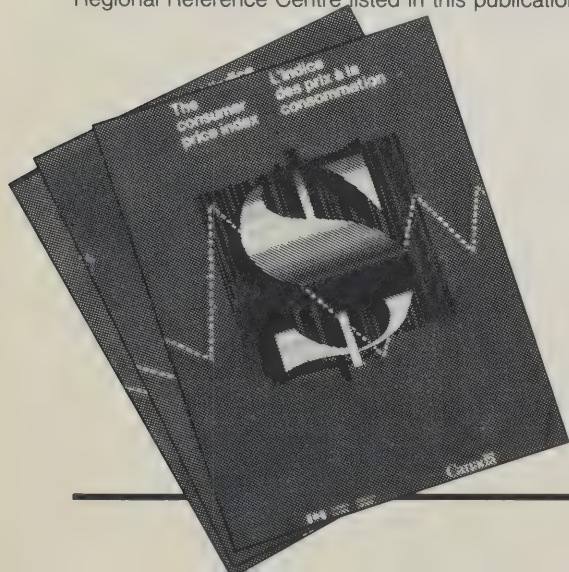
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677



The consumer price index

October 1991

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1991



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1991



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually
United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

Between September and October, the All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada fell 0.2% to 126.5 (1986=100). A similar drop was reported for September while 0.1% monthly increases were registered for both July and August. Both September and October decreases stood in sharp contrast to the 0.5% advances reported in May and June.

In October, four of the major component indexes fell with the largest downward impact resulting from declines of 0.8% in the Food index and 0.7% in the Transportation index. Of the three major component indexes which rose, the largest impact was exerted by an increase of 0.2% in the Housing index. The 0.7% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also contributed noticeably to preventing the CPI from a larger drop.

In seasonally adjusted terms, the CPI turned around and fell 0.4% in October after no change in September. Declines in seasonally adjusted terms are rare, the last two have been noted in January 1983 and February 1991.

The **year-over-year** increase in the CPI between October 1990 and October 1991 was 4.4%, down sharply from the 5.4% rise noted in September and similar to changes observed between May and September 1990.

The compound annual rate of increase for October, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (July to October) fell 0.6%, a turnaround after the annual rate of increases of 1.6% in September and 3.2% in both July and August.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada baisse de 0.2% pour passer à 126.5 (1986=100). On avait observé une baisse identique en septembre et des augmentations mensuelles de 0.1% pour les mois de juillet et d'août. Les baisses de septembre et d'octobre constituent un contraste marqué par rapport aux progressions de 0.5% observées en mai et en juin.

En octobre, quatre des principales composantes diminuent, la pression à la baisse la plus forte résultant d'un repli de 0.8% de l'indice des aliments et d'un recul de 0.7% de celui des transports. S'agissant des trois principales composantes à la hausse, la pression la plus importante provient d'une progression de 0.2% de l'indice de l'habitation. L'accroissement de 0.7% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a contribué également de façon notable à empêcher une baisse encore plus forte de l'IPC.

Après désaisonnalisation, l'IPC se renverse et diminue de 0.4% en octobre, après être resté stable en septembre. Il est rare que l'on observe une diminution de l'indice désaisonnalisé, les deux dernières remontant à janvier 1983 et février 1991.

L'augmentation **d'une année sur l'autre** de l'IPC entre octobre 1990 et octobre 1991 s'établit à 4.4%, ce qui constitue une baisse importante par rapport à la hausse de 5.4% relevée en septembre et elle est identique aux changements observés entre mai et septembre 1990.

Le taux de progression annuel composé pour le mois d'octobre, basé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé au cours de la dernière période de trois mois (juillet-octobre), recule de 0.6%, alors qu'il avait augmenté à des taux annuels de 1.6% en septembre et de 3.2% en juillet et en août.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1991 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1991 contre		
	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	
All-items	126.5	126.7	121.2	-0.2	4.4	Ensemble
Food	119.4	120.4	116.5	-0.8	2.5	Aliments
All-items excluding food	128.1	128.1	122.3	0.0	4.7	Ensemble sans les aliments
Housing	125.6	125.3	121.2	0.2	3.6	Habitation
Clothing	128.9	129.2	118.5	-0.2	8.8	Habillement
Transportation	118.5	119.3	119.1	-0.7	-0.5	Transports
Health and personal care	128.0	128.5	121.2	-0.4	5.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.1	131.9	124.4	0.2	6.2	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	165.3	164.1	139.6	0.7	18.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	79.1	78.9	82.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items Consumer Price Index converted to 1981 = 100	167.5					L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1981 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

Food

After a peak reached in June, the Food index continued to decline but at a slower pace (-0.8%) than the last month (-1.3%). In October, the index for Food Purchased from Stores fell 1.4% while the index for Food Purchased from Restaurants rose 0.3%.

The fall of 1.4% in the index for Food Purchased from Stores was explained, to a large extent, by a drop of 10.8% in the Fresh Fruit index because of seasonally lower prices for apples, bananas and grapefruit. The drop in the Fresh Fruit index was considerably more in October 1991 than the 6.1% decline observed in October 1990. Prices of fresh vegetables also fell on average by 2.1% in October, mostly in response to increased seasonal availability of onions and potatoes. Beef, pork and turkey prices declined as well due to promotional pricing in the Thanksgiving holiday period and lower producer prices. In addition, price declines were observed for breakfast cereal and concentrated fruit juices. A small proportion of the overall downward pressure on food prices was offset by higher prices for selected bakery products, prepared and ready cooked meat, snack food and soft drinks.

Over the 12-month period, October 1990 to October 1991, the Food index rose 2.5%. This was the lowest year-over-year increase since July 1988. In October the index for Food Purchased from Stores fell 0.6% (the first drop since January 1977) while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 9.9%.

All-items excluding Food.

On a **month-to-month basis** the All-items excluding Food index remained unchanged in October following moderate increases ranging between 0.1% and 0.3% since June. Much of the upward pressures in the latest month resulted from increases of 0.2% in the Housing index and 0.7% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The bulk of the offsetting effect came from a decline of 0.7% in the Transportation index.

The Housing index edged up 0.2% in October following a rise of 0.1% in September and an overall weak performance since February this year. Much of the upward push in October resulted from a rise of 1.1% in the Owned Accommodation index due, almost exclusively, to an average annual rise of 5.0% in property taxes. This increase in property taxes was the smallest in the last ten years. Property tax increases in Charlottetown/ Summerside were over 12% because of the removal of the provincial tax credit and were the largest increases in Canada. Moderate increases in the Owned Accommodation index were also shown for maintenance and repair charges and prices of new houses while mortgage interest cost fell slightly. Higher rented accommodation charges and child care expenses also contributed to the rise in the Housing index. A considerable dampening of the overall rise resulted from seasonally lower hotel/motel rates and price declines for furniture, household textiles, appliances, detergent and soap, cleaning and polishing products and other chemical specialties.

The 0.7% rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also contributed noticeably to the upward pressure. The bulk of the rise was due to an increase of 1.5% in cigarette prices. The lagged effect for both higher prices passed on by manufacturers and a rise in cigarette taxes in British Columbia were mainly responsible for the latest change.

Aliments

Après avoir atteint un sommet en juin, l'indice des aliments poursuit sa baisse, mais moins rapidement (-0.8%) que le mois précédent (-1.3%). En octobre, l'indice des aliments achetés en magasin recule de 1.4%, tandis que celui des aliments achetés au restaurant progresse de 0.3%.

La baisse de 1.4% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique dans une large mesure par un recul de 10.8% de l'indice des fruits frais en raison de la baisse saisonnière du prix des pommes, des bananes et des pamplemousses. La diminution de l'indice des fruits frais en octobre 1991 est très supérieure à celle de 6.1% observée en octobre 1990. Le prix des légumes frais diminue également en moyenne de 2.1% en octobre, principalement à cause de l'augmentation des approvisionnements saisonniers d'oignons et de pommes de terre. Le prix du bœuf, du porc et de la dinde se replie également en raison des promotions de la période du congé de l'Action de grâce et de la baisse des prix à la production. Par ailleurs, on observe une baisse de prix pour les céréales de table et les jus de fruits concentrés. Une petite partie de la pression générale à la baisse sur le prix des aliments est compensée par une majoration du prix de certains produits de boulangerie, des préparations à base de viande et des viandes cuites, des grignotines et des boissons gazeuses.

Au cours de la **période de 12 mois** allant d'octobre 1990 à octobre 1991, la hausse de l'indice des aliments s'établit à 2.5%. C'est la plus faible augmentation d'une année sur l'autre depuis juillet 1988. En octobre, l'indice des aliments achetés au magasin diminue de 0.6%, pour la première fois depuis janvier 1977, tandis que l'indice des aliments achetés au restaurant s'accroît de 9.9%.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments reste inchangé en octobre, après avoir enregistré des hausses modérées comprises entre 0.1% et 0.3% depuis juin. La plus grande partie de la pression à la hausse au cours des derniers mois est attribuable aux augmentations de 0.2% de l'indice de l'habitation et de 0.7% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. La plus grande partie de l'effet compensatoire résulte d'une diminution de 0.7% de l'indice des transports.

L'indice de l'habitation augmente de 0.2% en octobre, après s'être accru de 0.1% en septembre et avoir fait preuve dans l'ensemble de faiblesse depuis février 1991. La plus grande partie de la hausse en octobre s'explique par le relèvement de 1.1% de l'indice du logement en propriété, qui s'explique presque uniquement par une augmentation annuelle moyenne de 5.0% des impôts fonciers. Cette majoration des impôts fonciers est la plus faible depuis dix ans. Les augmentations des impôts fonciers à Charlottetown/Summerside dépassent 12% en raison de l'élimination du crédit pour la taxe provinciale, et elles sont les plus fortes au Canada. On observe également des hausses modérées pour l'indice du logement en propriété dans le cas des frais d'entretien et de réparation et du prix des maisons neuves, tandis que le coût des intérêts hypothécaires baisse légèrement. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique également par l'accroissement des frais de logement en location et des dépenses pour les soins d'enfants. La progression générale est atténuée de façon considérable par la baisse saisonnière des tarifs pour les hôtels/motels et la diminution du prix des meubles, des articles ménagers en matière textile, des articles ménagers, du détergent et du savon, des produits de nettoyage et de polissage et des autres produits chimiques spécialisés.

La hausse de 0.7% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a également joué un rôle appréciable dans la pression à la hausse. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par un relèvement de 1.5% du prix des cigarettes. Cette dernière variation s'explique principalement par l'effet retardé à la fois de l'augmentation de prix passée par les fabricants et d'un relèvement des taxes sur les cigarettes en Colombie-Britannique.

The Recreation, Reading and Education index edged up 0.2% adding moderately to the upward impact. The Recreation index rose 0.1% as higher admission charges for live hockey games and theatre performances were observed. Fees for recreational facilities also rose. These increases were counteracted by lower prices for selected recreational equipment, home entertainment equipment and photographic goods. The Education index rose 0.7% reflecting higher tuition fees for music lessons.

A large proportion of the downward impact on the All-items excluding Food index was due to a 0.7% decline in the Transportation index. This was predominantly due to a 3.6% drop in gasoline prices. Price wars were evident in Toronto, Winnipeg and several other western cities. Since October last year gasoline prices have fallen by 10.0% on average.

Decreases in the Clothing index (-0.2%) and in the Health and Personal Care index (-0.4%) contributed to a much lesser extent to the overall decline. In the first case, all components except boys' wear fell. The continuation of widespread sale prices on existing stocks were not offset by moderate price increases on new merchandise. The change in the Health and Personal Care index was explained by a 1.1% average drop in the prices of personal care supplies.

Over the 12-month period, October 1990 to October 1991, the All-items excluding Food index increased 4.7%, down from the 5.7% rise registered in September. The latest rise was the lowest since September 1990.

All-items excluding Food and Energy.

In October, the All-items excluding Food and Energy index climbed 0.2%, up from the 0.1% rise noted in September but much lower than the 0.4% increase observed in August. Over the 12-month period October 1990 to October 1991, the index advanced 5.2% compared to 5.7% in September and the lowest since December 1990.

Goods and Services

The Goods index fell a further 0.6% after a decline of 0.5% in September. The index has continued to fall since July. Lower prices mainly for food purchased from stores, clothing and gasoline have contributed to the latest decline. The Non-durables index fell 0.9% while the Durables and Semi-durables indexes declined 0.4% and 0.3% respectively. At the same time, the Services index increased 0.5% after a 0.2% rise in September.

Between October 1990 and October 1991 the Goods index moved up 3.6%, less than the 5.6% and 5.1% increases posted in August and September respectively. The increase in the Services index was also down to 5.4% from rates of 6.0% and 5.6% for August and September. In terms of 12-month rates of change, both the Goods as well as the Services index have followed declining rates of increases since June of this year.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'accroît de 0.2% et contribue ainsi de façon modérée au mouvement à la hausse. L'indice des loisirs augmente de 0.1%, en raison d'un relèvement des frais d'admission aux matches de hockey et au cinéma. Les frais pour l'utilisation des installations de loisirs sont également à la hausse. Ces augmentations sont compensées par la diminution du prix de certains articles de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et des produits photographiques. L'indice de la formation augmente de 0.7% en raison d'une majoration des frais pour les leçons de musique.

Une importante partie de la pression à la baisse sur l'indice d'ensemble sans les aliments s'explique par le recul de 0.7% de l'indice des transports. Ce mouvement s'explique principalement par une chute de 3.6% du prix de l'essence. On a observé des guerres des prix à Toronto, à Winnipeg et dans plusieurs autres villes de l'Ouest. Depuis octobre 1990, le prix de l'essence a baissé en moyenne de 10.0%.

La baisse de l'indice de l'habillement (-0.2%) et de celui de la santé et des soins personnels (-0.4%) a joué un rôle beaucoup moins important dans la diminution générale. Dans le premier cas, toutes les composantes à l'exception des vêtements pour garçon diminuent. Le maintien de rabais généraux sur les prix des stocks existants n'a pas été compensé par des hausses modérées de prix sur les nouveaux produits. La variation de l'indice de la santé et des soins personnels est attribuable à une diminution de 1.1% en moyenne du prix des articles de soins personnels.

Au cours de la **période de 12 mois** allant d'octobre 1990 à octobre 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 4.7%, alors qu'on avait observé une hausse de 5.7% en septembre. Cette dernière progression est la plus faible depuis septembre 1990.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.2%, soit plus qu'en septembre (0.1%), mais beaucoup moins qu'en août (0.4%). Au cours de la période de 12 mois allant d'octobre 1990 à octobre 1991, l'indice s'accroît de 5.2%, comparativement à une hausse de 5.7% en septembre, ce qui en fait la progression la plus faible depuis décembre 1990.

Biens et services

Après avoir baissé de 0.5% en septembre, l'indice des biens diminue de 0.6% en octobre. L'indice est à la baisse depuis le mois de juillet. Cette dernière diminution s'explique notamment par la baisse du prix des aliments achetés au magasin, des vêtements et de l'essence. L'indice des biens non durables se replie de 0.9%, tandis que ceux des biens durables et semi-durables reculent respectivement de 0.4% et de 0.3%. Simultanément, l'indice des services s'accroît de 0.5%, après une hausse de 0.2% en septembre.

Entre octobre 1990 et octobre 1991, l'indice des biens s'accroît de 3.6%, soit moins qu'en août et en septembre (5.6% et 5.1% respectivement). La progression de l'indice des services tombe également à 5.4%, comparativement à 6.0% en août et à 5.6% en septembre. Sur 12 mois, l'indice des biens et celui des services ont enregistré des taux d'augmentation de plus en plus faibles depuis le mois de juin 1991.

City Highlights

Between September and October, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.5% in both Winnipeg and Saskatoon to a rise of 0.3% in Charlottetown/Summerside. In Winnipeg, significant declines in the Food and Transportation indexes were recorded. In Saskatoon, a steeper than average decline was noted in gasoline prices. In addition, its Housing index fell by 0.4% relative to a rise of 0.2% in the Housing index for Canada. In Charlottetown/Summerside, most of the increase was attributable to a sharp rise in its Housing index due, principally, to a jump in property taxes following the termination of a provincial rebate plan.

Between October 1990 and October 1991, increases in city CPI's ranged between a low of 3.0% in Toronto to a high of 6.7% in Charlottetown/Summerside.

Points saillants des indices des villes

Entre septembre et octobre 1991, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés sont compris entre une diminution de 0.5% à Winnipeg et à Saskatoon et une hausse de 0.3% à Charlottetown/Summerside. À Winnipeg, on observe une baisse appréciable de l'indice des aliments et de celui des transports. À Saskatoon, on observe une baisse supérieure à la moyenne du prix de l'essence. De plus, son indice de l'habitation baisse de 0.4%, alors que celui pour le Canada s'accroît de 0.2%. À Charlottetown/Summerside, la plus grande partie de l'augmentation est attribuable à une forte hausse de l'indice de l'habitation, qui s'explique principalement par un bond des impôts fonciers à la suite de la suppression d'un programme de rabais provincial.

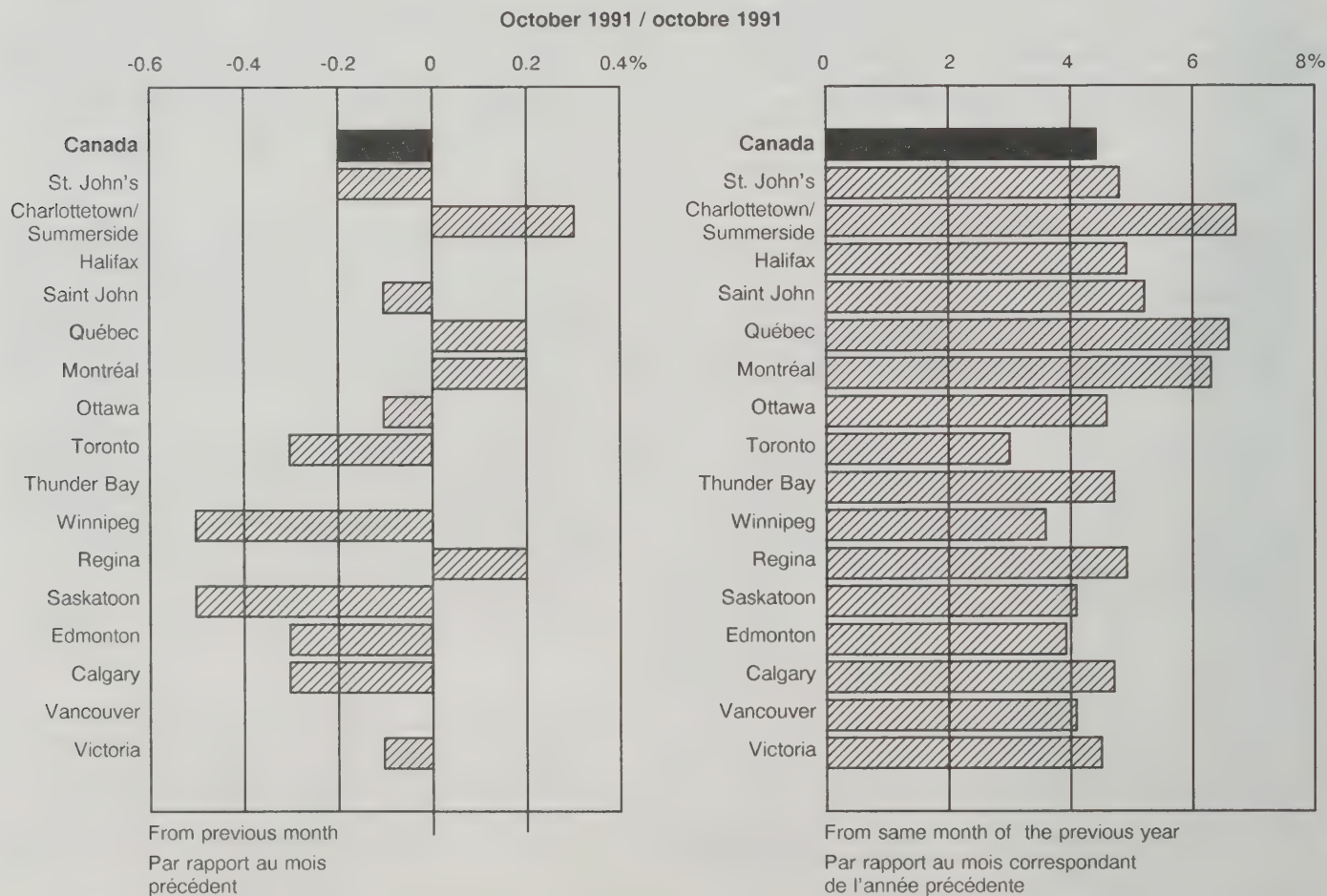
Entre octobre 1990 et octobre 1991, les augmentations de l'IPC des villes sont comprises entre un minimum de 3.0% à Toronto et un maximum de 6.7% à Charlottetown/Summerside.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

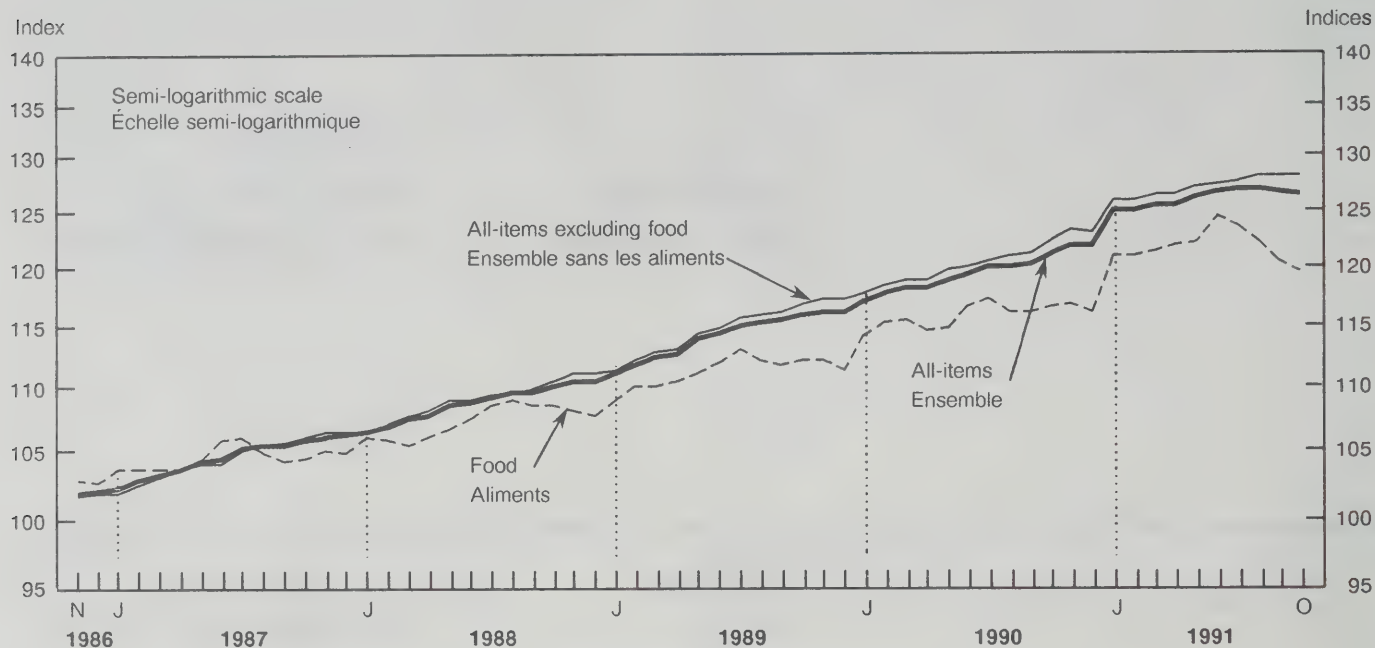
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

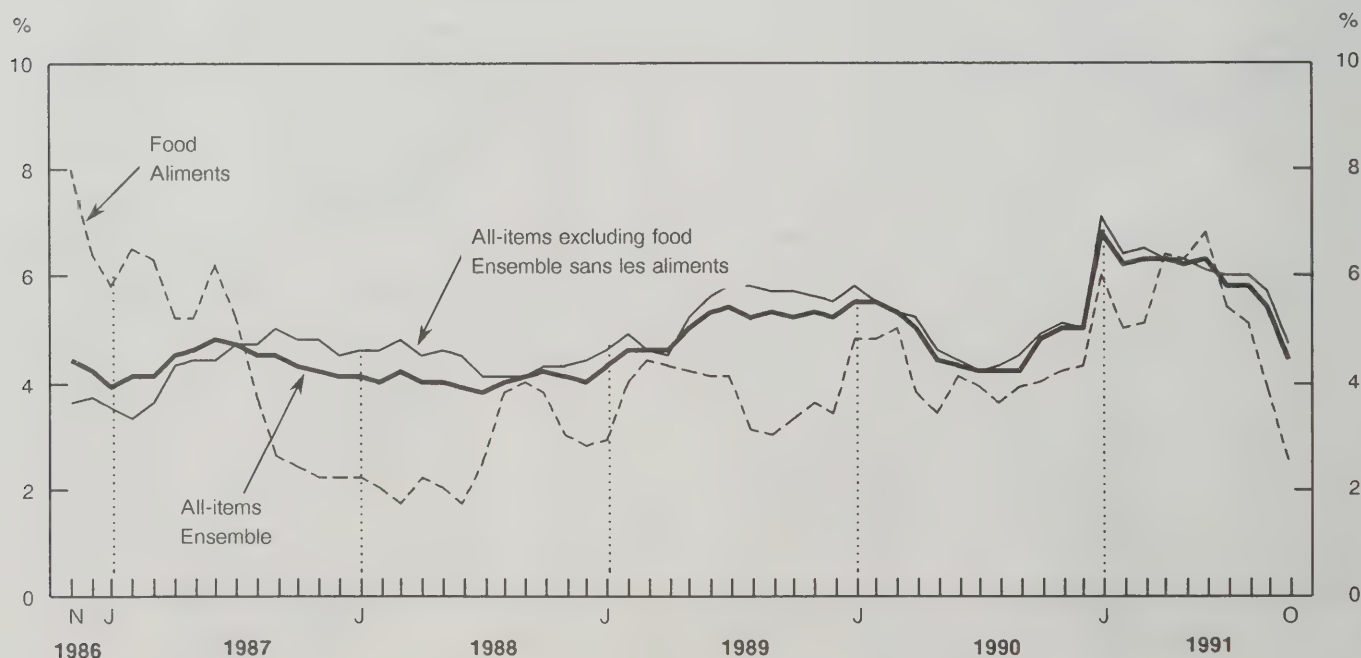
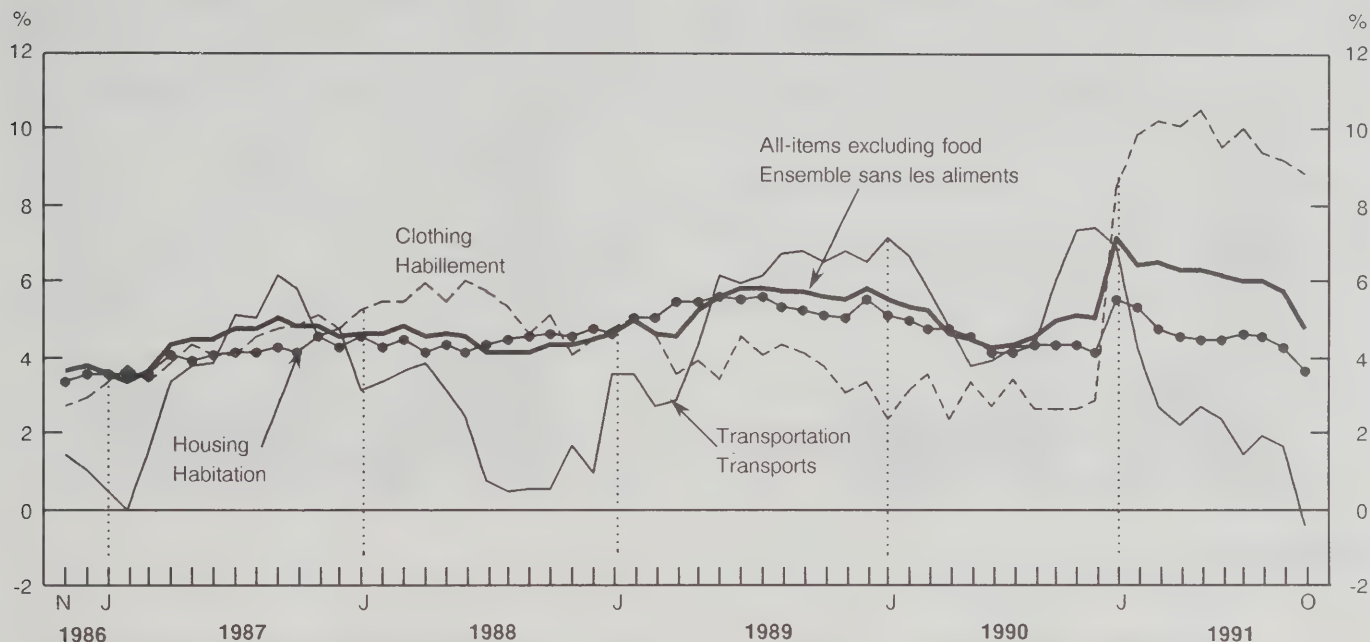


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

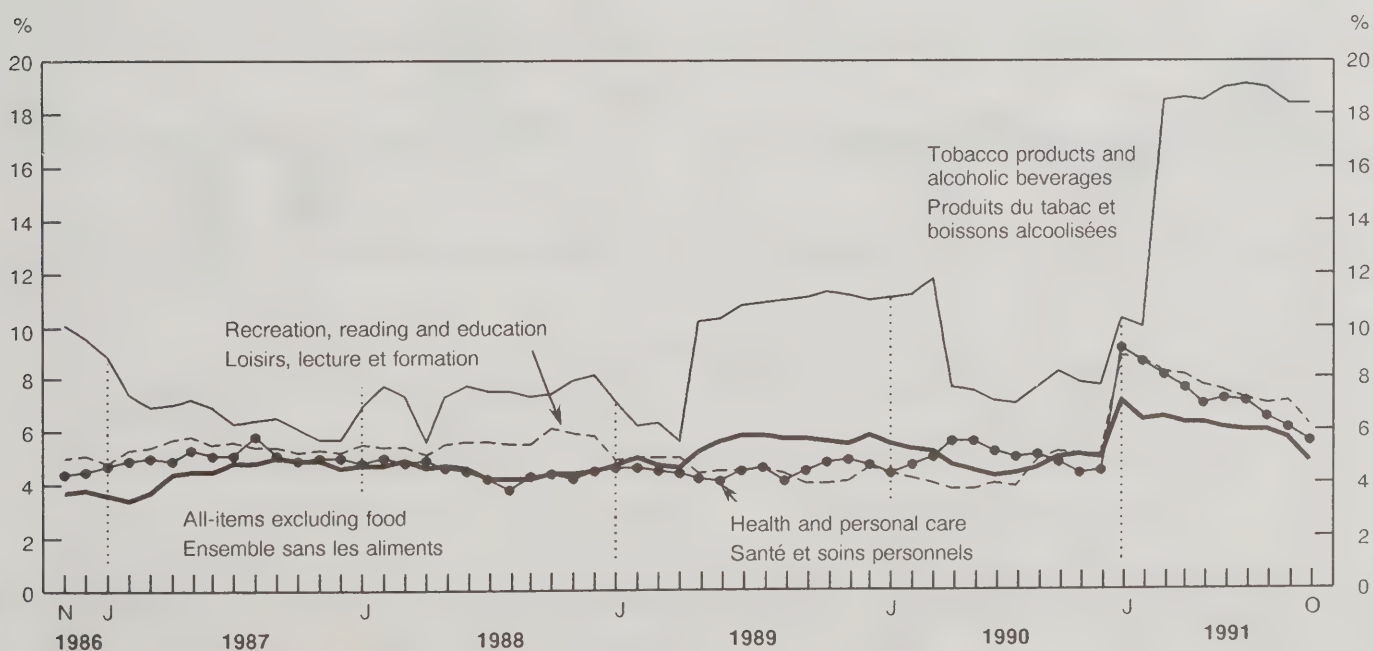


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

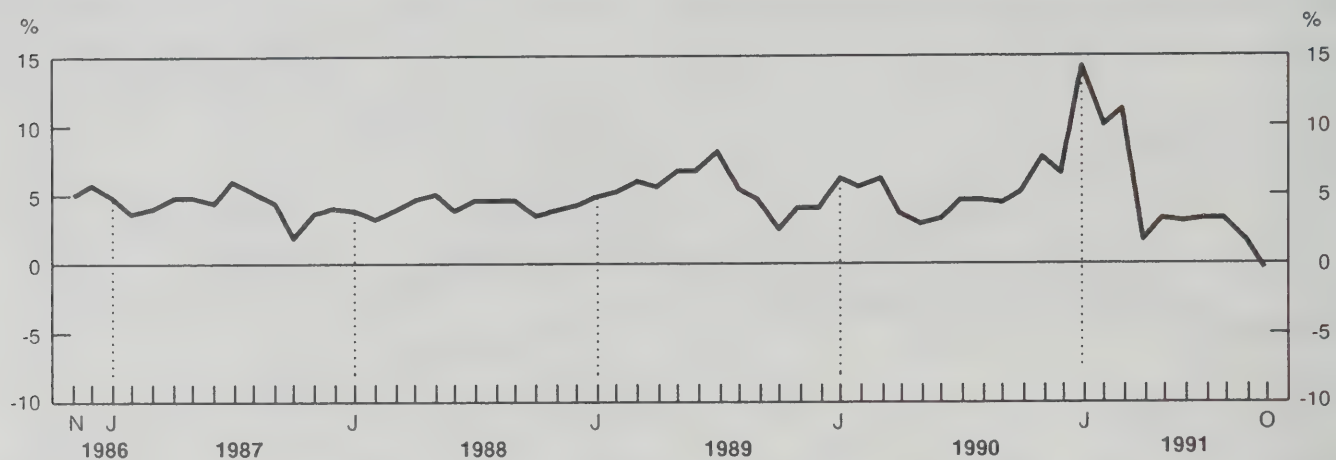
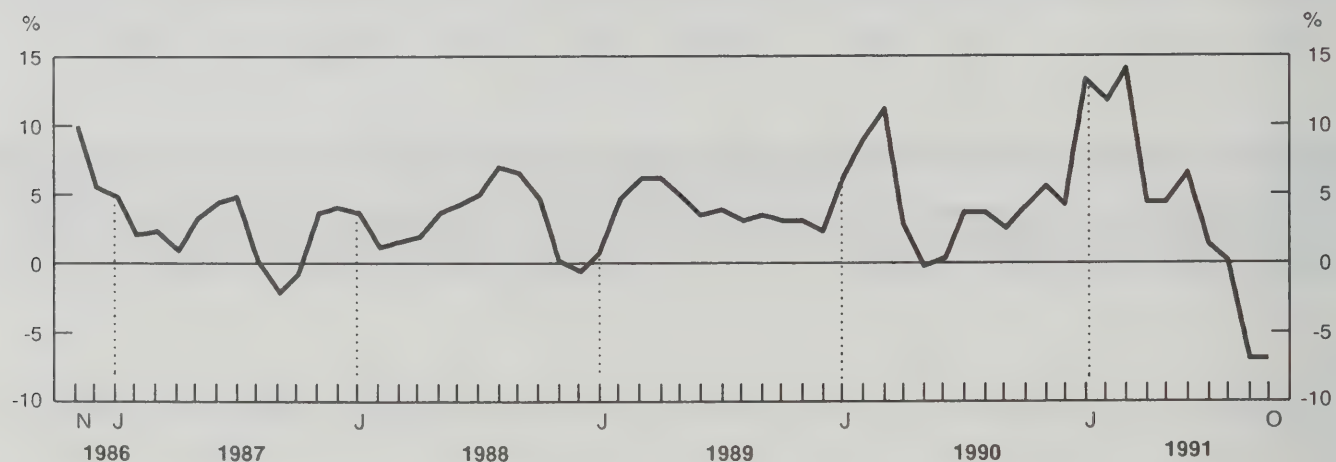
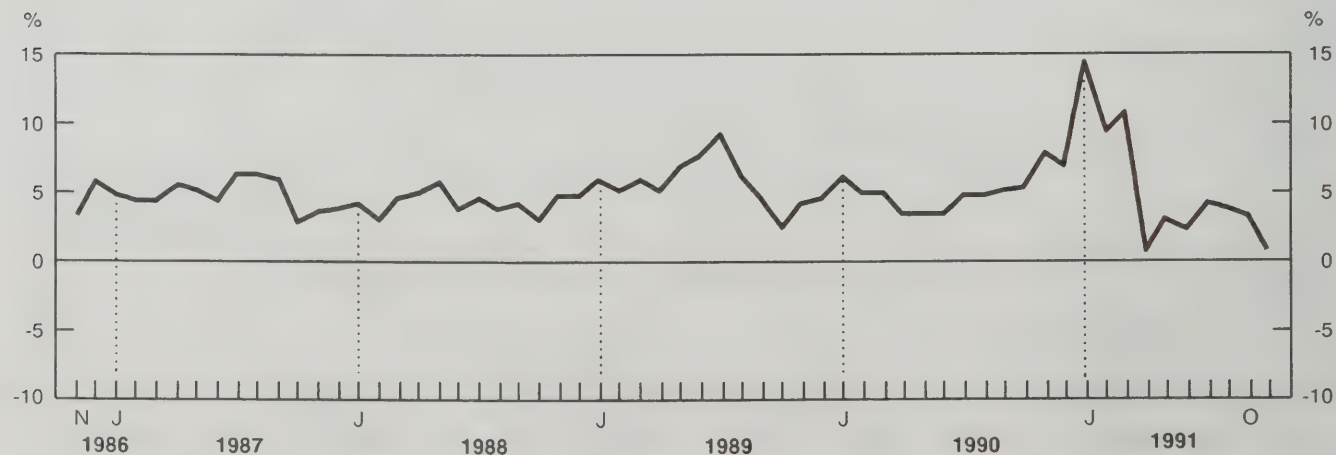
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

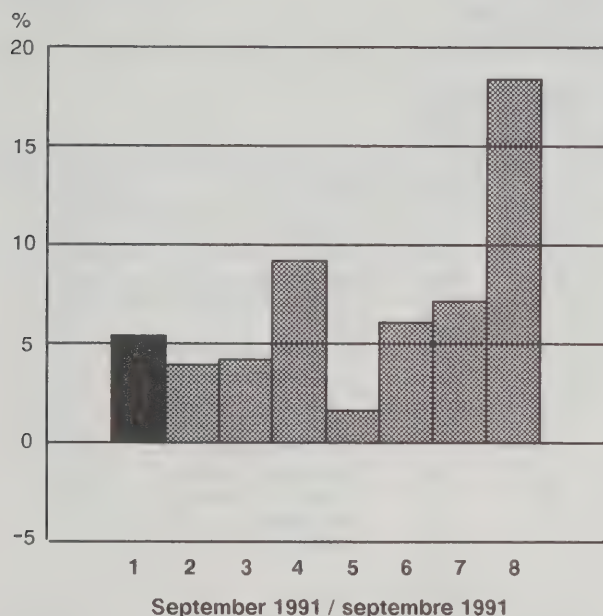
CHART - 7

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

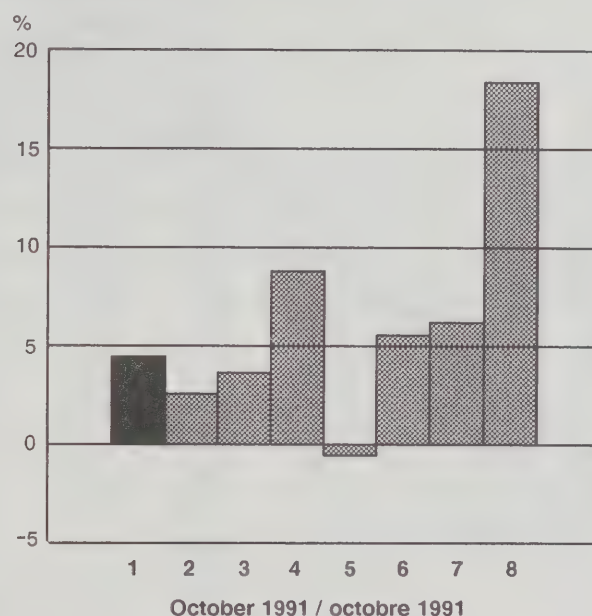
GRAPHIQUE - 7

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

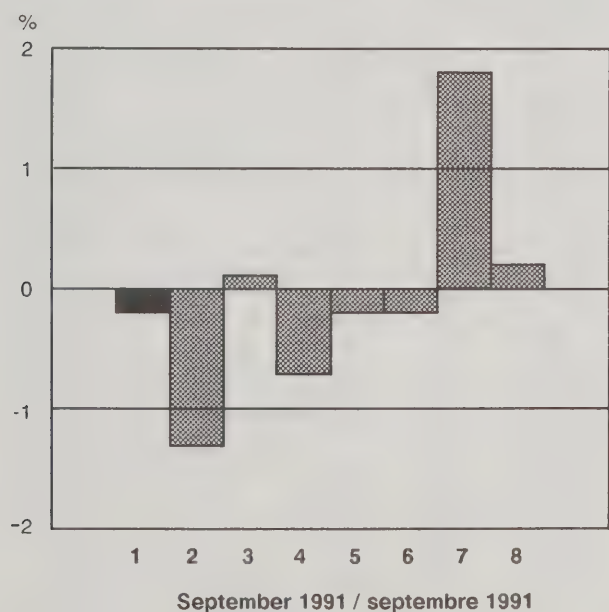
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



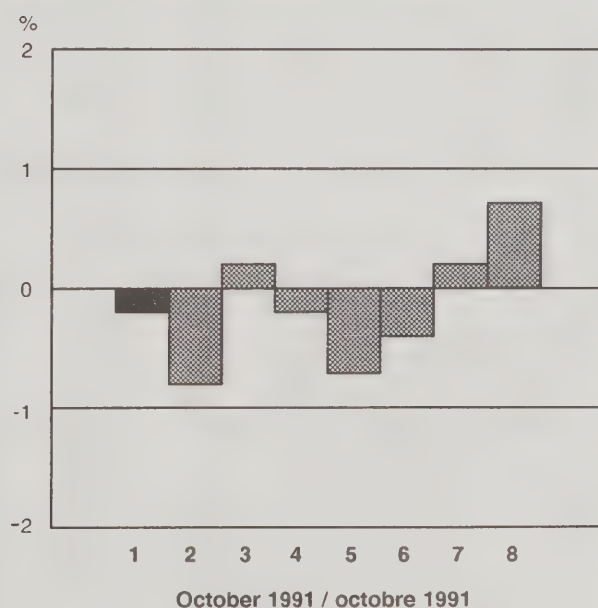
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	
ALL-ITEMS	126.5	126.7	121.2	-0.2	4.4	ENSEMBLE
FOOD	119.4	120.4	116.5	-0.8	2.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	113.9	115.5	114.6	-1.4	-0.6	Aliments achetés au magasin
Meat	117.4	118.6	121.6	-1.0	-3.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	115.7	118.0	120.7	-1.9	-4.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	115.9	118.8	120.8	-2.4	-4.1	Boeuf
Pork	110.9	112.3	118.8	-1.2	-6.6	Porc
Fresh or frozen poultry meat	118.7	119.3	123.0	-0.5	-3.5	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	107.6	107.7	113.5	-0.1	-5.2	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	125.0	124.3	127.1	0.6	-1.7	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	126.8	127.4	123.2	-0.5	2.9	Poisson
Dairy products and eggs	115.1	115.0	114.3	0.1	0.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.8	115.8	114.4	0.0	1.2	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.4	116.3	114.3	0.1	1.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.4	117.6	118.0	-0.2	-0.5	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.0	108.6	113.4	0.4	-3.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.3	114.0	114.4	0.3	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	116.1	113.8	114.1	2.0	1.8	Produits de boulangerie
Bread	112.7	112.0	113.3	0.6	-0.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	115.4	119.7	118.1	-3.6	-2.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	114.5	124.2	106.9	-7.8	7.1	Fruits
Fresh fruit	117.0	131.1	100.9	-10.8	16.0	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	110.5	113.7	108.4	-2.8	1.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	99.5	102.0	108.4	-2.5	-8.2	Légumes
Fresh vegetables	92.2	94.2	103.3	-2.1	-10.7	Légumes frais
Frozen vegetables	121.7	125.9	123.4	-3.3	-1.4	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	115.3	119.4	119.0	-3.4	-3.1	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	118.5	120.0	132.2	-1.3	-10.4	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	113.8	116.1	141.3	-2.0	-19.5	Sucre
Coffee and tea	77.9	78.9	81.6	-1.3	-4.5	Café et thé
Fats and oils	108.4	109.1	109.6	-0.6	-1.1	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.7	123.9	120.5	-0.2	2.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	134.1	133.7	122.0	0.3	9.9	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1991 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1991 contre		
	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	
HOUSING	125.6	125.3	121.2	0.2	3.6	HABITATION
Shelter	128.9	128.2	124.0	0.5	4.0	Logement
Principal accommodation	129.1	128.2	124.2	0.7	3.9	Logement principal
Rented accommodation	123.1	122.7	119.2	0.3	3.3	Logement en location
Rent	123.5	123.1	119.7	0.3	3.2	Loyer
Owned accommodation	134.6	133.1	131.2	1.1	2.6	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.6	136.9	134.0	-0.2	1.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.1	132.0	132.7	0.1	-0.5	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.6	122.7	110.5	-0.1	11.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	136.5	136.5	126.7	0.0	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	116.8	117.1	118.9	-0.3	-1.8	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	95.1	95.3	84.4	-0.2	12.7	Gaz naturel
Electricity	138.0	138.0	120.7	0.0	14.3	Électricité
Non-principal accommodation	123.3	126.1	118.8	-2.2	3.8	Logement secondaire
Traveller accommodation	121.0	125.5	117.2	-3.6	3.2	Hébergement des voyageurs
Household operation	117.9	117.9	114.5	0.0	3.0	Dépenses de ménage
Communications	96.1	95.4	94.3	0.7	1.9	Communications
Telephone services	93.2	92.3	92.2	1.0	1.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	120.6	122.7	113.8	-1.7	6.0	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	118.3	121.9	117.1	-3.0	1.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	114.3	120.3	118.8	-5.0	-3.8	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.9	119.6	120.2	0.3	-0.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.9	118.3	114.0	-1.2	2.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.5	121.7	115.6	-1.8	3.4	Articles d'ameublement
Furniture	118.9	121.6	115.4	-2.2	3.0	Meubles
Household textiles	123.9	125.4	117.2	-1.2	5.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.5	112.1	111.0	-0.5	0.5	Équipement ménager
Household appliances	105.5	105.8	105.8	-0.3	-0.3	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	133.1	133.7	122.4	-0.4	8.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1991 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1991 contre		
	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	
CLOTHING	128.9	129.2	118.5	-0.2	8.8	HABILLEMENT
Women's wear	129.4	129.8	118.7	-0.3	9.0	Vêtements pour femmes
Girls' wear	129.4	131.3	118.5	-1.4	9.2	Vêtements pour filles
Men's wear	127.4	127.6	118.0	-0.2	8.0	Vêtements pour hommes
Boys' wear	125.2	124.5	114.3	0.6	9.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.7	131.8	120.4	-0.1	9.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	118.5	119.3	119.1	-0.7	-0.5	TRANSPORTS
Private transportation	118.3	119.2	120.3	-0.8	-1.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	109.7	109.7	110.8	0.0	-1.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	128.4	130.4	131.3	-1.5	-2.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	123.0	127.6	136.6	-3.6	-10.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.1	132.1	124.4	0.0	6.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	135.2	134.9	132.4	0.2	2.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	128.1	127.7	116.2	0.3	10.2	Transport public
Local and commuter transportation	137.8	137.8	125.6	0.0	9.7	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	137.5	137.4	125.6	0.1	9.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	124.4	0.0	10.4	Taxi local
Inter-city transportation	124.3	123.9	112.5	0.3	10.5	Transport interurbain
Air	120.1	119.6	109.8	0.4	9.4	Avion
Highway bus	148.0	147.0	128.6	0.7	15.1	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.0	128.5	121.2	-0.4	5.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.6	132.6	126.9	0.0	4.5	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	144.6	144.7	138.7	-0.1	4.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	124.8	125.6	117.4	-0.6	6.3	Soins personnels
Supplies and equipment	115.9	117.2	113.4	-1.1	2.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)
L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1991 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1991 contre		
	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	132.1	131.9	124.4	0.2	6.2	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.8	125.7	121.2	0.1	3.8	Loisirs
Recreation equipment and services	117.7	118.1	116.5	-0.3	1.0	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	127.2	127.4	120.8	-0.2	5.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	104.3	105.9	104.7	-1.5	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	140.9	139.2	130.5	1.2	8.0	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	143.7	143.7	129.0	0.0	11.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	157.6	156.5	137.8	0.7	14.4	Formation
Tuition fees	163.2	161.9	140.6	0.8	16.1	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	165.3	164.1	139.6	0.7	18.4	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	221.9	218.6	164.7	1.5	34.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	222.0	218.7	164.7	1.5	34.8	Cigarettes
Alcoholic beverages	135.2	135.2	126.0	0.0	7.3	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.4	141.4	127.5	0.0	10.9	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	122.4	123.2	118.2	-0.6	3.6	Biens
Durable goods	111.6	112.1	111.7	-0.4	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	128.8	129.2	118.7	-0.3	8.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.4	127.6	122.0	-0.9	3.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.3	137.2	127.7	-0.7	6.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.0	125.6	119.3	-0.5	4.8	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	131.6	130.9	124.8	0.5	5.4	Services
Services excluding shelter services	132.9	132.4	123.2	0.4	7.9	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	128.1	128.1	122.3	0.0	4.7	Ensemble sans les aliments
Energy	122.1	124.5	122.7	-1.9	-0.5	Énergie
All-items excluding energy	126.9	127.0	121.1	-0.1	4.8	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	120.1	121.5	118.2	-1.2	1.6	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	128.8	128.6	122.4	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	125.6	126.1	120.1	-0.4	4.6	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5			
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4			

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

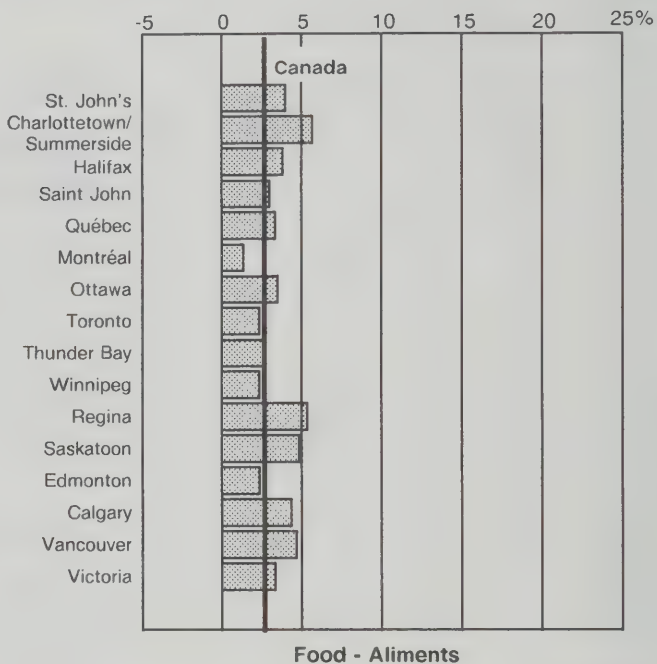
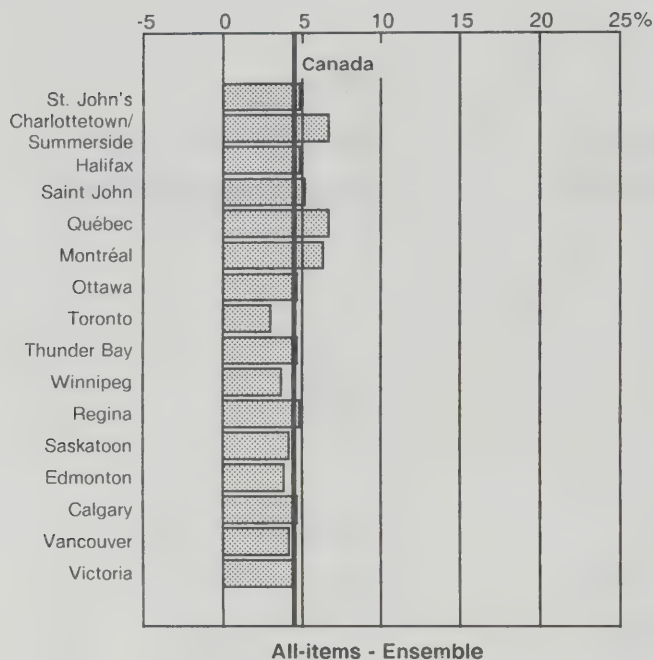
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

October 1991 / octobre 1991



October 1991 / octobre 1991

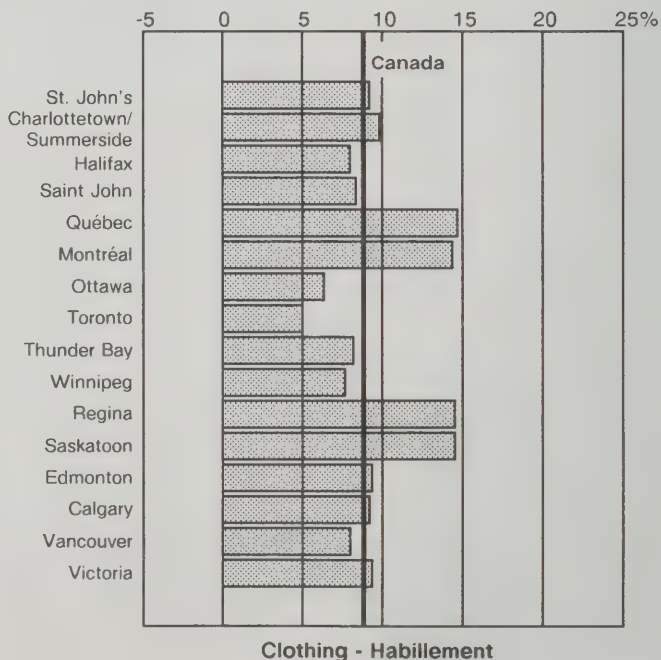


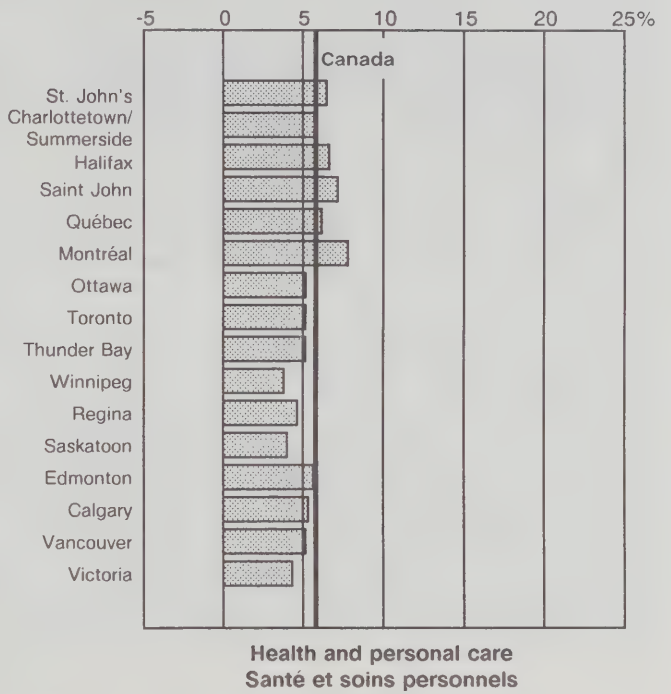
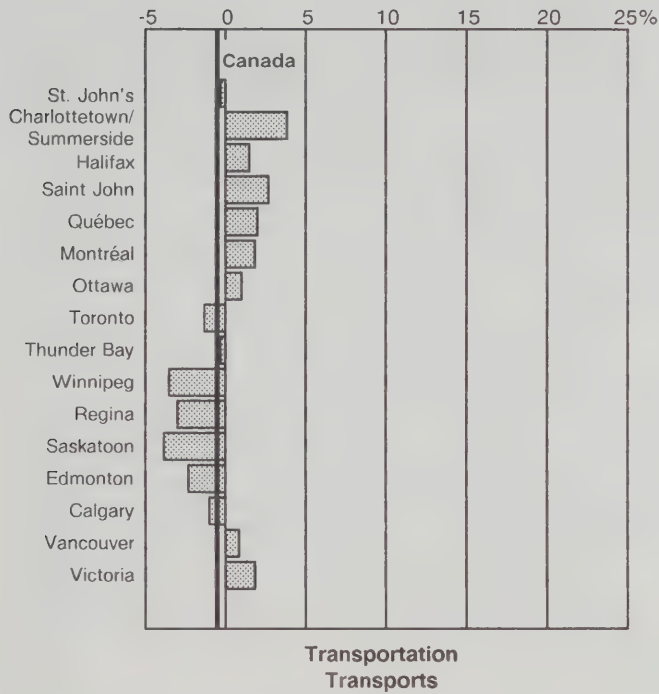
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

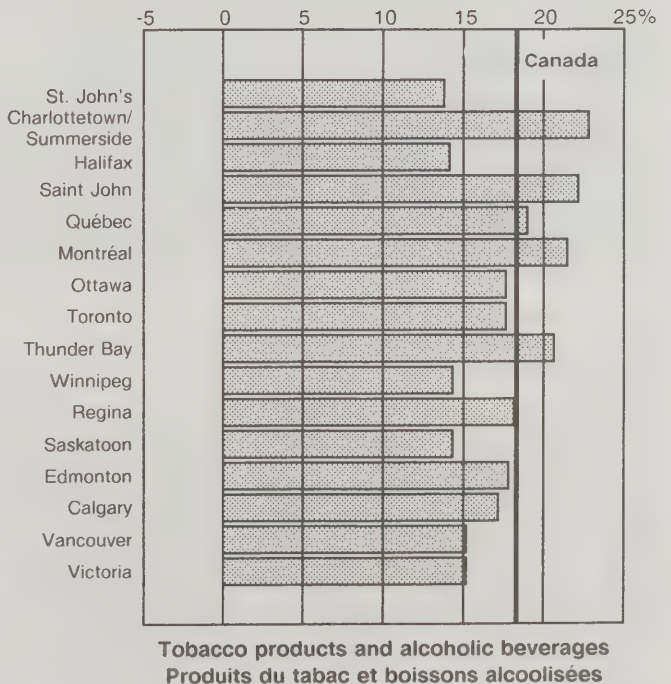
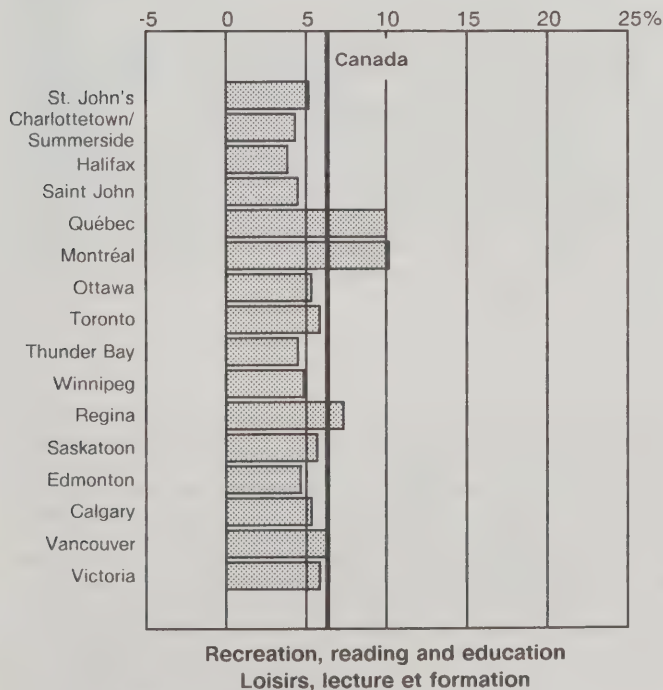
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

October 1991 / octobre 1991



October 1991 / octobre 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The largest downward impact originated in the Food index, where lower prices were observed for fresh produce, chicken, cereal products and soft drinks. A decline in the Housing index also exerted a considerable dampening influence, as lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for traveller accommodation were noted. Other notable price declines were recorded for personal care supplies, home entertainment equipment and spectator entertainment. Since October 1990, the All-items index has risen 4.8%.

Charlottetown/Summerside

The 0.3% rise in the All-items index was mainly attributable to increased housing charges, most notably for property taxes and fuel oil. Higher prices for cigarettes, alcoholic beverages and gasoline also contributed a considerable upward influence. The overall advance was partially slowed by a decline in the Food index, reflecting lower prices for fresh produce, soft drinks, beef and chicken. Further downward pressure resulted from lower prices for personal care supplies, recreational equipment and women's and girls' wear. Since October 1990, the All-items index has risen 6.7%.

Halifax

The All-items index remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. Higher prices for cigarettes and clothing were among those factors exerting an upward influence. The Housing index rose marginally, as increased charges for property taxes, rented accommodation and new houses were virtually offset by lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for traveller accommodation. A decline in the Food index had a notable offsetting impact, and resulted mainly from lower prices for fresh fruit, soft drinks, sugar, poultry, beef and pork. Further downward pressure resulted from lower prices for personal care supplies, non-prescribed medicines and home entertainment equipment. Since October 1990, the All-items index has risen 4.3%.

Saint John

Declines in the Food and Housing indexes explained the 0.1% fall in the All-items index. Within the Food component, lower prices were observed for fresh produce, beef, sugar, soft drinks, pork, poultry and bakery products. The decline in the Housing index reflected lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for traveller accommodation. These were largely offset by increases in property taxes, rented accommodation charges and new house prices. The remaining five major component indexes advanced, with the greatest upward impact originating from higher prices for gasoline and clothing. Increased recreational expenses and higher prices for cigarettes also had a notable upward influence. Since October 1990, the All-items index has risen 5.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0.2% à cause de la baisse de quatre des sept principales composantes. Le mouvement à la baisse le plus fort provient de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des produits céréaliers et des boissons gazeuses. La baisse de l'indice de l'habitation exerce également une influence atténuatrice considérable, puisqu'on observe une diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. On relève d'autres diminutions de prix appréciables dans le cas des articles de soins personnels, des articles de divertissement au foyer et des spectacles. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.8%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par le redressement des frais d'habitation, en particulier des impôts fonciers et du mazout. La hausse du prix des cigarettes, des boissons alcoolisées et de l'essence a exercé également une influence à la hausse considérable. La progression générale est freinée en partie par la baisse de l'indice des aliments, qui s'explique par la diminution du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf et du poulet. D'autres pressions à la baisse résultent de la diminution du prix des articles de soins personnels, du matériel de loisirs et des vêtements pour femmes et filles. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.7%.

Halifax

L'indice d'ensemble reste dans l'ensemble inchangé en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. La hausse du prix des cigarettes et des vêtements fait partie des facteurs qui ont exercé une pression à la hausse. L'indice de l'habitation augmente de façon minime, car le relèvement des frais pour les impôts fonciers, le logement en location et les maisons neuves est presque neutralisé par la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. La diminution de l'indice des aliments exerce une pression à la baisse appréciable et s'explique principalement par la réduction du prix des fruits frais, des boissons gazeuses, du sucre, de la volaille, du boeuf et du porc. D'autres pressions à la baisse proviennent du recul du prix des articles de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des appareils de divertissement au foyer. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Saint John

La diminution de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse des indices des aliments et de l'habitation. S'agissant des aliments, on relève une diminution du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, du sucre, des boissons gazeuses, du porc, de la volaille et des produits de boulangerie. La diminution de l'indice de l'habitation s'explique par le recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par le redressement des impôts fonciers, des frais de logement en location et du prix des maisons neuves. Les cinq autres principales composantes progressent, la pression à la hausse la plus importante provenant de la majoration du prix de l'essence et des vêtements. L'accroissement des dépenses de loisirs et du prix des cigarettes devait également exercer une pression à la hausse notable. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 5.2%.

Québec

Advances in housing charges, most notably for property taxes, child care, rented accommodation and basic telephone services, explained much of the 0.2% rise in the All-items index. Increased recreational expenses and clothing prices also exerted a considerable upward influence. Moderating these advances were lower prices for personal care supplies and a fall in the Food index. The latter reflected lower prices for fresh fruit, dairy products, sugar and soft drinks, offset, in part, by higher prices for restaurant meals, cereal and bakery products, beef and fresh vegetables. Since October 1990, the All-items index has risen 6.6%.

Montréal

The All-items index rose 0.2%. The main source of upward pressure came from the Housing index, where increases in property taxes and maintenance and repair charges, in addition to higher prices for household furnishings and equipment and new houses, were observed. Other notable advances were reported in the prices of men's wear, cigarettes, and spectator entertainment. Higher vehicle insurance premiums and increased fares for inter-city bus travel were also registered. The rise was dampened by a fall in the Food and the Health and Personal Care indexes. The Food index reflected lower prices for fresh fruit, and to a lesser extent, beef, chicken and fresh vegetables. Lower prices for personal care supplies explained the drop in the Health and Personal Care index. Since October 1990, the All-items index has risen 6.3%.

Ottawa

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Much of the fall was associated with a decline in the Food index, reflecting lower prices for fresh fruit, poultry and dairy products. Price declines for clothing, gasoline, personal care supplies and non-prescribed medicines were also reported. Partially offsetting these declines were higher housing charges, most notably for property taxes, rented accommodation, and new houses. Prices for cigarettes also advanced. Since October 1990, the All-items index has risen 4.6%.

Toronto

The All-items index fell 0.3%, reflecting declines in the Food, Transportation and Clothing indexes. Within the Food index, lower prices for fresh produce and cereal products were recorded. The decline in the Transportation index was largely due to lower prices for gasoline. Partially offsetting these declines were increased housing charges, most notably for property taxes. Price increases for spectator entertainment and cigarettes were also observed. Since October 1990, the All-items index has risen 3.0%.

Québec

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par la progression des frais d'habitation, en particulier les impôts fonciers, des dépenses pour les soins d'enfants, du logement en location et des services téléphoniques de base. L'accroissement des dépenses de loisirs et du prix des vêtements a exercé également une pression à la hausse considérable. Ces hausses sont freinées par la réduction du prix des articles de soins personnels et par une baisse de l'indice des aliments. Dans ce dernier cas, elle s'explique par la réduction du prix des fruits frais, des produits laitiers, du sucre et des boissons gazeuses, que compense en partie le redressement du prix des repas pris au restaurant, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et des légumes frais. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.6%.

Montréal

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. La principale cause de la pression à la hausse est l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une majoration des impôts fonciers et des frais d'entretien et de réparation, en plus d'une augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des maisons neuves. On signale d'autres progressions appréciables du prix des vêtements pour hommes, des cigarettes et des spectacles. On observe aussi un relèvement des primes d'assurance-automobile et une majoration des tarifs du transport interurbain par autobus. Cette hausse est freinée par la baisse des indices des aliments et de la santé et des soins personnels. La diminution de l'indice des aliments traduit la baisse du prix des fruits frais, et dans une moindre mesure, du boeuf, du poulet et des légumes frais. La diminution de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique par la baisse du prix des articles de soins personnels. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 6.3%.

Ottawa

L'indice d'ensemble baisse de façon minime (0.1%). La plus grande partie de cette diminution se rattache au recul de l'indice des aliments, qui s'explique par la baisse du prix des fruits frais, de la volaille et des produits laitiers. On observe également une diminution du prix des vêtements, de l'essence, des articles de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Ces diminutions sont compensées en partie par la hausse des frais d'habitation, en particulier des impôts fonciers, du logement en location et des maisons neuves. Le prix des cigarettes augmente également. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.6%.

Toronto

L'indice d'ensemble baisse de 0.3% à cause de la diminution des indices des aliments, des transports et de l'habillement. Dans le cas des aliments, on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais et des produits céréaliers. La diminution de l'indice des transports s'explique principalement par la baisse du prix de l'essence. Ces diminutions sont en partie compensées par le relèvement des frais d'habitation, en particulier des impôts fonciers. On observe également une augmentation du prix des spectacles et des cigarettes. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.0%.

Thunder Bay

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Declines in the Food and Clothing indexes had a notable downward impact. Within Food, lower prices for fresh produce, cereal and bakery products, beef, sugar, chicken and soft drinks accounted for the decline. The largest upward influences came from advances in recreational expenses and higher prices for cigarettes. The Housing index rose marginally, as higher property taxes and increased charges for rented accommodation were largely offset by lower prices for household furnishings and equipment, decreased charges for traveller accommodation, and lower fuel oil prices. Household operating expenses declined as well. Since October 1990, the All-items index has risen 4.7%.

Winnipeg

The All-items index fell 0.5%. Among the main contributors were lower prices for gasoline, fresh produce and beef. Price decreases for clothing and personal care supplies were also recorded. Partially offsetting these declines were increased housing charges, most notably for property taxes and rented accommodation. Higher prices for cigarettes and for recreational equipment were also observed. Since October 1990, the All-items index has risen 3.6%.

Regina

The 0.2% rise in the All-items index was mainly due to advances in gasoline prices, property taxes, recreational expenses, and cigarette prices. A decline in the Food index, reflecting lower prices for beef, fresh produce, pork and chicken, moderated these advances. The Clothing index also declined. Since October 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.5%, as declines were recorded in five of the seven major component indexes. The largest downward impact was registered by the Food index, where lower prices for beef, fresh produce and pork were observed. The Housing index also declined, as lower prices for household furnishings and equipment more than offset higher property taxes and increased charges for rented accommodation. Lower prices for gasoline and clothing also had a notable downward influence. Advances in recreational charges and cigarette prices had a moderate offsetting effect. Since October 1990, the All-items index has risen 4.1%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble reste inchangé, en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. La baisse des indices des aliments et de l'habillement exerce une pression à la baisse appréciable. Dans le cas des aliments, la diminution s'explique par le recul du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf, du sucre, du poulet et des boissons gazeuses. La pression à la hausse la plus forte s'explique par la progression des dépenses de loisirs et la majoration du prix des cigarettes. L'indice de l'habitation s'accroît très légèrement, puisque la majoration des impôts fonciers et l'augmentation des frais de logements en location sont compensées dans une large mesure par une baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, la diminution des frais d'hébergement des voyageurs et du prix du mazout. Les dépenses de ménage baissent également. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble baisse de 0.5%. Parmi les principales causes de ce recul figurent la diminution du prix de l'essence, des fruits et légumes frais et du boeuf. On note également une diminution du prix des vêtements et des articles de soins personnels. Ces baisses sont compensées en partie par le relèvement des frais d'habitation, en particulier des impôts fonciers et du logement en location. On observe aussi une hausse du prix des cigarettes et des articles de loisirs. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.6%.

Regina

L'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable principalement à la progression du prix de l'essence, des impôts fonciers, des dépenses de loisirs et du prix des cigarettes. La baisse de l'indice des aliments, qui s'explique par le recul du prix du boeuf, des fruits et légumes frais, du porc et du poulet, atténue ces progressions. L'indice de l'habillement baisse lui aussi. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.9%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble baisse de 0.5%, puisque cinq des sept principales composantes diminuent. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix du boeuf, des fruits et légumes frais et du porc. L'indice de l'habitation baisse également, puisque le recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager plus que compense la progression des impôts fonciers et des frais de logement en location. La diminution du prix de l'essence et des vêtements exerce également une pression à la baisse notable. La hausse des frais de loisirs et du prix des cigarettes exerce un effet compensatoire modéré. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.1%.

Edmonton

The All-items index fell 0.3%. A decline in the Food index had the greatest downward impact, and was largely due to lower prices for fresh fruit and beef. Price decreases for clothing, gasoline and recreational equipment also contributed notably to the overall downward movement. Partly offsetting these declines were higher prices for cigarettes, increased property taxes and higher charges for rented accommodation. Since October 1990, the All-items index has risen 3.9%.

Calgary

The 0.3% fall in the All-items index was largely due to declines in the Transportation, Food and Clothing indexes. The drop in the Transportation index was mainly attributable to lower prices for gasoline, while the decline in the Food index reflected lower prices for fresh produce and beef. Moderating these declines were advances in property taxes and rented accommodation charges and increased prices for cigarettes and personal care supplies. Since October 1990, the All-items index has risen 4.7%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. The greatest upward pressure resulted from an increase in prices for cigarettes and alcoholic beverages. Higher recreational charges and increased clothing prices also had a major upward impact. A drop in the Housing index had a considerable offsetting effect, and was mainly associated with declines in traveller accommodation charges, property taxes and household furnishings and equipment prices. Lower prices for gasoline also had a substantial moderating effect. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for chicken, dairy products, soft drinks, bakery products and fresh vegetables were offset by lower prices for beef, fresh fruit, pork and cereal products. Since October 1990, the All-items index has risen 4.1%.

Victoria

The All-items index fell 0.1%. Much of the downward impact originated in the Housing index, where price declines for household furnishings and equipment, traveller accommodation and piped gas more than offset advances in rented accommodation charges, property taxes and new house prices. A decline in the Food index, reflecting lower prices for beef, fresh fruit, cereal and bakery products, and pork, was also recorded. Partly offsetting these declines were higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, increased recreational expenses and higher prices for clothing. Since October 1990, the All-items index has risen 4.5%.

Edmonton

L'indice d'ensemble baisse de 0.3%. C'est le recul de l'indice des aliments qui exerce la pression à la baisse la plus forte et il s'explique principalement par la diminution du prix des fruits frais et du boeuf. Le recul du prix des vêtements, de l'essence et des articles de loisirs contribue de façon notable au mouvement général à la baisse. Les diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des cigarettes, des impôts fonciers et des frais de logement en location. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.9%.

Calgary

La diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par le recul des indices des transports, des aliments et de l'habillement. La diminution de l'indice des transports s'explique principalement par la baisse du prix de l'essence, tandis que celle de l'indice des aliments traduit le recul du prix des fruits et légumes frais et du boeuf. Ces diminutions sont atténuées par la progression des impôts fonciers et des frais de logement en location et le relèvement du prix des cigarettes et des articles de soins personnels. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.7%.

Vancouver

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre d'effets compensatoires. La principale pression à la hausse émane du relèvement du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. La majoration des frais de loisirs et du prix des vêtements a également exercé une pression à la hausse importante. La chute de l'indice de l'habitation a un effet compensatoire considérable et s'explique principalement par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs, des impôts fonciers et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La baisse du prix de l'essence exerce également un effet modérateur appréciable. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé, la majoration du prix du poulet, des produits laitiers, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie et des légumes frais étant compensée par la diminution du prix du boeuf, des fruits frais, du porc et des produits céréaliers. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.1%.

Victoria

L'indice d'ensemble diminue de 0.1%. La plus grande partie de la baisse est attribuable à l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, de l'hébergement des voyageurs et du gaz canalisé, ce qui devait plus que neutraliser le relèvement des frais de logement en location, des impôts fonciers et du prix des maisons neuves. La diminution de l'indice des aliments, qui traduit la baisse du prix du boeuf, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc, est compensée en partie par une progression du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées, des frais de loisirs et du prix des vêtements. Depuis octobre 1990, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.5%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre	
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre
1	All-items	121.1	-0.2	4.8	126.6	0.3	6.7
2	Food	116.9	-0.6	4.0	125.5	-0.6	5.6
3	Food purchased from stores	114.0	-0.8	2.2	122.5	-0.9	4.3
4	Meat	123.1	0.1	4.8	118.4	-0.3	2.3
5	Dairy products and eggs	118.9	-0.2	3.8	123.0	0.4	4.3
6	Bakery and other cereal products	115.1	0.5	-1.0	129.2	1.9	4.5
7	Fruit	103.6	-5.9	1.5	133.2	-7.4	15.8
8	Vegetables	94.4	-3.0	-0.6	111.0	-2.0	3.1
9	Sugar and sugar preparations	132.6	-0.5	1.5	138.7	0.1	-15.1
10	Coffee and tea	81.4	-0.7	-2.0	78.6	-1.3	-6.4
11	Fats and oils	109.7	7.5	0.3	110.7	1.6	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.1	-0.4	1.6	133.2	0.6	8.3
13	Food purchased from restaurants	129.8	-0.1	11.3	134.4	0.1	8.7
14	Housing	117.9	-0.2	4.2	120.1	0.9	5.1
15	Shelter	120.0	0.0	4.8	119.4	1.3	5.1
16	Principal accommodation	120.0	0.1	4.8	119.3	1.3	5.1
17	Rented accommodation	112.4	0.3	2.4	114.2	0.2	1.9
18	Rent	112.9	0.3	2.3	114.2	0.1	1.8
19	Owned accommodation	126.6	0.0	6.3	127.5	2.3	4.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.0	3.8	115.0	1.7	11.1
21	Household operation	111.7	0.0	2.9	124.8	0.2	5.4
22	Household furnishings, equipment and related services	113.0	-1.7	1.5	118.0	-0.4	4.5
23	Clothing	130.2	0.0	9.1	125.4	-0.1	9.8
24	Women's wear	133.6	0.4	9.7	127.3	-0.4	11.9
25	Men's wear	123.1	-0.6	6.9	123.0	0.6	9.0
26	Transportation	113.4	0.0	-0.4	115.7	0.3	3.9
27	Private transportation	112.8	0.0	-1.5	115.2	0.3	3.0
28	Gasoline	112.6	-0.1	-5.9	117.8	1.3	4.1
29	Public transportation	122.0	0.2	10.8	125.9	0.2	14.5
30	Health and personal care	125.1	-1.2	6.5	133.0	-0.6	5.9
31	Health care	127.0	-0.3	5.8	134.6	0.2	4.7
32	Personal care	124.1	-1.5	6.9	131.3	-1.1	6.6
33	Recreation, reading and education	129.4	-0.5	5.2	129.9	-0.2	4.4
34	Recreation	122.9	-1.0	1.7	126.5	-0.2	2.9
35	Reading materials and other printed matter	141.3	1.4	10.9	137.6	0.0	8.8
36	Education	143.0	0.0	12.2	144.2	0.0	11.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	139.8	0.1	13.8	186.0	1.1	22.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	188.0	0.3	37.0	249.1	1.6	35.5
39	Alcoholic beverages	124.5	0.0	4.5	142.6	0.6	10.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.1	-0.2	5.2	126.9	0.6	7.1
41	Energy	113.2	0.0	0.0	116.8	1.6	8.7
42	All-items excluding energy	122.0	-0.3	5.4	127.7	0.2	6.5
43	Food and energy	115.5	-0.4	2.6	122.2	0.1	6.5
44	All-items excluding food and energy	123.4	-0.2	5.8	128.5	0.4	6.8
45	All-items excluding shelter	121.3	-0.3	4.9	129.2	-0.1	7.3
46	All-items converted to 1981 = 100	159.4			160.8		

TABEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre			
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre		No
125.2	0.0	4.9	124.5	-0.1	5.2	Ensemble	1
127.7	-0.9	3.8	122.0	-0.9	3.0	Aliments	2
125.1	-1.3	2.0	119.1	-1.2	0.9	Aliments achetés au magasin	3
125.3	-0.7	-0.4	117.4	-1.7	-2.7	Viande	4
124.8	0.6	3.5	118.1	1.0	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
131.3	1.4	3.3	120.8	0.1	0.7	Fruits	7
123.6	-12.5	11.1	136.8	-6.9	18.2	Légumes	8
113.0	1.4	-8.2	109.7	-0.9	-3.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
132.5	-4.1	-22.6	136.3	-6.3	-22.2	Café et thé	10
85.2	2.3	-0.1	81.9	-0.6	-3.8	Huiles et matières grasses	11
121.0	-0.7	-3.9	112.7	1.2	-0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
147.5	3.5	9.5	132.7	1.0	2.3	Aliments achetés au restaurant	13
134.9	0.2	8.5	133.4	0.2	10.7		
119.5	0.1	4.5	119.8	-0.4	4.0	Habitation	14
120.8	0.6	4.7	120.3	-0.2	4.2	Logement	15
120.7	0.8	4.7	119.9	-0.1	4.1	Logement principal	16
118.3	0.4	3.0	117.5	-0.1	3.3	Logement en location	17
118.1	0.3	2.8	117.3	0.3	3.5	Loyer	18
120.7	1.1	3.5	124.9	0.0	3.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
121.2	0.0	10.1	113.6	0.0	7.5	Dépenses de ménage	21
120.7	0.1	5.2	121.9	0.7	6.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.7	-2.9	2.6	115.3	-3.4	0.6		
127.2	1.0	8.0	127.5	1.1	8.3	Habillement	23
128.5	0.9	7.4	130.2	1.0	7.9	Vêtements pour femmes	24
127.4	1.2	9.0	126.7	1.2	9.1	Vêtements pour hommes	25
115.2	0.0	1.5	116.3	0.6	2.6	Transports	26
114.4	0.0	0.6	114.9	0.6	1.8	Transport privé	27
117.6	-0.1	3.1	116.0	2.1	-1.5	Essence	28
127.8	0.2	10.0	133.8	0.1	12.7	Transport public	29
128.4	-0.3	6.6	127.6	0.3	7.1	Santé et soins personnels	30
128.4	-0.5	3.2	137.2	-0.1	4.6	Soins de santé	31
128.0	-0.3	8.5	122.6	0.5	8.5	Soins personnels	32
126.1	-0.2	3.8	125.1	0.5	4.5	Loisirs, lecture et formation	33
119.9	-0.5	1.4	120.6	0.7	2.1	Loisirs	34
141.3	0.0	6.9	139.3	0.1	18.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.0	0.9	11.3	144.6	0.6	9.6	Formation	36
171.6	0.9	14.2	182.1	0.6	22.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.8	1.8	22.9	255.3	1.0	36.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	7.3	132.1	0.0	8.0	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
124.7	0.2	5.1	125.1	0.2	5.8	Ensemble sans les aliments	40
118.4	0.0	7.3	113.7	1.1	2.7	Énergie	41
125.9	0.0	4.7	126.1	-0.1	5.6	Ensemble sans l'énergie	42
124.6	-0.6	4.8	118.8	-0.3	2.9	Aliments et énergie	43
125.4	0.2	4.9	127.0	0.0	6.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.9	-0.2	5.0	126.0	0.0	5.6	Ensemble sans le logement	45
164.9			164.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre	
		October 1991	September 1991	October 1990	October 1991	September 1991	October 1990
		Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre
1	All-items	126.2	0.2	6.6	127.7	0.2	6.3
2	Food	117.2	-0.1	3.4	117.9	-0.7	1.4
3	Food purchased from stores	111.3	-0.4	0.5	111.4	-1.2	-1.7
4	Meat	111.9	0.7	-1.7	109.1	-0.3	-8.5
5	Dairy products and eggs	116.5	-0.6	0.6	113.8	-0.6	1.2
6	Bakery and other cereal products	111.9	0.9	-0.9	114.3	2.1	-0.3
7	Fruit	111.6	-4.5	12.3	111.5	-10.7	6.6
8	Vegetables	101.3	-0.1	-7.0	99.9	-1.8	-6.5
9	Sugar and sugar preparations	125.2	-3.1	-4.9	110.6	-0.2	-12.3
10	Coffee and tea	70.0	-2.6	-1.3	73.3	0.4	-6.9
11	Fats and oils	91.0	0.0	-1.3	97.4	-0.5	-2.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.0	1.7	6.7	125.1	0.1	4.5
13	Food purchased from restaurants	135.2	0.5	11.0	137.2	0.4	9.1
14	Housing	125.8	0.4	5.0	128.4	0.7	5.2
15	Shelter	128.9	0.8	5.0	131.4	0.8	4.9
16	Principal accommodation	129.1	0.9	5.0	131.9	0.9	5.0
17	Rented accommodation	119.5	0.3	3.1	123.4	0.1	2.9
18	Rent	119.9	0.2	2.8	124.0	0.1	2.6
19	Owned accommodation	133.3	1.4	5.0	139.0	1.8	5.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.9	0.0	8.7	130.9	-0.1	9.6
21	Household operation	116.8	1.6	4.4	116.4	0.7	4.3
22	Household furnishings, equipment and related services	120.5	-2.2	6.3	124.4	0.4	8.4
23	Clothing	134.2	0.3	14.7	134.2	0.4	14.3
24	Women's wear	134.3	0.0	14.7	135.4	0.1	14.7
25	Men's wear	132.8	0.9	14.2	133.9	1.1	14.7
26	Transportation	114.1	0.0	2.0	115.9	0.2	1.8
27	Private transportation	113.7	0.0	1.6	114.2	0.1	0.4
28	Gasoline	125.7	0.1	-0.2	125.8	-0.1	-0.7
29	Public transportation	123.8	0.1	6.4	132.4	0.7	12.6
30	Health and personal care	128.3	-0.4	6.1	128.8	-0.8	7.9
31	Health care	134.9	0.1	3.6	130.9	-0.2	3.7
32	Personal care	123.2	-0.8	8.2	127.3	-1.3	10.6
33	Recreation, reading and education	135.5	0.3	10.0	138.7	0.3	10.1
34	Recreation	122.1	0.2	4.4	125.4	0.2	3.9
35	Reading materials and other printed matter	150.1	0.1	16.0	148.2	0.1	16.1
36	Education	202.1	0.8	31.1	206.2	0.4	32.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	161.9	0.1	19.0	165.3	0.4	21.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	199.2	0.5	35.0	199.1	0.7	35.4
39	Alcoholic beverages	140.6	-0.1	8.5	139.6	-0.1	9.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.2	0.2	7.3	130.3	0.4	7.5
41	Energy	129.8	0.1	4.3	130.5	-0.1	4.8
42	All-items excluding energy	125.8	0.2	6.7	127.7	0.2	6.5
43	Food and energy	120.8	-0.1	3.6	121.0	-0.6	2.3
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.2	7.6	130.5	0.5	7.9
45	All-items excluding shelter	125.3	0.0	7.1	126.6	0.0	6.9
46	All-items converted to 1981 = 100	169.7			171.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre			
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre		No
126.1	-0.1	4.6	128.7	-0.3	3.0	Ensemble	1
118.9	-0.5	3.5	122.2	-1.3	2.4	Aliments	2
111.7	-0.7	0.8	116.0	-1.9	-1.0	Aliments achetés au magasin	3
113.7	-0.4	-1.0	121.7	-0.1	-0.8	Viande	4
115.3	-0.5	1.1	119.3	-0.4	-1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
110.3	1.6	1.8	112.3	-1.4	-1.8	Fruits	7
113.5	-7.6	6.5	121.7	-6.6	6.2	Légumes	8
99.3	-0.6	-11.3	100.6	-3.7	-7.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	-0.6	5.4	119.1	-0.5	-12.2	Café et thé	10
81.6	1.2	-1.1	77.3	-5.5	-7.0	Huiles et matières grasses	11
98.5	10.1	3.5	105.0	-1.5	-2.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
118.2	-0.1	6.1	120.1	-2.2	-0.5	Aliments achetés au restaurant	13
134.1	0.0	8.5	136.8	0.1	9.8		
124.6	0.2	3.9	129.8	0.2	1.7	Habitation	14
128.2	1.0	4.7	133.8	0.6	2.0	Logement	15
128.4	1.0	4.8	134.3	0.6	1.9	Logement principal	16
125.6	0.5	4.3	126.2	0.3	2.9	Logement en location	17
126.0	0.5	4.4	126.5	0.2	2.9	Loyer	18
132.1	1.6	4.0	143.1	0.9	-0.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.3	0.0	9.7	115.2	0.0	11.7	Dépenses de ménage	21
118.1	0.0	2.7	121.6	-0.7	1.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.9	-3.6	1.8	116.1	-0.9	0.0		
128.1	-0.3	6.4	127.6	-0.9	5.0	Habillement	23
128.8	-0.5	6.0	126.3	-0.8	4.8	Vêtements pour femmes	24
126.6	0.0	5.9	126.8	-1.6	4.1	Vêtements pour hommes	25
120.4	-0.2	1.0	119.8	-1.1	-1.3	Transports	26
120.1	-0.2	0.1	120.2	-1.3	-2.8	Transport privé	27
126.5	-0.6	-4.7	121.0	-6.5	-12.3	Essence	28
132.8	-0.1	9.2	126.0	0.2	8.2	Transport public	29
133.5	-0.3	5.2	132.5	0.2	5.2	Santé et soins personnels	30
140.2	-0.2	5.5	133.2	0.1	4.5	Soins de santé	31
128.1	-0.4	4.9	131.7	0.3	5.7	Soins personnels	32
130.9	0.0	5.4	133.7	0.2	5.8	Loisirs, lecture et formation	33
126.4	-0.1	4.2	129.4	0.1	4.6	Loisirs	34
142.6	0.0	10.4	145.0	-0.3	11.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.4	0.4	7.5	146.4	0.9	7.6	Formation	36
162.0	0.1	17.6	161.4	0.2	17.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.6	0.6	36.3	227.9	0.8	35.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.5	-0.2	7.2	130.4	-0.2	6.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.7	0.1	4.8	130.2	-0.2	3.0	Ensemble sans les aliments	40
123.2	-0.3	2.3	116.1	-3.7	-2.6	Énergie	41
126.3	-0.1	4.7	129.6	-0.2	3.3	Ensemble sans l'énergie	42
120.2	-0.4	3.2	120.7	-1.8	1.2	Aliments et énergie	43
128.1	0.1	5.0	131.4	0.0	3.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.3	-0.4	4.5	126.6	-0.7	3.3	Ensemble sans le logement	45
168.2			173.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre	
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre
1	All-items	125.2	0.0	4.7	125.0	-0.5	3.6
2	Food	117.4	-0.9	2.7	120.9	-1.2	2.4
3	Food purchased from stores	113.4	-1.3	0.8	118.3	-1.7	0.2
4	Meat	118.9	-0.8	-0.8	128.6	-3.5	-2.1
5	Dairy products and eggs	116.6	0.3	-0.8	113.1	0.2	3.5
6	Bakery and other cereal products	110.5	-2.2	0.1	120.0	-0.8	-0.1
7	Fruit	117.0	-1.8	11.2	111.4	-5.2	10.2
8	Vegetables	101.2	-4.6	-3.6	98.4	-5.1	-5.7
9	Sugar and sugar preparations	106.6	-5.7	-3.9	132.1	0.7	-16.0
10	Coffee and tea	78.9	-0.6	-0.3	87.6	1.2	-2.6
11	Fats and oils	110.5	-0.2	0.5	114.7	1.1	3.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.2	-1.4	1.1	131.6	0.5	3.0
13	Food purchased from restaurants	130.3	0.2	7.8	128.3	0.0	8.6
14	Housing	122.6	0.1	4.5	123.1	0.6	4.5
15	Shelter	126.6	0.7	6.2	123.3	1.2	4.8
16	Principal accommodation	126.8	0.9	6.4	123.3	1.4	4.8
17	Rented accommodation	119.7	0.6	3.2	119.4	0.6	3.6
18	Rent	119.8	0.6	3.3	119.3	0.4	3.5
19	Owned accommodation	130.4	1.4	4.8	125.0	2.3	4.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.3	-0.3	14.0	125.1	0.1	9.2
21	Household operation	114.9	-0.6	1.9	128.7	-0.5	4.5
22	Household furnishings, equipment and related services	114.0	-1.9	0.1	116.8	-1.3	3.2
23	Clothing	127.3	-0.5	8.2	127.2	-0.5	7.7
24	Women's wear	128.6	-0.4	8.6	128.1	-0.4	8.1
25	Men's wear	124.8	-0.6	7.1	124.5	-0.8	7.0
26	Transportation	120.5	0.0	-0.3	117.3	-2.4	-3.5
27	Private transportation	120.3	0.0	-1.3	115.9	-2.8	-5.5
28	Gasoline	126.7	0.0	-7.8	101.2	-12.3	-23.4
29	Public transportation	130.0	-0.5	10.5	132.3	0.1	11.6
30	Health and personal care	125.2	0.2	5.1	125.8	-1.0	3.8
31	Health care	129.5	0.7	3.8	130.2	0.1	5.7
32	Personal care	122.6	-0.2	5.8	122.4	-1.8	2.4
33	Recreation, reading and education	130.5	0.7	4.5	130.9	0.1	4.8
34	Recreation	126.5	0.8	2.7	123.3	0.1	2.3
35	Reading materials and other printed matter	146.9	0.1	15.0	141.6	0.0	8.9
36	Education	145.4	0.8	7.9	161.9	0.2	13.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.4	0.8	20.7	161.6	0.3	14.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	234.1	1.7	37.1	231.6	0.7	30.2
39	Alcoholic beverages	134.2	-0.1	8.1	127.0	0.0	3.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.0	0.2	5.0	126.0	-0.3	3.8
41	Energy	125.1	-0.2	2.3	111.5	-6.5	-9.7
42	All-items excluding energy	125.3	-0.1	4.9	126.2	-0.1	4.6
43	Food and energy	119.9	-0.7	2.7	118.3	-2.6	-1.2
44	All-items excluding food and energy	127.4	0.2	5.3	127.6	0.2	5.1
45	All-items excluding shelter	125.0	-0.2	4.3	125.8	-1.0	3.1
46	All-items converted to 1981 = 100	166.0			163.6		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre			
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre		No
126.6	0.2	4.9	125.7	-0.5	4.1	Ensemble	1
126.6	-0.7	5.3	125.7	-1.3	4.9	Aliments	2
122.3	-1.4	0.3	120.5	-2.0	-0.1	Aliments achetés au magasin	3
129.4	-2.9	-2.5	130.7	-3.5	-4.0	Viande	4
110.3	0.2	1.0	112.5	-0.2	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
129.8	0.0	3.9	125.9	-1.7	4.6	Fruits	7
122.0	-2.9	10.7	120.4	-5.6	4.4	Légumes	8
101.6	-4.2	-9.8	101.0	-4.5	-8.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
123.0	-2.6	-14.0	125.8	-1.3	-17.2	Café et thé	10
92.8	2.4	2.8	90.2	-1.6	0.9	Huiles et matières grasses	11
122.7	0.0	-0.4	120.0	0.2	2.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
139.6	-0.7	4.6	141.1	0.9	5.9	Aliments achetés au restaurant	13
136.7	0.9	17.4	137.6	0.0	16.1		
118.2	0.3	3.4	119.2	-0.4	2.8	Habitation	14
119.2	0.5	4.5	121.1	0.2	4.4	Logement	15
119.0	0.7	4.3	120.7	0.3	4.1	Logement principal	16
111.4	0.2	1.4	111.0	0.3	1.7	Logement en location	17
111.6	0.1	1.5	110.8	0.2	1.7	Loyer	18
117.7	1.1	3.1	120.9	0.6	3.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
135.2	0.0	12.4	142.2	-0.1	11.5	Dépenses de ménage	21
120.7	0.2	1.9	119.2	0.3	0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.5	-0.4	-0.3	112.1	-4.3	-1.8		
134.1	-0.6	14.5	133.2	-0.4	14.5	Habillement	23
137.3	-0.6	16.0	136.7	-0.4	15.7	Vêtements pour femmes	24
132.8	-0.4	13.9	131.2	-0.2	13.6	Vêtements pour hommes	25
123.3	1.3	-3.0	117.2	-0.8	-3.9	Transports	26
122.4	1.3	-4.4	116.9	-0.9	-5.8	Transport privé	27
130.9	6.5	-19.1	116.9	-4.1	-24.4	Essence	28
132.9	0.2	12.0	126.5	0.2	13.1	Transport public	29
139.4	-0.1	4.7	150.0	-0.1	4.0	Santé et soins personnels	30
175.4	-0.2	4.0	184.9	-0.2	5.1	Soins de santé	31
116.9	0.0	5.3	125.8	-0.1	2.9	Soins personnels	32
130.0	0.5	7.3	128.5	0.3	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
123.2	0.3	4.1	121.6	0.4	2.0	Loisirs	34
144.2	0.1	15.5	142.1	0.0	14.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
156.7	1.3	16.2	152.1	-0.1	15.1	Formation	36
163.8	0.4	18.1	152.7	0.5	14.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
217.4	0.8	33.2	216.0	1.5	33.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
127.9	-0.2	4.2	125.9	-0.2	3.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.6	0.4	4.8	125.6	-0.3	4.0	Ensemble sans les aliments	40
132.9	3.0	-5.1	125.9	-2.1	-8.8	Énergie	41
126.0	0.0	5.7	125.7	-0.3	5.3	Ensemble sans l'énergie	42
128.6	0.5	1.9	125.8	-1.6	0.5	Aliments et énergie	43
126.0	0.2	5.9	125.6	-0.2	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.3	0.2	5.0	127.3	-0.8	4.0	Ensemble sans le logement	45
162.3			162.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre	
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre
1	All-items	124.8	-0.3	3.9	125.3	-0.3	4.7
2	Food	117.3	-1.9	2.4	119.7	-0.7	4.4
3	Food purchased from stores	111.0	-3.1	-2.4	116.1	-1.2	1.1
4	Meat	117.9	-5.4	-6.7	123.1	-2.8	-0.5
5	Dairy products and eggs	114.8	0.9	1.3	114.4	-0.2	2.2
6	Bakery and other cereal products	111.7	0.2	-1.8	121.9	1.7	4.4
7	Fruit	99.6	-13.5	1.8	108.5	-4.3	5.8
8	Vegetables	93.7	-1.1	-12.4	98.8	-1.8	-11.3
9	Sugar and sugar preparations	135.1	-0.4	-5.5	127.5	0.0	-10.3
10	Coffee and tea	86.4	-0.5	-2.3	81.0	3.4	1.6
11	Fats and oils	123.3	-0.6	5.8	121.7	-3.0	0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.4	-1.7	4.2	126.9	-0.9	7.1
13	Food purchased from restaurants	134.1	0.4	14.3	129.9	0.2	10.8
14	Housing	121.5	0.1	4.5	121.1	0.1	4.3
15	Shelter	124.2	0.6	5.3	123.1	0.3	4.8
16	Principal accommodation	124.3	0.9	5.0	123.1	0.8	4.5
17	Rented accommodation	121.4	0.4	4.5	122.5	0.4	3.6
18	Rent	121.5	0.3	4.5	122.7	0.3	3.5
19	Owned accommodation	128.0	1.6	5.0	125.6	1.1	2.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.3	-0.1	6.3	114.8	-0.1	12.4
21	Household operation	116.5	0.0	3.0	113.4	0.1	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	112.8	-2.4	1.1	119.0	-1.2	2.4
23	Clothing	127.3	-0.7	9.4	128.6	-0.7	9.1
24	Women's wear	129.5	-1.0	10.2	130.8	-0.9	10.0
25	Men's wear	124.2	-0.1	7.9	124.9	-0.3	7.9
26	Transportation	118.6	-0.1	-2.3	117.7	-1.1	-1.0
27	Private transportation	118.8	-0.2	-3.6	119.4	-1.3	-2.2
28	Gasoline	129.9	-1.1	-16.7	127.5	-6.3	-16.4
29	Public transportation	129.7	0.2	10.2	122.0	0.2	9.6
30	Health and personal care	126.5	0.6	5.6	125.8	0.6	5.4
31	Health care	134.3	0.0	5.2	133.7	0.3	7.4
32	Personal care	121.5	0.9	5.9	120.9	0.8	4.0
33	Recreation, reading and education	130.7	-0.1	4.6	129.9	0.1	5.4
34	Recreation	126.1	-0.1	3.0	125.2	0.2	3.6
35	Reading materials and other printed matter	147.4	0.1	8.2	137.4	0.1	9.0
36	Education	145.6	0.2	10.6	152.9	0.1	12.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.4	0.9	17.9	176.4	0.4	17.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.5	1.8	34.0	267.7	1.0	30.8
39	Alcoholic beverages	137.8	0.0	6.2	142.5	0.0	9.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.5	0.1	4.3	126.3	-0.2	4.8
41	Energy	122.0	-0.7	-9.4	121.6	-3.5	-4.0
42	All-items excluding energy	125.0	-0.3	5.0	125.5	-0.1	5.4
43	Food and energy	118.8	-1.6	-1.2	120.1	-1.5	1.9
44	All-items excluding food and energy	126.9	0.2	5.7	126.8	0.1	5.6
45	All-items excluding shelter	125.0	-0.6	3.6	126.1	-0.5	4.6
46	All-items converted to 1981 = 100	160.1			160.1		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre			
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre		No
124.1	0.0	4.1	123.9	-0.1	4.5	Ensemble	1
122.1	0.0	4.6	121.5	-0.3	3.4	Aliments	2
118.2	0.0	2.4	117.9	-0.6	0.2	Aliments achetés au magasin	3
129.2	-1.7	0.9	122.2	-1.0	-1.2	Viande	4
110.9	2.1	4.3	107.4	1.6	-0.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
120.2	0.1	4.3	123.5	-1.4	1.2	céréaliers	
116.3	-3.7	15.0	119.7	-4.2	6.5	Fruits	7
98.7	0.4	-12.1	106.5	0.0	-8.4	Légumes	8
124.5	-0.6	-11.6	124.4	0.6	-10.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
85.8	1.9	1.1	88.3	-1.0	-0.7	Café et thé	10
128.7	0.9	2.2	127.0	3.2	4.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
128.2	-0.5	3.5	131.3	-1.2	2.3	préparations alimentaires	
131.0	0.2	9.3	129.7	0.0	10.9	Aliments achetés au restaurant	13
119.3	-0.4	2.1	118.3	-0.8	3.0	Habitation	14
120.9	-0.5	1.9	119.5	-0.6	3.2	Logement	15
121.0	-0.2	1.8	119.1	0.0	3.1	Logement principal	16
124.3	0.2	3.4	127.1	0.7	5.3	Logement en location	17
124.1	0.1	3.4	127.6	0.8	5.4	Loyer	18
121.9	-0.5	-0.2	116.1	-0.2	1.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.4	0.0	7.6	113.0	-1.2	5.7	pour le logement principal	
116.6	0.7	4.2	115.3	0.1	2.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.7	-1.3	0.9	115.3	-3.4	1.8	ménager et services connexes	
123.2	0.5	8.0	124.5	0.6	9.4	Habillement	23
124.3	0.4	9.4	125.5	0.4	10.0	Vêtements pour femmes	24
121.3	0.8	6.0	121.3	1.1	6.4	Vêtements pour hommes	25
124.2	-0.3	0.8	124.0	0.1	1.8	Transports	26
125.6	-0.4	-0.6	123.7	0.1	0.0	Transport privé	27
129.9	-1.6	-9.7	127.1	0.0	-10.1	Essence	28
123.2	0.2	11.0	131.4	0.2	13.2	Transport public	29
121.5	-0.1	5.2	120.1	-0.1	4.4	Santé et soins personnels	30
122.7	0.5	4.8	121.3	-0.6	3.2	Soins de santé	31
120.7	-0.3	5.6	119.0	0.3	5.3	Soins personnels	32
129.1	0.7	6.3	130.7	0.5	5.9	Loisirs, lecture et formation	33
124.9	0.6	4.7	127.6	0.4	4.4	Loisirs	34
137.6	0.1	8.6	143.4	0.0	10.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
140.6	1.2	10.4	138.2	0.6	9.4	Formation	36
155.6	2.0	15.2	155.7	2.0	15.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.6	5.3	40.3	235.5	6.2	39.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.8	0.4	6.6	135.5	0.4	7.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
124.6	0.0	3.9	124.5	-0.1	4.7	Ensemble sans les aliments	40
119.7	-0.8	-2.7	118.8	-0.6	-2.6	Énergie	41
124.4	0.1	4.6	124.5	-0.1	5.1	Ensemble sans l'énergie	42
121.5	-0.2	2.5	120.8	-0.4	1.8	Aliments et énergie	43
125.1	0.1	4.6	125.2	0.0	5.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.4	0.2	4.9	125.8	0.1	4.9	Ensemble sans le logement	45
160.5			128.7(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change October 1991 from		Indexes	Percentage change October 1991 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1991 contre		
	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	October 1990 Octobre	
All-items excluding shelter	121.8	-0.2	5.7	124.1	-0.3	6.4	Ensemble sans le logement
Food	117.9	-0.1	5.5	117.8	-0.6	5.2	Aliments
Housing excluding shelter	117.7	-0.8	3.5	112.7	-1.7	1.6	Habitation sans le logement
Clothing	127.5	-0.5	9.4	129.2	-0.8	8.8	Habillement
Transportation	111.8	0.4	1.4	116.0	1.2	3.1	Transports
Health and personal care	128.3	0.2	7.8	119.4	0.3	4.8	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.8	-0.6	4.6	127.5	-0.6	7.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	148.0	0.1	14.7	160.2	0.7	15.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	122.9	-0.2	5.9	126.1	-0.2	6.8	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.6	-0.2	2.2	112.0	0.2	-2.1	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	123.8	-0.2	6.8	127.2	-0.2	7.5	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	122.4	-0.1	5.5	123.9	-0.2	5.9	Ensemble
Housing	121.8	-0.2	4.3	119.5	-0.4	3.5	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6
Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6
Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1			
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6			
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2			
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5			
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2			
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7			
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1			
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7			

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2			
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0			
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6			
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7			
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8			
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3			
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1			
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9			

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6	122.0	121.8			
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3	124.5	124.1			

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4			
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6			

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures	1978 expenditures(1)	Composantes principales	
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0 Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2 Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9 Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3 Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5 Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7 Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1 Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4 Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces ***Labour Force Annual Averages 1990*** — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The ***Labour Force Annual Averages 1990*** covers:

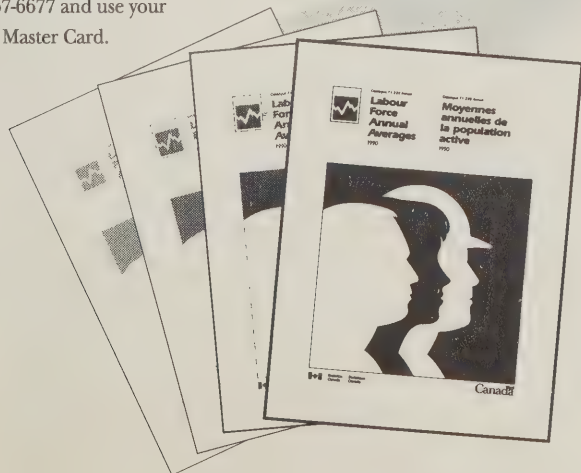
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente ***Moyennes annuelles de la population active 1990*** — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

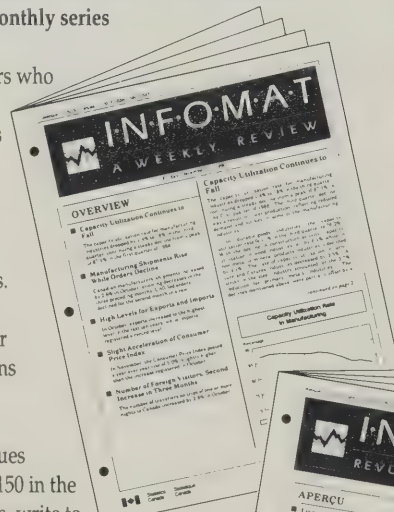
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

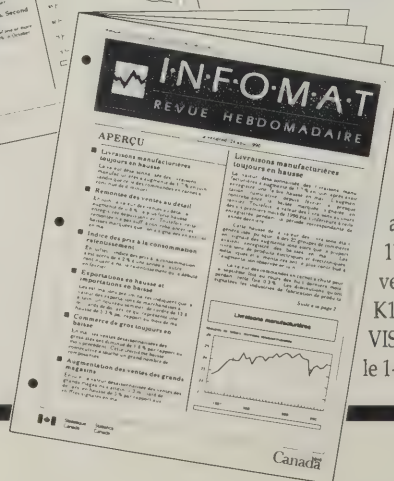
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





Catalogue 62-001 Monthly

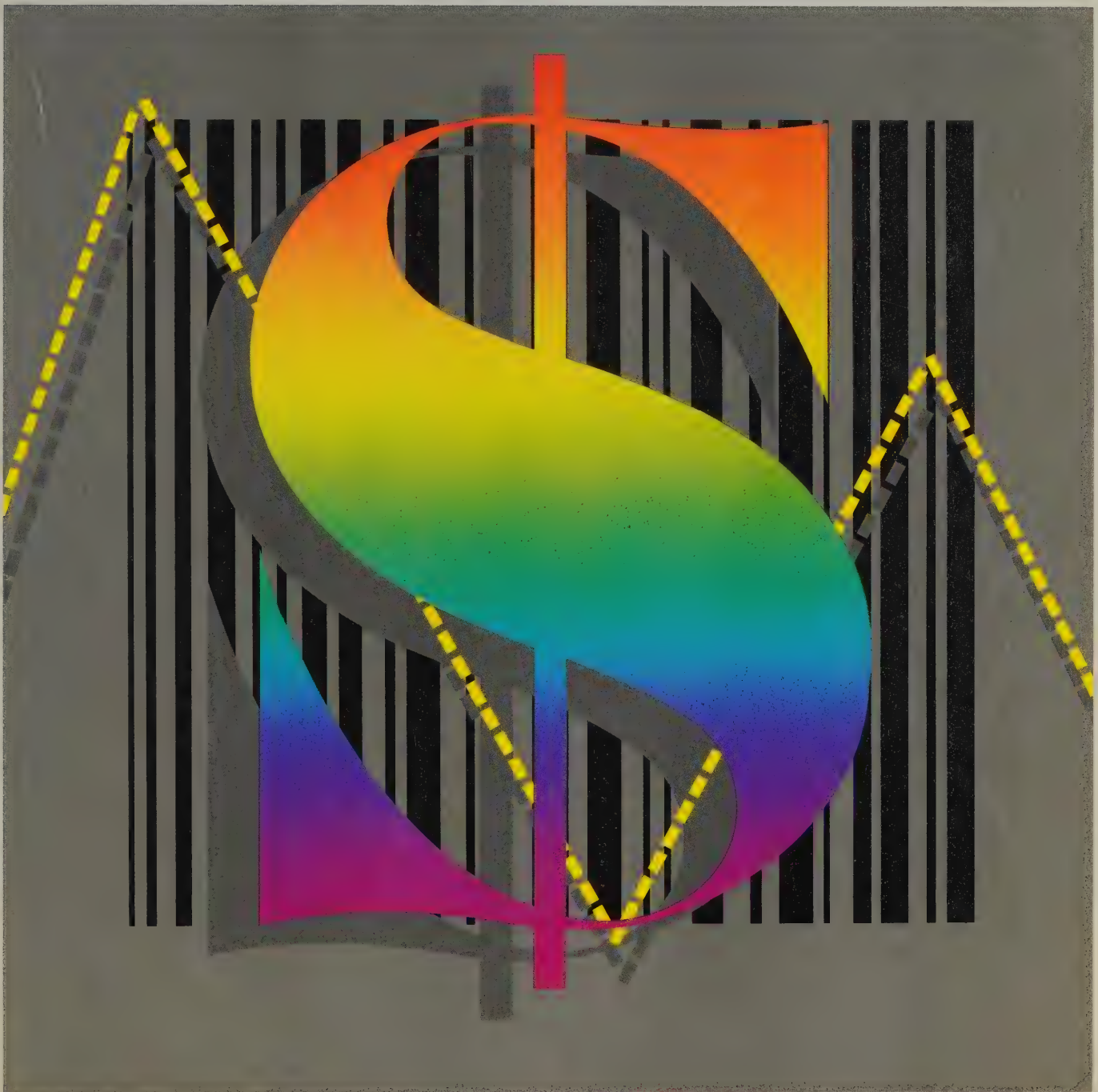
Catalogue 62-001 Mensuel

The consumer price index

November 1991

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1991

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	37
Technical Notes	42

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	28
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	41

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	43
--	----

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	37
Notes techniques	42

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	36
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	38
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	39
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	41
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	41

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
---	----

	Page		Page
Chart		Graphique	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10	1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13	5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14	6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15	7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22	8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23	8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose 0.4% between October and November to reach a level of 127.0 (1986=100). This increase wiped out the two consecutive monthly declines of 0.2% registered in both September and October. Four of the major component indexes posted increases ranging from 0.1% for Housing to 1.7% for Transportation, while the Recreation Reading and Education index remained stable and the Clothing and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes declined 0.5% and 0.1% respectively. As in November 1989 and 1990, the large increase in the Transportation index resulted mainly from higher prices for new automotive vehicles and was the major contributor to the overall increase in the All-items CPI.

The **year-over-year** increase in the CPI, which had been 6.8% in January, was 4.2% in November, the smallest increase so far this year. On a year-to-date basis, the January to November monthly average for 1991 stood at 125.6, 5.8% higher than the corresponding 1990 monthly average. For the same period January to November, increases of 5.0% and 4.8% were registered in 1989 and 1990 respectively.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose 0.6% to 127.1 in November. This increase came after large declines for Food and Transportation in October.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (August to November), was 0.6%. This contrasted with the 0.6% decline registered in October. Annual rates of increases were 1.6% in September and 3.2% in both July and August.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.4% entre octobre et novembre pour s'établir à 127.0 (1986=100). Cette augmentation annule les deux diminutions mensuelles consécutives de 0.2% enregistrées en septembre et en octobre. Quatre indices de composante principale ont inscrit des hausses comprises entre 0.1% pour l'habitation et 1.7% pour les transports, alors que l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est resté stable et que celui de l'habillement et celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont fléchi de 0.5% et de 0.1% respectivement. Comme cela avait été le cas en novembre 1989 et en novembre 1990, l'indice des transports a nettement progressé en raison de la montée des prix des nouveaux véhicules automobiles et a ainsi contribué plus que toute autre composante à l'augmentation de l'IPC d'ensemble.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC qui était de 6.8% en janvier, a été de 4.2% en novembre, soit la plus faible augmentation jusqu'ici cette année. Sur une base cumulative, la moyenne mensuelle de janvier à novembre 1991 a été de 125.6, soit 5.8% de plus que la moyenne mensuelle correspondante de 1990. En 1989 et en 1990, les augmentations pour la même période, soit de janvier à novembre, avaient été de 5.0% et de 4.8% respectivement.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.6% pour se fixer à 127.1 en novembre. Cette augmentation suit les baisses importantes observées en octobre pour les aliments et les transports.

Le taux de progression annuel composé, basé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé au cours de la dernière période de trois mois (août à novembre), s'est élevé à 0.6%. Ceci contraste avec la baisse de 0.6% enregistrée en octobre. Le taux annuel d'accroissement a été de 1.6% en septembre et de 3.2% en juillet comme en août.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1991 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1991 contre		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
All-items	127.0	126.5	121.9	0.4	4.2	Ensemble
Food	119.6	119.4	116.6	0.2	2.6	Aliments
Housing	125.7	125.6	121.5	0.1	3.5	Habitation
Clothing	128.3	128.9	118.0	-0.5	8.7	Habillement
Transportation	120.5	118.5	122.1	1.7	-1.3	Transports
Health and personal care	128.8	128.0	121.5	0.6	6.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.1	132.1	124.5	0.0	6.1	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	165.2	165.3	140.3	-0.1	17.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.6	128.1	123.1	0.4	4.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.3	128.8	122.9	0.4	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.0	122.4	119.2	0.5	3.2	Biens
Services	131.8	131.6	125.2	0.2	5.3	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.7	79.1	82.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.1					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1986 = 100

Food

After a peak reached in June and a decline of 3.9% between July and October, the Food index turned around and showed a slight increase of 0.2% in November. The index for Food Purchased from Stores increased 0.3% while the index for Food Purchased from Restaurants rose 0.1%.

The increase of 0.3% in the index for Food Purchased from Stores resulted from several offsetting price movements. Most of the upward pressure originated from higher prices for fresh vegetables, up 15.7% on average and particularly for lettuce. In addition, higher prices were observed for dairy products, particularly for low fat milk and process cheese, meat products and bakery products. A fall of 4.8% in the Fresh Fruit index resulted from price declines for citrus fruit and apples, which were associated with increased seasonal supplies. Lower prices were also registered for carbonated beverages.

Over the 12-month period, ending in November 1991, the Food index advanced 2.6%, up slightly from the 2.5% increase recorded in October. The index for Food Purchased from Stores fell 0.4% in November while the index for Food Purchased from Restaurants rose 9.7%. Similar movements for both of these aggregates were observed in October this year.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose 0.4% in November after no change in October. The 1.7% increase in the Transportation index accounted for most of the latest rise in the non-food index. A considerably smaller proportion was attributable to a rise of 0.1% in the Housing index and to an increase of 0.6% in the Health and Personal Care index. The Recreation, Reading and Education index remained unchanged while the index for Clothing came down 0.5% and for Tobacco and Alcoholic Beverages declined 0.1%.

The 1.7% increase in the Transportation index resulted from an advance of 4.5% in the 1992-model cars and trucks. Prices of new model vehicles are usually reported in the month of November and take into account changes in quality, warranty conditions and standard equipment adjustments. Declines were registered for the Operation of Automotive Vehicles (-0.2%), mainly because of lower gasoline prices. Air transportation fares fell 1.1% in November. The Housing index edged up 0.1% in November with much of the upward pressure resulting from increased charges for rent (0.2%) and piped gas (1.4%). Mortgage interest costs and the Homeowners' Maintenance and Repairs index declined 0.2% and 0.3% respectively. The Health and Personal Care index rose 0.6% mainly in response to higher prices for personal care services, toilet preparations and cosmetics, and prescription eyeglasses.

The Clothing index fell 0.5% as a result of widespread promotions in Women's, Men's and Girls' wear. Prices of tobacco products and alcoholic beverages posted a marginal 0.1% decline in November. The Recreation, Reading and Education index remained flat in November as movements in the prices of individual items cancelled each other out.

Over the 12-month period, November 1990 to November 1991, the All-items excluding Food index advanced 4.5%, down from the 4.7% increase registered in October. The latest rise was the smallest since September 1990.

Aliments

Après le sommet atteint en juin et le recul de 3.9% de juillet à octobre, l'indice des aliments s'est redressé pour inscrire une modeste hausse de 0.2% en novembre. L'indice des aliments achetés au magasin a augmenté de 0.3% alors que l'indice des aliments achetés au restaurant grimpait de 0.1%.

L'avance de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin est le résultat de plusieurs mouvements de prix contraires. L'effet d'entraînement découle surtout dans la montée des prix des légumes frais; la hausse a été de 15.7% en moyenne et dépend principalement de la progression des prix de la laitue. En outre, il y a eu accroissement des prix des produits laitiers, en particulier le lait à faible teneur en gras et le fromage fondu, les produits de la viande et les produits de boulangerie. Le recul de 4.8% de l'indice des fruits frais s'explique par le fléchissement des prix des agrumes et des pommes occasionné par un accroissement saisonnier des stocks. Les prix des boissons gazeuses ont aussi fléchi.

Au cours de la **période de 12 mois** se terminant en novembre 1991, l'indice des aliments a progressé de 2.6%, soit une faible hausse par rapport à la progression de 2.5% enregistrée en octobre. L'indice des aliments achetés au magasin a chuté de 0.4% en novembre alors que l'indice des aliments achetés au restaurant grimpait de 9.7%. Des mouvements du même ordre avaient été observés pour chacun de ces agrégats en octobre de cette année.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.4% en novembre alors qu'il était demeuré inchangé en octobre. L'augmentation de 1.7% de l'indice des transports explique dans une large mesure la dernière montée de l'indice sans les aliments. Y a également contribué, mais dans une bien moindre mesure, la hausse de 0.1% de l'indice de l'habitation et l'augmentation de 0.6% de l'indice de la santé et des soins personnels. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation n'a pas bougé alors que l'indice de l'habillement a reculé de 0.5% et celui des tabacs et des boissons alcoolisées a fléchi de 0.1%.

L'augmentation de 1.7% de l'indice des transports résulte du relèvement de 4.5% des prix des automobiles et des camions de modèle 1992. Les hausses de prix des nouveaux modèles de véhicules sont habituellement déclarées en novembre et tiennent compte des changements au niveau de la qualité, des conditions de la garantie et de l'équipement standard. Il y a eu recul des frais liés à l'utilisation de véhicules automobiles (-0.2%) qui s'explique principalement par la diminution des prix de l'essence. Les tarifs du transport aérien ont régressé de 1.1% en novembre. L'indice de l'habitation a grimpé de 0.1% en novembre, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par l'augmentation du loyer (0.2%) et des tarifs du gaz canalisé (1.4%). L'indice des frais d'intérêt hypothécaire et celui des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires ont fléchi respectivement de 0.2% et de 0.3%. L'indice de la santé et des soins personnels a gagné 0.6% ce qui s'explique surtout par la montée des prix des services de soins personnels, des produits de toilette et des produits de beauté et des lunettes sur ordonnance.

L'indice de l'habillement a chuté de 0.5% à cause des activités promotionnelles généralisées touchant les prix des vêtements pour femmes, pour hommes et pour filles. Les prix du tabac et des boissons alcoolisées ont reculé d'à peine 0.1% en novembre. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation n'a pas bougé en novembre, les mouvements de prix pour les différents postes s'étant annulés.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de novembre 1990 à novembre 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 4.5%, en baisse par rapport à l'augmentation de 4.7% enregistrée en octobre. La dernière montée est la plus faible depuis septembre 1990.

All-items excluding Food and Energy

In November, the All-items excluding Food and Energy index continued to accelerate and climbed a further 0.4%. This latest rise came after increases of 0.1% in September and 0.2% in October and was equivalent to the one registered in August. Over the 12-month period November 1990 to November 1991, the index advanced 5.2%, the same rate of increase as in October 1991, but down from the 5.7% in September.

Goods and Services

After continuous declines since July, totalling 0.8%, the Goods index turned around and increased 0.5% in November; this was mainly the result of higher prices for the purchase of Automotive Vehicles. Prices of Semi-durables, Non-durables and Services showed marginal changes. On a year-over-year basis, the rate of increase of the Goods index slowed down from 5.6% in August to 3.2% in November. The increase in the Services index was also down to 5.3% from rates of 5.4% in October and 5.6% in September.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En novembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a encore accéléré sa progression qui est passée à 0.4%. La dernière montée survient après des augmentations de 0.1% en septembre et de 0.2% en octobre et est identique à celle enregistrée en août. Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1990 à novembre 1991, l'indice a avancé de 5.2%, soit un taux d'augmentation identique à celui d'octobre 1991; mais en baisse par rapport à celui de 5.7% enregistré en septembre.

Biens et services

Après une série ininterrompue de reculs depuis juillet totalisant 0.8%, l'indice des biens s'est redressé et a augmenté de 0.5% en novembre; cette progression résulte principalement de la montée des prix d'achat des véhicules automobiles. Les prix des biens semi-durables, des biens non-durables et des services ont quelque peu fluctué. D'une année à l'autre, le taux d'augmentation de l'indice des biens a ralenti, passant de 5.6% en août à 3.2% en novembre. L'augmentation de l'indice des services a aussi ralenti à 5.3%, comparativement à des taux de 5.4% en octobre et de 5.6% en septembre.

City Highlights

Between October and November, changes in the All-items indexes for which CPI's are published varied from a decline of 1.1% in Regina to an increase of 1.0% in Winnipeg. The 1.1% decline registered in Regina was mainly the result of recent tax changes in Saskatchewan. As well, all the major price components posted price decreases except Transportation which showed an increase of 1.6%. In Winnipeg, except for the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index which remained flat, all major components showed increases; the Transportation index posted a 3.8% increase from October to November.

Between November 1990 and November 1991, increases in city CPI's ranged between a low of 2.9% in Toronto to a high of 6.4% in Charlottetown-Summerside; a similar situation had prevailed in October.

Points saillants des indices des villes

Entre octobre et novembre, les mouvements des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés vont d'une diminution de 1.1% à Regina à une augmentation de 1.0% à Winnipeg. Le recul de 1.1% à Regina résulte principalement des récents changements fiscaux en Saskatchewan. En outre, toutes les principales composantes ont inscrit des baisses de prix, sauf celle des transports qui a inscrit une hausse de 1.6%. À Winnipeg, toutes les composantes principales ont augmenté sauf celle des tabacs et des boissons alcoolisées qui est restée inchangée; l'indice des transports a augmenté de 3.8% d'octobre à novembre.

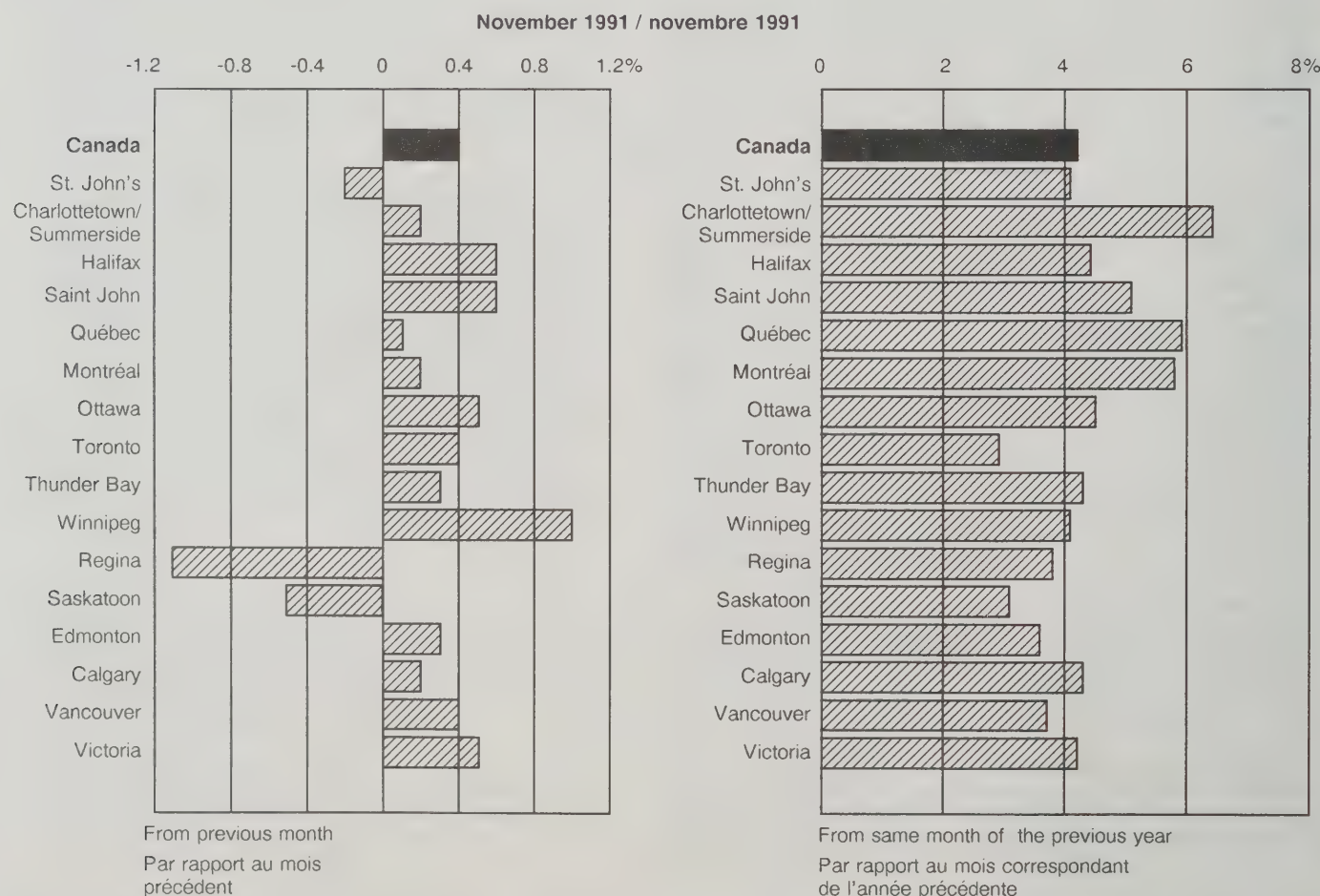
Entre novembre 1990 et novembre 1991, les augmentations de l'IPC des villes ont été comprises entre un minimum de 2.9% à Toronto et un maximum de 6.4% à Charlottetown-Summerside; des résultats analogues ont été enregistrés en octobre.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

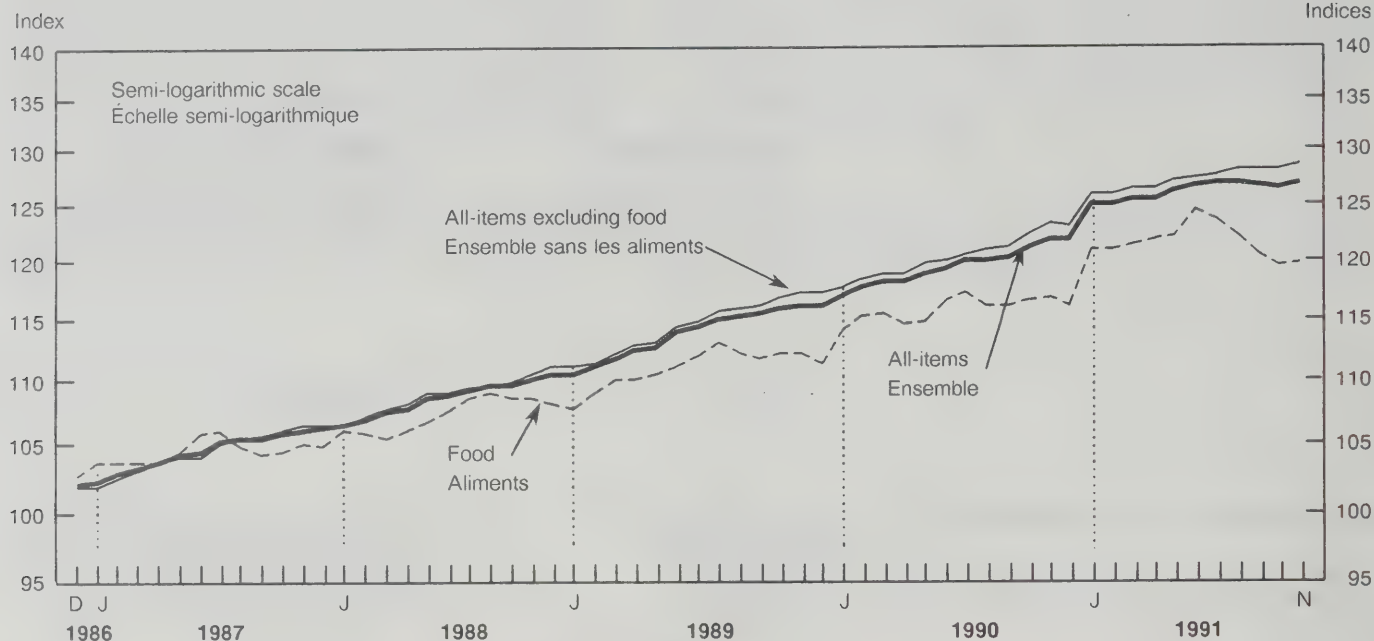
Partie I

**National
Charts
and Tables**

**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

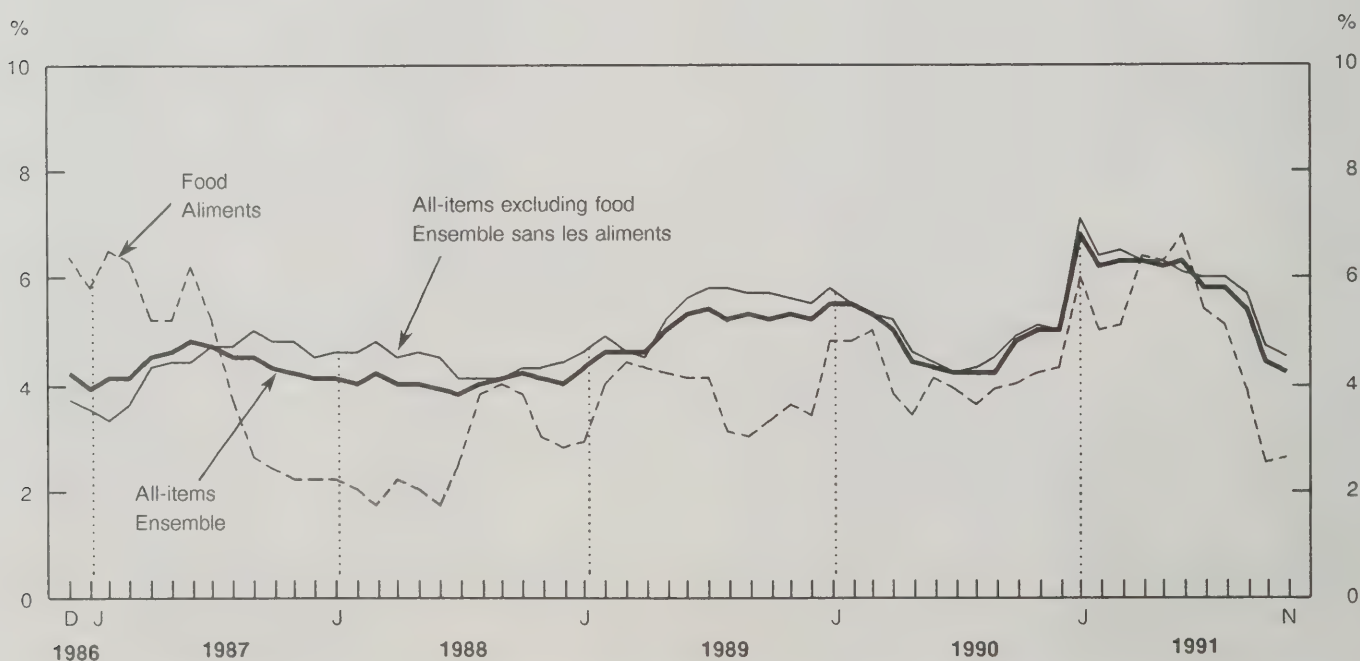
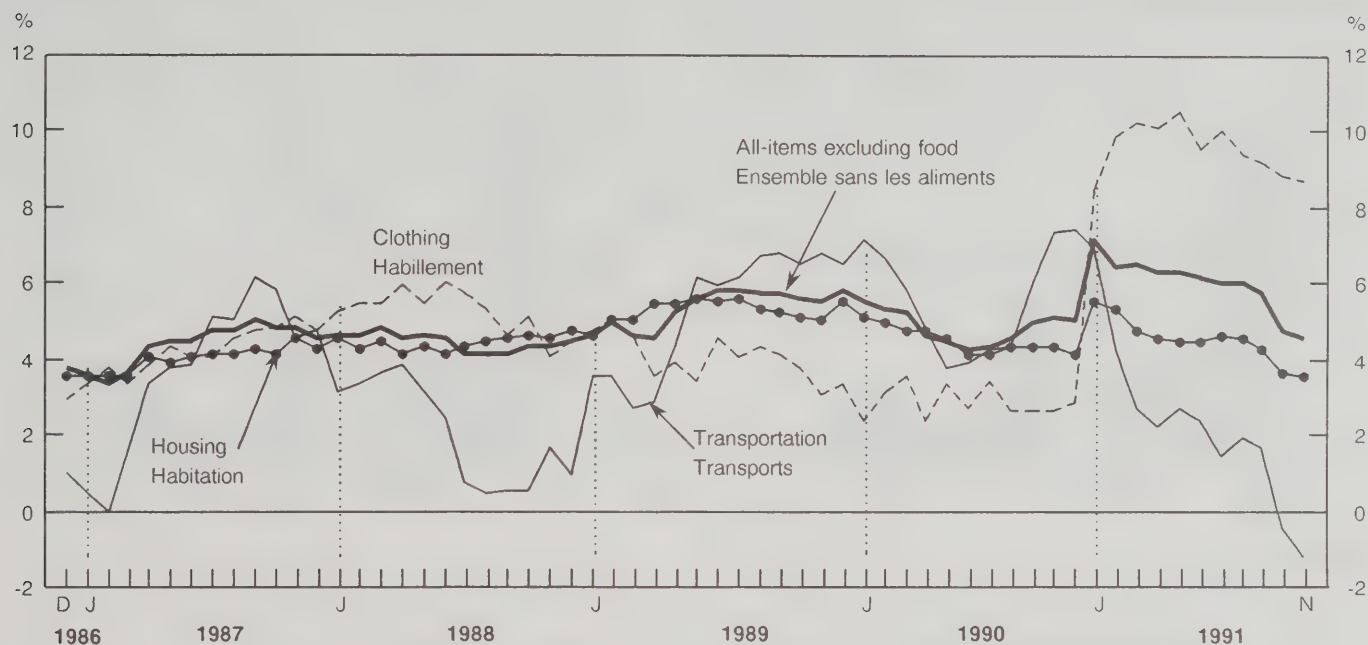


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

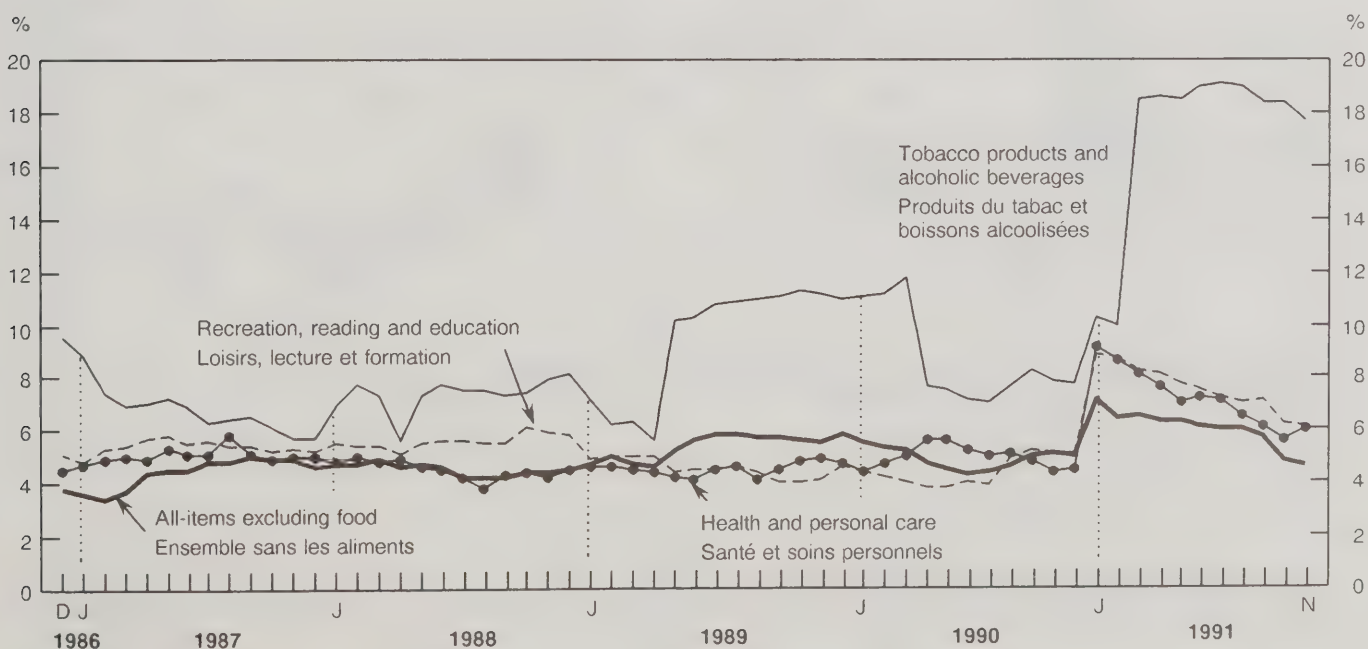


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

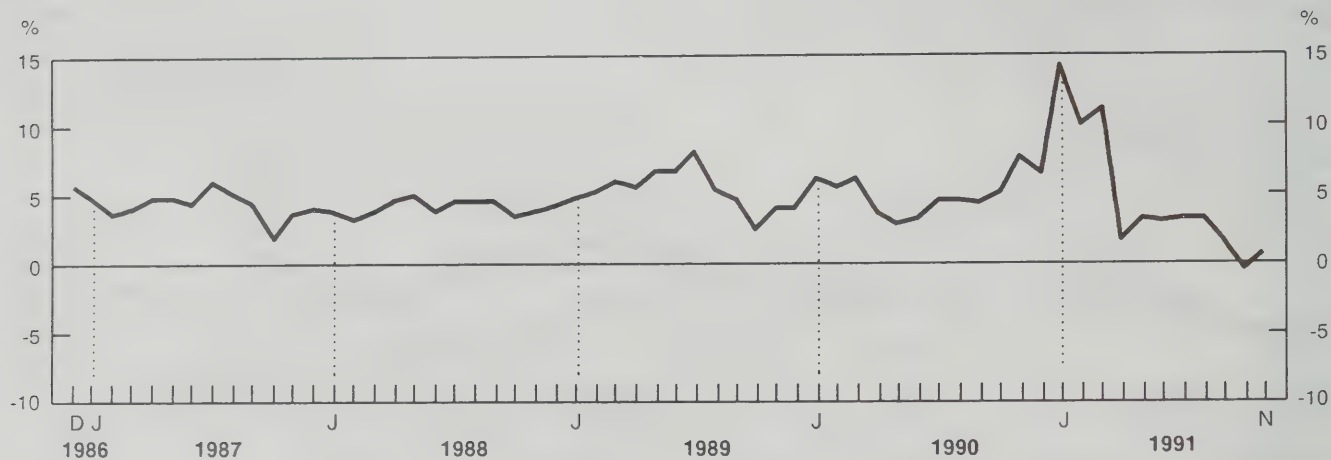
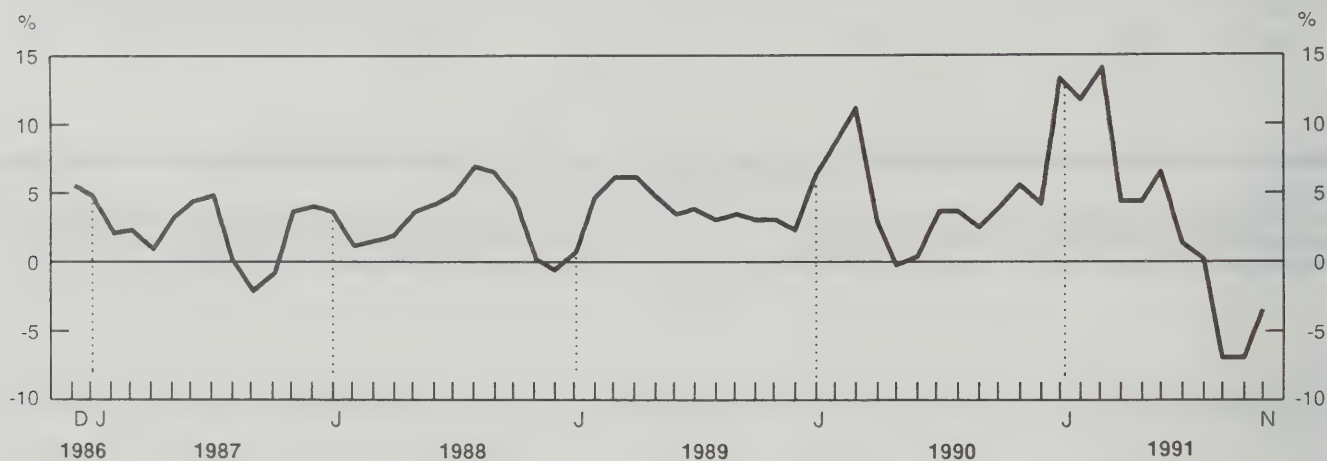
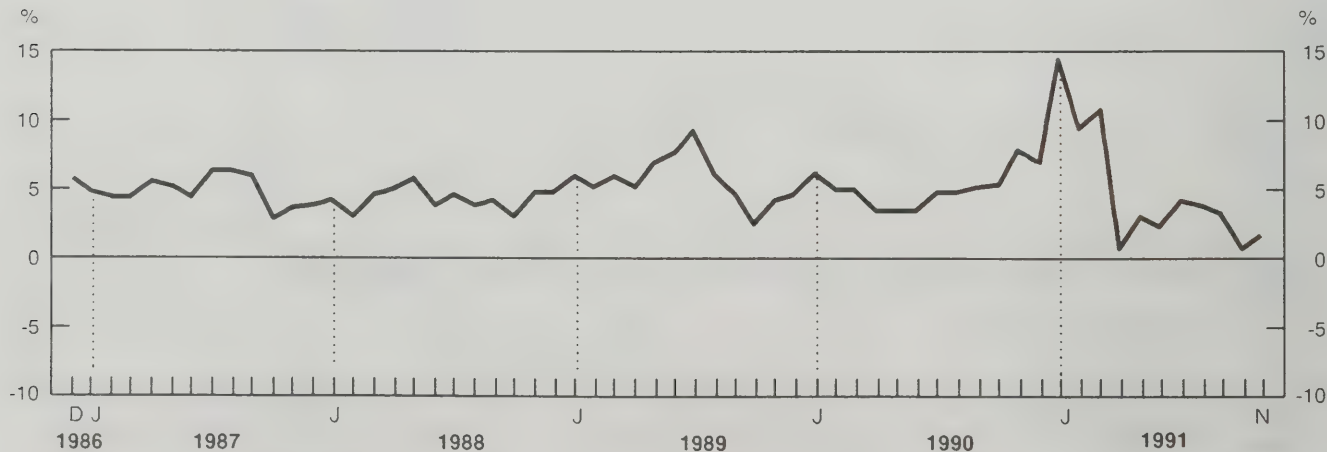
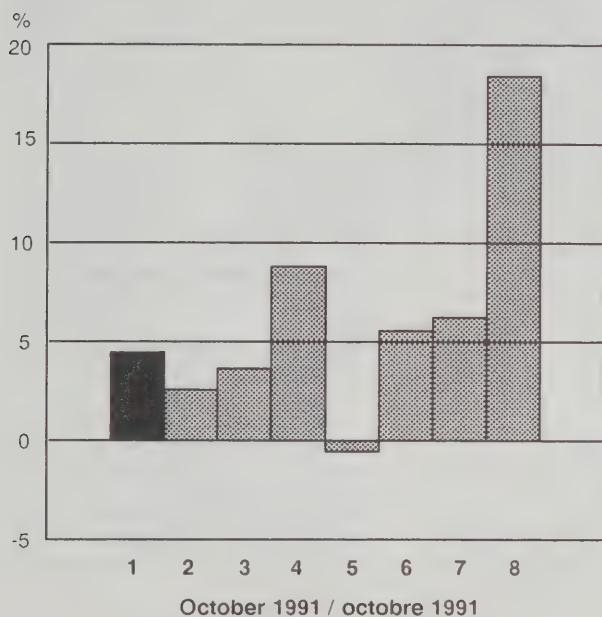
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

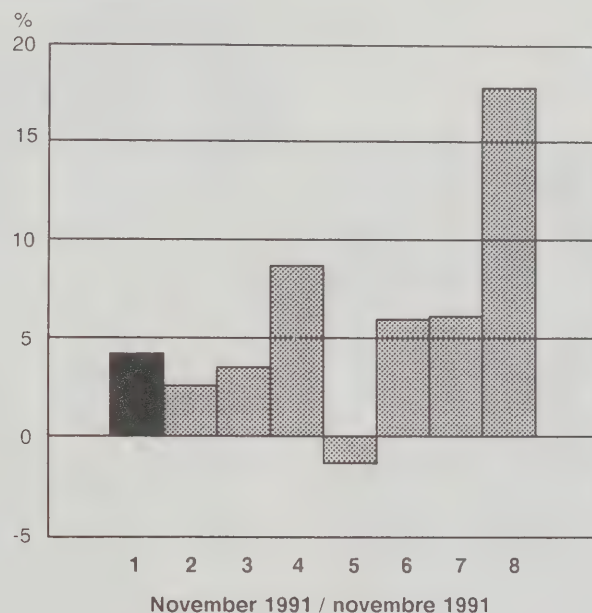
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

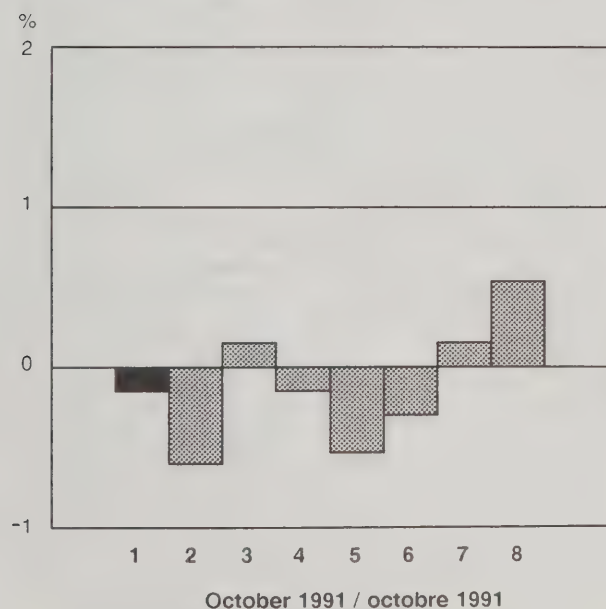
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

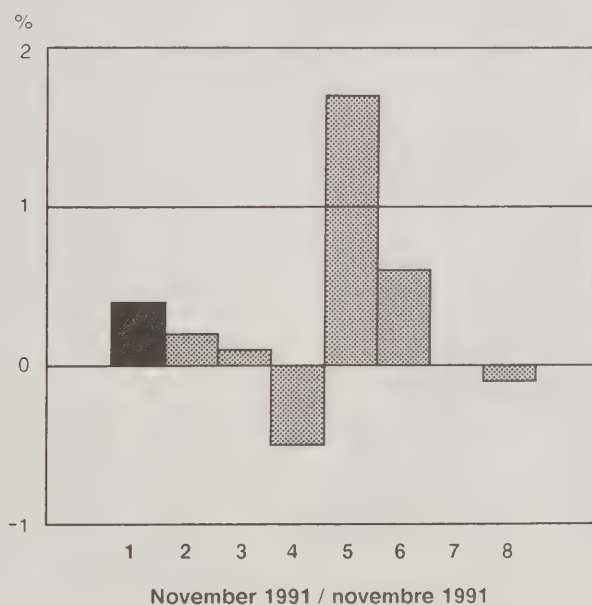
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1991 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1991 contre		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
ALL-ITEMS	127.0	126.5	121.9	0.4	4.2	ENSEMBLE
FOOD	119.6	119.4	116.6	0.2	2.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.2	113.9	114.7	0.3	-0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	117.7	117.4	120.7	0.3	-2.5	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	116.0	115.7	118.2	0.3	-1.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	116.4	115.9	117.6	0.4	-1.0	Boeuf
Pork	110.7	110.9	117.2	-0.2	-5.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	118.7	118.7	123.0	0.0	-3.5	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	102.9	107.6	115.8	-4.4	-11.1	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.1	125.0	128.5	1.7	-1.1	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.1	126.8	123.6	-1.3	1.2	Poisson
Dairy products and eggs	116.0	115.1	114.6	0.8	1.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.8	115.8	114.9	0.9	1.7	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.5	116.4	114.2	0.1	2.0	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.3	117.4	117.8	0.8	0.4	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.3	109.0	112.3	-0.6	-3.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.4	114.3	114.9	0.1	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	116.6	116.1	114.8	0.4	1.6	Produits de boulangerie
Bread	113.8	112.7	112.1	1.0	1.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	113.4	115.4	118.3	-1.7	-4.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	110.7	114.5	105.8	-3.3	4.6	Fruits
Fresh fruit	111.4	117.0	99.8	-4.8	11.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.5	110.5	107.6	-1.8	0.8	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	110.0	99.5	113.2	10.6	-2.8	Légumes
Fresh vegetables	106.7	92.2	109.3	15.7	-2.4	Légumes frais
Frozen vegetables	122.2	121.7	124.7	0.4	-2.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	115.7	115.3	121.1	0.3	-4.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	115.4	118.5	130.8	-2.6	-11.8	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	109.4	113.8	139.4	-3.9	-21.5	Sucre
Coffee and tea	76.8	77.9	80.9	-1.4	-5.1	Café et thé
Fats and oils	108.0	108.4	111.7	-0.4	-3.3	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	122.8	123.7	119.7	-0.7	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	134.3	134.1	122.4	0.1	9.7	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1991 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1991 contre		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
HOUSING	125.7	125.6	121.5	0.1	3.5	HABITATION
Shelter	129.0	128.9	124.5	0.1	3.6	Logement
Principal accommodation	129.2	129.1	124.7	0.1	3.6	Logement principal
Rented accommodation	123.4	123.1	119.6	0.2	3.2	Logement en location
Rent	123.7	123.5	120.1	0.2	3.0	Loyer
Owned accommodation	134.5	134.6	131.2	-0.1	2.5	Logement en propriété
Mortgage interest cost	136.3	136.6	135.1	-0.2	0.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.3	132.1	131.4	0.2	0.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.9	122.6	113.0	0.2	8.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	136.5	136.5	126.7	0.0	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	117.6	116.8	133.5	0.7	-11.9	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	96.4	95.1	86.2	1.4	11.8	Gaz naturel
Electricity	137.8	138.0	120.7	-0.1	14.2	Électricité
Non-principal accommodation	123.4	123.3	119.0	0.1	3.7	Logement secondaire
Traveller accommodation	121.0	121.0	117.3	0.0	3.2	Hébergement des voyageurs
Household operation	118.4	117.9	114.8	0.4	3.1	Dépenses de ménage
Communications	96.1	96.1	94.3	0.0	1.9	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.2	0.0	1.1	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	117.5	120.6	114.5	-2.6	2.6	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.9	118.3	117.6	2.2	2.8	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.4	114.3	119.1	1.0	-3.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.4	119.9	121.0	-0.4	-1.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.8	116.9	113.5	-0.1	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.3	119.5	114.9	-0.2	3.8	Articles d'ameublement
Furniture	118.9	118.9	115.4	0.0	3.0	Meubles
Household textiles	123.4	123.9	115.0	-0.4	7.3	Articles ménagers en matière
Household equipment	111.4	111.5	110.6	-0.1	0.7	Équipement ménager
Household appliances	105.4	105.5	105.9	-0.1	-0.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	134.1	133.1	123.3	0.8	8.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1991 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1991 contre		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
CLOTHING	128.3	128.9	118.0	-0.5	8.7	HABILLEMENT
Women's wear	128.5	129.4	118.0	-0.7	8.9	Vêtements pour femmes
Girls' wear	127.5	129.4	117.2	-1.5	8.8	Vêtements pour filles
Men's wear	126.8	127.4	117.2	-0.5	8.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	125.7	125.2	114.0	0.4	10.3	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.2	131.7	121.7	0.4	8.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.5	118.5	122.1	1.7	-1.3	TRANSPORTS
Private transportation	120.6	118.3	123.4	1.9	-2.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	114.6	109.7	114.5	4.5	0.1	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	128.2	128.4	134.1	-0.2	-4.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.7	123.0	142.2	-0.2	-13.7	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.5	132.1	125.7	0.3	5.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	165.5	165.5	145.6	0.0	13.7	Stationnement
Private and public insurance premiums	135.3	135.2	132.6	0.1	2.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	127.5	128.1	118.8	-0.5	7.3	Transport public
Local and commuter transportation	137.8	137.8	125.7	0.0	9.6	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	137.5	137.5	125.6	0.0	9.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	124.7	0.0	10.1	Taxi local
Inter-city transportation	123.3	124.3	116.9	-0.8	5.5	Transport interurbain
Air	118.8	120.1	115.1	-1.1	3.2	Avion
Highway bus	148.0	148.0	128.6	0.0	15.1	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.8	128.0	121.5	0.6	6.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.8	132.6	127.1	0.2	4.5	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	143.9	144.6	138.5	-0.5	3.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	125.9	124.8	117.8	0.9	6.9	Soins personnels
Supplies and equipment	116.4	115.9	112.8	0.4	3.2	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1991 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1991 contre		
	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	132.1	132.1	124.5	0.0	6.1	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.8	125.8	121.4	0.0	3.6	Loisirs
Recreation equipment and services	117.0	117.7	116.1	-0.6	0.8	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.6	127.2	118.9	-1.3	5.6	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	104.4	104.3	104.7	0.1	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	140.8	140.9	130.5	-0.1	7.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	143.6	143.7	129.0	-0.1	11.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	157.6	157.6	137.8	0.0	14.4	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	140.6	0.0	16.1	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	165.2	165.3	140.3	-0.1	17.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	221.6	221.9	164.9	-0.1	34.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	221.7	222.0	165.0	-0.1	34.4	Cigarettes
Alcoholic beverages	135.3	135.2	126.9	0.1	6.6	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.9	141.4	129.2	0.4	9.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.6	131.7	125.6	-0.1	4.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.0	122.4	119.2	0.5	3.2	Biens
Durable goods	114.0	111.6	113.5	2.2	0.4	Biens durables
Semi-durable goods	128.1	128.8	118.1	-0.5	8.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.5	126.4	123.1	0.1	2.8	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.2	136.3	129.7	-0.1	5.0	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.7	125.0	120.6	0.6	4.2	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	131.8	131.6	125.2	0.2	5.3	Services
Services excluding shelter services	133.3	132.9	123.8	0.3	7.7	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	128.6	128.1	123.1	0.4	4.5	Ensemble sans les aliments
Energy	122.2	122.1	126.9	0.1	-3.7	Énergie
All-items excluding energy	127.4	126.9	121.6	0.4	4.8	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	120.3	120.1	119.5	0.2	0.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	129.3	128.8	122.9	0.4	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.2	125.6	121.0	0.5	4.3	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0		
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

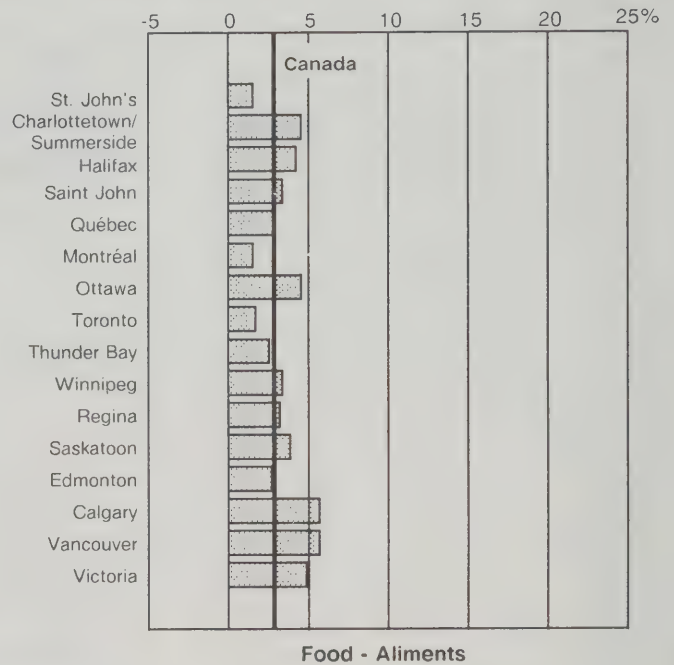
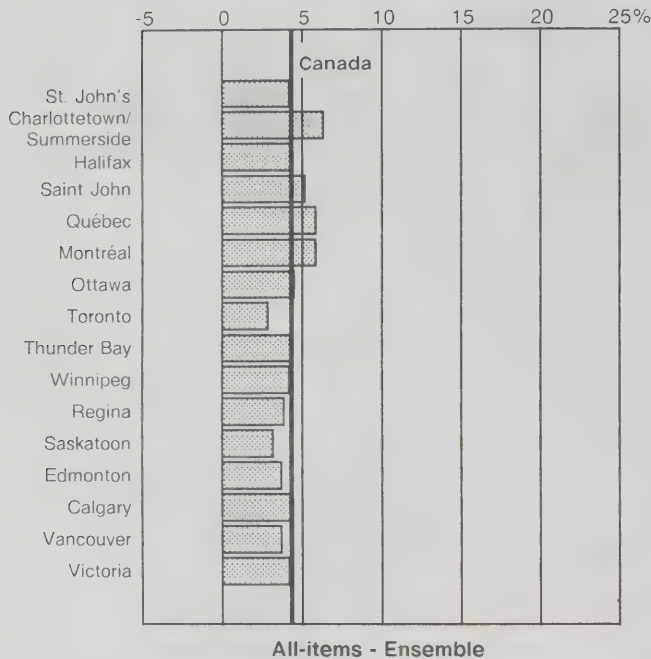
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

November 1991 / novembre 1991



November 1991 / novembre 1991

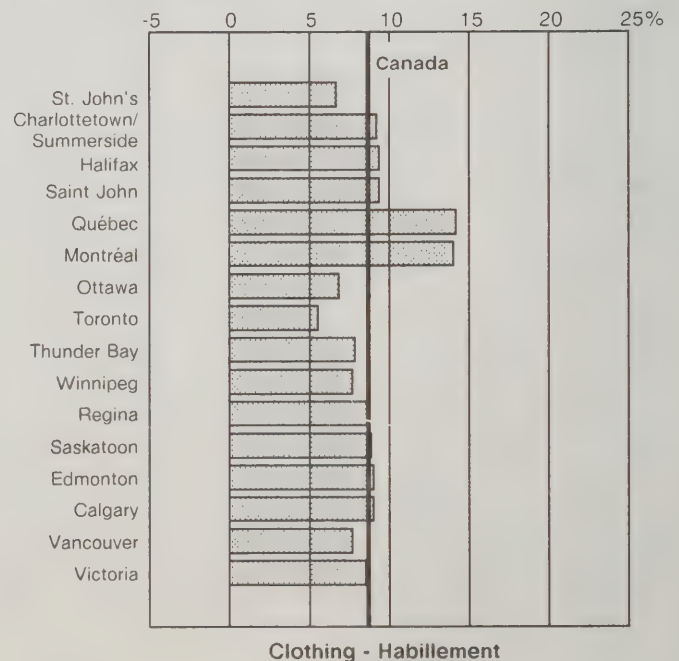
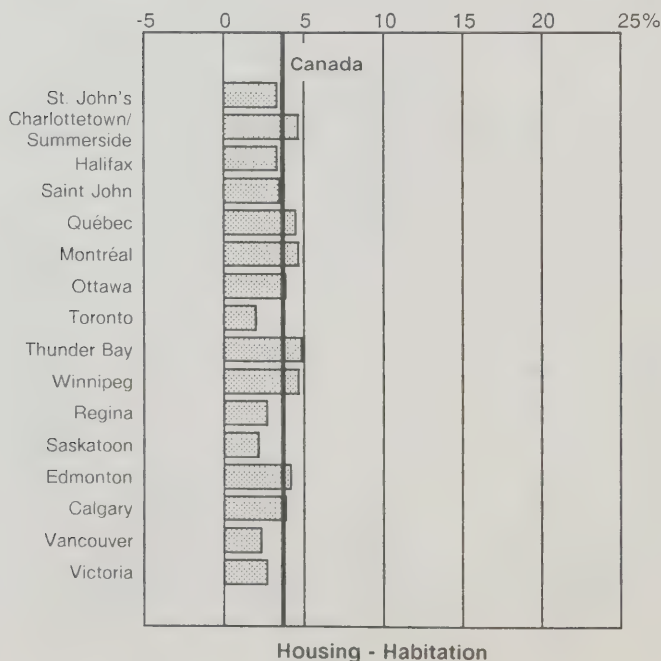


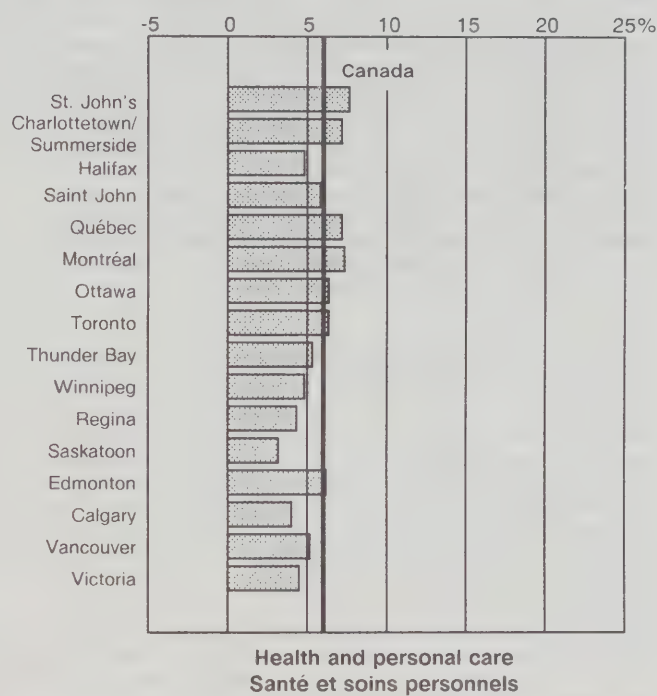
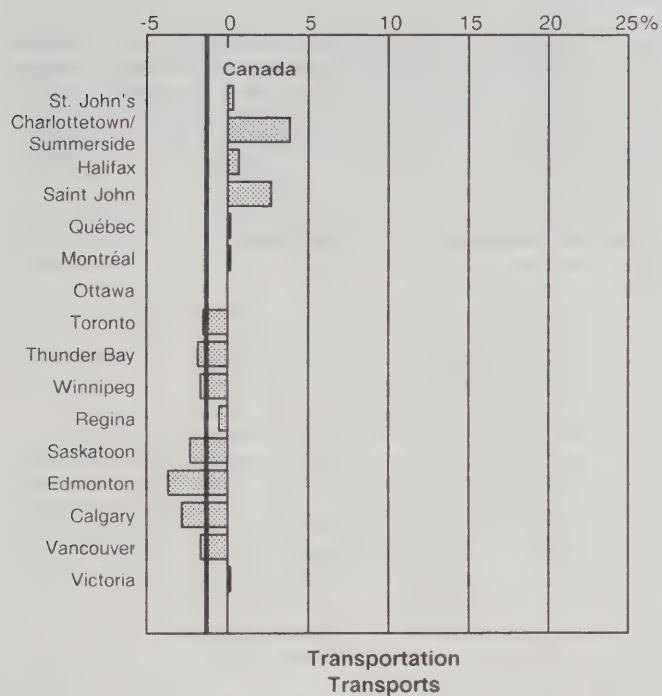
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

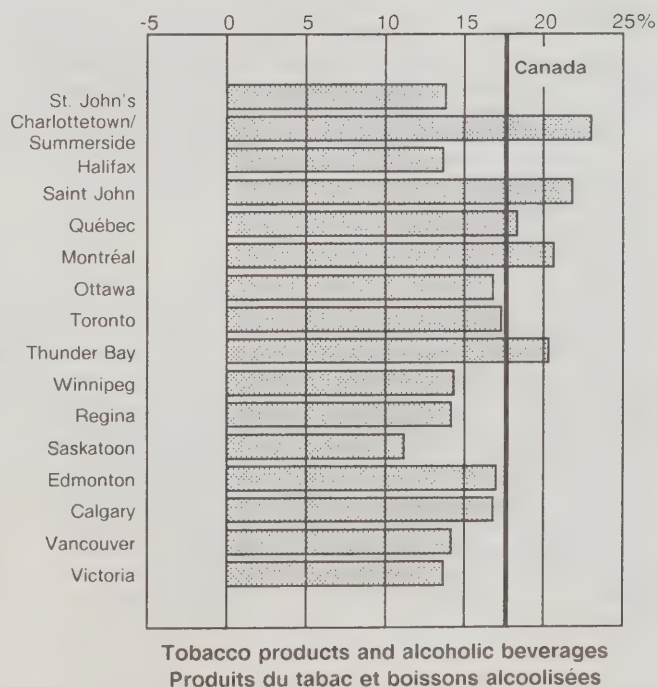
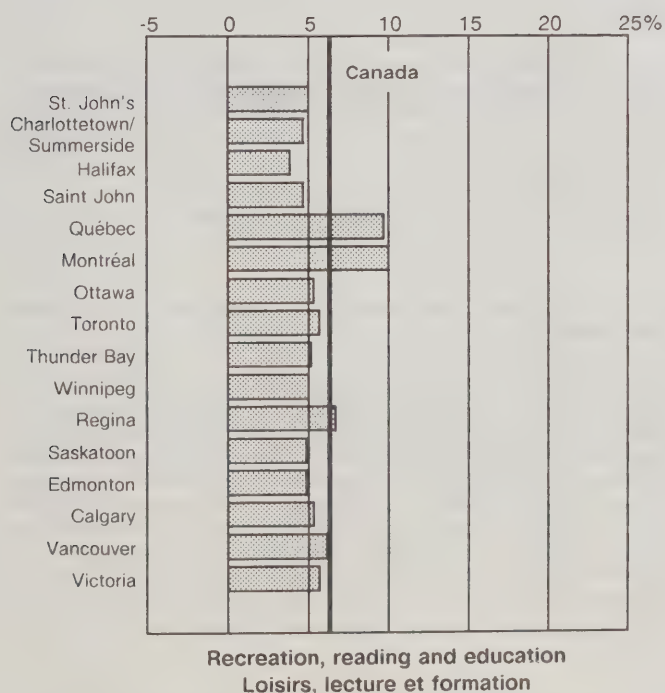
GRAPHIQUE - 8b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

November 1991 / novembre 1991



November 1991 / novembre 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.2%. The greatest contributor to this decline was a drop in the Food index, which reflected price decreases for beef, dairy products, sugar, and cereal and bakery products. Lower prices for clothing and a decline in charges relating to household operation also exerted a notable downward impact. A major offset resulted from a rise in the Transportation index, largely due to higher prices for 1992 automotive vehicles. Vehicle insurance premiums advanced as well. Price increases for beer in licensed premises and for personal care supplies were also recorded. Since November 1990, the All-items index has risen 4.1%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.2%, mainly due to higher prices for new (1992 model) vehicles. Further upward pressure resulted from higher prices for personal care supplies and for cigarettes. Recreational expenses advanced as well. Declines in the Food, Housing and Clothing indexes considerably moderated the impact of these advances. Within the Food component, lower prices were recorded for fresh fruit, pork, cured and prepared meats, soft drinks and chicken. The drop in the Housing index was mainly due to decreased charges relating to owned accommodation and a decline in electricity charges. Prices for household textiles declined as well. Since November 1990, the All-items index has risen 6.4%.

Halifax

Higher prices for 1992 model automotive vehicles explained most of the 0.6% rise in the All-items index. Price increases for fuel oil also had a notable upward impact. The Food index advanced, as higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, and dairy products were recorded. Declines in the Clothing and the Health and Personal Care indexes had a slight moderating effect. Since November 1990, the All-items index has risen 4.4%.

Saint John

Increased transportation charges accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Higher prices for automotive vehicles (1992 models) were recorded, along with increased premiums for vehicle insurance. Further upward pressure resulted from a rise in the Food index, reflecting higher prices for cereal and bakery products, fresh vegetables and sugar. Increased recreational expenses and higher prices for fuel oil were reported as well. Declines in the Health and Personal Care index and the Clothing index moderated the overall advance. Since November 1990, the All-items index has risen 5.1%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%. Le principal facteur du recul a été l'indice des aliments qui a fléchi en raison de la diminution des prix du boeuf, des produits laitiers, du sucre et des produits céréaliers et de boulangerie. La diminution des prix des vêtements et des dépenses de ménage a aussi exercé un effet modérateur notable. En contrepartie, l'indice des transports a augmenté à cause surtout de la hausse des prix des véhicules automobiles (modèles 1992). Les primes d'assurance-automobile ont également augmenté. Des hausses de prix ont aussi été observées pour la bière servie dans les débits et les produits de soins personnels. Depuis novembre 1990 l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% ce qui est dû surtout à la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992). Un effet d'entraînement a aussi été exercé par la hausse des prix des produits de soins personnels et des cigarettes. Il y a également eu augmentation des dépenses de loisirs. Le recul des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement a contrebalancé ces avances dans une large mesure. Dans le cas de la composante des aliments, il y a eu baisse des prix des fruits frais, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et du poulet. La chute de l'indice de l'habitation s'explique surtout par le recul des frais de logements en propriété et par la diminution des tarifs de l'électricité. Les prix des articles ménagers en matière textile ont également diminué. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 6.4%.

Halifax

Le relèvement des prix des véhicules automobiles (modèles 1992) explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse de prix du mazout a aussi eu un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a avancé, les prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers de boulangerie et des produits laitiers ayant augmenté. Le recul des indices de l'habillement et de la santé et des soins personnels a eu un certain effet modérateur. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Saint John

L'augmentation des frais de transport explique en grande partie la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les prix des véhicules automobiles (modèles 1992) ont augmenté de même que les primes d'assurance-automobile. Une pression à la hausse a aussi été exercée par l'indice des aliments, qui a augmenté en raison du relèvement des prix des produits céréaliers de boulangerie, des légumes frais et du sucre. Il y a également eu augmentation des dépenses de loisirs et des prix du mazout. Le recul de l'indice de la santé et des soins personnels et la diminution de l'indice de l'habillement ont modéré la progression d'ensemble. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Québec

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The largest upward impact originated in the Transportation index, where higher prices for new (1992 model) cars and trucks were recorded. These advances more than offset lower prices for gasoline. Higher food prices, particularly for fresh vegetables, dairy products, cereal and bakery products, and restaurant meals also contributed a notable upward impact. Charges relating to personal care advanced, as did prices for cigarettes. Partly offsetting these advances were lower clothing prices and decreased housing charges. The fall in the Housing index reflected decreased costs relating to owned accommodation, lower household operating expenses and a decline in prices for household furnishings and equipment. Since November 1990, the All-items index has risen 5.9%.

Montréal

The All-items index rose 0.2%. Higher transportation charges and a rise in the Food index were largely responsible for the increase. Within the Transportation index, higher prices for new (1992 model) vehicles were only partially offset by a decline in gasoline prices. The rise in the Food index mainly reflected price increases for fresh vegetables, prepared meat products, restaurant meals and dairy products. Higher charges for personal care supplies and services also contributed to the overall rise. Dampening these advances were declines in clothing prices, owned accommodation charges, and prices for household furnishings. Since November 1990, the All-items index has risen 5.8%.

Ottawa

The All-items index rose 0.5%, mainly reflecting advances in the Transportation and Food components. Within Transportation, higher prices for new (1992 model) vehicles more than offset lower prices for gasoline. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh vegetables, dairy products, bakery products and poultry. Further upward pressure resulted from increased charges for rented and owned accommodation and higher household operating expenses. Lower prices for household furnishings and equipment, and for clothing, had a dampening effect. Since November 1990, the All-items index has risen 4.5%.

Toronto

The All-items index rose 0.4%. Higher prices for new (1992 model) vehicles were the largest contributing factor to the overall rise. Other notable advances were observed in the prices of gasoline and household furnishings, as well as in household operating expenses. A notable dampening effect was exerted by the Food index, which declined as a result of lower prices for fresh fruit, soft drinks, cereal and bakery products and chicken. Lower prices for clothing were also registered. Since November 1990, the All-items index has risen 2.9%.

Québec

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice des transports qui a progressé en raison de la hausse des prix des voitures et des camions neufs (modèles 1992). Ces hausses ont plus que compensé la diminution des prix de l'essence. La majoration des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des produits laitiers, des produits céréaliers de boulangerie et des repas au restaurant, a aussi été un facteur d'entraînement important. Les dépenses de soins personnels ont augmenté, tout comme les prix des cigarettes. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix des vêtements et des frais d'habitation. La chute de l'indice de l'habitation traduit le recul des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.9%.

Montréal

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%. L'augmentation des frais de transport et la montée de l'indice des aliments explique en grande partie la progression d'ensemble. Dans le cas de l'indice des transports, le relèvement des prix des véhicules neufs (modèle 1992) n'a été effacé qu'en partie par le recul des prix de l'essence. Le relèvement de l'indice des aliments traduit principalement la montée des prix des légumes frais, des préparations à base de viande, des repas au restaurant et des produits laitiers. La majoration des services et des produits de soins personnels a aussi contribué à l'augmentation globale. En contrepartie, il y a recul des prix de l'habillement, des frais de logement en propriété et des prix des articles d'ameublement. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.8%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% en raison surtout de l'avance des composantes des transports et des aliments. Dans le cas des transports, la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992) a plus que compensé la diminution des prix de l'essence. La progression de l'indice des aliments est due surtout à la majoration des légumes frais, des produits laitiers, des produits de boulangerie et de la volaille. L'augmentation des frais de logement en location et en propriété et la hausse des dépenses de ménage ont aussi été des facteurs d'entraînement. La diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des vêtements a eu un effet modérateur. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.4%. La montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992) a été le principal facteur expliquant la progression d'ensemble. D'autres hausses notables ont été observées dans le cas des prix de l'essence et des articles d'ameublement et dans celui des dépenses de ménage. Un effet modérateur important a été exercé par l'indice des aliments qui a reculé en raison de la diminution des prix des fruits frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie et du poulet. Il y a également eu baisse des prix des vêtements. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.3%. A large part of the advance was associated with higher prices for new (1992 model) vehicles. Advances in clothing prices and household operating expenses had a much lesser impact. A drop in the Food index, due mainly to lower prices for fresh fruit, soft drinks and pork, had a notable dampening effect. Further downward pressure resulted from price declines for gasoline, non-prescribed medicines and personal care supplies. Since November 1990, the All-items index has risen 4.3%.

Winnipeg

The All-items index rose 1.0%, reflecting advances in six of the seven major component indexes. The largest contribution came from the Transportation index, where higher prices for gasoline and for new (1992 model) vehicles were recorded. A rise in the Food index also exerted a considerable upward impact, reflecting higher prices for fresh produce, beef, bakery products and restaurant meals. Increased charges for rent, household furnishings and equipment and clothing were also registered. Charges relating to personal care advanced as well. Since November 1990, the All-items index has risen 4.1%.

Regina

The All-items index fell 1.1%, largely as a result of the deharmonization of the provincial retail sales tax. The largest downward impact was registered by the Clothing index as the sales tax was removed from articles costing less than \$300. A fall in the Food index, mainly reflecting the removal of the tax from restaurant meals, also exerted a considerable downward impact. Within the Housing component, decreased charges for piped gas and electricity (again the removal of the tax) also contributed noticeably to the overall decline. Lower prices for cigarettes were also recorded. Partly offsetting these declines was an advance in the Transportation index, reflecting higher prices for new (1992 model) vehicles and increased prices for gasoline. Since November 1990, the All-items index has risen 3.8%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.5%, largely due to the deharmonization of the provincial retail sales tax. The greatest downward influence was exerted by the Clothing index, as the tax was removed on articles costing less than \$300. The next greatest influence came from the Housing component, followed closely by the Tobacco Products and Alcoholic Beverages component. The removal of the provincial sales tax on piped gas and electricity caused the former to decline, while the latter fell due to lower prices for cigarettes (also reflecting the removal of the tax). The Food index also declined, not only due to the removal of the tax from restaurant meals, but also due to lower prices for soft drinks and chicken. A major upward influence was exerted by the Transportation index, as higher prices for gasoline and for new (1992 model) vehicles were recorded. Since November 1990, the All-items index has risen 3.1%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a progressé de 0.3%. Cette hausse s'explique en bonne partie par la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992). L'augmentation des prix des vêtements et des dépenses de ménage a eu un effet d'entraînement nettement moindre. Le recul de l'indice des aliments, qui s'explique surtout par la diminution des prix des fruits frais, des boissons gazeuses et du porc, a été un facteur de ralentissement important. Le recul des prix de l'essence, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels a aussi freiné la progression globale. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a grimpé de 1.0%, six des sept indices de composante principale ayant augmenté. L'indice des transports a contribué plus que tout autre à la progression globale, les prix de l'essence et des véhicules neufs (modèles 1992) ayant augmenté. L'avance de l'indice des aliments, sous l'effet du relèvement des prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des repas au restaurant, a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Il y a également eu hausse des loyers, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des prix des vêtements. Les dépenses de soins personnels ont elles aussi augmenté. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 1.1% ce qui s'explique principalement par la désharmonisation des taxes de vente au détail provinciales. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice de l'habillement qui a bénéficié de la suppression de la taxe de vente sur les articles de moins de \$300. La chute de l'indice des aliments, à cause principalement de l'abandon de la taxe sur les repas au restaurant, a aussi été un facteur modérateur important. Dans le cas de la composante de l'habitation, la diminution des tarifs du gaz canalisé et de l'électricité (toujours en raison de la suppression des taxes) a aussi contribué grandement au recul global. Il y a également eu baisse des prix des cigarettes. Toutes ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'avance de l'indice des transports sous l'effet de la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992) et de l'essence. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a chuté de 0.5% à cause surtout de la désharmonisation des taxes de vente au détail provinciales. L'influence modératrice la plus forte a été exercée par l'indice de l'habillement qui a bénéficié de la suppression de la taxe sur les articles de moins de \$300. Après l'indice de l'habillement, l'effet modérateur le plus important a été exercé par la composante de l'habitation, suivie de près par la composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Dans le premier cas, la diminution est due à la suppression des taxes de vente provinciales sur le gaz canalisé et l'électricité et dans le second, à la baisse des prix des cigarettes (toujours à cause de la suppression des taxes). L'indice des aliments a lui aussi fléchi non seulement en raison de la suppression de la taxe sur les repas au restaurant mais aussi à cause de la diminution des prix des boissons gazeuses et du poulet. Un effet d'entraînement important a été exercé par l'indice des transports, les prix de l'essence et des véhicules neufs (modèles 1992) ayant augmenté. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Edmonton

The All-items index rose 0.3%. A rise in the Transportation index, reflecting higher prices for new (1992 model) vehicles, was the main contributor, although the impact was dampened somewhat by lower gasoline prices resulting from a "price war". Increased charges for piped gas and for rented accommodation also exerted notable upward pressure. The Food index advanced as well, largely due to higher prices for beef, fresh vegetables, cereal and bakery products and soft drinks. Increased charges for personal care supplies and services were also noted. Since November 1990, the All-items index has risen 3.6%.

Calgary

Increased housing charges, particularly for natural gas and for rented accommodation, combined with higher prices for new (1992 model) vehicles accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for food, notably fresh vegetables and beef, and increased charges for served alcoholic beverages also exerted considerable upward pressure. Dampening these advances were lower prices for women's wear, gasoline ("price war"), non-prescribed medicines and eye care. Since November 1990, the All-items index has risen 4.3%.

Vancouver

The All-items index rose 0.4%. Advances in the Transportation and Food indexes had the greatest influence. Within Transportation, higher prices were recorded for new (1992 model) vehicles, gasoline, and vehicle maintenance and repairs. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh vegetables, pork, dairy products and bakery products. Increased charges for personal care and higher prices for new houses were also reported. Moderating these advances were lower prices for clothing and household furnishings. Since November 1990, the All-items index has risen 3.7%.

Victoria

Advances in the Food and Transportation indexes explained most of the 0.5% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, and restaurant meals. Price increases for new (1992 model) vehicles explained the rise in the Transportation index. Higher charges relating to personal care were also recorded. Lower prices for clothing, new houses and household furnishings had a dampening effect. Since November 1990, the All-items index has risen 4.2%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3%. L'indice des transports, en hausse en raison de la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992), a contribué plus que toute autre composante à la montée de l'indice d'ensemble, bien que son influence ait été quelque peu tempérée par la diminution des prix de l'essence à la suite d'une "guerre de prix". L'accroissement des tarifs du gaz canalisé et du logement en location est également à l'origine d'un effet d'entraînement important. L'indice des aliments a lui aussi augmenté ce qui est due surtout au relèvement des prix du boeuf, des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses. Les prix des services et des produits de soins personnels ont aussi augmenté. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Calgary

Le relèvement des frais d'habitation, en particulier les tarifs du gaz naturel et des frais de logement en location, conjugué à la montée des prix des véhicules neufs (modèles 1992), explique en grande partie la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des aliments, en particulier des légumes frais et du boeuf, et l'accroissement des prix des boissons alcoolisées consommées dans les débits, ont aussi été des facteurs d'entraînement importants. Ces hausses ont été atténuées par la diminution des prix des vêtements pour femmes, de l'essence ("guerre de prix"), des médicaments sans ordonnance et des soins oculaires. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.4% à cause surtout des indices des transports et des aliments. Dans le cas des transports, des hausses de prix ont été observées pour les véhicules neufs (modèles 1992), l'essence et les frais d'entretien et de réparations de véhicules. La montée de l'indice des aliments traduit la majoration des légumes frais, du porc, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Les dépenses de soins personnels ont augmenté de même que les prix des maisons neuves. Ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des vêtements et des articles d'ameublement. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Victoria

L'avance des indices des aliments et des transports explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Le relèvement de l'indice des aliments est dû surtout à la majoration des prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas au restaurant. Les hausses de prix des véhicules neufs (modèles 1992) expliquent la montée de l'indice des transports. Il y a également eu augmentation des dépenses de soins personnels. La diminution des prix des vêtements, des maisons neuves et des articles d'ameublement a eu un effet modérateur. Depuis novembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre
1	All-items	120.9	-0.2	4.1	126.8	0.2	6.4
2	Food	114.5	-2.1	1.5	124.6	-0.7	4.5
3	Food purchased from stores	111.0	-2.6	-0.8	121.3	-1.0	3.0
4	Meat	118.9	-3.4	-1.0	114.6	-3.2	0.4
5	Dairy products and eggs	114.6	-3.6	-0.6	123.4	0.3	4.8
6	Bakery and other cereal products	111.7	-3.0	-3.0	129.5	0.2	3.2
7	Fruit	101.0	-2.5	-1.9	126.2	-5.3	11.6
8	Vegetables	102.0	8.1	6.3	117.3	5.7	1.6
9	Sugar and sugar preparations	113.3	-14.6	-13.8	137.3	-1.0	-9.6
10	Coffee and tea	75.5	-7.2	-5.0	77.8	-1.0	-5.6
11	Fats and oils	108.2	-1.4	-1.6	110.4	-0.3	-0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	-3.0	2.2	133.0	-0.2	7.3
13	Food purchased from restaurants	130.0	0.2	10.7	134.4	0.0	8.7
14	Housing	117.8	-0.1	3.4	119.9	-0.2	4.7
15	Shelter	120.0	0.0	3.7	119.1	-0.3	4.7
16	Principal accommodation	119.9	-0.1	3.5	119.0	-0.3	4.7
17	Rented accommodation	112.4	0.0	2.2	114.3	0.1	1.9
18	Rent	112.9	0.0	2.1	114.4	0.2	1.9
19	Owned accommodation	126.5	-0.1	6.0	126.9	-0.5	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.0	0.0	0.1	114.3	-0.6	10.0
21	Household operation	110.7	-0.9	3.2	124.7	-0.1	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.7	0.6	1.8	118.0	0.0	4.4
23	Clothing	126.0	-3.2	6.6	124.9	-0.4	9.1
24	Women's wear	129.3	-3.2	6.8	126.5	-0.6	11.2
25	Men's wear	117.7	-4.4	3.6	123.4	0.3	8.5
26	Transportation	116.9	3.1	0.3	118.2	2.2	3.8
27	Private transportation	116.8	3.5	-0.4	117.9	2.3	3.1
28	Gasoline	112.7	0.1	-7.8	117.9	0.1	4.2
29	Public transportation	121.3	-0.6	7.5	125.3	-0.5	11.4
30	Health and personal care	125.6	0.4	7.6	133.7	0.5	7.1
31	Health care	127.5	0.4	6.6	134.4	-0.1	4.4
32	Personal care	124.5	0.3	8.2	132.5	0.9	8.8
33	Recreation, reading and education	129.4	0.0	5.0	130.3	0.3	4.7
34	Recreation	123.0	0.1	1.6	126.9	0.3	3.2
35	Reading materials and other printed matter	141.3	0.0	11.0	137.6	0.0	8.9
36	Education	143.0	0.0	12.2	144.2	0.0	11.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	140.0	0.1	13.9	186.5	0.3	23.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	188.0	0.0	37.0	250.3	0.5	35.9
39	Alcoholic beverages	124.7	0.2	4.7	142.6	0.0	10.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	122.3	0.2	4.7	127.4	0.4	6.9
41	Energy	113.2	0.0	-3.1	116.4	-0.3	8.0
42	All-items excluding energy	121.7	-0.2	4.9	128.0	0.2	6.2
43	Food and energy	113.9	-1.4	-0.2	121.4	-0.7	5.6
44	All-items excluding food and energy	123.7	0.2	5.8	129.2	0.5	6.8
45	All-items excluding shelter	120.9	-0.3	4.2	129.6	0.3	7.0
46	All-items converted to 1981 = 100	159.1			161.0		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		No
126.0	0.6	4.4	125.3	0.6	5.1	Ensemble	1
128.2	0.4	4.2	122.5	0.4	3.3	Aliments	2
125.8	0.6	2.6	119.7	0.5	1.4	Aliments achetés au magasin	3
122.1	-2.6	-1.8	116.5	-0.8	-2.7	Viande	4
125.6	0.6	4.3	118.9	0.7	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
135.7	3.4	7.3	128.3	6.2	6.7	céréaliers	
123.2	-0.3	15.2	129.3	-5.5	13.2	Fruits	7
127.0	12.4	-1.3	117.0	6.7	-1.8	Légumes	8
131.4	-0.8	-17.2	142.7	4.7	-10.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.6	-1.9	1.8	80.1	-2.2	-5.3	Café et thé	10
121.3	0.2	-3.1	110.3	-2.1	-2.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
144.4	-2.1	6.2	133.3	0.5	4.1	préparations alimentaires	
134.9	0.0	8.4	133.4	0.0	10.4	Aliments achetés au restaurant	13
119.9	0.3	3.4	119.9	0.1	3.5	Habitation	14
121.2	0.3	2.9	120.6	0.2	3.5	Logement	15
121.1	0.3	2.8	120.2	0.3	3.4	Logement principal	16
118.4	0.1	3.0	117.6	0.1	2.8	Logement en location	17
118.3	0.2	2.9	117.4	0.1	3.0	Loyer	18
120.6	-0.1	2.8	124.8	-0.1	3.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
123.6	2.0	2.4	114.9	1.1	4.4	pour le logement principal	
120.9	0.2	5.8	121.7	-0.2	5.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.0	0.3	2.9	114.9	-0.3	0.3	ménager et services connexes	
127.1	-0.1	9.3	127.4	-0.1	9.4	Habillement	23
128.5	0.0	9.6	130.0	-0.2	9.5	Vêtements pour femmes	24
127.2	-0.2	9.5	126.4	-0.2	9.4	Vêtements pour hommes	25
118.1	2.5	0.7	119.7	2.9	2.7	Transports	26
117.7	2.9	0.1	118.7	3.3	2.2	Transport privé	27
117.5	-0.1	-4.0	116.0	0.0	-5.7	Essence	28
127.1	-0.5	6.7	133.1	-0.5	9.5	Transport public	29
127.9	-0.4	4.8	126.6	-0.8	5.9	Santé et soins personnels	30
128.8	0.3	3.0	137.6	0.3	4.0	Soins de santé	31
127.1	-0.7	5.7	120.9	-1.4	6.8	Soins personnels	32
126.1	0.0	3.8	125.8	0.6	4.6	Loisirs, lecture et formation	33
119.8	-0.1	1.4	121.4	0.7	2.2	Loisirs	34
141.4	0.1	6.9	139.4	0.1	17.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.0	0.0	11.3	144.6	0.0	9.6	Formation	36
171.6	0.0	13.6	182.1	0.0	21.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
244.0	0.1	22.4	255.4	0.0	36.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	6.6	132.1	0.0	7.7	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
125.5	0.6	4.4	125.9	0.6	5.5	Ensemble sans les aliments	40
119.8	1.2	-0.3	114.4	0.6	-1.1	Énergie	41
126.6	0.6	4.8	126.9	0.6	5.8	Ensemble sans l'énergie	42
125.5	0.7	2.9	119.4	0.5	1.8	Aliments et énergie	43
126.1	0.6	4.9	127.9	0.7	6.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.8	0.7	4.9	127.0	0.8	5.7	Ensemble sans le logement	45
165.9			165.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre
1	All-items	126.3	0.1	5.9	127.9	0.2	5.8
2	Food	117.6	0.3	2.8	118.5	0.5	1.5
3	Food purchased from stores	111.7	0.4	-0.3	112.0	0.5	-1.7
4	Meat	109.6	-2.1	-3.3	108.0	-1.0	-5.8
5	Dairy products and eggs	118.3	1.5	1.2	115.2	1.2	1.5
6	Bakery and other cereal products	113.1	1.1	-1.0	114.8	0.4	-1.1
7	Fruit	110.3	-1.2	12.7	109.6	-1.7	2.6
8	Vegetables	113.1	11.6	-7.4	112.4	12.5	-5.2
9	Sugar and sugar preparations	116.4	-7.0	-11.2	104.1	-5.9	-15.4
10	Coffee and tea	70.5	0.7	-1.4	73.8	0.7	-4.4
11	Fats and oils	85.6	-5.9	-6.7	95.5	-2.0	-7.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	-2.4	3.7	125.0	-0.1	4.4
13	Food purchased from restaurants	135.6	0.3	11.2	137.9	0.5	9.2
14	Housing	125.6	-0.2	4.5	128.3	-0.1	4.6
15	Shelter	128.7	-0.2	4.2	131.3	-0.1	4.0
16	Principal accommodation	128.9	-0.2	4.3	131.8	-0.1	4.2
17	Rented accommodation	119.6	0.1	3.0	123.7	0.2	3.0
18	Rent	120.0	0.1	2.8	124.2	0.2	2.6
19	Owned accommodation	132.9	-0.3	4.3	138.5	-0.4	4.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.9	0.0	6.6	131.1	0.2	5.8
21	Household operation	116.2	-0.5	3.8	116.4	0.0	4.2
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	-0.5	6.6	124.1	-0.2	8.6
23	Clothing	133.3	-0.7	14.2	133.2	-0.7	14.0
24	Women's wear	133.8	-0.4	14.8	134.6	-0.6	14.9
25	Men's wear	131.6	-0.9	13.4	132.5	-1.0	13.6
26	Transportation	114.7	0.5	0.1	116.6	0.6	0.2
27	Private transportation	114.3	0.5	-0.3	115.1	0.8	-1.1
28	Gasoline	120.8	-3.9	-5.8	120.6	-4.1	-7.0
29	Public transportation	123.5	-0.2	5.0	132.0	-0.3	10.6
30	Health and personal care	129.7	1.1	7.1	130.0	0.9	7.3
31	Health care	134.8	-0.1	4.0	131.4	0.4	3.8
32	Personal care	125.6	1.9	9.5	129.0	1.3	9.7
33	Recreation, reading and education	135.6	0.1	9.7	138.7	0.0	10.0
34	Recreation	122.2	0.1	4.1	125.5	0.1	3.9
35	Reading materials and other printed matter	150.5	0.3	16.4	148.4	0.1	16.2
36	Education	202.1	0.0	31.1	206.2	0.0	32.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	162.1	0.1	18.3	165.3	0.0	20.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	199.7	0.3	35.3	198.8	-0.2	34.9
39	Alcoholic beverages	140.6	0.0	7.4	140.0	0.3	8.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.2	0.0	6.6	130.4	0.1	6.8
41	Energy	127.3	-1.9	0.3	128.2	-1.8	-0.2
42	All-items excluding energy	126.1	0.2	6.3	128.1	0.3	6.2
43	Food and energy	120.4	-0.3	2.0	120.9	-0.1	1.0
44	All-items excluding food and energy	128.4	0.2	7.2	130.8	0.2	7.5
45	All-items excluding shelter	125.5	0.2	6.4	126.8	0.2	6.4
46	All-items converted to 1981 = 100	169.9			171.9		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		No
126.7	0.5	4.5	129.2	0.4	2.9	Ensemble	1
120.1	1.0	4.5	121.3	-0.7	1.6	Aliments	2
113.0	1.2	2.0	114.5	-1.3	-2.3	Aliments achetés au magasin	3
114.8	1.0	1.0	122.4	0.6	-1.5	Viande	4
119.2	3.4	4.6	119.1	-0.2	-1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
111.5	1.1	3.0	109.2	-2.8	-4.2	Fruits	7
111.4	-1.9	6.3	112.2	-7.8	-0.5	Légumes	8
110.8	11.6	-8.2	109.7	9.0	-2.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	0.0	5.4	116.4	-2.3	-13.8	Café et thé	10
80.3	-1.6	-2.4	74.1	-4.1	-10.5	Huiles et matières grasses	11
101.0	2.5	0.8	104.5	-0.5	-5.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
117.6	-0.5	4.3	118.2	-1.6	-1.0	Aliments achetés au restaurant	13
134.9	0.6	9.1	137.2	0.3	9.8		
124.8	0.2	3.9	130.2	0.3	2.0	Habitation	14
128.4	0.2	4.4	133.9	0.1	2.0	Logement	15
128.7	0.2	4.5	134.5	0.1	2.0	Logement principal	16
126.1	0.4	4.2	126.4	0.2	2.7	Logement en location	17
126.5	0.4	4.2	126.8	0.2	2.8	Loyer	18
132.3	0.2	4.0	143.2	0.1	0.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
122.3	0.0	7.8	115.2	0.0	10.0	Dépenses de ménage	21
119.5	1.2	3.7	122.9	1.1	2.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.6	-1.1	1.5	116.7	0.5	1.0		
127.8	-0.2	6.8	127.5	-0.1	5.5	Habillement	23
128.4	-0.3	6.5	125.9	-0.3	5.1	Vêtements pour femmes	24
126.0	-0.5	6.2	126.7	-0.1	5.7	Vêtements pour hommes	25
122.2	1.5	0.0	123.0	2.7	-1.5	Transports	26
122.1	1.7	-0.8	124.0	3.2	-2.6	Transport privé	27
122.1	-3.5	-13.0	125.1	3.4	-15.6	Essence	28
132.3	-0.4	6.8	125.4	-0.5	5.3	Transport public	29
134.4	0.7	6.3	132.8	0.2	6.3	Santé et soins personnels	30
140.8	0.4	5.8	133.0	-0.2	5.1	Soins de santé	31
129.2	0.9	6.7	132.2	0.4	7.0	Soins personnels	32
131.0	0.1	5.4	133.7	0.0	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
126.5	0.1	4.2	129.5	0.1	4.6	Loisirs	34
142.8	0.1	10.6	144.9	-0.1	11.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.4	0.0	7.5	146.4	0.0	7.6	Formation	36
162.2	0.1	16.9	161.5	0.1	17.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.6	0.4	36.8	227.5	-0.2	34.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.4	-0.1	6.1	130.7	0.2	6.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.2	0.4	4.6	131.1	0.7	3.1	Ensemble sans les aliments	40
121.0	-1.8	-3.4	118.2	1.8	-5.8	Énergie	41
127.1	0.6	5.0	130.1	0.4	3.4	Ensemble sans l'énergie	42
120.5	0.2	2.3	120.5	-0.2	-0.3	Aliments et énergie	43
128.8	0.5	5.1	132.3	0.7	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.0	0.6	4.6	127.3	0.6	3.2	Ensemble sans le logement	45
169.0			173.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre
1	All-items	125.6	0.3	4.3	126.3	1.0	4.1
2	Food	117.1	-0.3	2.5	122.5	1.3	3.4
3	Food purchased from stores	112.8	-0.5	0.4	120.2	1.6	1.3
4	Meat	119.5	0.5	0.1	130.4	1.4	0.7
5	Dairy products and eggs	117.4	0.7	-0.3	114.3	1.1	4.4
6	Bakery and other cereal products	111.3	0.7	0.5	121.6	1.3	2.1
7	Fruit	107.2	-8.4	1.8	113.0	1.4	10.5
8	Vegetables	108.4	7.1	6.3	110.8	12.6	1.6
9	Sugar and sugar preparations	112.7	5.7	1.9	132.3	0.2	-15.0
10	Coffee and tea	77.6	-1.6	-4.1	87.3	-0.3	-4.1
11	Fats and oils	112.7	2.0	1.7	112.1	-2.3	-1.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.2	-1.7	-0.3	134.1	1.9	4.7
13	Food purchased from restaurants	130.5	0.2	7.9	128.7	0.3	9.0
14	Housing	122.7	0.1	4.8	123.4	0.2	4.7
15	Shelter	126.6	0.0	6.4	123.3	0.0	4.7
16	Principal accommodation	126.8	0.0	6.6	123.3	0.0	4.7
17	Rented accommodation	119.9	0.2	3.0	120.4	0.8	3.8
18	Rent	120.0	0.2	3.1	120.3	0.8	3.6
19	Owned accommodation	130.4	0.0	5.3	124.4	-0.5	4.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.1	-0.2	13.4	125.1	0.0	8.9
21	Household operation	115.7	0.7	2.6	129.3	0.5	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.9	-0.1	0.4	117.7	0.8	3.7
23	Clothing	127.5	0.2	7.9	127.6	0.3	7.6
24	Women's wear	127.8	-0.6	7.9	127.4	-0.5	7.6
25	Men's wear	126.0	1.0	7.4	126.2	1.4	7.6
26	Transportation	122.3	1.5	-1.9	121.7	3.8	-1.6
27	Private transportation	122.4	1.7	-2.7	121.0	4.4	-2.9
28	Gasoline	125.6	-0.9	-13.5	116.0	14.6	-14.8
29	Public transportation	129.1	-0.7	6.4	131.6	-0.5	8.2
30	Health and personal care	124.7	-0.4	5.3	127.2	1.1	4.9
31	Health care	128.8	-0.5	3.3	130.6	0.3	5.6
32	Personal care	122.3	-0.2	6.6	124.5	1.7	4.3
33	Recreation, reading and education	130.5	0.0	5.1	131.3	0.3	5.0
34	Recreation	126.4	-0.1	3.4	123.8	0.4	2.5
35	Reading materials and other printed matter	147.0	0.1	15.2	141.3	-0.2	8.8
36	Education	145.5	0.1	8.0	161.9	0.0	13.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.4	0.0	20.3	161.6	0.0	14.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	234.1	0.0	36.9	232.1	0.2	30.5
39	Alcoholic beverages	134.2	0.0	7.6	126.9	-0.1	3.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.5	0.4	4.7	127.3	1.0	4.3
41	Energy	124.5	-0.5	-1.5	119.7	7.4	-4.9
42	All-items excluding energy	125.8	0.4	4.8	127.0	0.6	4.8
43	Food and energy	119.4	-0.4	1.1	121.7	2.9	0.9
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.5	5.4	128.2	0.5	5.2
45	All-items excluding shelter	125.4	0.3	3.7	127.6	1.4	3.9
46	All-items converted to 1981 = 100	166.5			165.3		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		No
125.2	-1.1	3.8	125.1	-0.5	3.1	Ensemble	1
124.6	-1.6	3.1	124.7	-0.8	3.9	Aliments	2
122.9	0.5	0.0	122.7	1.8	1.7	Aliments achetés au magasin	3
128.7	-0.5	-2.4	132.4	1.3	-0.4	Viande	4
111.6	1.2	2.2	114.1	1.4	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.6	-0.2	1.7	128.2	1.8	3.7	céréaliers	
127.6	4.6	12.3	126.9	5.4	12.6	Fruits	7
116.1	14.3	0.1	117.2	16.0	1.5	Légumes	8
118.8	-3.4	-17.0	121.6	-3.3	-19.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.6	-2.4	-2.9	87.0	-3.5	-5.2	Café et thé	10
120.8	-1.5	-2.4	122.0	1.7	1.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
138.5	-0.8	4.1	140.5	-0.4	5.0	préparations alimentaires	
128.4	-6.1	10.3	129.6	-5.8	9.2	Aliments achetés au restaurant	13
117.3	-0.8	2.7	118.6	-0.5	2.2	Habitation	14
118.0	-1.0	3.4	120.0	-0.9	3.2	Logement	15
117.8	-1.0	3.2	119.6	-0.9	2.9	Logement principal	16
111.5	0.1	1.4	111.2	0.2	1.7	Logement en location	17
111.7	0.1	1.5	111.1	0.3	1.7	Loyer	18
117.5	-0.2	3.1	120.6	-0.2	2.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
128.2	-5.2	6.4	135.1	-5.0	5.9	pour le logement principal	
120.8	0.1	1.7	119.4	0.2	0.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.1	-0.4	0.1	112.6	0.4	-0.6	ménager et services connexes	
127.2	-5.1	8.7	126.3	-5.2	8.8	Habillement	23
128.9	-6.1	9.0	128.5	-6.0	9.1	Vêtements pour femmes	24
126.9	-4.4	8.9	125.2	-4.6	8.4	Vêtements pour hommes	25
125.3	1.6	-0.5	121.9	4.0	-2.3	Transports	26
124.7	1.9	-1.3	122.3	4.6	-3.7	Transport privé	27
132.9	1.5	-9.8	130.8	11.9	-15.1	Essence	28
132.2	-0.5	8.4	125.9	-0.5	9.9	Transport public	29
138.3	-0.8	4.4	148.7	-0.9	3.1	Santé et soins personnels	30
175.5	0.1	4.3	183.7	-0.6	3.3	Soins de santé	31
115.1	-1.5	4.4	124.7	-0.9	3.0	Soins personnels	32
129.1	-0.7	6.7	128.0	-0.4	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
123.3	0.1	4.3	122.2	0.5	2.1	Loisirs	34
136.2	-5.5	9.3	134.4	-5.4	8.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.2	-1.0	15.0	150.7	-0.9	14.0	Formation	36
158.7	-3.1	14.1	149.0	-2.4	11.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
204.0	-6.2	24.7	202.7	-6.2	24.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
128.5	0.5	4.3	126.1	0.2	3.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.4	-0.9	4.1	125.2	-0.3	3.0	Ensemble sans les aliments	40
129.7	-2.4	-2.5	129.3	2.7	-6.2	Énergie	41
124.8	-1.0	4.3	124.8	-0.7	3.9	Ensemble sans l'énergie	42
126.2	-1.9	1.3	126.1	0.2	0.7	Aliments et énergie	43
124.9	-0.9	4.7	124.8	-0.6	3.9	Ensemble sans les alinrents et l'énergie	44
127.9	-1.1	4.1	127.0	-0.2	3.2	Ensemble sans le logement	45
160.5			161.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre
1	All-items	125.2	0.3	3.6	125.6	0.2	4.3
2	Food	117.8	0.4	2.6	120.2	0.4	5.6
3	Food purchased from stores	111.7	0.6	-1.5	116.8	0.6	3.0
4	Meat	120.3	2.0	-4.2	123.6	0.4	0.2
5	Dairy products and eggs	114.6	-0.2	0.7	114.4	0.0	1.9
6	Bakery and other cereal products	114.5	2.5	0.2	122.8	0.7	4.8
7	Fruit	96.3	-3.3	-0.9	108.8	0.3	10.9
8	Vegetables	98.4	5.0	-6.3	105.4	6.7	1.1
9	Sugar and sugar preparations	130.5	-3.4	-8.0	124.7	-2.2	-10.9
10	Coffee and tea	83.6	-3.2	-1.5	79.0	-2.5	1.3
11	Fats and oils	117.6	-4.6	2.2	124.5	2.3	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.0	-0.3	3.5	126.1	-0.6	5.5
13	Food purchased from restaurants	134.1	0.0	12.7	129.9	0.0	10.7
14	Housing	121.7	0.2	4.2	121.6	0.4	3.9
15	Shelter	124.8	0.5	5.0	123.8	0.6	4.3
16	Principal accommodation	125.0	0.6	4.7	123.8	0.6	3.9
17	Rented accommodation	121.7	0.2	4.5	122.7	0.2	3.2
18	Rent	121.8	0.2	4.4	122.9	0.2	3.1
19	Owned accommodation	127.7	-0.2	4.3	125.6	0.0	2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.0	4.0	6.7	119.0	3.7	11.2
21	Household operation	116.1	-0.3	2.7	113.2	-0.2	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	-1.0	1.3	118.6	-0.3	2.1
23	Clothing	126.8	-0.4	9.0	128.0	-0.5	9.0
24	Women's wear	128.1	-1.1	9.5	129.3	-1.1	9.4
25	Men's wear	124.5	0.2	8.4	125.1	0.2	8.3
26	Transportation	119.5	0.8	-3.6	118.2	0.4	-2.9
27	Private transportation	119.9	0.9	-4.5	120.1	0.6	-3.8
28	Gasoline	121.9	-6.2	-23.3	121.4	-4.8	-22.3
29	Public transportation	128.8	-0.7	5.5	121.3	-0.6	6.0
30	Health and personal care	127.7	0.9	6.2	125.4	-0.3	4.0
31	Health care	134.8	0.4	4.7	132.0	-1.3	4.9
32	Personal care	123.1	1.3	7.2	121.3	0.3	3.4
33	Recreation, reading and education	130.8	0.1	4.8	130.0	0.1	5.4
34	Recreation	126.2	0.1	3.2	125.2	0.0	3.6
35	Reading materials and other printed matter	147.4	0.0	8.3	137.4	0.0	9.0
36	Education	145.6	0.0	10.6	152.9	0.0	12.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.3	-0.1	17.0	177.0	0.3	16.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.5	0.0	33.8	268.1	0.1	31.0
39	Alcoholic beverages	137.7	-0.1	5.1	143.2	0.5	8.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.8	0.2	3.8	126.6	0.2	4.1
41	Energy	119.9	-1.7	-13.4	121.2	-0.3	-7.9
42	All-items excluding energy	125.6	0.5	5.1	125.9	0.3	5.4
43	Food and energy	118.5	-0.3	-2.5	120.3	0.2	1.4
44	All-items excluding food and energy	127.4	0.4	5.6	127.2	0.3	5.2
45	All-items excluding shelter	125.2	0.2	3.1	126.3	0.2	4.4
46	All-items converted to 1981 = 100	160.6			160.5		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change November 1991 from		Indexes	Percentage change November 1991 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre			
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre		No
124.6	0.4	3.7	124.5	0.5	4.2	Ensemble	1
123.5	1.1	5.6	123.2	1.4	4.8	Aliments	2
120.1	1.6	4.0	119.9	1.7	2.0	Aliments achetés au magasin	3
131.7	1.9	1.4	122.3	0.1	0.6	Viande	4
111.2	0.3	4.5	107.2	-0.2	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
120.7	0.4	3.7	126.7	2.6	3.6	céréaliers	
112.4	-3.4	13.1	121.3	1.3	9.3	Fruits	7
118.3	19.9	4.9	122.4	14.9	0.2	Légumes	8
123.6	-0.7	-12.3	124.0	-0.3	-10.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.9	-2.2	1.0	86.4	-2.2	-3.0	Café et thé	10
131.6	2.3	4.4	125.4	-1.3	1.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
132.8	3.6	8.7	134.3	2.3	2.6	préparations alimentaires	
131.2	0.2	9.1	130.8	0.8	11.2	Aliments achetés au restaurant	13
119.3	0.0	2.3	118.2	-0.1	2.7	Habitation	14
121.0	0.1	2.1	119.3	-0.2	2.8	Logement	15
121.2	0.2	2.1	118.9	-0.2	2.7	Logement principal	16
124.4	0.1	3.0	127.6	0.4	5.5	Logement en location	17
124.2	0.1	3.0	128.0	0.3	5.4	Loyer	18
122.1	0.2	0.4	115.4	-0.6	0.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
110.4	0.0	7.6	113.0	0.0	3.8	pour le logement principal	
116.5	-0.1	4.0	115.6	0.3	3.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.1	-0.5	1.2	115.2	-0.1	1.1	ménager et services connexes	
122.6	-0.5	7.7	123.4	-0.9	8.5	Habillement	23
123.1	-1.0	8.7	123.9	-1.3	9.0	Vêtements pour femmes	24
121.0	-0.2	5.8	120.5	-0.7	5.8	Vêtements pour hommes	25
125.7	1.2	-1.7	125.8	1.5	0.2	Transports	26
127.5	1.5	-2.8	125.9	1.8	-1.4	Transport privé	27
130.7	0.6	-15.6	127.2	0.1	-15.3	Essence	28
122.5	-0.6	7.6	130.7	-0.5	9.7	Transport public	29
122.8	1.1	5.2	121.3	1.0	4.5	Santé et soins personnels	30
122.9	0.2	4.1	121.7	0.3	3.4	Soins de santé	31
122.7	1.7	6.1	120.7	1.4	5.2	Soins personnels	32
129.0	-0.1	6.1	130.9	0.2	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
124.8	-0.1	4.4	127.9	0.2	4.4	Loisirs	34
137.6	0.0	8.6	143.4	0.0	7.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
140.6	0.0	10.4	138.2	0.0	9.4	Formation	36
155.4	-0.1	14.2	156.0	0.2	13.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.2	-0.2	39.9	237.4	0.8	40.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.7	-0.1	5.4	135.4	-0.1	5.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.0	0.3	3.4	124.9	0.3	4.0	Ensemble sans les aliments	40
120.0	0.3	-6.7	118.8	0.0	-6.6	Énergie	41
125.0	0.5	4.7	125.1	0.5	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
122.6	0.9	2.0	122.0	1.0	1.5	Aliments et énergie	43
125.4	0.2	4.3	125.6	0.3	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.0	0.5	4.3	126.7	0.7	4.6	Ensemble sans le logement	45
161.1			129.4(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components and Selected Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

Whitehorse			
Indexes	Percentage change November 1991 from		
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre		
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre	

All-items excluding shelter	121.9	0.1	5.4
Food	117.9	0.0	4.8
Housing excluding shelter	116.8	-0.8	3.5
Clothing	126.4	-0.9	9.9
Transportation	113.6	1.6	0.5
Health and personal care	129.2	0.7	9.2
Recreation, reading and education	122.5	-1.1	3.3
Tobacco products and alcoholic beverages	149.0	0.7	15.4

Selected special aggregates

All-items excluding food and shelter	123.1	0.2	5.6
Energy	113.6	0.0	-0.1
All-items excluding food, shelter and energy	124.0	0.2	6.7
All-items	122.7	0.2	5.3
Housing	122.1	0.2	4.5

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

Yellowknife		
Indexes	Percentage change November 1991 from	
Indices	Taux de variation Novembre 1991 contre	
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	November 1990 Novembre

124.0	-0.1	6.0	Ensemble sans le logement
117.5	-0.3	6.0	Aliments
111.8	-0.8	1.5	Habitation sans le logement
126.4	-2.2	6.8	Habillement
117.9	1.6	1.9	Transports
118.0	-1.2	4.2	Santé et soins personnels
128.0	0.4	7.3	Loisirs, lecture et formation
160.6	0.2	15.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Certains agrégats spéciaux			
126.0	-0.1	6.0	Ensemble sans les aliments et le logement
113.0	0.9	-5.0	Énergie
127.1	-0.1	6.9	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
123.8	-0.1	5.5	Ensemble
119.1	-0.3	2.9	Habitation

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

**Historical
Consumer
Price
Index**

**L'indice
des prix à la
consommation
historique**

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1973-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1973-1991, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1973	33.5	37.0	47.4	32.8	37.5	43.0	29.4	37.0	37.2	39.0	24.4
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1990:											
J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9		
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8		
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0		
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3		
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3		
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9		
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7		
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2		

TABLE - 7 (Concluded)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6		
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3		
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2		
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1		
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2		
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6		
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6		
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5		

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

TABEAU - 8

Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement
(non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6	122.0	121.8	121.9		
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3	124.5	124.1	124.0		

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonné)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0		
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8		

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1981 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors. Data incorporating revised seasonal factors for the most recent basket are released with each January's publication.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1981 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers. Les données intégrant les facteurs saisonniers révisés pour le plus récent panier sont diffusées à chaque mois de janvier, concurremment avec la publication.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

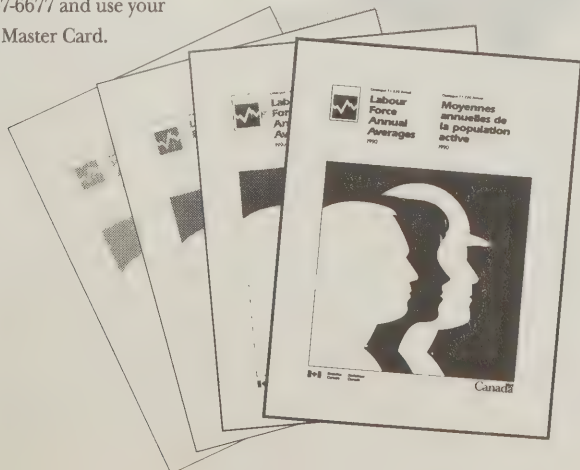
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

votre première lecture de la semaine

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

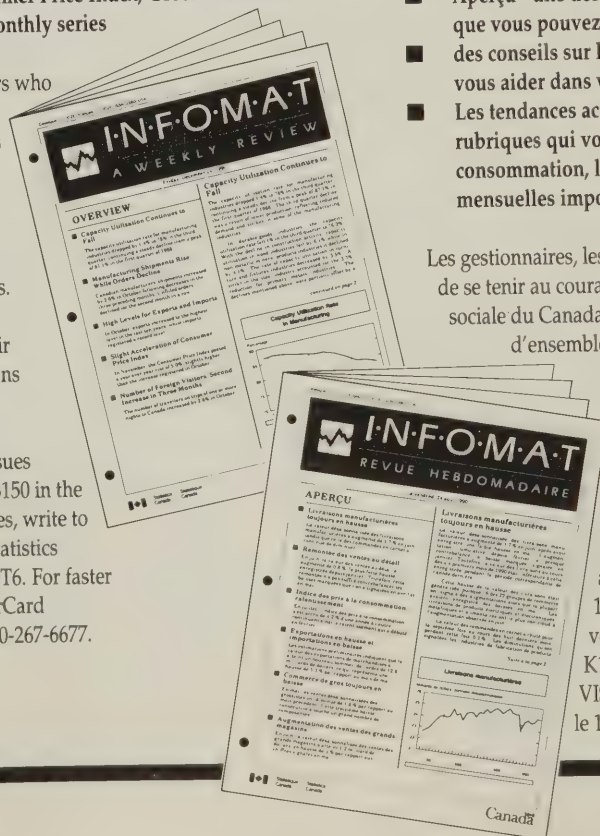
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel



The consumer price index

December 1991



L'indice des prix à la consommation

Décembre 1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1991

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 70, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 70, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



This publication was prepared under the direction of:

Michel Jacod,
Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Michel Jacod,
Directeur, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price
Index - 1992**
**Dates d'émission de l'indice des prix à la
consommation - 1992**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November - 1991	December 20, 1991	Novembre - 1991	20 décembre 1991
December - 1991	January 21, 1992	Décembre - 1991	21 janvier 1992
January - 1992	February 21, 1992	Janvier - 1992	21 février 1992
February - 1992	March 20, 1992	Février - 1992	20 mars 1992
March - 1992	April 16, 1992	Mars - 1992	16 avril 1992
April - 1992	May 21, 1992	Avril - 1992	21 mai 1992
May - 1992	June 19, 1992	Mai - 1992	19 juin 1992
June - 1992	July 16, 1992	Juin - 1992	16 juillet 1992
July - 1992	August 20, 1992	Juillet - 1992	20 août 1992
August - 1992	September 18, 1992	Août - 1992	18 septembre 1992
September - 1992	October 15, 1992	Septembre - 1992	15 octobre 1992
October - 1992	November 19, 1992	Octobre - 1992	19 novembre 1992
November - 1992	December 18, 1992	Novembre - 1992	18 décembre 1992
December - 1992	January 21, 1993	Décembre - 1992	21 janvier 1993

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Feature Article	
Recent price changes in new automobiles	11
Part I - National Charts and Tables	15
Part II - City Charts and Tables	25
Part III - Historical Consumer Price Index	41
Technical Notes	46

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	20
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100	24
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, Unless Otherwise Indicated)	32
5 The Consumer Price Index, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100	40
6 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1991, 1986 = 100	42
7 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100	43
8 All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	45
9 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1986-1991, 1986 = 100	45

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	47
--	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Article spécial	
Évolution récente des prix des automobiles neuves	11
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	15
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	25
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	41
Notes techniques	46

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	20
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100	24
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 L'indice des prix à la consommation, composantes principales et certains agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100	40
6 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1991, 1986 = 100	42
7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100	43
8 Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, 1986-1991, 1986 = 100	45
9 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1986-1991, 1986 = 100	45

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
---	----

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Chart	
1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	16
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	17
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	17
6 Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	18
7 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	19
8a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	26
8b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	27

	Page
Graphique	
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	16
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	17
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	17
6 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	18
7 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	19
8a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	26
8b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	27

NATIONAL HIGHLIGHTS

All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada fell by 0.5% between November and December to a level of 126.4 (1986=100), following a rise of 0.4% in November and declines of 0.2% in both September and October. The latest monthly decrease of 0.5% resulted from declines in four of the major component indexes: Transportation (-1.0%), Food (-0.8%), Clothing (-0.9%) and Housing (-0.2%). There was no change in the remaining three major component indexes.

The **year-over-year** increase in the CPI between December 1990 and December 1991 was 3.8%, the lowest rate of inflation since July 1988, continuing a downward trend since the sharp rise of 6.8% posted when the GST was introduced in January 1991. The increase calculated from the annual average for 1991 was 5.6% compared to the annual average increase of 4.8% for 1990.

In seasonally adjusted terms, the All-items index remained unchanged in December compared to a revised 0.2% increase observed in November (See footnote at end of text on page 10 which explains the revision made to the seasonally adjusted data).

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (September to December) was zero. This followed a revised increase of 0.3% for the three months ending in both October and November.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a chuté de 0.5% entre novembre et décembre pour s'établir à 126.4 (1986=100). Ce recul survint après une hausse de 0.4% en novembre et une baisse de 0.2% en septembre comme en octobre. La dernière diminution mensuelle de 0.5% résulte du recul de quatre indices de composante principale, soit les transports (-1.0%), les aliments (-0.8%), l'habillement (-0.9%) et l'habitation (-0.2%). Les trois autres indices de composante principale sont demeurés inchangés.

L'augmentation **d'une année à l'autre** de l'IPC entre décembre 1990 et décembre 1991 a été de 3.8%, ce qui représente le plus faible taux d'inflation depuis janvier 1987 et poursuit la tendance à la baisse amorcée après le gain de 6.8% qu'avait entraîné l'adoption de la TPS en janvier 1991. L'augmentation de l'indice d'ensemble qui correspond à la moyenne annuelle de 1991 a été de 5.6%, contre une moyenne annuelle de 4.8% en 1990.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble reste inchangé en décembre par rapport à l'augmentation révisée de 0.2% observée en novembre. (Voir la note à la fin du texte à la page 10 qui explique la révision apportée aux données désaisonnalisées.)

Le taux de progression annuel composé, basé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé au cours de la dernière période de trois mois (septembre à décembre), a été nul. Ce résultat s'observe après l'augmentation révisée de 0.3% obtenue pour chacune des périodes de trois mois terminées en octobre et en novembre.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major
Components (Not Seasonally Adjusted),
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1991 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1991 contre		
	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	
All-items	126.4	127.0	121.8	-0.5	3.8	Ensemble
Food	118.7	119.6	116.1	-0.8	2.2	Aliments
Housing	125.5	125.7	121.4	-0.2	3.4	Habitation
Clothing	127.1	128.3	117.3	-0.9	8.4	Habillement
Transportation	119.3	120.5	122.2	-1.0	-2.4	Transports
Health and personal care	128.8	128.8	122.1	0.0	5.5	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.1	132.1	124.7	0.0	5.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	165.2	165.2	140.2	0.0	17.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.1	128.6	123.0	-0.4	4.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	128.9	129.3	122.8	-0.3	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	122.0	123.0	118.8	-0.8	2.7	Biens
Services	131.6	131.8	125.3	-0.2	5.0	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	79.1	78.7	82.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	167.4					Ensemble (1981 = 100)

TABEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et
composantes principales (non désaisonnalisés),
Canada, 1986 = 100

Food

The Food index fell each month from July to October, rose 0.2% in November and declined again by 0.8% in December. The latest movement resulted from a fall of 1.2% in the index for Food Purchased from Stores offset, minimally, by a rise of 0.1% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A major proportion of the 1.2% drop in the index for Food Purchased from Stores resulted from declines of 6.8% and 3.4% in the indexes for Fresh Fruit and Fresh Vegetables, respectively. Much of the weakness in the former was found in lower prices for bananas and oranges due to increased seasonal supplies. The drop in the prices of fresh vegetables resulted mainly from lower prices for lettuce, tomatoes and potatoes offset, in part, by higher prices for cabbages, carrots and onions. Prices of beef, pork and turkey products also fell in December, largely owing to increased supplies. At the same time, chicken prices rose from the lower promotional prices observed in November. The Food index was driven down further by seasonal lower prices for soft drinks and snack food. >

Over the 12-month period, December 1990 to December 1991, the Food index rose by 2.2%. This was the result of a 9.4% advance in the index for Food Purchased from Restaurants counterbalanced, to a large extent, by a decline of 0.9% in the index for Food Purchased from Stores.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index fell by 0.4% in December after rising by 0.4% in November. Declines in the indexes for Transportation (-1.0%), Clothing (-0.9%) and Housing (-0.2%) accounted for the latest overall fall.

Most of the 1.0% decline in the Transportation index was attributable to lower prices for gasoline (-3.5%) and new automobiles (-1.0%) [See article on page 11 for a more thorough discussion of new car prices]. December marked the third consecutive month in which gasoline prices fell. Continued downward pressures on crude oil prices accompanied by excess supplies and a slackening demand accounted for this performance. Automobile prices fell as manufacturers' rebates on selected North American model cars were increased over their November levels. Seasonally lower rental charges on automobiles also contributed to the overall downward pressure. This was partially offset by a seasonal rise in air fares to selected European and Southern destinations.

Declines of 0.7% and 1.8% respectively in the Women's Wear and Men's Wear indexes accounted for the bulk of the 0.9% fall in the Clothing index. December was the fourth month in a row in which this index has fallen, and altogether the index fell in seven months of 1991. This high frequency of declining price movements indicates the extent to which retailers resorted to promotional pricing in attempting to stimulate consumer spending in a sluggish market.

The Housing index fell by 0.2% largely due to seasonally reduced rates for hotel/motel accommodation, lower owned accommodation charges and a drop in prices for selected household textiles and appliances. The Owned Accommodation index fell by 0.1% as the effect of lower mortgage interest costs and a drop in new house prices was partially offset by higher homeowners' maintenance and repair charges. The mortgage interest cost index has been declining since June while new house prices fell in five months of 1991. Increased rental accommodation charges and higher prices for fuel oil, piped gas and furniture had a small restraining effect on the overall downward movement of the Housing index.

Aliments

L'indice des aliments a chuté chaque mois de juillet à octobre, a augmenté de 0.2% en novembre et a régressé à nouveau de 0.8% en décembre. Le dernier mouvement résulte de la chute de 1.2 % de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été quelque peu atténuée par la montée de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Une bonne part du recul de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin est due aux indices des fruits frais et des légumes frais, qui ont fléchi respectivement de 6.8% et de 3.4%. Dans le cas de l'indice des fruits frais, l'effet modérateur a surtout été exercé par les prix des bananes et des oranges qui ont diminué avec l'augmentation saisonnière des approvisionnements. La diminution des prix des légumes frais résulte surtout du recul des prix de la laitue, des tomates et des pommes de terre, recul contrebalancé en partie par la progression des prix des choux, des carottes et des oignons. Les prix des produits à base de boeuf, de porc et de dinde ont également chuté en décembre, surtout à cause de l'accroissement des approvisionnements. Parallèlement, les prix du poulet ont grimpé par rapport aux prix promotionnels observés en novembre. L'indice des aliments a encore été freiné par la diminution saisonnière des prix des boissons gazeuses et des grignotines.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice des aliments a grimpé de 2.2%. Ce résultat découle de la progression de 9.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant contrebalancée dans une large mesure par la baisse de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin.

Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une **base mensuelle**, l'indice d'ensemble sans les aliments a régressé de 0.4% en décembre, après avoir augmenté de 0.4% en novembre. Les reculs des indices des transports (-1.0%), de l'habillement (-0.9%) et de l'habitation (-0.2%) expliquent la dernière chute de l'indice d'ensemble sans les aliments.

La diminution de 1.0% de l'indice des transports est attribuable surtout à la baisse des prix de l'essence (-3.5%) et des automobiles neuves (-1.0%) [Voir l'article à la page 11 qui traite plus à fond des prix des voitures neuves.] Décembre est le troisième mois d'affilée au cours duquel les prix de l'essence baissent. Les effets modérateurs qui n'ont cessé de s'exercer sur les prix du pétrole brut et qui ont coïncidé avec un excédent des stocks et un relâchement de la demande expliquent ce résultat. Les prix des automobiles ont chuté, les fabricants ayant augmenté par rapport à novembre le montant des remises qu'ils consentent à l'achat de certains modèles de voitures nord-américaines. La baisse saisonnière des frais de location d'automobiles a également contribué à l'effet modérateur global. En contrepartie, il y a eu augmentation saisonnière des tarifs aériens vers certaines destinations de l'Europe et du Sud.

Les baisses de 0.7% et de 1.8% respectivement des indices des vêtements pour femmes et des vêtements pour hommes expliquent en grande partie la chute de 0.9% de l'indice de l'habillement. Décembre est le quatrième mois d'affilée au cours duquel cet indice a régressé. Pour l'ensemble de 1991, sept baisses mensuelles ont été enregistrées pour cet indice. Des baisses de prix aussi fréquentes montrent à quel point les détaillants ont recouru aux prix promotionnels pour tenter de stimuler les dépenses de consommation sur un marché léthargique.

L'indice de l'habitation a chuté de 0.2% en raison surtout des réductions saisonnières des tarifs pour les chambres d'hôtel et de motel, du recul des frais de logement en propriété et de la diminution des prix de certains articles ménagers en matière textile et appareils ménagers. L'indice du logement en propriété a fléchi de 0.1%, l'effet de la baisse des taux d'intérêt hypothécaires et des prix des maisons neuves ayant été partiellement effacé par la montée des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires. L'indice de l'intérêt hypothécaire est en régression depuis juin et les prix des maisons neuves ont inscrit cinq baisses mensuelles en 1991. L'accroissement des frais de logement en location et la montée des prix du mazout, du gaz canalisé et des meubles ont freiné quelque peu le mouvement général à la baisse de l'indice de l'habitation.

The Recreation, Reading and Education index remained unchanged as a fall in the prices of photographic goods and home entertainment equipment was completely offset by higher prices for reading material. The indexes for both Health and Personal Care and for Tobacco Products and Alcoholic Beverages also registered no change in December, with little variation in their components.

Over the 12-month period, December 1990 to December 1991, the All-items excluding Food index increased by 4.1%, down from the advance of 4.5% reported for November. The latest rise was the smallest since September 1988.

All-items excluding Food and Energy

In December, the All-items excluding Food and Energy index fell by 0.3% following three months of accelerated price increases. Over the 12-month period, December 1990 to December 1991, the index rose by 5.0% down slightly from the 5.2% increases noted in October and November.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.8% in December following a rise of 0.5% in November and four months of continuous decline between July and September. The latest drop resulted from a decline of 0.7% in the Durable Goods index and a drop of 0.8% in both the Semi-Durable and Non-Durable Goods indexes. Over the 12-month period, December 1990 to December 1991, the Goods index rose by a fifteen year record low of 2.7%. In December, the Services index fell by 0.2%, the first monthly drop in four years. Between December 1990 and December 1991, the index rose by 5.0%, less than the increase of 5.3% reported in November.

Annual Averages

The 1991 annual average in the All-items index for Canada was 5.6%, up sharply from the 1990 annual average of 4.8%. The higher annual average was essentially due to the introduction of the GST in January 1991, mitigated, to some extent, by lower rates of inflation in recent months. Increases in the major component indexes for 1991 ranged from 1.8% for Transportation to 17.2% for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. In addition to the minimal rise noted in Transportation lower than average increases were posted by the Housing (4.4%) and Food (4.8%) indexes. The large advance found in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was accompanied by higher than average increases in the indexes for Clothing (9.5%), Recreation, Reading and Education (7.3%) and Health and Personal Care (7.0%).

In cities for which CPI's are published, annual averages for 1991 varied from 4.2% in Toronto to 7.5% in Québec City, Montréal and Charlottetown/Summerside. In addition to Toronto, all the Western cities, with the exception of Calgary and Victoria, registered increases that were equal to or below the Canada average of 5.6%.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation reste inchangé, la chute des prix du matériel photographique et du matériel de détente au foyer ayant été totalement annulée par la montée des prix du matériel de lecture. L'indice de la santé et des soins personnels de même que celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées sont aussi restés inchangés en décembre, leurs composantes ayant peu varié.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 4.1%, en baisse par rapport à la hausse de 4.5% enregistrée pour novembre. La dernière progression est la plus faible depuis septembre 1988.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En décembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a chuté de 0.3%, après trois mois d'augmentations rapides. Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice a grimpé de 5.0%, ce qui est légèrement inférieur aux hausses de 5.2% observées en octobre et en novembre.

Biens et services

L'indice des biens a chuté de 0.8% en décembre. Ce résultat s'observe après une augmentation de 0.5% en novembre et quatre mois de reculs ininterrompus entre juillet et septembre. La dernière baisse est le résultat du repli de 0.7% de l'indice des biens durables et de la chute de 0.8% de l'indice des biens semi-durables et de celui des biens non durables. Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice des biens a progressé de 2.7%, ce qui représente le plus faible taux d'augmentation en quinze ans. En décembre, l'indice des services a chuté de 0.2%, la première baisse mensuelle en quatre ans. Entre décembre 1990 et décembre 1991, l'indice a gagné 5.0%, soit moins que l'augmentation de 5.3% enregistrée en novembre.

Moyennes annuelles

La moyenne annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada en 1991 a été de 5.6%, ce qui est nettement plus que la moyenne annuelle de 4.8% pour 1990. L'accroissement de la moyenne annuelle est due essentiellement à l'introduction de la TPS en janvier 1991, tempérée par les récentes diminutions des taux d'inflation. Les hausses observées pour les indices des composante principale en 1991 vont de 1.8% pour les transports à 17.2% pour les produits du tabac et les boissons alcoolisées. À la baisse minime de l'indice des transports s'ajoutent des augmentations inférieures à la moyenne pour les indices de l'habitation (4.4%) et des aliments (4.8%). Le relèvement marqué de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a été accompagné par des augmentations supérieures à la moyenne des indices de l'habillement (9.5%), des loisirs et de la lecture et de la formation (7.3%) et de la santé et des soins personnels (7.0%).

Dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés, les augmentations annuelles pour 1991 ont été comprises entre 4.2% à Toronto et 7.5% à Québec, Montréal et Charlottetown/Summerside. Outre Toronto, toutes les villes de l'Ouest, sauf Calgary et Regina, ont enregistré des augmentations égales ou inférieures à la moyenne pour le Canada, qui est de 5.6%.

Percentage Change in the Annual Average, Canada and Cities, 1991
Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1991

Québec	7.5	Ottawa	5.7
Montréal	7.5	Victoria	5.7
Charlottetown/ Summerside	7.5	Edmonton	5.6
Saint John	6.5	Regina	5.4
St. John's	6.1	Vancouver	5.2
Halifax	5.8	Saskatoon	5.2
Thunder Bay	5.8	Toronto	4.2
Canada	5.6		

City Highlights

Between November and December, declines in the All-items indexes for cities for which CPI's are published fluctuated between -0.8% in Charlottetown/Summerside to -0.2% in Regina. In Charlottetown/Summerside significantly larger than average price declines were registered in the Food and Clothing indexes. In Regina a smaller drop was observed in the Food index while increases were noted in the Health and Personal Care index, in the Recreation, Reading and Education index and in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. These latter three indexes registered no change at the Canada level.

Between December 1990 and December 1991, increases in city CPI's ranged between a low of 2.3% in Saskatoon to a high of 5.5% in Montréal.

Footnote

With the CPI for December 1991 a change in the seasonally adjusted procedure was introduced. Prior to this time the All-items seasonally adjusted CPI was calculated as an aggregate of its seasonally adjusted major component indexes with the exception of the Transportation index which was used in an unadjusted form. Recent examination of the Transportation index revealed the presence of some seasonality occurring particularly in the month of November when new automobile models are introduced into the CPI. As a result, the revised procedure now incorporates this index in a seasonally adjusted form. Owing to noticeable differences to the adjusted movement for November, the revised adjusted indexes are released with the December data. This is a slight departure from past practices when revised seasonally adjusted indexes were published with the release of the CPI for January.

Points saillants des indices des villes

Entre novembre et décembre, les reculs des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés vont de -0.8% à Charlottetown/Summerside à -0.2% à Regina. À Charlottetown/Summerside, des diminutions de prix très supérieures à la moyenne ont été enregistrées pour les indices des aliments et de l'habillement. À Regina, une diminution de moindre importance a été observée pour l'indice des aliments et des augmentations, pour l'indice de la santé et des soins personnels, pour celui des loisirs, de la lecture et de la formation et pour celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Ces trois derniers indices n'ont inscrit aucun changement au niveau du Canada.

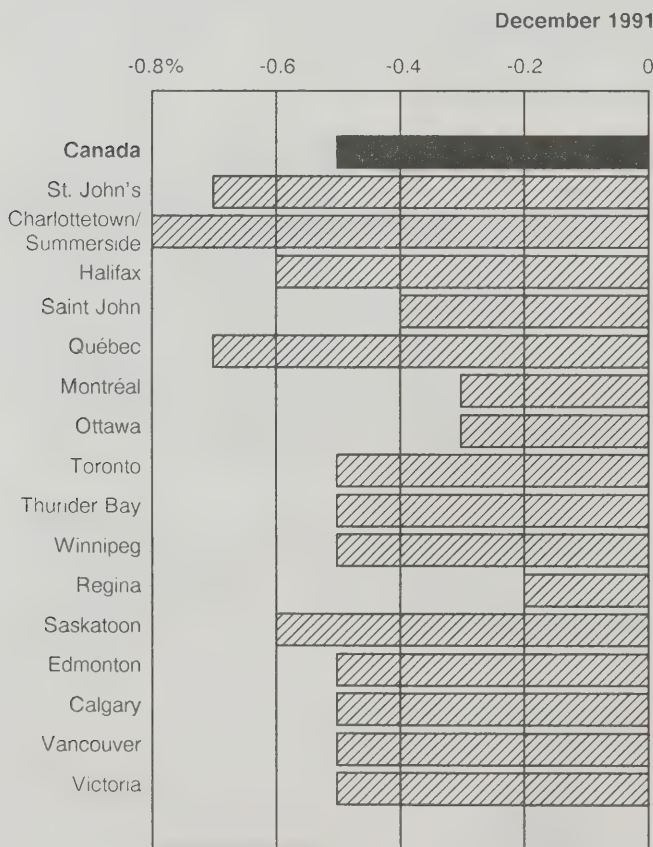
Entre décembre 1990 et décembre 1991, les augmentations de l'IPC des villes ont été comprises entre 2.3% à Saskatoon et 5.5% à Montréal.

Note

Avec la publication de l'IPC de Décembre 1991, débute une nouvelle façon de faire l'ajustement saisonnier. Jusqu'à cette date, on calculait l'indice d'ensemble désaisonnalisé comme aggrégation des indices majeurs qui le composent, composantes qui avaient toutes été désaisonnalisées à l'exception de l'indice des transports. L'examen, récemment, de l'indice des transports révèle la présence de variations saisonnières, surtout en novembre quand les nouveaux modèles automobiles sont introduits dans l'IPC. En conséquence, la nouvelle méthode d'ajustement de l'indice d'ensemble incorpore maintenant l'indice des transports sous une forme corrigée des variations saisonnières. Parce que cette nouvelle méthode créait des différences appréciables de la variation de l'indice désaisonnalisé pour novembre, les révisions de l'indice désaisonnalisé sont publiés en même temps que les données de décembre. Par le passé, les indices désaisonnalisés révisés étaient publiés avec les données de janvier.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City

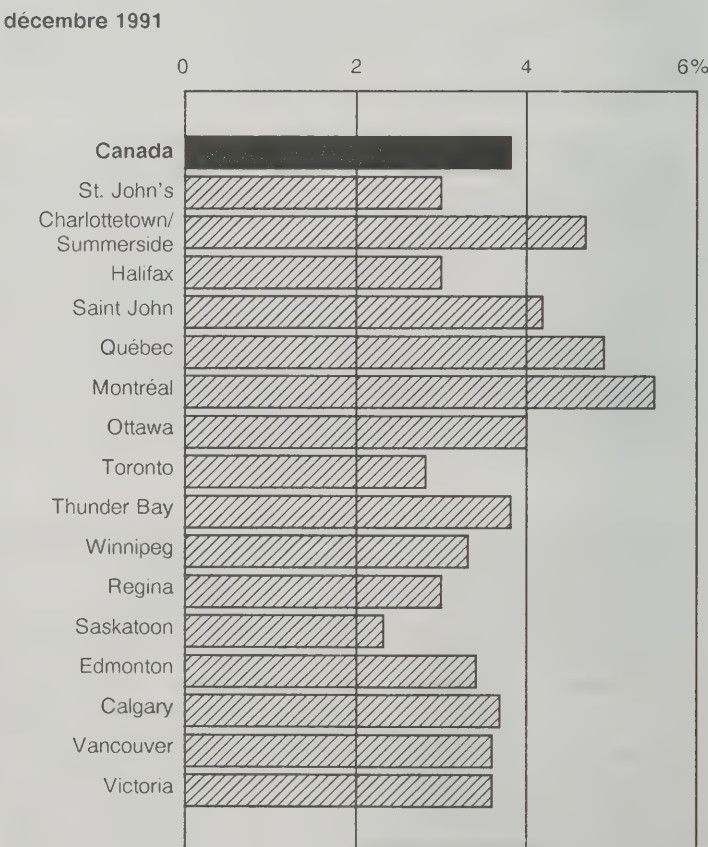


From previous month

Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville



From same month of the previous year

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

FEATURE ARTICLE

ARTICLE SPÉCIAL

RECENT PRICE CHANGES IN NEW
AUTOMOBILESPrices of new model cars are introduced in
November

A jump of 4.5% in the price of new automobiles in November was, by far, the dominant contributor to the monthly rise of 0.4% in the All-items CPI for Canada. Traditionally, new model automobiles are introduced in November of each year when the quality adjusted price changes resulting from a comparison of the latest models with models being replaced are calculated (see Sampling Survey Procedures below).

Although new car prices are reflected in the CPI in November of each year, the behaviour of the index is not necessarily confined to a "steplike" evolution. When the demand for new automobiles is favourable, the price hike in November is likely to be followed by further increases in the following months. In contrast, when demand is sluggish, the initial price jump is likely to be eroded in the course of the year. Price adjustments may take the form of changes in rebates, in warranty conditions and in the inclusion or exclusion of optional equipment.

ÉVOLUTION RÉCENTE DES PRIX DES
AUTOMOBILES NEUVESLes prix des nouveaux modèles entrent en vigueur
en novembre

La montée de 4.5% des prix des automobiles neuves en novembre a été de loin le principal facteur de la progression mensuelle de 0.4% de l'IPC d'ensemble pour le Canada. D'habitude, les nouveaux modèles d'automobiles sont présentés en novembre de chaque année et c'est alors que les changements de prix, ajustés en fonction des variations de qualité, sont calculés par la comparaison des nouveaux modèles aux anciens (voir plus loin les procédures d'échantillonnage).

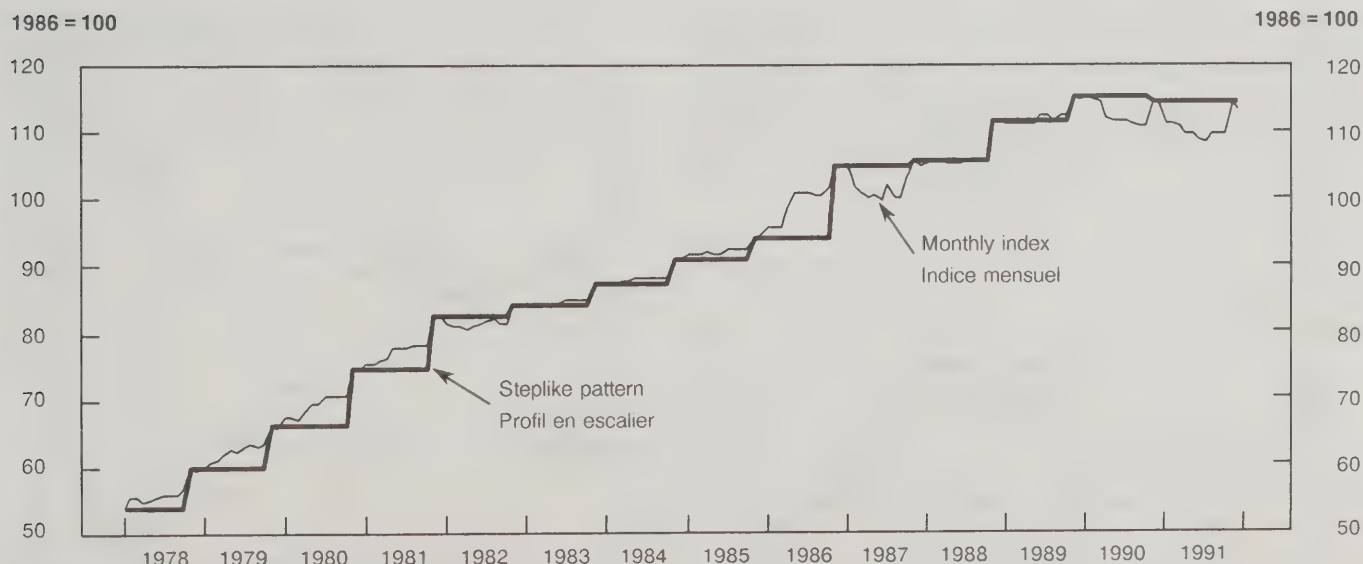
Bien que les prix des voitures neuves soient pris en compte dans l'IPC en novembre de chaque année, l'indice n'affiche pas nécessairement une progression "en escalier". Lorsque la demande d'automobiles neuves est favorable, la montée des prix en novembre est généralement suivie de nouvelles augmentations au cours des mois suivants. Par contre, lorsque la demande est léthargique, l'augmentation de prix initiale est susceptible de s'éroder au cours de l'année. Les ajustements de prix peuvent découler de changements au niveau des remises offertes, des conditions de garantie et de l'équipement optionnel compris ou non.

FIGURE - 1

Automobile Price Behaviour

FIGURE - 1

Comportement du prix des automobiles



Automobile prices are an important part of the CPI

The Transportation component of the Consumer Price Index for Canada carries a weight of 17.87% based on 1986 expenditures. Ninety percent of that proportion is categorized as Private Transportation, meaning expenditures related to the ownership, operation, maintenance and repairs of a privately owned vehicle. The remaining ten percent of consumer spending on transportation is for public modes of travel, by bus, rail and air. Of the proportion assigned to private transportation, roughly half applies to the purchase of new vehicles (8.19% of the total CPI). Note also that the behaviour of the automobile price index differed significantly from the behaviour of the All-items excluding automobile price index (see Figure 3).

Prices adjust to sales performance

The interaction between sales of automobiles and the price-setting behaviour of dealers is depicted in Figure 2. Prices are shown as 12-month changes while sales are in thousands of units. The linkages appear to be affected by lags of varying lengths in the price adjustment behaviour.

The fall in the rate of price increase was consistent with the decline in sales noted in the 1981-82 period. The strong sales performance between 1982 and 1985 fuelled, in part, by the economic recovery was related to a period of price stability. A downturn in sales occurred in mid 1985 with a continuation of the downward trend reaching into the 1990-1991 recession. In that period of declining sales, price changes registered two peaks: in early 1987 and again in late 1989. The latest attempt to push up prices occurred between 1988 and 1990 but, with the continuing decline in sales, prices took a downward plunge in 1990 to the extent that negative price changes became apparent in mid 1990. The strong increase noted in November 1991 was immediately followed by a drop of 1.0% in December.

Les prix des automobiles sont une partie importante de l'IPC

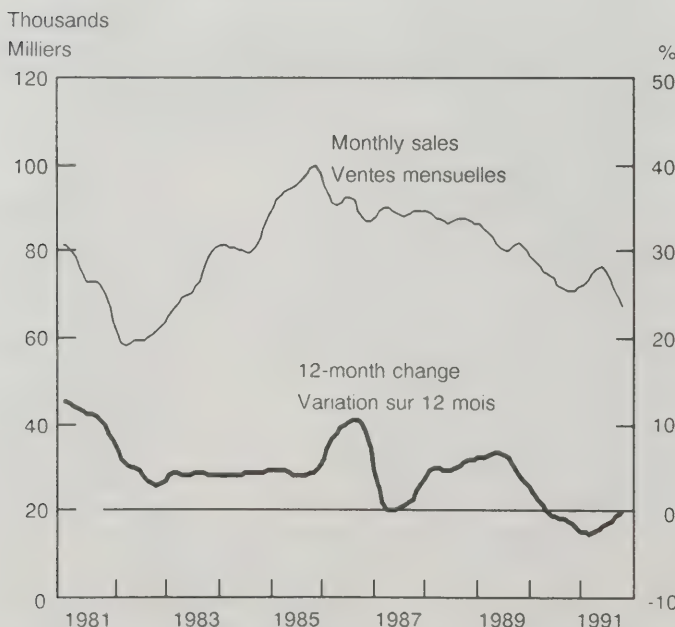
La composante des transports de l'indice des prix à la consommation du Canada affiche un coefficient de pondération de 17.87% d'après les dépenses de 1986. Le transport privé, c'est-à-dire les dépenses liées à la propriété, à l'utilisation, à l'entretien et à la réparation de véhicules privés, représente quatre-vingt-dix pour cent du poids de la composante des transports. L'autre dix pour cent des dépenses de consommation au titre des transports correspond aux transports en commun, c'est-à-dire l'autobus, le train et l'avion. La moitié environ du poids total du transport privé s'applique à l'achat de véhicules neufs (8.19% de l'IPC total). Il faut souligner de plus que le comportement de l'indice des prix des automobiles diffère passablement de celui de l'indice d'ensemble sans les automobiles (voir figure 3).

Les prix sont fonction des ventes

Le lien entre les ventes d'automobiles et les prix fixés par les concessionnaires est illustré à la figure 2. La courbe des prix montre les variations sur 12 mois et les ventes sont exprimées en milliers d'unités. Il semble que les prix s'ajustent aux ventes, avec des retards de durées variables.

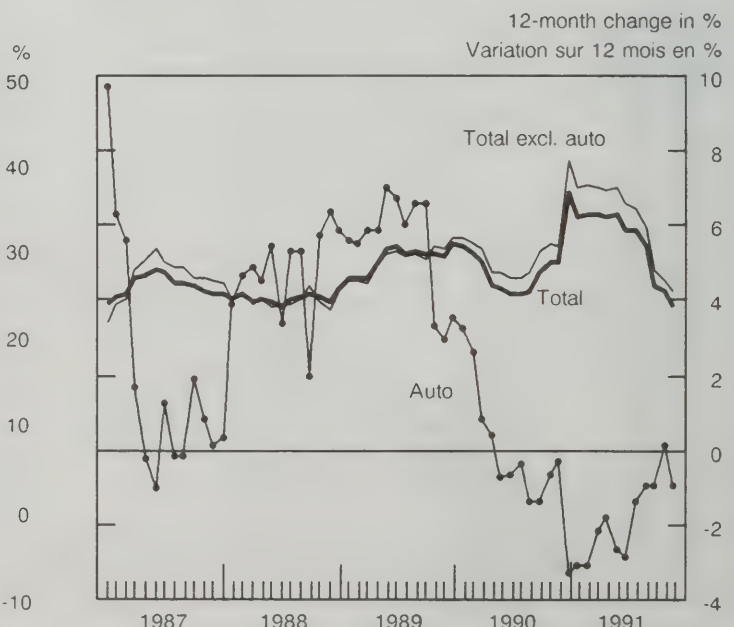
Le ralentissement de l'augmentation des prix suit le déclin des ventes pour la période 1981-1982. La vigueur des ventes entre 1982 et 1985, alimentée en partie par la reprise économique, correspond à une période de stabilité dans les prix. La chute des ventes s'amorce au milieu de 1985 et se poursuit jusqu'à la récession de 1990-1991. Au cours de cette période de mévente, les prix ont culminé deux fois: d'abord au début de 1987 puis à la fin de 1989. La dernière tentative de redressement des prix a eu lieu entre 1988 et 1990 mais le recul constant des ventes a freiné les prix en 1990 au point qu'il y a eu diminution des prix à partir du milieu de 1990. La forte hausse observée en novembre 1991 a été aussitôt suivie par une baisse de 1.0% en décembre.

FIGURE - 2
Sales and Prices of New Automobiles
Ventes et prix des véhicules neufs



Note: Sales and prices are smoothed.
Nota: Les ventes et les prix sont lissés.

FIGURE - 3
Consumer Price Index
Indice des prix à la consommation



"Steplike" evolution and subsequent price adjustments

As noted before, in November of every year, automobile prices are reevaluated with the introduction of new models. The regularity of price increases associated with the new models is shown in Figure 1 as an annual series of steps each November. The graph depicts the actual automobile price index which demonstrates the flexibility of dealers' pricing policy in adjusting to changes in market conditions.

In the years 1978-1981, a period characterized by rapid and widespread inflation, price hikes were extended all through the year in the form of small monthly increases. The cumulative effect of these monthly increases ended up representing as much as the initial November price jump. The average annual rate of increase for automobile prices during this highly inflationary period was near 11%.

Starting at the worst of the recession in 1982 and until 1984, the bulk of price increases occurred in November. Except for the year 1982 when the index fell in five months, the period was characterized by minor monthly price adjustments.

Strong gains in sales were registered in the years 1984 to 1985 coinciding with the beginning of the economic recovery following the 1981-82 recession. As a result, strong monthly price gains were recorded in 1985-86 such that by November 1986, with the introduction of the latest models, the index had already reached a relatively high level. Thus in November 1986 the price increase was the smallest in nearly a decade. This, nevertheless, was followed by substantial price increases in several months which, perhaps, had contributed to a decline in sales and a drop in prices in the first five months of 1987.

In 1988, the steplike profile became more pronounced. In November of that year, prices jumped by 5.8%, the highest rise since November 1981. By 1989, however, sales were dropping off at an accelerated rate, making it difficult for dealers to sustain the initial price increases. The price drops registered in the year 1990 helped to erode most of the price gains posted with the arrival of the new models.

The recession of 1990-91 had a telling effect on the automobile industry. Dealers appeared to be forced into a price cutting regime to boost sales. Prices fell in six months of 1990 and again in six months of 1991. These successive price drops caused the 12-month changes in the index for new automobiles to show consistently lower rates of increase compared to the 12-month changes in the All-items excluding automobiles index since the fall of 1989 (see Figure 3).

Évolution annuelle "en escalier" et ajustements mensuels des prix

Comme il a été dit plus haut, les prix des automobiles sont réévalués en novembre de chaque année avec la présentation des nouveaux modèles. La régularité des hausses de prix qu'entraîne l'arrivée des nouveaux modèles apparaît à la figure 1 sous forme d'une série annuelle de hausses en escalier en novembre. La courbe du graphique, qui correspond à l'indice des prix des automobiles, montre bien à quel point les concessionnaires font preuve de souplesse dans la fixation des prix en fonction des conditions changeantes du marché.

De 1978 à 1981, une période caractérisée par une inflation rapide et généralisée, les prix n'ont cessé d'augmenter tout au long de l'année sous la forme de petites hausses mensuelles. L'effet cumulatif de ces hausses mensuelles a fini par égaler la majoration initiale de novembre. Le taux annuel moyen d'augmentation des prix d'automobiles durant cette période très inflationniste a été de près de 11%.

À partir du creux de la récession en 1982 et jusqu'en 1984, les prix augmentaient surtout en novembre. Cette période se caractérise par de petits ajustements mensuels, sauf en 1982 lorsque l'indice a chuté pendant cinq mois.

De fortes augmentations consécutives des ventes ont été enregistrées de 1984 à 1985, soit pendant le commencement de la reprise économique après la récession de 1981-1982. Il en est résulté d'importantes hausses mensuelles de prix en 1985-1986 si bien qu'en novembre 1986, à l'arrivée des derniers modèles, le niveau de l'indice était déjà relativement élevé. C'est pourquoi l'augmentation de prix en novembre 1986 a été la plus faible en près de dix ans. Mais cela n'a pas empêché plusieurs hausses de prix importantes pendant plusieurs mois par la suite, ce qui a contribué sans doute au recul des ventes et à une baisse des prix pendant les cinq premiers mois de 1987.

En 1988, la courbe en escalier est devenue plus prononcée. En novembre de cette année-là, les prix ont grimpé de 5.8%, soit la plus forte hausse depuis novembre 1981. En 1989, toutefois, les ventes dégringolaient rapidement de sorte que les concessionnaires ont difficilement pu maintenir les augmentations de prix initiales. La chute des prix enregistrée au cours de l'année 1990 a effacé la plus grande partie des majorations qu'avait entraîné l'arrivée des nouveaux modèles.

La récession de 1990-1991 a marqué l'industrie automobile. Il semble que les concessionnaires ont été forcés d'adopter un régime de réduction de prix pour stimuler les ventes. Six baisses de prix mensuelles ont été enregistrées en 1990 et six autres en 1991. Ces reculs successifs ont fait que, depuis l'automne de 1989, la progression sur 12 mois de l'indice des automobiles neuves a constamment été très inférieure aux augmentations correspondantes sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les automobiles (voir figure 3).

Sampling Survey Procedures

The auto-purchase index measures pure price changes of new passenger vehicles including a selection of light trucks and vans. Price changes attributable to the latest models are introduced in November of each year. The prices of used vehicles are not covered by this index. The sample covers 20 vehicles at present comprising 12 North American model cars, 4 imported passenger cars and 4 trucks or vans. Only the most popular vehicles from the consumer's point of view are kept in the sample. Prices are collected from 289 dealers spanning 36 urban centres across Canada. Only large, volume-selling dealers are covered in the survey. Prices are collected in four months of the year: November, January, April and August. The index may change in months when prices are not surveyed owing to changes in rebates, taxes or warranty conditions. The price collected of a particular vehicle is the manufacturer's suggested retail price to which freight, preparation charges and the value of the most popular options are added. All Federal and Provincial taxes on the price of the vehicle as a whole and on separate components (e.g. air-conditioning, tires, batteries, etc) are included in the price. Rebates and discounts offered by the manufacturer and the dealer are subtracted from the price. Changes in interest rates or in the terms and conditions relating to the financing of the purchase are not taken into account. Consumer or installment credit is not an explicit component of the Consumer Price Index.

Procédures d'échantillonnage

L'indice des prix des automobiles mesure les variations pures de prix des véhicules particuliers neufs, y compris celles de certains camions légers et fourgonnettes. Les variations de prix attribuables à l'arrivée des derniers modèles sont pris en compte en novembre de chaque année. Les prix des véhicules usagés ne sont pas pris en compte dans cet indice. L'échantillon comprend 20 véhicules à l'heure actuelle, soit 12 modèles de voitures nord-américaines, 4 modèles de voitures importées et 4 modèles de camions ou fourgonnettes. Seuls les véhicules les plus demandés par les consommateurs se retrouvent dans l'échantillon. Les prix sont recueillis auprès de 289 concessionnaires dans 36 centres urbains d'un bout à l'autre du Canada. Seuls les gros concessionnaires, qui vendent un grand nombre d'unités, sont visés par l'enquête. Les prix sont recueillis durant quatre mois de l'année, soit novembre, janvier, avril et août. L'indice peut varier au cours des mois où il n'y a pas de relevé de prix à cause des changements au niveau des remises, des taxes ou des conditions de garantie. Le prix relevé pour un véhicule donné est le prix de détail suggéré du fabricant, auquel on ajoute les frais de transport et de préparation et la valeur des options les plus vendues. Toutes les taxes fédérales et provinciales appliquées au prix du véhicule dans son ensemble et à des composantes distinctes (climatiseurs, pneus, batteries, etc.) sont comptées dans le prix. Les remises et les rabais offerts par le fabricant et le concessionnaire sont retranchés du prix. Les changements touchant les taux d'intérêt, où les conditions de financement ou d'achat, ne sont pas pris en compte. Le crédit à la consommation ou à tempérament n'est pas une composante explicite de l'indice des prix à la consommation.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part I

Partie I

**National
Charts
and Tables**

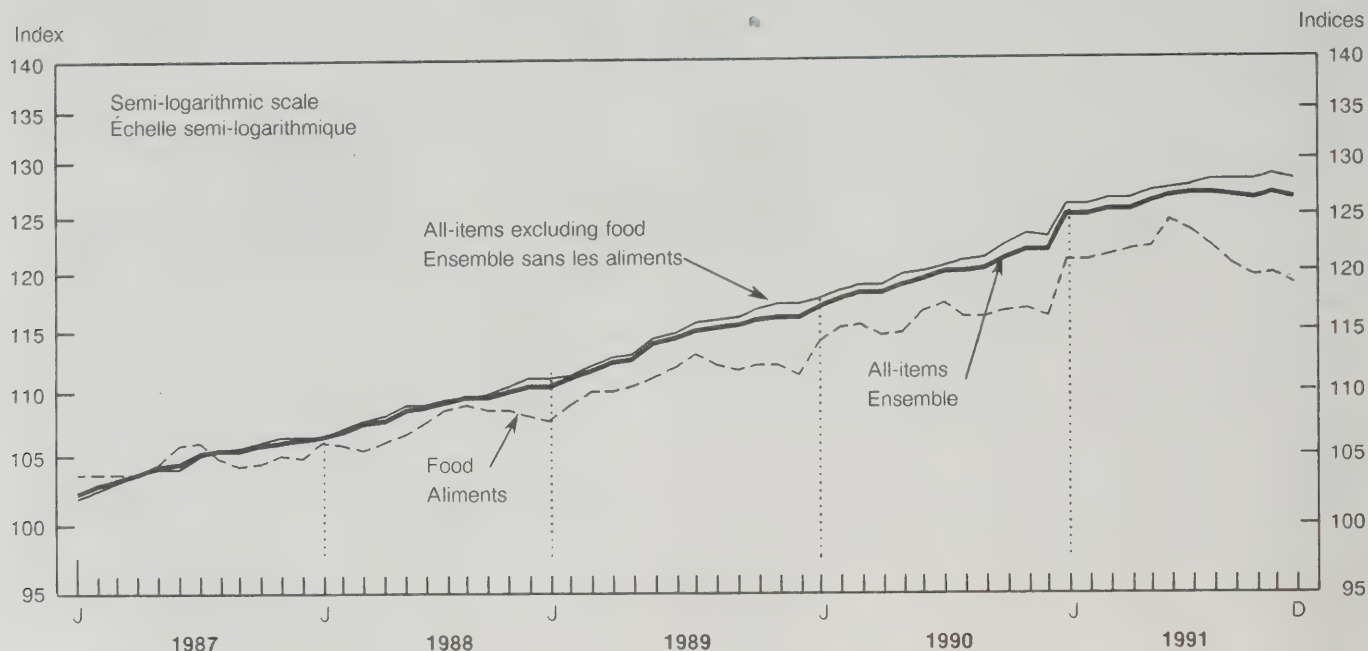
**Graphiques
et tableaux
nationaux**

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month of the
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au
mois correspondant de l'année précédente, Canada

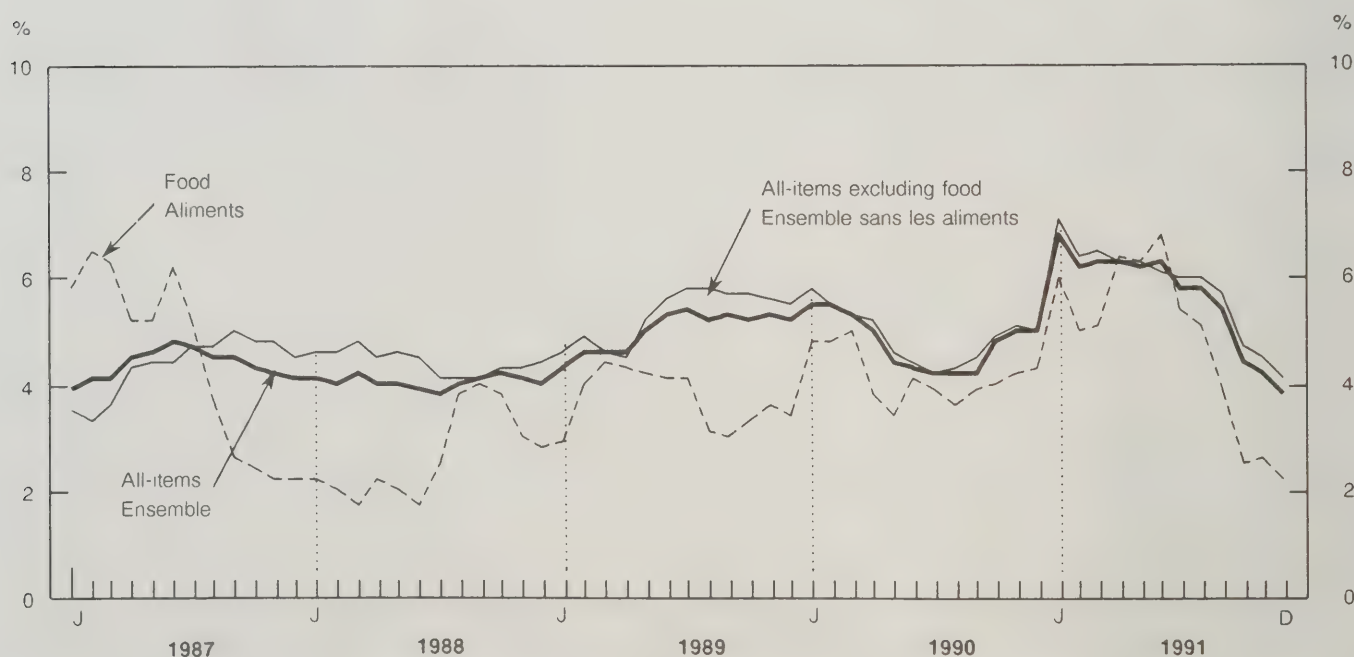
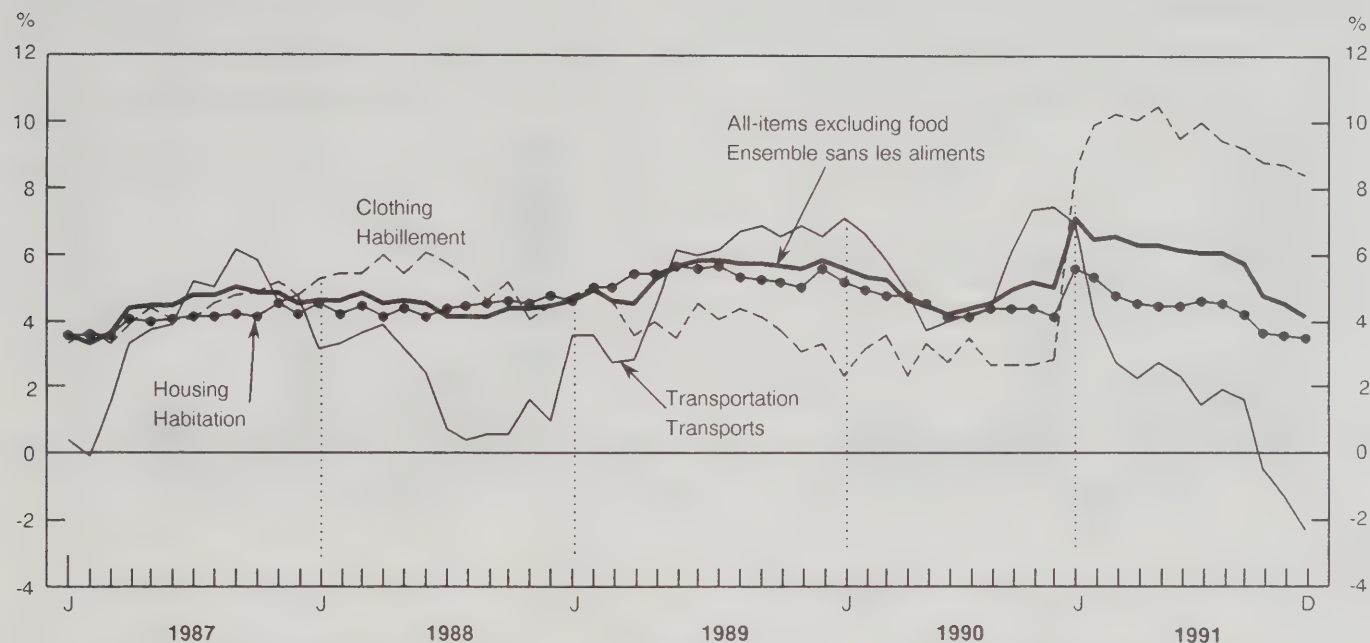


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

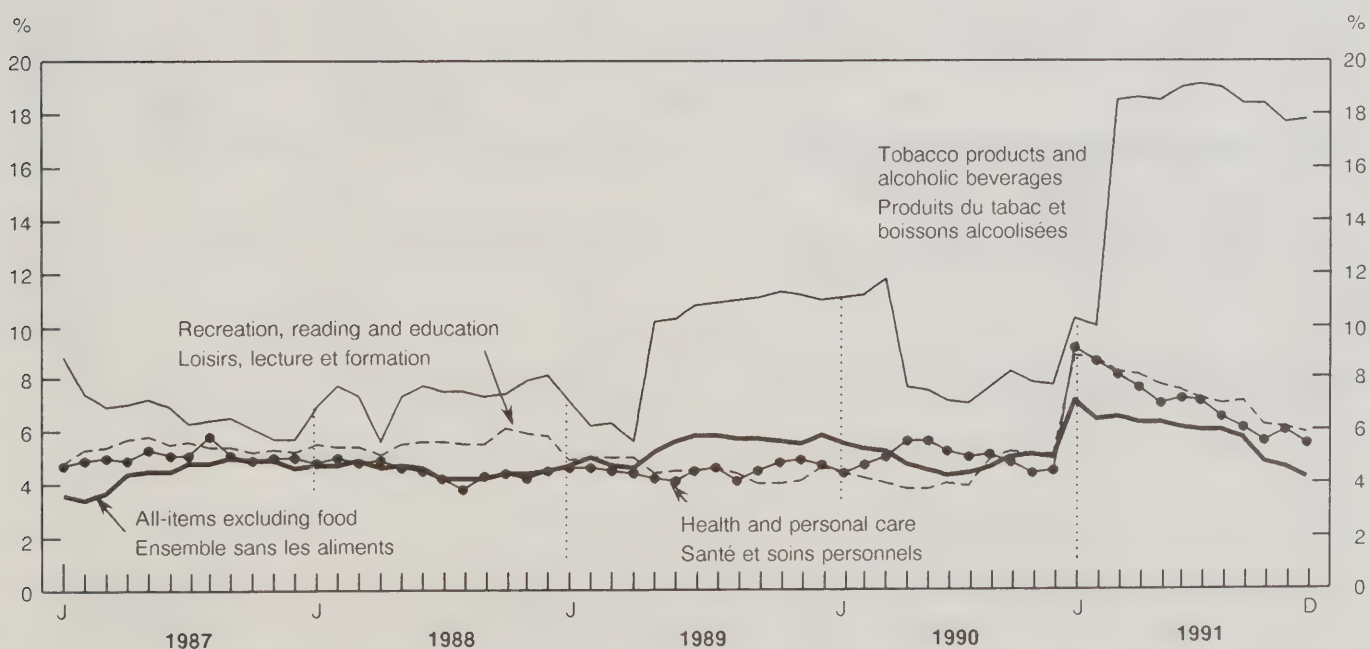


CHART - 6

Current annual rate of change based on the three month
change for the seasonally adjusted indexes

GRAPHIQUE - 6

Taux de variation courant basé sur la variation
de trois mois des indices désaisonnalisés

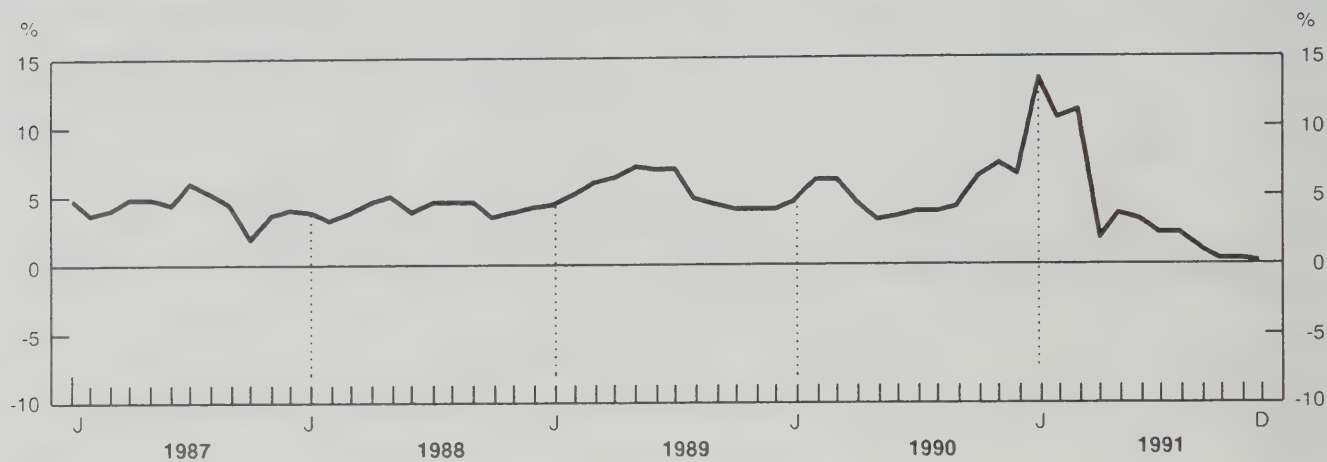
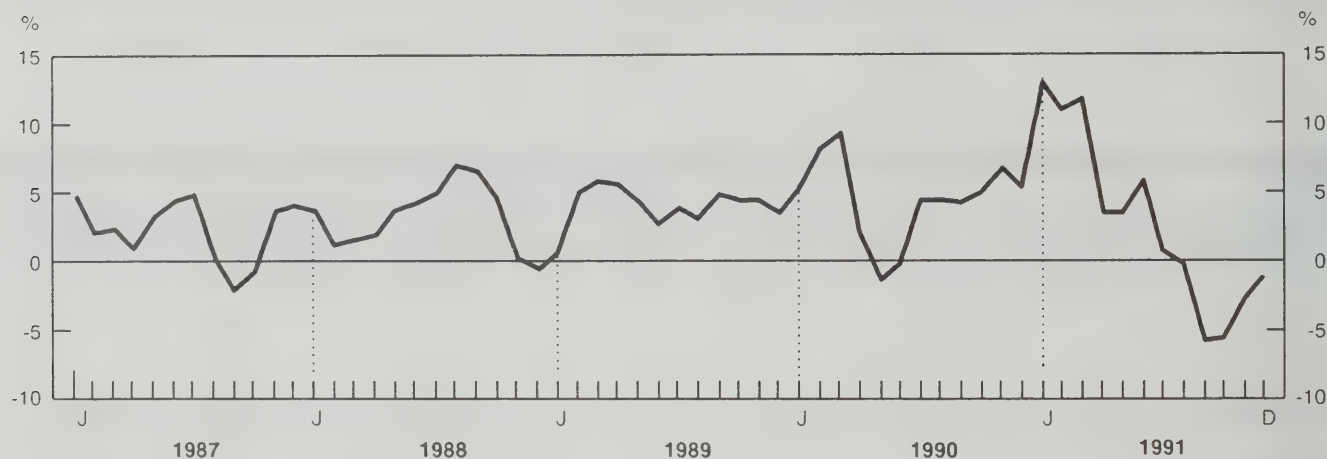
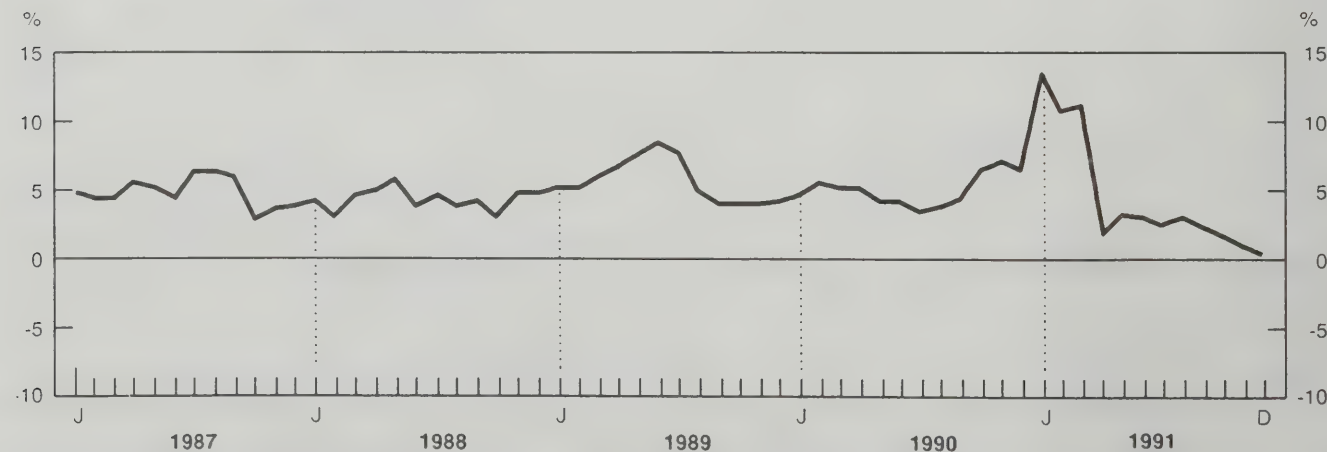
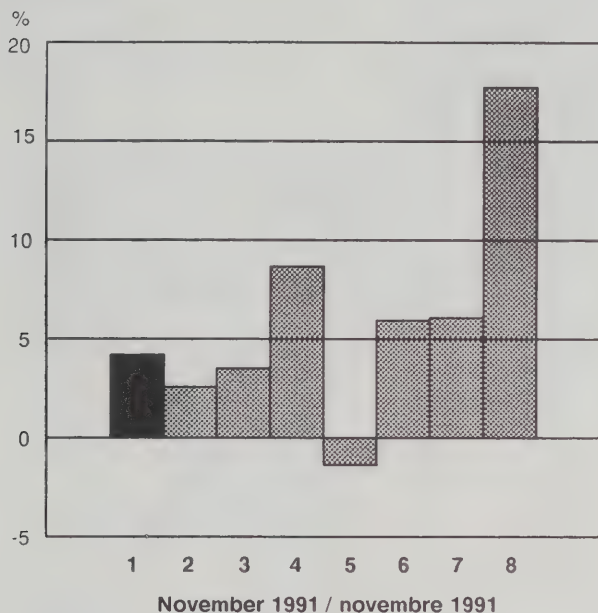
All-items / Ensemble**Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

CHART - 7

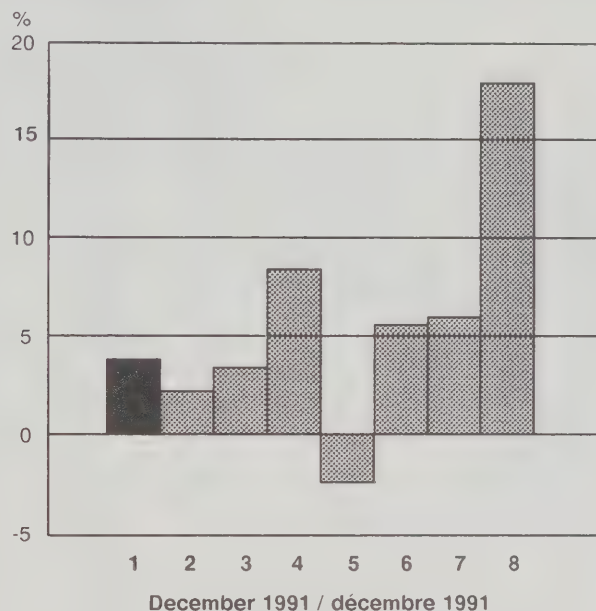
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

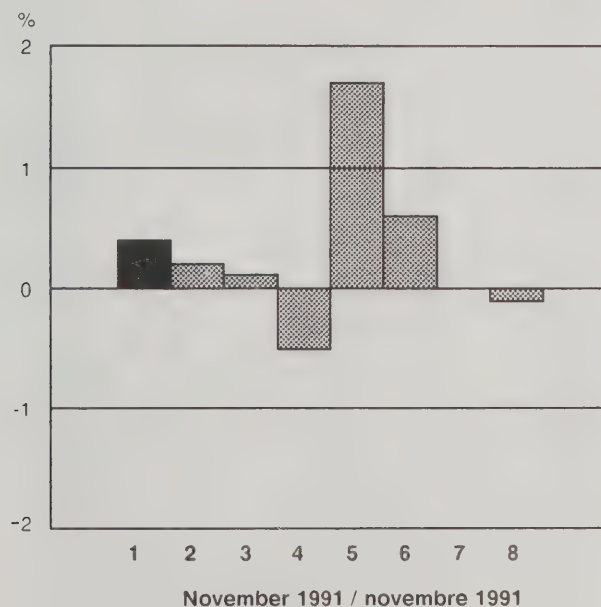
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

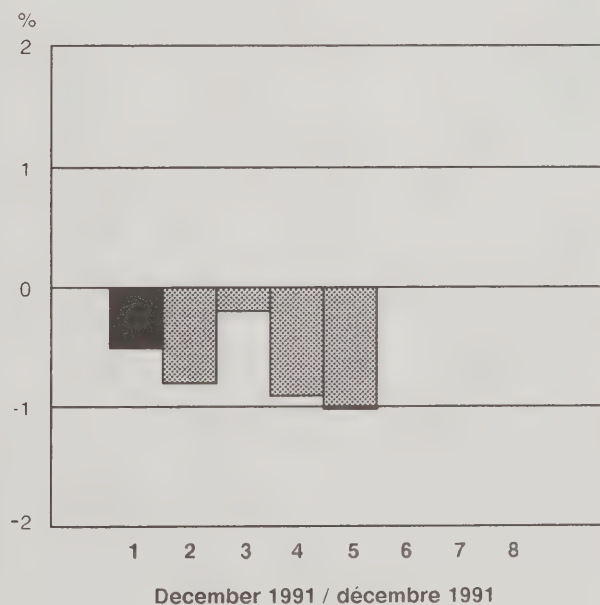
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1991 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1991 contre		
	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	
ALL-ITEMS	126.4	127.0	121.8	-0.5	3.8	ENSEMBLE
FOOD	118.7	119.6	116.1	-0.8	2.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	112.8	114.2	113.8	-1.2	-0.9	Aliments achetés au magasin
Meat	116.8	117.7	121.6	-0.8	-3.9	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	114.8	116.0	119.5	-1.0	-3.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	115.8	116.4	120.1	-0.5	-3.6	Boeuf
Pork	107.5	110.7	115.8	-2.9	-7.2	Porc
Fresh or frozen poultry meat	118.6	118.7	123.8	-0.1	-4.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	100.4	102.9	114.7	-2.4	-12.5	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.0	127.1	129.2	-0.1	-1.7	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	124.5	125.1	124.5	-0.5	0.0	Poisson
Dairy products and eggs	116.1	116.0	115.0	0.1	1.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.9	116.8	115.4	0.1	1.3	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.1	116.5	114.4	-0.3	1.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.5	118.3	117.4	-0.7	0.1	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.1	108.3	111.3	0.7	-2.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.7	114.4	115.6	0.3	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	116.8	116.6	115.0	0.2	1.6	Produits de boulangerie
Bread	113.8	113.8	112.5	0.0	1.2	Pain
Other cereal grains and cereal products	114.6	113.4	120.9	1.1	-5.2	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	105.8	110.7	105.4	-4.4	0.4	Fruits
Fresh fruit	103.8	111.4	100.7	-6.8	3.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.3	108.5	108.1	-0.2	0.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	107.1	110.0	106.9	-2.6	0.2	Légumes
Fresh vegetables	103.1	106.7	101.4	-3.4	1.7	Légumes frais
Frozen vegetables	120.2	122.2	123.6	-1.6	-2.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	114.8	115.7	118.6	-0.8	-3.2	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	115.1	115.4	128.4	-0.3	-10.4	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	109.0	109.4	135.9	-0.4	-19.8	Sucre
Coffee and tea	75.8	76.8	81.0	-1.3	-6.4	Café et thé
Fats and oils	106.8	108.0	110.8	-1.1	-3.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	120.8	122.8	118.8	-1.6	1.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	134.5	134.3	122.9	0.1	9.4	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1991 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1991 contre		
	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	
HOUSING	125.5	125.7	121.4	-0.2	3.4	HABITATION
Shelter	128.8	129.0	124.5	-0.2	3.5	Logement
Principal accommodation	129.3	129.2	124.8	0.1	3.6	Logement principal
Rented accommodation	123.5	123.4	119.9	0.1	3.0	Logement en location
Rent	123.9	123.7	120.3	0.2	3.0	Loyer
Owned accommodation	134.3	134.5	131.0	-0.1	2.5	Logement en propriété
Mortgage interest cost	135.8	136.3	136.0	-0.4	-0.1	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.9	132.3	129.9	-0.3	1.5	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.1	122.9	114.0	1.0	8.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	136.5	136.5	126.7	0.0	7.7	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.1	117.6	140.9	3.0	-14.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.8	96.4	86.1	2.5	14.8	Gaz naturel
Electricity	137.8	137.8	120.7	0.0	14.2	Électricité
Non-principal accommodation	117.8	123.4	117.0	-4.5	0.7	Logement secondaire
Traveller accommodation	112.9	121.0	114.4	-6.7	-1.3	Hébergement des voyageurs
Household operation	118.4	118.4	114.2	0.0	3.7	Dépenses de ménage
Communications	96.0	96.1	93.1	-0.1	3.1	Communications
Telephone services	93.2	93.2	90.9	0.0	2.5	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	117.7	117.5	113.2	0.2	4.0	Détergant et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.1	120.9	118.7	0.2	2.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	116.7	115.4	119.2	1.1	-2.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.9	119.4	120.4	-0.4	-1.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.2	116.8	113.1	-0.5	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.9	119.3	114.6	-0.3	3.8	Articles d'ameublement
Furniture	119.5	118.9	115.6	0.5	3.4	Meubles
Household textiles	121.1	123.4	115.2	-1.9	5.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.4	111.4	109.9	-0.9	0.5	Équipement ménager
Household appliances	104.6	105.4	105.4	-0.8	-0.8	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	134.3	134.1	123.6	0.1	8.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1991 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1991 contre		
	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	
CLOTHING	127.1	128.3	117.3	-0.9	8.4	HABILLEMENT
Women's wear	127.6	128.5	116.8	-0.7	9.2	Vêtements pour femmes
Girls' wear	128.2	127.5	116.4	0.5	10.1	Vêtements pour filles
Men's wear	124.5	126.8	117.1	-1.8	6.3	Vêtements pour hommes
Boys' wear	124.9	125.7	114.2	-0.6	9.4	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.9	132.2	121.5	-0.2	8.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.3	120.5	122.2	-1.0	-2.4	TRANSPORTS
Private transportation	119.0	120.6	123.0	-1.3	-3.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	113.4	114.6	114.5	-1.0	-1.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	126.4	128.2	133.6	-1.4	-5.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	118.4	122.7	141.1	-3.5	-16.1	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.5	125.7	0.1	5.5	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	165.5	147.7	2.5	14.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	135.3	135.3	132.7	0.0	2.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	129.5	127.5	122.9	1.6	5.4	Transport public
Local and commuter transportation	137.8	137.8	125.8	0.0	9.5	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	137.5	137.5	125.6	0.0	9.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.3	137.3	125.2	0.0	9.7	Taxi local
Inter-city transportation	126.9	123.3	123.8	2.9	2.5	Transport interurbain
Air	122.9	118.8	123.4	3.5	-0.4	Avion
Highway bus	148.0	148.0	128.6	0.0	15.1	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	128.8	128.8	122.1	0.0	5.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.8	132.8	127.4	0.0	4.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	144.1	143.9	139.4	0.1	3.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	125.9	125.9	118.6	0.0	6.2	Soins personnels
Supplies and equipment	116.3	116.4	114.1	-0.1	1.9	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1991 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1991 contre		
	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	132.1	132.1	124.7	0.0	5.9	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.4	125.8	121.4	-0.3	3.3	Loisirs
Recreation equipment and services	116.2	117.0	115.6	-0.7	0.5	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.4	125.6	117.5	-1.0	5.9	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	103.8	104.4	104.1	-0.6	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	141.1	140.8	131.1	0.2	7.6	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.1	143.6	130.4	1.0	11.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	158.2	157.6	138.1	0.4	14.6	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	140.6	0.0	16.1	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	165.2	165.2	140.2	0.0	17.8	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	221.5	221.6	165.0	0.0	34.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	221.6	221.7	165.0	0.0	34.3	Cigarettes
Alcoholic beverages	135.3	135.3	126.8	0.0	6.7	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	141.9	141.9	129.1	0.0	9.9	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	131.6	131.6	125.6	0.0	4.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	122.0	123.0	118.8	-0.8	2.7	Biens
Durable goods	113.2	114.0	113.3	-0.7	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	127.1	128.1	117.6	-0.8	8.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	125.5	126.5	122.7	-0.8	2.3	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	135.6	136.2	129.8	-0.4	4.5	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	124.9	125.7	120.5	-0.6	3.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	131.6	131.8	125.3	-0.2	5.0	Services
Services excluding shelter services	133.4	133.3	124.1	0.1	7.5	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	128.1	128.6	123.0	-0.4	4.1	Ensemble sans les aliments
Energy	120.6	122.2	126.8	-1.3	-4.9	Énergie
All-items excluding energy	126.9	127.4	121.5	-0.4	4.4	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	119.2	120.3	119.1	-0.9	0.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	128.9	129.3	122.8	-0.3	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	125.4	126.2	120.7	-0.6	3.9	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1972-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
indice d'ensemble (non désaisonné), 1972-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1972	32.7	32.8	32.9	33.0	33.1	33.1	33.5	33.8	33.9	33.9	34.0	34.2	33.4
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1972	5.1	4.8	5.1	4.4	4.4	4.1	4.7	4.6	5.3	5.0	5.3	4.9	4.7
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis
by City

Graphiques
tableaux
et analyse
sommaire
par ville

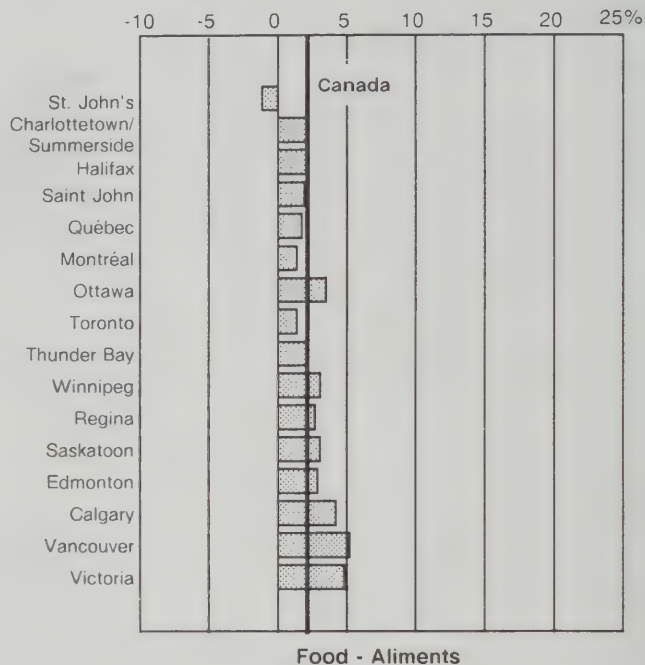
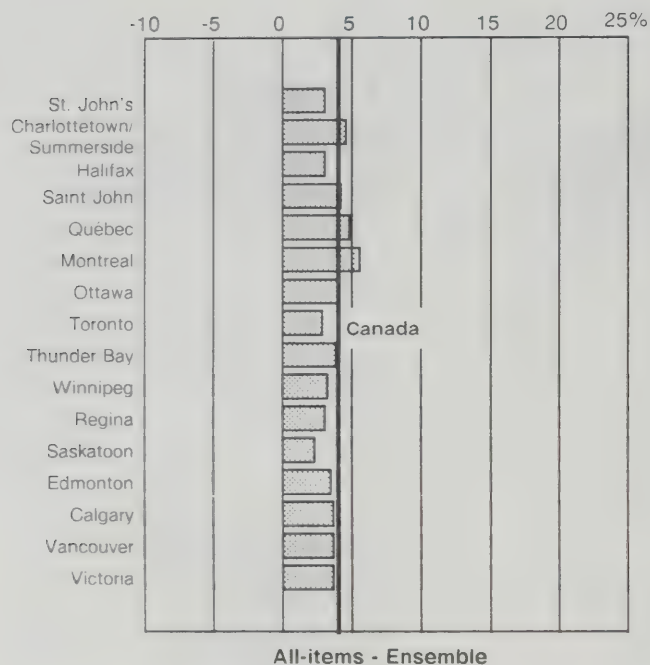
CHART - 8a

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 8a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada

December 1991 / décembre 1991



December 1991 / décembre 1991

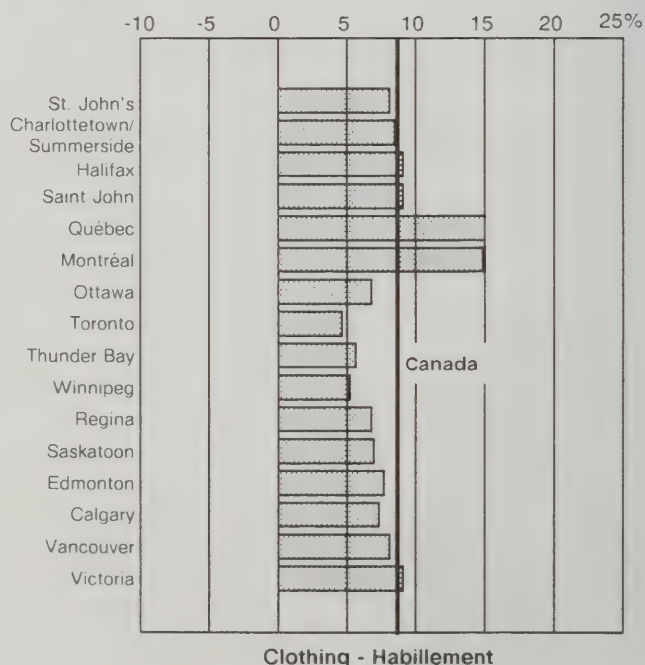
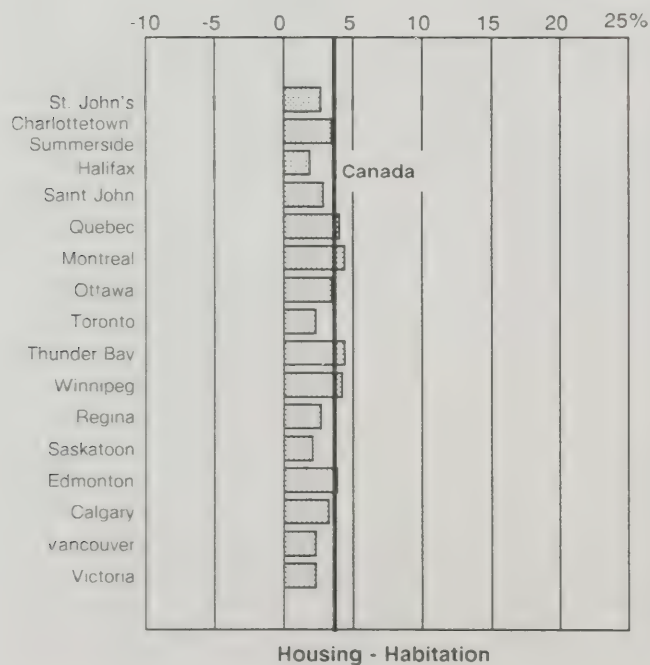
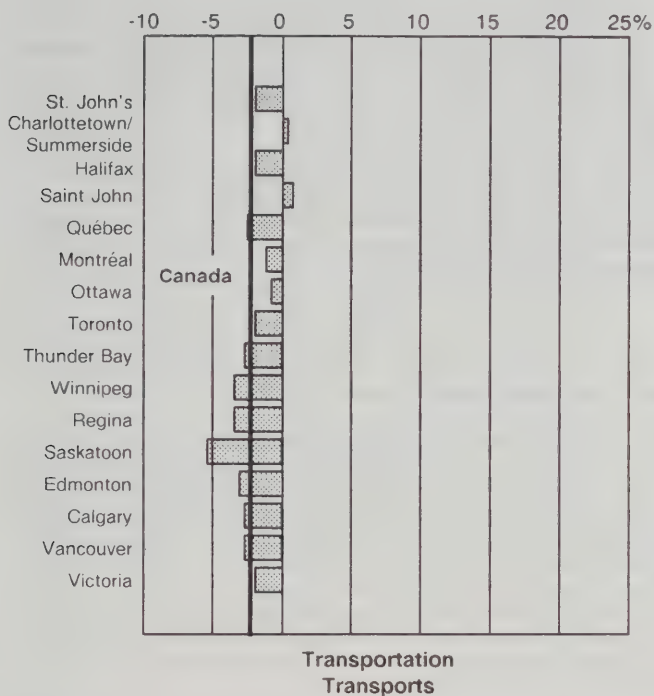


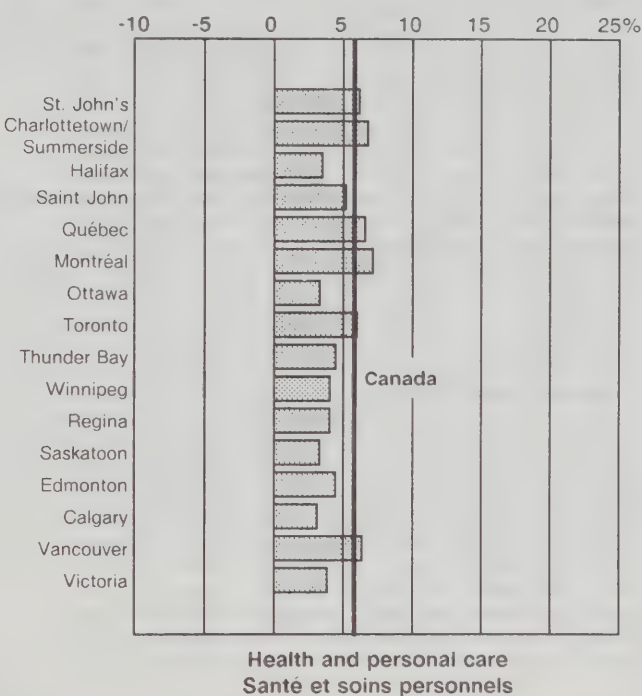
CHART - 8b

Percentage Change in the Consumer Price Index
and Major Components from the Same Month
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)
Comparison to Canada

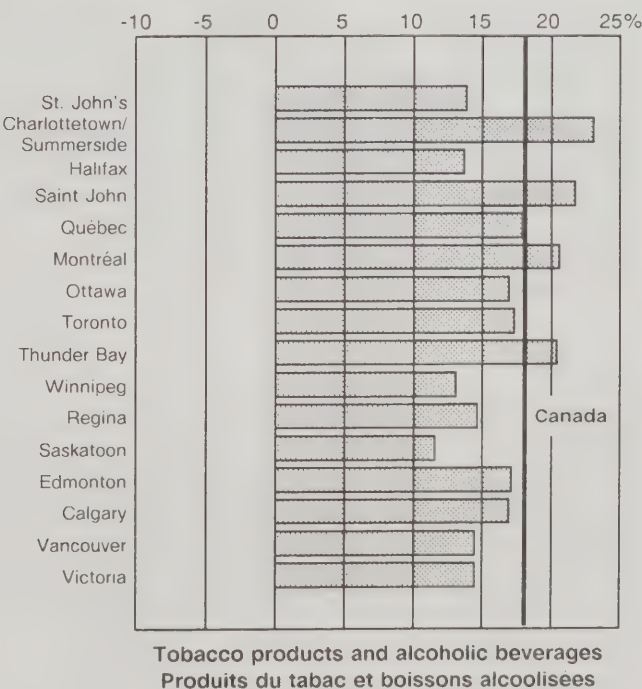
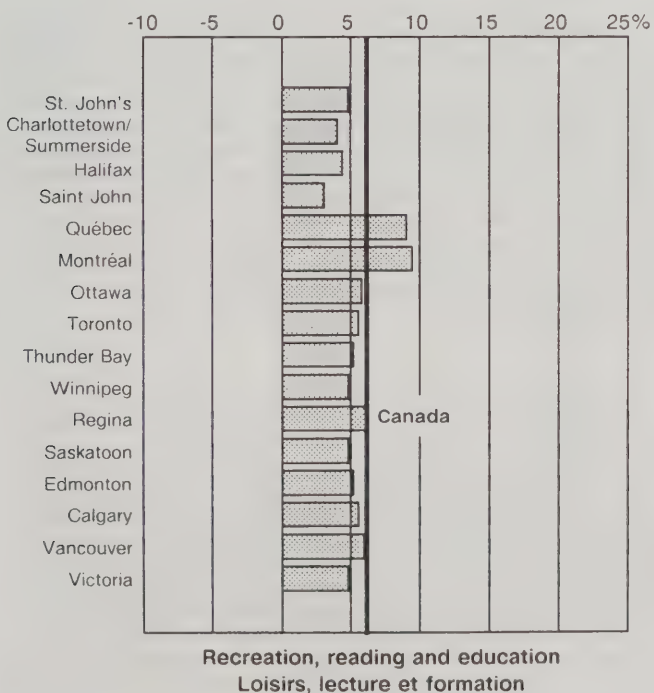
December 1991 / décembre 1991

**GRAPHIQUE - 8b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
et des composantes principales par rapport au mois
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)
comparaison avec le Canada



December 1991 / décembre 1991



MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.7%. A decline in the Food index, reflecting lower prices for soft drinks, fresh fruit, chicken, dairy products and bakery products, accounted for a substantial portion of the overall decline. The Housing index also fell, largely due to decreased charges for travelling and owned accommodation, lower household operating expenses and decreased prices for household furnishings and equipment. Lower prices for automotive vehicles were also noted. Since December 1990, the All-items index has risen 3.0%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.8%. Five of the major components declined, while two (Housing and Tobacco Products and Alcoholic Beverages) remained unchanged. The largest downward impact originated in the Food index, where lower prices for fresh produce, soft drinks, sugar and pork were observed. Further downward pressure resulted from lower prices for clothing and decreased charges for both the purchase and rental of automotive vehicles. Lower prices for personal care supplies and home entertainment equipment were also noted. Since December 1990, the All-items index has risen 4.7%.

Halifax

Declines in the Food and Housing components were among the main contributors to the 0.6% decline in the All-items index. Within the Food index, lower prices were observed for fresh fruit, and, to a lesser extent, for fresh vegetables, soft drinks, cured meats and sugar. The fall in the Housing index was mainly due to decreased charges for owned and travelling accommodation, and lower prices for household textiles and equipment. Decreased transportation charges, most notably for the purchase and rental of automotive vehicles, and lower clothing prices also contributed notably to the overall downward movement. Since December 1990, the All-items index has risen 3.0%.

Saint John

A 0.4% fall in the All-items index resulted from declines in five of the seven major component indexes. The Food index declined, reflecting lower prices for fresh fruit, soft drinks, cured meats and sugar. Declines in the Clothing and Transportation indexes (the latter due to lower prices for automotive vehicles) also exerted a notable downward influence. In addition, price declines for home entertainment equipment and recreational equipment were reported. The Housing index declined slightly. Since December 1990, the All-items index has risen 4.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a chuté de 0.7%. Le recul de l'indice des aliments, en raison de la diminution des prix des boissons gazeuses, des fruits frais, du poulet, des produits laitiers et des produits de boulangerie, explique en grande partie le repli global. L'indice de l'habitation a également fléchi, ce qui est dû principalement à la diminution des frais d'hébergement de voyageurs et de logement en propriété, au recul des dépenses de ménage et à la diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des véhicules automobiles ont également régressé. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a gagné de 3.0%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.8%. Cinq composantes principales ont régressé et deux (celle de l'habitation et celle des produits du tabac et des boissons alcoolisées) sont restées inchangées. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice des aliments, des baisses de prix ayant été observées pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, le sucre et le porc. D'autres facteurs de ralentissement ont été la diminution des prix des vêtements et le recul des prix d'achat et de location de véhicules automobiles. Des baisses de prix ont également été observées pour les produits de soins personnels et le matériel de divertissement au foyer. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a gagné de 4.7%.

Halifax

Les composantes des aliments et de l'habitation, toutes deux en baisse, ont puissamment contribué au recul de 0.6% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'indice des aliments, des baisses de prix ont été observées pour les fruits frais et, dans une mesure moindre, pour les légumes frais, les boissons gazeuses, les viandes de salaison et le sucre. La chute de l'indice de l'habitation est due surtout à la diminution des frais de logement en propriété et d'hébergement de voyageurs et au recul des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Le repli des frais de transport, surtout dans le cas des prix d'achat et de location de véhicules automobiles, et la diminution des prix des vêtements ont également été des facteurs importants du recul global. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a gagné de 3.0%.

Saint John

La chute de 0.4% de l'indice d'ensemble est le résultat du recul de cinq des sept indices de composante principale. L'indice des aliments a fléchi en raison de la diminution des prix des fruits frais, des boissons gazeuses, des viandes de salaison et du sucre. Le repli de l'indice de l'habillement et de l'indice des transports (dû dans ce dernier cas à la diminution des prix des véhicules automobiles) a aussi exercé un effet modérateur notable. En outre, les prix du matériel de divertissement au foyer ont baissé de même que ceux du matériel de loisirs. L'indice de l'habitation a quelque peu régressé. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a gagné de 4.2%.

Québec

The All-items index fell 0.7%, with the greatest downward contributions originating in the Food and Transportation indexes. Within the Food index, lower prices for fresh produce were largely responsible for the decline, while the fall in the Transportation index reflected lower prices for gasoline and automotive vehicles. Declines in the Clothing and the Recreation, Reading and Education indexes also exerted some downward impact. Since December 1990, the All-items index has risen 4.9%.

Montréal

Six of the seven major component indexes fell (Housing rose slightly), leading to a 0.3% decline in the All-items index. The greatest downward impact came from the Transportation index, and was due to lower prices for gasoline, and decreased charges relating to the purchase and the rental of automotive vehicles. Lower prices for clothing and a decline in the Food index (the latter due mainly to lower prices for fresh produce) also exerted considerable downward pressure. The Housing index rose slightly, as increased charges for fuel oil, piped gas and owned accommodation were only partly offset by lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for traveller accommodation. Since December 1990, the All-items index has risen 5.5%.

Ottawa

Lower overall food prices, most notably for fresh produce, soft drinks, cereal and bakery products, and beef, explained a large part of the 0.3% fall in the All-items index. Lower prices for clothing, automotive vehicles and personal care supplies also exerted a notable downward influence. The Housing index remained unchanged, as decreased charges for traveller and owned accommodation were offset by higher prices for furniture and increased charges for piped gas. The overall decline was partially slowed by an advance in charges relating to recreation, reading and education. Since December 1990, the All-items index has risen 4.0%.

Toronto

The All-items index fell 0.5%. Lower prices for food, notably for fresh fruit, cured and prepared meats, beef and pork, had a considerable downward impact. Decreased transportation charges were also registered, particularly for vehicle purchases, gasoline and vehicle rentals. Further downward pressure was exerted by decreased charges for traveller and owned accommodation, and lower prices for household equipment and clothing. Since December 1990, the All-items index has risen 2.8%.

Québec

L'indice d'ensemble a chuté de 0.7%, les indices des aliments et des transports ayant contribué plus que tout autre à ce recul. Dans le cas de l'indice des aliments, le recul s'explique surtout par les baisses des prix des fruits et légumes frais alors que dans le cas de l'indice des transports, le repli est dû à la diminution des prix de l'essence et des véhicules automobiles. La diminution de l'indice de l'habillement et celle de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation ont aussi exercé un certain effet modérateur. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Montréal

Six des sept indices de composante principale ont chuté (alors que l'habitation augmentait quelque peu) ce qui s'est soldé par un recul de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'effet modérateur a surtout été exercé par l'indice des transports qui a diminué en raison de la baisse des prix de l'essence et du recul des prix d'achat et de location de véhicules automobiles. La diminution des prix des vêtements et le repli de l'indice des aliments (en raison de la baisse des prix des fruits et légumes frais) ont aussi été des facteurs de ralentissement importants. L'indice de l'habitation a quelque peu augmenté, l'accroissement des prix du combustible, des tarifs du gaz canalisé et des frais de logement en propriété ayant été contrebalancé en partie seulement par la diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le recul des frais d'hébergement de voyageurs. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

Ottawa

La baisse des prix des aliments dans l'ensemble, surtout dans le cas des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie et du boeuf, explique en grande partie la chute de 0.3% de l'indice d'ensemble. La diminution des prix des vêtements, des véhicules automobiles et des produits de soins personnels a aussi exercé un effet modérateur notable. L'indice de l'habitation est resté inchangé, la diminution des frais d'hébergement de voyageurs et des frais de logement en propriété ayant été effacée par l'augmentation des prix des meubles et des tarifs du gaz canalisé. Le recul d'ensemble a été quelque peu ralenti par l'avance des dépenses de loisirs, de lecture et de formation. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Toronto

L'indice d'ensemble a chuté de 0.5%. La diminution des aliments, surtout des fruits frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du boeuf et du porc, a eu un effet modérateur considérable. Les frais de transport ont aussi diminué, notamment les prix d'achat de véhicules, les prix de l'essence et les frais de location des véhicules. Un autre facteur de ralentissement a été la baisse des frais d'hébergement de voyageurs et de logement en propriété et des prix de l'équipement ménager et des vêtements. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Thunder Bay

The 0.5% fall in the All-items index reflected declines in the Clothing, Food, Housing and Transportation indexes. The fall in the Food index was largely due to lower prices for poultry, fresh vegetables, cured and prepared meats, bakery products and soft drinks. Within Housing, decreased charges for owned and traveller accommodation were noted, along with lower prices for textiles and household equipment. The decline in the Transportation index resulted from lower prices for automotive vehicles and gasoline. Since December 1990, the All-items index has risen 3.8%.

Winnipeg

Declines in the Transportation, Clothing and Housing indexes accounted for most of the 0.5% fall in the All-items index. Within Transportation, lower prices were recorded for gasoline and for automotive vehicles. Lower prices for men's and women's wear caused the Clothing index to decline, while decreased charges for traveller accommodation and lower prices for household furnishings resulted in the fall in the Housing index. Decreased prices for fresh vegetables and soft drinks caused the Food index to fall slightly. Since December 1990, the All-items index has risen 3.3%.

Regina

Lower prices for clothing, automotive vehicles, gasoline and traveller accommodation were among the main contributors to the 0.2% fall in the All-items index. The Food index also fell overall, as lower prices for fresh produce and dairy products more than offset higher prices for beef, restaurant meals, chicken and pork. The overall decline was partially offset by increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for furniture and personal care supplies, and increased charges for alcoholic beverages purchased from stores. Since December 1990, the All-items index has risen 3.0%.

Saskatoon

The All-items index fell 0.6%. A large part of the downward impact came from the Transportation index, where lower prices were recorded for gasoline and automotive vehicles. Lower prices for men's and women's wear and decreased prices for fresh produce also had a notable dampening effect. Further downward pressure resulted from declines in charges for household furnishings, traveller accommodation and household equipment. Partly offsetting these declines were increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for alcoholic beverages. Since December 1990, the All-items index has risen 2.3%.

Thunder Bay

La chute de 0.5% de l'indice d'ensemble traduit le recul des indices de l'habillement, des aliments, de l'habitation et des transports. Le repli de l'indice des aliments est dû en grande partie à la diminution des prix de la volaille, des légumes frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Dans le cas de l'habitation, une diminution des frais de logement en propriété et d'hébergement de voyageurs a été observée, de même qu'un recul des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Le repli de l'indice des transports est le résultat de la diminution des prix des véhicules automobiles et de l'essence. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Winnipeg

Le recul des indices des transports, de l'habillement et de l'habitation explique en grande partie la chute de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des transports, des baisses de prix ont été enregistrées pour l'essence et pour les véhicules automobiles. Le recul des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a entraîné le repli de l'indice de l'habillement, alors que la diminution des frais d'hébergement de voyageurs et des prix des articles ménagers en matière textile s'est soldée par la chute de l'indice de l'habitation. L'indice des aliments a fléchi quelque peu en raison de la baisse des prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Regina

La diminution des prix des vêtements, des véhicules automobiles et de l'essence et le recul des frais d'hébergement de voyageurs ont puissamment contribué à la chute de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a également fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix des fruits et légumes frais et des produits laitiers ayant plus que contrebalancé l'augmentation des prix du boeuf, des repas au restaurant, du poulet et du porc. Le recul général a été en partie contrebalancé par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, la montée des prix des meubles et des produits de soins personnels et l'accroissement des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a chuté de 0.6%. L'effet modérateur a été exercé en grande partie par l'indice des transports pour lequel des baisses de prix de l'essence et des véhicules automobiles ont été observées. La diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et la baisse des prix des fruits et légumes frais a également été un facteur de ralentissement notable. L'indice d'ensemble a de plus été freiné par le recul des prix des articles d'ameublement, la baisse des frais d'hébergement de voyageurs et la diminution des prix de l'équipement ménager. L'effet de ces reculs a été atténué par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et la montée des prix des boissons alcoolisées. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

Edmonton

The All-items index fell 0.5%. Lower prices for automotive vehicles and gasoline, and decreased charges for vehicle rentals were among the main contributors. Lower prices for clothing, fresh vegetables, soft drinks and dairy products also had a notable downward influence. A decline in the Housing index was recorded, reflecting lower prices for traveller accommodation, and, to a lesser extent, decreased charges for household equipment, household textiles and owned accommodation. Lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines were also noted. Since December 1990, the all-items index has risen 3.4%.

Calgary

Declines in five of the seven major components explained the 0.5% fall in the All-items index. Within the Housing index, decreased charges were recorded for traveller accommodation, household furnishings and equipment, and owned accommodation. Lower prices were also registered for men's and women's wear, fresh produce and soft drinks. The Transportation index fell overall, reflecting declines in charges relating to the purchase and rental of automotive vehicles. Prices for personal care supplies also fell. Since December 1990, the All-items index has risen 3.7%.

Vancouver

The 0.5% fall in the All-items index was largely due to a decline in the Transportation index. Lower prices for gasoline, decreased vehicle rental charges, and lower prices for automotive vehicles explained the drop in Transportation. The Food index also recorded a decrease, mainly due to lower prices for fresh produce, and to a lesser extent, soft drinks, poultry, bakery products and pork. The Housing index fell slightly, reflecting decreased charges for traveller accommodation. Since December 1990, the All-items index has risen 3.6%.

Victoria

The All-items index fell 0.5%. Lower transportation costs, most notably for vehicle rentals, gasoline and automotive vehicles, had a considerable downward impact. Decreased charges for traveller and owned accommodation and lower overall food prices also contributed to the overall decline. Within Food, most of the decrease was due to lower prices for fresh produce, and, to a lesser extent, poultry, bakery products and soft drinks. Declines in recreational expenses were also registered. Since December 1990, the All-items index has risen 3.6%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a chuté de 0.5%. La baisse des prix des véhicules automobiles et de l'essence et le recul des frais de location de véhicules sont au nombre des principaux facteurs de ralentissement. La diminution des prix des vêtements, des légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers a aussi exercé un effet modérateur notable. L'indice de l'habitation a régressé en raison de la baisse des frais d'hébergement de voyageurs et, dans une moindre mesure, du recul des prix de l'équipement ménager, des articles ménagers en matière textile et du logement en propriété. Les prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance ont également baissé. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Calgary

Le recul de cinq des sept composantes principales explique le fléchissement de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'indice de l'habitation, les frais d'hébergement des voyageurs ont baissé de même que les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et les frais du logement en propriété. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ont aussi diminué. L'indice des transports a chuté dans l'ensemble, ce qui traduit la baisse des prix d'achat et de location de véhicules automobiles. Les prix des produits de soins personnels ont aussi fléchi. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Vancouver

La chute de 0.5% de l'indice d'ensemble est due en grande partie au recul de l'indice des transports. La diminution des prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des prix des véhicules automobiles explique la baisse de l'indice des transports. L'indice des aliments a également inscrit une diminution qui est due en grande partie au recul des prix des fruits et légumes frais et, dans une mesure moindre, à la diminution des prix des boissons gazeuses, de la volaille, des produits de boulangerie et du porc. L'indice de l'habitation a chuté quelque peu en raison de la diminution des frais d'hébergement de voyageurs. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Victoria

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.5%. La diminution des frais de transport, en particulier des frais de location de véhicules, des prix de l'essence et des véhicules automobiles, a eu un effet modérateur considérable. La baisse des frais d'hébergement de voyageurs et de logement en propriété et la diminution des prix des aliments dans l'ensemble ont aussi contribué au ralentissement global. Dans le cas des aliments, la diminution est due principalement à la baisse des prix des fruits et légumes frais et, dans une mesure moindre, au recul des prix de la volaille, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Les dépenses de loisirs ont aussi diminué. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre	
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre
1	All-items	120.0	-0.7	3.0	125.8	-0.8	4.7
2	Food	111.7	-2.4	-1.2	122.0	-2.1	2.2
3	Food purchased from stores	107.6	-3.1	-3.9	117.7	-3.0	-0.2
4	Meat	117.0	-1.6	-3.5	113.2	-1.2	-3.4
5	Dairy products and eggs	113.5	-1.0	-1.4	123.0	-0.3	4.0
6	Bakery and other cereal products	109.9	-1.6	-6.1	128.6	-0.7	2.1
7	Fruit	92.8	-8.1	-7.8	113.3	-10.2	-1.3
8	Vegetables	101.4	-0.6	9.7	112.5	-4.1	-2.9
9	Sugar and sugar preparations	112.3	-0.9	-14.5	127.8	-6.9	-19.3
10	Coffee and tea	77.3	2.4	-3.6	75.8	-2.6	-4.9
11	Fats and oils	107.2	-0.9	2.1	109.1	-1.2	-1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	113.3	-8.1	-6.0	126.4	-5.0	3.3
13	Food purchased from restaurants	129.8	-0.2	9.6	134.5	0.1	8.6
14	Housing	117.2	-0.5	2.7	119.9	0.0	3.5
15	Shelter	119.6	-0.3	2.8	119.3	0.2	3.3
16	Principal accommodation	119.6	-0.3	2.7	119.4	0.3	3.4
17	Rented accommodation	112.5	0.1	2.2	114.7	0.3	2.0
18	Rent	113.0	0.1	2.1	114.7	0.3	2.0
19	Owned accommodation	125.8	-0.6	5.2	127.1	0.2	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	115.1	0.1	-1.1	114.9	0.5	4.5
21	Household operation	109.9	-0.7	2.4	123.9	-0.6	4.1
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	-0.9	2.4	117.8	-0.2	3.7
23	Clothing	126.3	0.2	8.0	122.1	-2.2	8.4
24	Women's wear	130.1	0.6	9.9	122.0	-3.6	10.5
25	Men's wear	117.1	-0.5	3.2	120.4	-2.4	6.2
26	Transportation	116.4	-0.4	-1.9	117.3	-0.8	0.3
27	Private transportation	115.9	-0.8	-2.8	116.7	-1.0	-0.6
28	Gasoline	112.7	0.0	-12.3	118.2	0.3	-5.7
29	Public transportation	123.6	1.9	5.5	127.4	1.7	9.4
30	Health and personal care	125.4	-0.2	6.2	132.7	-0.7	6.8
31	Health care	127.2	-0.2	5.9	135.2	0.6	4.6
32	Personal care	124.4	-0.1	6.4	130.5	-1.5	8.0
33	Recreation, reading and education	128.9	-0.4	4.9	129.6	-0.5	4.1
34	Recreation	122.0	-0.8	1.4	125.9	-0.8	2.4
35	Reading materials and other printed matter	142.1	0.6	10.6	138.7	0.8	9.0
36	Education	143.5	0.3	11.9	144.7	0.3	11.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	140.0	0.0	13.9	186.5	0.0	23.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	188.0	0.0	37.0	250.3	0.0	35.9
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	4.7	142.6	0.0	10.4
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	121.9	-0.3	4.0	126.8	-0.5	5.4
41	Energy	113.3	0.1	-5.7	116.9	0.4	0.4
42	All-items excluding energy	120.8	-0.7	4.1	126.8	-0.9	5.2
43	Food and energy	112.1	-1.6	-2.9	119.9	-1.2	1.7
44	All-items excluding food and energy	123.2	-0.4	5.5	128.4	-0.6	6.1
45	All-items excluding shelter	119.9	-0.8	3.1	128.2	-1.1	5.3
46	All-items converted to 1981 = 100	157.9			159.8		

TABEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre			
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre		No
125.2	-0.6	3.0	124.8	-0.4	4.2	Ensemble	1
126.7	-1.2	2.1	121.7	-0.7	1.9	Aliments	2
123.7	-1.7	-0.2	118.6	-0.9	-0.3	Aliments achetés au magasin	3
123.6	1.2	-2.0	116.7	0.2	-4.6	Viande	4
125.4	-0.2	3.5	119.1	0.2	2.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
136.3	0.4	6.3	129.1	0.6	7.0	céréaliers	
109.3	-11.3	-5.0	118.4	-8.4	0.9	Fruits	7
124.8	-1.7	-3.6	121.6	3.9	0.4	Légumes	8
126.2	-4.0	-24.7	138.2	-3.2	-14.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.6	-2.4	-0.7	79.0	-1.4	-3.3	Café et thé	10
120.2	-0.9	-3.0	110.0	-0.3	-4.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.7	-2.6	5.9	129.6	-2.8	1.5	préparations alimentaires	
135.1	0.1	8.3	133.6	0.1	10.4	Aliments achetés au restaurant	13
119.2	-0.6	1.9	119.8	-0.1	2.9	Habitation	14
120.5	-0.6	1.3	120.0	-0.5	2.7	Logement	15
120.7	-0.3	1.5	119.9	-0.2	2.7	Logement principal	16
118.5	0.1	3.0	117.6	0.0	2.3	Logement en location	17
118.4	0.1	3.0	117.5	0.1	2.5	Loyer	18
119.7	-0.7	2.2	124.0	-0.6	1.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
123.9	0.2	-2.2	115.3	0.3	5.3	pour le logement principal	
120.0	-0.7	3.5	121.1	-0.5	3.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.8	-0.2	3.0	117.8	2.5	2.9	ménager et services connexes	
125.3	-1.4	9.0	125.6	-1.4	9.1	Habillement	23
126.9	-1.2	9.6	128.4	-1.2	9.8	Vêtements pour femmes	24
124.4	-2.2	7.7	123.8	-2.1	7.7	Vêtements pour hommes	25
117.3	-0.7	-1.9	119.1	-0.5	0.8	Transports	26
116.5	-1.0	-2.7	117.8	-0.8	0.3	Transport privé	27
117.8	0.3	-12.0	116.0	0.0	-7.8	Essence	28
129.5	1.9	4.7	135.4	1.7	7.2	Transport public	29
127.1	-0.6	3.5	126.6	0.0	5.1	Santé et soins personnels	30
128.1	-0.5	2.3	137.5	-0.1	2.9	Soins de santé	31
126.3	-0.6	4.2	121.0	0.1	6.3	Soins personnels	32
126.8	0.6	4.5	125.0	-0.6	3.1	Loisirs, lecture et formation	33
120.1	0.3	1.9	120.1	-1.1	0.9	Loisirs	34
144.4	2.1	9.1	140.4	0.7	11.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.9	0.6	12.0	145.2	0.4	9.2	Formation	36
171.7	0.1	13.6	182.1	0.0	21.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
244.0	0.0	22.2	255.4	0.0	36.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.9	0.0	6.6	132.1	0.0	7.7	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.9	-0.5	3.2	125.5	-0.3	4.7	Ensemble sans les aliments	40
120.1	0.3	-6.8	114.6	0.2	-1.8	Énergie	41
125.7	-0.7	3.9	126.3	-0.5	4.8	Ensemble sans l'énergie	42
124.5	-0.8	-0.8	118.9	-0.4	0.7	Aliments et énergie	43
125.4	-0.6	4.3	127.4	-0.4	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.0	-0.6	3.5	126.5	-0.4	4.6	Ensemble sans le logement	45
164.9			165.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre	
		December 1991	November 1991	December 1990	December 1991	November 1991	December 1990
		Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre
1	All-items	125.4	-0.7	4.9	127.5	-0.3	5.5
2	Food	115.8	-1.5	1.7	118.1	-0.3	1.4
3	Food purchased from stores	109.1	-2.3	-1.8	111.4	-0.5	-1.3
4	Meat	108.0	-1.5	-5.0	108.4	0.4	-7.9
5	Dairy products and eggs	118.1	-0.2	0.9	116.5	1.1	1.4
6	Bakery and other cereal products	113.1	0.0	-0.4	116.1	1.1	1.1
7	Fruit	96.9	-12.1	-2.9	104.1	-5.0	-0.4
8	Vegetables	106.4	-5.9	-2.6	107.5	-4.4	2.8
9	Sugar and sugar preparations	113.7	-2.3	-14.4	104.5	0.4	-11.2
10	Coffee and tea	68.4	-3.0	-5.4	74.1	0.4	-3.5
11	Fats and oils	85.9	0.4	-7.7	96.0	0.5	-6.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.5	1.2	5.3	122.8	-1.8	5.0
13	Food purchased from restaurants	136.3	0.5	11.4	137.9	0.0	8.0
14	Housing	125.7	0.1	4.0	128.4	0.1	4.5
15	Shelter	129.0	0.2	3.7	131.7	0.3	4.1
16	Principal accommodation	129.3	0.3	3.8	132.3	0.4	4.2
17	Rented accommodation	119.6	0.0	3.0	123.7	0.0	2.9
18	Rent	120.0	0.0	2.7	124.2	0.0	2.5
19	Owned accommodation	133.1	0.2	3.7	138.7	0.1	4.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.5	1.2	5.5	134.0	2.2	7.0
21	Household operation	115.6	-0.5	3.8	116.4	0.0	5.0
22	Household furnishings, equipment and related services	120.4	0.4	5.7	122.6	-1.2	6.3
23	Clothing	131.9	-1.1	15.0	131.8	-1.1	14.8
24	Women's wear	132.7	-0.8	16.3	133.7	-0.7	16.4
25	Men's wear	129.3	-1.7	13.5	129.8	-2.0	13.8
26	Transportation	112.7	-1.7	-2.5	115.5	-0.9	-1.1
27	Private transportation	112.1	-1.9	-3.1	113.6	-1.3	-2.5
28	Gasoline	112.9	-6.5	-15.3	116.4	-3.5	-13.2
29	Public transportation	124.5	0.8	4.3	133.4	1.1	9.2
30	Health and personal care	130.0	0.2	6.6	129.8	-0.2	7.1
31	Health care	135.2	0.3	4.2	131.4	0.0	3.9
32	Personal care	125.7	0.1	8.4	128.7	-0.2	9.3
33	Recreation, reading and education	134.6	-0.7	9.1	138.2	-0.4	9.4
34	Recreation	121.6	-0.5	3.6	124.8	-0.6	3.5
35	Reading materials and other printed matter	147.8	-1.8	15.3	148.4	0.0	14.6
36	Education	200.6	-0.7	30.7	206.2	0.0	32.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	161.6	-0.3	17.8	165.1	-0.1	20.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	199.7	0.0	35.3	198.8	0.0	35.2
39	Alcoholic beverages	139.8	-0.6	6.5	139.5	-0.4	7.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.6	-0.5	5.7	130.0	-0.3	6.5
41	Energy	124.2	-2.4	-5.1	127.9	-0.2	-2.5
42	All-items excluding energy	125.4	-0.6	5.8	127.6	-0.4	6.1
43	Food and energy	118.2	-1.8	-0.4	120.5	-0.3	0.3
44	All-items excluding food and energy	128.0	-0.3	6.9	130.3	-0.4	7.3
45	All-items excluding shelter	124.2	-1.0	5.3	126.1	-0.6	6.0
46	All-items converted to 1981 = 100	168.7			171.4		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre			
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre		No
126.3	-0.3	4.0	128.6	-0.5	2.8	Ensemble	1
118.0	-1.7	3.5	120.0	-1.1	1.4	Aliments	2
109.5	-3.1	0.3	112.7	-1.6	-2.7	Aliments achetés au magasin	3
111.8	-2.6	-1.9	118.7	-3.0	-4.1	Viande	4
120.3	0.9	4.7	119.4	0.3	-2.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
109.9	-1.4	0.8	109.4	0.2	-5.3	Fruits	7
105.6	-5.2	0.4	109.6	-2.3	-1.8	Légumes	8
105.7	-4.6	-5.0	108.1	-1.5	0.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	0.0	5.4	118.9	2.1	-9.7	Café et thé	10
78.0	-2.9	-4.4	72.8	-1.8	-11.2	Huiles et matières grasses	11
101.4	0.4	2.0	102.8	-1.6	-5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
111.6	-5.1	1.9	113.4	-4.1	-4.1	Aliments achetés au restaurant	13
135.7	0.6	9.3	137.2	0.0	9.8		
124.8	0.0	3.4	129.8	-0.3	2.4	Habitation	14
128.0	-0.3	3.6	133.6	-0.2	2.2	Logement	15
128.6	-0.1	3.9	134.5	0.0	2.4	Logement principal	16
126.2	0.1	4.0	126.7	0.2	2.6	Logement en location	17
126.7	0.2	4.0	127.1	0.2	2.7	Loyer	18
131.8	-0.4	3.1	142.6	-0.4	0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.4	0.9	6.8	117.6	2.1	11.4	Dépenses de ménage	21
119.8	0.3	4.7	122.9	0.0	3.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.5	1.7	1.5	115.3	-1.2	1.9		
126.6	-0.9	6.7	126.1	-1.1	4.6	Habillement	23
127.4	-0.8	6.9	125.0	-0.7	5.3	Vêtements pour femmes	24
123.8	-1.7	5.1	123.9	-2.2	2.1	Vêtements pour hommes	25
121.9	-0.2	-0.7	122.1	-0.7	-2.0	Transports	26
121.6	-0.4	-1.4	122.7	-1.0	-2.9	Transport privé	27
121.7	-0.3	-13.3	121.8	-2.6	-14.9	Essence	28
134.2	1.4	5.2	127.5	1.7	3.6	Transport public	29
132.7	-1.3	3.2	133.6	0.6	5.9	Santé et soins personnels	30
140.2	-0.4	4.9	133.2	0.2	4.6	Soins de santé	31
127.0	-1.7	2.3	133.3	0.8	6.6	Soins personnels	32
132.5	1.1	5.7	133.6	-0.1	5.5	Loisirs, lecture et formation	33
127.9	1.1	4.9	128.9	-0.5	4.1	Loisirs	34
145.0	1.5	7.0	147.5	1.8	12.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.6	8.0	147.3	0.6	8.2	Formation	36
162.3	0.1	17.0	161.6	0.1	17.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.8	0.1	36.9	227.7	0.1	35.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.4	0.0	6.1	130.7	0.0	6.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.0	-0.2	4.0	130.6	-0.4	3.1	Ensemble sans les aliments	40
121.4	0.3	-3.8	117.8	-0.3	-4.4	Énergie	41
126.6	-0.4	4.5	129.5	-0.5	3.3	Ensemble sans l'énergie	42
119.0	-1.2	1.4	119.4	-0.9	-0.2	Aliments et énergie	43
128.6	-0.2	4.6	131.8	-0.4	3.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.6	-0.3	4.1	126.6	-0.5	3.1	Ensemble sans le logement	45
168.5			173.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre	
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre
1	All-items	125.0	-0.5	3.8	125.7	-0.5	3.3
2	Food	116.1	-0.9	2.2	122.2	-0.2	3.1
3	Food purchased from stores	111.6	-1.1	0.0	119.8	-0.3	1.0
4	Meat	117.9	-1.3	-3.0	131.2	0.6	-0.6
5	Dairy products and eggs	117.2	-0.2	0.2	114.3	0.0	2.9
6	Bakery and other cereal products	110.5	-0.7	0.3	122.2	0.5	1.1
7	Fruit	108.0	0.7	6.8	112.0	-0.9	10.3
8	Vegetables	105.5	-2.7	6.6	107.2	-3.2	1.0
9	Sugar and sugar preparations	108.9	-3.4	0.4	126.0	-4.8	-15.4
10	Coffee and tea	76.1	-1.9	-4.2	90.1	3.2	-0.4
11	Fats and oils	111.6	-1.0	3.0	112.7	0.5	0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	114.4	-1.5	-0.6	135.5	1.0	6.4
13	Food purchased from restaurants	130.5	0.0	7.9	128.7	0.0	8.7
14	Housing	122.3	-0.3	4.4	123.0	-0.3	4.3
15	Shelter	125.8	-0.6	5.3	123.2	-0.1	4.5
16	Principal accommodation	126.3	-0.4	5.7	123.4	0.1	4.5
17	Rented accommodation	120.0	0.1	2.8	120.7	0.2	3.7
18	Rent	120.1	0.1	2.9	120.6	0.2	3.5
19	Owned accommodation	129.5	-0.7	4.0	124.4	0.0	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	124.0	-0.1	13.2	125.1	0.0	8.8
21	Household operation	116.0	0.3	3.9	129.4	0.1	4.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.2	0.3	1.4	115.6	-1.8	3.3
23	Clothing	125.6	-1.5	5.5	125.4	-1.7	5.2
24	Women's wear	126.5	-1.0	5.8	126.0	-1.1	5.6
25	Men's wear	121.9	-3.3	3.7	121.6	-3.6	3.7
26	Transportation	121.8	-0.4	-2.6	120.6	-0.9	-3.5
27	Private transportation	121.5	-0.7	-3.3	119.4	-1.3	-4.7
28	Gasoline	124.1	-1.2	-14.2	111.5	-3.9	-19.9
29	Public transportation	132.1	2.3	3.9	134.0	1.8	4.9
30	Health and personal care	124.9	0.2	4.5	127.4	0.2	4.0
31	Health care	128.9	0.1	3.2	130.8	0.2	5.7
32	Personal care	122.4	0.1	5.2	124.8	0.2	2.9
33	Recreation, reading and education	130.4	-0.1	5.1	131.3	0.0	4.8
34	Recreation	126.1	-0.2	3.3	123.8	0.0	2.5
35	Reading materials and other printed matter	147.9	0.6	15.5	141.6	0.2	8.0
36	Education	145.9	0.3	8.1	162.1	0.1	12.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.4	0.0	20.3	161.6	0.0	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	234.1	0.0	36.9	232.1	0.0	26.8
39	Alcoholic beverages	134.2	0.0	7.6	126.9	0.0	3.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.0	-0.4	4.1	126.7	-0.5	3.3
41	Energy	123.7	-0.6	-2.0	117.2	-2.1	-8.2
42	All-items excluding energy	125.2	-0.5	4.2	126.6	-0.3	4.2
43	Food and energy	118.5	-0.8	0.8	120.8	-0.7	-0.3
44	All-items excluding food and energy	127.6	-0.4	4.8	127.8	-0.3	4.5
45	All-items excluding shelter	124.9	-0.4	3.4	126.9	-0.5	2.9
46	All-items converted to 1981 = 100	165.7			164.5		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre			
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre		No
124.9	-0.2	3.0	124.4	-0.6	2.3	Ensemble	1
124.1	-0.4	2.6	124.0	-0.6	3.1	Aliments	2
122.0	-0.7	-0.7	121.3	-1.1	0.2	Aliments achetés au magasin	3
133.0	3.3	-0.9	135.4	2.3	-1.0	Viande	4
110.6	-0.9	1.1	113.6	-0.4	1.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.4	-0.2	-0.2	128.8	0.5	3.5	céréaliers	
116.0	-9.1	2.7	118.4	-6.7	5.5	Fruits	7
107.4	-7.5	-4.4	104.7	-10.7	-5.4	Légumes	8
118.0	-0.7	-17.5	121.0	-0.5	-20.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.1	1.7	-1.6	91.6	5.3	-0.1	Café et thé	10
121.5	0.6	0.3	120.6	-1.1	1.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.9	1.7	7.1	140.9	0.3	5.5	préparations alimentaires	
129.2	0.6	10.5	130.3	0.5	9.6	Aliments achetés au restaurant	13
117.4	0.1	2.7	118.2	-0.3	2.2	Habitation	14
118.0	0.0	3.1	120.0	0.0	3.4	Logement	15
118.0	0.2	3.1	119.8	0.2	3.2	Logement principal	16
111.7	0.2	1.5	111.5	0.3	1.9	Logement en location	17
111.9	0.2	1.5	111.3	0.2	1.8	Loyer	18
117.8	0.3	2.8	120.9	0.2	3.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
128.2	0.0	6.4	135.2	0.1	5.8	pour le logement principal	
120.5	-0.2	1.0	119.3	-0.1	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.0	0.8	2.0	110.5	-1.9	-1.9	ménager et services connexes	
125.3	-1.5	6.8	124.5	-1.4	7.0	Habillement	23
127.8	-0.9	7.8	127.4	-0.9	7.9	Vêtements pour femmes	24
122.4	-3.5	4.7	121.0	-3.4	4.6	Vêtements pour hommes	25
124.2	-0.9	-3.4	120.2	-1.4	-5.4	Transports	26
123.3	-1.1	-4.3	120.0	-1.9	-7.0	Transport privé	27
128.8	-3.1	-18.8	124.1	-5.1	-23.6	Essence	28
134.8	2.0	6.0	128.1	1.7	7.7	Transport public	29
139.0	0.5	4.0	149.5	0.5	3.2	Santé et soins personnels	30
174.8	-0.4	4.2	184.4	0.4	3.8	Soins de santé	31
116.5	1.2	3.8	125.4	0.6	2.9	Soins personnels	32
129.4	0.2	6.2	127.2	-0.6	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
123.4	0.1	4.0	120.8	-1.1	1.9	Loisirs	34
137.7	1.1	8.2	135.8	1.0	7.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.8	0.4	14.6	151.3	0.4	14.4	Formation	36
159.7	0.6	14.7	149.9	0.6	11.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
204.0	0.0	24.3	201.7	-0.5	22.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
130.2	1.3	5.9	127.9	1.4	5.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.1	-0.2	3.1	124.5	-0.6	2.2	Ensemble sans les aliments	40
127.7	-1.5	-7.9	125.8	-2.7	-11.7	Énergie	41
124.6	-0.2	3.9	124.3	-0.4	3.5	Ensemble sans l'énergie	42
125.3	-0.7	-0.8	124.6	-1.2	-1.7	Aliments et énergie	43
124.8	-0.1	4.3	124.4	-0.3	3.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.5	-0.3	3.0	126.0	-0.8	1.9	Ensemble sans le logement	45
160.1			160.8			Ensemble converti à 1981 = 100	46

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components,
Selected Sub-groups and Special
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre	
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre
1	All-items	124.6	-0.5	3.4	125.0	-0.5	3.7
2	Food	117.3	-0.4	2.8	119.4	-0.7	4.2
3	Food purchased from stores	110.9	-0.7	-1.2	115.3	-1.3	1.0
4	Meat	121.8	1.2	-3.5	125.0	1.1	-2.3
5	Dairy products and eggs	113.2	-1.2	1.6	114.7	0.3	2.0
6	Bakery and other cereal products	115.1	0.5	0.7	123.5	0.6	4.2
7	Fruit	95.5	-0.8	-3.9	102.4	-5.9	4.5
8	Vegetables	95.3	-3.2	-2.6	100.1	-5.0	-1.0
9	Sugar and sugar preparations	132.9	1.8	-8.2	123.6	-0.9	-13.3
10	Coffee and tea	82.8	-1.0	-7.2	77.3	-2.2	-2.5
11	Fats and oils	119.0	1.2	0.3	124.8	0.2	1.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.4	0.3	5.2	124.8	-1.0	6.8
13	Food purchased from restaurants	134.2	0.1	12.2	130.7	0.6	10.7
14	Housing	121.5	-0.2	3.8	121.0	-0.5	3.3
15	Shelter	124.3	-0.4	4.4	123.1	-0.6	3.6
16	Principal accommodation	125.1	0.1	4.4	123.7	-0.1	3.6
17	Rented accommodation	122.1	0.3	4.4	122.8	0.1	2.8
18	Rent	122.2	0.3	4.4	123.0	0.1	2.8
19	Owned accommodation	127.6	-0.1	3.8	125.4	-0.2	2.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	123.1	0.1	6.3	119.1	0.1	11.1
21	Household operation	116.7	0.5	3.4	113.6	0.4	3.7
22	Household furnishings, equipment and related services	112.2	0.4	0.6	117.8	-0.7	1.1
23	Clothing	125.1	-1.3	7.7	126.1	-1.5	7.3
24	Women's wear	127.5	-0.5	9.4	128.6	-0.5	9.1
25	Men's wear	119.8	-3.8	4.1	120.4	-3.8	3.7
26	Transportation	118.6	-0.8	-3.0	117.7	-0.4	-2.6
27	Private transportation	118.5	-1.2	-3.7	119.3	-0.7	-3.3
28	Gasoline	120.1	-1.5	-19.0	122.5	0.9	-17.7
29	Public transportation	131.8	2.3	3.0	123.8	2.1	3.7
30	Health and personal care	126.1	-1.3	4.4	124.0	-1.1	3.1
31	Health care	132.9	-1.4	2.8	132.3	0.2	4.8
32	Personal care	121.7	-1.1	5.4	118.8	-2.1	2.1
33	Recreation, reading and education	130.9	0.1	5.2	130.2	0.2	5.5
34	Recreation	126.0	-0.2	3.7	125.2	0.0	3.8
35	Reading materials and other printed matter	149.2	1.2	8.6	139.1	1.2	9.0
36	Education	146.3	0.5	10.7	153.6	0.5	12.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.4	0.1	17.1	177.0	0.0	17.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.9	0.2	33.9	268.1	0.0	31.3
39	Alcoholic beverages	137.7	0.0	5.2	143.1	-0.1	8.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.2	-0.5	3.5	126.0	-0.5	3.7
41	Energy	118.8	-0.9	-10.3	121.8	0.5	-4.8
42	All-items excluding energy	125.0	-0.5	4.5	125.2	-0.6	4.4
43	Food and energy	117.9	-0.5	-1.3	119.9	-0.3	1.4
44	All-items excluding food and energy	126.9	-0.4	5.0	126.5	-0.6	4.5
45	All-items excluding shelter	124.7	-0.4	3.1	125.7	-0.5	3.8
46	All-items converted to 1981 = 100	159.9			159.7		

(1) December 1984 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés),
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre			
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre		No
124.0	-0.5	3.6	123.9	-0.5	3.6	Ensemble	1
122.7	-0.6	5.1	122.4	-0.6	4.8	Aliments	2
119.0	-0.9	3.4	118.6	-1.1	1.9	Aliments achetés au magasin	3
133.8	1.6	3.2	124.6	1.9	1.5	Viande	4
111.8	0.5	4.3	107.5	0.3	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
121.2	0.4	2.2	125.2	-1.2	0.7	Fruits	7
103.4	-8.0	3.0	109.6	-9.6	-1.9	Légumes	8
114.5	-3.2	8.7	119.4	-2.5	5.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
123.3	-0.2	-12.3	124.0	0.0	-10.9	Café et thé	10
80.6	-3.9	-3.5	85.7	-0.8	-0.7	Huiles et matières grasses	11
128.4	-2.4	2.1	123.3	-1.7	-3.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.9	0.1	7.4	133.7	-0.4	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
131.1	-0.1	8.9	131.3	0.4	11.5		
119.2	-0.1	2.3	117.8	-0.3	2.3	Habitation	14
120.8	-0.2	2.0	118.6	-0.6	2.3	Logement	15
121.4	0.2	2.3	118.8	-0.1	2.6	Logement principal	16
124.5	0.1	2.8	127.8	0.2	5.4	Logement en location	17
124.3	0.1	2.8	128.3	0.2	5.3	Loyer	18
122.4	0.2	0.9	115.1	-0.3	0.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
110.5	0.1	7.4	113.0	0.0	3.8	Dépenses de ménage	21
116.7	0.2	4.3	115.1	-0.4	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.2	0.1	0.8	116.9	1.5	2.1		
123.0	0.3	8.1	124.0	0.5	9.1	Habillement	23
122.8	-0.2	8.9	123.8	-0.1	9.3	Vêtements pour femmes	24
122.5	1.2	6.6	122.2	1.4	6.8	Vêtements pour hommes	25
122.9	-2.2	-2.6	124.3	-1.2	-1.9	Transports	26
123.9	-2.8	-3.7	123.7	-1.7	-3.4	Transport privé	27
118.0	-9.7	-19.5	123.8	-2.7	-17.6	Essence	28
124.8	1.9	5.3	133.1	1.8	7.4	Transport public	29
123.0	0.2	6.3	121.7	0.3	3.8	Santé et soins personnels	30
122.7	-0.2	4.2	121.9	0.2	3.4	Soins de santé	31
123.2	0.4	7.7	121.3	0.5	4.1	Soins personnels	32
129.3	0.2	5.9	130.0	-0.7	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
124.6	-0.2	3.8	126.4	-1.2	3.3	Loisirs	34
140.6	2.2	10.4	145.6	1.5	8.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.5	0.6	11.1	138.8	0.4	9.6	Formation	36
155.2	-0.1	14.5	156.5	0.3	14.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
226.6	-1.1	38.3	238.4	0.4	40.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.2	0.4	6.4	135.8	0.3	6.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.4	-0.5	3.2	124.4	-0.4	3.4	Ensemble sans les aliments	40
113.6	-5.3	-8.8	117.3	-1.3	-7.8	Énergie	41
124.8	-0.2	4.6	124.6	-0.4	4.4	Ensemble sans l'énergie	42
120.2	-2.0	1.0	121.0	-0.8	1.2	Aliments et énergie	43
125.4	0.0	4.4	125.1	-0.4	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.3	-0.6	4.2	126.2	-0.4	4.1	Ensemble sans le logement	45
160.3			128.7(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 5

The Consumer Price Index, Major Components
and Selected Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)
for Whitehorse and Yellowknife, 1986 = 100

TABEAU - 5

L'indice des prix à la consommation,
composantes principales et certains agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)
pour Whitehorse et Yellowknife, 1986 = 100

	Whitehorse			Yellowknife			
	Indexes	Percentage change December 1991 from		Indexes	Percentage change December 1991 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1991 contre		
	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	December 1990 Décembre	
All-items excluding shelter	121.8	-0.1	5.1	123.8	-0.2	5.3	Ensemble sans le logement
Food	117.2	-0.6	4.5	116.7	-0.7	4.6	Aliments
Housing excluding shelter	117.6	0.7	4.4	112.8	0.9	2.3	Habitation sans le logement
Clothing	125.3	-0.9	7.8	126.0	-0.3	6.2	Habillement
Transportation	113.2	-0.4	-0.8	118.1	0.2	0.3	Transports
Health and personal care	128.0	-0.9	8.6	118.7	0.6	5.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	123.9	1.1	4.6	126.4	-1.3	5.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	149.0	0.0	15.2	160.6	0.0	15.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Selected special aggregates							Certains agrégats spéciaux
All-items excluding food and shelter	123.1	0.0	5.2	126.0	0.0	5.5	Ensemble sans les aliments et le logement
Energy	113.6	0.0	-1.2	113.1	0.1	-7.6	Énergie
All-items excluding food, shelter and energy	124.1	0.1	6.4	127.0	-0.1	6.4	Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie
All-items	122.4	-0.2	4.8	123.4	-0.3	4.6	Ensemble
Housing	121.8	-0.2	4.1	118.9	-0.2	2.3	Habitation

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

**The
consumer
price index**

**L'indice
des prix à la
consommation**

Part III

Partie III

Historical
Consumer
Price
Index

L'indice
des prix à la
consommation
historique

TABLE - 6

Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indices des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1991, 1986 = 100

Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux				
Food	Hous- ing	Cloth- ing	Transpor- tation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	

Annual average - Moyenne annuelle:

1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2

1990:

J	114.1	117.5	114.7	114.7	117.0	117.7	130.6	117.7	117.5	118.4	111.1
F	115.1	117.7	116.2	115.3	117.5	118.9	131.3	118.3	118.2	119.0	112.4
M	115.4	118.1	117.3	115.6	118.0	119.6	131.7	118.7	118.6	119.4	113.4
A	114.5	118.5	117.4	115.2	119.4	119.6	132.6	118.9	118.6	119.6	114.2
M	114.8	119.0	116.7	115.4	120.4	120.3	136.7	119.6	119.0	120.1	115.6
J	116.4	119.2	117.4	115.8	120.3	120.4	137.0	119.9	119.5	120.3	116.2
J	117.2	119.4	117.3	117.4	120.5	120.8	137.2	120.4	120.1	120.9	116.0
A	116.1	119.8	118.9	117.3	120.8	121.1	137.6	120.8	120.3	121.3	116.2
S	115.9	120.2	118.3	117.4	121.1	123.2	138.6	121.2	120.5	121.7	117.6
O	116.5	121.2	118.5	119.1	121.2	124.4	139.6	122.3	121.1	122.4	122.7
N	116.6	121.5	118.0	122.1	121.5	124.5	140.3	123.1	121.6	122.9	126.9
D	116.1	121.4	117.3	122.2	122.1	124.7	140.2	123.0	121.5	122.8	126.8

1991:

J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 7

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1986	98.7	99.4	99.8	99.6	99.9	99.8	100.4	100.4	100.1	100.7	100.8	100.9	100.0
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
Charlottetown-Summerside:													
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
Halifax:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.2	99.9	99.6	100.2	100.3	100.2	100.9	101.4	101.8	100.0
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
Saint John:													
1986	99.4	100.3	100.1	99.9	100.1	99.6	99.6	99.5	99.5	100.4	101.0	101.1	100.0
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
Québec:													
1986	98.0	98.5	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.8	100.8	101.3	101.9	102.0	100.0
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
Montréal:													
1986	97.7	98.2	98.7	99.0	99.5	99.3	100.1	100.6	100.7	101.3	102.2	102.4	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
Ottawa:													
1986	98.4	98.6	99.0	99.1	99.6	99.7	100.4	100.5	100.4	101.2	101.5	101.6	100.0
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
Toronto:													
1986	97.8	98.3	98.5	98.6	99.1	99.5	100.5	100.7	100.8	101.5	102.2	102.5	100.0
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6

TABLE - 7 (Concluded)

All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1986	98.8	99.0	99.1	99.2	99.8	99.8	100.2	100.7	100.8	100.9	101.1	101.1	100.0
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
Winnipeg:													
1986	98.1	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.2	100.7	101.0	101.4	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
Regina:													
1986	99.6	99.5	98.7	98.5	99.1	99.6	100.3	100.3	100.5	100.9	101.4	101.5	100.0
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
Saskatoon:													
1986	98.4	98.8	98.8	98.9	99.6	99.4	100.2	100.7	100.6	101.4	101.5	101.9	100.0
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
Edmonton:													
1986	98.4	98.9	99.1	99.3	99.8	100.0	100.7	100.8	100.7	100.8	100.7	100.8	100.0
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
Calgary:													
1986	98.3	98.6	99.1	99.1	99.6	99.8	100.6	100.8	100.7	101.2	101.0	101.4	100.0
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
Vancouver:													
1986	98.5	98.5	99.0	99.1	99.8	100.0	100.5	100.8	100.8	101.1	101.1	100.9	100.0
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
Victoria:													
1986	99.4	99.3	99.6	99.3	99.9	99.5	100.3	100.4	100.2	100.4	100.5	100.7	100.0
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8

TABLE - 8

All-items Consumer Price Index excluding shelter
(Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife,
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1986	98.0	98.0	98.4	99.0	99.8	99.9	100.9	101.2	101.1	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.2	103.1	103.1	104.2	104.5	104.0	103.5	103.5	104.2	103.2
1988	103.9	104.2	105.1	105.1	105.6	105.6	106.0	106.4	106.0	106.6	107.0	107.1	105.7
1989	107.5	107.4	108.2	108.6	109.6	110.0	110.7	110.8	110.8	111.2	111.9	112.1	109.9
1990	112.2	112.8	112.8	113.2	113.6	114.0	114.6	114.9	114.9	115.2	115.7	115.9	114.2
1991	120.3	120.7	121.5	122.0	121.5	121.6	121.6	121.6	122.0	121.8	121.9	121.8	121.5
Yellowknife:													
1986	97.8	97.8	98.3	98.7	100.1	100.2	101.1	101.4	100.6	100.6	101.0	101.9	100.0
1987	102.0	101.8	102.2	102.3	103.8	103.5	105.0	105.1	104.6	104.2	104.3	104.5	103.6
1988	103.9	105.0	106.0	106.5	106.5	105.9	106.8	107.3	106.7	107.1	107.6	107.8	106.4
1989	108.1	108.3	108.4	110.0	111.5	111.2	112.0	111.8	112.0	112.6	113.0	113.1	111.0
1990	113.2	114.0	114.5	114.5	115.8	115.4	116.2	116.5	116.3	116.6	117.0	117.6	115.6
1991	121.7	122.1	123.2	123.6	124.6	124.0	124.2	124.3	124.5	124.1	124.0	123.8	123.7

TABLE - 9

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1986-1991, 1986 = 100

TABLEAU - 9

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1986-1991, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1986	99.2	99.5	99.3	99.2	99.5	99.5	100.0	100.2	100.4	100.6	101.5	101.5	100.0
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
Services:													
1986	97.1	97.7	98.3	98.8	99.6	99.7	100.8	101.2	101.0	101.9	102.0	102.3	100.0
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures Dépenses de 1986	1982 expenditures Dépenses de 1982	1978 expenditures(1) Dépenses de 1978(1)	Composantes principales	
	Expressed in 1986 prices Exprimées en prix de 1986	Expressed in 1982 prices Exprimées en prix de 1982	Expressed in 1978 prices Exprimées en prix de 1978	Expressed in 1986 prices Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0 Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2 Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9 Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3 Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5 Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7 Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1 Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4 Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper⁽¹⁾. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation⁽¹⁾. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

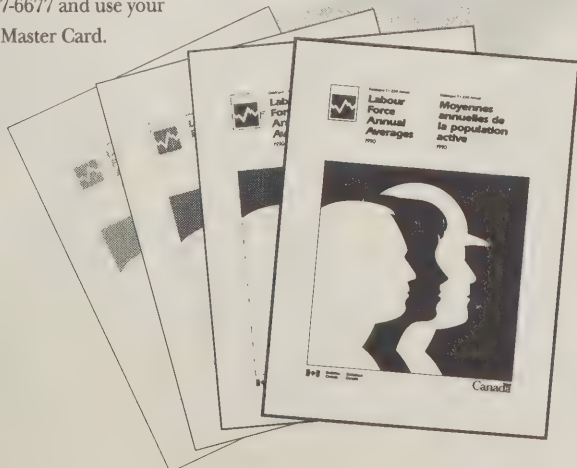
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

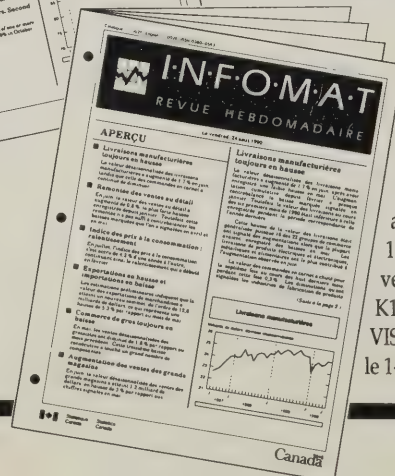
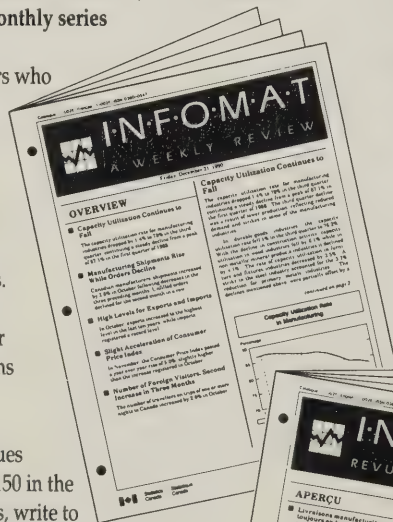
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

4

1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100

MAY 20 1992

